

2021. 2. 9



▲ 통신/미디어

Analyst **정지수**
02. 6454-4863
jisoo.jeong@meritz.co.kr

Buy

적정주가 (12개월) **81,000 원**

현재주가 (2.8) **60,700 원**

상승여력 **33.4%**

| | |
|------------|-----------------|
| KOSPI | 3,091.24pt |
| 시가총액 | 12,140억원 |
| 발행주식수 | 2,000만주 |
| 유동주식비율 | 69.09% |
| 외국인비중 | 29.75% |
| 52주 최고/최저가 | 75,000원/43,250원 |
| 평균거래대금 | 52.4억원 |

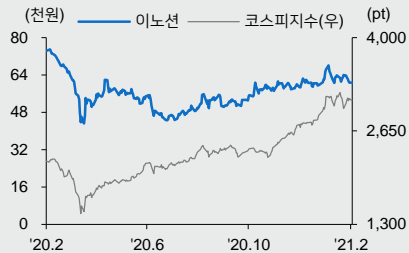
주요주주(%)

| | |
|--------------------------------|-------|
| 정성이 외 2 인 | 28.70 |
| NHPEA IV Highlight Holdings AB | 18.00 |
| 국민연금공단 | 13.38 |

주가상승률(%)

| | | | |
|------|------|------|-------|
| | 1개월 | 6개월 | 12개월 |
| 절대주가 | -8.4 | 22.3 | -18.4 |
| 상대주가 | -6.6 | -7.0 | -41.6 |

주가그래프



이노션 214320

코로나 19 를 뛰어넘는 웰컴 인수 효과

- ✓ 4Q20 연결 영업이익 414억원(+4.2% YoY)으로 시장 컨센서스(389억원) 상회
- ✓ 본사 부진에도 Wellcom 인수로 유럽과 미주 지역이 고성장이며 전체 성장을 주도
- ✓ 2021년 매출총이익 6,141억원(+4.8% YoY), 영업이익 1,296억원(+16.2% YoY) 전망
- ✓ 제네시스/아이오닉 브랜드 마케팅 확대, 기아차 CI 변경 등 계열 위주 성장에 주력
- ✓ 국내외 중소형 M&A 가시화. 올해도 2020년 수준의 높은 배당성향 유지 전망

4Q20 Review: 국내외 모두 안정적으로 성장

4Q20 연결 매출총이익과 영업이익은 각각 1,687억원(+10.4% YoY), 414억원(+4.2% YoY)으로 시장 컨센서스(영업이익 389억원)를 상회했다. 본사 매출총이익은 코로나 19 영향으로 전년 대비 -6.8% 감소한 437억원을 기록했으며, 해외 매출총이익은 웰컴(Wellcom) 인수 효과 반영으로 중국을 제외한 유럽, 미주 지역이 고성장이며 1,252억원(+17.9% YoY)을 기록했다. 2020년 해외 매출총이익 비중은 79%로 전년 대비 +4%p 증가했으며, 전사 비계열 비중은 29%를 기록했다.

2021년 연결 영업이익 1,296억원(+16.2% YoY) 전망

2021년 연결 실적은 매출총이익 6,141억원(+4.8% YoY), 영업이익 1,296억원(+16.2% YoY)을 전망한다. 제네시스의 유럽 및 중국 시장 진출, 아이오닉 브랜드 마케팅 확대, 기아차 CI 변경에 따른 마케팅 활동 증가 등 올해는 계열 광고주 위주의 성장에 주력할 전망이다. 국내 광고 시장이 2Q20부터 코로나19 영향을 받았던 점을 감안할 때 올해 상반기 실적은 다소 부진할 수 있으나, 하반기로 갈수록 실적 개선 폭이 커질 전망이다. 국내 디지털 대행사 인수가 임박했으며, 인도나 유럽, 미국 등 해외 M&A도 적극 추진하고 있어 비유기적 성장 기대감 또한 높아지고 있다.

2021년에도 주주가치를 최우선으로

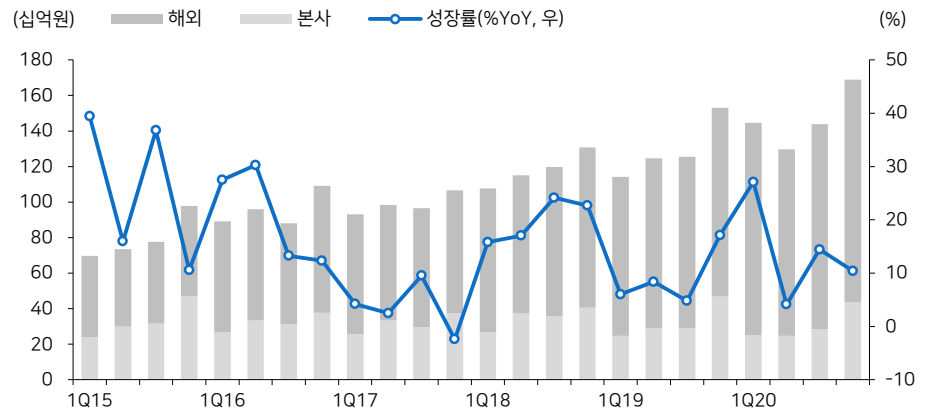
2020년 DPS(주당배당금)를 1,800원(배당성향 56.7%)으로 상향하면서 목표한 중장기 배당 성향을 조기 달성했다. 2021년을 디지털 전환의 원년으로 선언한 만큼 내부적으로 다양한 변화가 예상되며, M&A 추진에 따른 재무적 부담이 존재하나 주주가치 제고를 위한 노력은 2021년에도 지속될 전망이다.

| (십억원) | 매출액 | 영업이익 | 순이익 (지배주주) | EPS (원) (지배주주) | 증감률 (%) | BPS (원) | PER (배) | PBR (배) | EV/EBITDA (배) | ROE (%) | 부채비율 (%) |
|-------|---------|-------|---------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------------|------------|-------------|
| 2018 | 1,239.2 | 118.2 | 76.8 | 3,842 | 22.1 | 36,374 | 16.5 | 1.7 | 4.8 | 11.0 | 134.7 |
| 2019 | 1,274.3 | 121.9 | 73.6 | 3,681 | 2.4 | 38,184 | 19.3 | 1.9 | 7.1 | 9.9 | 165.8 |
| 2020P | 1,480.7 | 111.5 | 63.8 | 3,188 | -10.5 | 39,572 | 18.3 | 1.5 | 5.8 | 8.2 | 177.9 |
| 2021E | 1,534.9 | 129.6 | 74.9 | 3,747 | 14.6 | 41,319 | 16.2 | 1.5 | 5.1 | 9.3 | 171.8 |
| 2022E | 1,584.0 | 134.7 | 77.6 | 3,880 | 3.8 | 43,198 | 15.6 | 1.4 | 4.6 | 9.2 | 165.4 |

| (십억원) | 4Q20P | 4Q19 | (% YoY) | 3Q20 | (% QoQ) | 컨센서스 | (% diff.) | 당사추정치 | (% diff.) |
|-------|-------|-------|---------|-------|---------|-------|-----------|-------|-----------|
| 매출총이익 | 168.7 | 152.8 | 10.4 | 143.3 | 17.7 | 168.4 | 0.2 | 159.4 | 5.8 |
| 영업이익 | 41.4 | 39.7 | 4.2 | 27.0 | 53.2 | 38.9 | 6.3 | 36.8 | 12.4 |
| 세전이익 | 38.5 | 34.8 | 10.6 | 27.3 | 41.2 | 38.4 | 0.3 | 37.8 | 1.8 |
| 순이익 | 27.5 | 26.7 | 2.8 | 20.7 | 33.0 | 28.0 | -1.8 | 27.5 | 0.0 |

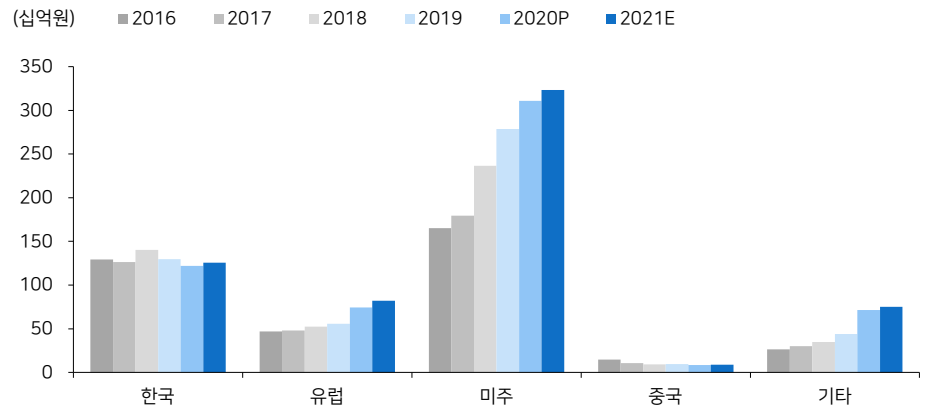
자료: 이노션, 메리츠증권 리서치센터

그림1 이노션 본사 및 해외 매출총이익 추이 및 전망



자료: 이노션, 메리츠증권 리서치센터

그림2 이노션 지역별 매출총이익 추이 및 전망



자료: 이노션, 메리츠증권 리서치센터

| 표2 이노션 실적 추이 및 전망 | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| (십억원) | 1Q20 | 2Q20 | 3Q20 | 4Q20P | 1Q21E | 2Q21E | 3Q21E | 4Q21E | 2019 | 2020P | 2021E | |
| 매출총이익 | 144.5 | 129.5 | 143.3 | 168.7 | 144.9 | 140.2 | 152.6 | 176.4 | 516.0 | 586.0 | 614.1 | |
| % YoY | 27.1% | 4.2% | 14.4% | 10.4% | 0.3% | 8.3% | 6.5% | 4.6% | 9.4% | 13.6% | 4.8% | |
| I. 본사 | 25.2 | 24.8 | 28.4 | 43.7 | 25.5 | 28.0 | 29.3 | 43.0 | 129.5 | 122.0 | 125.8 | |
| 1. 매체대행 | 11.8 | 13.8 | 15.4 | 26.7 | 12.4 | 16.3 | 16.6 | 27.1 | 73.6 | 67.7 | 72.4 | |
| 1) 국내매체대행 | 11.2 | 12.6 | 14.4 | 21.6 | 11.7 | 14.9 | 15.5 | 21.2 | 60.4 | 59.8 | 63.3 | |
| 지상파 | 2.2 | 2.0 | 3.0 | 3.9 | 2.3 | 2.6 | 3.1 | 3.3 | 10.7 | 11.0 | 11.4 | |
| 인쇄 | 2.3 | 2.8 | 2.4 | 3.2 | 2.2 | 3.0 | 2.4 | 3.5 | 11.5 | 10.7 | 11.1 | |
| 뉴미디어 등 | 6.8 | 7.8 | 9.0 | 14.5 | 7.2 | 9.3 | 10.0 | 14.3 | 38.3 | 38.1 | 40.8 | |
| 2) 해외매체대행 | 0.6 | 1.1 | 1.0 | 5.1 | 0.7 | 1.3 | 1.1 | 5.9 | 13.1 | 7.8 | 9.1 | |
| 2. 광고제작 | 3.3 | 4.0 | 6.1 | 7.5 | 4.3 | 4.1 | 5.3 | 5.6 | 15.4 | 20.9 | 19.3 | |
| 3. 옥외광고 | 2.0 | 1.8 | 2.0 | 1.1 | 1.9 | 1.7 | 1.8 | 1.0 | 7.4 | 6.9 | 6.5 | |
| 4. 프로모션 | 5.4 | 2.5 | 2.9 | 4.3 | 4.4 | 2.6 | 3.0 | 4.5 | 16.8 | 15.1 | 14.5 | |
| 5. 기타 | 2.6 | 2.7 | 2.1 | 4.0 | 2.4 | 3.3 | 2.5 | 4.8 | 16.5 | 11.4 | 13.1 | |
| II. 해외 | 119.4 | 104.9 | 115.6 | 125.2 | 119.7 | 112.5 | 123.7 | 133.7 | 387.9 | 465.1 | 489.6 | |
| 1. 유럽 | 19.3 | 17.2 | 18.4 | 19.5 | 19.9 | 19.6 | 20.7 | 22.0 | 55.9 | 74.4 | 82.2 | |
| 2. 미주 | 78.5 | 71.3 | 77.7 | 83.4 | 79.5 | 74.9 | 81.6 | 87.5 | 278.7 | 310.9 | 323.4 | |
| 3. 중국 | 2.0 | 2.0 | 1.4 | 2.9 | 2.2 | 2.2 | 1.5 | 3.1 | 9.5 | 8.4 | 9.0 | |
| 4. 기타 | 19.5 | 14.3 | 18.1 | 19.5 | 18.2 | 15.8 | 19.9 | 21.1 | 43.8 | 71.4 | 75.0 | |
| 판관비 | 117.3 | 113.6 | 116.3 | 127.3 | 118.1 | 118.3 | 117.7 | 130.5 | 394.3 | 474.5 | 484.5 | |
| % YoY | 32.0% | 18.8% | 20.2% | 12.6% | 0.7% | 4.2% | 1.2% | 2.5% | 11.5% | 20.3% | 2.1% | |
| 인건비 | 90.5 | 90.0 | 91.6 | 97.6 | 91.1 | 92.1 | 91.5 | 100.1 | 296.9 | 369.7 | 374.7 | |
| 영업이익 | 27.2 | 16.0 | 27.0 | 41.4 | 26.8 | 21.9 | 34.9 | 46.0 | 121.7 | 111.5 | 129.6 | |
| % YoY | 9.5% | -44.4% | -5.1% | 4.2% | -1.2% | 37.2% | 29.3% | 11.1% | 3.0% | -8.4% | 16.2% | |
| OP/GP | 18.8% | 12.3% | 18.8% | 24.5% | 18.5% | 15.6% | 22.9% | 26.0% | 23.6% | 19.0% | 21.1% | |
| 법인세차감전순이익 | 30.7 | 21.3 | 27.3 | 38.5 | 28.5 | 23.1 | 35.1 | 46.1 | 128.1 | 117.7 | 132.9 | |
| 법인세비용 | 8.0 | 7.9 | 6.6 | 11.0 | 7.9 | 6.5 | 9.2 | 12.2 | 33.3 | 33.5 | 35.8 | |
| 당기순이익 | 22.7 | 13.4 | 20.7 | 27.5 | 20.6 | 16.6 | 25.9 | 33.9 | 94.8 | 84.3 | 97.0 | |
| 당기순이익률 | 5.9% | 3.9% | 5.9% | 6.9% | 5.3% | 4.6% | 7.0% | 8.2% | 6.9% | 5.7% | 6.3% | |

자료: 이노션, 메리츠증권 리서치센터

표3 현대차 20~21년 주요시장 신차 출시 일정

| 출시시장 | 1H20 | 2H20 | 2021 |
|------|---|--|---|
| 한국 | GV80 (1월) G80 (3월) i30 F/L (3월) 아반떼 (4월) | 아반떼 HEV (7월) 싼타페 F/L (7월) 투싼 (8월) 투싼 HEV (8월) G70 F/L (8월) 코나 F/L (11월) GV70 (12월) | NE (4월) G80 EV (1Q) 싼타크루즈 (2Q) JW (3Q) 팰리세이드 F/L (4Q) G90 (4Q) 넥쏘 (2H) |
| 미국 | GV80 (4월) G80 (6월) | 아반떼 (11월) G80 (12월) GV80 (12월) | 싼타페 F/L (1Q) GV70 (1Q) 투싼 (1Q) 코나 F/L (1Q) G70 F/L (1Q) JW (2H) G80 EV (2H) |
| 중국 | 라페스타 EV (1월) | 쏘나타 (6월) 아반떼 (9월) ix35 F/L (11월) | 중국형 MPV (1Q) 미스트라 (1Q) 라페스타 F/L (3Q) |
| 유럽 | i30 F/L (6월) | i20 (7월) 코나 F/L (9월) 싼타페 F/L (11월) | NE (3월) 투싼 (1Q) NEXO (1H) |
| 인도 | Creta (3월) 베르나 F/L (3월) | i20 (10월) | Creta 롱바지 (1Q) |

자료: 현대차, 메리츠증권 리서치센터

표4 기아차 20~21년 주요시장 신차 출시 일정

| 출시시장 | 1H20 | 2H20 | 2021 |
|------|--|---|--|
| 한국 | 봉고 EV (1월) 쏘렌토 (2월) 쏘렌토 HEV (2월) 모닝 F/L (3월) | 카니발 (8월) 스팅어 F/L (9월) | K7(3월) k7HEV(3월) K3 F/L (4월) K9 F/L (5월) 스포티지 (7월) 스포티지 HEV (7월) CV (8월) |
| 미국 | K7 F/L (1월) K5 (5월) | 쏘렌토 (12월) 쏘렌토 HEV (12월) 리오 F/L (12월) | 카니발 (1Q) 쏘렌토 PHEV (1Q) 스팅어 F/L (1Q) CV (4Q) 스포티지 (4Q) |
| 중국 | K3 EV (5월) | K5 (8월) | 즈파오 F/L (1Q) 카니발 (3Q) |
| 유럽 | 쏘렌토 (4월) 쏘렌토 HEV (4월) 모닝 F/L (5월) 프라이드 F/L (5월) | 스토닉 F/L (9월) 스팅어 F/L (11월) 쏘렌토 HEV (12월) 쏘렌토 (12월) | 쏘렌토 PHEV (1월) CV (8월) Ceed F/L(3Q) 스포티지 (4Q) |
| 인도 | 카니발 CKD (1월) | 쏘넷 (9월) | |

자료: 기아차, 메리츠증권 리서치센터

이노션 (214320)

Income Statement

| (십억원) | 2018 | 2019 | 2020P | 2021E | 2022E |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 매출액 | 1,239.2 | 1,274.3 | 1,480.7 | 1,534.9 | 1,584.0 |
| 매출액증가율 (%) | 8.8 | 2.8 | 16.2 | 3.7 | 3.2 |
| 매출원가 | 767.3 | 758.3 | 894.8 | 920.8 | 937.1 |
| 매출총이익 | 471.9 | 516.0 | 586.0 | 614.1 | 646.9 |
| 판매관리비 | 353.7 | 394.1 | 474.5 | 484.5 | 512.2 |
| 영업이익 | 118.2 | 121.9 | 111.5 | 129.6 | 134.7 |
| 영업이익률 | 9.5 | 9.6 | 7.5 | 8.4 | 8.5 |
| 금융손익 | 11.3 | 5.9 | 0.8 | -2.2 | -2.8 |
| 중속/관계기업손익 | -0.2 | 1.4 | 1.8 | 1.9 | 1.8 |
| 기타영업외손익 | -0.6 | -1.0 | 4.2 | 3.6 | 3.3 |
| 세전계속사업이익 | 128.7 | 128.1 | 118.3 | 132.9 | 137.0 |
| 법인세비용 | 36.4 | 33.5 | 33.6 | 35.9 | 36.3 |
| 당기순이익 | 92.4 | 94.6 | 84.7 | 97.0 | 100.7 |
| 지배주주지분 순이익 | 76.8 | 73.6 | 63.8 | 74.9 | 77.6 |

Balance Sheet

| (십억원) | 2018 | 2019 | 2020P | 2021E | 2022E |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 유동자산 | 1,575.7 | 1,571.3 | 1,790.8 | 1,889.4 | 1,989.1 |
| 현금및현금성자산 | 357.0 | 389.2 | 417.3 | 465.6 | 519.8 |
| 매출채권 | 264.8 | 271.9 | 316.0 | 327.6 | 338.0 |
| 재고자산 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 비유동자산 | 165.2 | 504.2 | 514.7 | 520.7 | 524.8 |
| 유형자산 | 25.9 | 31.8 | 40.9 | 48.5 | 54.2 |
| 무형자산 | 111.5 | 323.8 | 321.1 | 318.6 | 316.0 |
| 투자자산 | 22.4 | 25.6 | 29.6 | 30.6 | 31.5 |
| 자산총계 | 1,740.9 | 2,075.5 | 2,305.5 | 2,410.1 | 2,513.9 |
| 유동부채 | 934.0 | 1,063.0 | 1,234.8 | 1,280.0 | 1,320.8 |
| 매입채무 | 247.3 | 249.5 | 289.9 | 300.5 | 310.1 |
| 단기차입금 | 0.0 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 2.3 |
| 유동성장기부채 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 비유동부채 | 65.1 | 231.5 | 241.0 | 243.5 | 245.7 |
| 사채 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 장기차입금 | 0.0 | 8.1 | 8.1 | 8.1 | 8.1 |
| 부채총계 | 999.1 | 1,294.5 | 1,475.8 | 1,523.4 | 1,566.5 |
| 자본금 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 자본잉여금 | 132.9 | 132.9 | 132.9 | 132.9 | 132.9 |
| 기타포괄이익누계액 | -20.5 | -8.2 | -8.2 | -8.2 | -8.2 |
| 이익잉여금 | 614.9 | 655.1 | 682.9 | 717.8 | 755.4 |
| 비지배주주지분 | 14.4 | 17.3 | 38.2 | 60.3 | 83.4 |
| 자본총계 | 741.9 | 781.0 | 829.7 | 886.7 | 947.4 |

Statement of Cash Flow

| (십억원) | 2018 | 2019 | 2020P | 2021E | 2022E |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 영업활동 현금흐름 | 4.5 | 136.4 | 114.9 | 115.7 | 124.7 |
| 당기순이익(손실) | 92.4 | 94.6 | 84.7 | 97.0 | 100.7 |
| 유형자산상각비 | 5.4 | 21.0 | 11.9 | 14.4 | 16.3 |
| 무형자산상각비 | 1.9 | 2.3 | 2.6 | 2.6 | 2.5 |
| 운전자본의 증감 | -110.1 | 6.7 | 15.7 | 1.7 | 5.2 |
| 투자활동 현금흐름 | 55.1 | -51.7 | -59.6 | -32.1 | -31.2 |
| 유형자산의증가(CAPEX) | -8.8 | -8.1 | -21.0 | -22.0 | -22.0 |
| 투자자산의감소(증가) | 1.6 | -1.8 | -4.0 | -1.0 | -0.9 |
| 재무활동 현금흐름 | -34.0 | -61.2 | -27.3 | -35.3 | -39.4 |
| 차입금의 증감 | 0.9 | 171.3 | 2.7 | 0.7 | 0.6 |
| 자본의 증가 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 현금의 증가(감소) | 26.8 | 32.3 | 28.0 | 48.3 | 54.2 |
| 기초현금 | 330.2 | 357.0 | 389.2 | 417.3 | 465.6 |
| 기말현금 | 357.0 | 389.2 | 417.3 | 465.6 | 519.8 |

Key Financial Data

| | 2018 | 2019 | 2020P | 2021E | 2022E |
|-------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 주당데이터(원) | | | | | |
| SPS | 61,959 | 63,714 | 74,036 | 76,747 | 79,199 |
| EPS(지배주주) | 3,842 | 3,681 | 3,188 | 3,747 | 3,880 |
| CFPS | 6,667 | 7,664 | 6,194 | 6,993 | 7,233 |
| EBITDAPS | 6,273 | 7,260 | 6,301 | 7,331 | 7,675 |
| BPS | 36,374 | 38,184 | 39,572 | 41,319 | 43,198 |
| DPS | 1,500 | 1,500 | 1,800 | 2,000 | 2,000 |
| 배당수익률(%) | 2.4 | 2.1 | 3.1 | 3.3 | 3.3 |
| Valuation(Multiple) | | | | | |
| PER | 16.5 | 19.3 | 18.3 | 16.2 | 15.6 |
| PCR | 9.5 | 9.3 | 9.4 | 8.7 | 8.4 |
| PSR | 1.0 | 1.1 | 0.8 | 0.8 | 0.8 |
| PBR | 1.7 | 1.9 | 1.5 | 1.5 | 1.4 |
| EBITDA | 125.5 | 145.2 | 126.0 | 146.6 | 153.5 |
| EV/EBITDA | 4.8 | 7.1 | 5.8 | 5.1 | 4.6 |
| Key Financial Ratio(%) | | | | | |
| 자기자본이익률(ROE) | 11.0 | 9.9 | 8.2 | 9.3 | 9.2 |
| EBITDA 이익률 | 10.1 | 11.4 | 8.5 | 9.6 | 9.7 |
| 부채비율 | 134.7 | 165.8 | 177.9 | 171.8 | 165.4 |
| 금융비용부담률 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| 이자보상배율(x) | 1,605.6 | 68.0 | 34.2 | 39.4 | 40.8 |
| 매출채권회전율(x) | 2.5 | 4.7 | 5.0 | 4.8 | 4.8 |
| 재고자산회전율(x) | | | | | |

Compliance Notice

본 조사분석자료는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 해당 종목과 재산적 이해관계가 없습니다. 본 자료에 게재된 내용은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다.

본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과와 관련한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료는 당사 고객에 한하여 배포되는 자료로 당사의 허락 없이 복사, 대여, 배포 될 수 없습니다.

투자등급 관련사항 (2019년 9월 16일부터 기준 변경 시행)

| 기업 | 향후 12개월간 추천기준일 직전 1개월간 평균증가대비 추천종목의 예상 목표수익률을 의미 | |
|------------|--|--|
| 추천기준일 | Buy | 추천기준일 직전 1개월간 평균증가대비 +20% 이상 |
| 직전 1개월간 | Hold | 추천기준일 직전 1개월간 평균증가대비 -20% 이상 ~ +20% 미만 |
| 증가대비 3등급 | Sell | 추천기준일 직전 1개월간 평균증가대비 -20% 미만 |
| 산업 | 시가총액기준 산업별 시장비중 대비 보유비중의 변화를 추천 | |
| 추천기준일 | Overweight (비중확대) | |
| 시장지수대비 3등급 | Neutral (중립) | |
| | Underweight (비중축소) | |

투자의견 비율

| 투자의견 | 비율 |
|------|-------|
| 매수 | 82.2% |
| 중립 | 17.8% |
| 매도 | 0.0% |

2020년 12월 31일 기준으로 최근 1년간 금융투자상품에 대하여 공표한 최근일 투자등급의 비율

이노션 (214320) 투자등급변경 내용

* 적정주가 대상시점 1년이며, 투자등급변경 그래프는 수정주가로 작성됨

