

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

[▶ YouTube 요약 영상 보러가기](#)

# 삼보판지(023600)

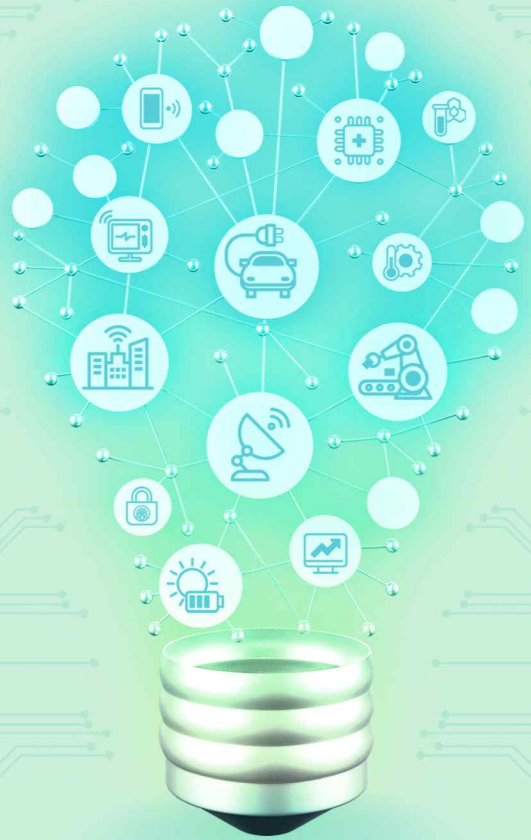
## 종이·목재

요약

기업현황

재무분석

주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국기업데이터(주)

작성자

임은경 전문위원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용 평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2398)으로 연락하여 주시기 바랍니다.



한국IR협회

# 삼보판지(023600)

수직계열화를 이룬 골판지(상자) 제조 전문기업

## 기업정보(2021/07/26 기준)

대표자	류진호
설립일자	1973년 03월 15일
상장일자	1996년 05월 29일
기업규모	중견기업
업종분류	골판지 제조업
주요제품	골판지, 골판지 상자

## 시세정보(2021/07/26 기준)

현재가(원)	16,150
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	2,620
발행주식수(주)	16,170,000
52주 최고가(원)	19,300
52주 최저가(원)	7,120
외국인지분율	3.42%
주요주주	류진호 외

### ■ 골판지 원지 생산부터 골판지 상자 가공까지 수직계열화 구축

주식회사 삼보판지는 (주)고려제지와 (주)대림제지로부터 총 원재료의 70%에 달하는 원지를 매입하고 있어 골판지 원지에서 골판지 원단 및 골판지 상자로 이어지는 수직계열 구조를 구축하였고 안정적인 영업망 확보와 원재료 수급을 통해 수익창출을 지속하고 있다.

또한, 골판지 및 골판지상자 생산을 할 수 있는 다수의 관계회사를 통해 물류비 절감 및 지방 영업망을 확보하여 지속적인 수익창출에 힘쓰고 있다.

### ■ 원가절감, 납기관리 등을 통한 생산능력 증대

신규 및 기존 확보된 거래처에 의한 100% 주문생산 방식으로 수주일로부터 5일 이내에 납품하고 있으며, 원가절감을 통한 생산성 향상 및 다양해지는 수요자의 요구에 부응한 정확한 납기관리 등 고객위주의 마케팅전략으로 경쟁력을 강화하고 있다.

특히, 시화 및 익산 공장을 통해 연간 385백 만㎡의 골판지를 생산할 수 있는 생산 설비와 숙련된 기술 인력을 확보하고 있어 예상되는 증가수요를 충분히 감당할 수 있는 것으로 판단된다.

### ■ 골판지 시장 현황 및 시장점유율

코로나19 사태로 인한 택배물량이 증가하며 택배 상자의 수요도 급증했고, 택배 수요증가는 전체 골판지 시장의 성장을 견인하고 있는 가운데, 2020년 10월 대양제지 안산공장의 화재는 골판지포장 산업계에 가수요 및 과당경쟁 유발, 골판지 원지 부족난 등의 파동을 유발했다.

한편, 골판지의 국내 총 생산량 대비 동사의 생산량을 비교해 보면 동사는 최근 5년 평균 약 4.3% 수준의 시장점유율이고 증가추세를 보이고 있어 시장점유율 확대가 기대된다.

## 요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	3,762	16.2	551	14.7	647	17.2	19.3	12.3	47.9	3,650	20,876	2.2	0.4
2019	3,670	-2.4	457	12.4	321	8.7	8.3	6.0	33.5	1,779	22,323	4.6	0.4
2020	4,034	9.9	469	11.6	415	10.3	9.6	7.4	34.9	2,241	24,537	5.3	0.5

## 기업경쟁력

### 수직계열화 구축

- 원지생산부터 골판지상자 가공까지 수직계열화 구조
- 관계사를 통한 안정적인 원재료 수급 및 영업망 확보

### 안정화된 생산시스템

- 시화공장, 신속한 최적의 생산시스템 환경 구축
- 익산공장, 최첨단 설비도입 및 물류자동화시스템 구축

## 핵심기술 및 적용제품

### 핵심기술

- 골판지 원단 제조 - 편면, 양면, 이중양면 골판지 등
- 골판지 상자 제조 - 대형, 조립, 왁스코팅 상자 등
- 원가절감을 통한 생산성 향상 및 정확한 납기관리

### 적용제품



### 매출실적

- 주요품목별 매출실적 (단위 : 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년
골판지 및 골판지 상자	2,538	2,657	3,078
골판지 원지	2,033	1,808	1,762
기타	102	108	199
합계(내부거래 제외)	3,762	3,670	4,034

## 시장현황

### 목표시장 내 경쟁력

- 거래처에 따라 전량 주문생산, 쿠팡(주), (주)오리온, 하이트진로(주) 등 다양하고 안정적인 거래처 확보
- 2020년 국내 골판지 원지 생산량 전년대비 9% ▲
- 대양제지 화재로 인한 골판지 원지 파동, 공급난 심화 - 가수요 급증, 과당경쟁 → 초과생산 → 원지 가격 ▲

## 최근 변동사항




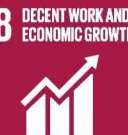


### 골판지 수요 급증

- 코로나19로 인한 비대면 소비확산  
→ 택배 시장 성장으로 택배 상자용 골판지 수요 급증
- 대양제지 화재가 유발한 골판지 박스 공급 부족 사태

### 지속적인 생산역량 증대

- 100% 주문생산, 수주일로부터 5일 이내 납품 가능
- 시화, 익산공장 골판지 생산 능력 : 연간 385백 만㎡
- 골판지 업계 시장점유율 : 2019년 4.52%

## ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action	SDGs
 ENVIRONMENTAL	- 탄소중립 정책에 따른 제품 및 공정 개선 - 원부자재(펄프, 고지)의 환경이슈 발생 가능성 있음 - ESG 경영 세계적 이슈	- ISO 14001(환경경영시스템) 인증 보유 - 익산공장 건물 옥상에 태양광발전 시설 설치 - 환경 및 안전보건 자체 교육 및 모니터링 강화로 친환경 생산과 소비에 기여	 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
 SOCIAL	- 제품 특성상 높은 신뢰성, 품질안정성 요구 - 기술보호, 유출 및 정보보안 - 거래처 및 협력업체와의 관계 - 조직문화, 직원 복지 및 근무환경 개선	- ISO 9001(품질경영시스템) 인증 보유 - IMS(정보화경영체제) 인증 보유 - 고용 창출을 위한 지속적인 채용 기회 제공 - 좋은 일자리 창출과 경제 성장에 기여	 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
 GOVERNANCE	- 준법경영, 부패방지 및 주주보호 - 차별을 지양하기 위한 정책 수립 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 합리적인 의사결정 및 투명한 제도	- 소통 확대를 위한 홈페이지 지속 업데이트 - 일부 사회적 활동만 비주기적으로 공개 - 연구 자율성 보장과 꾸준한 기술개발을 위한 조직체계 확립으로 산업 성장과 혁신에 기여	 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

# I. 기업현황

## 국내 골판지(상자) 포장 분야 선도 기업

동사는 골판지 및 골판지 상자 제조를 주요 사업으로 영위하고 있으며, 국내 다수의 생산시설, 관계회사를 통하여 전국 어디에서든 소비자에게 최상의 제품을 공급할 수 있는 시스템을 갖추고 있고, 적극적인 연구개발을 통해 소비자들에게 한층 발전된 포장재를 제공하고 있다.

### ■ 회사 연혁 및 주요 사업 분야

주식회사 삼보판지(이하 ‘동사’)는 1973년 3월 15일 골판지, 골판지상자 제조 및 판매를 영위할 목적으로 삼보판지공업사로 개업하여 1981년 7월 23일 법인전환 하였으며, 2006년 3월 26일 현재의 상호로 변경하였다. 또한, 1996년 5월 29일 코스닥시장에 상장된 후, 동종업계에 속한 (주)고려제지, (주)삼화판지, (주)한청판지 등을 계열사로 편입하여 원재료의 안정적인 수급 시스템을 확보하고 있다.

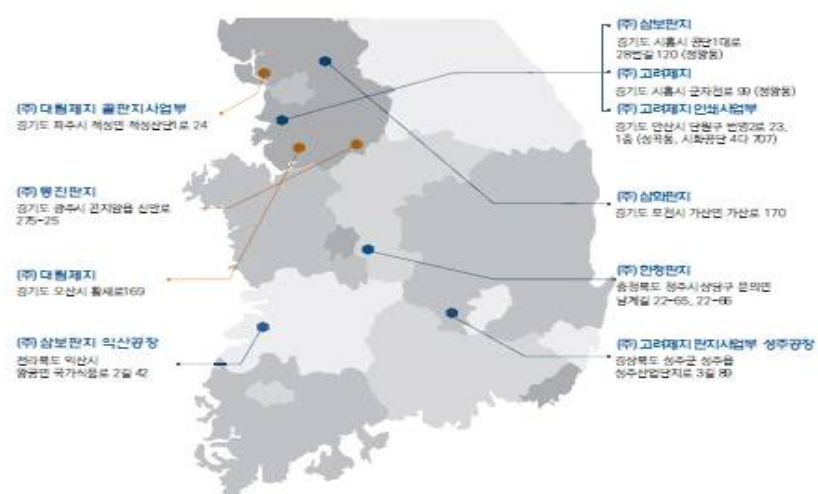
동사는 공산품, 식품, 의약품 및 농·수산물 등 각종 제품의 외부 포장에 사용되는 골판지 및 골판지 상자를 제조하는 전문 업체로, 시화공장과 익산공장을 운영하고 있으며, 관계회사를 통해 골판지 원지 등을 생산하고 있는 기업이다. 동사는 이를 바탕으로 전국 어디에서든 소비자에게 최상의 제품을 공급할 수 있는 생산시스템을 구축하고 있다.

[표 1] 사업부문별 관계회사

사업부문	회사명	주요 제품
골판지 부문	(주)한청판지, (주)삼화판지, (주)고려제지 골판지사업부	골판지, 골판지 상자
골판지 원지 부문	(주)고려제지, (주)대림제지	골판지 원지

\*출처 : 동사 사업보고서, 한국기업데이터(주) 재가공

[그림 1] 전국 계열사 소개



\*출처 : 동사 홈페이지

## ■ 대표이사 및 주요주주 정보

대표이사 류진호(1977년생, 남)는 창업주인 류종욱의 아들로, 미국 Pepperdine University를 졸업하였으며, 2009년 3월부터 동사의 근무 경험 등을 두루 거쳐 2016년 4월 동사의 대표이사에 취임하였다. 현재 종속회사인 (주)고려제지, (주)한청판지, (주)삼화판지의 대표이사를 겸직하고 있으며, 대내적으로 임직원에게 대한 임금을 성실하게 지급하고 있는 가운데, 국내외 식품제조업체와의 원만한 거래관계를 유지하고 있는 등 전사적인 고객 대응을 주도하고 있다.

[표 2] 동사의 주요주주 구성

주요 주주	대표이사와의 관계	주식수(주)	지분율(%)
류진호	본인	5,349,000	33.07
류경호	형	2,213,581	13.69
류동원	사촌	2,455,082	15.18
류종우	숙부	1,000	0.01
류창승	사촌	194,204	1.20
류인영	자녀	25,200	0.16
류영후	자녀	25,200	0.16
계		10,263,267	63.47

\*출처 : 동사 사업보고서, 한국기업데이터(주) 재가공

대표이사이자 최대주주인 류진호의 보유 지분(33.07%)과 특수 관계자 6인들의 지분을 합하면 약 63% 이상으로 높은 수준에 해당된다. 따라서 동사는 자본가와 경영자가 일치하고, 경영자로서 전체 조직을 운영하면서도 책임과 권한을 갖는 형태의 지배주주 경영체제를 갖추고 있어 지배구조는 비교적 안정적인 수준으로 유지되고 있다.

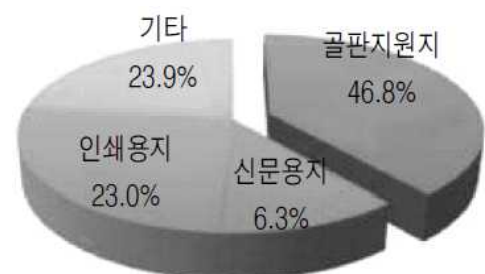
## ■ 국내 골판지 산업 동향

한국제지연합회의 '2019년도 국내 종이 생산량' 통계자료에 따르면 골판지포장에 사용되는 골판지원지는 46.8%를 점유하고 있는 것으로 나타났는데, 이는 전년 대비 3.1% 증가한 것이다.

또한 한국골판지포장산업협동조합 '골판지포장산업 생산현황 및 기업환경'에 따르면, 2019년 골판지포장 시장규모는 4조 342억 원(2018년 3조 9,821억 원)으로 전년 대비 1.3%가량 증가했다. 골판지포장산업의 지속적인 성장은 농산물상자의 소포장화, 국내 택배시장 물동량 증가(전년대비 21% 증가)등 신 유통산업의 성장이 골판지포장산업을 이끌고 있는 것으로 파악되고 있다.

[그림 2] 2019년도 국내 종이 생산량

구분	생산량(천 톤)	점유율(%)
골판지원지	5,309	46.8
인쇄용지	2,605	23.0
신문용지	720	6.3
기타	2,708	23.9
합 계	11,342	100.0



\*출처 : 한국제지연합회, 한국기업데이터(주) 재가공



## II. 재무분석

### 매출실적 증가, 안정적인 시장점유율 유지 및 전반적인 재무구조 개선 기대

동사는 폐지가격 하락 등으로 원가부담이 줄어들고 있어 안정적인 매출과 영업이익을 실현하고 있으며, 동사의 외형은 골판지 및 골판지상자 부문이 견인하고 있다. 최근 농·수산물 포장, 전자상거래 증가, 친환경 제품 수요 증가로 인해 매출 성장이 기대된다.

#### ■ 전방 산업 호조로 외형 성장세

동사의 외형 성장은 골판지 및 골판지 상자 부문이 견인하고 있으며, 매출액은 2018년 3,762억 원, 2019년 3,670억 원, 2020년 4,034억 원으로 외형 성장세에 있다. 이는 농·수산물 포장, 전자상거래 증가, 환경 친화적 제품 수요 증가, 고지(폐지)가격 하락 등으로 원가부담이 줄어들고 있기 때문이다. 골판지 원지의 원료는 펄프와 고지가 있는데, 펄프와 수입 고지는 국제경기 및 환율변동이 가격에 큰 영향을 미치며, 국내 고지는 골판지 업계의 수급 상황에 따른 가격 변동성에 영향을 받고 있다.

또한, 영업이익(영업이익률)은 2018년 551억 원(14.7%), 2019년 457억 원(12.4%), 2020년 469억 원(11.6%)으로 수익성이 높은 수준이나 골판지 원지 가격의 영향을 받아 변동되는 모습을 보인다. 2021년 1분기 매출액은 1,236억 원, 영업이익은 236억 원으로 전년 동기 대비 각각 34.7%, 19.0% 증가하는 등 매출 실적과 수익성이 개선된 모습이다.

[표 3] 주요 재무 현황 [K-IFRS 연결 기준]

(단위 : 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년 1분기
매출액	3,762	3,670	4,034	1,236
영업이익	551	457	469	236
당기순이익	647	321	415	207
매출액증가율(%)	16.2	-2.4	9.9	34.7
영업이익률(%)	14.7	12.4	11.6	19.0
순이익률(%)	17.2	8.7	10.3	16.7
부채비율(%)	47.9	33.5	34.9	34.8

\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

[그림 3] 요약 포괄손익계산서 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



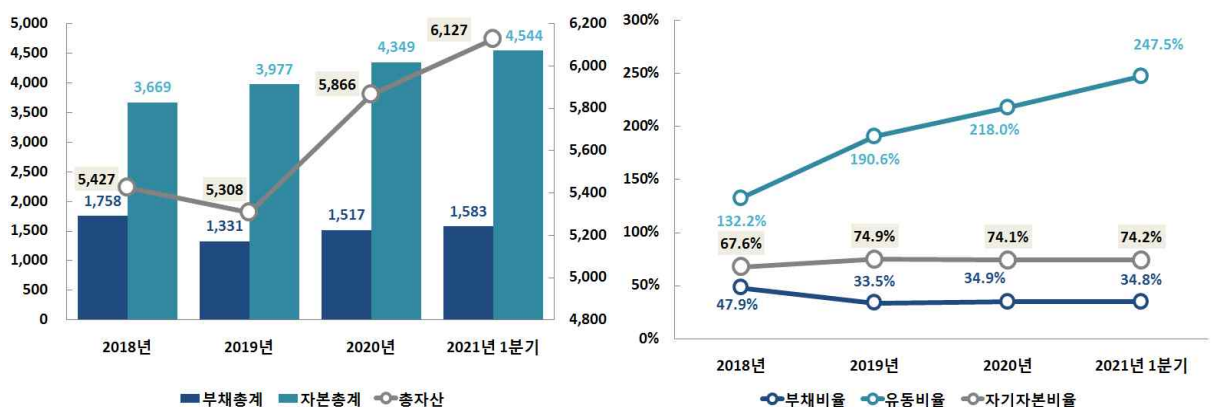
\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

## ■ 수익성 개선을 통한 안정적인 재무구조 유지

부채비율은 2018년 말 47.9%, 2019년 말 33.5%, 2020년 말 34.9%이고 유동비율은 2018년 말 132.2%, 2019년 말 190.6%, 2020년 말 218.0%이다. 2021년 1분기 말 부채비율은 34.8%, 유동비율은 247.5%로 부채비율, 유동비율이 2020년 말 대비 개선되었다. 이는 현금 및 현금성자산이 증가한 반면 매입채무 및 유동성장기부채는 감소한 결과로 동사의 전반적인 재무구조는 안정적인 것으로 판단된다.

[그림 4] 요약 재무상태표 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)

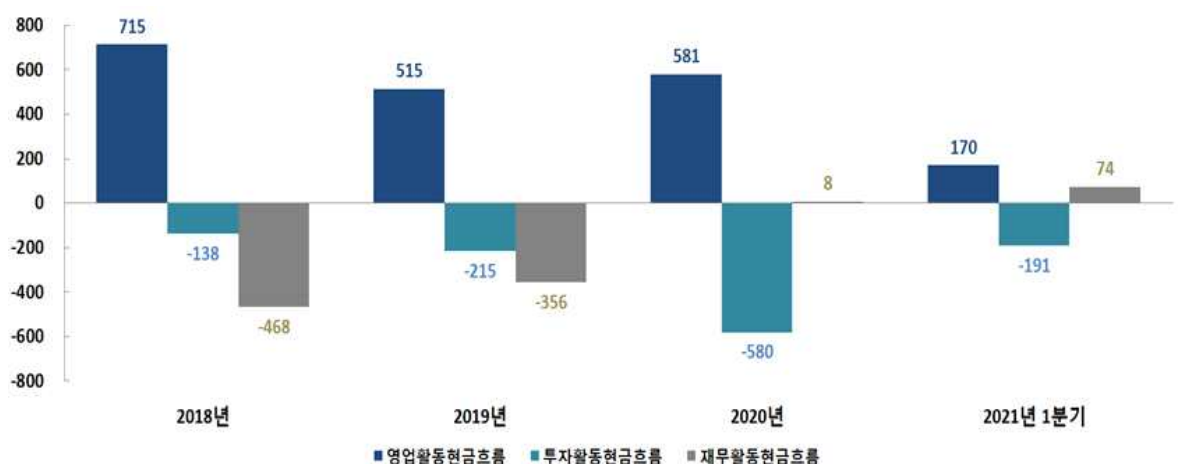


\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

한편, 동사의 영업활동현금흐름은 높은 수익성을 바탕으로 최근 3개년 연속 정(+)의 상태를 보이고 있으나 투자활동현금흐름은 기계설비 투자 등의 영향으로 최근 3개년 연속 부(-)의 상태를 보이고 있으며, 재무활동현금흐름은 2019년에는 차입보다 상환금액이 더 많았으나 2020년에는 신규 차입금액이 더 많아 2019년 부(-)에서 2020년 정(+)으로 전환된 현금흐름을 보이고 있다. 2021년 1분기도 영업활동 및 장·단기 차입을 통해 유입된 현금흐름을 청주 공장 증설 등에 투자하고 있는 것으로 보인다.

[그림 5] 현금흐름 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

## Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

### 생산역량 강화를 통해 다변화하는 골판지 업계 선도

택배 시장 확대를 통해 골판지 상자 수요가 증가하고 있으며, 당사는 이에 최적의 생산시스템 도입 등으로 생산능력을 향상시키고 있고, 관계회사를 통한 원재료의 원활한 수급 및 영업망 확보를 통해 경쟁력을 강화하고 있다.

#### ■ 관계회사를 통한 수직계열화 구축

당사의 주요제품인 골판지는 주로 택배 상자 등 외부 포장에 사용되며, '고지(폐지) → 골판지 원지 → 골판지 원단 → 골판지 상자'의 생산 과정을 거친다.

골판지 시장은 원재료인 원지를 생산하는 제지사, 원지를 구매해 골판지를 생산하는 판지사, 골판지를 구매해 골판지 상자를 재가공하는 지함소로 구분하는데, 골판지 업계는 2000년대 중반 이후 활발한 인수·합병(M&A)을 거치면서 주요 제지사가 판지사와 지함소를 계열사로 두고 있어 수직계열화 구조를 갖춘 기업이 등장했다. 현재 5개 업체(동사, 아세아제지, 신대양제지, 태림포장, 한국수출포장)가 원지부터 상자까지 만들어 낼 수 있는 일관기업에 해당되고, 이들이 골판지 원지는 90%, 원단은 70%, 박스는 50%의 시장을 점유하고 있다.

당사는 2005년에 골판지원지 생산업체인 (주)고려제지 지분을 인수, 계열사로 편입하여 원재료의 안정적인 수급을 확보할 수 있게 되었으며, 2007년도부터 골판지 생산업체를 인수, 계열사로 편입하여 물류비 절감 및 지방 영업망을 확보할 수 있게 되었다. 2020년 말 기준 당사는 (주)고려제지와 (주)대림제지로부터 총 원재료의 70%에 달하는 원지를 매입하고 있어 골판지 원지에서 골판지 원단 및 골판지 상자로 이어지는 수직계열 구조를 구축하였고 안정적인 영업망 확보와 원재료 수급을 통해 수익창출 지속하고 있다.

[그림 6] 골판지 박스 생산 과정(\*괄호 안은 일관기업 점유율)



\*출처 : 한국제지공업협동조합

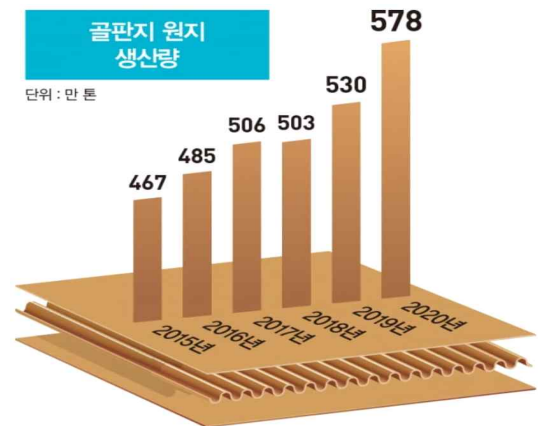


## ■ ‘금판지’가 된 골판지의 수요 급증

코로나19로 인한 택배물량이 증가하며 택배상자의 수요도 급증했다. 국토교통부의 택배 물동량 자료에 따르면, 택배물량은 2020년 약 33억 7,819만 개로, 전년 대비 약 21% 증가했다. 택배수요 증가는 전체 골판지 시장의 성장을 견인하고 있는 가운데 국내 골판지 및 골판지 상자 시장은 지속적인 성장세를 보이고 있다.

한국제지연합회에 따르면, 2020년 국내 골판지 원지 생산량은 전년보다 약 9% 증가한 578만 톤에 달했다.

[그림 7] 국내 골판지 원지 생산량



\*출처 : 한국제지연합회

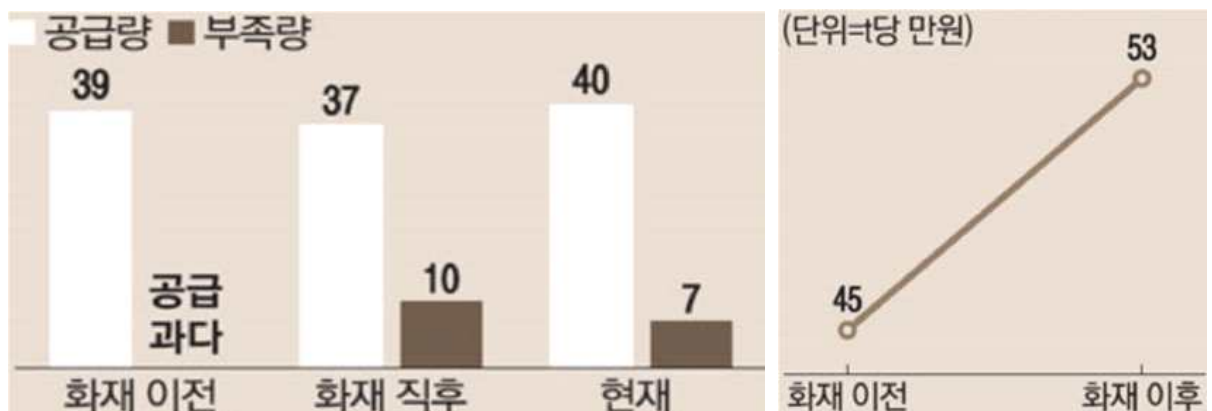
## ■ 골판지 원지 파동 및 공급난 심화

2020년 10월 대양제지 안산공장의 화재는 골판지포장산업계에 파동을 유발했다. 연간 생산량의 7%를 감당하던 대양제지의 화재로 촉발된 골판지 박스 공급부족 사태가 장기화되고 있다. 화재 이후 박스 물량이 부족해질 것이라는 불안감이 확산되면서 미리 박스 채고를 쌓아 놓으려는 가수요가 폭발하였으며, 과당경쟁 유발 등으로 인한 골판지상자 초과 생산을 낳았고, 급기야 골판지원지 부족난으로 결국에는 골판지 파동을 일으켰다.

골판지 원지가 화재 이전에는 국내에 39만 톤이 공급됐는데 화재 이후 37만 톤으로 줄었지만 수출 축소와 공장 가동률을 높여 지난해 12월에는 40만 톤으로 오히려 늘어났다. 골판지 원지 가격은 업체별로 제각각이기 때문에 정확한 가격 통계를 내기가 어려운데 관련 업계에 따르면, 화재이전 톤당 약 45만 원이었던 원지 가격은 약 53만 원으로 가격이 높아졌다. 이처럼 골판지 공급난 심화가 장기화되며, 원지 가격이 변동되고 있지만 생산라인 대량 증설은 쉽지 않은 상황이다.

[그림 8] 대양제지 안산공장 화재 전후 국내 골판지 원지 월 공급량 변화(좌) 및 국내 골판지 원지 가격 변화(우)

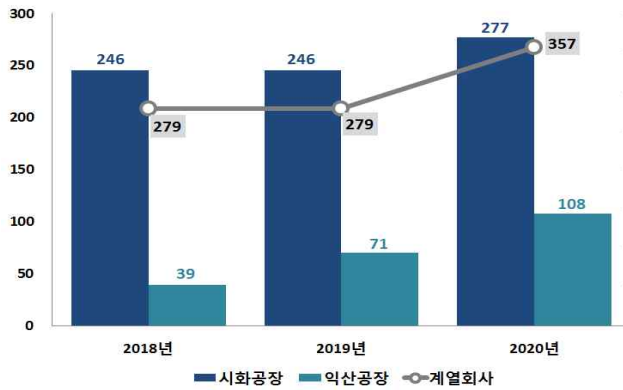
(단위 : 만 톤(t))



\*출처 : 한국제지공업협동조합

## ■ 자체공장 및 계열회사를 통한 지속적인 생산능력 증대

[그림 9] 연도별 생산능력 추이 (단위 : 백만㎡)



동사는 현재 경기도 시흥시에 위치한 시화공장 내에 골판지와 골판지상자의 연결·연속 생산이 가능한 라인설비를 보유하고 신속한 최적의 생산시스템 환경을 구축하고 있다.

전북 익산시에 위치한 익산공장에는 골판지와 골판지상자 생산을 위한 최첨단 설비도입 및 물류자동화시스템을 구축하고 있다. 2020년 말 기준 연간 시화공장 277,200,000㎡, 익산공장 107,730,000㎡로, 연간 총 384,930,000㎡의 골판지

\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 한국기업데이터(주) 재가공

를 생산할 수 있는 생산설비와 숙련된 기술 인력을 확보하고 있어 예상되는 증가 수요를 충분히 감당할 수 있는 것으로 판단된다.

또한, 동사는 영업직원들에 의한 영업활동으로 신규 및 기존 확보된 거래처에 의한 전량 주문생산 후 직접 납품하며 주요 거래처로는 쿠광(주), 씨제이제일제당(주), 롯데알미늄(주), (주)오리온, (주)컬리, 하이트진로(주), (주)팔도 등 약 1,000여개 업체이다. 동사는 주문생산 납기 내 물품인도 후 현금 및 어음결제 조건으로 현금 비율이 98% 이상이며, 가격이나 인쇄사양 등이 다양하여 100% 주문생산 방식으로 수주일로부터 5일 이내에 납품하고 있다. 영업직원들에 의한 방문수주 및 고객 불만에 대한 서비스 품질 개선, 원가절감을 통한 생산성 향상 및 다양해지는 수요자의 요구에 부응한 정확한 납기관리 등 고객위주의 마케팅전략으로 경쟁력을 강화하고 있다.

[그림 10] 동사의 사업장(공장) 전경



\*출처 : 동사 홈페이지

## ■ 골판지 업계 선도 기업 시장점유율 추이

2015년부터 골판지의 국내 총 생산량은 꾸준히 증가하고 있으며, 업계 1위 업체는 약 16%의 시장점유율을 확보하고 있는 태림포장공업(주)으로, 2017년에 생산량이 비약적으로 증가한 모습을 보이고 있다. 골판지의 국내 총 생산량 대비 동사의 생산량을 비교해 보면 동사는 최근 5년 평균 약 4.3% 수준의 시장점유율을 유지하고 있으며, 2018년에 다소 감소하여 3.95% 수준에 미쳤으나 2019년 4.52%로 증가하였다.

[표 4] 동사 및 경쟁회사의 시장점유율 추이

(단위 : 천㎡)

구분	국내 총생산량	동사		태림포장공업(주)		대영포장(주)	
		생산량	시장점유율	생산량	시장점유율	생산량	시장점유율
2019년	6,076,000	274,911	4.52%	1,010,750	16.64%	511,418	8.42%
2018년	5,960,000	235,206	3.95%	989,206	16.60%	543,870	9.13%
2017년	5,792,000	240,821	4.16%	968,529	16.72%	607,058	10.48%
2016년	5,616,000	255,510	4.55%	578,759	10.31%	578,952	10.31%
2015년	5,490,000	240,531	4.38%	565,257	10.30%	524,933	9.56%

\*출처 : 한국골판지포장산업협동조합

## ■ 지식재산권 확보를 통한 기술경쟁력 확보

동사는 공인된 기업부설연구소 또는 연구개발 전담부서를 운영하고 있지는 않으나, 자체적으로 보유하고 있는 기술 인력을 통해 생산성 향상, 납기 충족을 위한 수시적인 공정개선 활동을 수행하고 있다. 생산총괄책임자는 골판지, 골판지상자와 관련된 공정관리, 설비관리, 원자재의 입고, 생산현황, 재고현황 등을 수시로 파악하고 있으며, 생산 공정이 원활하게 진행될 수 있도록 최적화된 조업 기준을 마련하고, 생산 관련 모든 업무를 총괄하면서 거래처에 대한 납기가 준수될 수 있도록 철저한 관리를 실시하고 있다.

또한, 사업 초기부터 지식재산권의 중요성을 인지하여 특허등록 등을 통해 보유기술을 보호하고 있고, 핵심 특허를 활용하여 관련 시장에서 우위를 점하고 있으며, 동사는 지속적인 연구개발과 특허경영을 통해 2021년 6월 말 기준 연구개발 성과로 국내 특허권 5건, 디자인권 1건, 상표권 1건의 지식재산권(등록 기준)을 보유하고 있다.

[표 5] 지식재산권 보유 현황

종류	등록일자	등록번호	발명의 명칭
특허권	2011.07.26	10-1053028	포장박스의 미끄럼방지구조
특허권	2011.07.26	10-1053029	박스의 뚜껑고정구조
특허권	2012.03.21	10-1131111	골판지를 이용한 RFID 탑재 박스의 제조방법
특허권	2009.12.07	10-0931960	박스용 골판지와 그 제조방법
특허권	2007.10.05	10-0766420	포장박스용 포장재의 디자인 골판지 제조방법
디자인권	2012.09.14	30-0660521	포장용 상자
상표권	2021.05.13	40-1727597	(상표명 정보 없음)

\*출처 : 특허정보넷 키프리스

## ■ 동사의 ESG 활동

지속가능성장 및 ESG 경영에 대한 세계적 이슈가 나타나면서 골판지 산업에서도 ESG 경영에 대한 인식이 대두되고 있다. 특히 통나무에서 목재, 가구 또는 목재 펄프에서 종이와 인쇄물에 이르기까지 자재의 출처가 어디인지 정확히 파악하는 것이 점점 중요해지고 있다.

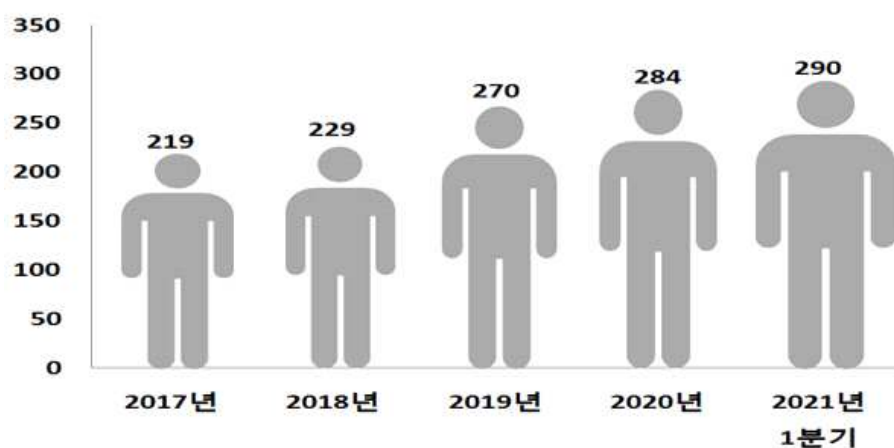
동사는 환경(E) 부문에서 사회, 경제 및 환경 표준에 의거하여 관리되는 것으로 평가 및 인증된 산림에서 목재를 채취했음을 구매자에게 보증하기 위해 산림관리협의회(FSC) 인증을 취득하였고, 산림 경영에 대한 FSC 원칙과 기준에 따라 조직을 운영하는 등 친환경 경영을 통한 기업 경쟁력을 강화하고 있다.

또한, 환경(대기, 수질, 폐기물, 폐수 등) 관련 법규 준수를 위한 'ISO 14001(환경경영시스템)' 기반 환경경영 전담조직(안전환경팀)을 운영하고 있으며, 방침 및 목표 수립, 모니터링 실시, 환경 및 안전, 보건을 핵심 주제로 하여 오염방지, 자원이용, 안전보건, 작업환경 교육을 주기적으로 실시하고 있다. 세부적으로는 유해 화학물질 관리를 통해 사용이 제한되는 법정 규제 물질과 자발적 제한물질을 엄격하게 관리·검사하고 제품의 제조, 유통, 사용 및 폐기의 전 과정에 걸쳐 환경영향을 최소화하기 위해 친환경 제품을 개발하는데 지속적인 노력을 하고 있다.

동사는 사회(S) 부문에서 'ISO 9001(품질경영시스템)' 기반 산업안전 및 품질안전을 위한 시스템을 갖추고 있다. 또한, 직원 수가 2018년 말 229명에서 2021년 1분기 말 기준 290명으로 61명이 추가로 증가하는 등 지속적인 채용으로 고용을 창출하고 있다. 또한, 차별금지, 인권준중을 중시하는 경영원칙에 따라 수년간 기간제 근로자 채용 없이 정규직으로만 채용하며, 회사의 미래가치를 구성원들과 함께 실현하고 공유하여 좋은 일자리 창출과 경제성장에 기여하고 있다.

[그림 11] 구성원 현황(등기임원 제외)

(단위 : 명)



\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 한국기업데이터(주) 재가공

지배구조(G) 부문에서는 정보 공개와 주주 권익보호 측면에서 ESG 관련 정보 공개는 부족한 수준이나, 상장회사로서의 공시 의무를 준수하며, 소통 채널의 다양성 확보, 정보접근 등의 권한을 준수하고, 홈페이지에 최신 소개 자료를 업데이트 하는 등 이해관계자의 권익보호를 위한 노력은 일정 수준 이상으로 전개하고 있고, 책임감 있는 프로젝트를 추진하도록 기업문화를 조성하여 지속적인 성장과 혁신에 기여하고 있는 것으로 판단된다.