

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

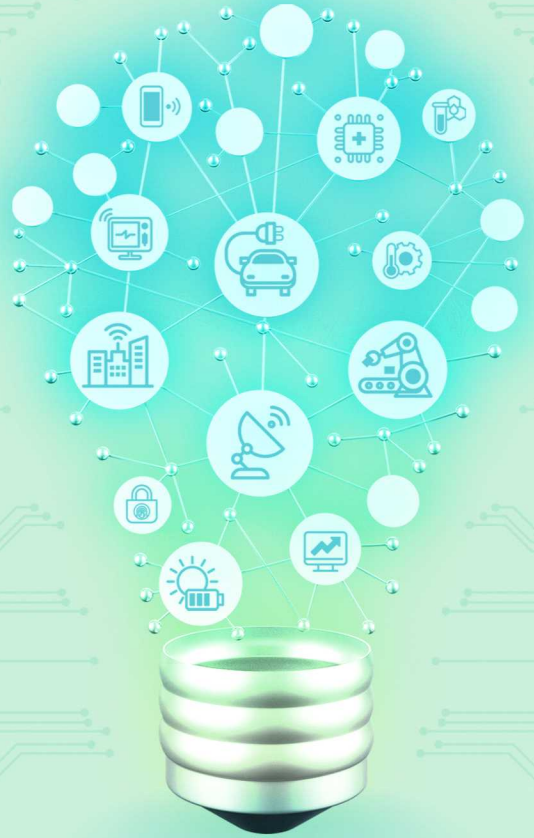
기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

에스폴리텍(050760)

화학

요약
기업현황
재무분석
주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국기업데이터(주)

작성자

임은경 전문위원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2398)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

에스폴리텍(050760)

엔지니어링 플라스틱 분야 제조 전문기업

기업정보(2021/07/26 기준)

대표자	이혁렬
설립일자	1999년 06월 18일
상장일자	2002년 05월 16일
기업규모	중견기업
업종분류	플라스틱 제품 제조업
주요제품	엔지니어링 플라스틱

시세정보(2021/07/26 기준)

현재가(원)	5,020
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	820
발행주식수(주)	16,334,678
52주 최고가(원)	9,000
52주 최저가(원)	4,945
외국인지분율	0.47
주요주주	이혁렬 외

■ 국내 엔지니어링 플라스틱 분야 트렌드 주도

주식회사 에스폴리텍은 1999년 6월 18일 설립되어 2002년 5월 코스닥 시장에 상장되었다. 연결대상 종속회사로는 중국의 세화보력특광전과기(북경)유한공사, 애사보립특(소주)전자유한공사 및 국내 충북 진천군에 (주)에스씨엠이 있다.

주요 사업부문은 광학용 시트 및 필름 부문과 엔지니어링 플라스틱 부문으로 구분되며, 보안카드용 광학필름, TV와 스마트폰의 핵심부품인 도광판, 온실용 PMMA 복층판 등 엔지니어링 플라스틱 및 필름제품의 적용범위는 다양해 질 것이고 향후 매출실적에 긍정적인 영향을 줄 것으로 기대된다.

■ 지속적인 연구개발을 통해 성장아이템 개발

기업부설연구소를 중심으로 지속적인 연구개발을 통해 엔지니어링 플라스틱 소재의 시트, 필름 압출은 물론 기능성을 부여하기 위한 컴파운드 소재기술, 공정 효율 및 수율 향상을 위한 공정제어 기술 등의 가공기술을 확보함으로써 엔지니어링 플라스틱 제조 기술을 선도하고 있다.

특히 5G전파 특성에 유리한 글라스틱 소재(스마트폰에 적용가능)와 방열 기능을 강화한 TV용 고기능성 광학필름 등 성장아이템의 실적 기여도가 본격적으로 증가할 것으로 전망된다.

■ 고기능 및 고부가가치 제품군을 통한 시너지 효과 기대

고부가가치 제품인 난연 PC 등을 약 20개국으로 수출하여 2020년 5천만불 수출의 탑을 수상하는 성과를 거두었다. 코로나19로 인해 학교, 사무실, 식당 등에서 바이러스 차단막을 위한 칸막이 설치가 대규모로 진행되고 있으며, 방역을 위한 엔지니어링 플라스틱 주요제품군 수요가 북미시장을 중심으로 폭발적으로 성장할 수 있을 것으로 전망된다. 바이러스 차단막에 이어 항균필름까지 고기능 방역 제품 시장에서 시너지 효과가 클 것으로 기대된다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	1,369	11.9	38	2.8	15	1.1	3.3	1.4	123.1	93	2,930	19.9	0.6
2019	1,350	-1.4	149	11.1	107	7.9	21.1	10.1	94.3	658	3,562	8.4	1.5
2020	1,352	0.2	142	10.5	77	5.7	13.1	6.6	98.4	473	4,032	12.2	1.4

기업경쟁력

연구개발 및 특허경영

- 기업부설연구소를 중심으로 공정기술 및 신제품 개발
- 엔지니어링 플라스틱 관련 다수의 지식재산권 확보

혁신적인 기술 확보

- 국내 최초(세계 3번째)로 TFT-LCD의 도광판(LGP) 개발
- 아시아 최초로 온실용 아크릴(PMMA) 복층판 개발

핵심기술 및 적용제품

핵심기술

- 엔지니어링 플라스틱 시트 및 필름 제조 기술 보유
- 압출 기술, 컴파운드 소재 기술, 공정제어 기술 등
- 우수한 연구인력 및 최첨단 연구 설비 보유

적용제품



매출실적

- 사업부문별 매출실적 (단위 : 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년
광학용 시트/필름	568	708	457
엔지니어링 플라스틱	801	642	895
합계	1,369	1,350	1,352

시장현황

목표시장 내 경쟁력

- 엔지니어링 플라스틱의 적용범위 확대로 시장 다변화
- 지속적인 기술개발을 통해 TV, 모니터, 휴대폰, 자동차 및 전기부품 등 다양한 제품군에 적용되는 신제품 개발
- 미국, 중국, 인도 등 약 20개국으로 고부가 제품 수출
→ 2020년 5천만 불 수출의 탑을 수상

최근 변동사항

성장아이템 지속 개발

- PC소재의 복층골판 신제품 개발
- 8K QLED TV용 도광판 및 TV용 광학필름 개발
- 스마트폰용 PC+PMMA 복합판인 글라스틱 소재 개발

위생 및 방역 제품군 등의 수출 증가

- 바이러스 차단용 투명칸막이 '바이펜스', '바이실드'
- 위생을 위한 항균 필름 '엑시트(EXEET)'
- 수출비중 증가(2019년 19%→ 2020년 34%)

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action	SDGs
 ENVIRONMENTAL	- 탄소중립 정책에 따른 제품 및 공정 개선 - 원부자재(PC, PMMA)의 환경이슈 발생 가능성 있음 - ESG 경영 세계적 이슈	- ISO 14001(환경경영시스템) 인증 보유 - KS 제품 인증 보유, 제품 안정성 검토 - 전기에너지 소비량 모니터링 강화를 통한 친환경 생산과 소비에 기여	 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
 SOCIAL	- 제품 특성상 높은 신뢰성, 품질안정성 요구 - 기술보호, 유출 및 정보보안 - 거래처 및 협력업체와의 관계 - 조직문화, 직원 복지 및 근무환경 개선	- ISO 9001(품질경영시스템) 인증 보유 - 방역 용품(마스크) 기부로 취약계층 지원 - KIST 복합소재기술연구소 패밀리 기업 선정 - 고용 창출을 위한 지속적인 채용 기회 제공	 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
 GOVERNANCE	- 준법경영, 부패방지 및 주주보호 - 차별을 지양하기 위한 정책 수립 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 합리적인 의사결정 및 투명한 제도	- 소통 확대를 위한 홈페이지 지속 업데이트 - 일부 사회적 활동만 비주기적으로 공개 - 연구 자율성 보장과 꾸준한 기술개발을 위한 조직체계 확립으로 산업 성장과 혁신에 기여	 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

I. 기업현황

국내 엔지니어링 플라스틱 분야 트렌드를 주도하는 선도 기업

동사는 엔지니어링 플라스틱 시트 및 필름 제품 제조를 주요 사업으로 영위하고 있으며, 국내 생산시설, 대리점 등을 통하여 소비자에게 최상의 제품을 공급할 수 있는 시스템을 갖추고 있고, 적극적인 연구개발을 통해 소비자들에게 한층 발전된 제품을 제공하고 있다.

■ 회사 연혁 및 주요 사업부문

주식회사 에스폴리텍(이하 ‘동사’)은 1999년 6월 18일 한일반도체 주식회사로 설립된 후, 2002년 5월 코스닥시장에 상장되었으며, 2006년 4월에는 현재의 상호로 변경하였고, 2006년 6월 자회사인 (주)세화폴리텍을 흡수·합병하였다.

동사의 주요 사업부문은 광학용 시트 및 필름 부문과 엔지니어링 플라스틱 부문으로 구분된다. 특히 동사는 TFT-LCD(초박막 액정표시장치)의 도광판(LGP)을 자체기술로 국산화하여 기술력을 인정받았으며, 주력제품은 PC(폴리카보네이트) 및 PMMA(폴리메타크릴산 메틸)로 건축자재와 자동차, 전기/전자 플라스틱 부품 등으로 사용되고 있다.

■ 대표이사 및 주요 종속회사 정보

대표이사 이혁렬(1958년생, 남)은 충북대학교 화학공학과를 졸업하였고, 1983년부터 삼영화학공업(주), (주)세화, 세화정밀(주) 등에서 근무한 경험을 바탕으로 1996년부터 2006년까지 (주)세화폴리텍 대표이사를 역임하였으며, 2004년 3월 동사의 대표이사로 취임하여 동사의 경영 전반을 총괄하고 있다. 현재 종속회사인 세화보력특광전과기(북경)유한공사, 애사보립특(소주)전자유한공사, (주)에스씨엠의 대표이사를 겸임하고 있는 바, 동업계 경험 또한 풍부한 편으로 사업 추진 능력 및 경영능력 우수한 수준으로 판단된다.

동사의 최대주주는 2021년 1분기 말 기준 대표이사 이혁렬로, 발행주식 28.38%를 소유하고 있다. 따라서 동사는 자본가와 경영자가 일치하고, 경영자로서 전체 조직을 운영하면서도 책임과 권한을 갖는 형태의 지배주주 경영체제를 갖추고 있어 지배구조는 비교적 안정적인 수준으로 유지되고 있다.

동사의 연결대상 종속회사로는 중국 소재의 세화보력특광전과기(북경)유한공사, 애사보립특(소주)전자유한공사 및 국내 충북 진천군에 위치한 (주)에스씨엠이 있다.

[표 1] 사업부문별 종속회사 현황

사업부문	회사명
광학용 시트/필름	세화보력특광전과기(북경)유한공사, 애사보립특(소주)전자유한공사
엔지니어링 플라스틱	(주)에스씨엠

*출처 : 동사 사업보고서, 한국기업데이터(주) 재가공

■ 엔지니어링 플라스틱 시장 동향

“Engineering Resins, Polymer Alloys and Blends”, BCC Research, 2020에 따르면, 세계 엔지니어링 플라스틱 시장은 2019년 397억 달러에서 2020년 이후 연평균 4.68% 성장하여 2024년 498억 달러의 시장규모를 형성할 것으로 전망되며, 국내 엔지니어링 플라스틱 시장은 2019년 9,245억 원에서 2020년 코로나19로 인한 일시적 경기침체 이후 연평균 4.68% 성장하여 2024년에 1조 1,619억 원 수준의 시장규모를 형성할 것으로 보인다.

엔지니어링 플라스틱은 자동차, 전기/전자, 항공 분야, 3D 프린팅 등에서 고기능성 부품소재로서 부각되며, 고부가가치 산업으로 주목 받고 있다.

일본 시장조사업체 후지경제연구소에 따르면, 엔지니어링 플라스틱은 범용 플라스틱 대비 내열성 및 강도 등의 특성이 향상된 고성능 재료이며, 금속 대비 가벼워 고강도 경량 소재로서의 다양한 수요가 존재하며, 2030년까지 수요량의 지속적인 증가가 전망된다.

[그림 1] 엔지니어링 플라스틱 수요 전망



*출처 : 일본 시장조사업체 후지경제연구소

■ 시장 다각화 정책을 통한 엔지니어링 플라스틱 시장 경쟁력 강화

동사는 매출증대를 위한 시장 다각화 정책을 적극적으로 추진하여 온 결과, 다수의 대리점을 확보하고 있으며, 지속적인 품질개선 활동과 기술개발을 통해 TV, 모니터, 휴대폰, 자동차 및 전기부품 등 최첨단 제품에 적용되는 우수한 제품을 생산, 공급함으로써 시장을 선도해 나가는 영업 전략을 통해 경쟁력을 강화하고 있다.

[그림 2] 동사 주요 제품군

 <p>SKYGLAS 온실용</p>	 <p>SKYLITE - 날개형 복층판 광장, 창고, 수영장</p>	 <p>SKYLITE - 평판형 복층판 온실, 식물원, 운동장</p>	 <p>EXEET - 도광판 전자제품</p>	 <p>체결형 복층판 인테리어 및 지방 재광장 등</p>
 <p>EXEET - PMMA필름 IT기기, 전자부품, 가전제품</p>	 <p>EXEET - PMMA범용시트 방음벽, 조명장식, 광고표지판</p>	 <p>EXEET - PC필름 전자제품, 창난간, 현면필름</p>	 <p>EXEET - PC열차단시트 케노피, 재광판, 연경등로</p>	 <p>광학필름 휴대폰, 내비게이션, PMP 등에 사용</p>

*출처 : 동사 홈페이지

동사는 지속적인 품질개선 활동과 기술개발을 통해 TV, 모니터, 휴대폰, 자동차 및 전기부품 등 최첨단 제품에 적용되는 우수한 제품을 생산, 공급하며 엔지니어링 플라스틱 부품 산업을 선도하고 있다. 상세하게는 주민등록증이나 여권 등에 붙이는 보안카드용 광학필름, TV와 스마트폰의 핵심부품인 도광판, 온실용 PMMA 복층판 등 동사의 엔지니어링 플라스틱 제품의 적용범위는 다양해 질 것이고 향후 동사 실적에 긍정적인 영향을 줄 것으로 기대된다.

II. 재무분석

매출 회복세 및 전반적인 재무구조 안정적으로 유지

동사는 고부가가치 제품군 비중 증가에 따라 매출 회복세를 나타내고 있으며, 전반적인 재무구조는 안정적인 것으로 보인다. 최근 수출 증가하여 판매비와관리비 상승하였으나, 해외 시장 확대에 따른 매출 성장이 기대된다.

■ 고부가가치 제품군 비중 증가로 인한 매출 회복세

동사의 매출액은 2018년 1,369억 원, 2019년 1,350억 원, 2020년 1,352억 원이나 영업이익(영업이익률)은 2018년 38억 원(2.8%), 2019년 149억 원(11.1%), 2020년 142억 원(10.5%)으로 2018년 낮은 수준에서 2019년 이후 개선되고 있다. 이는 코로나19로 인해 TV 및 스마트폰 수요가 회복되고 있기 때문이며, 8K QLED TV 등 고부가가치 제품군 비중 증가에 따른 스프레드 확대에 의해 매출 성장이 기대된다.

2021년 1분기 누적 매출액은 296억 원으로 전년 동기 대비 7.3% 증가하였으나 영업이익(영업이익률)은 24억 원(8.2%)으로 전년 동기 대비 감소하였는데, 이는 수출 증가로 해외 운반비 및 수출부대비용 증가로 인한 판매비와관리비 상승, 주요 원재료인 PC/PMMA 가격 상승 등의 영향으로 보인다.

[표 2] 주요 재무 현황 [K-IFRS 연결 기준]

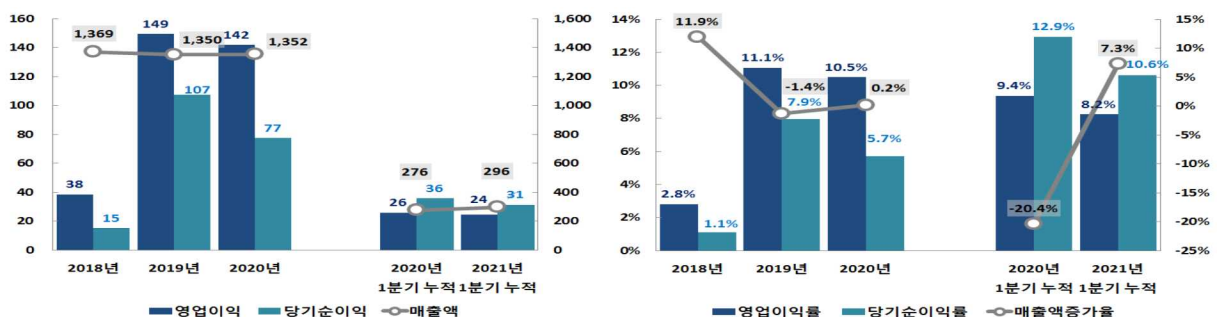
(단위 : 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년 1분기
매출액	1,369	1,350	1,352	296
영업이익	38	149	142	24
당기순이익	15	107	77	31
매출액증가율(%)	11.9	-1.4	0.2	7.3
영업이익률(%)	2.8	11.1	10.5	8.2
순이익률(%)	1.1	7.9	5.7	10.6
부채비율(%)	123.1	94.3	98.4	105.7

*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

[그림 3] 요약 포괄손익계산서 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



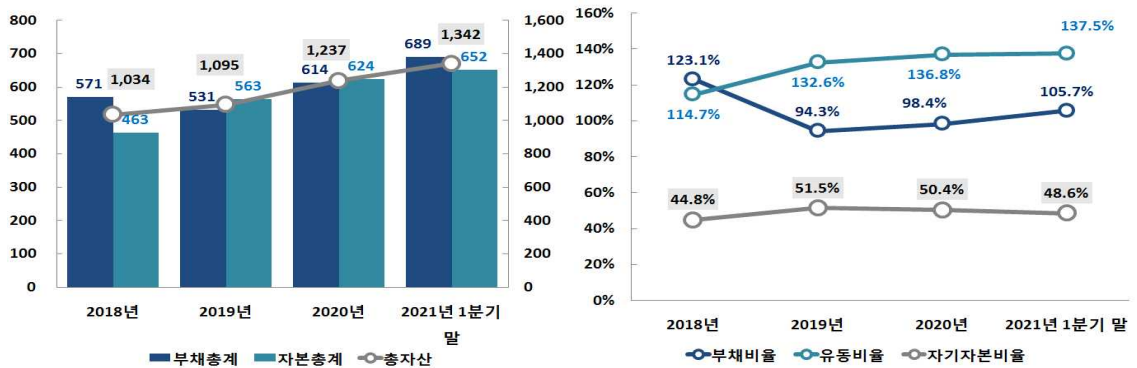
*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

한편, 5G전파 특성에 유리한 글라스틱 소재(스마트폰에 적용가능)와 방열 기능을 강화한 TV용 고기능성 광학필름 등 성장아이템의 실적 기여도가 본격적으로 증가할 것으로 전망되므로 향후 상승 여력 높다고 판단된다.

■ 안정적인 재무구조 유지

부채비율은 2018년 말 123.1%, 2019년 말 94.3%, 2020년 말 98.4%이고 유동비율은 2018년 말 114.7%, 2019년 말 132.6%, 2020년 말 136.8%이다. 2021년 1분기 말 부채비율은 105.7%, 유동비율은 137.5%로 유동비율이 2020년 말 대비 개선되었다. 이는 2020년 말 대비 유동성차입금 등이 증가하여 부채비율은 증가하였으나, 재고자산 및 현금및현금성자산 등 증가로 유동비율도 소폭 증가한 결과로 동사의 전반적인 재무구조는 안정적인 것으로 보인다.

[그림 4] 요약 재무상태표 분석 [K-IFRS 연결기준] (단위 : 억 원)

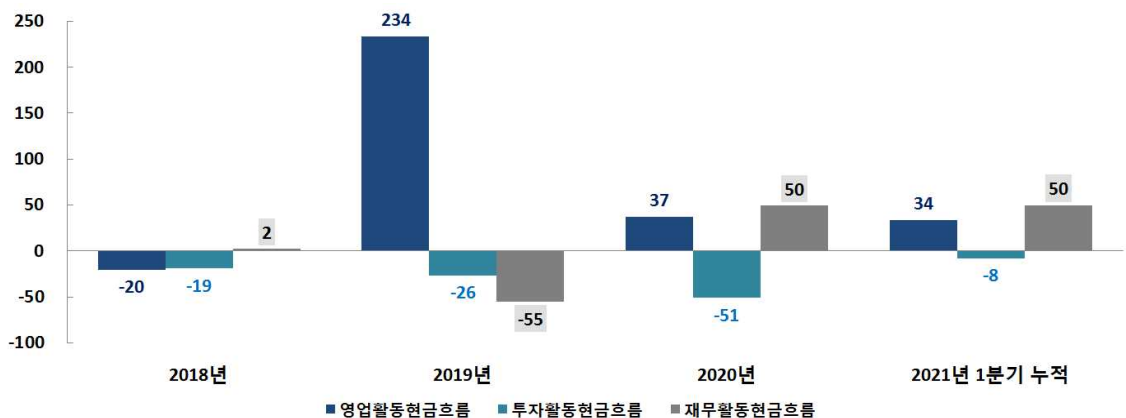


*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

또한, 동사의 영업활동현금흐름은 영업활동으로 인한 순이익 증가에 힘입어 2019년, 2020년 연속 정(+)의 흐름을 나타내었고 투자활동현금흐름은 유형 자산 취득 등으로 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었으며, 재무활동현금흐름은 유동성차입금 증가 등으로 2019년 부(-)에서 2020년 정(+)으로 전환된 현금흐름을 보이고 있다.

동사의 2021년 1분기 말 현금및현금성자산은 361억 원으로 영업활동을 통해 창출한 현금과 차입금 증가 영향에 따라 2020년 말 대비 84억 원이 증가였다.

[그림 5] 현금흐름 분석 [K-IFRS 연결기준] (단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

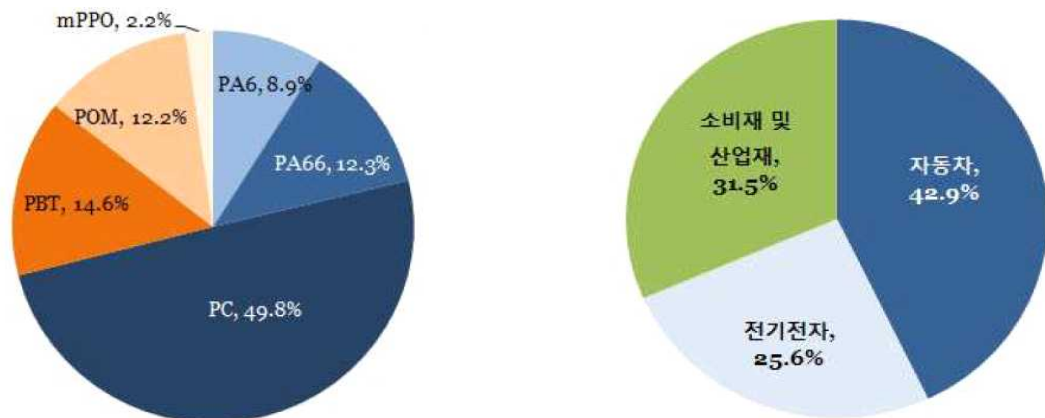
다변화하는 국내 엔지니어링 플라스틱 업계 경쟁력 강화

국내 엔지니어링 플라스틱 시장은 다양한 분야로 적용범위가 확대되고 있으며, 동사는 이에 기술역량을 기반으로 방역 제품군 등의 차별화된 신제품을 지속적으로 개발하고, 특허경영 및 수출 다각화 등을 통해 경쟁력을 강화하고 있다.

■ 국내 엔지니어링 플라스틱 시장의 다변화

엔지니어링 플라스틱은 일반적으로 성능과 특징은 화학구조에 따라 다르나 주로 PC(폴리카보네이트), PA(폴리아미드), PBT(폴리부틸렌 테레프탈레이트), POM(폴리아세탈), mPPO(변성 폴리페닐렌옥사이드)의 5종류로 구분된다. 국내 엔지니어링 플라스틱 시장은 세계 엔지니어링 플라스틱 시장의 약 3.5% 수준을 차지하고 있고, 제품별 국내 수요 비중은 PC 50%, PA 21.2%, PBT 14.6%, POM 12.2%, mPPO 2.2%순으로 PC의 비중이 상대적으로 높은 편이다. 수요처별로는 자동차용이 42.9%로 가장 많고 소비재 및 산업용 31.5%, 전기전자용 25.6% 순으로 나타나는 등 자동차, 전기/전자, 기계 등 다양한 분야로 넓혀가며 엔지니어링 플라스틱의 적용범위는 다변화 될 것으로 기대된다.

[그림 6] 국내 엔지니어링 플라스틱 시장 수요처별 현황(좌) 및 소재별 현황(우)



*출처 : 화학경제연구원

■ 기술역량을 기반으로 국내 엔지니어링 플라스틱 분야 선도

동사는 지속적인 품질개선 활동과 기술개발을 통해 TV, 모니터, 휴대폰, 자동차 및 전기부품 등 최첨단 제품에 적용되는 우수한 제품을 개발, 생산하며 엔지니어링 플라스틱 부품 산업을 선도하고 있다. 동사 제시자료에 의하면 PC, PMMA 엔지니어링 플라스틱 국내시장 점유율은 60%로 추정하고 있다. 동사의 엔지니어링 플라스틱은 주로 건축자재, 지붕자재, 방음벽 등에 사용되어 건설경기 변화에 민감했다. 그러나 내열성 및 경량성의 뛰어난 물성을 바탕으로 향후 자동차, 전기/전자, 기계 등 다양한 분야로 넓혀가며 엔지니어링 플라스틱의 적용범위는 다양해 질 것이고 동사 매출 실적에 상당히 긍정적인 영향을 줄 것으로 기대된다.

동사의 사업부문별 매출은 엔지니어링 플라스틱 사업부문과 광학용 시트/필름 사업부문이 양분하고 있는데 엔지니어링 플라스틱 사업부문의 매출과 매출 비중이 각각 2019년 642억 원, 47.6%에서 2020년 895억 원, 66.2%로 높아지며 광학용 시트/필름 사업부문을 초과하였다.

[표 3] 사업부문별 매출 현황

(단위 : 억 원, %)

사업부문	2018년 매출액(비율)	2019년 매출액(비율)	2020년 매출액(비율)	2021년 1분기 매출액(비율)
광학용 시트/필름	568(41.5%)	708(52.4%)	457(33.8%)	128(43.4%)
엔지니어링 플라스틱	801(58.5%)	642(47.6%)	895(66.2%)	168(56.6%)
합계	1,369(100.0%)	1,350(100.0%)	1,352(100.0%)	296(100.0%)

*출처 : 동사 연도별 사업보고서 및 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

■ 위생 및 감염예방을 위한 방역 제품군 강세

코로나19로 인해 감염예방을 위한 엔지니어링 플라스틱 제품군수요가 성장할 수 있을 것으로 전망되며, 학교, 사무실, 식당 등에서 바이러스 차단용 칸막이 설치가 대규모로 진행되고 있다. 이에 동사는 바이러스 차단용 투명칸막이 ‘바이펜스’, 바이러스 안면 보호창인 ‘바이실드’를 개발, 생산하고 있으며, 바이러스 감염예방 시장에 선두주자로서 미국에 이어 유럽에도 진출하여 시장을 확장하고 있다.

또한, 동사는 PC(폴리카보네이트)의 항균필름 및 제조 방법에 관한 특허를 출원했다. 동사의 항균 필름인 ‘엑시트(EXEET)’는 미국 식품의약국(FDA)에서 인증된 PC 소재로 만들어져 기존 제품보다 난연성 및 내구성이 우수하며, FITI시험연구원을 통해 진행한 항균 테스트를 통해 99.99%의 항균력으로 기술력을 인정받았고, 광투과율은 89%로 나타나 기존 구리계 제품 대비 뛰어나다. 이는 승강기 버튼, 문손잡이, 현관 키패드, ATM, 테이블 등 불특정 다수의 인체 접촉이 잦은 다양한 물품 등에 부착할 수 있어, 위생에 대한 중요성이 높아짐에 따라 동사의 항균 시트의 수요는 증가할 것으로 보인다.

[그림 7] 동사 엑시트(항균필름) 제품



*출처 : 동사 홈페이지

코로나19가 장기화되면서 항균소재 시장 역시 급속도로 커지고 있다. 글로벌 시장 조사기관 마켓앤마켓에 의하면, 2013년 2조 원에 불과했던 글로벌 항균 플라스틱 시장 규모가 올해에는 4조 원을 돌파할 것으로 예상된다. 바이러스 차단막 ‘바이펜스’와 ‘바이실드’에 이어 항균필름 ‘엑시트’까지 방역 제품 시장에서 시너지 효과가 클 것으로 기대된다.

■ 성장아이템인 고부가가치 및 고기능성 제품

동사는 지속적인 연구개발을 통해 아시아 최초로 온실용 아크릴(PMMA) 복층판 개발하는 등 엔지니어링 플라스틱 시장을 선도하고 있으며, 2021년 1월, PC 소재의 복층골판 신제품 개발에 성공해 특허 출원을 마치고 판매를 개시했다. 기존 단층골판을 공압출방식으로 복층으로 제작한 복층골판 제품인 '스카이라이트커브'는 공압출방식으로 내화특성과 내후성을 향상시켜 기존 PC 제품들의 황변현상을 개선한 것이 특징이다. 외부 환경에 관한 높은 내구성을 보이며, 투과율은 유지하면서 공기층을 형성해 단열성 등을 향상시켜 에너지 절감 효과가 있고, 축사, 연결통로, 공장, 물류창고 등의 지붕재료로 다양한 곳에서 사용될 것으로 전망되고 있다.

또한, 동사는 디스플레이 분야에서 고화질 대화면 QLED TV 수요 증가에 힘입어 8K QLED TV용 도광판 및 보안용 PC(폴리카보네이트) 필름 등의 고부가가치 제품 매출이 본격화되고 있어 신규 시장에서의 매출이 증가할 것으로 전망된다.

[그림 8] 8K QLED TV 판매량 전망(좌) 및 동사의 TV용 도광판 적용사례(우)



*출처 : 동사 홈페이지

더불어, 동사가 개발한 5G 통신환경에서 스마트폰의 후면케이스에 PC+PMMA 복합판인 글라스틱은 5G 스마트폰 성장기에 따라 채택이 증가하고 있는 점도 동사의 차기 성장 동력으로 기업 성장에 높은 기여도를 보일 것으로 기대된다.

■ 연구개발 및 특허경영을 통한 기술 경쟁력 강화

동사는 공인된 기업부설연구소(최초인정일 : 2007년 2월, 인정처 : 한국산업기술진흥협회)를 설립하여 현재 상용화된 제품의 품질 개선과 신제품 상용화를 위한 기술개발 활동을 진행하고 있다. 특히, PC 및 PMMA 등과 같은 엔지니어링 플라스틱 소재의 시트, 필름 압출은 물론 기능성을 부여하기 위한 컴파운드 소재기술, 공정 효율 및 수율 향상을 위한 공정제어 기술 등의 가공기술을 확보함으로써 엔지니어링 플라스틱 제조 기술을 선도하고 있다.

동사는 사업 초기부터 연구개발 투자를 통해 시장에서 우위를 점하고 있는데, 최근 3개년 평균 매출액 대비 0.6%의 연구개발비를 투자하고 있고, 2019년 7월 제13회 대한민국 우수특허대상 화학/필름 부문 수상, 2018년 제 27회 다산기술상 중소, 중견부문 기술상을 수상하였으며, 최근 5년간 국책R&D과제는 6건을 진행하는 등 기술력을 대외적으로 인정받고 있다. 2021년 6월 말 기준 보유 중인 국내 지식재산권은 특허 32건(출원 1건), 실용신안 7건(출원 1건), 디자인 115건, 상표 98건으로 보유 기술에 대한 진입장벽을 구축하여 기술경쟁력을 확보하고 있다.

[표 4] 연구개발투자비용

(단위 : 백만 원, %)

과목	2018년	2019년	2020년
연구개발비용 계	833	705	1,093
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]	0.61	0.52	0.81

*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 한국기업데이터(주) 재가공

[표 5] 최근 5년간 주요 연구개발 실적

개발연도	연구과제명	개발내용	결과
2016년~	난할로겐 PC 블랙 필름 개발	난연성능 V0를 만족하는 0.25mm, 0.43mm Film 개발	전자제품 스피커, 절연시트로 적용가능
	할로겐 무명 PC Sheet 개발	투과율이 우수한 난연 V0 Sheet 개발(1mm, 2mm, 3mm)	항공기 부품, 반도체 클린룸 등에 사용 중임
	듀얼 엠보 난반사 시트 개발	듀얼 엠보를 적용하여 차면시설용 난반사 패턴 시트 개발	차면시설, 방음벽, 케노피 등에 적용가능
2019년~	미세요철이 형성된 PC 필름의 제조 방법	표면조도가 균일한 보안 카드용 PC 시트 개발	보안카드, 신분증 적용가능
	블루라이트 차단용 필름 개발	전자제품 및 조명기구에서 방출되는 블루라이트를 차단하는 제품 개발	TV, 모니터 등의 보호커버, 간판, 조명 등 적용가능
2020년~	항균시트 & 필름 개발	우수한 항균력, 우수한 내수성 및 광투과율 제품개발	관공서, 기업, 학교등의 사무실, 회의실, 구내식당 등
	양면렌티 확산판 개발	양면 Cross Lenti를 적용하여 광학효율을 향상시킨 확산판 제품 개발	프리미엄 TV 등에 적용가능

*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

■ 무역의 날 '5천만 불 수출의 탑' 수상

동사는 제 57회 무역의 날 기념식에서 지난 2018년 3천만 불 수출의 탑 수상에 이어 2020년 5천만 불 수출의 탑을 수상했다. 동사는 고부가 제품인 난연 PC 등을 미국, 중국, 인도 등 약 20개국으로 수출하고 있는 등 수출 다각화로 성공적인 성과를 거두고 있다.

2020년 말 지역별 매출은 내수 896억 원(66%), 수출 456억 원(34%)을 달성하는 등 지속적인 수출 실적 증가추세를 보이고 있다. 또한, 동사는 우수한 기술 인력과 최첨단 연구 설비를 바탕으로 지속적인 연구개발의 성과로, 소비자의 문제점을 파악하고 아이디어를 제시하고 이를 기술적으로 결합시켜 새로운 제품을 개발하며, 장점을 극대화하여 단점을 보완하고 기능성이 추가된 신제품을 개발하는 등 미래지향적인 기술 경쟁력을 유지하고 있다.

[표 6] 지역별 매출 현황

(단위 : 억 원)

매출지역	2018년 매출액(비율)	2019년 매출액(비율)	2020년 매출액(비율)	2021년 1분기 매출액(비율)
내수	1,084(79%)	1,093(81%)	896(66%)	232(78%)
수출	285(21%)	257(19%)	456(34%)	64(22%)
합계	1,369(100%)	1,350(100%)	1,352(100%)	296(100%)

*출처 : 동사 사업보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

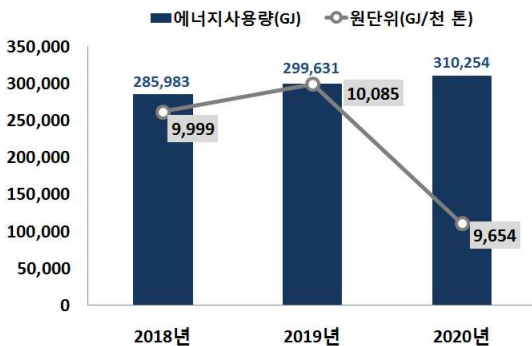
■ 동사의 ESG 활동

지속가능성장 및 ESG 경영에 대한 세계적 이슈가 나타나면서 플라스틱 산업에서도 ESG 경영에 대한 인식이 대두되고 있다.

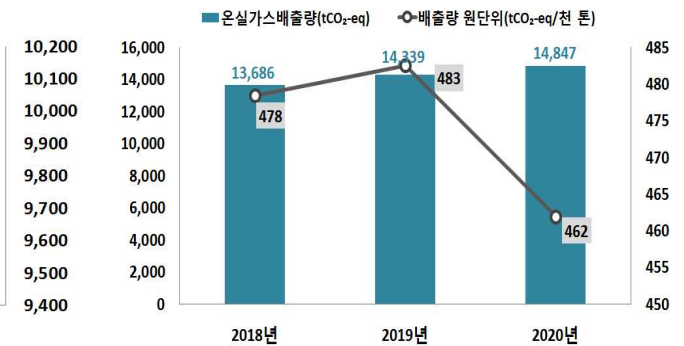
동사는 환경(E) 부문에서 환경(대기, 수질, 폐기물, 폐수 등) 관련 법규 준수를 위한 ‘ISO 14001(환경경영시스템)’ 기반 방침 및 목표 수립, 모니터링 실시, 환경 및 안전, 보건을 핵심 주제로 하여 오염방지, 자원이용, 안전보건, 작업환경 교육을 주기적으로 실시하고 있다. 세부적으로는 유해 화학물질 관리를 통해 사용이 제한되는 법정 규제물질과 자발적 제한물질을 엄격하게 관리·검사하고 제품의 제조, 유통, 사용 및 폐기의 전 과정에 걸쳐 환경영향을 최소화하기 위해 친환경 제품을 개발하는데 지속적인 노력을 하고 있다.

기후변화대응 측면에서 동사의 2020년 에너지사용량은 310,254GJ, 온실가스배출량은 14,847.3tCO₂-eq로 모두 증가 추세이나, 온실가스배출량 원단위가 2018년 478.5tCO₂-eq/생산량(천 톤)에서 2020년 461.9tCO₂-eq/생산량(천 톤)으로 약 3.5% 가량 감소하여 개선추세를 보이고 있다.

[그림 9] 에너지 소비량



[그림 10] 온실가스 배출량



*출처 : 동사, 한국기업데이터(주) 재가공

동사는 사회(S) 부문에서 ‘ISO 9001(품질경영시스템)’ 기반 산업안전 및 품질안전을 위한 시스템을 갖추고 있다. 또한, 설립이후 단 한 번의 구조조정도 없이 경영을 지속하고 있으며 직원 수가 2018년 말 167명에서 2021년 1분기 기준 174명으로 증가하는 등 지속적인 채용으로 고용을 창출하고 있으며, 2020년 고용노동부 청년친화강소기업 선정, KIST(한국과학기술연구원) 복합소재기술연구소 패밀리 기업으로 선정된 바 있고, 코로나19로 어려움을 겪고 있는 취약계층을 위해 진천군 덕산읍 행정복지센터에 마스크 2,000매를 기탁하는 등 회사의 미래가치를 사회구성원들과 함께 실현하고 공유하여 좋은 일자리 창출과 경제성장에 기여하고 있다.

지배구조(G) 부문에서는 정보공개와 주주 권익보호 측면에서 ESG 관련 정보 공개는 부족한 수준이나, 상장회사로서의 공시 의무를 준수하며, 소통 채널 다양성 확보, 정보접근 등의 권한을 준수하고, 홈페이지에 최신 소개 자료를 업데이트 하는 등 이해관계자의 권익보호를 위한 노력은 일정 수준 이상으로 전개하고 있고, 책임감 있는 프로젝트를 추진하도록 기업문화를 조성하여 지속적인 성장과 혁신에 기여하고 있는 것으로 판단된다.