

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

에이스침대(003800)

기타제조

요약
기업현황
재무분석
주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국기업데이터(주)

작성자

박영서 전문연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2313)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

에이스침대(003800)

품질경영 철학의 침대 전문기업

기업정보(2021/07/19 기준)

대표자	안성호
설립일자	1963년 9월 5일
상장일자	1996년 4월 26일
기업규모	중견기업
업종분류	매트리스 및 침대 제조업
주요제품	매트리스, 프레임, 가구 등

시세정보(2021/07/19 기준)

현재가(원)	47,850
액면가(원)	1,000
시가총액(억 원)	5,307
발행주식수(주)	11,090,000
52주 최고가(원)	48,650
52주 최저가(원)	37,450
외국인지분율	3.91%
주요주주	안성호 외 1인

■ 품질 철학을 바탕으로 한 침대 제조 전문기업

(주)에이스침대는 1963년 에이스침대공업사로 개업되어 1977년 현 상호로 변경하여 법인전환한 뒤, 1996년 코스닥시장에 상장하였다. 2021년 3월 말 현재, 상시종업원 549명이 근무하고 있는 중견기업으로, 관계회사로는 (주) 쉐타코리아, (주)스포츠토도코리아가 있다.

■ 최적의 수면 조건을 갖춘 편안한 침대를 위한 연구

(주)에이스침대는 매트리스 생산 시스템, 소재 생산 시스템, 프레임 생산 시스템을 구축하여 매트리스, 침대 등 가구를 주요 제품으로 하여 생산하고 있고, 체험형 매장 운영 사업을 영위하고 있다.

또한, 1992년 침대공학연구소를 설립하여 최적의 수면 조건을 갖춘 편안한 침대를 연구하고 있으며, 2006년 국가기술표준원으로부터 국제공인시험기관으로 인정받아 최첨단 연구 설비와 전문가 그룹을 갖추어 다수의 지식재산권을 확보하고 지속적으로 신제품을 출시하고 있다.

■ 소비자 취향 맞춤 신제품 출시로 선도적인 입지 강화

코로나19의 여파로 집에 머무는 시간이 늘면서 개인의 취향과 라이프스타일을 마음껏 드러낼 수 있는 홈퍼니싱에 관심을 갖는 소비자가 크게 늘었고, 이와 맞물려 자신의 취향에 따라 형태를 결정하고 배치할 수 있는 모듈가구가 인기를 얻고 있다.

이에 (주)에이스침대는 휴식을 중시하는 1인 가구, 집 꾸미기를 좋아하는 소비자, 수면습관이 다른 신혼부부 등 각자의 라이프 스타일에 맞춰 적절히 바뀌가며 사용할 수 있는 모듈형 침대 'DADO(다도)' 제품을 출시하여 사용자의 필요에 따라 사이즈와 수량을 다양하게 구성하여 배치할 수 있어 시장 경쟁력을 높이고 있다.

요약 투자지표 (K-IFRS 2018년, 2019년 별도, 2020년 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	2,450	18.9	403	16.4	303	12.4	7.3	6.7	10.5	2,733	42,101	8.6	0.6
2019	2,774	13.2	499	18.0	442	15.9	9.8	8.9	10.9	3,987	45,701	8.8	0.8
2020	2,895	4.2	493	17.0	493	17.0	10.4	8.6	13.5	4,448	49,448	8.6	0.8

기업경쟁력

특허경영

- 특허권, 디자인권 등 다수 지식재산권 보유
- 침대 매트리스, 스프링, 쿠션재 등

Hybrid Z Spring 매트리스에 적용

- 15개국에서 획득한 세계특허
- 5 ZERO SYSTEM : 꺼짐, 소음, 빈틈, 흔들림, 쓸림

핵심기술 및 적용제품

핵심기술

- 5세대 Hybrid Z Spring 개발
- 하이테크 공법 개발
- 올인원 공법 개발

적용제품

- 모듈형 침대
- 매트리스



매출실적

- 사업 부문별 매출 현황 (단위 : 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년
매출액	2,450	2,774	2,895
영업이익률(%)	16.4	18.0	17.0
당기순이익률(%)	12.4	15.9	17.0

시장현황

인지도, 위상

- 22년 연속 브랜드파워 1위 기업 선정
- 국내 홈퍼니싱 시장 규모는 2010년 8조 원에서 2018년 14조 원으로 약 7.2% 성장하여 지속적으로 호황이 예상되는 분야
- 다수의 인증 획득 : 환경마크, 라돈안전(제품) 인증 등

최근 변동사항

모듈형 침대 출시

- 모듈형 침대의 대표 주자 'DADO(다도)' 개발
- 사용자의 필요에 따라 사이즈와 수량을 다양하게 배치
- 모듈로 설치가 가능해 실용성이 돋보이는 침대

항균 매트리스 시트 개발

- FITI시험연구원 검사에서 우수한 성적으로 통과되어 내구성 입증
- 공기 투과, 고밀도, 마찰, 일광 견뢰도 테스트 등

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action	SDGs
 ENVIRONMENTAL	- 에너지-온실가스 이슈는 많지 않은 편 - 원부자재(스폰지, 원단류 등)의 환경이슈 발생 가능성 있음 - ESG 경영 세계적 이슈	- 환경 및 안전보건 자체 교육 및 모니터링 강화로 친환경 생산과 소비에 기여 - E0등급 자재 사용 - 환경마크, 라돈안전(제품) 인증 보유	 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
 SOCIAL	- 제품 특성상 높은 신뢰성과 품질안정성 요구 - 조직문화, 직원 복지 및 근무환경 - 거래처 및 협력업체와의 관계 - 기술보호, 유출 및 정보보안	- 에이스경로회관 운영 - 방역용품(마스크, 손소독제) 기부로 취약계층에 대한 지원 - 매해 명절마다 백미 기부	 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
 GOVERNANCE	- 부패방지 및 내부고발 - 정보관리 및 정보보호 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 합리적인 의사결정 및 투명한 제도	- 소통 확대를 위한 SNS채널 운영 - 홈페이지를 통한 기업 활동 적극적인 공개 - 연구 자율성 보장과 꾸준한 기술개발을 위한 조직체계 확립으로 산업 성장과 혁신에 기여	 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

I. 기업현황

품질경영 철학의 침대 전문기업

동사는 매트리스, 침대 등 가구 전문 제조사로, 국내 침대 산업을 세계적인 수준으로 끌어올린 ‘침대과학’이라는 혁신적인 개념을 이끌어내고 있다.

■ 회사 연혁 및 주요 사업 분야

(주)에이스침대(이하 ‘동사’)는 1963년 7월 침대, 가구의 제조 및 판매를 목적으로 에이스침대공업사로 개업되어 1977년 7월 현 상호로 변경하여 법인전환하였으며, 1996년 4월 코스닥시장에 상장되었다. 동사는 매트리스 생산 시스템(오토컴 공법 제조 공정, 이중 열처리기), 소재 생산 시스템(섬유소재 생산라인, 스펀지 생산라인), 프레임 생산 시스템(연속자동다단계 도장설비, 고주파 곡형가공 열압기)을 구축하여 매트리스, 침대 등의 가구를 주요 제품으로 하여 생산하고 있고, 체험형 매장 운영 사업을 영위하고 있으며, 침대공학연구소를 설립하여 최적의 수면 조건을 갖춘 편안한 침대를 연구하고 있다.

동사의 사업영역은 크게 침대, 가구, 기타 사업 부문으로 구분되며, 침대 사업 부문은 침대 프레임, 매트리스와 마이크로케어, 스마트슬리브, 보이로패드, 마이크로가드 eco 등의 슬립케어 제품 제조 및 판매이고, 가구 사업 부문은 1인용 리클라이너, 오피스체어, 소파, 테이블, 룸 세트, 리빙 가구 제품 제조 및 판매이며, 기타 사업 부문은 매트리스 체험존, 이동수면공학 연구소, 공장 견학 등 고객 체험 사업으로 구분된다.

동사는 2021년 3월 말 기준 10명의 임원과 549명의 직원이 근무하고 있으며, 이중 대표이사 안성호는 창업자인 안유수 회장으로부터 1993년 경영권을 승계하여 경영 총괄 중이고, 2021년 1분기 보고서 기준 74.56%(특수관계인 포함)의 지분을 보유하고 있다.

[표 1] 유형별 매출실적

(단위 : 억 원)

항목	내용	매출액	비율(%)
침대	프레임, 매트리스	2,696	93.11
가구	룸 세트, 리빙가구	197	6.82
기타	고객 체험 사업	2	0.07
계		2,895	100

*출처 : 동사 사업보고서(2020년 12월)

■ 국내 매트리스 시장, 연평균 8.15% 성장 전망, 2023년 5,898억 원 성장

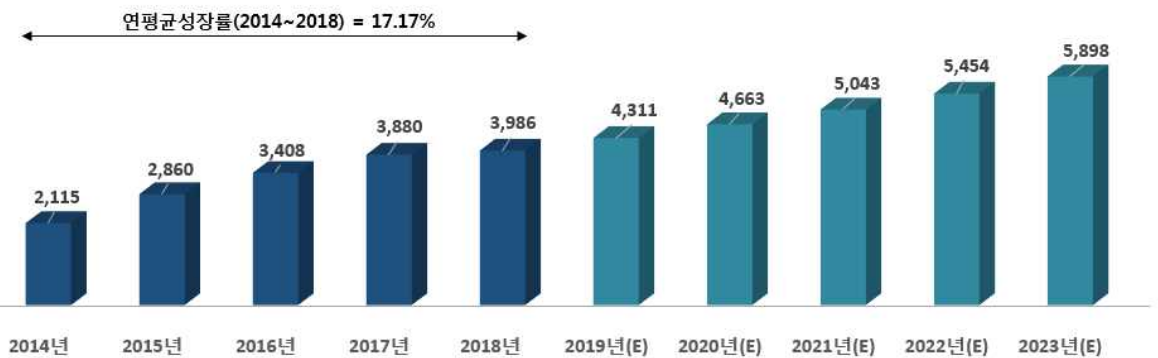
국내 매트리스 출하금액은 2014년 2,115억 원에서 2018년 3,986억 원으로 연평균 17.17% 증가하였으며, 시장 환경, 업황 등을 감안 시 이후 연평균 8.15% 증가하여 2023년에는 5,898억 원의 시장을 형성할 것으로 전망된다.

국내 매트리스 시장 산업은 동사를 포함하여 시몬스, 금성침대, 대진침대 등이 참여하고 있으며, 부피와 무게로 인한 장거리 운송에 제약이 있고, 수출대상국과의 문화, 기호, 체형 등의 차이로 수출과 내수품의 대체가 곤란하여 생산량의 상당 부분을 내수시장에 의존하고 있다.

또한, 최근 국민 소득의 향상에 따른 생활방식의 서구화 및 디자인, 기능성 위주의 제품이 시장을 주도하고 있어 성장성이 높은 산업으로 전망된다.

[그림 1] 국내 매트리스 시장 규모

(단위 : 억 원)



*출처 : 통계청 제조업 출하금액, 한국기업데이터(주) 재가공

■ 15개국에서 획득한 세계특허 Hybrid Z Spring

동사는 반발력이 약한 독립형 스프링이나 폼 매트리스와는 달리 수면시간 동안 몸의 뒤척임을 무리 없이 도와주고 인체의 하중을 단단하게 받쳐주어 숙면에 도움이 되는 Hybrid Z Spring을 개발하여 미국, 유럽연합, 캐나다, 일본, 한국, 중국 등 15개국에서 특허를 획득하였다.

매트리스 스프링의 탄력은 수면 중 에너지 소모를 적게 하면서 깊은 잠을 이루게 하는 결정적 요소로서, 동사는 Hybrid Z Spring을 매트리스에 적용하여 꺼짐, 소음, 빈틈, 흔들림, 쓸림을 방지하는 5 ZERO SYSTEM으로 편안함을 제공하며, 황동 도금한 경강선을 이용하여 미생물 번식 억제, 살균, 녹 발생 억제 효과로 침대 속까지 건강한 수면 생활을 제공하고 있다.

[그림 2] 동사 침대 스프링의 변천과정



*출처 : 동사 홈페이지

II. 재무분석

22년 연속 브랜드파워 1위 기업 선정 국내 최고 침대 전문기업

‘좋은 잠이 쌓인다, 좋은 나를 만든다’ 라는 캐치프레이즈 아래 동사는 끊임없는 연구개발을 통한 최고의 소재 및 최신의 기술력을 바탕으로 침대 전문기업으로 우뚝 서 있으며, 고객 감동을 최우선으로 하여 기업가치 창출과 지속성장을 지향하고 나아가 세계 일류기업으로 거듭나길 기대해 본다.

■ 브랜드파워 1위 기업으로서 지속 성장과 수익 창출

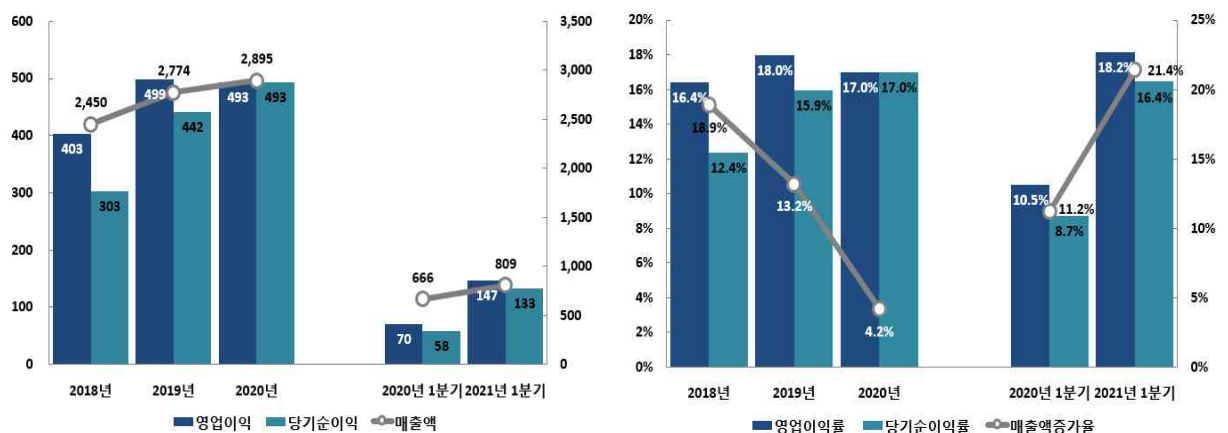
동사는 국내를 넘어 세계의 유수한 가구회사들과의 경쟁에서 선두가 되고자 고객을 향한 열정과 지속적인 시장 우위 선점을 위해 전략기획, 고객과 시장중시, 정보와 분석, 프로세스 관리, 경영성과 등 품질경영 활동을 지속적으로 추진하고 있고, 이 결과, 한국사용품질지수(KS-QEI) 1위 기업 선정(주택용 보통침대), KS인증 대상 제품안전부분 수상(지식경제부장관표창) 등 업계 최초와 최고라는 수식어에 걸맞게 자리매김하고 있다.

동사의 연도별 매출액은 2018년 2,450억 원, 2019년 2,774억 원, 2020년 2,895억 원, 2021년 3월 분기 말 기준 809억 원으로, 이러한 지속 성장 추세는 동사의 오랜 업력을 통해 쌓인 기술력을 바탕으로 고품질의 제품과 서비스를 소비자에게 제공함으로써 그 추세를 이어오고 있는 원동력이 되고 있어 안정적인 재무구조 및 우수한 수익성 창출을 유지하고 있다.

동사의 최근 연도 영업이익률은 2018년 16.4%, 2019년 18.0%, 2020년 17.0%로 최근 3개년 평균 약 17.1%이며, 순이익률은 2018년 12.4%, 2019년 15.9%, 2020년 17.0%로 최근 3개년 평균 약 15.1%로서 동업계 평균수준을 상회하는 우량한 수익성을 자랑하며, 세계경제 악화 및 내부경기 침체 등 대내외 경영환경 악화로 많은 기업들이 고전을 면하지 못하고 있지만, 동사의 브랜드 인지도와 제품의 우수성에 힘입어 향후에도 안정적인 수익창출이 지속될 것으로 기대된다.

[그림 3] 요약 포괄손익계산서 분석

(단위 : 억 원)



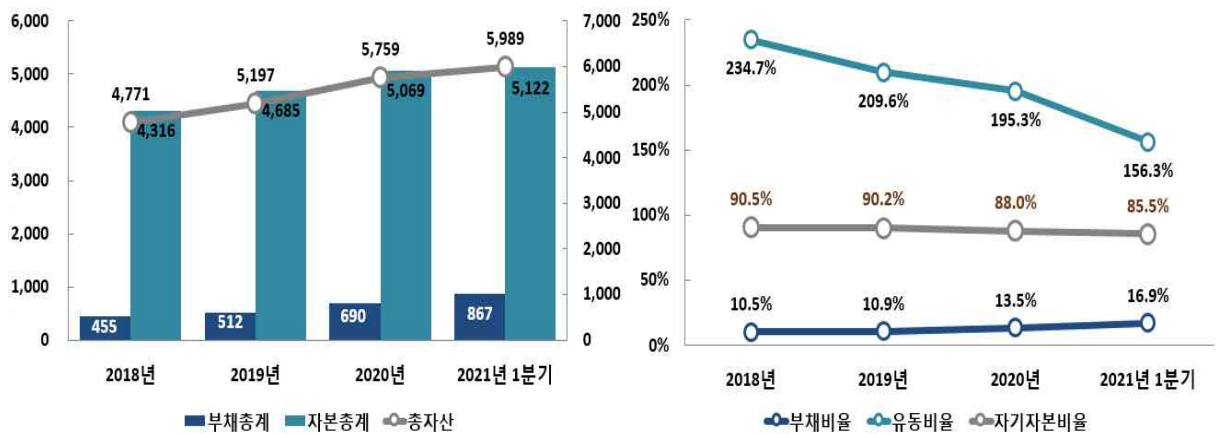
*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

■ 연구 및 기술개발과 고객 감동 최우선 정책으로 안정적 성장 유지

동사는 2020년 말 기준 자산 총계는 5,759억 원으로 전기 대비 10.8% 증가하였고, 매입채무 등 유동부채의 증가로 부채비율은 13.5%를 보이고 있어 매우 안정적인 재무구조를 보이고 있으며, 국내 시장에서 침대 제조업체로서의 브랜드 이미지 및 시장점유율 1위라는 성과가 보여 주듯이 동사의 끊임없는 연구 및 기술개발과 투자, 차별화된 마케팅 전략 등으로 향후에도 안정적인 성장세를 이어갈 것으로 예상된다.

[그림 4] 요약 재무상태표 분석

(단위 : 억 원)



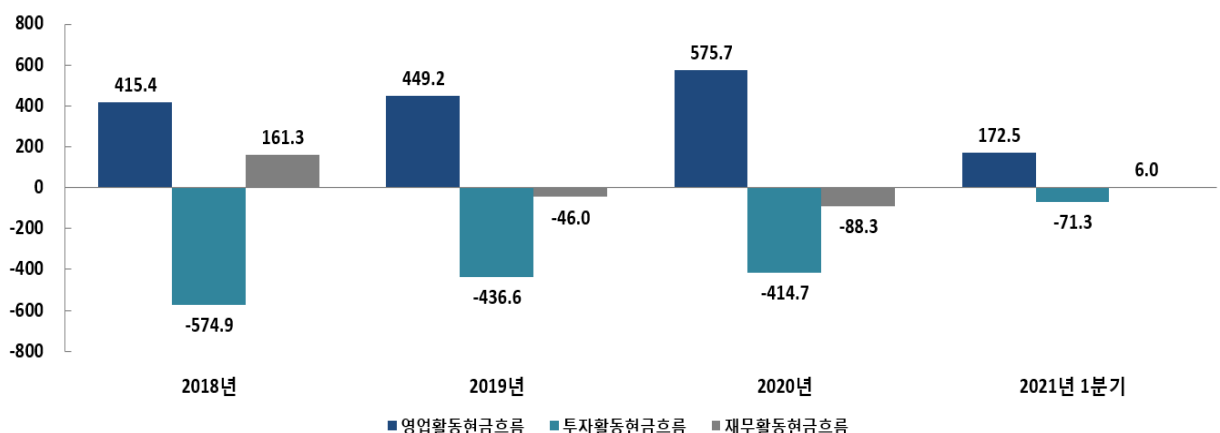
*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

■ 영업활동을 바탕으로 한 우수한 현금창출능력 보유

동사의 영업활동 현금흐름은 최근 3개년 연속 높은 수준을 나타내고 있으며, 투자활동 현금흐름은 유형자산의 취득, 금융자산의 취득 등으로 3년 연속 부(-)의 상태를 보이고 있고, 재무활동 현금흐름은 배당금 지급, 리스부채의 상환 등으로 3년 연속 부(-)의 상태를 보이고 있으나, 투자활동과 재무활동에 따른 현금 유출을 영업활동을 통한 현금 유입으로 모두 충당하였음에도 전기 대비 현금흐름은 크게 증가하였고, 현금창출능력은 매우 우량한 수준이다.

[그림 5] 현금흐름 분석

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

쾌적한 수면 환경 제공을 위한 장인정신의 확산

침대, 매트리스 시장은 일상생활에 필수적으로 사용이 되는 수요가 광범위한 산업으로, 고도화된 대기업 중심의 기술제품이 아니라 중소기업 중심으로 성장할 것으로 전망된다.

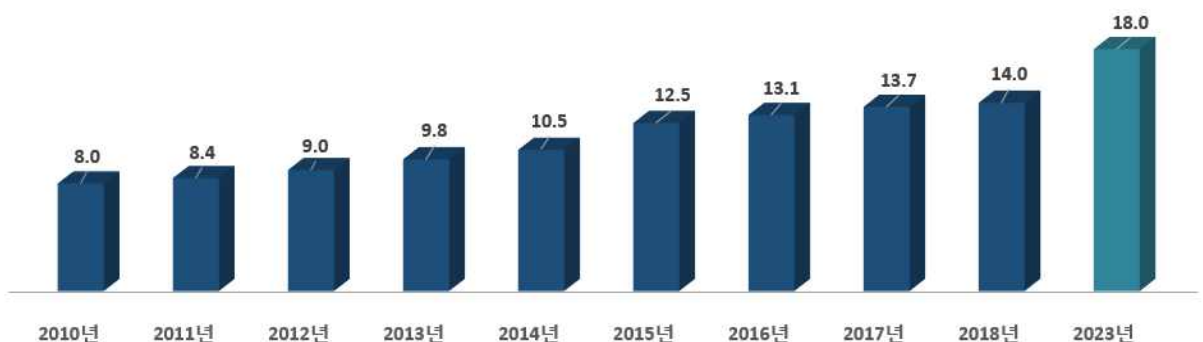
■ 취향 존중의 시대로 개인에게 꼭 맞는 형태를 만드는 모듈가구

홈퍼니싱은 영단어 'home'과 'furnishing'이 합쳐진 신조어로 가구나 조명, 간단한 소품 등으로 집안을 꾸밀 수 있는 제품을 통칭하고, 통계청에 따르면 국내 홈퍼니싱 시장 규모는 2010년 8조 원에서 2016년 13.1조 원으로 증가하였으며, 매년 급격히 성장하여 2023년에는 18조 원에 이를 전망으로 1인 가구가 증가함에 따라 나 홀로 사는 집을 개인의 취향과 라이프스타일을 마음껏 드러낼 수 있는 홈퍼니싱은 최근 지속되는 불경기에도 호황이 예상되는 분야이다.

또한, 코로나19의 여파로 집에 머무는 시간이 늘면서 홈퍼니싱에 관심을 갖는 소비자가 크게 늘었고, 이와 맞물려 자신의 취향에 따라 형태를 결정하고 배치할 수 있는 모듈가구가 인기를 얻고 있으며, 이전에는 주로 수납가구가 모듈형으로 출시됐지만 최근에는 소파나 침대 같은 생활가구 전반으로 모듈형 방식으로 확산되고 있다. 모듈가구는 분할된 가구를 조각처럼 활용해 원하는 형태로 조립할 수 있고, 필요할 때는 추가로 제품을 구매해 크기나 형태를 변화시킬 수 있으며, 다양한 스타일링이 가능하다는 점에서 집 꾸미기를 좋아하는 사람에게 호평을 얻고 있다.

[그림 6] 국내 홈퍼니싱 시장 규모

(단위 : 조 원)



*출처 : 통계청, 한국기업데이터(주) 재가공

동사는 최근 사각형을 모티브로 하여 심플하고 베이직한 디자인을 특징으로 한 모듈형 침대 'DADO(다도)' 제품을 출시하였다. 동사의 제품은 싱글(SS), 더블(DD), 라지퀸(LQ) 총 3가지 사이즈로 이루어져 사용자의 필요에 따라 사이즈와 수량을 다양하게 구성하여 배치할 수 있으며, 수면 습관이 다른 신혼부부의 숙면을 위해 싱글 사이즈를 두 개 붙인 트윈형으로 사용하거나 싱글과 라지퀸을 붙여 패밀리형으로 사용하다가 자녀가 성장하면 싱글 침대를 분리해줄 수 있다.

또한, 공간 활용에 최적화된 63mm 슬림한 헤드보드는 평면으로 디자인하여 간단한 소품을 올려놓을 수 있고, 폭신한 쿠션감이 가미되어 편안하게 기댈 수 있으며, 발수 코팅 패브릭을 사용하여 각종 오염으로부터 제품의 손상을 방지하였고, 의류 원단에 사용하는 수준의 소프트 터치 원단으로 부드러운 촉감을 느낄 수 있다.

[그림 7] 모듈형 침대 'DADO(다도)'






*출처 : 동사 홈페이지

■ 쾌적한 수면 환경 조성 and 숙면을 돕는 매트리스 보호커버 '스마트슬리브' 출시

높은 습기와 땀을 많이 흘리는 여름철은 매트리스 내 진드기와 세균 번식이 증가하는 계절로 높아진 온도로 인해 수면 중에 발생하는 땀이나 습기가 세균 번식을 가속화시킬 수 있기 때문에 침구류 관리가 더욱 중요하다. 이에 동사는 3D 직물구조의 기술개발로 최상의 탄성과 통기성으로 알레르기 방지, 아로마테라피 효과, 방수기능의 매트리스 보호커버인 스마트슬리브를 개발하여 소비자에게 건강한 수면을 제공하고 있다.

동사의 제품인 '릴렉스드'는 편안한 X자 연결고리를 가진 3D 입체구조의 중간층에 최상의 탄성, 통기성, 수분 조절 기능을 통해 편안한 숙면을 돕고, '알레르겐'은 3D 입체구조의 섬유조직과 캡슐의 결합에서 신체와 접촉 시 마찰이 발생하게 되면 캡슐이 열려 수면장애에 따른 물질이 방출되어 알레르기의 자연 치유 효과를 주며, '워터프루프'는 3D 입체구조의 커버 아래 표면에 100% 방수 기능을 가진 폴리우레탄 필름이 결합되어 야뇨증과 요실금 환자에게 효과적이다.

[표 2] 매트리스 보호커버 '스마트슬리브' 종류

구분	워터프루프	알레르겐, 릴렉스드	워터프루프, 알레르겐, 릴렉스드
제품			
구조	3D 테크놀로지+방수필름	3D 테크놀로지+마이크로캡슐	3D 테크놀로지

*출처 : 동사 홈페이지, 한국기업데이터(주) 재가공

■ FITI시험연구원 검사에서 우수한 성적으로 통과된 '마이크로케어' 개발

FITI시험연구원 검사에서 공기 투과, 피부 안정, 고밀도, 마찰, 일광 견뢰도 테스트 등에서 우수한 성적으로 통과되어 내구성을 인증 받은 동사의 제품인 향균 매트리스 시트 '마이크로케어'는 걸감과 안감 이중 구조의 웰로쉬 원단을 사용하여 섬유 간 공극이 없어 집먼지 진드기의 서식이 불가하고, 이중케어 봉제방식으로 쾌적한 수면을 제공하며, 4D Treatment 가공으로 먼지 발생이 적어 위생적이다.

또한, FITI시험연구원 검사 항목인 항알러지 화학 검사에서는 알러지 유발 물질의 접근을 차단하고 암모니아 및 포름알데히드의 탈취, 소취 기능으로 인해 알러지로부터 안전함을 인증받았고, 향균 화학 검사에서는 아토피, 각종 피부염, 호흡기 질환을 유발하는 유해세균이 99.9% 감소하는 효과를 인증받았으며, 항진드기 과학 검사에서는 마이크로화이버 원사의 고밀도 특수 가공처리로 천식, 알레르기성 비염의 원인이 되는 집먼지 진드기 투과를 0%로 막아주는 효과를 인증받았다.

■ 연구개발 활동

동사는 사업 초기부터 연구개발 투자를 통해 시장에서 우위를 점하고 진입장벽을 구축하고 있는데, 동사의 최근 3년(2018~2020년)매출액 대비 R&D 투자율 평균은 0.58% 수준으로, 기초 기술 개발, 개량 기술 개발의 성과를 통해 다수의 지식재산권을 확보하고 있다.

[표 3] 최근 3년간 주요 연구개발 실적

연구과제명	연구기관	연구결과 및 기대효과	해당 제품명과 반영내용
미니스프링(Hybrid Z-스프링기반) 경도평가	동사	개발 완료	신제품 개발 예정
Prototype 수면측정장비(패드형) 개발	한국표준과학연구원, 동사 외	매트리스와 수면산업의 결합	스마트 침대 개발 예정
매트리스 내장재 신소재 개발	동사	통기가 원활한 신소재 개발	신제품 개발 예정
내장재 소재(헬트/포리록) 내구성 및 굴곡강도 평가	동사	소재 변경으로 인한 신뢰성 검증	매트리스 소재 변경
신규 매트리스(Ace Suite Grand) 하면원단 내구성 검증 평가	동사	원단 사용에 따른 품질 신뢰성 확보	신규 매트리스에 적용
새로운 향균시스템 (마이크로가드-에코) 평가	동사	향균 처리 시스템 신뢰성 검증	마이크로가드-에코 시스템 적용

*출처 : 동사 분기보고서(2021년 3월)

동사는 최고의 수면과 표면부의 안락감을 제공하기 위해 매트리스 내장재 신소재 개발, 스프링 개발, 스프링 변경에 따른 내구성 평가, 신제품용 메모리폼 물성(경도, 밀도, 영구압축율, 통기성) 시험 등 다양한 연구개발을 진행하고 있으며, 모스키토 프리원단, 인프라 화이버, 콤포트 화이버, UE(Ultra Elastic) 폼, 파워패드, 통기성 메모리폼, 고탄성폼, 마이크로가드 에코, 슈프림 울 등 최고의 내장재를 만들기 위해 다양한 기능의 섬유소재와 스펀지에 대한 연구개발도 지속적으로 수행하고 있다.

[표 4] 동사 핵심 지식재산권 취득, 출원 현황

구분	등록(출원)번호	발명의 명칭
특허권	10-2146237	스프링조립체용 노출회선 밀봉부를 완충하는 침대매트리스
	10-2146235	다양한 느낌의 쿠션력 및 완충력을 제공하는 침대매트리스
	10-0717535	인체 특성에 따른 침대 매트리스 추출방법
	10-1427107	완충기능을 갖는 침대용 파운데이션
	10-0717531	노출회선 스프링의 노출회선부를 삼입구 내부로 수용하여 감싸주는 쿠션재
	10-0717535	접촉 방지 및 강성 보강 구조를 갖는 침대 매트리스용스프링
	10-0820579	침대매트리스용 코일스프링의 완충장치
	10-0717543	침대 매트리스용 스프링 구조
	10-2019-0173860	침대에 설치되는 위험감지 경보장치

*출처 : 특허청, 한국기업데이터(주) 재가공

동사의 핵심 특허권 등록현황을 살펴보면, 인체 곡선과 하중 분포에 따라 위에서 맞춰주고 아래에서 또 한 번 받쳐주어 어깨부터 엉덩이, 발목까지 일직선을 이루어 서 있을 때의 S라인 그대로 누웠을 때도 유지시켜 줌으로써 숙면에 도움을 주는 Hybrid Z Spring과 매트리스의 스프링이 한 번 받쳐주고, 아래에서는 파운데이션 전용 스프링이 또 한 번 받쳐주기 때문에 매트리스에 가해지는 하중을 분산하여 편안함을 강화시킨 두 매트리스 시스템 개발이 이루어지고 있다.

또한, 스프링과 내장재를 고정함으로써 장기간 사용해도 내장재의 쏠림이나 변형이 적어 탄력이 일정하고, 수명은 물론 가장자리 탄력까지 강화시켜주는 올인원 공법에 관한 개발을 통해 다수의 신제품 출시가 전망된다.

■ 동사의 최근 기술개발역량 및 신제품

동사는 공인된 기업부설연구소(최초인정일 : 1991년 11월 4일, 인정처 : 한국산업기술진흥협회)를 설립하여 운영하고 있고, 매트리스의 내구성 측정, 쏠림현상 측정, 수면 중 뒤척임 보조를 위한 매트리스 반발탄성 측정, 최적의 수면 조건을 찾아주는 종합 수면 분석 시스템, 매트리스에 누웠을 때 신체 각 부위 체압 분포와 서 있을 때 척추 굴곡을 측정하여 체형에 적합한 매트리스를 찾아 주는 시스템을 통하여 맞춤형 매트리스 등을 주력으로 개발하고 있다.

동사 연구소인 침대공학연구소는 2006년 9월 국제기술표준원으로부터 국제공인시험기관으로 인정받아 운영하고 있으며, 내구성 시험기, 댐핑 시험기, 롤러 시험기, 컴퓨맨 시스템, 수면다원 검사, 4축 하중 시험기 등 최첨단 연구 설비와 전문가 그룹을 갖추고 있다.

[표 5] 연구개발투자비용

(단위 : 억 원, %)

과목	2018년	2019년	2020년	2021년 1분기
연구개발비용 계	14.42	16.63	14.60	2.79
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]	0.64	0.60	0.51	0.35

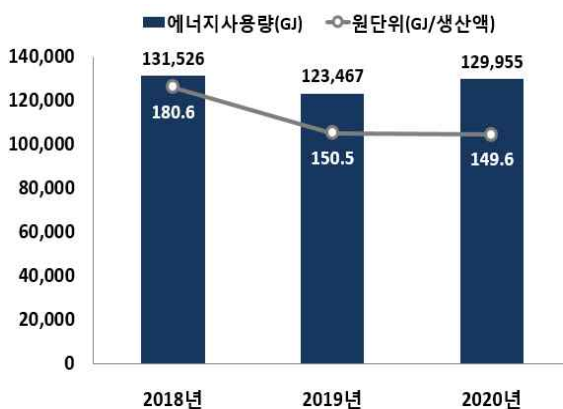
*출처 : 동사 분기보고서(2021년 3월), 사업보고서(2020년)

■ 동사의 ESG 활동

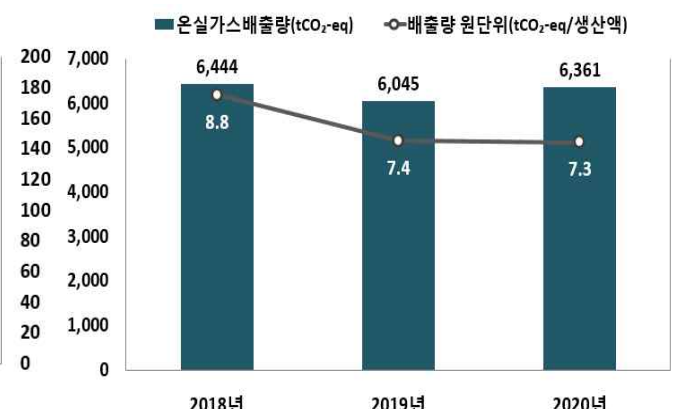
동사의 환경(E) 부문에서 자연친화적인 환경을 자랑하는 첨단 생산설비를 도입하였으며, 포름알데히드 방출량이 자연 상태에 가까운 E0등급 자재를 사용하고, 매트리스 내부의 중요 소재는 자체적으로 생산하고 있으며, 환경부 산하 기관인 한국환경산업기술원으로부터 매트리스에 대하여 환경마크 인증을 받았으며, 마크와 한국표준협회로부터 '라돈안전(제품)인증'을 획득하여 우수한 품질의 제품에 대해 친환경 제품임을 입증 받았다.

기후변화대응 측면에서 에너지 사용은 전기, 도시가스가 대부분이며, 동사의 2020년 에너지사용량은 129,955GJ, 온실가스배출량은 6,361tCO₂-eq로 작년 대비 증가 추세이나, 온실가스배출량 원단위가 2018년 8.8tCO₂-eq/생산액에서 2020년 7.3tCO₂-eq/생산액으로 약 17.2%로 감소하여, 개선추세를 보이고 있다.

[그림 8] 연도별 에너지사용량 및 원단위



[그림 9] 연도별 온실가스배출량 및 원단위



*출처 : 동사, 한국기업데이터(주) 재가공

동사는 사회(S) 부문에서 가장 일정수준의 성과를 이룩하고 있다. 2003년 이천 지역에 에이스 경로회관(안흥동 소재)을 건립하여 현재까지 운영하고 있고, 여가생활을 위한 컴퓨터, TV, 게임트볼장 등 각종 시설을 갖추고 있으며, 경로당 내 위치한 식당에서는 매일 노인들을 위한 무료 점심식사를 제공해왔다. 그러나 코로나19 감염병 예방을 위해 식사 제공을 잠정 중단할 수밖에 없게 되자 동사는 2020년 10월 이천시 '행복한 동행'에 코로나19 감염병 예방을 위한 방역용품인 KF94 마스크 16,830매와 손소독제 561개(약 1,400만 원)를 기탁하였으며, 기탁된 손소독제는 경기사회복지공동모금회를 통하여 관내 기초생활수급자 및 저소득층 어르신들에게 전달하였다.

또한, 동사의 창업자인 안유수 회장은 1999년부터 매해 설과 추석의 명절마다 소외된 이웃을 위해 백미를 기부해 왔고, 그동안 기부한 백미의 양은 10Kg 기준 11만 3,060포에 이르며, 누적 금액으로 환산하면 약 26억 원에 달하여 소외 계층 후원에도 적극적으로 참여하여 지역경제 활성화 및 사회적 책임 활동에도 앞장서고 있다.

지배구조(G)의 경우, 정보 공개와 주주 권익보호 측면에서 ESG 관련 정보의 공개는 부족한 수준이나, 상장회사로서의 공시 의무를 준수하며, 홈페이지에 최신자료와 회사소개서를 게시하는 등 이해관계자의 권익보호를 위한 노력을 일정 수준 전개하고 있는 것으로 판단된다.