

SMART CITY SearchLight

연구원. 박한샘 / 3773-8477

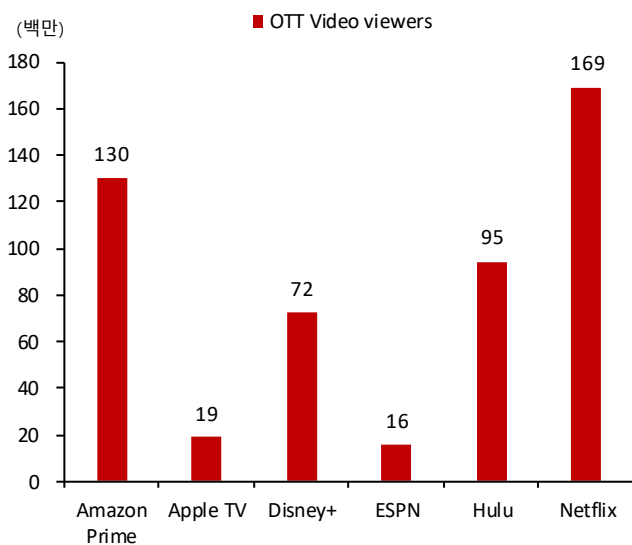
연구위원. 손지우 / 3773-8827



미국 OTT 합종연횡 기대감

관련 뉴스 요약 “넷플릭스발 美 미디어 산업 합종연횡 확산 조짐”

미국 주요 OTT 유저



자료 : emarketer(2020.08), 전파신문

- 최근 OTT 시장의 영향력 확대를 위해 AT&T의 콘텐츠 자회사인 위너미디어와 케이블 TV 채널인 디스커버리가 합병을 결정하였음
- 양사 가입자 단순 합산은 약 8천명. 이에 따라 많은 Player들이 진입하고 있는 OTT 시장에서 추가적인 M&A가 발생할지 시장의 관심이 증가
- 현 OTT 시장에서 가장 많은 user pool을 보유하고 있는 기업은 넷플릭스. 다만 콘텐츠 경쟁벌어지고 있는 바 비용효율화 M&A 가능성 주목

OTT # 스트리밍

Briefing

“中 바이두, 클라우드·AI 투자로 웃었다…1분기 매출 25% ↑” (출처: 매일경제)

- 바이두는 올해 1분기 광고 부문 이외에도 비광고 매출 성장이 YoY 70%, AI, 클라우드 연관 수익 증대

“英 프리미어리그도 오라클 클라우드 기반…디지털 전환 돕습니다” (출처: 조선일보)

- 금융권에서부터 프로축구 프리미어리그(EPL) 등 다양한 범주에서 클라우드 활용이 증가 추세