

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

# 에스24(053280)

## 인터넷

요약  
기업현황  
재무분석  
주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국기업데이터(주)

작성자

임은경 전문위원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2398)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

# 에스24(053280)

국내 디지털 문화 콘텐츠 선도 기업

## 기업정보(2021/07/19 기준)

대표자	김석환
설립일자	1999년 03월 31일
상장일자	2008년 05월 07일
기업규모	중견기업
업종분류	전자상거래 소매업
주요제품	도서유통, 영화/공연 티켓 판매 등

## 시세정보(2021/07/19 기준)

현재가(원)	13,600
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	3,400억 원
발행주식수(주)	25,000,000
52주 최고가(원)	17,600
52주 최저가(원)	4,631
외국인지분율	0.35%
주요주주	한세에스24홀딩스(주)

### ■ 온-오프라인 서점 트렌드를 주도하는 기업

에스이십사 주식회사는 1999년 3월 주식회사 웹폭스로 법인 전환된 후, 1999년 6월 현재 상호로 변경되었으며, 2008년 5월 코스닥 시장에 상장하였다.

2010년 3월 모바일 쇼핑 앱 ‘모바일 에스24’를 출시하였으며, 2016년 4월 중고도서매장 ‘에스24 강남점’ 오픈을 시작으로 중고서점 시장 활성화를 통해 오프라인 사업을 강화하고 있으며, 2018년 11월 월정액 전자책 구독서비스 ‘에스24 북클럽’ 운영을 통해 기존 종이책 시장 외에도 전자책 시장을 선도하고 있는 온라인 서점 분야의 국내 대표 기업이다.

### ■ 디지털 문화 콘텐츠 통합 서비스 확대

모바일 디지털 콘텐츠 플랫폼인 스토리24는 전자책, 북클럽, 웹소설, 채널에스 등 방대한 디지털 콘텐츠를 하나의 앱으로 간편하게 즐길 수 있도록 개발된 모바일 서비스이며, 사용자가 콘텐츠의 생산, 소비, 공유 등 콘텐츠 라이프 사이클 전 과정에 참여하며 문화 콘텐츠를 즐길 수 있는 사용자 경험 기반의 전문 플랫폼을 통해 다양한 서비스를 모색하고 있다.

### ■ 기술개발 지속을 통한 온라인 사업 강화

코로나19 사태가 장기화되면서 출판 산업은 심각한 위기의식과 더불어 온라인 서점의 이용률 증가, 전자책·오디오북의 비약적 성장 등으로 도서 소비 패턴의 구조적 변화가 한층 더 빠르게 진행되고 있다.

이에 따라 2020년 10월 연구개발전담부서 'R&D Team'을 설립하였고, 활발한 연구개발의 성과로 기존 플랫폼의 개선과 서비스 영역 확대, 고객 편의성 있으며, 전자책(eBook) 텍스트 연구를 통해 도서 추천 챗봇 서비스인 24.1hz 등을 제공할 수 있게 됐다.

## 요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	5,064	10.9	-18	-0.4	-54	-1.1	-7.4	-2.7	201.4	-210	2,684	-	1.2
2019	4,987	-1.5	66	1.3	-2	-0.0	0.0	-0.1	272.4	0	2,556	24,405.6	2.0
2020	6,156	23.4	88	1.4	-1	0.0	0.1	-0.1	118.1	6	6,619	1,779.8	1.5

## 기업경쟁력

### 문화 콘텐츠 사업 강화

- 콘텐츠 통합 플랫폼 개발을 통한 비즈니스 영역 확대
- 온-오프라인 연계 문화 콘텐츠 사업 강화

### 디지털 콘텐츠 서비스 다각화

- 전자책(eBook) 구독 서비스 북클럽
- 책과 대화하는 형식의 도서 추천 챗봇 서비스

## 핵심기술 및 적용사례

### 핵심기술

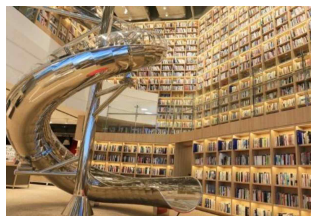
- 온라인 '예스24' 도서서점 운영
- 오프라인 복합문화 공간형 중고서점 7개 운영
- 전자책(eBook) 콘텐츠 및 단말기

### 적용사례

온라인 도서서점



중고서점(강서NC점)



### 매출실적

- 사업분야별 매출 현황 (단위 : 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년
온라인 유통 및 도서	4,731	4,606	5,920
그 외 기타	333	381	236
합계	5,064	4,987	6,156

## 시장현황

### 목표시장 내 경쟁력

- 모바일 중심 디지털 시장 환경 급성장
- 2021년 3월 기준 누적 회원 수 약 1,800만 보유
- 전자책 콘텐츠 약 1만여 종 이상 보유
- 디지털 콘텐츠의 제작-유통-구독 풀 라인업
- 북 리사이클링 시스템 등 최적화된 인프라 구축

## 최근 변동사항

### 문화 콘텐츠 서비스 연구개발 지속

- 연구개발을 위한 전담부서 R&D Team 설립
- 오디오북 스트리밍 서비스 스토리텔
- 모바일 디지털 콘텐츠 플랫폼 스토리24

### 친환경 스마트 물류 전환 가속화

- 친환경 배송 박스 자동 포장 시스템 도입 확대
- 2021년 상반기 출고를 전년 상반기 대비 약 54.5% 증가
- 자동 발주 시스템 기반 총알 배송 서비스 구축

## ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action	SDGs
 ENVIRONMENTAL	- 자원이용, 안전보건 등 환경 이슈 가능성은 제조업에 비해 낮은 편이나 서버가동, 유지 - 택배 포장재의 환경이슈 발생 가능성 있음 - ESG 경영 세계적 이슈	- 북 리사이클링 구축 캠페인 참여 및 그린카드 결제 시스템, 중고서점 전자 영수증 도입 - 택배 포장재 안정성, 친환경성 검토 - 친환경 배송 박스 자동 포장 시스템 도입	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
 SOCIAL	- 사회적 약자에 대한 지원 - 미래세대, 지역경제에 대한 고려 - 기술보호, 유출 및 정보보안 - 조직문화, 직원 복지 및 근무환경 개선	- 도서 기부 등 적극적인 사회봉사활동 추진 - 정보보호 관련 인증(ePRIVACY, ISMS-P) 보유 - 개인정보보호 대상 특별상, 위원장상 수상 - 좋은 일자리 창출과 경제성장에 기여	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 
 GOVERNANCE	- 차별을 지양하기 위한 정책 수립 - 부패방지 및 내부고발 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 합리적인 의사결정 및 투명한 제도	- 소통 확대를 위한 홈페이지 지속 업데이트 - 일부 사회적 활동만 비주거적으로 공개 - 연구 자율성 보장과 꾸준한 기술개발을 위한 조직체계 확립으로 산업 성장과 혁신에 기여	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

# I. 기업현황

## 국내 서점 트렌드를 주도하는 디지털 문화 콘텐츠 전문기업

동사는 온라인 도서유통을 발판으로 디지털 콘텐츠 사업, 패션 유통, 엔터테인먼트 사업, 해외 사업 등으로 사업부문을 다각화하여 문화 콘텐츠 전문기업으로 거듭나고 있다. 도서부문은 기존 종이책 시장 외에도 전자책 시장으로 확대함으로써 트렌드를 선도하고 있다.

### ■ 회사 연혁 및 주요 사업 분야

에스이십사 주식회사(약식 에스24, 이하 ‘동사’)는 1998년 6월 대한민국 최초 온라인 서점 WebFox 서비스를 개시, 1999년 3월 주식회사 웹폭스로 법인 전환된 후, 1999년 6월 현재 상호로 변경되었으며, 2008년 5월 코스닥 시장에 상장하였다. 동사는 온라인 도서유통뿐만 아니라 음반, DVD, 문구/GIFT, 영화/공연의 티켓예매 서비스, eBook 등의 다양한 문화상품의 판매 및 유통을 제공하고 있다.

2005년 9월 업계 최초로 자체 물류센터를 구축하였고, 2010년 3월 모바일 쇼핑 앱 ‘모바일 에스24’를 출시하였으며, 2012년 9월 전자책 전용단말기 ‘크레마터치’의 출시를 시작으로 지속적인 업그레이드를 통해 전자책 서비스를 제공하고 있다. 2018년 11월에는 월정액 전자책 구독서비스 ‘북클럽’ 운영을 시작하여 기존 종이책 시장 외에도 전자책 시장을 확대하고 있다. 2020년 4월 복합 문화공간형 중고도서매장 ‘에스24 강서NC점’ 오픈을 하는 등 중고서점 시장 활성화를 통해 오프라인 사업을 강화하고 있다.

[그림 1] 주요 사업 분야



\*출처 : 동사 홈페이지, IR자료

### ■ 관계회사 및 최대주주

동사를 비롯한 계열회사들은 지주회사 체제 기반의 지배구조를 보인다. 한세에스24홀딩스(주)를 지주로 하여 총 41개의 계열회사가 그룹을 형성하고 있으며, 동사의 연결대상 종속회사는



HANSAE YES24VINA CO.,LTD., PT.HANSAE YES24 INDONESIA, PT. YES24 ENT INDONESIA, 예스이십사라이브홀(주), (주)한국이퍼브, (주)와이엔케이미디어, 스튜디오예스원(주) 7개사이다. 최대주주는 지주회사인 한세예스24홀딩스(주)로 동사의 지분 50.01%를 보유하고 있고, 최대주주와 특수관계인 8인이 55.65%를 보유하고 있어 지주회사 체제로서의 지배구조는 매우 안정적인 수준으로 판단된다.

■ 대표이사 정보

대표이사 김석환(1974년생, 남)은 한세예스24홀딩스(주) 김동녕 회장의 장남으로 미국 조지워싱턴대 경영학과 학사 학위, 정보공학 석사 학위를 취득하였다. 2007년부터 ENT사업 총괄을 시작으로 다방면으로 업무를 수행하다가 2017년 각자대표이사에 취임하였고, 2018년 9월 각자대표이사 김기호의 사임으로 1인 대표이사 체제로 변경되었다. 정보공학 전공자로서 디지털 플랫폼에 대한 기술 이해도가 매우 높으며, 정보기술(IT)을 기반 지식 콘텐츠 기업으로 성장하는 목표를 가지고, 콘텐츠의 다양화와 온-오프라인 통합 플랫폼을 개발 등에 힘쓰고 있다.

■ 온라인 쇼핑 시장동향

2020년 온라인 쇼핑 거래액은 161조 1,234억 원으로 전년 대비 19.1% 증가했으며, 온라인쇼핑 거래액 중 모바일 쇼핑 거래액은 108조 6,883억 원으로 24.5% 증가하였다.

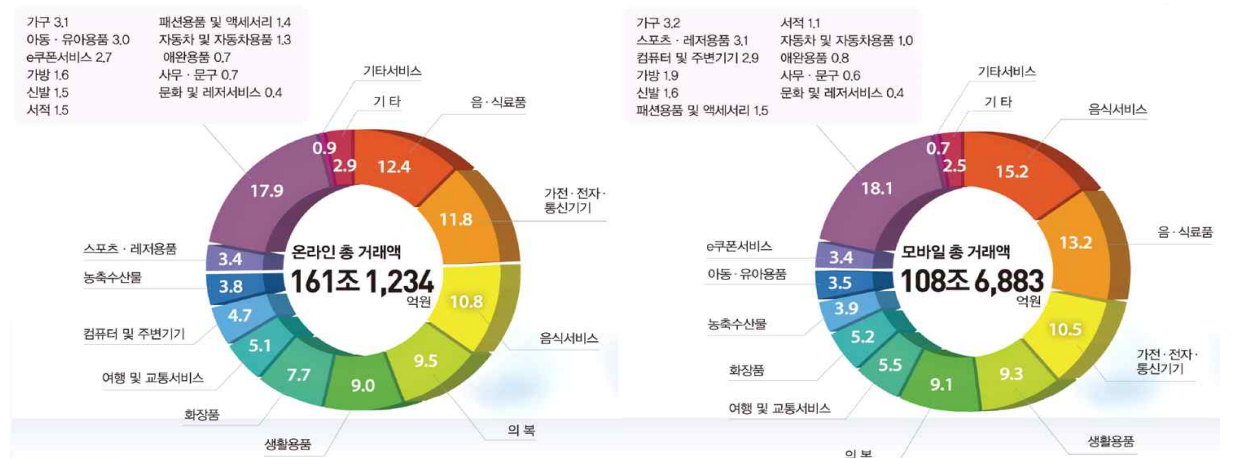
[표 1] 서적류 온라인 쇼핑 연간 거래액(2015-2020년) (단위 : 억 원, %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
거래액	11,511	13,406	16,818	17,693	18,587	24,483
성장률	-10.1	16.5	25.5	5.2	5.0	31.7

\*출처 : 온라인쇼핑몰통계, 통계청, 한국기업데이터(주) 재가공

특히, 서적류의 온라인 쇼핑 거래액은 2019년 1조 8,587억 원에서 2020년 2조 4,484억 원으로 전년대비 31.7% 증가하였으며, 서적류의 모바일 쇼핑 거래액은 2019년 7,904억 원에서 2020년 1조 1,441억 원으로 전년대비 44.7% 증가하였다. 2020년 거래액은 역대 최고의 성장률을 기록했고 전체 온라인 쇼핑 시장의 급성장하며 향후 증가추세를 유지할 것으로 보인다.

[그림 2] 2020 온라인 쇼핑 상품군별 구성비 (단위 : %)



\*출처 : 온라인 쇼핑 동향, 통계청

## II. 재무분석

### 매출실적 증가, 안정적인 시장점유율 유지 및 전반적인 재무구조 개선 기대

동사는 국내 온라인 서점 분야 선도 기업으로 사업영역 확대 및 다양한 서비스 제공 등으로 향후에도 꾸준한 매출실적 시현 및 안정적인 시장점유율 유지가 기대되며, 제반 수익성의 점진적인 개선 등 전반적인 재무구조의 개선도 기대된다.

#### ■ 안정적인 매출 증가 및 수익성 개선 기대

동사는 과거 온라인 시장 성장에 따른 도서유통의 양적 성장을 통해 온라인 서점 분야에서 안정적인 시장점유율을 확보하고 있다. 또한, 도서 외에 다양한 상품을 통한 이익개선 등의 질적 성장을 함께 추구하고 있다.

동사의 2020년 말 기준 매출액은 6,156억 원으로 도서사업의 매출 증가와 신사업 등 사업영역 확대 및 다양한 서비스 제공 등으로 전년 대비 약 23% 이상 성장하였으며, 2021년 1분기 매출액 1,852억 원으로 전년 동기 대비 약 20%의 매출 성장세를 보이고 있다.

[표 2] 유형별 매출실적 [K-IFRS 연결 기준]

(단위 : 억 원)

매출유형	품목	2018년	2019년	2020년	2021년 1분기
상품매출	상품판매	4,731	4,606	5,920	1,807
수수료매출	상품판매수수료 등	126	149	62	15
광고매출	배너, 검색광고 등	99	46	121	14
기타매출	영화, 공연 매출 등	108	186	53	16
<b>합계</b>		<b>5,064</b>	<b>4,987</b>	<b>6,156</b>	<b>1,852</b>

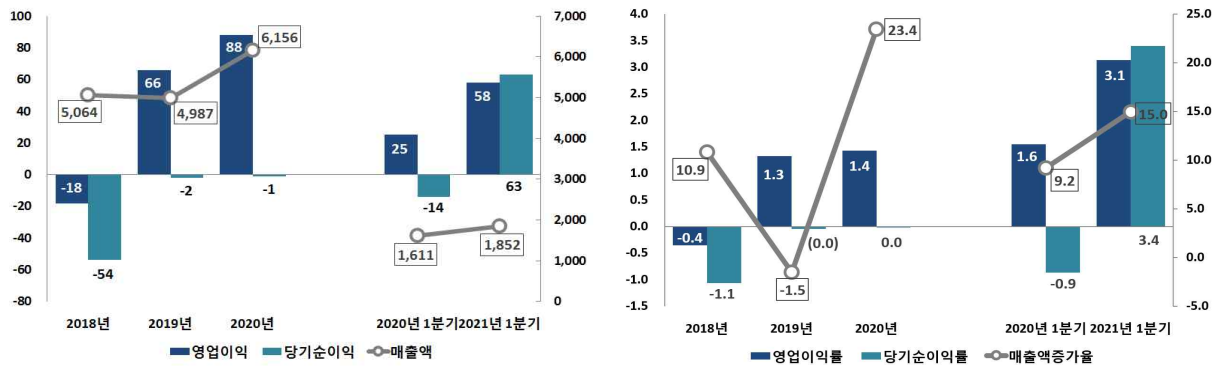
\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

동사는 단행본과 전자책의 꾸준한 성장뿐만 아니라, 디지털 콘텐츠 시장 전체를 대상으로 디지털 사업의 신 성장 동력 확보를 위해 노력 중이며, 해외 유명 전자책 콘텐츠를 보유한 출판사 등과 적극적으로 제휴 협력하면서 해당 콘텐츠의 국내 유통 및 보급에 앞장서고 있고, 국내외 단독 콘텐츠 확보 및 유통의 본격화를 위해 자회사를 설립하고 플랫폼을 재정비하고 있어 향후에도 무난한 매출 성장세 및 안정적인 시장점유율 유지가 기대된다.

한편, 동사는 고정비 및 원가 부담 등으로 2018년 및 2019년 당기순손실 시현하였고, 2020년 말 기준 영업이익률도 1% 수준으로 제반 수익성 여전히 미흡한 수준을 보이고 있으나, 적자사업의 Drop과 구조조정, 도서 사업 부문의 경쟁력 및 수익 창출력 회복 등으로 흑자 전환되었으며, 최근 2021년 1분기 매출실적도 전년 동기 대비 증가세를 보여 약 3% 수준의 영업이익률을 시현하고 있고, 최근 기존의 쇼핑기능의 입점제휴 방식에서 탈피하여 신용카드, 상품권 및 각종 포인트 업체와의 제휴를 통해 사이트의 경쟁력을 확보하고 원가절감 효과를 창출하고 있어 향후 그에 따른 제반 수익성의 점진적인 개선 기대되는 편이다.

[그림 3] 요약 포괄손익계산서 분석

(단위 : 억 원)



\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2020년 9월), 한국기업데이터(주) 재가공

### ■ 재무안정성 지표의 개선추세 지속 예상 및 무난한 현금흐름 구조

동사는 사업 다각화로 인한 투자 등에 따른 부채 증가 및 손실 시현 등으로 2019년 결산기준 부채비율 272.4%로 비교적 높은 수준을 보였으나, 흑자 전환 및 자기자본 증가 등으로 2020년 말 기준 부채비율은 118.1%로 전반적인 재무안정성 상당부분 개선되었다.

또한, 2021년 1분기 기준 부채비율도 107.3%로 개선추세를 유지하고 있으며, 2021년 1분기 기준 매출실적 전년 동기 대비 증가하였고, 영업이익률 등 제반 수익성도 점진적으로 개선되고 있어 향후에도 동사의 전반적인 재무안정성 지표는 개선추세가 지속될 것으로 예상된다.

[표 3] 주요 재무 현황 [K-IFRS 연결 기준]

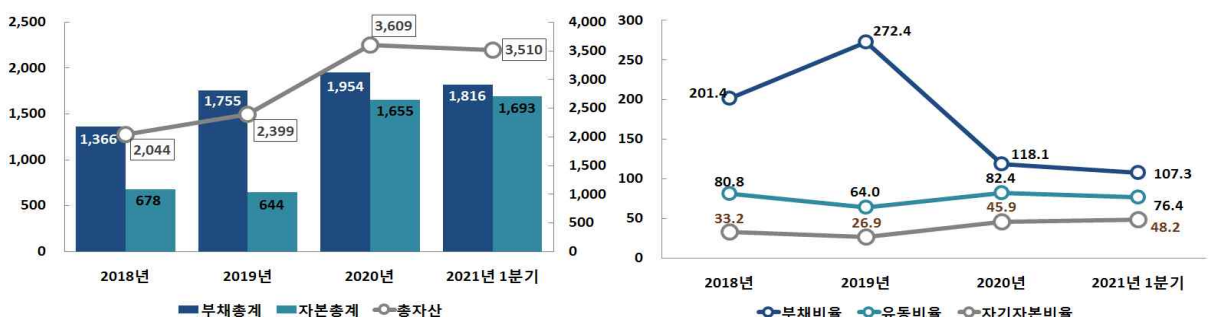
(단위 : 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년	2020년 1분기	2021년 1분기
매출액	5,064	4,987	6,156	1,611	1,852
영업이익	-18	66	88	25	58
당기순이익	-54	-2	-1	-14	63
매출액증가율(%)	10.9	-1.5	23.4	9.2	20.2
영업이익률(%)	-0.4	1.3	1.4	1.6	3.2
순이익률(%)	-1.1	-0.1	0.1	-0.9	3.4
부채비율(%)	201.4	272.4	118.1	283.2	107.3

\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

[그림 4] 요약 재무상태표 분석

(단위 : 억 원)

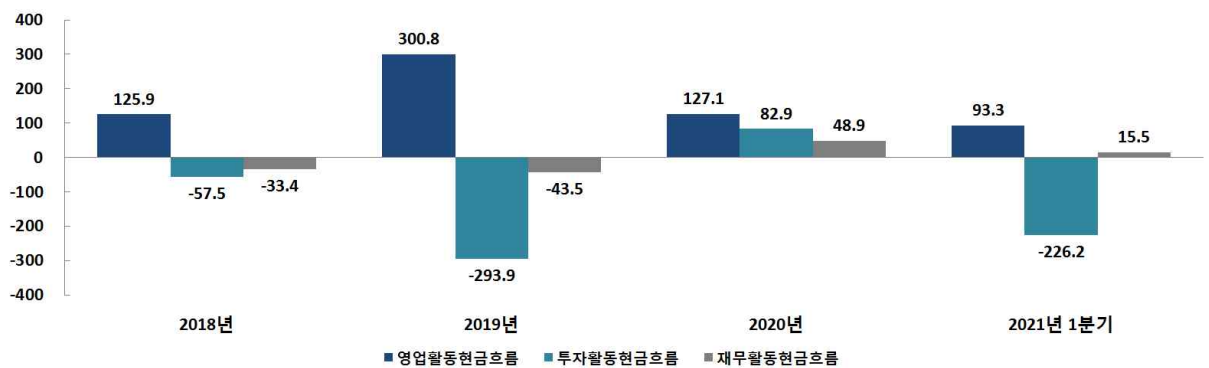


\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

동사의 최근 3개년 결산기 및 2021년 1분기 영업활동현금흐름은 지속적으로 정(+)<sup>의</sup> 상황을 보였으나, 2018년 및 2019년 말 기준 투자활동현금흐름 및 재무활동현금흐름은 부(-)<sup>의</sup> 상황을 보였다. 이는 영업활동에서 창출한 현금으로 미래를 위한 투자 등에 나선데 기인한 것으로 보인다. 한편, 최근 2021년 1분기 매출실적 증가세를 보이고 있고, 매출채권 회수 등도 원활히 이루어지고 있어 영업활동현금흐름 등 무난한 현금흐름이 지속될 것으로 기대되는 편이나, 안정적인 현금흐름 구조 유지 및 현금창출능력의 개선을 위해서는 최근년도 다소 미흡한 수준을 보이고 있어, 제반 수익성의 꾸준한 제고 및 확대가 필요할 것으로 보인다.

[그림 5] 현금흐름 분석

(단위 : 억 원)



\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공



### Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

#### 지속적인 기술개발을 통한 디지털 문화 콘텐츠 서비스 다각화

동사는 지속적인 디지털 문화 콘텐츠 서비스의 다각화를 통해 급성장하는 시장 환경에 대응하고 있어, 온라인 쇼핑 시장의 성장과 함께 지속적인 매출 확대가 기대된다.

#### ■ 모바일 중심 온라인 시장 환경 급성장

대한출판문화협회에서 2021년 4월 발표한 “2020년 출판시장 통계”에 따르면, 2020년 코로나19의 영향으로 집에서 혼자 보내는 시간이 길어지면서 취미 활동으로 독서가 다시 주목받았으며, 전자책·오디오북 이용자들도 크게 늘었다.

국내 오디오북 콘텐츠의 양적 증가를 통해 올해 오디오북의 대중화에 보다 가까워졌으며, 도서 소비환경에도 새로운 변화를 가져왔다. 온라인화상 수업의 정규화, 오프라인 서점을 통한 도서 유통량의 감소, 온라인 서점의 이용률 증가, 도서 판매의 분야별 격차, 전자책·오디오북의 비약적 성장 등으로 도서 소비 패턴의 구조적 변화가 빠르게 진행되고 있다. 그에 따라 출판계는 전반적인 소비 침체의 국면 속에서 새로운 활로를 찾고 지속 가능한 대응 전략을 수립하기 위해 고심하고 있다.

최근 온라인 쇼핑에서의 모바일 쇼핑 비중이 늘어나는 것은 서적 역시 마찬가지이며, 전체 모바일 쇼핑 시장 성장보다는 적으나 스마트폰의 대중화와 더불어 각종 간편 결제수단이 급격하게 늘어남으로써 빠르게 확대되고 있다. 동사는 2010년 3월 서점 최초 모바일 서비스를 시작한 이래로 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 2021년 3월 기준 온라인 ‘예스24’ 도서서점의 누적 회원 수 약 1,800만 명을 보유하고 있다.

[그림 6] 온라인 ‘예스24’ 도서서점의 누적 및 신규 회원 분석



\*출처 : 동사 홈페이지, IR자료

특히, 동사는 라이프 스타일 변화에 따라 배송에 대한 고객의 니즈가 다양화되고 있다는 점을 반영해 총알 배송 서비스를 운영하고 있다. 총알 배송 서비스는 판매량, 주문 건수, 주말 판매 현황 등을 고려해 자체 로직에 따라 발주 수량을 산정하는 '자동 발주 시스템'을 기반으로 운영된다. 자동 발주 시스템은 요일에 따라 도서 판매량이 다르기 때문에 이에 따른 물류 작업량을 고려해 가중치를 부여, 수량을 조정을 통해 최대한 많은 양의 도서를 총알 배송 서비스 가능 도서로 배정하고, 한정된 물류 공간을 효율적으로 활용할 수 있도록 한다.

동사는 자동 발주 시스템의 로직을 꾸준히 업데이트 해왔으며, 2013년 대구물류센터 오픈 시 시스템을 더욱 고도화해 현재까지 각종 이슈에 유연하게 대처할 수 있는 최적의 로직을 유지하고 있다. 시스템에 의한 발주 수량 산정으로 인해 재고 관리 담당자의 업무가 경감되고, 여러 번에 걸쳐 발주해야 할 물량을 한 번에 처리할 수 있어 도서 입고 프로세스 효율성이 증대되는 등 업무 효율을 제고하고 있다.

**■ 연구개발전담부서 중심의 R&D 역량 강화**

동사는 2020년 10월부터 한국산업기술진흥협회에서 인정한 연구개발전담부서 'R&D Team'을 설립하여 운영하고 있고, 연구소의 활발한 연구개발의 성과로 기존 플랫폼의 개선과 서비스 영역 확대, 고객 편의성 향상 관련 사항들이 주를 이루고 있는 가운데, 연구개발비/매출액 비율은 최근 3개년 0.13%로, 최근 3개년 통신판매업(G4791) 산업평균인 0.10%(한국은행 2019년 기업경영분석)를 상회하는 것으로 나타났으며, 보유 지식재산권으로는 상표권 40건, 서비스표권 22건으로 제공하는 서비스 전반에 걸친 서비스표와 고유의 상표를 다수 보유하고 있다.

**[표 4] 연구개발투자비용** (단위 : 백만 원, %)

과목	2018년	2019년	2020년
연구개발비용 계	668	757	797
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]	0.13	0.14	0.13

\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 한국기업데이터(주) 재가공

**[표 5] 최근 3년간 주요 연구개발 실적**

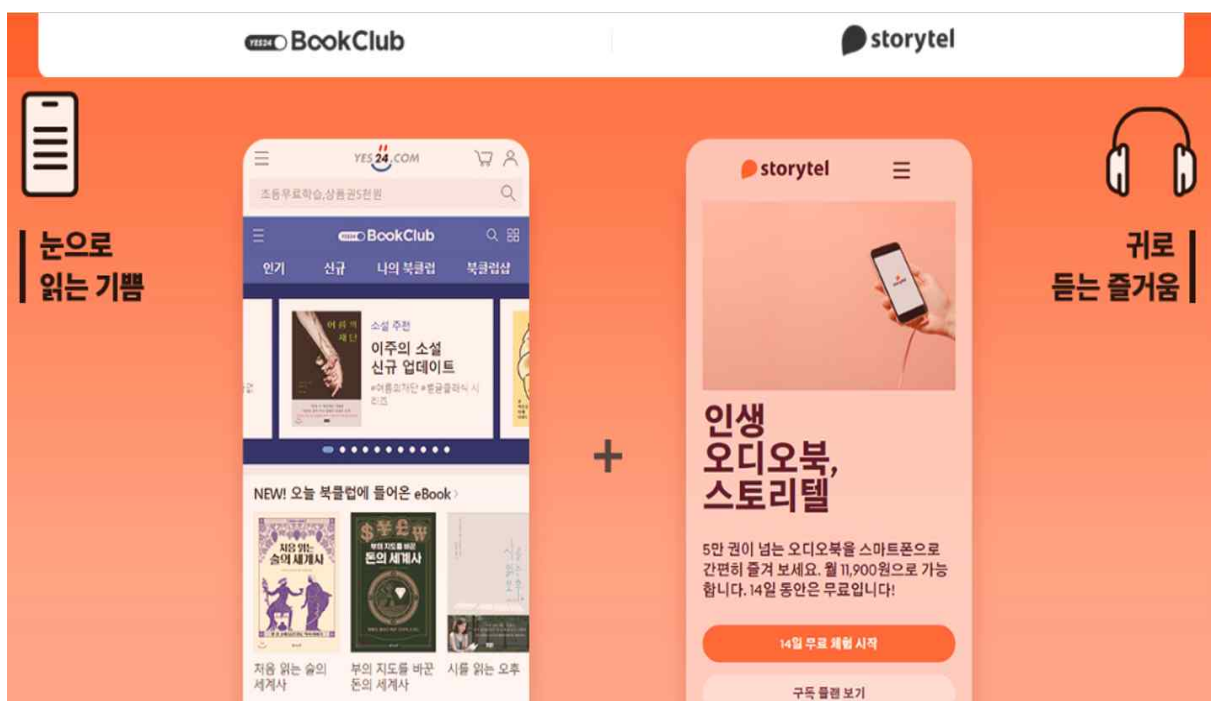
연구과제명	연구개발기간
STORY24 24.1Hz 도서 검색 서비스 품질 개선	2021.01 ~ 2021.03
STORY24 이용자 동선 시각화	2021.01 ~ 2021.02
군인공제회 제휴 서비스 개발	2020.10 ~ 2021.01
보이는 ARS 서비스	2019.11 ~ 2020.01
중고매장 전자영수증 도입	2019.12 ~ 2020.04
seypay 간편 계좌 결제	2019.11 ~ 2020.04
seypay 간편결제	2019.03 ~ 2019.08

\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

■ eBook 구독 서비스 '북클럽' X 오디오북 스트리밍 서비스 '스토리텔'

동사가 2018년 11월 출시한 북클럽은 전 연령대가 고르게 즐길 수 있는 1만 4천여 종 1만 권 이상의 전자책 콘텐츠와 개인 맞춤형 도서 추천 서비스를 통해 약 35만 명에 달하는 누적 가입자를 확보하며 좋은 반응을 얻고 있다. 2021년 5월 북클럽이 제공하는 1만 권 이상의 전자책과 스토리텔이 보유한 5만 권 이상의 오디오북을 무제한으로 즐길 수 있는 상품인 '예스24 북클럽X스토리텔 결합 이용권'을 출시한 바 있고, 전자책 구독 서비스와 오디오북 스트리밍 서비스를 결합하여 눈으로 읽고 귀로 듣는 이야기의 즐거움을 통해 한층 새롭고 풍부한 독서 경험을 제공할 수 있게 됐다.

[그림 7] 북클럽 및 스토리텔 서비스 예



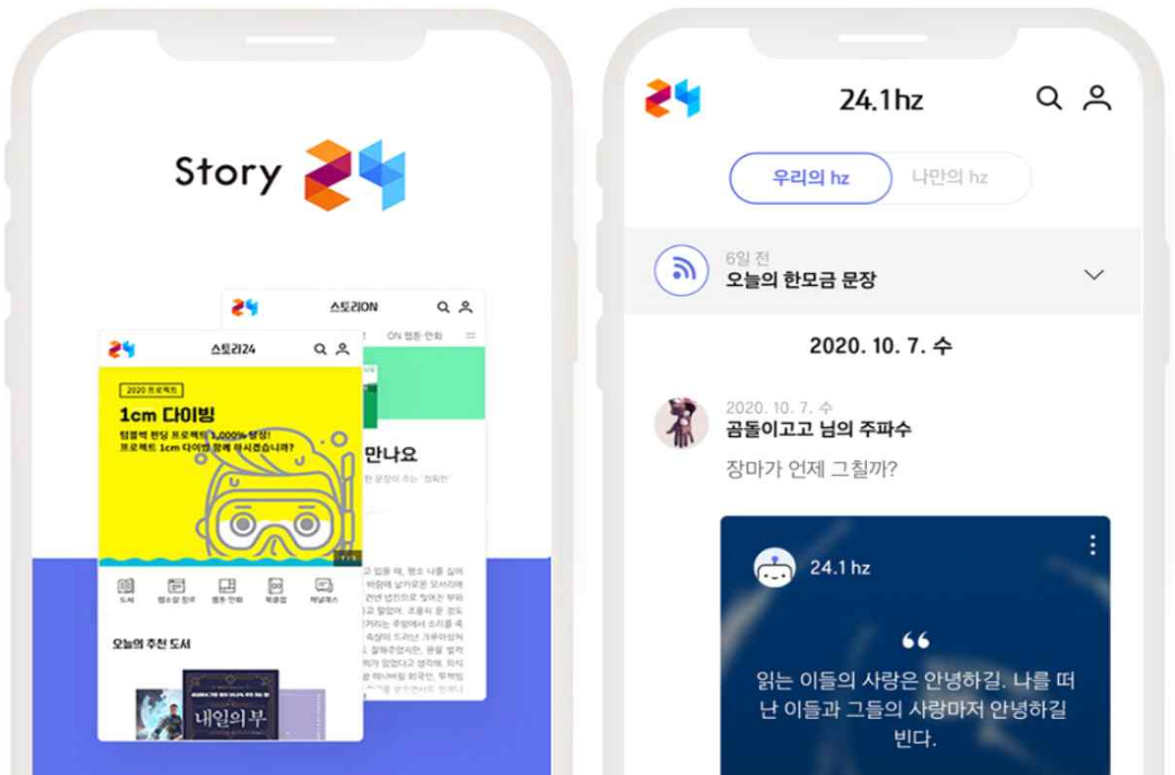
\*출처 : 동사 홈페이지

■ 모바일 디지털 콘텐츠 플랫폼 '스토리24'

동사는 2020년 11월 통합 모바일 디지털 콘텐츠 플랫폼 '스토리24' 어플리케이션(앱)을 출시했다. 스토리24는 전자책, 북클럽, 웹소설, 채널에스 등 동사의 방대한 디지털 콘텐츠를 하나의 앱으로 간편하게 즐길 수 있도록 개발된 모바일 서비스로, 사용자가 콘텐츠의 생산, 소비, 공유 등 콘텐츠 라이프사이클 전 과정에 참여하며 문화 콘텐츠를 즐길 수 있는 사용자 경험 기반의 전문 플랫폼을 지향한다. 24.1hz는 동사가 자체 개발한 인공지능(AI) 기반 자연어 처리 엔진 기술이 접목된 챗봇 서비스로, eBook 텍스트를 활용한 딥러닝(Deep learning) 기반 대화형 도서 추천 시스템 연구를 통해 음성검색 서비스 책과 대화하는 형식의 도서 추천 챗봇 서비스를 제공할 수 있게 됐다.

또한, 기존의 시프트북스(Shiftbooks)에 적용된 바 있는 동사의 블록체인 기술을 활용한 콘텐츠 암호화폐 sey코인 시스템도 도입됐다. 이를 통해 스토리24 사용자들은 작가의 작품 활동을 응원하고, 예스24에서 경품에 응모할 때 사용할 수 있는 sey코인도 획득할 수 있게 됐다.

[그림 8] 스토리24 어플리케이션



\*출처 : 동사 홈페이지

### ■ 동사의 ESG 활동

동사는 지속가능성장 및 ESG 경영에 대한 세계적 이슈가 나타나면서 전자상거래 산업에서도 ESG 경영에 대한 인식이 대두되고 있다.

동사는 전자상거래 업체로 환경(E) 부문에서는 생산 및 물질 취급 과정에서의 오염방지, 자원 이용, 안전보건, 작업환경 등에서의 이슈 발생가능성은 제조업에 비해 낮은 편이나, 서버가동, 유지관리 등의 측면에서 전기에너지가 소비되는 비중이 높고, 고정적인 사용량이 존재하기 때문에 효율적인 에너지 사용에 대한 이슈가 있을 것으로 예상된다. 한편, 동사는 친환경 가치 확산을 위해 지구사랑 캠페인 등과 다양한 이벤트 기획전을 진행하고 있다. 지구 환경 보호에 앞장서고자 불필요한 쓰레기를 최소화한 ‘친환경 배송 상자’ 도입을 비롯해 중고서점 전자 영수증 시스템 도입, 지속 가능한 소비 독려를 위한 ‘제로 웨이스트 굿즈’ 등 다양한 친환경 활동을 진행하고 있다.

친환경 배송 박스 자동 포장 시스템은 택배 상자 배송 시 사용되는 OPP 테이프, 비닐 에어패드 충진재 등 환경을 오염시키는 생활폐기물의 사용을 제한하기 위해, 상품 크기에 맞춰 박스를 제작 및 자동 포장하는 설비다. 동사는 2019년 3월 친환경 배송 박스 자동 포장 시스템 1호기를 도입해 배송 1건 당 테이프 및 충진재의 사용비율을 약 25% 줄이는 성과를 만들어 냈으며, 친환경 경영 가속화를 위해 3월 27일 대구 물류센터에 친환경 배송 박스 자동 포장 시스템 3호기를 도입했다. 이외에도, 그린카드 결제 시스템 도입 등 다양한 활동을 통해 친환경 경영에 앞장서고 있다.

## [그림 9] 친환경 배송 박스 자동 포장시스템 적용사례



\*출처 : 동사 홈페이지

동사는 사회(S) 부문에서 가장 큰 성과를 이룩하고 있다. 먼저 동사 구성원 수는 2018년 말 483명에서 2020년 말 491명으로 8명이 증가하였고, 2021년 1분기 기준 총 513명(기간제 근로자 78명 포함)으로 22명이 추가로 증가하는 등 지속적인 채용으로 고용을 창출하고 있는 등 회사의 미래가치를 구성원들과 함께 실현하고 공유하여 좋은 일자리 창출과 경제성장에 기여하고 있다.

또한, 동사는 2021년 6월 해군 장병들의 독서 환경 조성을 위한 공로를 인정받아 해군본부로부터 감사패를 받았으며, 국제환경 단체인 대자연과 일부 대학이 주최하는 ‘북 리사이클링 구축 캠페인’에 동참하여 도서 5천여 권을 기부하는 ‘기북 앤 테이크 캠페인’을 후원하는 등 지역경제 활성화 및 사회적 책임 활동에도 앞장서고 있다. 이 밖에도 시각장애인을 위한 점자책 서비스, 군인공제회 제휴서비스 등을 제공하고 있다.

이외에도 동사는 정보보호와 관련하여 ePRIVACY(개인정보보호인증), ISMS-P(정보보호 및 개인정보보호 관리체계) 인증 보유하고 있어 안전한 정보관리를 위한 보안 체계 확립 및 지속적인 개선활동을 수행하며, 구성원들을 위해 쾌적하고 효율적인 업무 환경을 제공하고 있다. 동사는 고객의 정보보호에 관한 업무를 총괄하는 정보보안 전담 부서를 구성해 24시간 모니터링 및 관리 체계를 운영하며 고객의 정보보호와 정보 유출 방지를 위한 노력에 앞장서 동종 업계의 모범적인 사례가 되고 있고, 2012년 미래창조과학부에서 주관한 정보보호대상 개인정보보호 분야 특별상 수상에 이어, 2013년 개인정보보호 대상인 위원장상 수상까지 정보보호에 대한 노력을 인정받은 바 있다.

지배구조(G) 부문에서는 정보공개와 주주 권익보호 측면에서 ESG 관련 정보 공개는 부족한 수준이나, 상장회사로서의 공시 의무를 준수하며, 소통 채널 다양성 확보, 정보접근 등의 권한을 준수하고, 홈페이지에 IP 관련 최신 소개 자료를 업데이트 하는 등 이해관계자의 권익보호를 위한 노력은 일정 수준 이상으로 전개하고 있고, 책임감 있는 프로젝트를 추진하도록 기업문화를 조성하여 지속적인 성장과 혁신에 기여하고 있는 것으로 판단된다.