

F&B Morning Talk

2021.3.9



음식료

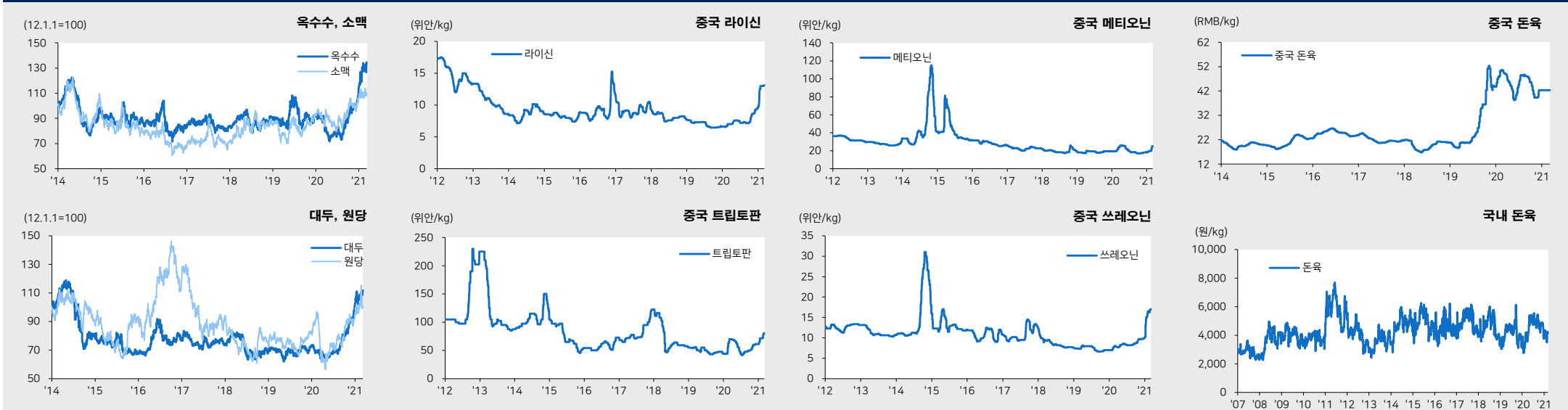
Analyst 김정욱 RA 최윤희
02. 6454-4874 02. 6454-4888
6414@meritz.co.kr yoonhee.choi@meritz.co.kr

국제 곡물 가격/중국 아미노산 가격	단위	현재가 03.08	기간변동률(%)								주요 제품 가격 동향 (전일비)				
			1D	1W	1M	3M	YTD	% YoY	52w high	52w low	F&B 가격 동향	음식료 주요 News			
CBOT	옥수수	¢/부셸	566	0.6	3.3	3.1	34.5	50.8	49.9	0.0	86.8	라이신 가격 유지 기타아미노산 가격 유지 참치어가 유지	(C제일제당) '20년 '비비고 김치' 베트남 시장에서 전년 대비 +25% 성장한 150억원 매출 기록. 최근 3년간 해당 제품의 베트남 시장점유율은 50% 이상으로 1위 차지 (조선비즈)		
	소맥	¢/부셸	647	-1.1	0.4	0.8	12.3	28.5	24.0	-5.0	36.4				
	대두	¢/부셸	1,438	0.2	3.2	5.2	23.6	62.9	62.8	0.0	75.0				
	대두유	¢/lb	54.1	1.3	6.5	21.0	40.7	96.2	89.8	0.0	116.3				
NYBOT	원당	¢/lb	16.2	-1.2	-0.1	-1.3	12.2	34.7	24.4	-13.7	75.9	라이신	13.1	0.0%	
	오렌지	USD/lb	110	0.3	1.7	-0.7	-10.9	-11.7	7.1	-14.6	14.8	라이신(Feed)	12.6	0.0%	
	커피	USD/lb	129	0.2	-4.5	3.7	9.8	26.7	22.2	-7.3	37.8	DL-메티오닌	25.0	0.0%	
												N-메티오닌	25.0	0.0%	
DALIAN Ex	대두	RMB/톤	5,998	0.0	2.2	4.7	8.6	89.9	57.8	-4.6	62.2	쓰레오닌	17.0	0.0%	
	대두박	RMB/톤	3,513	0.4	-4.1	-3.9	14.8	28.3	30.5	-7.1	38.0	트립토판	80.0	0.0%	
	옥수수	RMB/톤	2,840	-0.1	0.2	1.4	10.5	54.2	49.5	-1.3	49.5				
Mal Ex	팜유	USD/톤	4,070	3.1	3.2	12.2	14.6	103.1	66.3	0.0	108.4	옥수수(CBOT)	566	+0.6%	
중국축산	라이신	RMB/kg	13.1	0.0	0.8	0.8	43.2	69.0	87.1	0.0	87.1	소맥(CBOT)	647	-1.1%	
	라이신(Feed Trade)	RMB/kg	12.6	0.0	1.4	3.5	43.4	57.4	81.2	-3.1	82.5	대두(CBOT)	1,438	+0.2%	
	라이신(CJ중국호가)	RMB/kg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	대두유(CBOT)	54.1	+1.3%	
	메티오닌	RMB/kg	25.0	0.0	8.7	26.6	40.8	26.6	16.3	-3.8	47.1	원당(NYBOT)	16.2	-1.2%	
	쓰레오닌	RMB/kg	17.0	0.0	1.5	6.3	75.3	123.7	112.5	0.0	122.2	참치(ATUNA)	1,400	0.0%	
	트립토판	RMB/kg	80.0	0.0	3.2	11.9	31.1	44.1	14.3	0.0	92.8	육계(국내)	1,790	0.0%	
	돼지고기	RMB/kg	38.6	0.0	-14.1	-15.7	-2.6	84.5	-21.8	-21.8	0.9		돈육(국내)	4,161	-0.6%
	기타	참치어가(Atuna)	USD/톤	1,400	0.0	12.0	14.3	3.7	7.7	7.7	-9.7	-12.5			
		육계(협회 평균가)	KRW/kg	1,790	0.0	-10.1	-5.3	12.6	-21.8	12.6	-25.1	64.2			
		돈육(협회 도매가)	KRW/kg	4,161	-0.6	-1.6	3.4	-12.2	22.3	-0.2	-24.9	18.4			

(C제일제당) '20년 '비비고 김치' 베트남 시장에서 전년 대비 +25% 성장한 150억원 매출 기록. 최근 3년간 해당 제품의 베트남 시장점유율은 50% 이상으로 1위 차지 (조선비즈)

(오리온) 젤리 브랜드 '마이구미' 중국에서 제품 슬로건이 소 비자 오해를 야기한다는 이유로 상표권 등록 거부. 이번이 두 번째 상표 등록 거절로 중국 현지 시장 공략에 차질 우려 제기 (THE GURU)

F&B Chart 자료: Bloomberg



자료: Bloomberg, Atuna, 메리츠증권 리서치센터

본 조사분석자료는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 해당 종목과 재산적 이해관계가 없습니다. 본 자료에 게재된 내용은 본인의 의견을 정확 하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다. 본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하 시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과와 관련한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료는 당사 고객에 한하여 배포되는 자료로 당사의 허락 없이 복사, 대여, 배포 될 수 없습니다.