

SMART CITY SearchLight

연구원. 박한샘 / 3773-8477

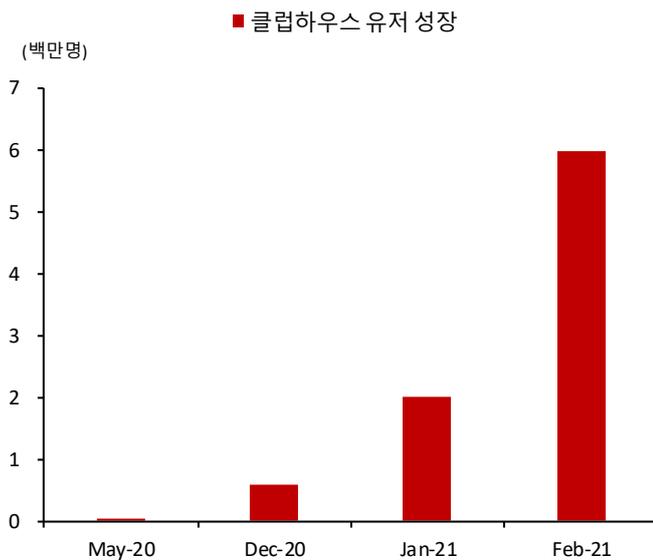
연구위원. 손지우 / 3773-8827



Fear of Missing out?, 클럽하우스 새로운 SNS 등장

관련 뉴스 요약 “채팅·문자 귀찮아...말로 하는 SNS ‘클럽하우스’ 즐겼다”

클럽하우스 앱 유저 증가 추이



자료 : 각종언론

- 지난해 3월 출시된 SNS 클럽하우스는 인기가 고공행진 중. 음성기반의 SNS로 짧은 시간 내에 600만명이 넘는 유저 수 확보로 주목을 받음
- 초대 혹은 승인을 통해 가입이 가능하며, 앱은 상단의 피드(Feed)와 하단 룸 구조로 되어 있음. 최대 5,000명 수용의 스피커와 리스너 대화 방
- FOMO(Fear of Missing out)라는 키워드와 함께 성장, 코로나19로 소셜활동 수요 동반. 신규 SNS 등장과 음성기반을 통한 중국 향 성장 주목

클럽하우스 # 플랫폼 # 음성 # FOMO

Briefing

“소프트뱅크 비전펀드, 기록적 손실 후 흑자 전환 성공” (출처: 글로벌비즈)

- 지난 소프트뱅크 투자 우려도 증시 호황 속 사라짐. 지난 우버 지분 매각 등에 수익성 회복 중

“中 바이두, 쇼핑몰 자율주행 버스 운행” (출처:ZD.net)

- 바이두의 아플로 자율주행 버스가 중국 충칭시 쇼핑몰에서 시운행 시작. 자율주행이 가시화되는 양상