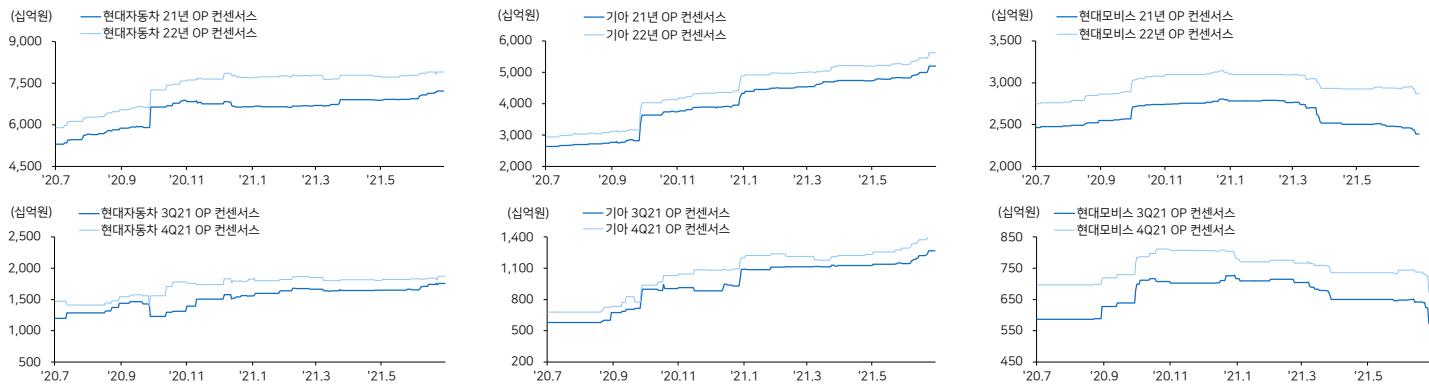


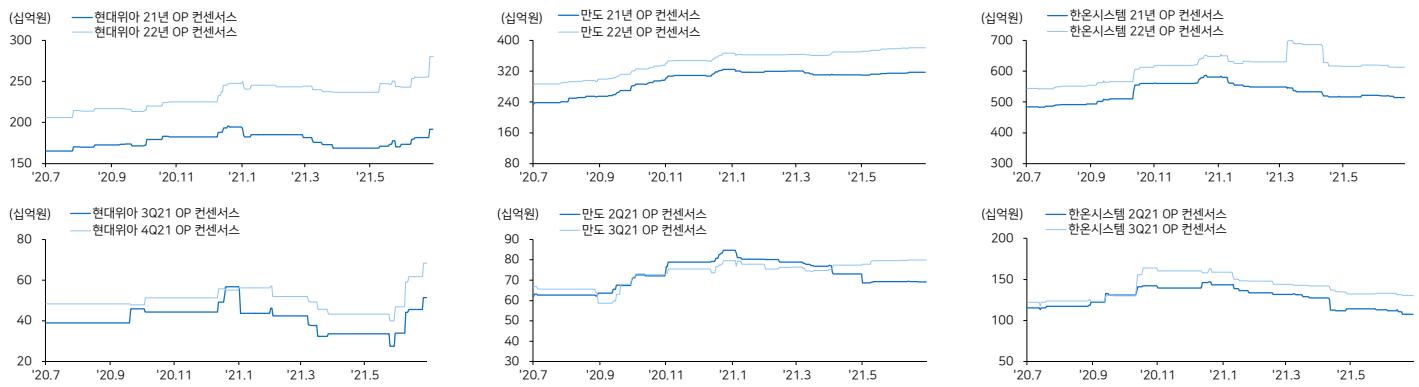


커버리지 컨센서스 추이 차트

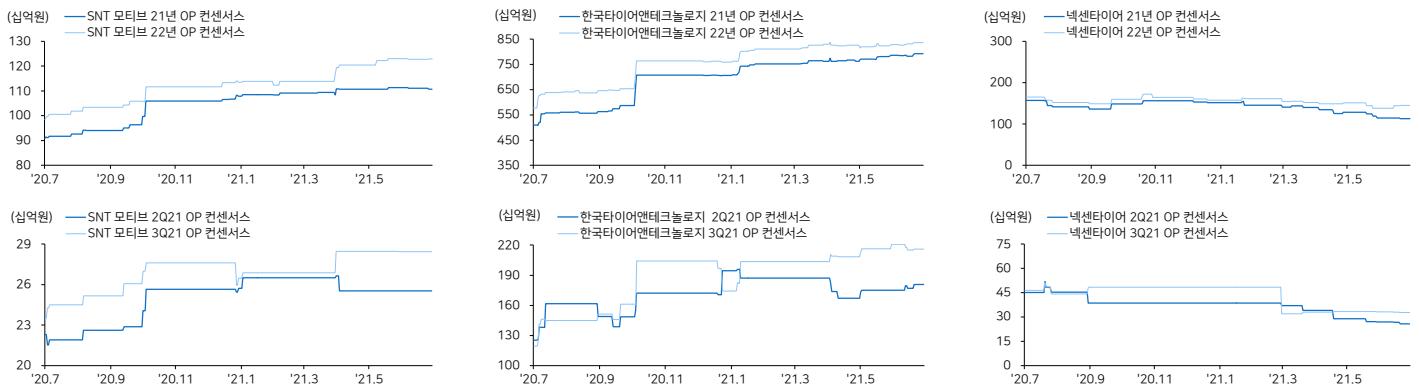
현대차 / 기아 / 현대모비스



현대위아 / 만도 / 한온시스템



S&T모티브 / 한국타이어 / 넥센타이어



자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

국내외 주요 뉴스

현대차·기아, 반도체 불황 뚫고 친환경차 판매 40% 뛰었다 (파이낸셜뉴스)

현대차·기아가 7개월 동안 국내에서만 11만대가 넘는 친환경차를 판매한 것으로 나타남. 반도체 공급부족 사태로 현대차·기아의 전세 대수 판매량은 소폭 줄었지만 친환경차 판매 실적은 전년 대비 41.1% 급증함.
<https://bit.ly/3xglck5>

현대차, 지난달 미국 판매 19% 증가…판매 호조 이어가 (아시아경제)

현대차는 미국 판매법인(HMA)은 지난달 미국 시장에서 전년 동기 대비 19% 증가한 6만8,500대를 판매했다고 3일 밝혔으며, 판매 증가율은 5개월 연속 두자릿수 이상을 기록 중. 소매 판매는 14% 증가한 6만1,227대로 집계됨.
<https://bit.ly/3xopbQD>

3년간 60건…'AI 특허' 공동인 테슬라(한국경제)

테슬라는 설립된 2003년부터 올해 3월까지 보유한 특허 580여 건을 분석한 결과, 미래차와 인공지능(AI) 기술과 관련한 특허가 급속히 늘어난 것으로 드러나. 특히 컴퓨터 기술 분야의 특허는 AI의 학습기능과 관련한 것이 많다고 분석됨.
<https://bit.ly/3fquusz>

Tesla teases Dojo supercomputer and partnership with famed roboticist (electrek)

유명한 로봇 공학자인 Dennis Hong은 트위터에 25개의 Dojo 침으로 보이는 디자인 모듈을 공개. Hong의 연구소인 RoMeLa는 휴먼로보ット 로봇 및 자율 주행 차량에 중점을 둔 일부 로봇 도전 과제에 참여하는 것으로 유명함.
<https://bit.ly/3fs9v8W>

기아, 'K3' 러시아 양산 시작…현지 최초 새 로고 'KI' 장착 (THE GURU)

기아가 러시아에서 준중형 세단 K3(현지명 세라토) 신형 모델 양산을 시작하고 오는 9월부터 현지 판매를 시작할 계획. 신규 로고 적용은 러시아 등 유럽 시장에서 브랜드 전환을 가속화하기 위한 기아의 브랜드 전략의 일환.
<https://bit.ly/3C8Tj67>

美 중고차 가격 하락 반전…후반도체 품귀 플리나 (이코노믹리뷰)

미하임 중고차 가격지수는 5월 203으로 최고를 기록한 이후 6월 200.4로 이어 7월 196.9를 기록하여 소폭 하락세로 전환. 시세 폭등 원인으로 꼽히던 '차량용 반도체 품귀에 따른 저조한 신차 공급 현상'이 조금씩 해소되고 있음을 시사.
<https://bit.ly/2VvJ8Yw>

동남아 1위 모빌리티 업체 그램, 스팩상장 앞두고 매출 40% 급증 (조선비즈)

동남아시아 최대 승차공유 및 배달 업체인 그램(Grab)이 뉴욕 증시 상장을 앞둔 가운데 매출이 약 40% 가량 크게 증가한 것으로 나타남. 그램은 싱가포르에 본사를 두고 있으며 8개국 400개 이상의 도시에서 사업을 운영 중.
<https://bit.ly/2V9KgBj>

중국, 자동차용 반도체 판매업자 조사…“가격조작 의심” (뉴시스)

시장감독관리총국은 반도체 가격이 급상승하면서 신고를 토대로 살펴볼 때 판매업자가 가격을 올렸을 가능성이 크다며 조사 결과에 따라 사재기와 가격 인상, 담합 등 위법행위에 대해 처벌할 방침이라고 밝힘.
<https://bit.ly/3C92jrV>

Compliance Notice

본 조사분석자료는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 해당 종목과 재산적 이해관계가 없습니다. 본 자료에 게재된 내용은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다.

본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정지로서 오자가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과와 관련한 법적 책임자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료는 당사 고객에 한하여 배포되는 자료로 당사의 협력 없이 복사, 대여, 배포 될 수 없습니다.