

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

대한과학(131220)

소매

요약
기업현황
시장동향
기술분석
재무분석
주요 변동사항 및 전망



작성기관

NICE평가정보(주)

작성자

권혜미 선임연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술 신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미 게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)으로 연락주시기 바랍니다.

대한과학(131220)

연구용 실험기기와 의료기기 전문기업, 글로벌 경쟁력 강화

기업정보(2021/03/05 기준)

대표자	서정구, 서현정
설립일자	1993년 06월 19일
상장일자	2011년 10월 11일
기업규모	중소기업
업종분류	의료기기 도매업
주요제품	연구용 실험기기, 의료기기 및 서비스

시세정보(2021/03/09 기준)

현재가(원)	13,400
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	1,004
발행주식수	7,454,490
52주 최고가(원)	30,400
52주 최저가(원)	2,700
외국인지분율	6.37%
주요주주	서정구, 서현정

■ 연구용 실험기기와 의료기기 제조 및 서비스, 유통 종합 공급기업

대한과학은 실험기기의 제조와 유통, 서비스를 종합적으로 공급하는 기업으로, 40년 이상 동 사업을 영위하며 전문성을 확보한 기업이다. 연구용 실험기기의 유통을 목적으로 설립되었으나, 2003년부터 프리미엄 제품을 개발 및 생산하고 있고, 제조, 유통과 더불어 다양한 서비스 제공을 통해 사업을 확장하고 있다. 최근 의료기기로 제품군을 확대하여 백신 등의 취급을 위한 냉동고의 품목 허가를 획득하였고, 실험 장비를 대여해주는 랩 렌탈 서비스와 점검 및 수리, 실험실 안전진단 등의 서비스를 제공하는 종합 랩 서비스, 중고 실험 기기를 취급하는 중고 몰 서비스를 영위하여 부가 수익을 창출하고 있다.

■ 지속적인 투자로 생산 경쟁력 등 내실 강화 노력

동사는 제조 및 물류 능력의 향상과 체계적인 품질관리를 위해 지속해서 투자하고 있다. 수요 증가에 대응하기 위해 자동 생산 라인, 물류관리 시스템, 자동 분류 시스템 등을 구축하였으며, 품질경영시스템 인증, 품질 관련 직무 교육 투자를 통한 역량을 강화하였다. 해외 대리점에도 물류 시스템을 지원하여 원활한 소통과 대응을 할 수 있도록 하였고, 국내/외 협력사와의 네트워크를 형성하고 협업하는 등 내실 강화를 위해 노력하고 있다.

■ 차세대 세계 일류상품 선정 등으로 글로벌 경쟁력 확보

산업통상자원부, 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 동사의 글로벌 성장 가능성을 인정하여 고압 멸균기, 가열 자력 교반기를 차세대 세계 일류상품의 하나로 선정하였다. 또한, 아마존, 알리바바 등 글로벌 온라인 마켓에 입점하여 제품을 판매하고 있으며, 해외 대리점과의 전략적 제휴, 글로벌 선두 기업들과 공급계약을 체결하는 등 브랜드 인지도 향상과 더불어 글로벌 기업으로 성장할 수 있는 경쟁력을 확보하고 있다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2017	413.7	(10.2)	19.3	4.7	13.5	3.3	4.3	3.5	41.8	142	3,355	36.9	1.6
2018	470.6	13.8	25.9	5.5	25.2	5.4	7.2	6.6	32.7	242	3,441	19.2	1.4
2019	551.7	17.2	22.0	4.0	19.5	3.5	4.6	4.7	35.5	165	3,790	30.9	1.3

기업경쟁력

제조/유통/서비스 종합 공급

- 요소 기술 기반의 제품 제조 기술 보유
- 생산/물류 시스템을 활용한 전문적인 유통
- 기술인력과 대리점을 활용한 관리 서비스 제공

역량 증대를 위한 지속적인 투자

- 원주 본사 내 생산/물류시설 증축
 - 지하 2층, 지상 4층 규모 제조 및 물류시설 증축 진행(2021년 10월 완공 목표)
- 베트남 현지 생산공장 추진
 - 2021년 3월 제품 생산 시작을 통해 아세안 10개국 시장 확장 목표

핵심기술 및 적용제품

핵심기술

- 실험기기 제조 기술
 - 성능 업그레이드를 통한 차세대 제품 개발 기술
 - IoT 기반 시스템 연동을 통해 효율적으로 제어, 관리할 수 있는 Smart-Lab™ System 기술
- 실험기기 관련 서비스
 - 랩렌탈, 종합 랩서비스, 중고물 운영 역량 확보

주요제품

Smart-Lab™ System 적용 냉장·냉동고	고압 멸균기	가열 자력 교반기

시장경쟁력

연구 장비 시장현황

- 국내 연구시설·장비 분야 시장규모는 4.7조 원 추정
- 코로나 19 유행에 따른 연구 활동 증가로 연구 장비 산업의 동반 성장 기대
- 연구, 의료용 분야를 포함하는 바이오산업과 함께 신소재, 화학, 전기 전자 등 다양한 분야로 확장

글로벌 성장 가능성 보유

- 수입 제품에 의존하는 동 산업에서 자체 기술 개발을 통해 제품 생산
- 해외법인과 프랜차이즈 대리점 등과의 전략적 제휴
- 해외 온라인 판매를 통한 브랜드 인지도 증대 노력

최근 변동사항

제품 경쟁력 인정

- 식품의약품안전처 품목 허가 승인
 - '일반 백신 등 의약품 냉장고' 6개 품목
 - '백신 등 의약품 및 혈액용 초저온 냉동고' 11개 품목
- 차세대 세계 일류상품 선정
 - 7년 내 세계 시장 점유율 5위 이내 가능성 있는 상품
 - 고압 멸균기, 가열 자력 교반기 2개 품목

온택트 소통의 노력

- 유튜브 채널 개설
 - 제품 이해도 향상과 서비스 제공, 홍보 목적 채널 개설
 - 제품 생산과정, 사용법 등 제품별 동영상 순차적 업로드
 - 영어 버전의 동영상으로 전 세계 고객과의 소통 가능

I. 기업현황

고객 편의 중심 실험기기와 의료기기 제조/유통/서비스 종합 공급기업

대한과학은 고객 중심의 토털 서비스 실현을 기업 이념으로 삼아 실험기기 분야의 개발과 생산, 유통 및 서비스를 제공하고 있다. 의료용 실험기기의 개발로 사업을 확대하고 있으며, 국내/외 기업과 글로벌 협력 체제를 구축하고 글로벌 기업으로 성장하기 위해 노력하고 있다.

■ 개요

대한과학(이하 동사)은 1980년 1월 대한이화학으로 개업 후 1993년에 법인전환, 2011년 10월 코스닥 상장되었다. 동사의 2020년 3분기 보고서에 따르면 기업 현황은 [표 1]과 같으며, 서정구, 서현정 대표이사가 공동대표 체제로 경영에 참여하고 있다.

표 1. 기업 현황

구분	내용	구분	내용
회사명	대한과학	창업주	서정구
설립년월	1993년 6월	대표이사	서정구, 서현정
자본금	3,727백만 원 (2019년)	임직원 수	122명 (2020년 09월 기준)
발행주식 총수	7,454,490주 (2020년 9월 기준)	자회사	싸이랩코리아, 올포랩, 대한분석기기, 대한과학대구경북지사, DAIHAN Vietnam Co., Ltd
상장일	2011년 10월 11일 (코스닥)	주요매출처	국내/외 대리점 통한 제품 판매. 온라인 쇼핑몰
지식재산권 (특허)	국내 등록 7건 외		

*출처: 3분기보고서(2020), NICE평가정보(주) 재구성

동사는 연구용 실험기기의 유통을 위해 설립되었으나, 2003년 제조 사업 추가로 사업을 확대하여 운영하고 있다. 자체 개발을 통한 제품 상용화와 기타 제품의 유통, 관련 서비스 제공을 통해 경쟁력을 강화하고 있으며, 의료기기 분야로 제품군을 다양화하는 등 성장 한계를 극복하기 위한 노력이 이루어지고 있다. 또한, 실험기기 및 의료기기의 제조와 종합 유통, 서비스의 ON-OFF 라인 시스템화로, 디지털 시대에서 고객 편의를 위한 제품 및 서비스를 제공함으로써 글로벌 경영 그룹으로 성장할 수 있는 역량을 갖추고 있다.

■ 주요 관계회사 및 최대주주

최대주주는 대표이사 서정구로 지분 9.07%를 보유하고 있으며, 최대주주와 특수관계인이 33.59%를 보유하고 있다[표 2]. 계열회사로는 싸이랩코리아, 올포랩, 대한분석기기, 대한과학대구경북지사, DAIHAN Vietnam Co., Ltd.가 있다.

표 2. 계열회사 현황(좌) 및 주주현황(우)

		주요주주	지분율(%)
대한과학	싸이랩코리아(37.78%)	서정구	9.07
	올포랩(51.00%)	서현정	4.92
	대한분석기기(51.00%)	서강민	4.12
	대한과학대구경북지사(50.20%)	싸이랩코리아	3.52
	DAIHAN Vietnam Co., Ltd(60.00%)	대한과학대구경북지사	0.07
		기타 15인	11.89
		합계	33.59

*출처: 3분기보고서(2020), NICE평가정보(주) 재구성

■ 실험기기 제조/유통의 통합 운영 역량 확보

동사는 초저온 냉동고, 회전 진공 농축기, 미생물 배양기, 원심분리기 등 프리미엄급 연구용 실험 장비를 개발 및 제조하여 국내/외로 판매하고 있으며, 바이오, 화학, 신소재, 에너지, 환경, 전기 전자 등 다양한 연구 분야의 실험에서 사용할 수 있는 3만여 가지의 실험기기를 전문적인 서비스와 함께 공급하고 있다. 주로 수입 제품을 활용하는 실험기기의 국산화 개발로 가격 및 품질 경쟁력을 확보하고, 전략적인 마케팅으로 사업이 이루어지고 있는 것으로 파악된다.

고급화 전략으로 브랜드 제품을 개발하는 동사는 분석기기의 공급과 기술/영업 상담, 설치 및 교육 역할을 하는 대한분석기기와 정밀 초자 가공품을 생산하는 싸이랩코리아 등 자회사와의 협업으로 효율적인 제조/유통을 위한 경쟁력을 확보한 것으로 판단된다. 이와 더불어 실험기자재, 시약, 헬스케어 용품과 같이 다양한 제품을 취급하고, 실험실, 연구기관 특화 비즈니스 플랫폼 사업을 운영하는 올포랩 등과의 사업 연계로 강력한 상품공급력과 영업력을 확보함으로써 국내 시장 점유율을 확대해가고 있다.

■ 체계적인 생산, 품질 및 관리 시스템 구축

강원도 원주시에 확보하여 가동 중인 본사와 공장 및 물류센터는 [그림 1]과 같이 구성되어 있으며, 제2 영동고속도로와 KTX 경강선이 인접하여 다방면의 위치에서 접근성이 높고, 원주시 기업도시 인근으로 우수한 산업 인프라를 갖고 있다. 제조시설은 판금 생산설비와 항온/항습 테스트 설비, 자동생산 라인, 원자재 전용창고의 설비를 갖추고, 물류센터에는 자동 컨베이어 벨트, 바코드 기반의 물류관리 시스템(WMS, Warehouse Management System), 최신자동분류 시스템(DAS, Digital Assorting System), 다층 다기능 랙 설비 등의 구축으로 제조 및 물류 능력을 확대하였다.

아시아 전 지역으로의 유통 사업을 확장함에 따라 2021년 10월 완공을 목표로 지하 2층, 지상 4층 규모의 제조 및 물류시설을 증축하고 있고, 2021년 3월 베트남 현지 생산공장 가동을 계획하고 있는 것으로 파악된다. ISO9001과 ISO13485 등의 품질경영시스템 인증을 보유하고, 6시그마 자격인증제도와 같은 직무 관련 교육에 투자를 지속하는 등 체계적인 관리 시스템을 구축하고 이의 유지를 위한 노력이 이루어지고 있다.

그림 1. 제조 및 물류센터 현황



*출처: 그룹 소개자료

■ 글로벌 경쟁력 확보

동사는 ‘Customer-First One-Stop-Total Service Policy’의 실현을 목적으로 전국 40여 개 대리점을 확보하여 효율적인 서비스를 제공하고 있다. 또한, 독일, 프랑스, 영국, 호주, 중국, 몽골, 대만, 러시아, 미국, 아세한 10개국 등 전 세계 66개국 72개 업체와 대리점 계약을 체결하여 글로벌 네트워크를 형성하고, 전 세계 어디에서나 동사 제품의 구매가 가능한 시스템을 구축하였다. 실시간 영업 현황 및 재고량 파악이 가능한 판매 및 영업 지원 시스템(SELLERZON)과 물류관리 시스템(WMS)을 운영하여 실시간 대응을 통해 빠른 응대가 가능하다. 매입 협력사와 업무 관련 국내/외 제휴 기업을 다수 확보하는 등 제품 유통을 위한 네트워크를 구축하고, 이를 기반으로 안정적인 사업이 이루어지고 있다.

또한, 2020년 하반기에 고압 멸균기(Autoclave)와 가열 자력 교반기(Hotplate Stirrer) 2개 품목이 세계 시장에서의 성장 가능성을 인정받아 차세대 세계 일류상품으로 선정되었다[그림 2]. 차세대 세계 일류상품은 산업통상자원부와 대한무역투자진흥공사(KOTRA)가 선정하는 것으로, 7년 이내에 세계 시장 점유율 5위 이내에 들어갈 가능성이 있는 상품에 대해 주어지는 것으로 파악되는 바, 브랜드 인지도 확대를 통한 성장 가능성이 있는 것으로 판단된다.

그림 2. 차세대 세계 일류상품 선정 제품



*출처: 동사 제공

글로벌 시장 점유 확대와 관련해서는 온라인 비즈니스가 활발해지고 있다. 중소벤처기업부에서 기획한 2020 아마존 K-ABC 사업에 선정, 2020년 1월부터 미국 아마존닷컴에 입점하여 자사 브랜드 제품을 판매하고 있다. 2020년 5월 알리바바닷컴에 100여 품목을 등록하여 입점하였고, 온택트(Ontact) 소비 트렌드에 따른 대응과 함께 해외 온라인 비즈니스를 통한 글로벌 기업으로의 성장을 기대하고 있다.

■ 수익 증대를 위한 투자 노력

동사는 유튜브 채널 운영을 통한 온택트 소통으로 고객과의 정보 공유와 제품 이해도 향상을 위한 서비스를 제공하고 있다[그림 3]. 초저온 냉동고의 생산 전 과정과 공급 및 사용 예에 대한 동영상뿐만 아니라 다양한 제품의 설치, 사용법, 용도에 대한 영상 업로드, 영어 버전 서비스로 전 세계 고객에게 비대면 서비스를 제공할 수 있도록 노력하고 있다. 또한, 동사는 2019년 하반기에 고객에게 편의성을 제공하기 위한 종합 랩 서비스를 시작하였다. 이는 동사 제품뿐만 아니라 제조사, 연식에 상관없는 실험기기에 대한 서비스를 제공하는 것으로 전국 거점 서비스센터를 확보하였고, 기존에 운영하던 랩 렌탈과 중고 물 서비스를 효율적으로 활용하고 있는 것으로 파악된다. 글로벌 계열사 및 대리점을 통해 글로벌 실험기기 렌탈 사업과 중고 물 운영을 준비하고 있는 등 신규 사업을 통한 수익성 증대를 위해 시장 변화에 대응하고 있다.

그림 3. 동사 운영 유튜브 관련 자료



아이콘

QR코드

백신 등 약품용 초저온 냉동고 생산 공정 예

*출처: 동사 제공

Ⅱ. 시장 동향

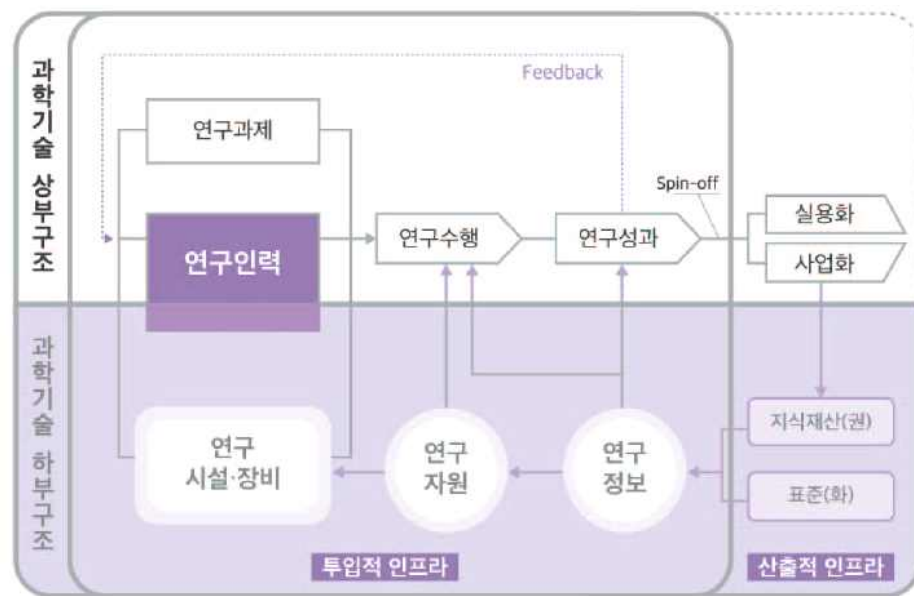
융합 기술의 발달과 정부 정책 등의 영향으로 지속적인 성장 기대

대한과학이 취급하는 실험기기는 기초과학 연구 분야에서 신소재, 반도체 등의 분야로 확장되고 있다. 기술 발전과 정책지원 등으로 인한 시장의 긍정적인 변화가 지속할 것으로 판단되며, 동 보고서에서는 연구 장비산업, 바이오 장비가 포함되는 바이오산업 특성을 함께 분석하였다.

■ 연구시설·장비 정의 및 규모

국가 연구시설 장비 진흥센터의 ‘연구시설·장비의 정의 및 범위’ 매뉴얼 자료(2015)에 따르면 연구시설·장비는 과학기술 활동을 지지하는 자원 및 제반 지원체계를 총칭하는 과학기술의 하부구조에 해당하며, 과학기술 인프라의 중요한 구성요소로 정의하고 있다(그림 4).

그림 4. 과학기술 활동의 기본구조



*출처: 연구시설·장비의 정의 및 범위, 국가연구시설장비진흥센터(2015)

연구시설은 일반 연구건물 또는 이동수단과는 구별되는 특수한 기능 및 환경을 구현하는 장비를 갖추고 있거나 특수 지역으로 이동할 수 있는 설비를 갖춘 편의적이고 독립적인 연구공간을 의미하며, 주로 생물 사육 시설과 진공, 진동, 압력, 냉동, 항온, 항습 등의 환경을 조성하는 시설이 해당한다. 연구 장비는 100만 원 이상의 구축비용이 소요되며, 1년 이상의 내구성을 지닌 과학기술 활동을 위한 유형의 비소비적 자산을 말하는 것으로 시험, 분석, 계측, 생산, 교육 등의 용도로 사용되는 장비가 해당한다.

연구시설·장비 분야는 정확한 시장규모의 파악이 어려워 국가 연구시설 장비의 투자 현황을 통해 시장규모를 추정하고 있다. 한국과학기술기획평가원(2018년도 국가 연구시설 장비 투자 현황 및 활용범위)에 의하면 최근 5년간(2014~2018년) 국방 R&D 사업을 제외한 국가연구개발사업 투자 규모는 총 81조 5,791억 원이고, 연평균 16조 3,158억 원의 투자액이 사용되고 있는 것으로 조사되었다. 이 중 시설·장비의 투자는 총 4조 3,409억 원으로 연평균 8,682억 원이며, 국가연구개발사업 투자 규모의 5.3%를 차지하는 것으로 파악된다. 정부와 민간을 합친 우리나라의 2019년 연구개발비 투자는 경제협력개발기구(OECD) 국가 중 세계 5위 수준인 89조 471억 원 규모로 조사되었으며(과학기술정보통신부, 2019년 연구개발(R&D) 활동 조사), 국가연구개발사업에서 시설·장비 투자 규모가 5.3%임을 적용하면 연구시설·장비 분야 시장은 4.7조 원으로 추정할 수 있다.

한편, 과학기술정보통신부의 보도자료(2020)에 따르면 국내 실험실에서 주로 이용되는 연구장비(광학/전자 영상장비, 화합물 전처리/분석 장비, 물리적 측정 장비)의 61%는 미국, 일본, 독일 3개국 제품이 차지하고 있으며, 국산은 24.4%에 달하는 것으로 조사되었다. 국내에서 생산, 공급하는 연구 장비는 고도의 기술력을 요구하지 않는 범용 연구 장비가 중심이며, 국내 연구자도 외국산 장비를 선호하는 경향이 있어 국내 연구 장비산업의 확대가 어려운 것으로 파악된다.

■ 연구 장비산업의 육성을 위한 정부 정책

과학기술정보통신부의 연구 장비산업 혁신성장 전략(2020)에 의하면, 연구 장비산업은 기초연구, 원천기술 개발과 산업 발전으로 이어지는 연구개발 가치사슬의 첫 출발이며, 소재·부품·장비 산업 전 영역으로 확산·파생되는 국가 핵심 기반 산업으로 신산업 창출 견인과 과학기술 일자리 창출의 핵심적인 역할을 하는 것으로 파악된다[그림 5].

그림 5. 연구 장비산업과 소재·부품·장비 산업간 연관도



*출처: 연구 장비산업 혁신성장 전략, 과학기술정보통신부(2020)

그러나 지속적인 연구개발 투자를 통해 국내 연구 장비 시장 성장 추세와는 다르게 국산 장비에 대한 낮은 신뢰도로 해외 장비 중심의 산업 생태계 고착화가 우려되고 있다. 이에, 과학기술정보통신부가 국내 연구 장비산업 육성을 위한 혁신 성장전략을 마련하였으며, [표 3]과 같이 연구 장비 기술의 글로벌 경쟁력 확보와 연구 장비산업 성장 생태계 조성, 전략적 시장창출 지원체계 마련을 중점으로 전략을 추진하기로 하였다(과학기술정보통신부, 연구 장비산업 혁신 성장 전략, 2020).

표 3. 연구 장비산업 혁신성장전략 주요 내용

전략	내용 요약
연구 장비 기술의 글로벌 경쟁력 확보	연구 장비 기초·응용 기술 선점을 위한 전략적 지원 추진
	글로벌 시장 진출을 위한 수요 맞춤형 상용화 연구개발 확대
	차세대 연구 장비 및 핵심기술을 확보하기 위한 미래 선도형 플래그십 프로젝트 추진
연구 장비산업 성장 생태계 조성	국산 연구 장비 신뢰성 확보를 위한 성능평가 지원체계 마련
	연구 장비 정보 공유 플랫폼 구축을 통한 관계자 네트워킹 강화
	전문기업 육성과 거점 마련을 위한 연구 장비산업 클러스터 조성
전략적 시장진출 지원체계 마련	연구 장비 전문인력 양성을 통한 기업의 미래 성장기반 지원
	국산 연구 장비 활용 환경 조성을 통한 연구 현장의 활용 촉진 지원
	국내/외 판로 개척을 위한 공공활용 촉진 및 해외 진출 지원

*출처: 연구 장비산업 혁신성장 전략, 과학기술정보통신부(2020), NICE평가정보(주) 재구성

■ 생명체 관련 기술을 활용하여 다양한 부가가치를 생산하는 바이오산업

중소기업 기술로드맵 전략보고서, 바이오(2017)에 따르면 바이오산업은 생물체의 기능 및 정보를 활용하여 유용물질을 상업적으로 생산하는 산업으로, DNA·단백질·세포 등의 생명체 관련 기술(Biotechnology)을 직접 활용하여 제품(바이오의약품 등), 서비스 등 다양한 부가가치를 생산하는 산업군으로 정의하고 있다. 다른 산업과 달리 기반기술의 발전과 이의 적용 대상에 따라 응용 분야가 결정될 수 있으며, 발전 속도, 이종기술과의 융합 가능성 등의 영향으로 응용 분야가 더욱 확대될 것으로 전망하고 있다[표 4].

표 4. 바이오 범위

분야	범위
생물 의학	바이오의약품(제조합 호르몬, 항암제, 성장인자류, 면역조절제), 백신, 유전자 치료 등
생물화학	산업용 효소, 생분해성 고분자, 생활화학용품 등
농업/식품	유전자조작 농산물, 형질전환 동물, 기능성 식품, 발효식품 등
환경	생물학적 환경처리, 환경 정화용 미생물제, 환경 모니터링 등
에너지/자원	대체에너지(연료용 에탄올, 바이오가스) 등
해양	해양생물자원 및 배양, 각종 신소재 등

*출처: 중소기업 기술로드맵 바이오 2018-2020, 중소벤처기업부(2018), NICE평가정보(주) 재구성

바이오산업 분야의 기술 분류로는 산업기술분류표상에서 [표 5]와 같이 의약바이오, 산업 바이오, 바이오 공정/기기로 분류된다.

표 5. 바이오산업의 산업기술분류

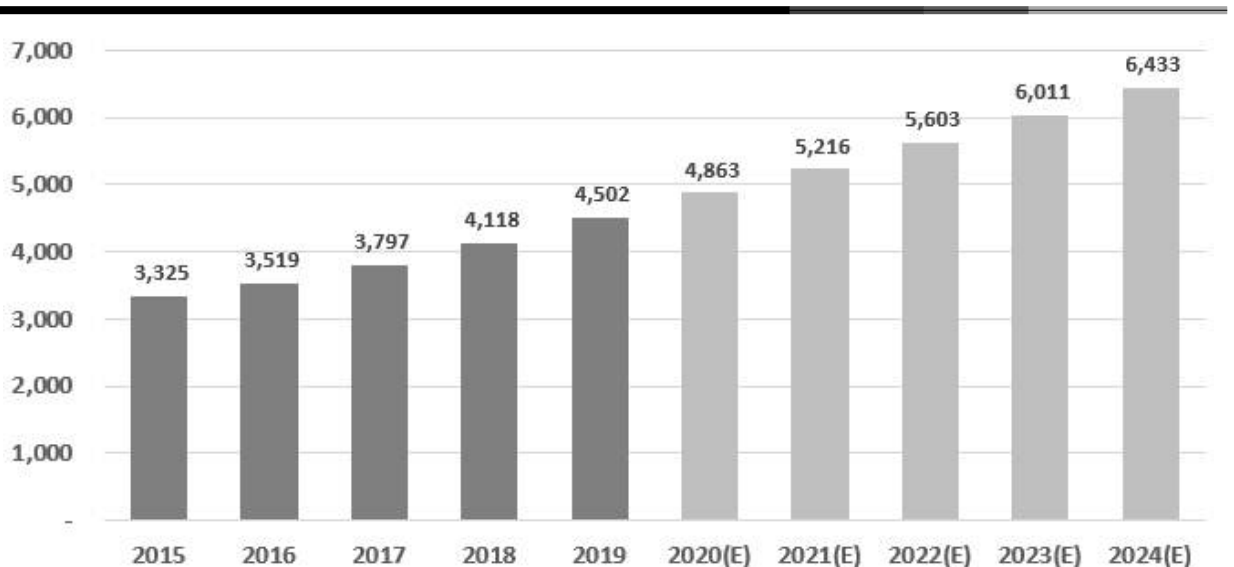
중분류	소분류
의약바이오	단백질 의약품, 치료용 항체, 백신, 효소의약품, 바이오 인공장기, 세포 및 조직치료제, 유전자의약품, 저분자 의약품, 천연물 의약품, 약물전달시스템, 시약/진단제, 바이오 생체 재료, 의약바이오 기반기술 및 시스템, 기타 바이오의약품/소재
산업바이오	바이오 화학소재, 바이오 플라스틱, 미생물 및 효소 촉매, 기능성 바이오 소재, 바이오 화장품/소재, 기능성 식품소재, 바이오 환경, 바이오매스, 바이오 농축수산제제, 기타 산업바이오
바이오 공정/기기	바이오 공정기술, 바이오 전자/정보, 바이오엔지니어링기술, 바이오공정장비기술, 바이오 분석기기, 기타 바이오공정/기기

*출처: 중소기업 기술로드맵 바이오 2018-2020, 중소벤처기업부(2018), NICE평가정보(주) 재구성

생명공학정책연구센터가 MARKETLINE의 Global Biotechnology(2020) 자료를 통해 분석한 결과, 글로벌 바이오산업 시장규모는 2015년 3,325억 달러에서 연평균 7.9% 성장하여 2019년 4,502억 달러로 증가하였으며, 2024년 6,433억 달러에 이를 것으로 전망하였다(그림 6). 바이오산업 시장규모는 매년 증가하고 있으며, 2019년 시장은 전년 대비 9.3% 성장한 것으로 조사된다.

의료·헬스케어가 57.9%로 가장 큰 비중을 차지하여 2,609억 달러이며, 농식품 11.9%(535억 달러), 환경 및 산업공정 11.3%(510억 달러)를 차지하였다. CRO, CMO, 유전자/단백질 분석 등을 포함하는 서비스 제공 분야는 10.0%(451억 달러)이며, 실험·분석기기 및 장비, 소프트웨어 등을 포함하는 기술서비스는 8.8%(397억 달러)인 것으로 파악된다.

그림 6. 글로벌 바이오산업 시장규모(단위: 억 달러)



*출처: 글로벌 바이오산업 시장현황 및 전망, 생명공학정책연구센터(2020), NICE평가정보(주) 재구성

■ 바이오산업의 국내/외 정책 동향

▶▶ 국내

관계부처 합동 혁신성장전략회의에 따른 바이오산업 혁신 정책 방향 및 핵심과제(2020)에 의하면 국내에서는 바이오산업을 차세대 주력산업으로 육성하고, 바이오 경제 선도 국가로 도약하기 위해 5대 분야, 10대 핵심과제를 중점으로 추진하고자 정책 방향을 설정하였다[표 6].

표 6. 바이오산업 혁신 정책 방향

5대 추진전략	10대 핵심과제
글로벌 경쟁력 강화를 위한 R&D 혁신	바이오 연구자원 빅데이터 인프라 구축
	바이오 부가가치의 원천인 미래 유망기술 확보
바이오 분야 전문인력 중점 육성	바이오산업 우수 핵심인재 양성
시장성장 촉진을 위한 규제·제도 선진화	바이오헬스 분야 합리적 규제환경 조성
	바이오산업 금융 분야 제도 정비
바이오 생태계 조성 및 해외 진출 지원	바이오산업 기반조성 및 해외 진출 지원
	바이오 클러스터 재정비를 통한 지역거점 육성
바이오 기반 기술 융합 사업화 지원	K-뷰티 글로벌 경쟁력 강화
	그린 바이오 융합형 신산업 육성·활성화
	화이트 바이오 초기시장 진출

*출처: 바이오산업 혁신 정책 방향 및 핵심과제, 관계부처 합동(2020), NICE평가정보(주) 재구성

▶▶ 국외

생명공학정책연구센터의 국외 바이오 정책 동향(2019)에 의하면 전 세계적으로 고령화 및 인구 구조의 변화, 삶에 대한 가치 변화, 에너지·식량 등 자원 부족, 환경오염 및 기후변화 등으로 인해 바이오가 인류의 당면한 문제를 해결할 새로운 기술로 주목받고 있는 것으로 파악된다. 이에, 바이오에 대한 투자를 비약적으로 늘리고, 향후 도래할 바이오 경제시대의 주도권을 잡기 위해 기술 개발 및 산업 육성에서 치열하게 경쟁하고 있는 것으로 파악하였다.

미국은 2015년 새로운 미국혁신전략을 통해 국가 R&D 우선과제로 투자를 확대하고, 데이터 활용 혁신 및 혁신 기반에 대한 투자 전략과 함께 보건의료 혁신과제를 국가 우선 과제로 선정하였으며, 2019년 미국 정부 전체 예산(요구액)은 4조 4,000억 달러로 파악된다. 뇌 기능을 밝히는 대형 프로젝트 ‘브레인 이니셔티브’와 ‘정밀의료’ 관련 분야의 예산도 지속해서 증가하고 있으며, 5,000만 달러의 질병 긴급 대응 준비금을 마련해 감염 질환의 발병 시 빠르게 대처할 수 있도록 하는 등 시장 변화에 대응하기 위한 투자가 이루어지고 있다.

유럽 집행위원회는 2018년 바이오 경제전략(European Commission, A new bioeconomy strategy for a sustainable Europe)을 수립하였다. EU 내 새로운 바이오 경제전략에 38.5억 유로(약 52조 180억 원)를 투자하고 있으며, 2021~2027년의 기간 동안 진행되는 Horizon Europe 프로그램에서 식품, 천연자원 등을 포함한 바이오 경제에 100억 유로(약 13조 335억 원)를 지원하고 있다. 질병 연구, 특정 과제와 방법론, 도구, 기술 개발에 7년간 75억 유로를 배분하여 가장 많이 지원하고자 하며, 후속 프로그램의 계획에 따른 지속적인 예산 투자가 예상된다. 미국과 유럽 외에도 영국, 독일, 일본 등 각 국가에서의 바이오산업 경쟁력 확보를 위한 투자가 활발히 이루어지고 있는 것으로 파악된다(생명공학정책연구센터의 국외 바이오 정책 동향, 2019).

■ 팬데믹에 대처하기 위한 연구 활동 증가로 연구 장비산업의 성장 연계 기대

2020년 코로나 19(COVID-19) 팬데믹으로 전 세계 경제가 침체 되었으며, 바이오산업뿐만 아니라 전반적인 산업에 큰 변화가 발생하였다. 특히, 바이오산업은 코로나 19의 백신과 치료제 개발을 위한 연구가 활발해짐에 따라 산업에 관한 관심이 고조되고 있다. 한편, 2020년 7월 이루어진 한국 과학기술단체 총연합회와 한국분석과학회의 공동 포럼(주제: 과학기술 강국의 전제조건)에서 측정분석과 연구 장비산업에 참여한 전문가 의견에 따르면, 연구개발 비중이 확대될수록 연구 장비산업의 육성이 필수적으로 이루어져야 한다고 주장하고 있다. 또한, 차세대 과학기술의 핵심 열쇠는 첨단 연구 장비로, 산업의 발전을 위해 정부, 산학연이 공조해야 한다고 주장하였다. 코로나 19 사태에 한국이 잘 대처하면서 긍정적인 이미지를 확보하였고, 이는 연구 장비산업의 발전에 연계될 수 있을 것으로 기대하고 있다.

Ⅲ. 기술분석

요소 기술 기반의 제품 제조와 서비스 역량 보유 기업

대한과학은 자체 보유한 첨단 제어시스템 기술을 기반으로 제품을 개발하며, 유통, 기술서비스 등에 대해 축적된 데이터를 활용하여 다양한 신규 서비스 사업을 추진하고 있다. 이에, 본 보고서에서는 동사의 실험 장비 제조 기술과 실험 장비 관련 토털 서비스 기술에 대해 분석하였다.

■ 실험 장비 제조 기술

동사 개발 제품은 초저온 냉동고, 회전 진공 농축기, 미생물 배양기 등으로 다양하며, 기존 제품의 품질 및 성능을 업그레이드한 차세대 신제품 출시를 위한 개발이 지속하고 있다. 또한, 사물인터넷을 기반으로 하는 모바일 실험기기 제어를 위해 풀 터치스크린 시스템을 활용한 Smart-Lab™ System을 개발하고 제품에 활용함으로써 융합 기술을 확보하여 기술 경쟁력을 갖추었으며, 취급 제품에 유연하게 적용 가능하여 사용 편의성과 효율을 증대시킨 것으로 파악된다.

▶▶ 차세대 신제품 출시

기존 제품의 한계를 보완하고 세계 최고 수준의 성능과 품질 기준에 맞추기 위한 제품 업그레이드와 라인업 강화 노력이 이루어지고 있다. 초저온 냉동고, 회전 진공 농축기, 고압 멸균기, 배양기, 건조기, 교반기, 무균 작업대, 진탕 항온수조, 히팅블럭 등의 제품이 있으며, 안전성과 사용자의 편의성, 효율성이 향상된 제품을 출시하고 있다[그림 7].

그림 7. 차세대 신제품 예



*출처: 동사 홈페이지

특히, 동사는 냉매, 냉각 시스템에 대한 요소 기술을 보유하고 냉동고 전문생산 라인을 활용한 제품 생산이 이루어지고 있으며, 실험실용 장비뿐만 아니라 의료용 장비, 식품, 기계 등 전반적인 산업체와 가정에서도 활용할 수 있는 다양한 용도의 냉동기 생산이 가능하다. 냉동장치에 활용되는 냉매, 초저온으로 순간적으로 냉동시키는 냉각 시스템을 자체 개발하였고, 최근 의료용 제품에 적용하고 있다.

동사의 혼합냉매(DH-MGR)는 -95°C 까지 냉각할 수 있어 사람의 세포나 혈청 등 고가의 시료를 빠르게 냉각함으로써 시료의 손상을 최소화할 수 있으며, 컴프레서는 독립적인 구조로 2개를 구성하여 한쪽의 시스템 고장에도 -80°C 를 유지하며 작동할 수 있다. 이와 관련하여 2020년 11월 “일반 백신 등 의약품 냉장고($2^{\circ}\text{C}\sim 10^{\circ}\text{C}$)” 6개 품목(300L, 600L, 1300L)이 식품의약품안전처로부터 품목 허가를 획득하였으며, “백신 등 의약품 및 혈액용 초저온 냉동고” 2개 그룹($-95^{\circ}\text{C}\sim -65^{\circ}\text{C}$, $-86^{\circ}\text{C}\sim -65^{\circ}\text{C}$) 11개 품목은 2021년 1월 허가를 획득하였다. [그림 8]과 같이 용량 및 디자인을 다양화하여 선택의 폭을 넓혔고, 추가적인 제품 출시를 위해 인증 절차가 진행되고 있다.

그림 8. 백신 등 약품 및 혈액용 냉동고와 냉장고 풀 라인업

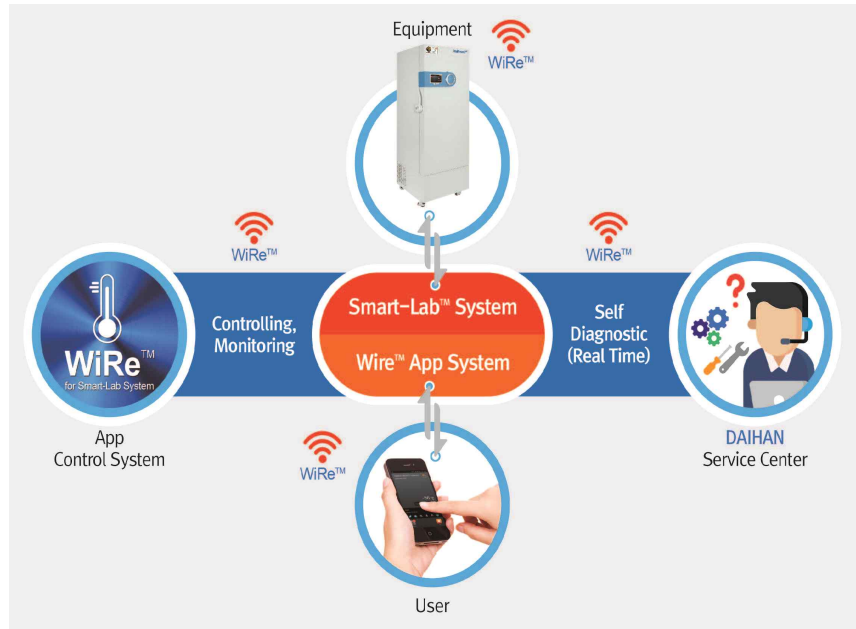


*출처: 동사 제공

▶▶ IoT 기반 모바일 실험기기 제어시스템

동사가 독자적으로 개발한 모바일 실험기기 제어시스템은 Smart-Lab™ System으로, 이는 WiRe™ App을 이용하여 스마트기기와 PC 등에서 원격으로 실험 장비를 확인 및 제어할 수 있고, 자가진단 기능으로 실시간 A/S까지 가능한 시스템이다[그림 9]. 2012년 세계 실험기기 전시회(아케마 2012)에서 선보인 후 11월 국내 론칭 쇼를 통한 공식 발표 후 시판한 것으로 파악된다. ‘이화학장비의 모니터링 장치, 모니터링 시스템, 모니터링 방법 및 원격제어 장치(10-1471369, 10-1538631)’ 등의 특허 기술과 연계된 기술로, 컨트롤러와 풀 터치 스크린을 통해 보관하고 있는 샘플의 위치 기록과 메모가 가능하다. 또한, USB port로 기록 데이터의 백업과 컨트롤러 프로그램 업데이트, 와이파이를 통한 인터넷 연결이 가능하기 때문에 스마트기기, PC 등을 통해 전 세계에서 원격 관리가 가능하다.

그림 9. Smart-Lab™ System



*출처: 동사 홈페이지

■ 실험 장비 토털 서비스

동사 제품, 유통 및 물류와 관련하여 보유하고 있는 역량을 활용한 수익 사업의 하나로, 소유 대신 공유와 렌탈로 소비패턴이 변화하는 것에 대응하기 위해 랩 렌탈 서비스, 종합 랩 기술서비스, 중고 물 서비스를 신규 사업으로 운영하고 있다.

▶▶ 랩 렌탈 서비스

필요한 제품을 필요한 기간에 맞춰 대여하여 사용할 수 있는 프로그램으로, 구매비용에 부담 없는 월 사용료 지출로 연구실을 구축할 수 있으며, 지속적인 유지/보수 통합관리를 받을 수 있는 서비스이다. 낮은 초기 도입 비용으로 고가의 실험 장비를 활용할 수 있고, 단기 실험의 설계에 이용할 수 있는 등의 장점이 있다(그림 10, 11).

그림 10. 렌탈 제품



*출처: 동사 홈페이지

그림 11. 렌탈 신청 절차



*출처: 동사 홈페이지

▶▶ 종합 랩 서비스

연구자가 사용하고 있는 실험 장비의 제조사와 연식에 상관없이 사전(B/S) 및 사후(A/S) 서비스를 제공하고 실험실 전체의 안전진단, 실험 장비 이전과 설치, IQ(Installation Qualification, 설치 적격성 평가)-OQ(Operational Qualification, 운전 적격성 평가) 서비스가 가능하다. 춘천(메디코아펙스), 청주(충북과학), 대구(대한과학대구), 전주(대한과학전북), 광주(광주과학), 부산(대한과학부산), 진주(선일과학), 제주(금성하이텍)을 전국 서비스 네트워크로 구축하였고, 홈페이지를 통한 접수로 서비스 이용이 가능한 것으로 파악된다. 이러한 서비스 제공을 통해 신규로 구매 연계됨으로써 매출 증대가 이루어질 수 있다.

▶▶ 중고 물 서비스

부담 없는 연구실 구축으로 고객 만족을 증대시키기 위한 사업으로, 중고 실험기기를 판매하는 서비스이다. 렌탈 회수품, 리퍼제품, 전시제품 등을 진단하여 새 제품과 성능이 최대한 동일하도록 맞추고, 구매, 설치, 사용법까지 한 번에 제공하는 one stop 서비스를 제공하고 있다. 구매 후 무상보증 기간을 제공하며, 할부 구매식 인수 렌탈이 가능하도록 하는 등 고객의 접근성을 높이기 위한 전략으로 서비스가 이루어지는 것으로 파악된다.

■ 기술 개발 실적 기반 경쟁력 강화 노력

동사는 개발연구 1~3팀, 개발 판금 설계팀으로 연구 조직을 구성하고, Bio Application, Chemical Application, 제어시스템, 요소개발기구, 기술관리 분야로 업무를 구분하고 있다. 실험기기를 구성하는 소프트웨어와 하드웨어, 서비스 등 전반적인 기술 개발을 담당하고 있으며, 지식재산권 확보와 기술 상용화 실적으로 연계하였다[표 7, 8]. 신규 기술과 관련한 지식재산권 등록과 글로벌 지식재산권 확보의 보완이 필요하나, 동 산업 내에서 동사가 확보한 기술 경쟁력과 마케팅 전략을 기반으로 안정적인 매출 시현과 성장을 할 수 있을 것으로 판단된다.

표 7. 국내 특허 등록 현황

출원번호(출원일)	발명의 명칭	등록번호(등록일)
10-2004-0048992 (2004.06.28.)	이화학 실험장치의 실험모드 설정장치	10-0554098 (2006.02.14.)
10-2009-0132581 (2009.12.29.)	냉동장치용 도어의 핸들장치	10-1130796 (2012.03.20.)
10-2009-0132579 (2009.12.29.)	증기식 고압 멸균기의 증기배출장치 및 이를 이용한 증기배출방법	10-1084288 (2011.11.10.)
10-2009-0132851 (2009.12.29.)	교류 부하 제어회로 및 가열 자석 교반기	10-1087210 (2011.11.21.)
10-2011-0025852 (2011.03.23.)	전자도어용 잠금장치 및 이를 구비한 이화학장치	10-1174839 (2012.08.10.)
10-2011-0100697 (2011.10.04.)	고압증기멸균기용 도어장치	10-1130797 (2012.03.20.)
10-2012.0132111 (2012.11.21.)	이화학장비의 모니터링 장치, 모니터링 시스템, 모니터링 방법 및 원격제어장치	10-1471368 (2014.12.04.)
10-2012-0132112 (2012.11.21.)	이화학장비의 모니터링 장치, 모니터링 시스템, 모니터링 방법 및 원격제어 장치	10-1538631 (2015.07.16.)

*출처: 키프리스(KIPRIS), NICE평가정보(주) 재구성

표 8. 연구개발 실적 예

연구과제	적용 제품	모델명
고급형 항온챔버를 위한 터치스크린 컨트롤러 개발	초저온 냉동고	WUF-series, WIG-series, WON-series
초저온냉동고 도어의 밀폐성 및 운전성 향상을 위한 잠금장치 및 진공 해소장치 개발	초저온 냉동고	WUF-series
교류부하제어회로 개발	Hotplate	MSH-20A/30A HP-20A/30A
보급형 고압증기 멸균기를 위한 증기배출장치 개발	유럽형 고압 멸균기	WAC-series
고압증기멸균기용 도어장치	유럽형 고압 멸균기	WAC-series
Smart-Lab™ System 상용화	초저온 냉동고, 배양기, 건조기, 성장상에 적용	SWIG-series, SWIF-series, SWON-series, SWOF-series, SWGC-series, SWUF-series
Shaking Incubator용 엔진 개발	진탕 배양기	WIS-series
온도제어모델 3point 보정방법 개발 및 적용	건조기, 배양기 등	WIG-series, WIF-series, WON-series, WOF-series, SWIG-series, SWIF-series, SWON-series, SWOF-series
신형 LCD 개발 및 적용	디지털 제품	전 디지털 제품군
레코더가 장착된 Autoclave 개발	고압 멸균기	MaXterile
고정밀 최적화된 냉동시스템을 장착한 정밀 냉동 항온수조 개발	항온수조	MaXircu
고정밀 임피던스 체성분 분석기 개발	체성분분석기	InBalance
Smart-Lab™ System이 적용된 고급형 성장상(Growth Chamber) 업그레이드 개발	성장상	ThermoStable Gc
Smart-Lab™ System이 적용된 고급형 환경실험챔버(Environmental Chamber) 업그레이드 개발	환경 챔버	ThermoStable TH

*출처: 3분기보고서(2020), NICE평가정보(주) 재구성

■ SWOT 분석

그림 12. 동사 SWOT 분석



*출처: NICE평가정보(주)

▶▶ (Strong Point) 국산화 제품 개발 기술 기반 제조/유통/서비스 종합 공급

동사가 취급하는 실험기기는 주로 독일, 미국, 일본 등 수입 제품에 대한 의존성이 높다. 이에, 동사는 수입 제품의 국산화를 위해 소프트웨어, 하드웨어 등 제품을 구성하는 요소 기술을 자체 개발하고 제품을 생산하고 있다. 또한, 이러한 제조 기술과 함께 체계적인 물류 시스템을 활용한 유통, 기술인력 기반의 관리 서비스 제공이 가능한 것으로 파악되는 등 제조/유통/서비스의 종합 제공이 가능한 실험기기 전문기업이다. 관련 산업은 사용자의 제품 교체 의지가 낮은 보수적인 분야로 신규 시장 진입에 다소 어려움이 있으나, 동사는 오랜 사업경력을 통해 국내/외 다수의 매출처를 확보하고 매출이 발생하고 있어 경쟁력을 갖춘 것으로 판단된다.

▶▶ (Weakness Point) 실험기기의 라이프사이클 영향

실험기기는 대부분 제품의 라이프사이클이 매우 긴 단점을 보유하고 있으며, 수년에서 수십 년 간 사용 가능한 제품들이 다수 포함되어 실험기기의 제조 및 유통을 통한 사업의 성장에 한계가 있을 수 있다. 동사는 이를 극복하기 위하여 성능, 규격, 디자인 등을 세분화한 다양한 제품을 제작하여 고객의 제품 선택 범위를 넓혔고, 니즈에 빠르게 대응하기 위해 노력하고 있다. 또한, 경쟁력 있는 다양한 실험용 소모품들과 기업 소모성/운영 자재(MRO, Maintenance, Repair and Operation) 용품 유통으로 매출을 주도하고, 서비스 분야의 사업 확대를 통한 부가 수익 실현으로 약점을 극복하고 있다.

▶▶ (Opportunity Point) 연구/실험 필수 산업의 성장 가속화

국가 경제의 발전을 위한 과학기술의 발전이 지속하고 있으며, 과학기술 기반의 첨단의료, 신소재, 반도체 등 연구/실험 필수 산업의 성장이 가속화되고 있다. 국내에서도 연구분석기기의 중요성을 고려하여 국가기관을 중심으로 연구 분석 장비의 개발을 전략적으로 추진하고 있으며, 바이오/실험실용 장비 투자 극대화, 과학 인프라 구축 등에 대한 투자가 이루어지고 있어 관련 시장의 성장에 따른 동사의 매출 증대가 가능할 것으로 판단된다.

▶▶ (Threat Point) 시장 내 경쟁기업의 등장

동사가 참여하는 산업 분야는 연구원가를 절감하기 위해 자동화된 다기능 기기의 출현과 도입을 선호하는 분야이며, 다양한 분야의 기술 융합을 통한 발전이 빠르게 이루어지기 때문에 이에 대응할 수 있는 역량을 갖추고 있는 것이 중요하다. 또한, 거대 다국적 기업에 의한 소규모 제조업체 인수합병 가속화 등으로 규모의 경제를 실현한 대기업들이 점차 늘어가고 있어 경쟁기업의 등장 및 증가가 위협 요인이 될 수 있을 것으로 판단된다.

IV. 재무분석

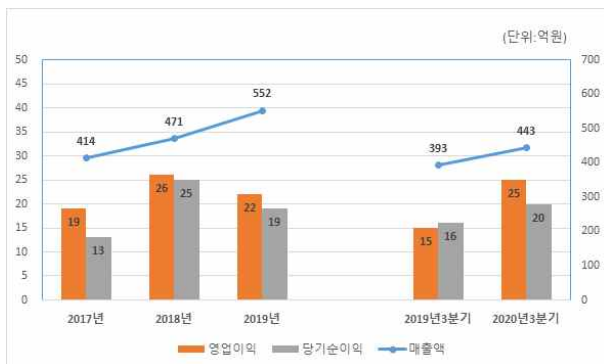
연구용 실험기기와 의료기기 제조, 유통 서비스 업체

동사는 국내 최대 실험기기 종합 서비스 기업으로 초저온 냉동고, 회전 진공 농축기, 미생물 배양기, 원심분리기 등 프리미엄급 연구용 실험 장비를 개발, 제조하여 국내/외로 판매하여 사업을 영위 중에 있다.

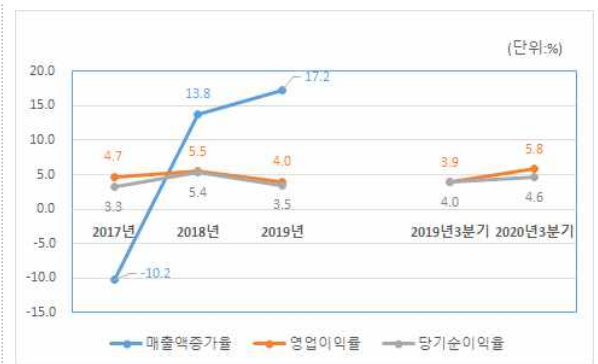
■ 상품 매출이 총 매출의 74.5%를 차지

동사의 매출은 상품, 제품, 기타 부문으로 나누어져 있으며, 2019년 기준 상품부문 매출이 411억 원(총 매출의 74.5%), 제품부문 매출이 132억 원(총 매출의 23.9%), 기타부문 매출이 9억 원(총 매출의 1.6%)으로 상품부문 매출이 높은 비중을 차지하고 있다.

그림 13. 동사 연간 및 3분기 요약 포괄손익계산서 분석



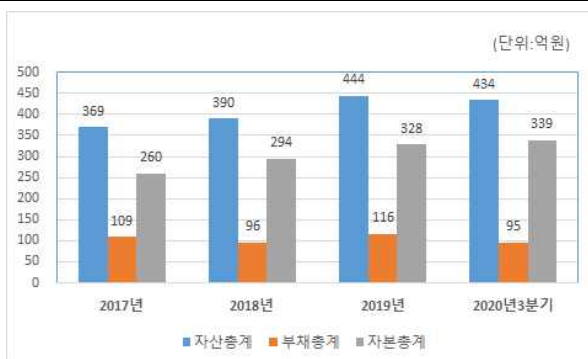
매출액/영업이익/당기순이익 추이



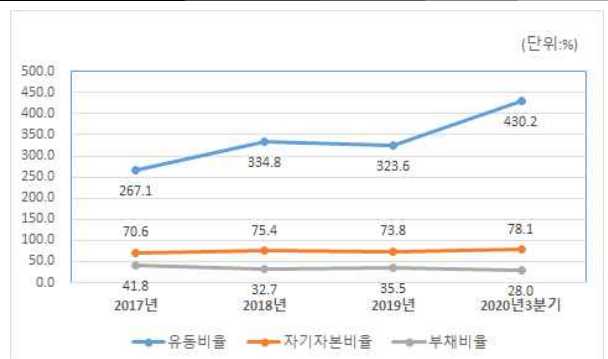
증가율/이익률 추이

*출처: 동사 사업보고서(2019), 3분기보고서(2020)

그림 14. 동사 연간 및 3분기 요약 재무상태표 분석



부채총계/자본총계/자산총계 추이



유동비율/자기자본비율/부채비율 추이

*출처: 동사 사업보고서(2019), 3분기보고서(2020)

■ 주력상품 판매량 증가로 매출 신장

동사는 연구용 실험기기를 유통 및 제조하는 국내 최대 실험기기 종합 서비스 기업이며, 전국 네트워크 구축을 통한 국내 대리점 영업과 글로벌 업체의 수출업무 관리 및 신규 거래선 발굴을 통한 해외영업 등 다양한 유통망을 보유한 기업이다. 2019년 결산기준 매출액은 552억 원이고, 상품판매가 411억 원(총 매출의 74.5%)으로 전년대비 24.5% 증가하는 등 주력상품 판매량 증가로 전년대비 매출이 신장하였다. 동사의 매출액은 2017년 414억 원(-10.2% YoY), 2018년 471억 원(+13.8% YoY), 2019년 552억 원(+17.2% YoY)을 기록하였다.

동사의 매출원가율은 2018년 73.2%, 2019년 74.6%로 원가율이 증가하여 매출액영업이익률은 2018년 5.5%, 2019년 4.0%를 기록하며 전년대비 영업수익성이 저하되었으나, 산업평균 대비 양호한 영업수익성을 나타냈다. 또한, 매출액순이익률은 2018년 3.8%, 2019년 2.2%를 기록하여, 순이익 역시 전년대비 저하되었으나, 산업평균 대비 무난한 수준을 나타냈다.

■ 2020년 3분기 전년 동기 대비 매출 증가, 영업 수익성 개선

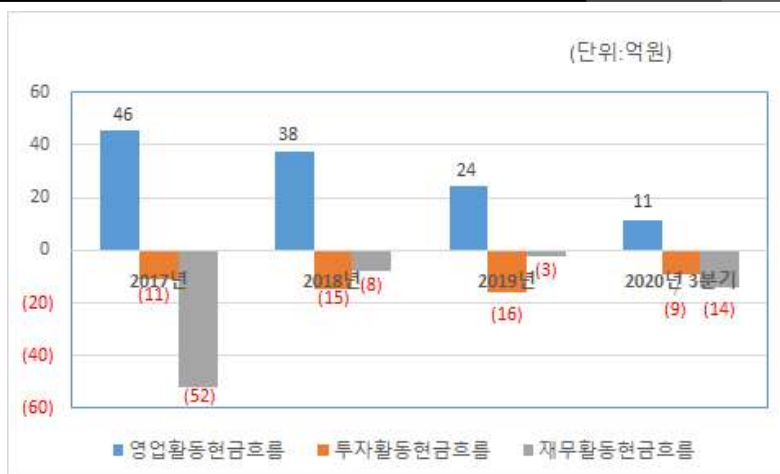
2020년 3분기 매출액은 싸이랩코리아, 대한과학대구경북지사 등 과학기자재 자회사들의 성장과 함께 가열/혼합기, 초저온냉동고의 수주 증가로 전년 동기대비 12.6% 증가한 443억 원을 기록하였다. 매출액영업이익률 5.8%, 매출액순이익률 2.6%로 전년 동기대비 영업 수익성 역시 개선되었다.

주요 재무안정성 지표는 부채비율 35.5%, 자기자본비율 73.8%, 유동비율 323.6%를 기록하는 등 산업평균 대비 양호한 수준을 나타냈다.

■ 토지 매입 및 단기투자증권 취득

2019년 영업활동현금흐름은 재고자산 증가에도 불구하고, 24억 원을 나타내고 있고, 토지 매입 및 단기금융상품을 취득하고도, 현금성자산 34억 원을 보유하는 등 현금 유동성을 확보하였다.

그림 15. 동사 현금흐름의 변화



*출처: 동사 사업보고서(2019), 3분기보고서(2020)

V. 주요 변동사항 및 향후 전망

내실 강화를 위한 투자와 전략적인 마케팅 등으로 글로벌 경쟁력 확대 노력

대한과학은 제조, 유통 역량 증대를 위해 생산설비와 물류 시스템 등에 투자하고, 보유 기술을 다양한 분야에서 활용함으로써 수익을 극대화하기 위해 노력하고 있다. 또한, 시장 변화에 따른 마케팅 전략 변화와 글로벌 유통 채널 계약 등으로 경쟁력 확대를 통한 성장을 기대하고 있다.

■ 제조, 유통 역량 증대를 통한 사업 확장

동사는 아시아 전 지역으로의 종합 유통 사업이 확장됨에 따라, 원주 본사 내에 추가로 제조 및 물류시설을 증축하고 있다. 2021년 10월 완공을 목표로 하고 있으며, 베트남에도 현지 생산공장을 추진하여 직접 생산함으로써 시장 확장을 위해 노력하고 있다. 이러한 역량 증대를 통해 다양한 제품을 생산할 수 있는 등 효율을 높였으며, 다품종 소량 생산의 특성을 갖는 동 산업에서 높은 수준의 경쟁력을 갖는 것으로 판단된다. 최근에는 의료용 실험기기인 냉동고를 개발하여 식품의약품안전처로부터 상용화할 수 있는 허가를 획득하였으며, 코로나 19 유행으로 인한 백신, 의약품 등의 안정적인 보관과 이동을 위해 활용될 수 있는 제품으로 파악되는 바, 매출 증대를 통한 성장 가능성이 있는 것으로 판단된다.

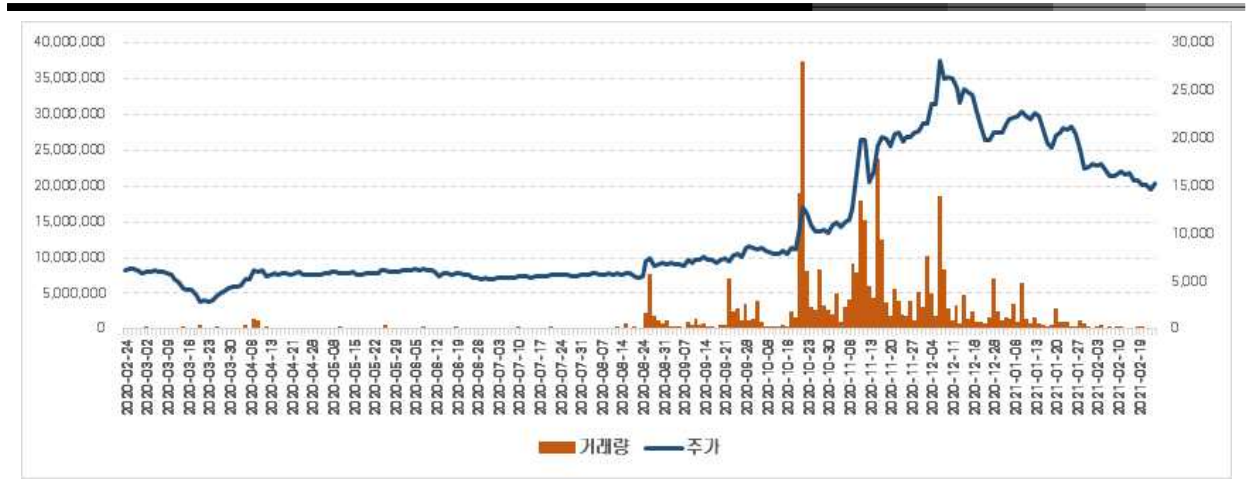
■ 전략적인 마케팅을 통한 글로벌 경쟁력 향상 기대

동사는 다수의 국내 대리점과 더불어 해외 현지 법인, 프랜차이즈 대리점을 통한 협력이 이루어지고 있으며, 동사의 Smart-Lab™ System 활용으로 스마트기기, PC를 통한 전 세계 원격 관리가 가능하여 효율적인 거래처 유지가 가능한 것으로 판단된다. 온라인 매체를 통한 홍보가 활발해지고 있는 시장 변화에 맞추어 유튜브 채널을 개설하여 브랜드를 홍보하고 제품의 사용법과 설치방법 등에 대한 정보를 제공하고 있으며, 알리바바, 아마존과 같은 온라인 마켓에 입점하여 제품을 판매하는 등 글로벌 인지도 증대를 위해서도 다양한 투자가 이루어지고 있다. 이와 같은 노력의 성과로 고압 멸균기와 가열 자력 교반기 2개 품목이 2020년 차세대 세계 일류상품으로 선정되었으며, 글로벌 시장에서의 성장 가능성을 인정받은 것으로, 국내/외 활발한 활동과 매출확대를 통한 성장이 기대되는 기업이다.

■ 증권사 투자이견

작성기관	투자이견	목표주가	작성일
	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 6개월 이내 발간 보고서 없음 		

■ 시장정보(주가 및 거래량)



*출처: Kisvalue(2021.02.)