

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

신화인터텍(056700)

IT부품

요약

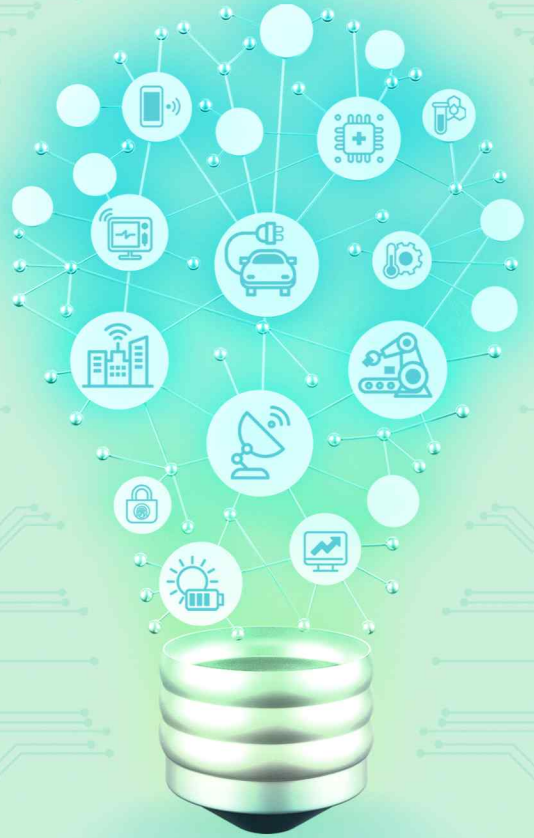
기업현황

시장동향

기술분석

재무분석

주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국기업데이터(주)

작성자

신지혜 선임전문위원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL. 02-3215-2398)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

기업경쟁력

글로벌 네트워크

- 국내 사업장 : 충남 천안
- 해외 사업장 : 중국(소주/동관), 슬로바키아

최신 기술 선점과 점유율 확대

- 세계일류상품 및 신기술 인증(NET) 기반의 기술력
- 제품 다변화를 통한 시장 점유율 확대 중

핵심기술 및 적용제품

핵심기술

- 정밀 박막 코팅, Mold 설계, Pattern 설계, 반사편광 응용, 고 색재현, 정밀 점 · 접착 코팅, 방열/방수 설계, Modulus 설계, UV경화 Resin 응용, 액정 배향 등

적용제품 - 광학 Film, Tape



매출실적

■ 분야별 매출 현황 (단위 : 억 원)

구분	2018	2019	2020	2021. 1Q
광학 Film 사업	1,429	1,890	2,195	484
Mobile OLED용 Tape 사업	347	654	358	129
합계	1,776	2,544	2,553	613

시장경쟁력

목표시장 내 경쟁력

- 해외 제조법인 운영을 통한 생산 경쟁력 확보
- 다양한 형태의 코팅설비 보유
- 일괄 생산체제 구축을 통한 가격 경쟁력
- 우수한 R&D 인력 및 핵심 특허 보유
- 전방 산업의 선도 기업들과 긴밀한 파트너십 형성 중

최근 변동사항

투트랙 전략을 통한 매출 증가세

- LCD 수요 감소세, OLED 수요 증가세
- 안정적인 수익원 확보를 위한 LCD 경쟁력 유지
- OLED Tape 수요 증가 대응을 위한 제품군 다변화

소부장 으뜸 기업 선정

- 산업통상자원부 소부장 으뜸 기업(총 22개社) 선정
- 연간 50억원 → 기술개발 ~ 글로벌진출 전 주기 지원
- 경쟁 우위 확보 및 차세대 미래 성장 동력 제품 발굴

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action	SDGs
 ENVIRONMENTAL	- 탄소중립 정책에 따른 제품 및 공정 개선 - 원부자재(경화 Resin, 확산제, UV Resin 등)의 환경이슈 발생 가능성 있음 - 수출 비중 높음, ESG 경영 세계적 이슈	- 환경경영(ISO 14001), 에너지 절약 - 대기, 수질 등 관리시설을 통한 모니터링 강화 - 지정폐기물(환경오염, 인체 위해 물질) 감소 등으로 지속가능한 생산과 소비에 기여	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
 SOCIAL	- 제품 특성상 높은 신뢰성과 품질안정성 요구 - 조직문화, 직원 복지 및 근무환경 - 거래처 및 협력업체와의 관계 - 기술보호, 유출 및 정보보안	- ISO 9001(품질), ISO 45001(안전보건) 인증 보유 - 장애인 체육선수 기업 고용을 위한 MOU 체결과 장애인 선수단 운영, 사회봉사활동 추진 - 좋은 일자리 창출과 경제성장에 기여	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
 GOVERNANCE	- 준법경영, 부패방지 및 주주보호 - ESG 정보공개 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 합리적인 의사결정 및 투명한 제도	- 소통 확대를 위한 홈페이지 지속 업데이트 - 홈페이지를 통한 기업 활동 적극적인 공개 - 연구 자율성 보장과 꾸준한 기술개발을 위한 조직체계 확립으로 산업 성장과 혁신에 기여	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

I. 기업현황

국내 광학 Film 분야 기술 선도 기업

동사는 광학 Film 사업부문에서 축적된 기술력을 바탕으로 OLED용 제품 개발에 주력하여 새로운 성장 기반을 구축하고 있으며, 급변하는 광학 Film 업계의 환경에서 끊임없는 연구개발을 통하여 고객요구에 맞는 신제품 개발로 기술적 한계를 극복하며 업계를 선도하고 있다.

■ 기업 개요

신화인터텍(주)(이하 ‘동사’)는 1988년 5월 특수테이프 제품의 제조 및 판매를 목적으로 설립되어, 2001년 12월 코스닥시장에 상장되었고, 2013년 5월 (주)효성의 계열회사로 편입되었다. 동사는 LCD(Liquid Crystal Display, 액정표시장치)용 광학 Film(반사, 확산, 보호 Film 등), Mobile OLED(Organic Light Emitting Diodes, 유기발광다이오드)용 Tape를 제조 및 판매하는 사업을 영위하고 있으며, 최근에는 LCD에서 OLED로 중심축이 전환되는 디스플레이 시장 상황에 따라 매출 다각화 전략을 통해 OLED용 제품 개발에 주력하고 있다.

동사는 2021년 3월 말 기준 356명의 직원이 근무하고 있으며, 이 중 대표이사 김학태(1964년생, 남)는 2018년 10월 대표이사직에 취임하여 경영전반을 총괄하고 있는 전문경영인으로서 삼성전자에서 약 30년간 R&D 연구원, 캐나다 법인장, 영상사업부 EBT(Enterprise Business Team) 등 비즈니스 총괄 임원을 역임한 이력을 보유하고 있다. 2021년 1분기 말 현재 최대주주는 (주)효성의 화학사업 부문이 인적분할하여 설립한 효성화학(주)로 전체 지분 중 20%를 보유하고 있으며, 대표자 이건종이 운영 중에 있다.

[그림 1] 동사의 주요 사업 영역 (좌 : 광학Film 사업 / 우 : Tape 사업)



* 출처 : 동사 IR 자료(2021년 6월)

■ 국내 BLU용 광학 Film 시장, 연평균 12.27% 성장, 2023년 12,295억 원 전망

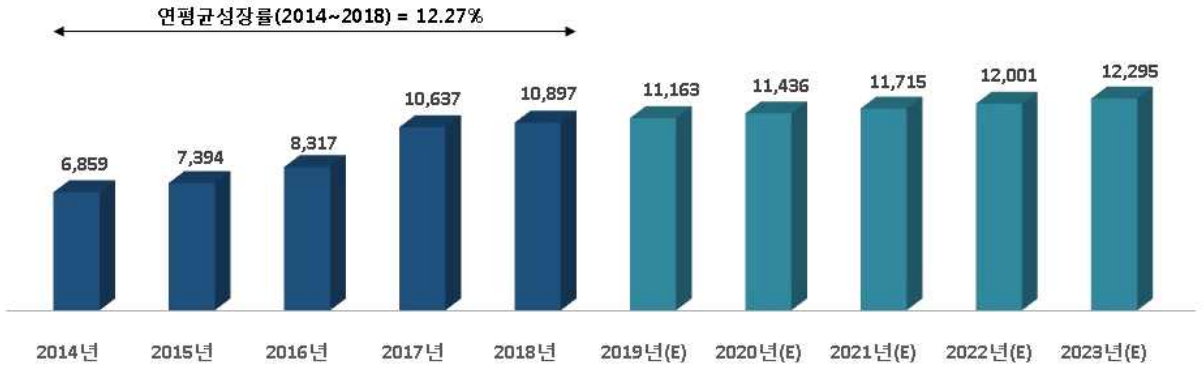
국내 BLU(Back Light Unit)용 광학 Film 출하금액은 2014년 6,859억 원에서 2018년 1조 897억 원으로 연평균 12.27% 증가하였으며, 시장 환경, 업황 등을 감안 시 이후 연평균 2.44% 증가하여 2023년에는 1조 2,295억 원의 시장을 형성할 것으로 전망된다.

국내 BLU용 광학 Film 산업은 동사를 포함하여 미래나노텍, 상보, 엘지화학 등 소수 업체들이 경쟁하고 있으며, LED(Luminescent diode) BLU에 대한 관심은 높아지고 있고, BLU 디자인에 보다 많은 프리즘시트, 반사시트, 렌즈패턴 복합시트 등이 필요해짐에 따라, Film 메이커들에게는 새로운 시장 기회가 생기고 있다.

또한, 최근 TV를 중심으로 디스플레이가 점차 대형화되고, 고화질, 고선명을 요구하는 시장의 니즈와 스마트폰, 태블릿 PC와 같은 고성능 모바일 기기의 등장으로 시장 수요는 지속적으로 증가할 것으로 전망된다.

[그림 2] 국내 BLU용 광학 Film 시장 규모

(단위 : 억 원)



* 출처 : 통계청 제조업 출하금액, 한국기업데이터(주) 재가공

■ 기업부설연구소 중심의 R&D 역량 강화

동사는 공인된 기업부설연구소(최초인정일 : 2005년 7월 6일, 인정처 : 한국산업기술진흥협회)를 설립하여 광학 Film 또는 기능성 Tape에 대한 코팅기술 및 가공, 고분자 소재 응용 기술 등을 주력으로 개발하고 있다. 동사 연구소에는 주로 화학 계통의 전문성을 갖춘 다수의 기술개발인력이 연구 활동에 참여하고 있다.

연구소 소장은 안철홍으로 인하대학교 화학공학과(박사)를 졸업하였고, SKC 선임연구원 및 D&C Technology 대표로 근무한 경력이 있으며, 동사의 사업분야와 관련된 복수의 광학시트 논문을 보유하고 있는 등 전공 지식과 풍부한 업무경험을 보유하여 핵심기술에 대한 설계 및 기술개발 등을 주도적으로 수행하고 있다.

동사는 사업 초기부터 연구개발 투자를 통해 시장에서 우위를 점하고 기술적 진입장벽을 구축하고 있는데, 동사의 최근 3년(2018~2020년) 매출액 대비 R&D 투자율 평균은 2.71% 수준으로, 기초 기술 개발, 개량 기술 개발의 성과를 통해 다수의 지식재산권을 확보하고 있다.

동사 연구소에서는 최근 향균 Film, 초저유전 소재 Film을 국산화하기 위한 5G 통신기기 안테나용 초저유전 절연 Film, 관공서, 버스정류장, 아쿠아리움 등에서 저렴한 비용으로 정보화가 가능한 TLM용 Coverlay, 특수 Film, Foldable 소재 등을 신제품으로 개발하고 있으며, 기존 제품들은 자동차부품 시장으로 사업영역을 확대하기 위해 준비 중에 있다.

[표 1] 연구개발비용 투자 현황

(단위 : 백만 원)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년 1분기
연구개발비용 총계	4,964	6,158	7,411	2,042
연구개발비/매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기 매출액 X 100]	2.80%	2.42%	2.90%	3.33%

* 출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

[표 2] 지식재산권 현황

(단위 : 개)

구분	특허권		상표권		합계
	국내(출원)	해외	국내	해외	
보유 건수	104(5)	14	14	11	143(5)

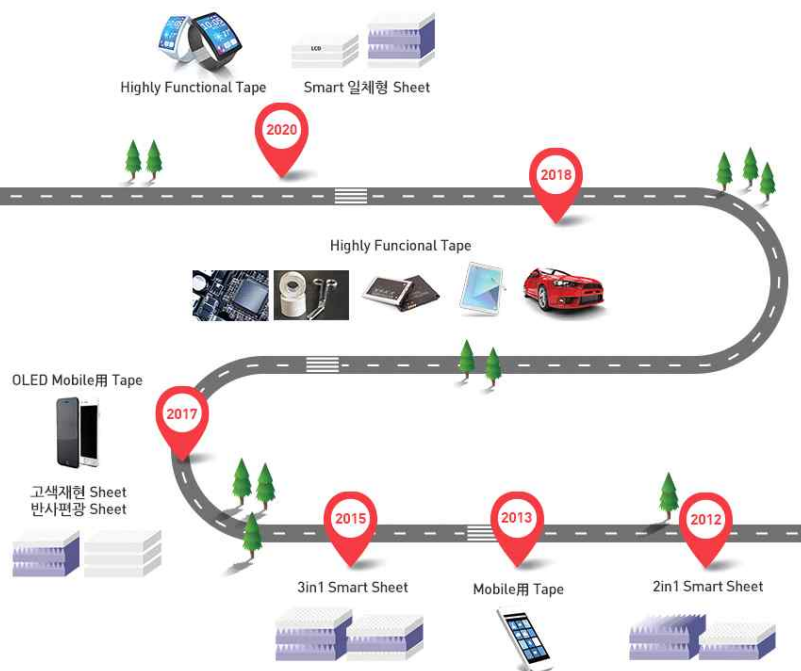
*출처 : 동사 분기보고서(2021년 3월), 특허청, 한국기업데이터(주) 재가공

[표 3] 연구개발실적

연구과제	연구결과 및 기대효과
신규 디스플레이용 기능성 시트 개발	디스플레이의 광특성 또는 내구성 향상을 위한 기능성 시트 개발
고색재현 광학시트 개발	디스플레이의 색재현성 강화를 위한 광학시트 및 관련 소재 개발
고휘도 광학시트 개발	디스플레이 대면적화 및 고해상도화에 따른 초고휘도 광학시트 개발
시인성 향상 광학시트 개발	디스플레이의 시인성을 향상시키는 광학시트 개발
2 layer 복합시트 개발	초고휘도, 광시야각 기능을 갖는 2 layer 복합시트 개발
3 layer 복합시트 개발	Moire free, 고휘도, 광시야각 기능을 갖는 3 layer 복합시트 개발
일체형 복합시트 개발	고휘도(High brightness), 고강성(High stiffness), 고은폐(High hiding) 성능을 갖는 복합시트 개발
공정용 보호Film 개발	Flexible제품 및 Rigid제품의 공정용 보호Film 개발
기능성 점·접착소재 개발	전자파 차폐, 방수, 방열, 차광, 쿠션테이프 등의 다양한 점·접착소재 개발 및 제품 라인업 다변화
광학 점착 소재 개발	고투과, 고점착력 소재 및 관련 Film 개발

* 출처 : 동사 분기보고서(2021년 3월)

[그림 3] 동사의 R&D Milestone



* 출처 : 동사 홈페이지

II. 재무분석

삼성전자에 대한 매출 증가로 성장 추세, 외주 가공비 증가로 수익성은 하락

동사는 삼성전자 LCD TV에 광학 Film을 공급하고 있는 기업으로, 삼성전자 TV 판매량 증가로 최근 성장 추세에 있으며, OLED용 테이프 등 제품 다변화 전략과 더불어 소부장 으뜸기업 선정은 향후 동사의 성장에 긍정적인 요소로 작용할 것으로 전망된다.

■ 삼성전자 매출 비중 증가, OLED용 Tape 등 제품군 다변화 추진

동사는 LCD BLU용 광학 Film 시장의 선두업체로 주요 사업부문은 광학 Film 사업부문, Mobile OLED용 Tape 사업부문이며, 2020년 기준 매출 비중은 각각 86%, 14%이다. 동사는 삼성전자 LCD TV에 광학 Film을 공급하고 있으며, 전체 매출액 대비 삼성전자 매출액 비중은 삼성전자의 TV 판매량 증가 등으로 2019년 36.7%, 2020년 69.7%로 지속적인 성장 추세에 있다.

최근 매출액은 2018년 1,776억 원, 2019년 2,544억 원, 2020년 2,553억 원 및 2021년 1분기 613억 원으로 삼성전자向 매출 증가로 성장하고 있으나, 수익원 다변화를 위하여 모바일 OLED용 Tape 분야 등 고부가가치 신사업분야로 제품군 다변화를 꾀하고 있다.

[표 4] 유형별 매출실적 [K-IFRS 연결 기준]

(단위 : 억 원)

유형		2018년	2019년	2020년	2021년 1분기
광학 Film 사업부문	수출	1,206	1,556	2,193	483
	내수	223	334	1	1
Mobile OLED용 Tape 사업부문	수출	150	206	143	33
	내수	196	448	215	96
합계		1,776	2,544	2,553	613

* 출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

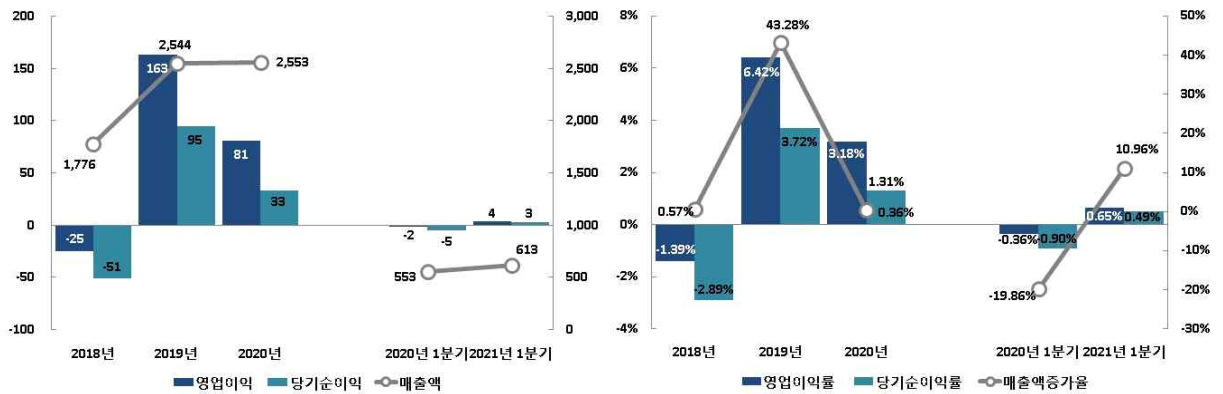
■ 외주가공비 증가로 수익성 저하되었으나, 안정적인 재무구조 유지

동사의 비용구조(매출원가, 판매비와 관리비)를 살펴보면, 2020년 기준 채고자산 관련 비용 63.27%, 종업원 급여 9.4%, 외주가공비 9.28% 등의 순서로 구성되어 있으며, 매출원가율은 전년 대비 3.9%p 증가한 89.99%, 매출액 대비 판매관비율은 전년 대비 0.66%p 감소한 6.83%로 판매관리비는 절감되었으나, 외주가공비가 전년 대비 약 124% 증가함에 따라 매출액 증가에도 불구하고 전년 대비 수익성은 저하되었다.

최근 영업이익률은 2019년 6.42%, 2020년 3.18% 및 2021년 1분기 0.65%로 외주가공비 증가 영향으로 2020년 영업이익률이 전년 대비 3.24%p 감소하였고, 2021년 1분기에는 인건비 증가를 비롯한 원가율 상승으로 1% 미만의 영업이익률을 시현하여 수익성 개선이 필요할 것으로 보여진다.

[그림 4] 요약 포괄손익계산서 분석

(단위 : 억 원)

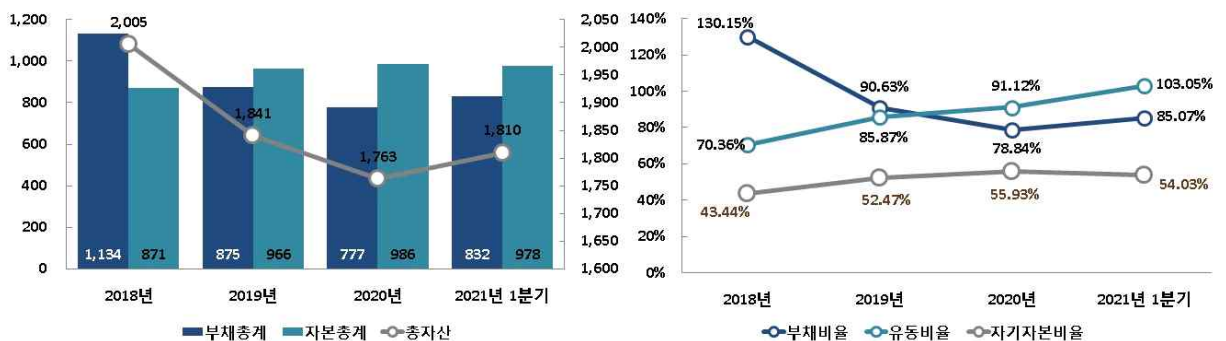


* 출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

부채비율은 2019년 말 90.63%, 2020년 말 78.84% 및 2021년 1분기 말 85.07%, 유동비율은 2019년 말 85.87%, 2020년 말 91.12% 및 2021년 1분기 말 103.05%로 단기차입금 감소 등으로 결산기 기준 부채비율은 소폭 감소, 유동비율은 소폭 증가하여 개선추세에 있으며, 유동비율은 다소 낮은 수준이나 전반적인 재무구조는 안정적인 수준에서 관리되고 있는 것으로 판단된다.

[그림 5] 요약 재무상태표 분석

(단위 : 억 원)



* 출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

[표 5] 주요 재무 현황 [K-IFRS 연결 기준]

(단위 : 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년 1분기
매출액	1,776	2,544	2,553	613
영업이익	-25	163	81	4
당기순이익	-51	95	33	3
매출액증가율(%)	0.57	43.28	0.36	10.96
영업이익률(%)	-1.39	6.42	3.18	0.65
순이익률(%)	-2.89	3.72	1.31	0.46
부채비율(%)	130.15	90.63	78.84	85.07

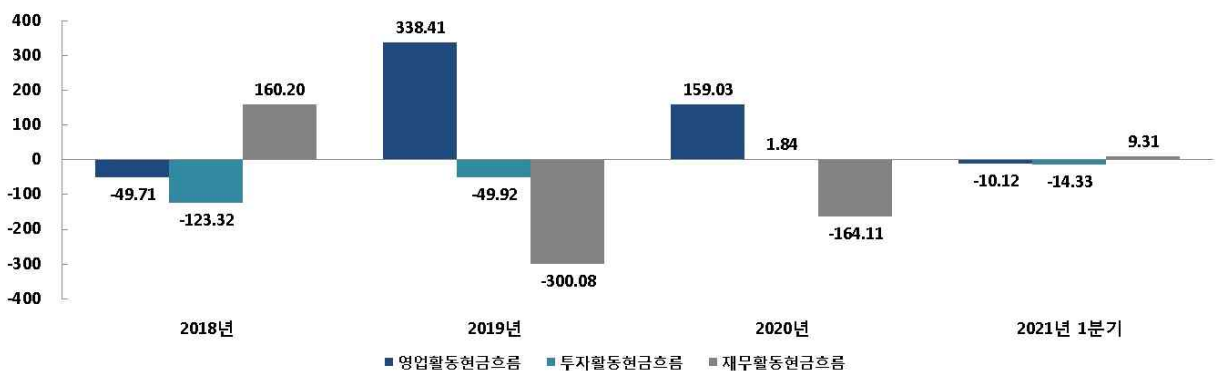
* 출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

2019년 영업이익 흑자 전환에 따라 영업활동 현금흐름은 2019년 및 2020년 정(+)의 흐름을 나타내었고, 재무활동 현금흐름은 단기차입금 감소 등으로 2019년 및 2020년 부(-)의 흐름을 나타내고 있어 영업활동을 통한 현금유입으로 단기차입금을 상환한 것으로 보여진다.

2021년 1분기에는 저조한 영업이익률, 재고자산 증가 등으로 영업활동 현금흐름이 부(-)의 흐름을 나타내고 있어, 영업활동과 투자활동을 위한 재원을 단기차입금 조달을 통해 충당하고 있는 것으로 파악되나 약 58억 원의 현금 및 현금성 자산을 보유하고 있어 현금흐름상 당면 문제는 없는 것으로 판단된다.

[그림 6] 현금흐름 분석

(단위 : 억 원)



* 출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 3월), 한국기업데이터(주) 재가공

Ⅲ. 주요 변동사항 및 향후 전망

새로운 원천 기술력과 제품 다변화를 통한 매출 확대

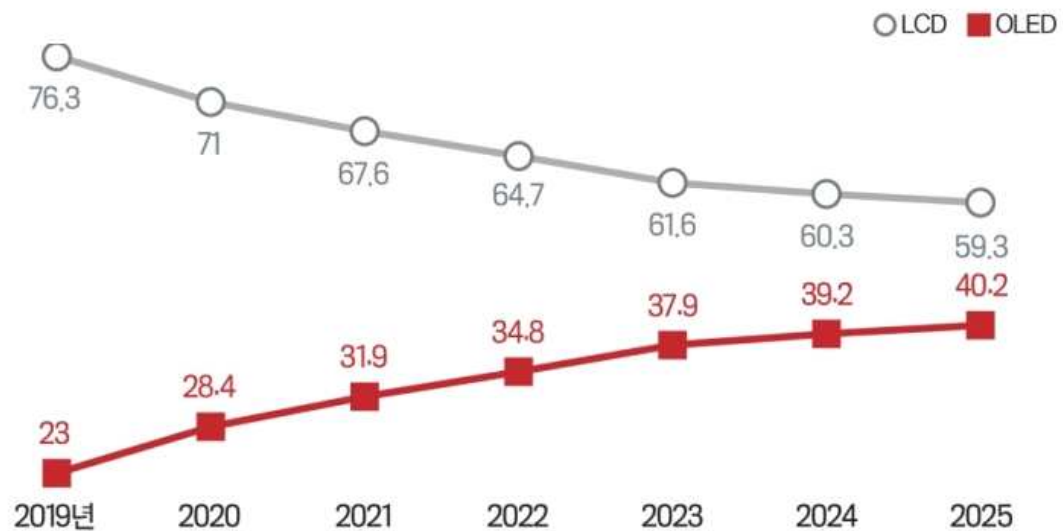
동사는 LCD TV용 광학 Film 시장에서 자체 기술력으로 시장을 선도하고 있으며, 과감한 R&D 투자를 통해 기존 제품의 경쟁우위 확보 및 차세대 미래 성장동력 제품을 발굴하여 코팅, 점·접착 시장에서 새로운 원천 기술력을 보유한 기업으로 도약을 준비하고 있다.

■ LCD-OLED 투트랙 전략을 통한 안정적인 매출 확보 중

최근 디스플레이의 무게중심이 LCD에서 OLED로 이동하면서, 주요 스마트폰 제조사의 OLED 채택률은 지속적으로 증가하고 있으며, TV 역시 OLED를 적용한 제품이 늘어나는 추세에 있다. 동사는 이러한 시장환경에 맞추어 LCD 경쟁력은 유지하되 OLED 사업을 확장하는 LCD-OLED 투트랙 전략을 구사하여 실적을 견인해나가고 있다.

[그림 7] 글로벌 디스플레이 중 LCD·OLED 비중 전망

(단위 : %)



* 출처 : 한국디스플레이산업협회

동사의 주력 제품은 LCD BLU용 광학 Film 사업으로 광학 Film은 LCD 패널의 광원으로 쓰이는 BLU에 부착되어 고색재현·고시야각 효과를 제공하며, TV 화질 개선을 돕는 역할을 하고 있다. 이러한 동사의 광학 Film은 최근 주요 고객사인 삼성전자 공급량이 늘어나면서 관련 매출이 큰 폭으로 증가하고 있으며, 여기에 신 성장동력으로 삼고 진출한 모바일 OLED용 Tape 사업이 빠른 속도로 자리를 잡으면서, 2020년에는 전체 매출액의 약 14%를 차지하고 있다.

그러나 OLED TV의 경우 소자가 자체적으로 빛을 발하기에 기존 LCD BLU용 광학 Film이 불필요해지면서 관련 시장 성장성이 둔화될 수 밖에 없기 때문에 동사의 주력 제품인 LCD BLU용 광학 Film 매출 비중은 점차 낮아질 것으로 보여지며, 이러한 이유로 현재 동사는 광학 Film에 편중되어 있는 매출 구조를 벗어나 안정적인 수익원 확보를 위해 LCD 경쟁력을 유지하는 동시에 OLED 사업 확장에 집중하고 있으며, 중장기적으로는 OLED 관련 매출이 늘어나면서 사업부문별 비중이 역전될 것으로 예상된다.

동사는 그동안 축적되어온 코팅 기술력 등을 활용하여 모바일 OLED용 Tape(방수, 빛 차단, 열전도 등 OLED 기능을 보완하거나 강화하는 테이프) 분야에 진출하였으며, 현재 이 제품은 삼성전자 스마트폰에 탑재되고 있다. 최근 세계 주요 스마트폰 기업들의 OLED 사용이 확대됨에 따라 동사의 관련 사업도 수혜를 입을 것으로 기대된다.

또한, 동사는 모바일용 OLED Tape 수요 증가에 대응해 블랙차광 외에 방수, 쿠션폼, 폴더블 소재 등으로 Tape 제품군을 다변화해 매출 견인을 추진하고 있으며, 모바일 OLED용 Tape 사업 부문의 경우 스마트폰 등에 사용되는 주요 소재부품으로 관련 시장 규모가 지속적으로 확대되고 있어 향후 동사의 매출 역시 증가할 것으로 기대된다.

[그림 8] 동사의 모바일용 소재들

1 중 소형 복합시트

- 얇은 두께, 고휘도, 고수준 Moire
- Mobile, Tablet, Notebook
- 다양한 Line up



2 Black Embo + 충격흡수 Tape

- 디스플레이 장치의 빛샘을 방지하고, 절연 기능을 수행하며, 주변의 다른 부품(Window, Module 등)과의 접합 기능을 수행
- 탄성 및 복원력을 조절하여 IT 기기의 내충격성을 강화



3 방수 Tape

- 높은 쿠션, 방수, 초박형, 다이 컷 제품
- IPX7 등급 방수성능 구현
- 얇은 베젤에 필요한 방수쿠션 구현
- 뛰어난 형상 가공성
- 우수한 충격 흡수



4 EMI Tape

- Flexible 소재 적용 Tape 로써 굴곡 피착제 부착 우수
- 우수한 EMI 성능
- 무산가 타입 접착제, PCB 산화 방지
- 우수한 도전 성능 X,Y축



* 출처 : 동사 IR 자료(2021년 6월)

2021년 하반기, 신화인터텍 미래연구소(선행연구소) 가동 예정

동사는 LCD TV용 광학 Film 시장에서 자체 기술력으로 시장을 선도하고 있으나, 기존 시장의 성장 정체 및 중국 기업들의 시장 진입이 가시화되고 있으며, 기술력이 높은 특수 Film 분야는 선진국 업체들의 견제 및 기술 장벽으로 시장 진입이 녹록치 않은 상황이다. 이러한 시장 환경을 정면 돌파하기 위해서는 원천기술 확보만이 유일한 해결책이라는 판단 하에 과감한 R&D 투자를 집행하여 기존 제품 경쟁우위 확보 및 차세대 미래 성장 동력 제품을 발굴하여 코팅, 점·접착 시장에서 새로운 원천기술을 보유한 기업으로 도약을 준비하고 있다.

꾸준한 신기술 확보와 미래산업에 대한 준비, 그리고 원천기술 보유기업의 입지를 확고히 하기 위해 경기도 죽전에 신화인터텍 미래연구소를 2021년 하반기부터 가동하여 우수한 연구 인력을 대폭 확보할 예정이며, 기존 일본 기업이 독점하고 있는 특수 Film 분야, 차량용 디스플레이 부품, 일상 생활에 적용되는 친환경 가구용 데코 Film까지 사업 영역을 확대할 예정에 있다.

[그림 9] 동사의 경기도 죽전 미래연구소 전경



* 출처 : 동사

■ '소부장 으뜸 기업' 선정

2021년 1월 산업통상자원부는 우리나라 대표 소재·부품·장비(소부장) 기업을 세계 으뜸기업으로 만들기 위해 핵심전략 기술에 특화된 국내 최고 기업 22개사를 '소부장 으뜸기업'으로 선정하였으며, 연구개발(R&D) 등 100여개 사업을 연계해 연간 50억 원의 맞춤형 지원을 하겠다고 발표하였다. 이번에 선정된 소부장 으뜸기업은 동사를 포함 100대 소부장 핵심전략기술 분야의 국내 최고 기술력과 미래 성장 잠재력이 있는 22개 기업으로, 분야별로는 반도체·디스플레이 7개, 기계금속 7개, 전기전자 4개, 자동차 3개, 기초화학 1개사이다. 으뜸기업은 핵심전략기술별로 선정되었으며, 산업통상자원부는 소부장 으뜸기업에 5년 동안 맞춤형 밀착 지원을 할 예정으로, 범정부 차원에서 100여개 가용 프로그램을 연계하여, '기술개발-사업화-글로벌 진출' 등 전 주기에 걸쳐 지원할 예정이다.

동사는 차세대 디스플레이 기술인 QD 패널에서 방오·방수에 필수적인 배리어 Film(현재 일본 전량수입 중)이 필요 없는 QD Film을 세계 최초로 개발하였고, 이러한 기술력을 인정받아 기존 TV 광학 Film 사업과 모바일 기능성 Tape 사업 외에 소부장 으뜸기업에 선정된 소재까지 사업을 확장하여 향후 미래 IT 부품 시장에서 글로벌 탑 클래스 기업으로 발돋움할 수 있을 것으로 기대된다.

[표 6] 소부장 으뜸기업 22개社

분야	업체명
반도체	주성엔지니어링(주), (주)경인양행, (주)동진세미켄
디스플레이	신화인터텍(주), 코오롱인더스트리(주), (주)선익시스템, (주)에이치앤이루자
전기전자	에이테크솔루션(주), 일진머티리얼즈(주), (주)아모텍, (주)에코프로비엠
기계금속	(주)와이지-원, (주)이오테크닉스, 하이젠모터(주), 새솔다이아몬드공업(주), (주)에스비비테크, (주)아스폴로, (주)미래컴퍼니
자동차	(주)상아프론테크, (주)성우하이텍, (주)오토젠
기초화학	(주)후성

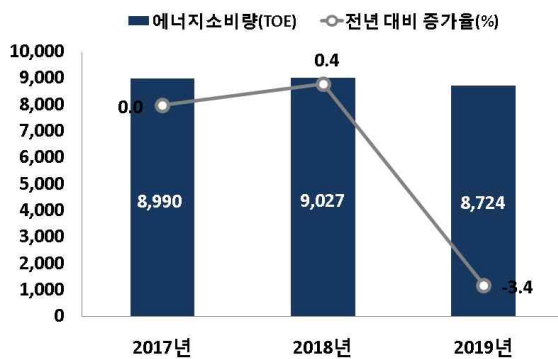
* 출처 : 산업통상자원부

■ 동사의 ESG 활동

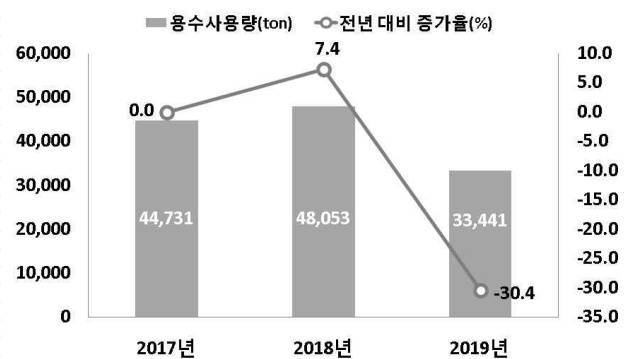
동사는 환경(E) 부문에서 환경(대기, 수질, 폐기물, 폐수 등) 관련 법규 준수를 위한 ‘ISO 14001(환경경영시스템)’ 기반 환경경영 전담조직(환경안전팀)을 운영하고 있으며, 방침 및 목표 수립, 모니터링 실시, 환경 및 안전, 보건을 핵심 주제로 하여 오염방지, 자원이용, 안전보건, 작업환경 교육을 주기적으로 실시하고 있다. 세부적으로는 유해 화학물질 관리를 통해 사용이 제한되는 법정 규제물질과 자발적 제한물질을 엄격하게 관리·검사하고 제품의 제조, 유통, 사용 및 폐기의 전 과정에 걸쳐 환경영향을 최소화하기 위해 ‘제품 전 과정 책임주의’ 원칙에 입각해 친환경 제품을 개발하는데 지속적인 노력을 하고 있다.

기후변화 대응 측면에서 에너지 사용은 석유가 대부분이며, 국가온실가스종합관리시스템에 따르면, 동사의 온실가스배출량은 2017년 18,632tCO₂-eq, 2018년 18,581tCO₂-eq, 2019년 18,048tCO₂-eq로, 지속적인 감소세에 있다. 또한, 환경정보공개시스템 환경정보분석보고서에 따르면 2019년 기준 동사의 에너지사용량은 8,724TOE, 용수사용량은 33,441ton, 대기오염물질총량은 5.842ton, 폐기물발생총량은 3,587ton으로, 폐기물발생총량을 제외한 모든 수치는 감소세를 보이고 있다. 이는 동사가 에너지 절감을 위하여 에어컨 냉각방식에서 증발잠열을 이용한 자연냉각 방식을 도입하여 전기 사용량의 70%를 절감하였으며, 대기오염방지시설과 폐가스 분진 및 세정 응축시설, 화학물질(메틸, 에틸, 케톤, 톨루엔, 부틸아세테이트, 시클로헥산 등) 관리시설을 통해 대기오염물질, 수질오염물질, 유해화학물질을 주기적으로 진단하고 관리하는 등의 노력을 기울인 결과이다.

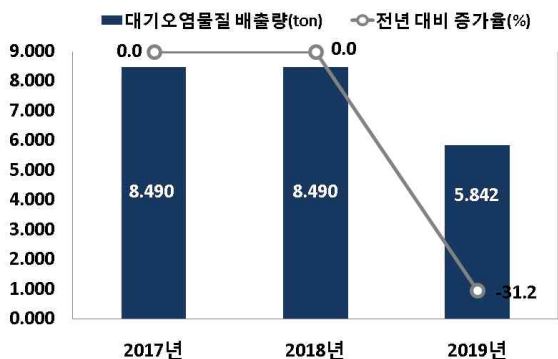
[그림 10] 에너지소비량 및 전년대비증가율



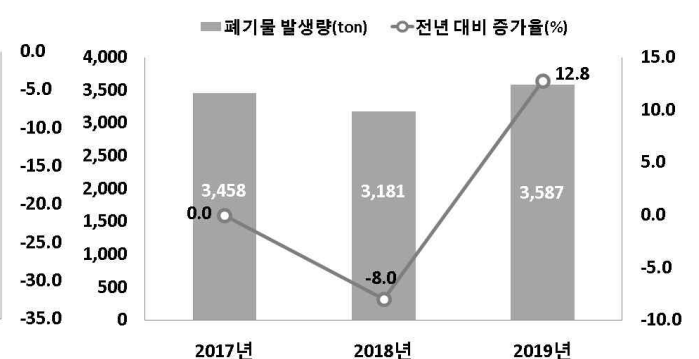
[그림 11] 용수사용량 및 전년대비증가율



[그림 12] 대기오염물질총량 및 전년대비증가율



[그림 13] 폐기물발생총량 및 전년대비증가율



* 출처 : 환경정보공개시스템

폐기물발생총량은 수주 확대에 따른 생산량 증대에 기인한 것으로서, 일반폐기물이 2,907ton(전년대비 16.9% 증가), 지정폐기물이 680ton(전년대비 2.1% 감소) 발생되었다. 폐기물발생총량은 전년 대비 증가하였으나, 발생하는 폐기물 중 주변 환경을 오염시킬 수 있거나 인체에 위해를 줄 수 있는 폐기물은 감소세에 있으며, 동사는 원부자재 절감을 위하여 신규 해파필터 설치를 통해 공기질을 개선하여 품질 불량률을 감소시키는 등 지속적으로 폐기물발생총량을 감소시키기 위해 노력하고 있다.

동사는 사회(S) 부문에서 가장 큰 성과를 이룩하고 있다. 차별금지, 인권존중을 중시하는 경영 원칙에 따라 한국장애인고용공단 충남지사와 ‘장애인체육선수 기업고용을 위한 MOU’ 협약을 맺고, 충청남도 기업으로는 최초로 장애인 선수단을 운영하는 사회적 기업으로 알려져 있으며, 지역사회 발전을 위해 임직원의 자원봉사 등 사회봉사활동 참여를 장려하고, 독거노인, 한부모 가정, 차상위계층 등 다양한 소외계층 후원에도 적극적으로 참여하여 지역경제 활성화 및 사회적 책임 활동에도 앞장서고 있다. 이 밖에도 근로환경과 인권 및 다양성 관리를 위해 독립적인 CA 조직을 운영하고 있으며, 이를 통해 직장생활의 어려움, 신체적/정신적 문제를 개선하기 위한 상담과 지원을 하고 있고, 즐겁게 일할 수 있는 조직 분위기를 구축하고 있다.

또한, 근로자가 잠재적 위험요인(감전, 화재, 추락 등)에 노출되지 않도록 안전한 작업장 설계, 작업 수행 절차 수립, 개인 보호장비 제공과 더불어 지속적인 안전교육을 실시하고 있다. 실제로 사고예방 및 오염물질 확산 방지를 위한 대응 훈련을 천안동남소방서와 동사 생산팀이 옥내 저장탱크 앞에서 주기적으로 수행하고 있으며, 화재 및 화학물질 유출에 대한 조치능력 배양을 목적으로 화학물질 유출에 따른 외부 유출 초기 진압, 화재발생에 따른 초기 진압, 인명구조 및 응급처리 후 후송, 유관기관 및 인접회사, 인근주민의 상황전파 체계 등을 확립하고 있다.

[그림 14] 동사의 소방 및 환경오염 확산 방지를 위한 무각본 훈련



* 출처 : 동사 비상대응 훈련 보고서, 2019

지배구조(G)의 경우, 최근 2년 연속 현금배당으로 주주가치 환원에 힘쓰고 있으며, 정보공개와 주주 권익보호 측면에서 ESG 관련 정보를 2017년부터 매년 환경정보공개시스템에 공개하고 있다. 또한, 상장회사로서의 공시 의무를 준수하고 있고, 홈페이지에 최신자료와 회사소개 영상 등을 게시하는 등 이해관계자의 권익보호를 위한 노력을 일정 수준 전개하고 있는 것으로 판단된다.