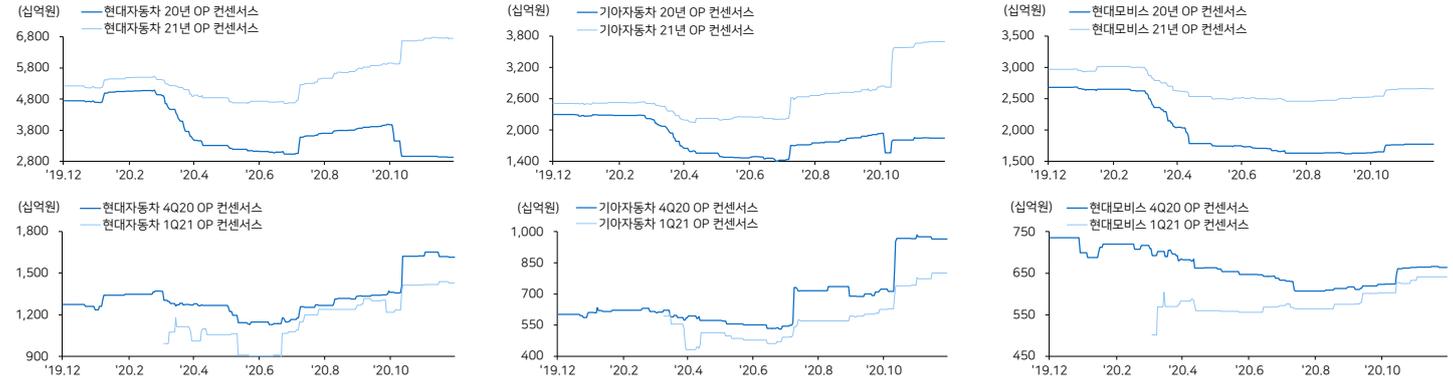


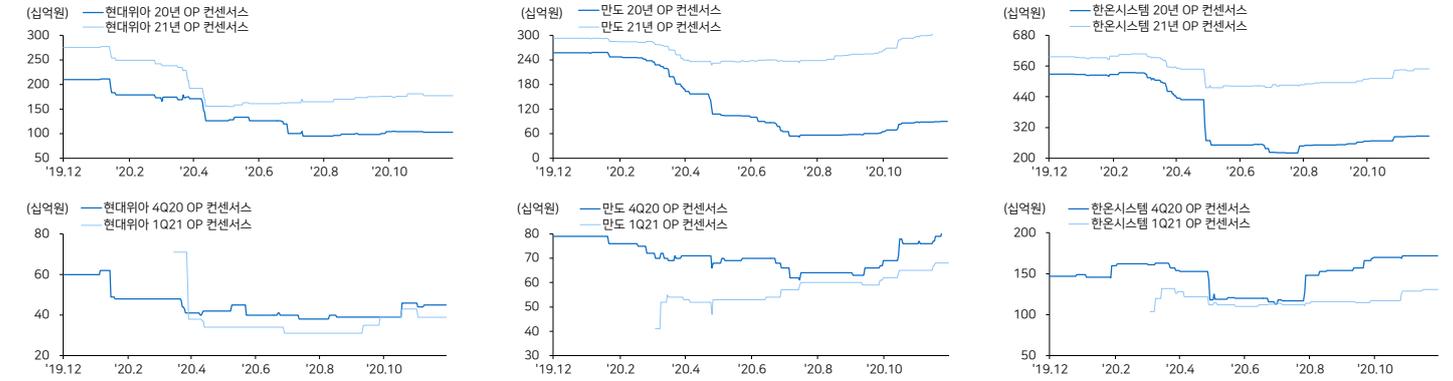


## 커버리지 컨센서스 추이 차트

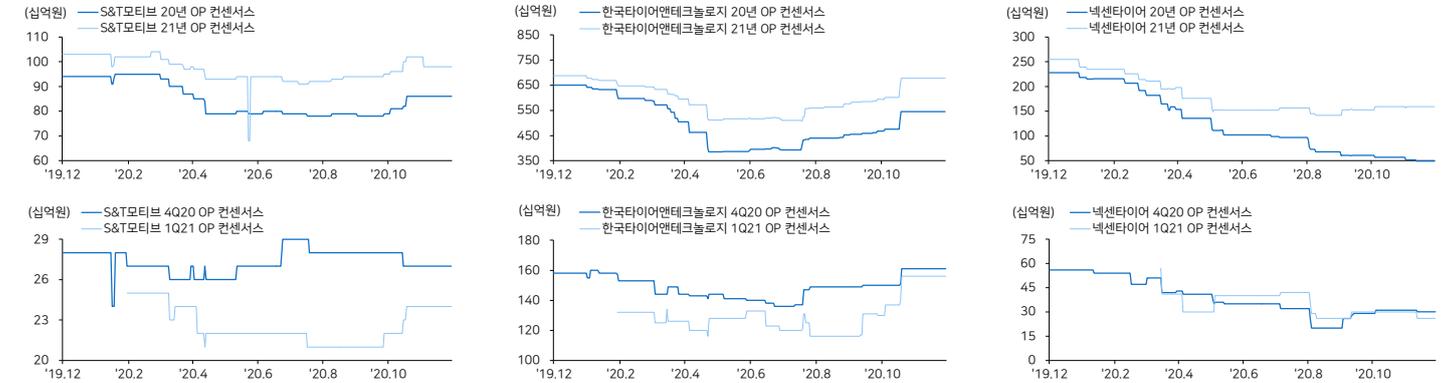
### 현대차 / 기아차 / 현대모비스



### 현대위아 / 만도 / 한온시스템



### S&T모티브 / 한국타이어 / 넥센타이어



자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

## 국내외 주요 뉴스

### 현대차, CEO 대규모 교체...미래신사업 임원 대거 배출 (SBS CNBC)

현대자동차그룹이 오늘(15일) 오전 2020년 하반기 임원 인사를 실시, 현대자동차 장재훈 사장, 현대모비스 조성환 사장, 현대건설 윤영준 사장, 현대위아 정재욱 사장이 각각 승진하며 대표이사에 내정됨. <https://bit.ly/3oVnVAs>

### 기아차, 인도서 가격 인상 체비...1월 1일 예정 (더그투)

기아차 인도 시장에서 차량 가격 인상 체비에 나섬, 가격인상에 따른 수익성 확대가 기대됨. 셀토스와 쏘넬의 가격 인상을 준비 중, 가격인상은 2021년 1월 1일부터 진행될 것으로 알려짐. 인상폭은 아직 결정되지 않았으나 최소화한다는 계획. <https://bit.ly/37lXyNc>

### 현대자동차그룹, 감성 인식 기술 적용한 키즈 모빌리티 '리틀빅 이모션' 개발 (AVING)

현대차그룹은 감성 인식 기술이 적용된 키즈 모빌리티 'Little Big e-Motion' 이하 이모션'을 개발해 어린이가 환자 치료에 시름 운 용한다고 밝힘. 현대차그룹은 이날 감성 인식 키즈 모빌리티가 실제 치료 과정에 활용되는 모습을 담은 영상도 공개. <https://bit.ly/2lYbTao>

### 자동차용 반도체, 2022년 중 시장 150억달러로 성장 (조세일보)

중국 일간 차이나 데일리는 코로나19의 영향으로 중국 내 일부 자동차 제조업체들이 반도체 부품 부족을 경험하고 있으며 향후 자동차의 스마트화가 진행됨에 따라 이로 인한 생산차질이 우려된다며 대비를 서둘러야 한다고 15일 보도. <https://bit.ly/347JyMq>

### 기아차, 브랜드 정체성 변경 '박차'...솔로건도 바꾸나 (뉴스토마토)

기아차가 브랜드 정체성 변경 작업에 박차를 가함. 솔로건과 엠블럼, 사명 등을 모두 변경해 모빌리티 기업으로의 변화와 혁신 의지를 보이기 위한 것으로 풀이됨. 이에 따라 내년초 기아차의 새로운 브랜드 전략 발표를 앞두고 귀추가 주목되고 있음. <https://bit.ly/38b5Dof>

### 현대차 i20, 인도 출시 40일만에 예약 3만건 돌파 (더그투)

현대차가 인도에서 출시한 신형 i20의 예약 건수가 3만 대를 돌파하는 등 흥행몰이를 이어가고 있음. 현대차는 새로운 i20의 예약건수가 출시 40일 만에 3만 건을 돌파했다고 밝힘. i20는 지난해 9096대가 고객에게 인도되는 인기가 이어지고 있음. <https://bit.ly/3nocqk0>

### 테슬라 시총, 글로벌 9대 자동차업체 합보다 커져 (조선일보)

미국의 전기차업체 테슬라의 시가총액이 전세계 9대 자동차업체들의 시총을 합한 것보다 많아짐. 이날 미국 뉴욕 증시에서 테슬라는 오는 21일 S&P500 지수 편입에 대한 기대감으로 전거래일보다 4.89%(29.84달러) 오른 639.83달러를 기록. <https://bit.ly/37lYt1A>

### 중국의 '구글' 바이두, 전기차사업 진출 검토 나서 (한국경제)

중국의 '구글'로 불리는 중국 최대 검색사이트 기업 바이두가 전기차 사업에 뛰어드는 안을 검토하고 있다고 로이터통신이 15일 보도. 로이터통신에 따르면 바이두는 자체 전기차 사업에 제조하는 방안을 놓고 최근 완성차 기업 여러 곳과 논의 중. <https://bit.ly/3nAgFpN>

## Compliance Notice

본 조사분석자료는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 해당 종목 과 재산적 이해관계가 없습니다. 본 자료에 게재된 내용은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다. 본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생될 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과와 관련한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료는 당사 고객에 한하여 배포되는 자료로 당사의 허락 없이 복사, 대여, 배포 될 수 없습니다.