

SK INDUSTRY Analysis



Analyst
권순우

soonwoo@sksec.co.kr
02-3773-8882

자동차

구체화되는 EV, 새로운 성장축 PBV

2021년 2월 9일 기아차 CEO Investor day 진행, Plan S와 재무목표를 업데이트, 1)EV 전환 구체화, 2)PBV 역량강화, 3)모빌리티 사업 확대 제시, 2021년 손익 목표는 도매판매 292.2만대(YoY +12.1%), 영업이익 3.5조원(YoY +70.1%)를 제시. 중장기 재무목표는 영업이익을 기준으로 기존 2022년 5%, 2025년 6%에서 2022년 6.7%, 2025년 7.9%로 상향. 구체화되는 EV 계획과 새로운 성장축이 될 PBV 주목

기아자동차 CEO Investor day 개요

- 2021년 2월 9일 기아차 CEO Investor day 진행, 지난 해 제시했던 Plan S와 재무목표를 업데이트
- Plan S는 1)EV 전환 구체화, 2)PBV 역량강화, 3)모빌리티 사업 확대를 제시. COVID19 이후 국가별로 경기부양을 위한 친환경/저탄소 경제 전환 가속화되었고, 이로 인해 EV 시장은 2026년까지 CAGR 26.2%의 빠른 성장 전망되기 때문
- 서비스 형태도 B2C 중심의 공유서비스뿐만 아니라 B2B, B2G 확대
- 2021년 손익 목표는 도매판매 292.2만대(YoY +12.1%), 매출액 65.6조원(YoY +10.8%), 영업이익 3.5조원(YoY +70.1%)를 제시. 사업계획 환율은 1,100원으로 가이던스는 추후 상향될 가능성이 높다는 판단
- 중장기 재무목표는 영업이익률 기준으로 기존 2022년 5%, 2025년 6%에서 2022년 6.7%, 2025년 7.9%로 상향. 시장불확실성과 비우호적 환율환경은 부담이나 P-mix 개선, RV 비중 확대, 전동화부문 수익성 개선으로 가능

구체화되는 EV, 새로운 성장축 PBV

- 주목할 부분은 구체화되는 EV 계획과 새로운 성장축이 될 PBV
- EV는 11개 차종으로의 라인업 확대와 주요 권역별 충전/인프라 계획 발표, 물량 증가와 동반되는 배터리/PE 원가 절감으로 수익성 개선 기대. 2020년 BEP, 2025년에는 내연기관 수준으로 예상
- EV에서는 2021년 7월부터 출시되는 CV의 성능과 반응이 중요
- PBV는 기존 차량을 베이스로 조기 대응, 이후 전용 스테이트보드 플랫폼 기반으로 Upper Body를 다양화하여 최적 모델 개발 계획. Micro PBV는 초소형 무인 자율주행배송, Small Board PBV는 글로벌 MSRP 향 전용모델, Large PBV는 e-Commerce 시장 대응을 컨셉
- 2030년까지 글로벌 100만대 판매, 플랫폼내재화 및 고객 맞춤형 솔루션 제공, e-Commerce/물류/셔틀 등에 진출하며 PBV 글로벌 1위를 목표, 향후 PBV 고객사와 구성, 협력 방식에 주목할 필요

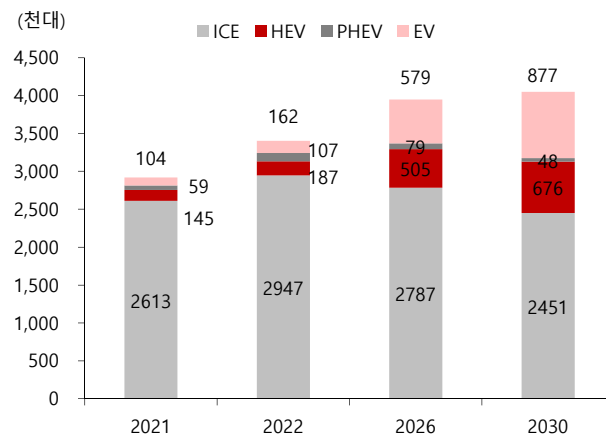
Plan S 업데이트

- COVID19 이후 국가별로 경기부양을 위한 친환경/저탄소 경제 전환 가속화. 이로 인해 EV 시장은 2026년까지 CAGR 26.2%의 빠른 성장 전망
- 서비스 형태도 B2C 중심의 공유서비스뿐만 아니라 B2B, B2G 확대
- 변화에 대응하기 위해 1)EV 전환 구체화, 2)PBV 역량강화, 3)모빌리티 사업 확대

1) EV 전환

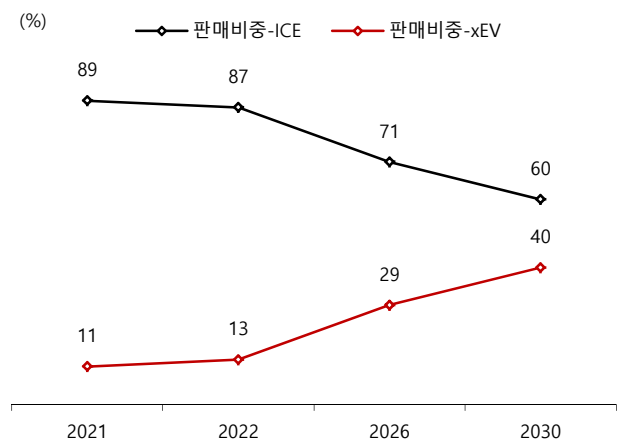
- 2030년까지 판매 목표는 405만대, 그 중에서 xEV 비중은 40%
- 첫 전용 전기차 CV를 기점으로 2026년까지 승용/RV/상용 에서 11개 EV 차종을 출시하며 시장 변화에 대응
- 선진 시장에서 Full Line -up 구축과 시장 수요 대비 빠른 EV 판매를 통하여 전기차 시장 입지 구축 계획
- 전체 판매 대수에서 EV가 차지하는 비중은 2021년 계획기준 유럽 12% / 국내 5% / 북미 2% / 중국 1% 수준. 하지만 2026년에는 33% / 25% / 18% / 16%, 2030년에는 47% / 44% / 26% / 21%까지 상승할 전망
- E-GMP의 확대와 함께 제어기 OTA / FoD 적용 및 자율주행 레벨도 상승
- 차량 생산뿐만 아니라 권역별 충전/서비스도 확대할 예정. 유럽에서는 IONITY, 북미에서는 Electrify America 와 초고속 충전 네트워크 제휴, 급/완속 충전은 자체 인프라 및 딜러/파트너사화 제휴를 통하여 구체화
- 처음 출시되는 CV의 포지셔닝과 역할 중요. 500km 이상 주행거리와 4분대의 빠른 충전, 3초대의 제로백과 같은 성능을 기반으로 브랜드 리포지셔닝 계획

기아차 글로벌 판매 전망






자료: 기아차, SK 증권

환경차 판매비중



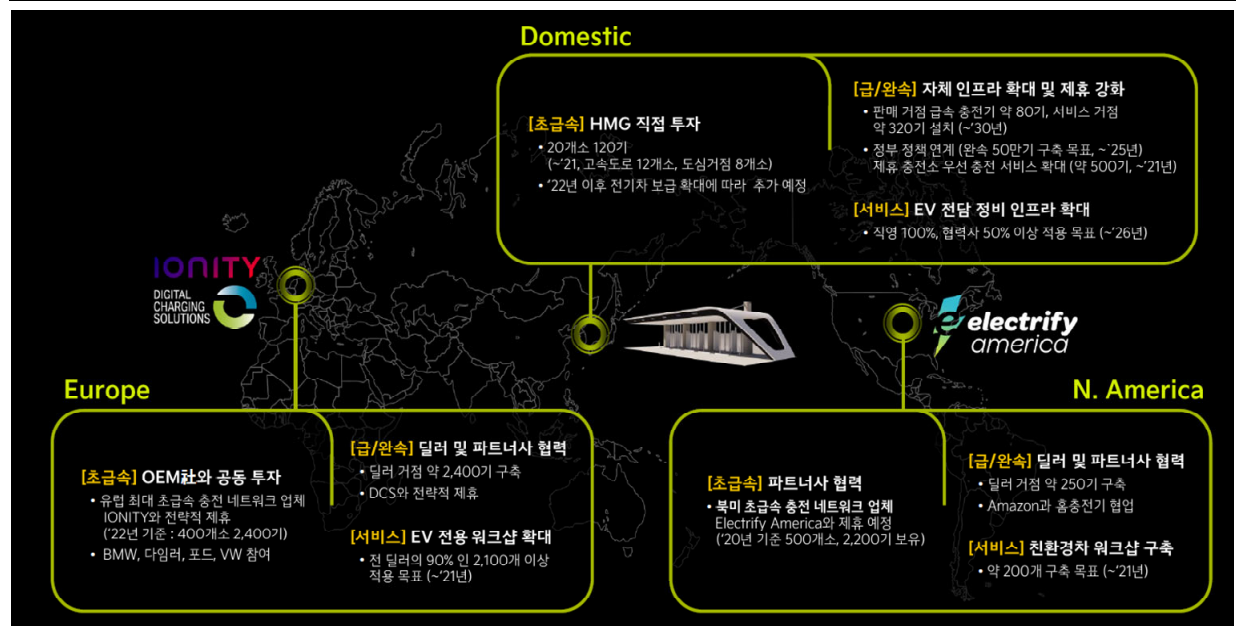
자료: 기아차, SK 증권

시장별 EV 운영 전략

(단위 : 천대)		2021년	2022년	2026년	2030년	시장 수요*
 유럽	대수	62	73	216	308	30%
	비중	12%	13%	33%	47%	
 국내	대수	28	46	135	232	30%
	비중	5%	9%	25%	44%	
 북미	대수	12	31	135	200	20%
	비중	2%	4%	18%	26%	
 중국	대수	2	9	76	113	25%
	비중	1%	3%	16%	21%	
선진 시장 합계	대수	103	159	562	853	
	비중	5%	8%	23%	34%	

자료: 기아차, SK 증권

EV 인프라 - 권역별 충전/서비스 확대 계획

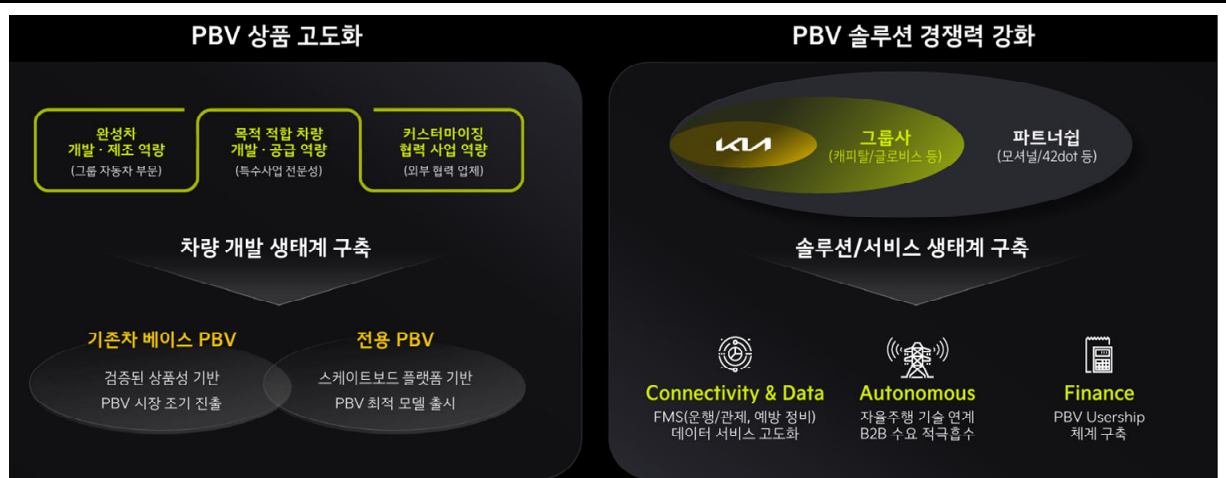


자료: 기아차, SK 증권

2) PBV 사업 / 모빌리티 사업

- PBV 는 모빌리티용(전용택시), 물류용(Van), 리테일용(차박/레저) 등으로 분류 가능
- Phase 1(~2023 년)에서는 기존 차량을 베이스로 PBV 시장 조기 대응, 최초 PBV 모델은 2022 년 출시 예정(PBV01)
- Phase 2(~2025 년)에서는 전용 스테이트보드 플랫폼 기반으로 Upper Body 를 다양화하여 PBV 최적 모델 개발. Micro / Small Board / Large 로 구분
- Micro PBV 는 초소형 무인 자율주행배송, Small Board PBV 는 글로벌 MSRP 향 전용모델, Large PBV 는 e-Commerce 시장 대응을 컨셉으로 로봇배송(음식/퀵 등), 라이드헤일링/카고밴, 미니버스/셔틀 등에 적용
- 축적된 역량을 기반으로 생태계 고도화. 2030 년까지 글로벌 100 만대 판매, 플랫폼 내재화 및 고객 맞춤형 솔루션 제공, e-Commerce/물류/셔틀 등에 진출하며 PBV 글로벌 1 위를 목표
- 모빌리티사업은 친환경차를 중심으로 B2C/B2B/B2G 각 부문에서 사업모델 구체화

EV 인프라 - 권역별 충전/서비스 확대 계획

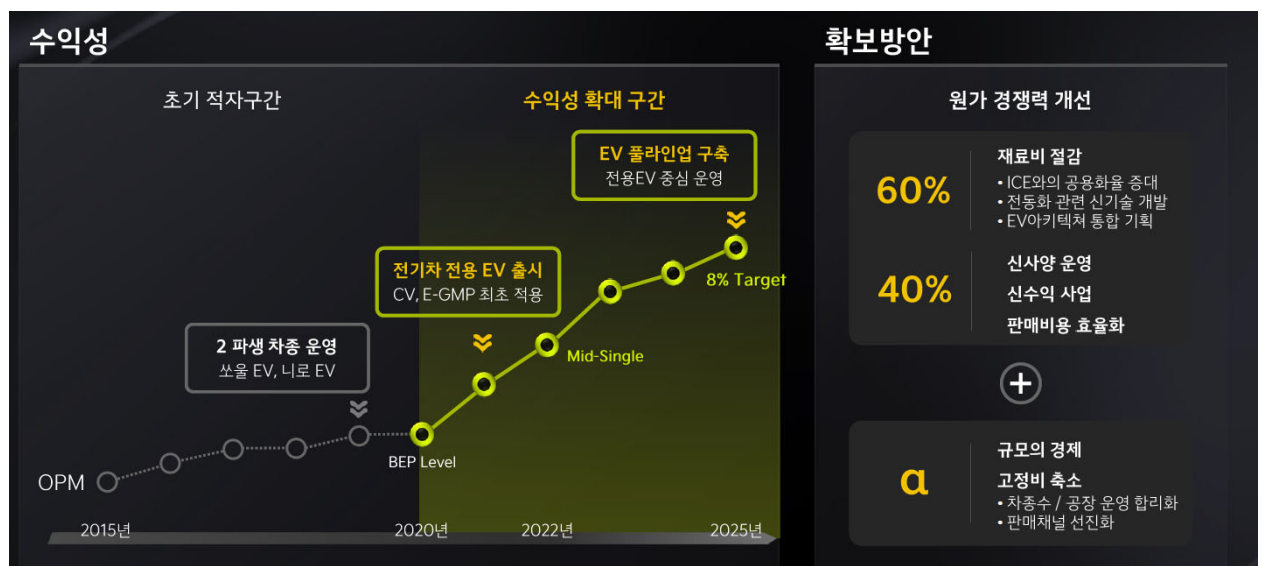


자료: 기아차, SK 증권

재무목표

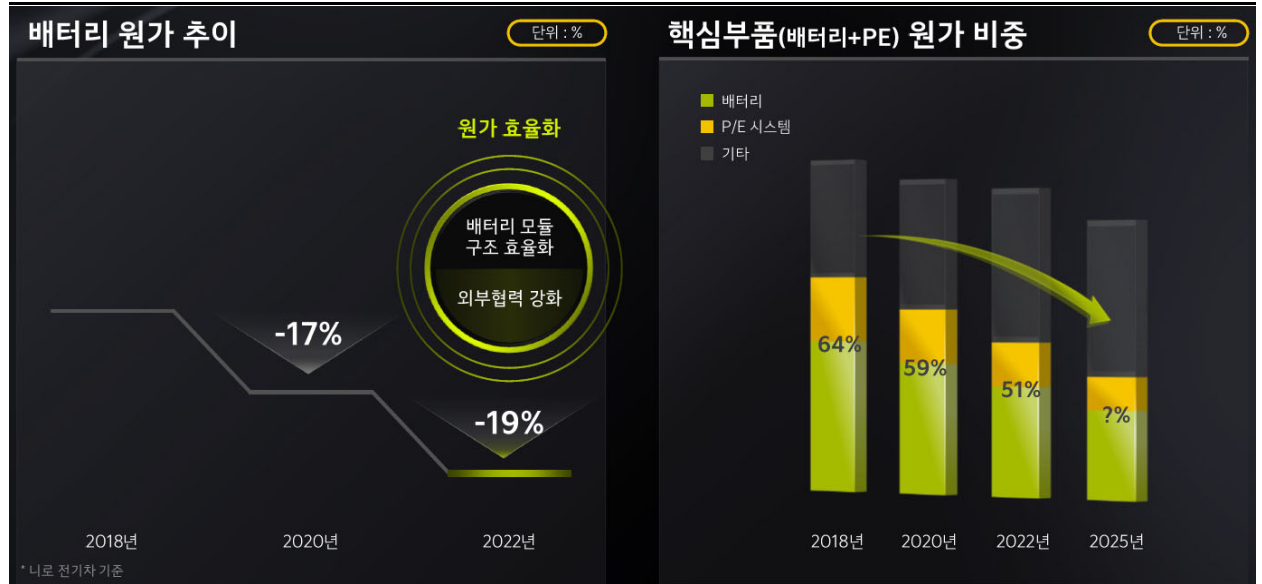
- 2020 년 실적은 ASP 상승, 옵션 선택률 증가, 인센티브 하락에 힘입어 개선
- 2021 년 손익 목표는 도매판매 292.2 만대(YoY +12.1%), 매출액 65.6 조원(YoY +10.8%), 영업이익 3.5 조원(YoY +70.1%)를 제시. 사업계획 환율은 1,100 원
- 중장기 재무목표는 영업이익률 기준으로 기존 2022 년 5%, 2025 년 6%에서 2022 년 6.7%, 2025 년 7.9%로 상향. 시장불확실성과 비우호적 환율환경은 부담이나 P-mix 개선, RV 비중 확대, 전동화부문 수익성 개선으로 가능
- 전기차 수익성은 전용플랫폼 출시와 풀라인업 구축으로 개선. 특히 배터리+PE 원가 비중의 하락과 규모의 경제 효과 기대
- 배터리 원가는 2018 년과 비교하여 배터리 모듈 구조 효율화와 외부협력 강화로 2020 년 17%, 2022 년 19% 절감 기대
- 중장기 투자계획은 29 조원으로 연구개발 13 조원, 경상투자 10 조원, 전략투자 6 조원 예정
- 자사주 매입/소각을 포함 적극적 주주환원 정책으로 자본효율성 제고. ROE 는 2020 년 5.1%에서 2022 년 13.6%, 2025 년 12.8%로 높아질 전망

전기차 수익성 로드맵



자료: 기아차, SK 증권

전기차 원가 개선 기대



자료: 기아차, SK 증권

Compliance Notice

- 작성자(권순우)는 본 조사분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.
- 본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다.
- 본 보고서는 기관투자가 또는 제 3 자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
- 당사는 자료공표일 현재 해당기업과 관련하여 특별한 이해 관계가 없습니다.
- 종목별 투자의견은 다음과 같습니다.
- 투자판단 3 단계 (6개월 기준) 15%이상 → 매수 / -15%~15% → 중립 / -15%미만 → 매도

SK 증권 유니버스 투자등급 비율 (2021년 2월 10일 기준)

매수	89.34%	중립	10.66%	매도	0%
----	--------	----	--------	----	----