

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

# 투비소프트(079970)

## 소프트웨어/IT서비스

요약

기업현황

시장동향

기술분석

재무분석

주요 변동사항 및 전망



작성기관

NICE평가정보(주)

작성자

이슬아 선임연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협회가 기술신용 평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)로 연락하여 주시기 바랍니다.

# 투비소프트(079970)

UI/UX 솔루션 전문 기업, 비대면 서비스 수요 증가로 지속 성장 전망

## 기업정보(2021/03/23 기준)

대표자	조강희/이경찬
설립일자	2000.07.10
상장일자	2010.06.01
기업규모	중소기업
업종분류	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업
주요제품	계좌통합솔루션, EAI솔루션

## 시세정보(2021/03/23 기준)

현재가(원)	2,100
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	779
발행주식수	37,113,526
52주 최고가(원)	4,040
52주 최저가(원)	1,375
외국인지분율	2.44%
주요주주	(주)에니팬비티에스

## ■ 독자적인 UI/UX 솔루션 제공

투비소프트의 주 사업 분야는 UI/UX 솔루션 개발 서비스로 대기업, 공공기관 등 약 4,000여 건의 공급 레퍼런스를 보유하고 있다. 동사의 주요 제품은 넥사크로플랫폼, 엑스플랫폼 등이 있으며, 이 외 자체 컨설팅 방법론을 개발하여 컨설팅/유지보수 서비스 등의 사업을 영위하고 있다. 동사는 지속적인 신제품 개발 및 기존 제품에 대한 품질경쟁력 확보를 위한 개발에 주력하고 있으며, 이러한 노력의 결과로 2019년 IR52 장영실상을 최우수상 수상한 이력이 있으며, 이 외 다수의 기술 수상 및 인증을 보유하고 있다.

## ■ 현지 법인 및 파트너십을 통한 글로벌 지역 확대 모색

동사는 국내뿐만 아니라 글로벌 시장 영역 확대를 목표로 해외 홍보 마케팅을 계획 및 진행 중에 있다. 특히, 미국, 일본 등 해외 현지 법인을 설립하였으며, SAP, 오라클, HP 등 유수의 글로벌 기업들과 파트너십을 맺으며 해외 시장 진출의 기반으로 다져왔다. 이처럼, 글로벌 지역 내 계열회사 보유 및 파트너십 체결 등으로 서비스 네트워크가 잘 구축되어 있어, 사업 경쟁력을 확보하는데 기초가 될 것으로 판단된다.

## ■ 언택트(Untact) 문화 확산으로 성장세 지속 전망

최근 COVID-19로 인하여 언택트 문화 확산에 따라 비대면 관련 서비스를 선호하는 사용자가 증가하고 있다. 이에, 재택근무, 원격접속 등을 지원하는 기업용 소프트웨어에 대한 관심과 수요가 증가하고 있다. 이러한 시장 변화에 따라 동사는 세종청사 옥상정원 비대면 출입 등 비대면 서비스 관련 소프트웨어 개발을 확대해 나가고 있다. 또한, 2020년 12월 드라이버스루 비대면 결제에 대한 특허를 취득하면서 제품 고도화 및 향후 신제품 개발 시 활용할 계획에 진행 중에 있다.

## 요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2017	394.5	0.7	(100.1)	(25.4)	(256.5)	(65.0)	(58.0)	(29.3)	106.7	(1,611)	2,620	N/A	3.1
2018	411.2	4.2	(94.5)	(23.0)	(251.8)	(61.2)	(46.4)	(24.9)	77.1	(1,125)	2,451	N/A	2.2
2019	407.8	(0.8)	(108.0)	(26.5)	(214.7)	(52.6)	(37.8)	(22.4)	80.5	(777)	1,799	N/A	1.5

## 기업경쟁력

### UI/UX 개발 플랫폼 전문 회사

- 국내 UI/UX 개발 플랫폼 전문 기업
  - 국내 최초 개발 자바스크립트 프레임워크로 UI/UX 플랫폼 제품 개발을 통해 시장 내 인지도 자리매김
- 풍부한 레퍼런스 보유
  - 삼성, LG, 현대, 포스코 등 국내 유수의 고객사를 대상으로 약 4,000여 개 이상의 레퍼런스 보유

### 글로벌 네트워크 구축

- 글로벌 지역 내 자회사 보유
  - NEXAWEB, INC.(미국)
  - NEXAWEB JAPAN, INC.(일본)
- 글로벌 파트너사 확보(약 13여 곳)



## 주요실적 및 주요제품

### 주요 실적

- 자체 플랫폼 개발 역량 보유  
(전체 직원 중 대다수가 연구개발 인력)
- 다수의 지식재산권 보유  
(등록 특허 28건 외)
- 다수의 수상 및 인증 실적 보유  
(IR52장영실상 및 GS(Good Software) 등)

### 주요 제품

- 동사 보유 주요 플랫폼(넥사크로플랫폼, 엑스플랫폼)



## 시장경쟁력

- 국내 UI/UX 산업은 IT 업계의 성장성과 더불어 사용자 편의성의 중요도 증가로 인해 지속 성장세 전망
- 국내 패키지SW 시장은 제조, 금융, 통신 산업 순으로 높은 비중 차지, 지속 성장세 전망

### 국내 UI/UX 시장 전망

년도	시장규모	성장률
2019년	98.84억 원	연평균 2.18% ▲
2022년	105.44억 원	

### 국내 패키지SW 시장 전망

년도	시장규모	성장률
2019년	48,265억 달러	연평균 4.27% ▲
2022년	54,710억 달러	

## 최근 변동사항

### 신제품 개발

- 커넥티드 카 플랫폼 개발 진행
  - 최근 커넥티드 카 플랫폼 관련 특허(주문 및 결제 관련)를 통해 카 커머스 시장 진입을 위한 기반을 마련하여 본격화할 계획
  - WC300 연구개발 국책과제(커넥티드 카 커머스 플랫폼) 개발 및 진행 중

### 신사업(바이오) 확장

- 플랫폼바이오와 병용요법 공동 개발
  - 자회사 투비바이오신약연구소가 항암신약개발 파트너사 플랫폼바이오와 알로스타틴의 임상적응증 확대를 위한 신약 공동개발 협약 체결

# I. 기업 현황

## UI/UX 개발 플랫폼 전문 기업

투비소프트는 사용자 인터페이스를 제작하기 위한 기업용 UI/UX 개발 소프트웨어를 독자적으로 개발을 통해 제공하고 있다. 또한, 기존 IT 사업 외 사업다각화를 위해 바이오 산업으로 사업을 확장중에 있다.

### ■ 개요

투비소프트는 2000년 7월에 설립되어 2010년 6월에 동 업계 최초로 코스닥 시장에 상장되었으며, 기업 현황은 [표 1]과 같다. 동사의 2020년 3분기 보고서에 따르면, 본사는 서울특별시 강남구 봉은사로 617(삼성동, 인탑스빌딩 2-5층)에 소재해 있으며, 약 211여 명의 임직원이 근무하고 있다.

표 1. 기업 현황

구분	내용	구분	내용
회사명	(주)투비소프트	대표이사	조강희/이경찬/장선수
설립일	2000년 07월 10일	임직원 수	211여 명
최대주주	(주)애니팬비티에스	계열회사	비상장법인 8개(국내(6), 해외(2))
발행주식 총수	31,492,683주	주요 제품	넥사크로플랫폼, 엑스플랫폼 등
상장일	2010년 06월 01일(코스닥)		
지식재산권(특허)	국내 등록 28건 외		

\*출처: 3Q 분기보고서(2020), NICE평가정보(주) 재구성

### ■ 주요 주주 및 종속회사 현황

투비소프트의 3Q 분기보고서(2020)에 따르면 최대주주는 (주)애니팬비티에스로 지분 16.04%를 보유하고 있으며, 다음으로 오명식 사내이사 5.67%, 그 외 소액 주주 등 78.29%로 구성되었다 [표 2]. 동사에 소속된 회사는 국내 6개, 해외 2개로 총 8개이며, 모두 비상장회사로 파악된다.

표 2. 주요 주주현황

주요주주	지분율(%)
(주)애니팬비티에스	16.04
오명식	5.67
소액주주 등	78.29

\*출처: 3Q 분기보고서(2020), NICE평가정보(주) 재구성

표 3. 종속회사 현황(비상장법인)

구분	회사명	설립일	주요사업	법인수
국내	(주)엔비레즈	2008.01.18	핀테크	6
	(주)제이씨케이파트너스	2015.04.01	투자 컨설팅	
	(주)페이투스	2016.02.11	페이먼트 사업	
	(주)투비바이오신약	2018.09.10	신약 연구	
	(주)투비원	2019.01.25	기업 분석 컨설팅	
	(주)피티에프글로벌	2020.05.13	방역용품 유통	
해외	NEXAWEB, INC.	2013.12.20	소프트웨어 개발	2
	NEXAWEB JAPAN, INC.	2014.01.31	소프트웨어 개발	

\*출처: 3Q 분기보고서(2020), NICE평가정보(주) 재구성

### ■ 대표이사 정보

투비소프트는 조강희, 이경찬, 장선수 각자 대표로 경영 활동에 참여하고 있다. 대표이사 조강희는 미국 Princeton University에서 분자생물학을 전공한 뒤 University of California, Law Hastings, 법학 박사 학위를 취득하였다. 주요 이력은 2016년까지 셀트리온 부사장을 역임하였으며, 2017년 한미약품, 샤로제, 에이티과머를 거쳐 2018년 투비소프트 대표이사 선임 후, 현재까지 경영을 주도하고 있으며, 바이오에 대한 사업전략 경험을 바탕으로 투비소프트의 신사업인 바이오 사업에 대한 성장을 위한 노력을 지속하고 있다.

### ■ 주요 사업

투비소프트는 현재 엑스플랫폼, 넥사크로플랫폼 등의 UI/UX 플랫폼을 개발하여 서비스 중에 있으며, 그 외 개발 용역 및 유지보수 그리고 상품 유통 등의 사업을 영위하고 있다. 또한, 사업다각화를 위해 바이오 산업 진입을 위한 개발을 지속하고 있다.

표 4. 주요 사업 및 비중

(단위: 백만 원, %)

매출유형	품목	20년 3분기(누적)	
		매출	비중
제품	마이플랫폼	276.16	0.69%
	엑스플랫폼	969.56	2.43%
	넥사크로플랫폼	8,653.80	21.72%
	엑스시리즈 외	187.11	0.47%
	페이먼트, IoT 외	14.36	0.04%
용역	마이플랫폼	18.97	0.05%
	엑스플랫폼	970.41	2.44%
	넥사크로플랫폼	4,969.54	12.47%
	페이먼트, IoT 외	3,461.05	8.69%
유지보수	마이/엑스플랫폼 외	6,220.96	15.62%
상품	소프트웨어 외	14,094.38	35.38%
합계		39,836.30	100%

\*출처: 3Q 분기보고서(2020), NICE평가정보(주) 재구성

■ R&D기반 조직구성

한국산업기술진흥협회로부터 인정받은 기업부설연구소(연구분야: 전기/전자)를 2001년 07월에 설립하여 운영하고 있다. 또한, 부설연구소 외 연구기획, 관리 등을 위한 사업본부 조직을 운영하여 기술경쟁력 확보에 집중하고 있으며 지속적으로 핵심 기술 인력의 확보를 위한 투자 또한 확대하고 있다.

그림 1. 조직도



\*출처: 3Q 분기보고서(2020), NICE평가정보(주) 재구성

■ 사업 부문별 판매 구조

투비소프트는 직접판매와 간접판매를 기반으로 판매전략을 수립하여 이를 통해 매출을 시현 중이며 세부사항은 [표 5]와 같다.

표 5. 판매 방법 및 조건

구분		
판매방식	직접판매	직접적으로 고객사를 확보하여 고객사 별 맞춤형 서비스를 통한 판매
	간접판매	업종별, 솔루션별 협력사를 지정하여 운영하고 있으며 단, 협력사에게 기술지원 엔지니어링 적정인원 이상 보유하는 것을 조건으로 판매
판매전략	국내	기술력과 영업력을 보유한 기존의 업체들을 동사의 채널로 활용하여 동사와 협력업체 양사간의 win-win 체계를 마련
	해외	미국 현지법인으로부터 인수한 UI사업부와 일본 현지 법인을 토대로 그동안 파트너사 간접판매형태로 시현되던 해외 매출을 직접판매 형태로 추가함으로써 판매전략을 극대화 함

\*출처: 3Q 분기보고서(2020), NICE평가정보(주) 재구성



## ■ 협력사 및 파트너사 현황

투비소프트는 다양한 협력사 및 파트너사들과 협업을 통해 UI/UX 분야에 특화된 생태계 구축을 위한 목표로 지속적인 연구개발을 진행 중에 있다

그림 2. 비즈니스 파트너(일부)

			문일정보시스템(주)
	(주)비바투스		
(주)이노다임		(주)제이엔티소프트	
		TEIA (주)테이아	(주)투게이트

\*출처: 투비소프트

## ■ 주요 연혁

표 6 주요 연혁

일자	연혁
2021.01	조강희, 이경찬, 장선수 각자대표 체제 변경
2020.09	넥사크로플랫폼 '이지UI 코어' 로우코드/노코드 개발 기능 출시
2020.07	조강희, 이경찬 각자대표 체제 변경
2020.08	코로나19 대응 실시간 마스크 찾기 서비스 출시, 넥사크로 컨버전 서비스 출시
2019.12	SW산업인 유공자 장관상 수상, 대한민국 기술대상 산업기술진흥 유공자 수상
2019.11	공공부문 발주자협의회 공로상 수상
2019.09	조강희, 오명식 각자대표 체제 변경
2019.03	IR52장영실상 최우수상 수상
2019.01	미국 '루시드웍스' AI 기업용 검색솔루션 국내 독점 총판 계약
2018.11	IR52장영실상 수상
2018.09	글로벌 상용SW명품대상 한국상용SW협외장상 수상
2018.06	넥스업 GS인증 1등급 획득
2018.02	대한민국SW기업경쟁력대상 기업역량강화부문 대상 수상
2017.08	IR52 장영실상 기술혁신상 수상
2017.09	넥사크로플랫폼 17 출시
2016.07	박광원, 이홍구 각자대표 체제 변경
2010.06	투비소프트 코스닥 상장
2000.07	투비소프트 창업

\*출처: 투비소프트

## II. 시장 동향

### UI/UX에 대한 소비자 수요 증가로 성장세 지속

국내 UI/UX 관련 시장은 IT 시장 성장 추세에 맞춰 함께 성장하고 변화하고 있으며, IT 제품의 기능이 다양화되고 복잡해짐에 따라 사용자 편의성에 대한 수요가 증가하여 IT 시장의 성장과 더불어 지속적인 성장세를 보이고 있다.

#### ■ UI/UX 산업의 정의 및 특징

UI/UX 디자인은 소비자가 제품 및 서비스의 구매, 대어, 소비 및 그 과정으로부터 얻게 되는 경험/가치를 향상 시킬 수 있도록 서비스 및 서비스 전달 체계를 고객 중심의 리서치를 기반으로 하여 디자인하는 것을 의미한다.

UI/UX가 속한 디자인 산업은 제조 및 서비스 산업 모든 영역에서 다양한 연관 비즈니스 창출이 가능한 다중 구조의 산업 가치사슬 형성이 가능한 Multi Value Chain형 산업인 동시에 전후방 산업연관 효과가 큰 중간재형 지식서비스 산업으로써 산업 전반, 특히 소비재 산업 전반의 경쟁력과 직결하는 산업이다. 서비스디자인 활용기업의 성과는 고객만족도, 매출, 기업 이미지, 제품/브랜드 충성도, 기술 및 디자인 융합 등 모든 분야에서 서비스디자인을 활용하지 않는 기업보다 우수한 것으로 나타난다. 또한, 정부는 서비스디자인을 활용하는 R&D 과제를 발굴하여 시행함으로써 산업혁신을 도모하는 동시에 융합 비즈니스 모델 개발 및 산업, 기술 등을 연계한 서비스디자인 중심의 융합 R&D 프로그램의 도출을 점차 지원하는 추세로 나타난다.

투비소프트의 주력 사업인 UX/UI 개발툴 관련 시장에서의 핵심 가치는 크게 가시성, 민첩성, 상호 호환성 등의 특징을 가지며, 세부사항은 [표 7]과 같다.

표 7. UI/UX 개발툴 관련 시장의 핵심 가치

특징	내용
가시성	- 사용자와 소통하는 주변의 모든 단말기들은 UI로 대표되는 만큼 가시성은 매우 중요함. 이러한 UI의 가시성은 단말기를 통한 지식과 정보의 이용 가능성으로 산업 전반에 걸쳐 서비스 통제 및 사용자 이탈방지 기능과 관련이 있으므로 UI 유효기능을 발휘하기 위해 최적의 가시성이 보장되어야 함.
민첩성	- UI 제공 주체는 민첩성을 제대로 이해하고 사용자 및 기업 비즈니스를 리드할 수 있는 유리한 위치에 있으며, 이러한 민첩성 향상을 위해서는 시장과 규제, 프로세스와 IT산업 관점에서 전략적 접근이 중요함.
상호호환성	- UI는 단순한 사용자 화면이 아닌 기업의 경쟁력 중 하나로, 이를 지원하기 위한 개발툴은 현재 속도경영, 실시간 기업이 중요해지는 만큼 UI를 자유롭고 빨리 개발할 수 있어야 하기 때문에 호환성이 중요함. 이에, 표준과 양립할 수 있는 제품이라도 동일한 표준에 부합되는 다른 제품들과 공동이용이 가능해야 새로운 시장영역을 개척하고 공유하여 새로운 비즈니스를 창출할 수 있음.



## ■ 국내 UI/UX 시장규모

IT서비스학회 논문(2018)에 따르면, 해외 SW 시장에서의 UI/UX의 시장 추정치는 컨설팅/리서치 시장을 30%, 기획/설계를 30%, 디자인을 40%의 비중으로 추정하고 있다. 이러한 시장 비중 및 현황을 고려하여 2021년까지 IT서비스 내에서 UX 비중을 산정해본 결과 IT서비스 시장에서 대략 10%의 비중을 유지할 것으로 조사되었다. 이와 같은 근거를 기반으로 국내 SW 시장에서의 UI/UX의 시장규모를 추정해보면, 국내 시장에서 리서치 시장을 15%, 기획/설계를 35%, 디자인을 50% 비중으로 추정하였다. 이에 2018년 약 95.92억 원에서 2020년 102.67억 원의 시장규모를 형성할 것으로 전망된다.

표 8. UI/UX 시장 규모

(단위: 억 원)

구분	2018	2019	2020(E)	2021(E)	2022(E)
IT서비스	87,198	89,850	93,334	94,696	95,855
국내 비중	1.1%				
UX 비중	10%				
금액추정	95.92	98.84	102.67	104.17	105.44

\*출처: IT서비스학회 논문(2018), 소프트웨어정책연구소(2020), NICE평가정보(주) 재구성

## ■ 연관시장\_패키지SW 시장

UI/UX 솔루션은 패키지SW에서 시스템 인프라SW 중 개발용SW와 밀접한 연관성이 있는 바, 패키지SW 시장을 함께 고려하여 분석하였다.

패키지SW는 응용SW 및 시스템SW로 나뉘며, 응용SW는 일반사무용SW, 콘텐츠 관련 SW, ERP/ERM, CRM, 협업용SW, 엔지니어링·과학용 SW, 산업특화SW(금융, 제조, 에너지, 유통/물류, 미디어, 의료/제약, 건설, 교육, SoC, 기타)으로 구분된다. 시스템SW는 운영체제/플랫폼, 시스템관리SW, 정보보호SW, 미들웨어SW, 데이터처리·관리SW, 데이터분석SW, 개발용SW으로 구분된다.

표 9. 패키지SW 품목분류 세분화

분류		세부품목
시스템SW	운영체제/플랫폼	운영체제(웹브라우저, 통신프로토콜, TCP/IP, 디스크관리, 화면보호기, 압축, 암호해제 포함), 가상화 머신 SW, 클러스터 SW 등
	시스템관리SW	서버 관리 SW, 스토리지 관리 SW, 네트워크 관리 SW, PC 관리 SW
	정보보호SW	네트워크 보안 SW, 시스템(단말) 보안 SW, 콘텐츠/정보유출 방지 보안 SW, 암호화/인증 SW, 보안관리 SW, 기타 정보보호 SW 등
	미들웨어SW	WAS, Transaction 서버 미들웨어, 통합 및 프로세스 자동화(EDI, ESB, BPM) SW, 기타 미들웨어 SW
	데이터처리/관리SW	DBMS, 데이터 품질 SW, 메타데이터 SW, 데이터 통합 SW, 데이터 거버넌스 SW, DB 성능관리 SW, 검색 엔진, 백업 SW, 데이터 수집·저장·관리 SW, 데이터 처리 SW, 공간·지리정보 DB SW 등
	데이터분석SW	비즈니스 인텔리전스 SW, 데이터 분석 SW, 데이터 시각화 SW 등
	개발용 SW	프로그램 개발용 언어, 프로그램/콘텐츠 개발 도구, 프로젝트 관리 SW 등

\*출처: 소프트웨어정책연구소(2020), NICE평가정보(주) 재구성

표 10. 패키지SW 품목분류 세분화

분류		세부품목	
응용SW	일반사무용 SW	오피스 SW(엑셀.워드.파워포인트 등), 오픈 오피스 SW, 모바일 오피스 SW 등	
	콘텐츠 관련 SW	콘텐츠 관리 SW, 콘텐츠 저작. 출판 SW, 콘텐츠 검색 SW 등	
	ERP/ERM	재고관리, 구매관리, 물류관리, 판매관리, 영업관리, 수주관리, 회계관리, 출고관리 등	
	CRM	고객 관리, 영업기회 관리, 캠페인 관리, A/S 관리 등	
	SCM/SRM	수요관리, 수요예측, 납기관리, 공급계획, 공급관리, 생산계획 등	
	협업용 SW	그룹웨어, KMS, Enterprise Portal, EDMS, 전자결재, 화상회의 등	
	엔지니어링.과학SW	PLM/PDM, CAD/CAM/CAE, 구조해석 SW, 함수생성 SW, 수학. 과학 계산 SW, 시뮬레이션 SW, 수치해석 SW 등	
	산업특화	금융	코어뱅킹SW, 바젤 SW, 이상거래징후탐지 SW, 자금세탁방지 SW, 홈트레이딩 SW, 보험계약 및 거래 SW 등
		제조	MES, 공정자동화 SW, 장비자동화 SW, 생산라인 관리 SW 등
		에너지	에너지효율화 SW, 에너지관리 SW, 스마트그리드 관련 SW 등
유통/물류		창고관리 SW(WMS), 수배송관리 SW(TMS), RFID, 매장관리 SW, 판매시점관리 SW(POS) 등	
미디어 (방송통신)		프로그램제작 SW, 프로그램송출 SW, 인터넷방송 SW, 망관리 SW, 기지국관리 SW, 트래픽관리 SW, 아카이브 SW 등	
의료.제약		PACS(의료영상저장전송) SW, EMR(전자의무기록) SW, 원무관리 SW, 병원 관리 SW, 투약관리 SW 등	
건설		BIM, PIMS, 설계. 도면제작 및 관리 SW, 적산. 견적 SW, 노무관리 SW, BOM SW 등	
교육		강의저작 SW, 성적관리 SW, 원격교육 SW, e-Learning SW 등	
SoC	도로. 교통. 전력. 수도. 항만. 철도. 항공 등 사회기반시설 관련 SW, 방법. 치안(CCTV) SW, 기타 정부. 공공 SW 등		

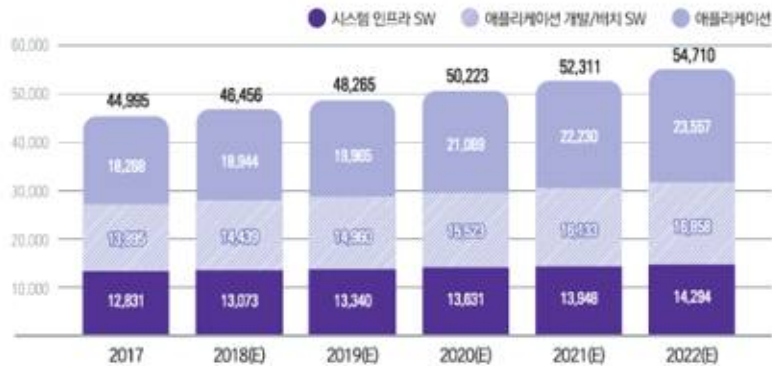
\*출처: 소프트웨어정책연구소(2020), NICE평가정보(주) 재구성

## ■ 연관시장\_패키지SW 시장규모

2020년 소프트웨어정책연구소 보고서에 따르면, 국내 패키지SW 시장규모는 전년 대비 3.2% 성장하여 2018년 4조 6,456억 원의 시장규모를 형성하였으며, 연평균 CAGR(2017~2022) 4.0% 성장하면서 2022년 5조 4,710억 원에 달할 것으로 전망된다. 또한, 패키지SW 중 애플리케이션(응용SW) 시장이 2018년 1조 8,944억 원으로 전체 패키지SW 시장의 40.8%를 차지하고 있으며, 애플리케이션 개발/배치 SW(개발용 SW) 시장이 1조 4,439억 원으로 31.1%, 시스템 인프라 SW시장이 1조 3,073억 원으로 28.1%를 차지하고 있는 것으로 조사되었다.

그림 3. 패키지SW 시장 규모

(단위: %)



\*출처: 소프트웨어정책연구소(2020)

한편, 국내 패키지SW는 금융, 통신 제조, 정부/공공 등 산업군 별 시장을 세분화하여 정의하고 있으며, 산업 2017년 기준 제조 부문이 1조 3,878억 원(전체 시장의 32.4%)로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 금융 부문이 8,377억 원(19.6%), 통신 부문이 4,912억 원(11.5%), 정부/공공 부문이 4,759억 원(11.1%), 교육 부문이 3,395억 원(7.0%), 유통/수송 2,940억 원(6.9%)으로 구성된다.

표 11. 산업 별 패키지SW 시장 현황

(단위: 억 원)

구분	2015	2016	2017	2018F	비중	CAGR
금융	7,653	8,146	8,377	9,105	19.6%	5.96%
통신	4,490	4,674	4,912	5,342	11.5%	
제조	12,651	13,171	13,878	15,052	32.4%	
정부/공공	4,334	4,551	4,759	5,157	11.1%	
유통/수송	2,694	2,809	2,940	3,205	6.9%	
교육	3,085	3,305	3,395	3,670	7.9%	
기타	4,139	4,253	4,567	4,924	10.6%	



\*출처: 소프트웨어정책연구소(2020), NICE평가정보(주) 재구성

### Ⅲ. 기술분석

#### 독자적인 자체 UI/UX 솔루션 개발을 통한 기술경쟁력 확보

투비소프트는 독자적인 UI/UX 솔루션을 자체적으로 개발하여 지속적인 고도화 작업을 수행하고 있으며, 이 외 방법론에 대한 연구를 기반으로 컨설팅 및 유지보수 사업을 수행 중이다. 또한, 신제품 개발을 위한 연구개발을 통한 기술경쟁력 확보에 주력하고 있다.

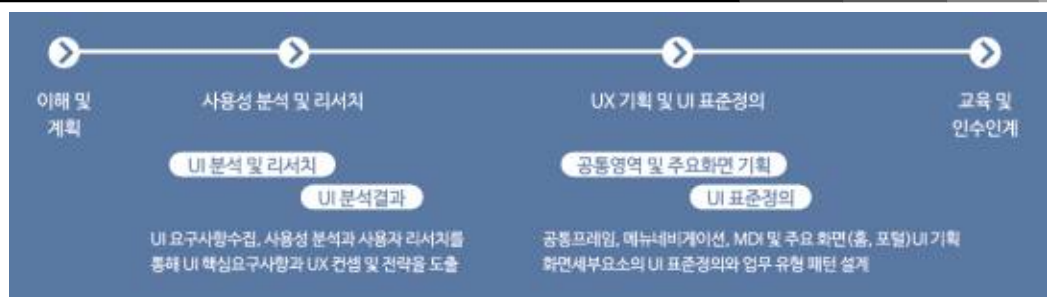
#### ■ UI/UX 기술 정의 및 특징

UI(User Interface) 디자인은 인터페이스, 즉 정보기기나 소프트웨어의 화면 등 사람과 접하는 면을 설계하고 디자인하는 것이다. UX(User Experience) 디자인은 제품과 시스템, 서비스 등을 사용자가 직간접적으로 경험하면서 느끼고 생각하는 총체적 경험을 의미하며, 사용자가 제품, 시스템, 서비스의 사용 혹은 기대되는 사용 결과에서 오는 인식과 반응을 확인하는 것이다. UI/UX는 주로 사용자 인터페이스(UI, User Interfaces)는 일반적으로 사람과 컴퓨터 인터페이스(HCI, Human Computer Interfaces), 사람과 기계 인터페이스(HMI, Human Machine Interfaces 또는 MMI(Man Machine Interfaces) 등으로 활용된다. UI/UX는 정보통신 기술 발전에 따라, 시스템의 성능을 향상 시키는 것은 기본이고, 사용자들이 편하고 쉽게 시스템을 배워서 사용할 수 있도록 해주는 우수한 사용자 인터페이스를 개발하는 연구의 중요성이 점점 증가하고 있는 실정이다. 사용자 인터페이스(UI)는 상호 작용의 방향에 따라 입력(Input)과 출력(Output)으로 나뉘며, 단말기에서 입력이 처리되는 구조는 입력장치, 신호처리, 메뉴, 명령 및 데이터로 구성된다.

#### ■ UI/UX 개발 프로세스

UI/UX 개발 프로세스는 일반적으로 이해 및 계획, 사용성 분석 및 리서치, UX 기획 및 UI 표준정의, 교육 및 인수인계로 진행된다. 먼저 사용자 리서치로 주요 핵심 요구사항을 도출해야 하는데 이는 사용성 분석, 서베이, 인터뷰, 관찰조사 등을 통해 사용자의 다양한 요구사항을 정량, 정성적인 데이터로 추출하여 UI 화면 기획과 표준정의의 근거 자료로 사용된다. 또한, 공통프레임, 메뉴네비게이션, 주요화면 UI 기획 등 화면 세부요소의 UI 표준정의와 업무 유형 패턴 등을 설계한 뒤, 이를 사용함에 있어 교육 및 인수인계를 통해 개발을 마무리한다.

그림 4. UI/UX 개발 프로세스



\*출처: 투비소프트

■ 높은 확장성을 갖는 투비소프트의 UI/UX 개발자 솔루션

투비소프트는 기업용 UI/UX 관련 개발 플랫폼을 자체적으로 개발하여 서비스 중에 있으며, 대표적인 제품으로는 넥사크로플랫폼, 엑스플랫폼 등을 보유하고 있다.

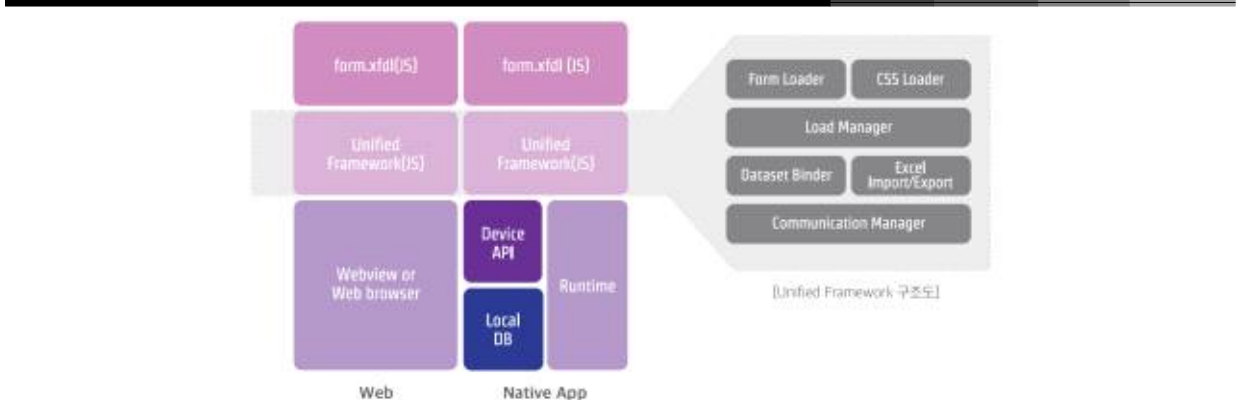
그림 5. 대표 제품



\*출처: 투비소프트

넥사크로플랫폼은 동사의 대표 제품으로 웹(Web)과 네이티브(App) 통합 개발 환경을 제공하여 하나의 개발 도구 및 코드로 동일한 사용자 환경을 구축하고 가장 최적화된 사용자 경험을 만들어 모든 IT 환경에 적용 가능한 UI/UX 플랫폼이다. 해당 플랫폼은 웹 서버, WAS, 서버 프레임워크 등 시스템 구축에 필요한 외부 요소와 연동이 용이 하도록 구현하여 기업 비즈니스 전략에 맞는 IT 환경에 최적화된 솔루션이다. 또한, 국내 최초 자체 개발 자바스크립트 프레임워크로 다양한 IT 환경에서 통합 개발 환경을 제공하고 다수의 웹 서버 및 프레임워크 등과의 유연하고 높은 확장성을 제공한다는 점에서 경쟁 제품 대비 차별성이 존재한다. 이러한 차별성을 기반으로 2018년 IR52 장영실상을 수상한 이력을 보유하고 있으며 이 외 GS(Good Software) 인증 획득을 통해 품질경쟁력을 인정받았다.

그림 6. 넥사크로플랫폼 구조도



\*출처: 투비소프트



넥사크로플랫폼이 가진 주요 특징으로는 1) 웹과 네이티브 통합 개발 환경: 개선된 아키텍처와 프레임워크를 갖춘 구조적 기반의 통합 개발 환경을 제공, 2) 기기 별 최적의 사용 환경 구현: 다양한 기기 레이아웃에 한층 더 최적화된 UI/UX 구현 지원, 3) 멀티 플랫폼 지원 강화: 웹 브라우저 및 윈도우 용, 맥 OS 용 전용 브라우저를 지원함으로써 비즈니스에 요구되는 거의 모든 사용자 환경에 접근 용이, 4) 모바일 통합 개발 및 배포 지원: 하나의 소스로 안드로이드와 iOS 앱 개발에서 생성, 배포까지 논스톱으로 가능한 통합 개발 및 배포 환경을 제공하는 점 등이 있다.

또 다른 주요 제품인 엑스플랫폼은 가벼운 성능, 손쉬운 기능으로 극대화된 효율성을 보유하고 있으며 이를 통해 스마트한 기업 환경 구현을 위한 최적의 UI/UX 플랫폼이다. RAD(Rapid Application Development) 기반의 통합개발환경을 지원하는 엑스플랫폼 개발 툴인 UX-Studio는 WYSIWYG 기반의 Drag & Drop 방식을 통해 쾌적한 개발 환경을 제공하는 한편, 기업 활동에 필요한 각종 데이터들을 효과적으로 시각화하는데 필요한 기능을 제공하고 있다.

엑스플랫폼이 가진 주요 특징으로는 1) GUI 컴포넌트간 데이터의 손쉬운 연계: 트랜잭션 처리 등 이벤트 처리 시, 컴포넌트간 데이터 처리를 위한 별도의 코딩 없이 Drag & Drop 만으로 컴포넌트와 데이터셋의 연동 및 바인딩이 가능하여 개발 생산성이 높음, 2) 바인딩 객체를 통한 효율적인 다국어 처리 지원, 3) 상속기능과 사용자 컴포넌트를 통하여 편리한 개발환경 제공: Parent폼 및 컴포넌트를 수정하면서 상속받은 폼과 컴포넌트는 자동으로 수정사항이 계상되어 유지보수가 용이, 4) 웹 표준 준수, 5) 개발 생산성을 높여주는 다양한 에디팅&뷰어 기능 지원: 테마 에디터(CSS, 스타일 속성 등)을 지원하여 다양한 화면 및 디자인을 보다 쉽게 개발할 수 있으며 수정 및 유지보수 용이한 점 등이 있다.

### 그림 7. 엑스플랫폼 도입 사례

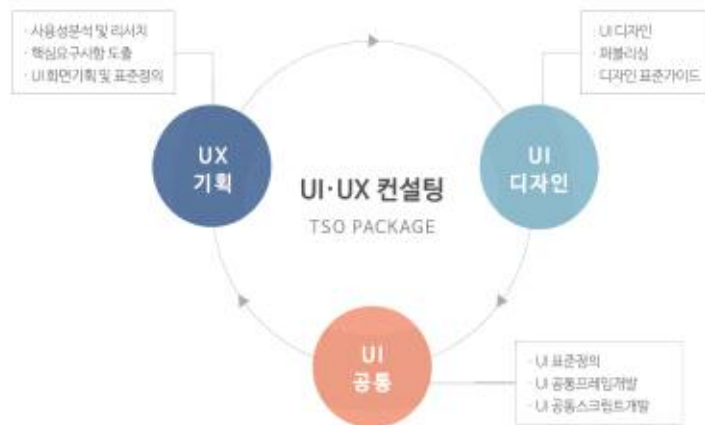


\*출처: 투비소프트

■ 자체 UX 방법론 개발을 통한 컨설팅 제공

투비소프트는 기업용 UI/UX 관련 플랫폼 서비스 외 자체적인 UX 방법론을 개발하여 컨설팅을 수행하고 있다. 동사가 개발한 방법론은 TUM(Tobesoft UX Method)으로 이는 서울대학교 UX Lab.과 공동으로 개발하였으며, 이는 시스템 개발 시 기업에 특화된 UI 전략과 표준을 제시함으로써 개발의 생산성을 높일 수 있는 효과가 있다. 특히, 고객을 대상으로 하는 웹사이트와는 달리 정보의 처리를 주목적으로 하는 Business UI에 대한 컨설팅은 데이터와 업무에 대한 높은 이해도가 필요하며, 이를 위해 체계적인 방법론으로 안정된 품질의 업무시스템을 위한 컨설팅을 제공하고 있다.

그림 8. 동사의 UI/UX 컨설팅 개요도



\*출처: 투비소프트

■ R&D 집중을 통해 다수의 지식재산권 및 수상/인증 실적 확보

동사는 업계 내 선두기업으로 지속적인 연구개발을 통해 제품 성능 개선과 신제품 개발을 진행 중에 있으며, 대내외적 수상 및 인증을 통해 품질경쟁력을 인정받고 있다. 또한, 다수의 지식재산권 확보를 통해 기술적 진입장벽 구축을 위한 토대를 마련하고 있으며, 지속적으로 지식재산권에 대한 추가 확보에 대해 진행 중에 있다.

표 12. 주요 기술개발 실적

연구과제명	연구결과 및 성과
Web2.0 기반의 IPTV Home Media Server	신제품 개발(X-platform)
Rendering Engine(그래픽 속도 개선)	성능 개선(X-platform)
Script Engine(로직수행 속도 개선)	성능 개선(X-platform)
웹접근성 지원	성능 개선(X-platform)
Chart component	신제품 개발(X-platform)
XPLATFORM for HTML5	신제품 개발(X-platform)
XPLATFORM for Android	신제품 개발(X-platform)
Nexacro Platform	신제품 개발(Naxacro-platform)
Nexacro Platform 17	버전업 신제품 개발(Naxacro-platform)
Model 기반 서비스 엔진	신제품 개발(X-UP)
Data Source Connector	신제품 개발(X-UP)
Model Authoring Tool	신제품 개발(X-UP)
GUI 기반 Model Authoring Tool	신제품 개발(X-UP)
엑스젠(XGEN) 기반의 SAP 특화 기능	신제품 개발(XGEN)
Non-coding 방식을 지원하는 서버 프레임워크	신제품 개발(Nex-UP 넥스업)

\*출처: 3Q 분기보고서(2020), NICE평가정보(주) 재구성

표 13. 주요 지식재산권 실적(일부)

특허등록번호	기술명
10-2193839	차량에서 키오스크를 통한 상품 주문 결제를 가능하게 하는 카 커머스 서비스 장치
10-2129771	CCTV 카메라를 통해 촬영된 영상으로부터 영상 내 촬영 대상자의 행위 인식을 수행하는 CCTV 관리 시스템 장치 및 그 동작 방법
10-2070114	차량과의 연동을 통해 매장의 상품에 대한 주문 및 결제 처리를 수행하는 카 커머스 처리 장치 및 그 동작 방법
10-2039335	주유 금액에 대한 스마트 결제 처리 장치 및 그 동작 방법
10-1916338	가상 컨테이너를 이용하여 그래픽 유저 인터페이스를 구성하는 전자 장치 및 그의 동작 방법
10-1857649	고속의 로딩 속도를 가지는 컴포넌트 생성방법
10-1788687	2중 가상화를 이용한 컴포넌트 생성방법
10-1768853	복수의 전송방식을 지원하는 푸시 메시지 핸들링 방법 및 장치

\*출처: Kipris, NICE평가정보(주) 재구성

표 14. 주요 기술 수상 및 인증 실적

년도	내용
IR52장영실상(수상)	Nexacro-platform 17
GS(인증)	Nex-up v1.0
GS(인증)	Nexacro-platform 17
GS(인증)	Nexacro-platform 14
GS(인증)	X-platform 9
GS(인증)	mi-platform v3.1

\*출처: 각 수상 및 인증 홈페이지, NICE평가정보(주) 재구성

■ SWOT 분석

그림 9. SWOT 분석



\*출처: NICE평가정보(주) 자체작성

▶▶ (Strong Point) 자체 개발 역량 기반의 독자적인 솔루션 보유

투비소프트는 UI/UX 전문 솔루션 개발 기업으로 대표 제품인 넥사크로플랫폼을 포함하여 국내 유수의 기업들을 주요 고객사로 확보하여 다수의 포트폴리오를 구축하여 업계 선두기업으로 시장을 주도하고 있다. 또한 기존 솔루션 외 다양한 사업을 확장 중에 있으며, 특히 세종청사 옥상 정원에 설치한 스마트 출입관리시스템이 대표적인데 이는 인공지능, 사물인터넷 등 최신 ICT 기술을 융합하여 개발하였다. 이를 통해 비대면 서비스 활성화를 통해 현재 정부청사를 방문하는 방문객에 체계적인 출입서비스를 제공하고 있어 성과 실적을 내고 있다. 이처럼, 기존 기술력을 기반으로 기존 제품에 대한 내적 품질을 향상시킴과 동시에 신기술을 적용한 다양한 사업으로 확장을 모색 중에 있어 이를 통한 지속적인 매출 및 영업이익 향상이 기대된다.

▶▶ (Opportunity Point) COVID-19로 인한 비대면 서비스 산업의 지속적 성장

최근 COVID-19로 인하여 비대면 서비스를 선호하는 사용자가 증가하고 있으며 사회적 거리두기 강화에 따른 야외 활동이 제한되며 온라인상의 서비스에 대한 수요가 활성화 되고 있다. 특히, COVID-19로 인한 재택근무, 원격서비스에 필요한 소프트웨어에 대한 UI/UX 수요가 급증한데 적극 대응 중에 있다. 이에 따라, 동사의 핵심 제품인 넥사크로플랫폼 기능 고도화 작업을 진행 중에 있으며, 비대면 서비스의 일상화를 통한 차세대 UI/UX 개발 도구의 수요에 대응하기 위해 비온드 스크린(Beyond Screen) 멀티 플랫폼 개발에 주력하고 있다. 비온드 스크린은 스크린 중심의 전통적 UI가 아닌 음성인식, 모션 트래킹 등 스크린 화면에서 벗어난 차세대 UI 환경을 뜻한다. 이를 통해 UI/UX 솔루션 선두기업으로 변화하는 비대면 서비스 시장과 함께 IT 분야의 성장세는 동사 사업 경쟁력 부문에 긍정적인 기회 요소가 될 것으로 전망된다.

### ▶▶ (Weakness Point) 주력 제품의 높은 의존도 및 신사업 분야 내 인지도 확보 필요

투비소프트는 주력 제품인 넥사크로플랫폼을 집중적으로 다수의 고객사를 확보하여 서비스 중에 있다. 다만, 동사의 주력 사업 및 매출 구성 등을 고려 시, 제품 비중 내 해당 제품에 대한 의존도가 높아 리스크 존재 가능성이 있을 것으로 나타난다. 이에, 향후 안정적인 사업구조를 위한 지속적인 신규 제품 개발을 통해 의존도를 분산하고 개발 인력의 지속적인 양성과 관리가 필요할 것으로 판단된다. 한편, 동사는 기존 IT 사업 외 사업다각화를 위해 非 IT 분야인 바이오 분야로 사업을 확장하기 위한 인프라 및 개발을 진행 중에 있다. 다만, 기존 바이오 업계에 기업들에 대비 시장 점유에 대한 입지 및 경험, 인프라, 개발제품에 대한 지속적인 경쟁력 확보에 대한 구축이 필요할 것으로 사료된다.

### ▶▶ (Threat Point) 낮은 시장 진입장벽으로 경쟁 심화

투비소프트가 참여하는 산업 분야는 업종 특성 상 다양한 분야의 기술 융합을 통한 발전이 빠르게 이루어지기 때문에 이에 대응할 수 있는 역량을 갖추는 것이 중요하다. 다만, 해당 시장은 기술적 진입장벽이 높지 않아 대기업부터 중견기업, 스타트업 등의 다수의 기업들이 참여하고 있다. 또한, 거대 다국적 기업에 의한 국내 시장 진입 및 인수합병 가속화 등으로 규모의 경제를 실현하는 기업들이 증가하고 있어 시장 내 경쟁 심화 및 경쟁 기업의 등장 가능성의 증가 등이 위협 요인이 될 수 있을 것으로 판단된다.

## IV. 재무분석

### UI/UX 개발 플랫폼 전문 기업

동사는 2000년 설립되어 2010년 코스닥 시장에 상장하였으며, 사용자 인터페이스를 제작하기 위한 기업용 UI/UX 개발 소프트웨어를 독자적으로 개발하여 사업을 영위 중으로 대기업, 공공기관 등 약 4,000여 건의 공급 레퍼런스를 보유하고 있다.

#### ■ 2019년 중단사업손익 인식으로 매출 감소

동사는 비핵심사업을 정리하고 재무건전성 강화 및 투자재원의 확보를 위해 2019년 12월 종속회사 (주)페이투스의 매각 계약을 체결하였으며, 이로 인해 2019년 결산 기준 중단영업매출 184억 원을 인식하면서 전년 대비 소폭 감소한 408억 원의 매출을 시현하였다.

그림 10. 동사 연간 및 3분기 요약 포괄손익계산서 분석



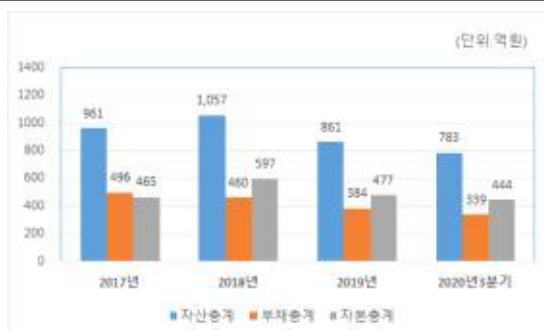
매출액/영업이익/당기순이익 추이



증가율/이익률 추이

\*출처: 동사 사업보고서(2019), 3분기보고서(2020)

그림 11. 동사 연간 및 3분기 요약 재무상태표 분석



부채총계/자본총계/자산총계 추이



유동비율/자기자본비율/부채비율 추이



## ■ COVID-19 영향으로 비대면 서비스관련 개발 수요 확대되어 매출 회복 기대

동사는 UI/UX 전문 솔루션 개발 기업으로 국내 유수의 기업들을 주요 고객사로 확보하여 다수의 포트폴리오를 구축한 업계 선두권의 기업이다. 최근 COVID-19 영향으로 재택근무, 원격서비스에 필요한 소프트웨어에 대한 UI/UX 수요가 확대되면서 비온드 스크린(Beyond Screen) 멀티 플랫폼 개발에 주력하고 있는바 매출 회복이 기대된다.

동사의 매출액은 2017년 395억 원(+0.7% YoY)에서 2018년 411억 원(+4.2% YoY), 2019년 408억 원(-0.8% YoY)을 기록하는 등 일정 수준의 매출은 유지 중이다.

동사의 매출원가율은 2018년 60.2%, 2019년 57.4%를 기록하며 원가 부담이 완화되었으나 인건비, 감가상각비, 지급수수료 등의 증가로 인한 판관비 부담의 확대로 동 기간 영업이익은 -95억 원, -108억 원으로 손실 금액이 확대되었다. 한편, 동 기간 순이익은 무형자산손상차손의 감소로 인해 2018년 -252억 원, 2019년 -215억 원을 기록하였다.

## ■ 2020년 3분기 전년 동기 대비 매출 감소 및 손실 지속

2020년 3분기 기준 주력 제품인 넥사크로플랫폼 수주 부진으로 전년 동기 대비 10.7% 감소한 398억 원을 기록하며 매출이 감소하였고, 매출액영업이익률 -8.4%, 매출액순이익률 -28.7%를 기록하며 손실을 지속하였다.

주요 재무안정성 지표는 부채비율 76.3%, 자기자본비율 56.7%, 유동비율 120.7%를 기록하는 등 전반적으로 무난한 수준을 나타내었다.

## ■ 영업활동현금흐름 (+) 상태로 전환

2019년 영업활동현금흐름은 매출채권, 재고자산 감소 등으로 4억 원을 기록하며 (+) 상태로 전환하였으며, 유상증자와 단기금융상품 처분을 통해 유무형자산 취득에 소요되는 자금을 충당하고 일부 차입금을 상환하였다.

그림 12. 동사 현금흐름의 변화



\*출처: 동사 사업보고서(2019) 3분기보고서(2020)

## V. 주요 변동사항 및 향후 전망

### 주력 사업 강화 및 신규 사업 확장을 통한 사업 경쟁력 확보

투비소프트는 주력 분야인 UI/UX 관련 솔루션 제품에 대한 지속적인 고도화 작업을 진행하고 있으며, 최근 비대면 서비스 활성화에 따라 다양한 제품 개발을 진행 중에 있다.

#### ■ UI/UX 솔루션 업계 내 성과 지속, 이 외 신제품 개발을 통한 인한 성장 기대

투비소프트는 대표 솔루션인 넥사크로플랫폼을 통해 업계 선두 기업으로 지속적으로 고도화작업 등의 기술개발을 진행 중에 있다. 2020년 넥사크로플랫폼에 로우코드/노코드 방식의 개발도구인 ‘이지UI’ 기능을 추가하였으며, 이는 미리 만들어진 템플릿을 기반으로 사용자 인터페이스를 생성할 수 있는 UI이다. 이를 통해 전문개발자뿐만 아니라 현업 사용자인 비즈니스 개발자들도 보다 쉽게 넥사크로플랫폼을 통해 개발 작업을 참여할 수 있는 장점이 있다. 이처럼 지속적으로 기존 제품에 대한 고도화 작업을 통한 사용자 편의성을 위한 솔루션 개발에 박차를 가하고 있다.

한편, 당사는 넥사크로플랫폼 외 다양한 IT 사업을 추진하며 성과를 보이고 있으며, 대표적인 사례로 세종청사 옥성정원에 설치한 스마트 출입관리시스템이며 이를 통해 공공기관 방문객에 체계적인 출입서비스를 제공해 공공기관 출입관리를 효율적으로 운영하는 효과가 나타났다. 또한, 커넥티드 카 플랫폼 관련 특허를 취득하면서 비대면 카 커머스 사업을 위한 기반을 마련하였다. COVID-19로 인해 드라이브 스루 서비스 이용이 증가하면서 비대면 결제가 이루어지는 카 커머스는 새로운 결제 수단으로 자리 잡고 있으며, 다양한 주차시설, 주유소 등에서 적용 확대가 가능하다. 이에 따라, 기존 제품 내 성과를 지속하면서 신제품 개발을 통한 사업 확대로 매출향상으로 인한 성장이 기대된다.

#### ■ 非 IT 사업 확장으로 사업 다각화

투비소프트는 기존 사업인 IT 사업의 안정화를 기반으로 사업 다각화를 위해 신사업으로 非 IT 분야인 바이오 분야로의 사업을 확장하였으며, 에이티파머와 공동개발을 통해 본격적인 바이오 산업에 진출하였다. 이를 위해 대표이사를 포함하여 바이오 분야의 전문인력을 선임하여 해당 분야에 대한 사업 강화에 집중하고 있으며 2018년 12월 투비바이오신약연구소를 설립하면서 사업을 본격화하였다. 또한, 2020년 12월 자회사 투비바이오신약연구소가 항암신약개발 파트너사인 플랫폼바이오와 ‘알로스타틴의 임상적응증 확대를 위한 신약 공동개발 협약’을 체결하고 새로운 적응증에 대한 전임상연구를 진행하고 있다. 이처럼 바이오 분야 내 유수의 기업들과 연구 협업 및 전략적 제휴, 관계사 투자를 통해 빠른 사업화를 추진 중에 있으며, 이를 통해 향후 동사의 신성장동력 사업으로서 역할이 기대된다.

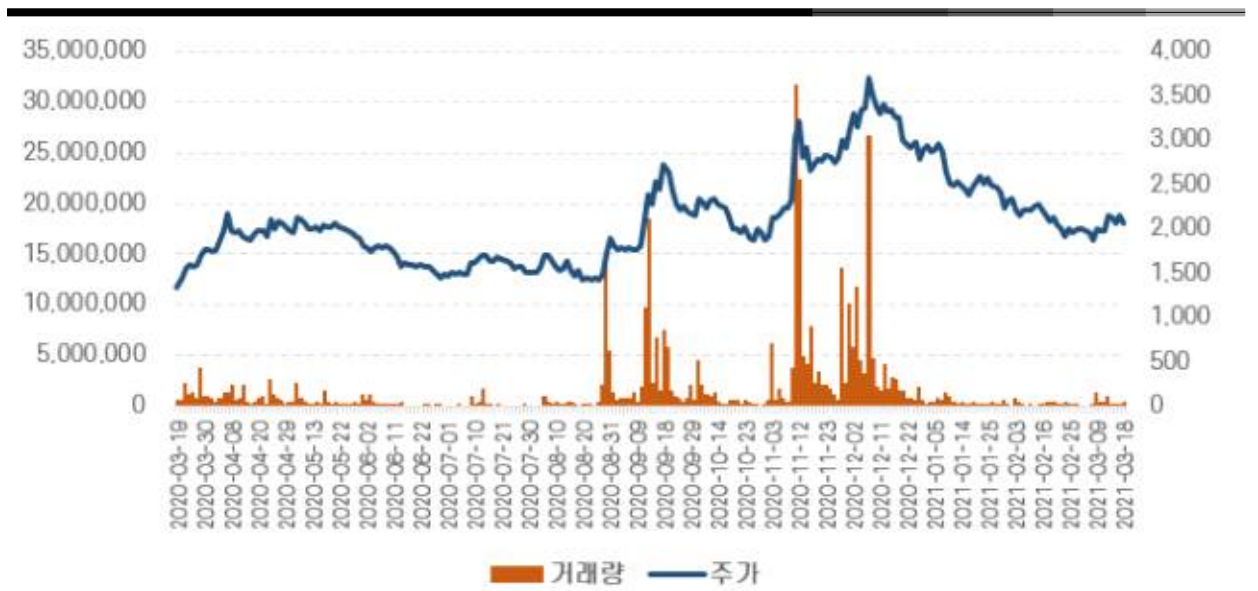
■ 경영권 분쟁 이슈

투비소프트는 2021년 3월 경영권 분쟁 소송에 관한 이슈가 존재하며 소송 등의 제기/신청 주요 사항으로는 조강희 각자 대표의 의안상정 및 결의금지 가처분 신청, 김보형 외 1명의 이사회 결의 효력 정지 가처분 신청 등으로 경영권 분쟁에 관한 소송 이슈가 존재한다(투비소프트 DART 공시 기준(2021.03)).

■ 증권사 투자 의견

작성기관	투자 의견	목표주가	작성일
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 6개월 이내 발간 보고서 없음</li> </ul>		

■ 시장정보(주가 및 거래량)



\*출처: Kisvalue(2021.03.)