

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

크린앤사이언스(045520)

자본재

요약
기업현황
시장동향
기술분석
재무분석
주요 변동사항 및 전망



작성기관

NICE평가정보(주)

작성자

김선영 선임연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)로 연락하여 주시기 바랍니다.

크린앤사이언스(045520)

고품질 필터 미디어 및 필터, 마스크 완제품 전문기업

기업정보(2020/07/31 기준)

대표자	곽규범
설립일자	1979년 12월 31일
상장일자	2000년 12월 05일
기업규모	중소기업
업종분류	기체 여과기 제조업
주요제품	PAPER 및 MB 부직포 필터 미디어, 필터, 마스크 등

■ 필터 미디어 및 필터, 마스크 완제품 제조 경쟁력 보유

크린앤사이언스는 1973년 설립 후 2000년 코스닥에 상장되었으며, 자동차 및 산업용 PAPER 필터 미디어와 가전용, 산업용, 마스크용 MB부직포 필터 미디어를 개발하여, 이 미디어를 이용한 필터 완제품과 마스크를 생산하고 있다. 2017년부터 자동차용 필터 미디어에서 공기청정기용 필터로 주력 제품이 변화되었으며, 국내 공기청정기 필터 시장에서 과점적 지위(M/S 70%)를 확보하고 있다. 필터 미디어에서 필터 완제품을 자체 생산할 수 있는 기술력과 생산 인프라를 구축하고 있으며, 설립 이후 효율적인 경영관리와 제품 경쟁력을 기반으로 꾸준한 매출 상승세를 기록 중이다.

■ 환경규제 및 이슈로 전방산업 시장 성장세 지속

필터 미디어 산업은 자본집약형 장치산업으로, 신규 업체의 시장 진입이 어렵고, 소모성 부품으로 주기적으로 교체수요가 발생한다. 필터 미디어 및 필터 산업은 대기, 수질 등의 환경 분야와 밀접한 관계에 있으며 환경규제 등의 정책 강화로 전방산업의 지속적인 시장 성장세가 이어질 전망이다.

■ 신규 사업 확대로 신성장동력 확보

동사는 공기청정기용 MB부직포 필터 미디어 제조 기술력을 기반으로 코로나19 발발 후 마스크용 MB부직포 필터 미디어 사업 외에 마스크 완제품을 신규 사업으로 추가하였다. 2020년 3월부터 정부의 제품 공급 독려 하에 마스크용 MB부직포 필터 미디어 전용 생산라인 2대를 구축하여 생산량을 확대하였고, 7월부터 보건용 및 수술용 마스크 완제품 생산설비 증설을 시작으로 10월 말까지 지속적인 투자를 통해 총 60개의 생산라인을 구축할 계획이다. 국내 식약처 품목 승인과 미국 FDA 등록을 완료하고 9월부터 온라인 몰을 통해 마스크 완제품을 공급하고 있으며, 타사 대비 핵심 원자재에 대한 수급 안정성이 보장되어 있어 향후 동사의 주력 아이템 중 하나로 성장이 예상된다.

시세정보(2020/11/13 기준)

현재가(원)	29,850
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	1,940
발행주식수	6,500,000
52주 최고가(원)	41,300
52주 최저가(원)	15,800
외국인지분율	3.45%
주요주주	최재원 최재호 델타피디에스(주)

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2017	771.1	28.6	62.9	8.2	47.1	6.1	16.1	8.1	106.6	755	4,890	17.0	2.6
2018	952.4	23.5	81.2	8.5	68.5	7.2	20.0	9.3	121.5	1,098	5,649	11.6	2.1
2019	1,183.2	24.2	108.8	9.2	81.2	6.9	20.6	8.2	174.6	1,314	6,496	21.3	4.0

기업경쟁력

47년 업력의 필터 미디어 및 필터 전문기업

- 필터 미디어 및 필터 완제품 제조 및 공급**
 - 1973년 설립 후 자동차 및 산업용 PAPER 필터 미디어, 가전용, 산업용, 마스크용 MB부직포 필터 미디어 개발, 제조 및 공급
 - 다양한 용도와 규격의 가전용 및 산업용 필터 완제품 직접 생산
 - 제품개발, 제품생산, 생산관리, 생산기술, 품질관리 전담조직을 통한 체계화된 업무분장 시스템 구축

설비 및 R&D 지속적 투자 통한 경쟁력 제고

- 지속적인 설비 투자로 생산역량 강화**
 - 2019년 MB부직포 생산설비 180억 원, 2020년 마스크 생산설비 80억 원 규모의 신규 투자
- R&D 투자로 고효율 제품 개발 및 적용**
 - 1996년부터 공인받은 기업부설연구소 운영 중이며, 제품 성능 향상 및 신제품 개발 위한 연구개발 중
 - 2019년부터 인체에 무해한 CuS 나노소재 활용해 살균율 99.9%의 기능성 필터소재 개발 및 상용화

핵심기술 및 적용제품

필터 핵심소재 및 완제품 생산역량 확보

- 고품질 제품 개발 및 생산 기술력 보유**
 - 오랜 업력을 통해 축적된 기술력을 기반으로 고객사가 요구하는 제품 스펙 및 품질 구현 가능
- 필터 미디어 및 필터 완제품 일괄 생산 체계 구축**
 - 필터 핵심소재부터 필터 부품까지 일괄 생산 체계를 구축하여 가격 및 품질경쟁력 확보
 - 안정적인 원재료 수급 및 생산 인프라 구축

생산 제품

필터 미디어	필터
	
보건용 마스크	수술용 마스크
	

시장경쟁력

국내 공기청정기 필터 시장 70% 점유

- 국내 우수 공기청정기 업체에 필터 공급**
 - 미세먼지 등에 의한 실내공기질 관리에 대한 관심 및 정책 확대로 공기청정기 수요 확대
 - LG전자, 삼성전자, 위닉스, 교원, SK매직 등에 공기청정기용 HEPA 필터 공급 중

MB부직포 생산역량 보유

- MB부직포 생산역량 기반으로 사업영역 다각화 가능**
 - 공기청정기 및 마스크용 MB부직포 필터 미디어 외에 중장기적으로 물티슈 등 MB부직포 활용한 아이템 다각화 가능

최근 변동사항

마스크용 MB 미디어 및 마스크 시장 진출

- 마스크용 MB 미디어 및 마스크 생산설비 투자**
 - 코로나19 발발 이후 MB부직포 필터 미디어 생산라인 5개 중 마스크 전용으로 2개 라인 용도 전환
 - 2020년 7월부터 마스크 생산라인 설치 후 9월부터 가동 시작하였으며, 10월까지 총 60개 생산라인 설치 후 가동 예정
- 자체 브랜드 마스크 출시**
 - 보건용(KF94) 마스크 '맑은하루', 'Klaring(수출용)', 수술용 마스크 '편해요 일회용마스크' 출시
 - 국내 식약처 품목 승인 및 미국 FAD 등록 완료, 유럽 CE PPE 인증을 진행 중으로, 2020년 말쯤 인증 취득 완료되면 해외 수출 본격화 예정

I. 기업현황

필터 미디어 소재개발 및 필터 완제품 생산 전문기업

크린앤사이언스는 PAPER 필터 미디어, MB부직포 필터 미디어, 필터 완제품, 마스크 완제품 생산을 주요 사업으로 영위한다. 주력 제품인 고부가가치 필터 완제품 매출 비중이 가장 높다.

■ 기업 개요

크린앤사이언스(이하 동사)는 1973년 3월 필터 미디어 제조를 위한 목적으로 설립되었으며, 2000년 12월 코스닥에 상장되었다. 자동차용 PAPER 필터 미디어 생산을 시작으로 산업용 PAPER 필터 미디어, Melt Blown(MB) 방식의 공조용 부직포 필터 미디어로 제품군을 확대하였고 이후 필터 완제품으로 사업영역을 확장하였다. 2020년 코로나19(COVID-19) 발발을 계기로 마스크용 MB부직포 필터 미디어와 마스크 완제품을 신규 사업으로 추가하였으며, 향후 동사의 주력 아이템 중 하나로 자리매김할 전망이다[표 2].

■ 주요 주주 및 관계회사 현황

최대주주는 故최수웅 창업주의 차남인 최재원 이사로 13.85%의 지분을 보유하고 있다. 최대주주 및 특수관계인 지분은 32.66%이며, 5% 이상 주주는 최재원 이사 외 최대주주의 특수관계인인 최재호 이사(7.69%)와 최재호 이사가 운영하는 델타피디에스 주식회사(10.99%)이다. 해외 시장 판로 확대 및 수출 다각화를 위해 미국, 중국 현지 법인 2개의 계열사를 두고 있으며, 지분 100%를 보유하고 있다.

표 1. 주요주주 및 관계회사 현황

주요주주	지분율(%)	관계회사	지분율(%)
최재원	13.85	CLEAN AND SCIENCE USA	100
최재호	7.69		
곽규범	0.13	CLEAN AND SCIENCE CHINA	100
델타피디에스(주)	10.99		

*출처: 반기보고서(2020), NICE평가정보(주) 재구성

■ 대표이사 정보

곽규범은 원광대학교 화학과를 졸업하고 동대학원에서 박사 학위를 수료하였다. 1986년 동사에 입사하여 연구소장, 공장장, 부사장 등을 역임하였으며, 2002년 전문경영진 체제로 전환된 이후 2004년 제5대 대표이사로 취임하여 현재까지 대표이사직을 유지하며 경영 전반을 총괄하고 있다. 학술적 지식과 실무 경험을 겸비한 전문 경영인으로 안정적인 경영 활동을 이어오고 있으며, 사업 다각화 등을 통한 기업경쟁력을 제고하며 탁월한 경영 성과를 창출하고 있다.

■ 주요 제품 및 기술역량

주요 사업 부문은 크게 필터 미디어, 필터, 마스크, 기타 상품군으로 구분되며, 필터 미디어는 PAPER와 MB부직포 소재 제품군으로 나누어진다. PAPER 필터 미디어는 오일필터, 에어필터, 연료필터의 핵심소재로 자동차용 제품군과 복합화력발전소 가스터빈용 에어필터, 공작기계의 연마/절삭 커팅필터의 핵심소재로 적용되는 산업용 제품군으로 공급하고 있다.

MB부직포 필터 미디어는 가전용 공기청정기 필터, 공조기용 HEPA(High Efficiency Particulate AIR) 및 Medium 필터, 수처리용 액체 필터 외 산업 및 보건용 마스크 필터 미디어 제품 등이 있으며, 이를 적용한 필터 완제품과 보건용 마스크(KF94), 수술용 마스크를 생산하여 공급하고 있다.

또한, MDF(Medium Density Fiberboard), PTFE (Polytetrafluoroethylene), UHMW-PE (Ultra High Molecular Weight Polyethylene) 등의 상품을 수입해서 판매하고 있다.

표 2. 주요 제품군

사업부문		제품	
필터		가전용 산업용	공기청정기용 필터, 공조용 HEPA 필터, 가스터빈 필터 등
미디어	PAPER	자동차용	오일필터, 에어필터, 연료필터 미디어
		산업용	복합화력발전소 가스터빈용 에어필터, 공작기계용 필터, 콤프레셔용 필터 미디어
	MB부직포	가전용 산업용	공기청정용 필터, 공조기용 HEPA 및 Medium 필터, 수처리용 액체 필터 미디어
		마스크용	산업용 및 보건용 마스크 필터 미디어
마스크		보건용 마스크(KF94), 수술용 마스크	
기타 상품		MDF, UHMW-PE, PTFE 등	

*출처: 반기보고서(2020), NICE평가정보(주) 재구성

동사는 서울 본사에 경영지원, 영업본부, 미래전략본부를 두고 있으며, 전라북도 정읍 소재에 생산공장과 기업부설연구소를 운영하고 있다. 제품개발, 제품생산, 생산관리, 생산기술, 품질관리 전담조직을 두고 체계화된 업무분장 및 생산시스템 하에 고품질의 제품을 생산하여 공급하고 있으며, 설립 이래 지속적인 설비투자과 R&D투자를 통해 제품 및 기업경쟁력을 강화해 나가고 있다. 한정된 시장규모로 수익성 개선에는 한계가 있는 PAPER 필터 미디어 외에 상대적으로 부가가치가 높은 MB부직포 필터 미디어와 필터, 마스크 사업부문에 대한 투자를 확대하고 있는 것으로 파악된다.

■ 제품별 매출 현황

동사는 2020년 상반기 기준 777.22억 원의 매출을 시현하며 전년 동기대비 19.47% 증가된 매출실적을 달성하였다. 전체 매출액 중 필터 제품이 57.2%의 비중을 차지하고 있고, MB부직포 필터 미디어 제품이 16.3%를 차지하며 전년 대비 급성장하였다. 2020년 1분기까지는 공기청정기용 MB부직포 필터 미디어를 주력으로 생산하였으나 코로나19 이슈로 마스크 수요가 폭발적으로 증가하며 2분기부터 마스크용 MB부직포 필터 미디어 전용 생산라인을 구축하여 생산 및 공급 물량이 증가되었다.

또한, 2020년 7월부터 마스크 완제품 생산라인을 구축하고 9월부터 양산에 돌입하였으며, 9월 말 기준 약 30억 원의 매출을 시현한 것으로 파악된다. 10월 말까지 생산설비를 추가 증설하여 총 60개 생산라인이 가동될 예정이며, 4분기부터 본격적인 매출이 발생할 것으로 전망하고 있다.

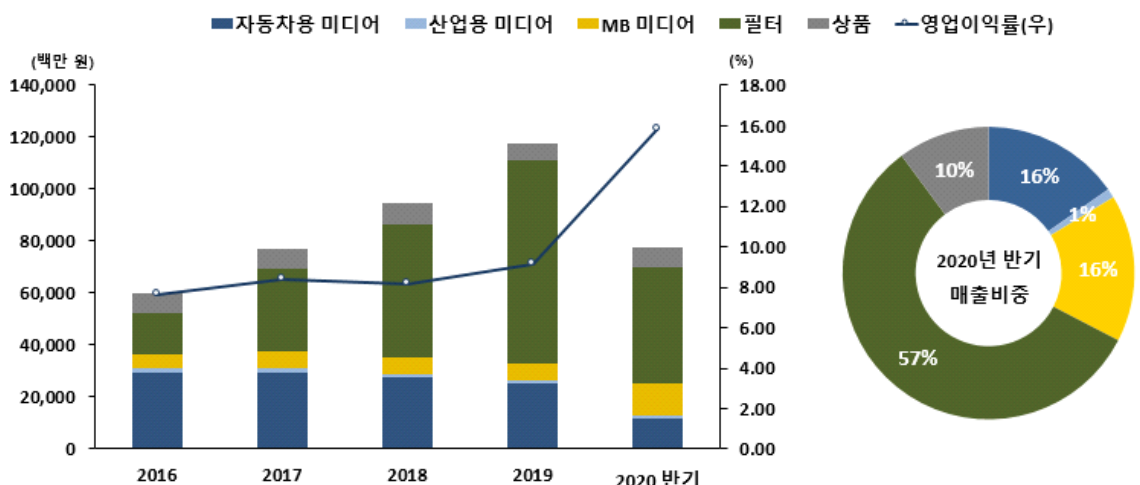
표 3. 제품별 매출 현황 및 비중(단위: 백만 원, %)

제품군	2020년 반기	비중	2019년	비중
필터	44,493	57.2	78,443	66.6
자동차용 PAPER 필터 미디어	11,892	15.3	25,019	21.2
산업용 PAPER 필터 미디어	800	1.0	1,592	1.4
MB부직포 필터 미디어	12,642	16.3	6,078	5.2
기타 상품(수입, 판매)	7,896	10.2	6,629	5.6
합계	77,722	100	117,760	100

*출처: 반기보고서(2020), NICE평가정보(주) 재구성

2016년까지는 PAPER 필터 미디어가 매출 비중이 가장 높았으나 2017년부터 공기청정기용 필터 수요가 급증하며 동사의 매출성장을 견인하는 주력 제품으로 자리잡았다.

그림 1. 제품별 매출 현황 및 비중 (단위: 백만 원, %)

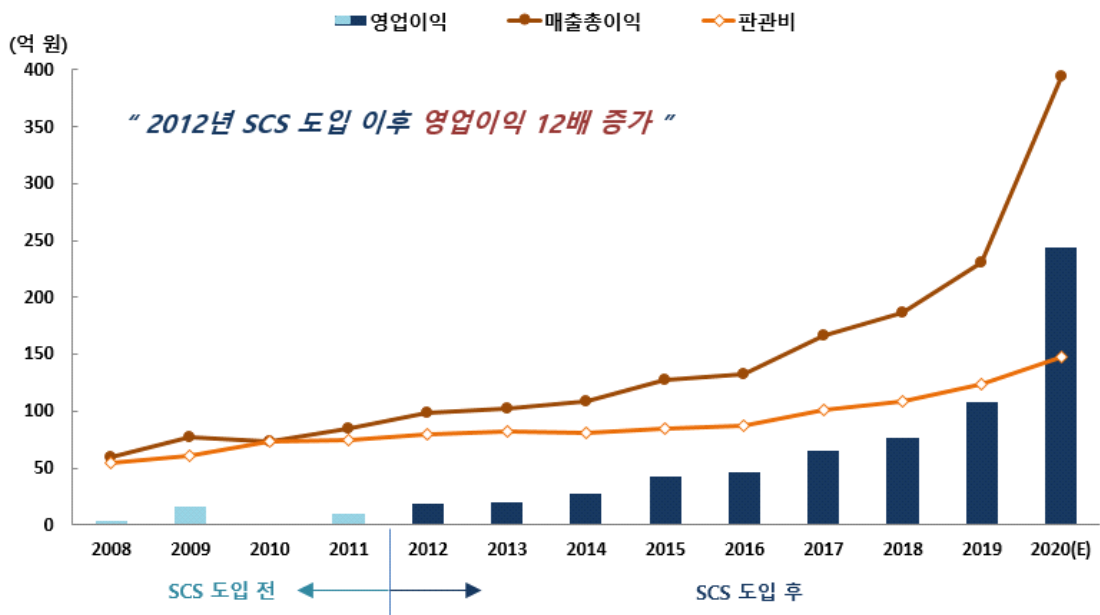


*출처: 사업보고서, NICE평가정보(주) 재구성

또한, 동사는 2012년부터 관계사 델타피디에스(주)가 개발한 SCS(Strategy Communication System, 전략소통시스템) 경영관리시스템을 도입하여 성과관리에 적용하고 있으며, 매출총이익 증가 대비 판관비 증가율은 낮은 긍정적인 재무성과를 달성하였다.

SCS는 조직별로 성과를 관리하는 시스템이 아닌 도출된 전략별로 성과를 관리하는 시스템으로, PLAN(일정계획), DO(활동기록), CHECK(조직간 커뮤니케이션), ACT(업무보완지시) 사이클로 추진되는 과정을 임원과 직원들이 직접 관리한다. 이를 통해 환경변화에 즉각적으로 대응 가능하고 업무의 추적관리와 실시간 업무공유가 가능하여 전략추진 속도 및 성과 향상 효과를 기대할 수 있다. 동사는 효율적인 경영관리와 제품 경쟁력을 기반으로 매년 최대 매출 실적을 갱신하고 있는 것으로 파악된다.

그림 2. SCS 도입에 따른 재무성과(단위: 억 원)



*출처: 사업보고서, NICE평가정보(주) 재구성

II. 시장 동향

환경규제 및 이슈로 전방산업 지속 성장

필터 미디어는 필터 관련 산업은 환경 분야와 밀접한 관계를 맺고 있다. 환경변화 및 환경규제와 같은 정부 정책에 영향을 받으며, 다양한 적용 분야 확대로 지속적인 시장 성장이 기대된다.

■ 필터 미디어 및 필터 시장

필터 미디어는 필터의 여과 효율을 결정하는 핵심 구성요소 중 하나로, 사용 용도에 따라 자동차용, 산업용, 공조용, 연구용, 생활용 등 다양한 분야에 적용되고 있다. 환경문제가 부각되며 여과소재 기능의 고성능화와 용도 응용에 대한 활발한 연구개발이 이루어지고 있고, 사용 가능한 분야가 다양해짐에 따라 수요가 증가하고 있다.

표 4. 필터 미디어 응용 분야

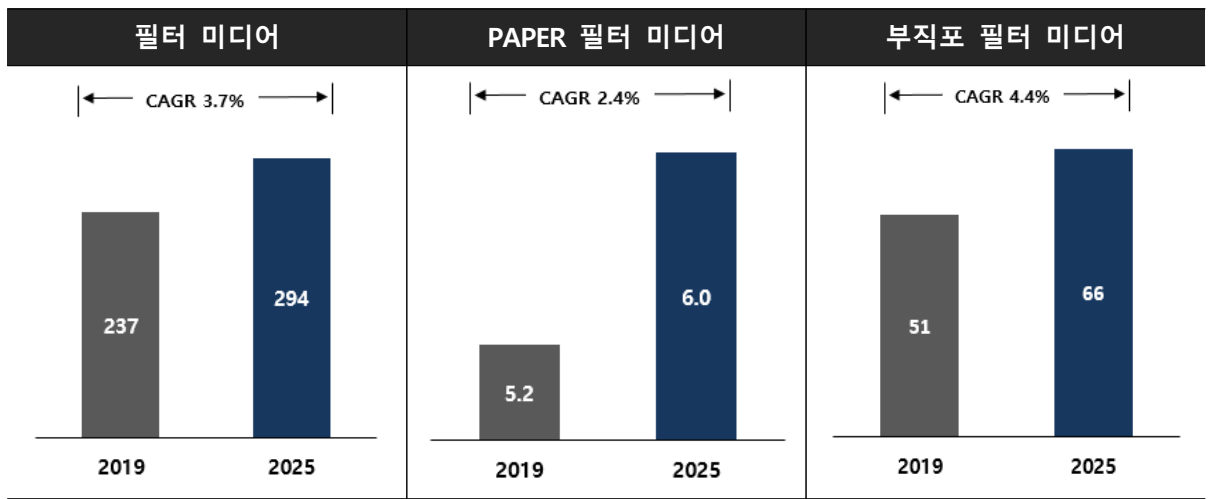
사용 용도	적용 제품
자동차용	오일필터, 에어필터, 연료필터 등
산업용	복합화력발전소 가스터빈 에어필터, 연마/절삭/절단 등의 산업용 공작기계 필터류, 드라이클리닝용 필터, 컴프레셔용 필터, Liquid Filter(전자, 화학, 제약, 식품 등) 등
공조용	공기청정용 필터, 공조용 HEPA 및 Medium 필터, 산업용 마스크 등
연구용	분석시료 물질의 종류 및 양 검출 등
생활용	커피, 차 추출 등

*출처: NICE평가정보(주)

필터 미디어 산업은 대규모 설비투자가 필요한 자본집약형 장치산업으로, 신규 업체의 시장 진입이 어려운 편이며, 경쟁 강도가 높지 않은 과점형태를 나타내고 있다. 또한 주기적으로 교체수요가 발생하는 소모성 품목이다. 일본, 독일 미국 등이 세계 시장을 주도하고 있고, 중국이 저가 제품 시장을 중심으로 진출하고 있으며, 국내의 경우 기술제휴를 통한 국산화, 외국 선도 업체들의 자회사 설립 및 수입유통을 통한 공급이 이루어지고 있다.

Market Study Report(2020) 시장보고서에 따르면 세계 필터 미디어 시장규모는 2019년 237억 달러에서 2025년 294억 달러로 연평균 3.7% 증가할 것으로 전망된다. PAPER 필터 미디어 시장규모는 2019년 2.4억 달러에서 2025년 6.0억 달러로 연평균 2.4%, 세계 부직포 필터 미디어의 시장규모는 2019년 51억 달러에서 2025년 66억 달러로 연평균 4.4% 증가할 전망으로, 필터 미디어 관련 시장은 꾸준한 성장세를 이어나갈 전망이다.

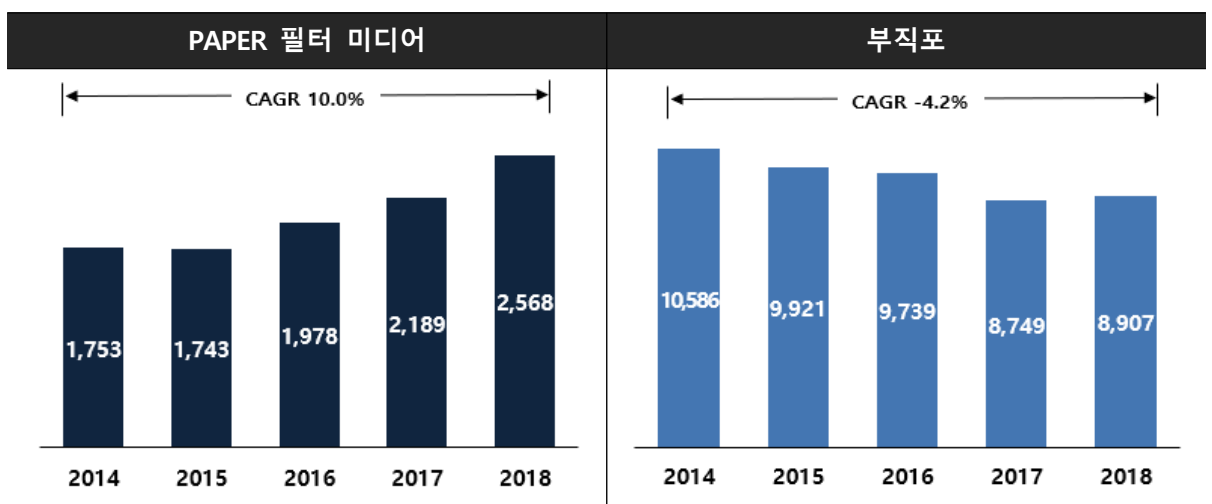
그림 3. 세계 필터 미디어 시장규모 및 전망(단위: 억 달러)



*출처: Market Study Report(2020), Market Research(2020), BCC Research(2020), NICE평가정보(주) 재구성

통계청 국가통계포털 광업·제조업(품목편) 조사 자료에 따르면, 국내 PAPER 필터 미디어 출하금액은 2014년 1,753억 원에서 2018년 2,568억 원으로 연평균 10.0% 증가하였고, 수출이 수입보다 상대적으로 큰 수출형 산업형태를 보이고 있다. 부직포 출하금액은 2014년 1조 586억 원에서 2018년 8,907억 원으로 연평균 4.2% 감소되었으나 필터용 부직포의 경우 세계 시장의 성장 기조와 유사하게 성장세를 이어갈 것으로 전망된다.

그림 4. 국내 PAPER 필터 미디어 및 부직포 시장규모(단위: 억 원)



*출처: 통계청, NICE평가정보(주) 재구성

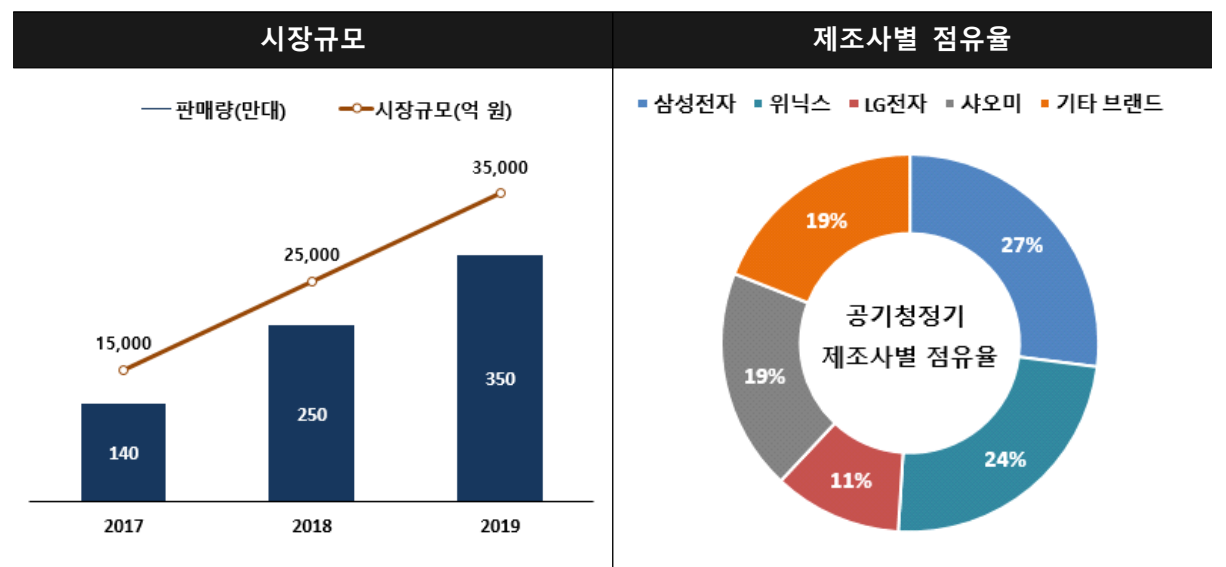
자동차용 필터 미디어는 배기가스 규제 강화 등 환경문제가 부각되면서 필터도 고효율, 장수명 형태로 변형됨에 따라 복합소재의 적용이 증가하는 추세이며, 전기자동차와 같은 친환경 자동차 시장이 확대되면 향후 시장규모는 축소될 것으로 전망된다. 국내 자동차용 필터 미디어 시장은 크린앤사이언스와 한국알스트롬이 양분하고 있으며, 시장전망 및 구조 등을 고려할 시 신규 업체의 진입은 어려운 상황이다.

산업용 필터 미디어는 시장규모가 비교적 작고 국산화 기술력이 다소 부족하여 고부가가치 제품임에도 수입 제품이 주로 사용되었으나, 최근 제품력 개선, 여과지 효율 입증 등을 통한 국산화가 진행되고 있다. 공조용은 외부 대기 환경의 악화로 공조용 필터의 중요성이 증대되면서 수요가 급증하고 있어 소재 및 제품개발이 활발히 진행 중이나, 아직까지 산업용과 같이 낮은 국산화율로 인해 세계 다국적 기업의 시장점유율이 높은 편이다.

필터 관련 산업은 환경 분야와 밀접한 관계를 맺고 있어 환경변화 및 환경규제와 같은 정부 정책에 영향을 받는다. 필터는 에어 필터, 수처리 필터, 가스 필터 등 여과 대상에 따라 구분되며, 소득 수준 증가로 삶의 질에 대한 관심이 높아짐에 따라 고성능, 고효율 제품에 대한 수요가 증가하고 있다.

필터 제품 최대 수요처 중 하나인 공기청정기는 실내공기 중에 포함된 먼지 등 입자상 물질, 세균, 유해가스, 악취 등과 같은 오염물질을 정화하는 장치로, 정화 방식에 따라 건식(필터), 습식, 전기집진식, 광촉매식, 음이온식 등으로 분류되며, 필터방식이 가장 보편적으로 사용되고 있다. 국내 공기청정기 시장은 미세먼지 이슈로 연간 판매량이 2017년 140만대에서 2018년 250만대, 2019년 350만대까지 증가하였다. 2020년에는 미세먼지 감소 여파로 판매량이 감소할 것으로 전망되지만 기존 거치형 제품 외에 휴대용 제품에 대한 수요가 확대되면서 감소폭이 줄어들 것으로 전망하고 있다[그림 5].

그림 5. 국내 공기청정기 시장규모 및 제조사별 점유율(단위: 억 원)



*출처: 업계 추정, 다나와 리서치(2019.01~11월 기준), NICE평가정보(주) 재구성

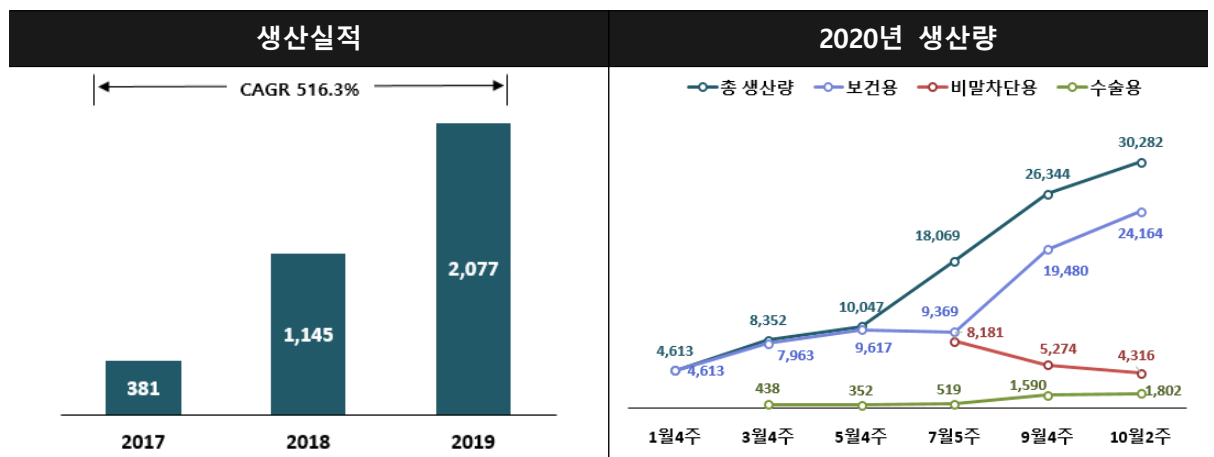
국내 공기청정기 시장은 삼성전자, LG전자, 위닉스, 코웨이, 위니아, SK매직, 쿠쿠, 청호나이스 등 대기업·중견기업뿐만 아니라 중소기업까지 뛰어들며 경쟁이 치열해지고 있고, 샤오미(중국), 다이슨(영국), 블루에어(스웨덴) 등 브랜드 인지도를 앞세운 외국기업들도 합세하여 격전을 치르고 있다. 특히, 공기청정기 판매 영역은 B2C를 넘어 B2B, B2G까지 확장되고 있고, 휴대용 및 대용량 공기청정기에 대한 수요가 증가하고 있다.

■ 마스크 시장

국내 마스크 시장은 미세입자 차단 성능검사 등을 통해 식품의약품안전처 허가를 받는 의약외품(보건용, 비말차단용, 수술용)과 허가를 받지 않는 공산품으로 구분되어 유통되고 있다. 미세먼지, 황사 등으로부터 호흡기를 보호하기 위한 목적으로 일부만 착용하던 마스크가 코로나 19 확산으로 필수 소비재로 자리 잡으며 수요가 폭발적으로 증가하였으며, 진입장벽이 상대적으로 낮아 신규 제조업체 수도 급증하였다.

식품의약품안전처에 따르면, 2019년 국내 보건용 마스크 생산실적은 2017년 337억 원, 2018년 1,145억 원, 2019년 2,077억 원으로 증가하였으며, 마스크 총생산량은 2020년 1월 4주간 4,613만 개에서 10월 2주간 3억 282만 개로 대폭 증가하였다.

그림 6. 국내 마스크 생산실적 현황(단위: 억 원, 만 개)



*출처: 식품의약품안전처, NICE평가정보(주) 재구성

의약외품 마스크 제조업체 수는 코로나19 발생 초기인 2020년 1월말 137개소에서 2020년 10월 11일 기준 578개소로 약 321.9% 증가하였고, 동 기간 마스크 품목은 1,012개에서 2,608개로 157.7% 증가하였다. 세부 품목별로는 보건용 마스크가 953개에서 1,897개로, 비말차단용 마스크는 6월 신설 이후 120개에서 523개로, 수술용 마스크는 59개에서 188개로 증가하였으며, 현재도 신규 업체들이 진입을 준비하고 있는 것으로 나타나며 향후 경쟁이 더욱 치열해질 전망이다.

표 5. 국내 마스크 제조업체 및 품목허가 현황(단위: 개)

구분		2020년 1월	2020년 6월	2020년 10월 (10.11. 기준)
마스크 제조업체		137	238	578
품목 허가	합계	1,012	1,717	2,608
	보건용 마스크	953	1,525	1,897
	비말차단용 마스크	-	120	523
	수술용 마스크	59	72	188

*출처: 식품의약품안전처, NICE평가정보(주) 재구성

Ⅲ. 기술분석

필터 미디어 및 필터, 마스크 완제품 자체 생산역량 확보

크린앤사이언스는 고품질의 필터 미디어부터 필터, 마스크 완제품을 자체 개발 및 생산까지 일괄 수행할 수 있는 기술 역량을 확보하고 있다.

■ 필터 미디어 및 필터

필터 미디어는 기체 또는 액체 등을 통화시키면서 침전물이나 불순물을 선택적으로 걸러내기 위해 사용하는 여과소재로, 재질에 따라 종이, 유리섬유, 부직포, 금속, 세라믹 등 다양한 소재가 채택되고 있다. 필터 미디어는 걸러내기 위한 물질의 종류 및 특성, 사용 분야에 따라 요구되는 기능이 달라지므로 이를 위한 소재개발, 제조기술 및 수지 함침기술 등이 필요하다.



▶▶ PAPER 필터 미디어

PAPER 필터 미디어는 펄프를 주원료로 하는 여과소재로, 셀룰로오스섬유, 유리섬유, 석영섬유, 고분자섬유 등으로 제조되며, 자동차와 산업용 소재로 주로 사용된다. 각종 기계적, 화학적 처리를 통해 용도에 맞는 지질의 종이를 제조하는 공정과 유사하며 일반적으로 1) 조정 공정, 2) 초지 공정, 3) 코팅 공정, 4) 완정 공정으로 이루어진다.

조정 공정은 종이의 품질을 하는 주요 공정으로, 종이의 주원료인 펄프는 헤리 및 고해 과정과 필요에 따라 충전제, 보류향상제 및 기타 첨가제를 배합하는 과정을 거쳐 지료를 제조한다. 초지 공정은 지료를 초지기로 이동시켜 종이를 뜨는 과정으로, 지층형성, 압착탈수, 건조, 표면처리 등의 과정으로 이루어진다. 코팅 공정은 종이의 평활성, 광택도, 잉크흡수 균일성, 표면강도, 백색도 등을 개선하는 작업으로 표면에 도료를 도포하고, 드라이어에서 건조되어 제품으로 완성되며, 이를 재단 및 포장하는 완정 공정을 거쳐 수요자에게 공급된다.

동사는 자동차 및 산업용 PAPER 필터 미디어를 개발 및 제조하여 공급하고 있다. 1988년 독일 특수필터 미디어 제조업체 J.C. Binzer와 7년간의 기술제휴를 통해 필터 미디어 제조 및 응용기술을 습득하였다. 이후 완전한 기술 자립에 성공하며 필터 미디어 제조 기술력을 확보하였으며, 기술력과 생산역량을 모두 갖추고 수입 제품을 국산으로 대체하였다.

표 6. PAPER 필터 미디어 제품군

구분	특징	적용제품	제품사진
자동차용	액체 및 기체 내에 혼합된 불순물을 물리적 방법을 통하여 제거할 수 있는 여과소재로 Pulp를 기본 소재로 한 다양한 성능의 제품	에어필터, 오일필터, 연료필터 등	
산업용	기체, 액체 상 오염물질로부터 산업 설비기기를 보호하는 필터에 적용되는 여과소재	EDM Filter	

*출처: 홈페이지, NICE평가정보(주) 재구성

▶▶ MB부직포 필터 미디어

부직포는 섬유를 평행 또는 무작위 방향으로 나열한 다음 열, 압착 또는 화학적 방법으로 결합시켜 펠트 모양으로 만든 것이다. 부직포 필터 미디어는 부직포를 주원료로 하는 여과소재로 용도 및 제조 방법에 따라 제조 공정이 달라지나 크게 1) 웹 형성 공정, 2) 웹 결합 공정, 3) 가공 공정의 순서로 이루어지며, 웹 형성 공정은 섬유 원료를 컨베이어 위에 균일한 두께로 분산, 적층하여 웹을 형성하는 공정을 의미한다. 또한 웹 결합 공정은 형성된 웹이 분리되지 않도록 섬유집합체의 엉킨 상태를 접착시키는 공정이고, 가공 공정은 최종 용도에 맞도록 염색을 하거나 특정 기능을 부여하는 등의 추가 공정을 의미한다.

부직포는 웹의 형성 공정에 따라 건식방법(Dry-laid)과 습식 방법(Wet-laid)으로 구분된다. 최근에는 기존의 건식방법과 습식방법 대비 공정이 간단하고 소품종 대량생산이 가능한 방사직결법이 개발되었는데, 방사직결법은 섬유의 제조와 동시에 웹이 형성되는 방법으로 Spun bond(SB)법과 Melt blown(MB)법 등이 있다.

표 7. 부직포 웹 형성 공정





구분	습식법	건식법		방사직결법	
		Carding	Air-laid	Spun bond	Melt blown
특징	섬유배열이 일정치 않음 (랜덤배열, 등방성)	섬유배열이 기계방향의 직각으로 배열	평면적 랜덤배열, 두께방향으로 방향성 존재	고속 및 대량화 가능	내재 강도는 낮지만 기공은 스펀본드보다 작음
장점	상대적으로 등방성의 섬유 분포와 부직포 강도 구현	두께 편차 감소	종/횡 방향간의 강도차이 없음	강도 우수	미세 섬유 사용으로 기공 제어 가능
단점	단섬유만 적용 가능, 건조공정 필요	방향성을 가짐	랜덤배열 시 두께 편차 발생	열가소성 고분자만 적용	열가소성 고분자만 적용

*출처: 홈페이지, NICE평가정보(주) 재구성

동사는 2000년 미국 공조용 필터업체 AAF(American Air Filter)와 기술제휴를 통해 MB부직포 필터 미디어 시장에 진출하였으며, 자동차용, 산업용, 가전용, 마스크용 MB부직포 필터 미디어를 개발 및 제조하여 공급하고 있다. MB부직포는 열가소성 고분자 용액을 다수의 작은 구멍을 가진 직렬 배치형의 토사관(Spinneret)으로부터 방사하고, 이를 열풍으로 급격하게 극세섬유를 형성시킨 후 고속기류에 의해 스크린 위로 날려 보내 웹을 형성시키는 방법이다. 해당 방식으로 생산된 부직포는 유연성, 비투과성, 절연성이 뛰어난 장점이 있다.

MB부직포는 공조용에 적용되는 유리섬유를 대체할 수 있는 친환경 소재로 각광을 받고 있으며, 일관성 있고 균일한 품질의 미디어를 얼마만큼 대량으로 생산 가능한지가 중요한 경쟁 요소로 작용한다. 동사는 제품생산을 위한 최적화된 공정 레시피와 생산 인프라를 구축하여 자동차용, 산업용, 가전용 MB부직포 필터 미디어와 이를 장착한 필터 완제품을 생산하여 공급하고 있으며, 고객 제품별 특성을 데이터베이스화하여 관리함으로써 다양한 응용 분야 제품에 대한 생산 기술력을 확보하고 있다.

표 8. MB부직포 필터 미디어 제품군

구분	특징	적용제품	제품사진
자동차용	PP, PBT 및 PET 등의 소재를 사용하여, 섬유경이 Micro 수준으로 제조함으로써 고효율, 저차압 특성을 가지는 여과소재	흡음재, 캐빈필터	
산업용	산업용에 적합하도록 Micro 사이즈 섬유를 적용한 친환경 고효율, 저차압 여과소재	공조용, 발전소 가스터빈, 수처리용 필터	
가전용	저차압, 고효율을 갖는 환경친화적 소재로 항균, 항바이러스 등의 기능이 부가된 여과소재	공기청정기 필터	
마스크용	KF94, KF80 등 보건용 마스크 핵심소재	보건용 마스크	



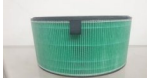
*출처: 홈페이지, NICE평가정보(주) 재구성

▶▶ 필터

동사는 필터 미디어와 이를 적용한 필터 완제품을 자체 생산하여 공급하고 있으며, 이에 고객이 요구하는 스펙 및 품질에 즉각 대응이 가능하고 가격 및 품질 경쟁력을 확보하고 있다. 주력 제품은 가전용 공기청정기 HEPA 필터 제품으로 국내 주요 공기청정기 제조업체인 LG전자, 삼성전자, 위닉스, 교원 등에 필터 완제품을 공급하고 있으며, 제품 경쟁력을 기반으로 국내 공기청정기 필터 시장의 약 70%를 점유하고 있다.

한편, 2019년부터 인체에 무해한 CuS 나노소재를 활용한 살균율 99.9%의 기능성 필터소재를 개발하여 상용화하였다. 공기청정기에 들어가는 HEPA 필터와 탈취필터를 일체화시킨 것으로, HEPA 필터 내에 활성탄을 혼합하여 탈취기능까지 부가시켰으며, LG전자와 위닉스 공기청정기 필터 제품군에 공급되고 있다. 또한, 산업용, 음용수 수처리 필터를 개발하여 상용화하였으며, 점차적으로 매출이 확대되고 있다.

표 9. 필터 제품군

구분	특징	적용제품	제품사진
산업용	정밀산업용 ULPA, HEPA 필터, 공조용 Medium Filter, Pre 필터 등 입자상 오염물질을 제거하는 필터와 악취 등 가스상 오염물질을 제거하는 필터	클린룸, 공조용	
	산업용, 음용수 필터	수처리용	
가전용	PM10, PM2.5 및 PM1까지 제어 가능한 HEPA 필터	공기청정기	

*출처: 홈페이지, NICE평가정보(주) 재구성

■ 마스크

마스크는 보건위생 상 미세먼지, 병원균 등의 흡입 및 비산을 방지하기 위하여 입과 코를 가리는 가리개로, 식품의약품안전처로부터 허가를 받은 의약외품 마스크와 비허가 제품인 공산품 마스크로 구분된다. 의약외품 마스크는 보건용 마스크, 수술용(텐탈) 마스크, 비말차단용 마스크

크(KF-AD)로 구분되며, 보건용 마스크는 황사, 미세먼지 등 입자성 유해물질이나 감염원으로부터 호흡기를 보호하기 위한 목적으로 사용하는 제품이다. 입자차단 성능에 따라 KF80(평균 입자크기 0.6 μ m를 80% 이상 차단), KF94와 KF99(평균 입자크기 0.4 μ m를 94%, 99% 이상 차단)로 나뉘며 섬유소재기술, 분진포집기술, 안면부 흡기저항 감소기술 등이 핵심기술이다. 반면, 공산품 마스크는 유해물질 차단을 위한 핵심소재인 MB 필터, 나노파이버필터 등 특수필터가 없는 제품이다.

표 10. 마스크 종류

종류		기능																			
의약외품	보건용	<ul style="list-style-type: none"> 호흡기 질병의 감염, 악취, 매연으로부터 호흡기 보호 입자차단 성능에 따라 구분 <table border="1"> <thead> <tr> <th>등급</th> <th>분진포집효율</th> <th>안면부 누설률</th> <th>안면부 흡기저항</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KF80</td> <td>80% 이상</td> <td>25% 이하</td> <td>60Pa 이하</td> </tr> <tr> <td>KF94</td> <td>94% 이상</td> <td>11% 이하</td> <td>70Pa 이하</td> </tr> <tr> <td>KF99</td> <td>99% 이상</td> <td>5% 이하</td> <td>100Pa 이하</td> </tr> </tbody> </table>				등급	분진포집효율	안면부 누설률	안면부 흡기저항	KF80	80% 이상	25% 이하	60Pa 이하	KF94	94% 이상	11% 이하	70Pa 이하	KF99	99% 이상	5% 이하	100Pa 이하
	등급	분진포집효율	안면부 누설률	안면부 흡기저항																	
	KF80	80% 이상	25% 이하	60Pa 이하																	
KF94	94% 이상	11% 이하	70Pa 이하																		
KF99	99% 이상	5% 이하	100Pa 이하																		
수술용(덴탈)	<ul style="list-style-type: none"> 의료기관에서 진료, 치료, 수술 시 감염 예방(분진포집효율 55~80%) 																				
비말차단용	<ul style="list-style-type: none"> 비말감염 차단(분진포집효율 55~80%) 																				
공산품	보호/방한용	<ul style="list-style-type: none"> 먼지 및 추위로부터 얼굴 보호(분진포집효율 16~22%) 																			

*출처: 식품의약품안전처, NICE평가정보(주) 재구성

의약외품 마스크는 내피와 외피를 구성하는 SB 부직포, MB부직포 필터, 귀걸이밴드, 노즈클립 4가지 원자재로 구성되며, 융착기를 통해 압착시켜 생산한다. 핵심 원자재는 MB부직포 필터로 부직포끼리 정전기를 일으켜 유해물질을 걸러주는 역할을 하며, 보건용 및 수술용 마스크에만 적용되고 있다.

동사는 코로나19 사태 발발 후 MB부직포 필터 미디어 제조 기술을 기반으로 보건용(KF94) 및 수술용 마스크 완제품 생산을 위한 설비를 구축하여 자체 브랜드 ‘맑은하루(KF94)’, ‘Klaring(KF94, 수출용)’, ‘편해요 일회용 마스크(수술용)’ 제품을 상용화하였다. 핵심 원자재 필터부터 마스크 완제품까지 전 공정을 자체 생산할 수 있는 역량을 보유하고 있고, 국산 원자재만을 사용한 제품을 공급하고 있는 만큼 높은 품질 안정성과 생산성을 가지고 있다.

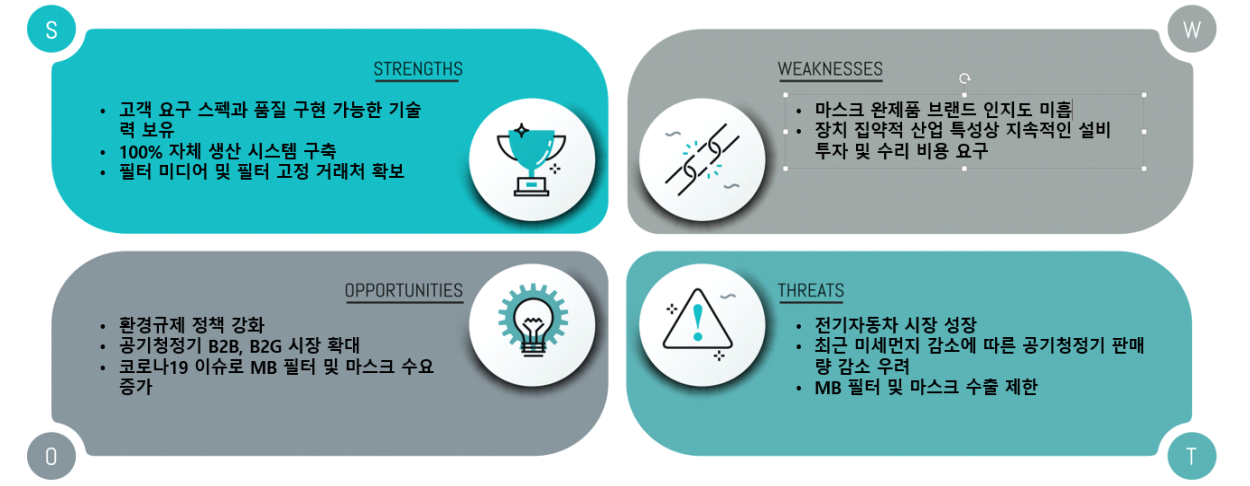
그림 7. 마스크 제품



*출처: 식품의약품안전처, 온라인몰, NICE평가정보(주) 재구성

■ SWOT 분석

그림 8. SWOT 분석



*출처: NICE평가정보(주)

▶▶ (Strong Point) 고품질 제품개발 및 생산역량 확보

동사는 고객사가 요구하는 제품 스펙 및 품질 구현이 가능하고 핵심소재부터 필터 부품까지 일괄 생산 체제를 구축하고 있어 가격 및 품질경쟁력을 확보하고 있다. 또한, 최근 CuS 나노소재를 활용한 살균율 99.9%의 기능성 필터 소재를 개발 및 상용화하였고, 에너지효율이 우수한 ePTFE 멤브레인 초고성능(6N) HEPA 필터, AMCs 제거기능이 우수한 다공성 흡착 소재 기반 케미컬 필터 개발 과제를 진행 중으로, 고품질 제품개발을 위한 R&D 역량도 확보하고 있다.

▶▶ (Opportunity Point) 환경규제 및 이슈로 제품 수요 확대

환경규제 등 정부 정책 강화로 수처리 및 대기 오염물질 정화를 위한 고성능·고효율 필터 수요가 증가하고 있다. 또한, 실내 공기질 관리 정책에 의해 공기청정기 시장이 B2C에서 B2B, B2G로 확대되고 있으며, 코로나19 이슈로 유해물질 입자차단이 가능한 MB 필터 및 이를 적용한 마스크 제품 수요가 급증하고 있다.

▶▶ (Weakness Point) 마스크 완제품 브랜드 인지도 미흡

동사는 기존 B2B 사업 위주에서 마스크 완제품 사업을 추가하며 B2C 시장에 진출하였다. 영업, 홍보, 마케팅 전략 등을 준비해나가는 사업 초기 단계로, 브랜드 인지도와 유통망 확보가 아직까지 미흡한 상태이며 경쟁제품이 다수 존재하는 시장인 만큼 공격적인 영업 및 마케팅 활동이 요구된다.

▶▶ (Threat Point) 전방산업 및 정부 정책 변화에 따른 매출 변동성

자동차용 PAPER 필터 미디어는 전기자동차 시장이 점차 성장함에 따라 매출액이 감소할 우려가 있다. 소모품으로 교체 수요가 꾸준히 발생하지만 한정된 시장규모로 인해 수익성 개선에는 한계가 있다. 또한, 최근 미세먼지 감소로 공기청정기 판매량 감소에 대한 우려가 존재한다. 또한 MB 필터 및 마스크 완제품은 정부 수출 제한 조치 시행으로 월 생산량의 50%까지만 수출할 수 있어 해외 수요 확대 시 수요처의 요구에 즉각 대응하기 어려운 문제가 발생할 수 있다.

IV. 재무분석

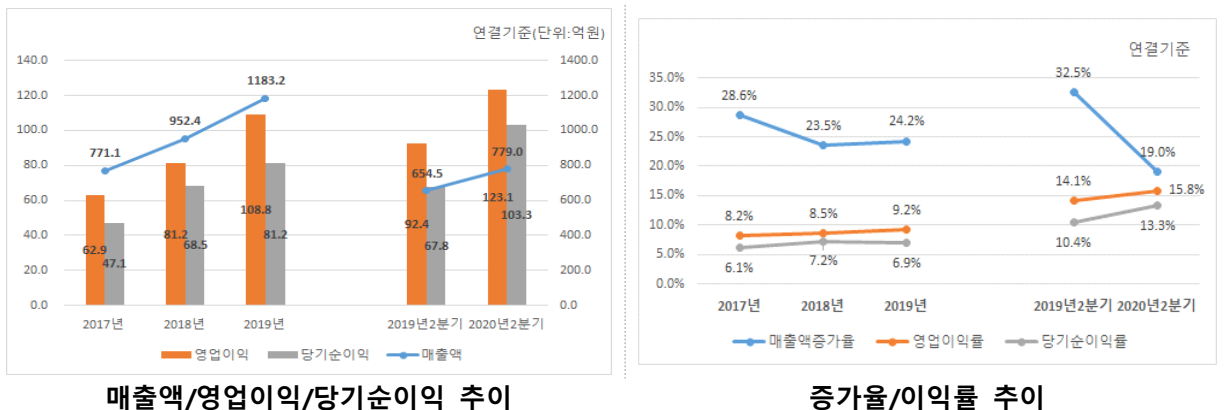
우호적인 영업환경으로 양호한 실적 유지

2019년까지 미세먼지 증가로 인한 공기청정기용 필터 수요 확대가 매출 증가를 주도하였다. 2020년에는 코로나19 확산에 따른 보건마스크용 MB부직포 필터 미디어의 수요 급증이 매출 신장에 기여하였다.

■ 필터부문 성장으로 매출 1천억 원대 돌파

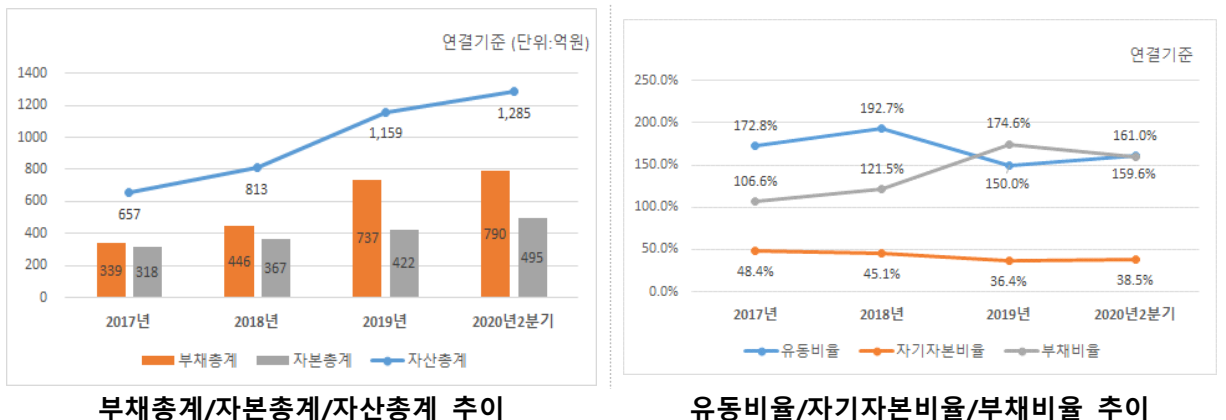
동사는 2019년 연결기준 내수용 필터 판매 확대가 외형 성장을 견인하며 전년대비 24.2% 증가한 1,183억 원의 매출액을 기록하였다. 미디어 사업부문의 경우 최근 3년간 매출실적은 감소하는 추세를 보이고 있는 반면, 국내 미세먼지 발생빈도가 늘어나면서 공기청정기용 필터 수요가 급증하여 필터제품 매출이 2017년 315억 원, 2018년 513억 원, 2019년 784억 원으로 빠르게 증가한 것이 주요 원인으로 파악된다. 미국과 중국 법인의 매출은 아직 규모가 크지는 않으나 전년대비 30.6% 증가한 26억 원을 기록하였다.

그림 9. 동사 연간 및 반기 요약 포괄손익계산서 분석



*출처: 동사 사업보고서(2019), 반기보고서(2020)

그림 10. 동사 연간 및 반기 요약 재무상태표 분석



*출처: 동사 사업보고서(2019), 반기보고서(2020)

■ 양호한 수익구조 유지하나, 시설 투자에 따른 차입부채 부담 확대

꾸준한 외형 성장으로 고정비 부담이 완화된 가운데 매출원가 부담 또한 낮아지는 추세로 영업이익률은 2017년 8.2%, 2018년 8.5%, 2019년 9.2%로 점진적으로 상승하는 모습을 보였다. 2019년 재고자산 폐기손실과 유형자산 관련한 처분손실 및 손상차손 등이 증가해 순이익률의 경우 2018년 7.2%에서 6.9%로 소폭 하락하였음에도 불구하고 업종 평균을 상회하는 양호한 수준을 유지하였다.

채무구조의 경우 제2공장 필터 건물 신축 등으로 인해 총자산 역시 1천억원대 규모로 성장하였으나, 시설투자 자금 조달을 위해 차입금이 증가하여 차입금의존도는 2018년 29.6%에서 2019년 38.8%로 크게 증가하였고, 전반적인 재무안정성 지표는 저하되어 자기자본비율 36.4%, 부채비율 174.6%를 기록하였다.

■ 2020년 상반기 코로나19 확산으로 MB부직포 필터 미디어 판매 급증

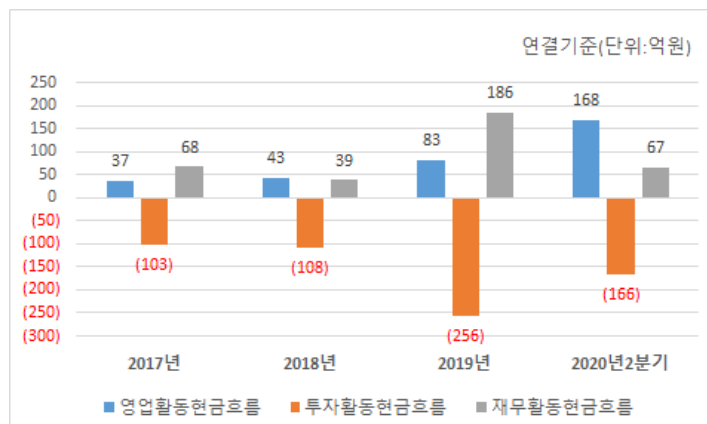
2020년 상반기 매출액은 전반기 대비 19.0% 증가한 779억 원을 기록하였다. 코로나19의 세계적인 확산으로 인해 마스크 수요가 급증하며 핵심 원재료인 MB부직포 필터 미디어 판매가 2019년 기준 61억 원에서 2020년 상반기에만 126억 원으로 대폭 늘었기 때문이다. 마스크 제조업체에 비해 MB 필터 미디어 제조업체가 부족한 상황 덕분에 제품의 단가가 상승하여 마진율이 개선되었고, 영업이익률 15.8%, 반기순이익률 13.3%로 수익성 지표가 상승하였다.

한편, MB부직포 5, 6호기 준공 등 설비투자 지속에 따라 차입금의존도는 42.4%로 2019년 이후 더욱 증가했으나, 수익창출력이 양호해 이자 감당여력은 충분한 것으로 판단된다.

■ 대규모 설비투자로 투자활동 현금유출 확대

2019년 매출채권과 재고자산 감소에도 불구하고 감가상각비, 재고자산평가손실 등 비현금 항목 조정 효과로 영업활동 현금흐름은 전년대비 증가한 83억 원을 기록하였다. 최근 설비투자가 지속되는 가운데 2019년에는 투자 규모가 더욱 확대되어 총 256억 원이 투자활동으로 운용되었다. 이러한 자금 충당을 위해 장·단기 차입금은 크게 증가하였다.

그림 11. 동사 현금흐름의 변화



*출처: 동사 사업보고서(2019) 반기보고서(2020)

V. 주요 변동사항 및 향후 전망

마스크용 MB부직포 필터 미디어 및 마스크 제품 제조 사업 신규 진출

국내 유수의 공기청정기에 납품되는 MB부직포 필터 미디어 제조 기술력을 기반으로 마스크용 필터 미디어와 보건용 마스크(KF94) 및 수술용(덴탈) 마스크 완제품 제조 시장에 신규 진출하며 사업영역을 확대하였다.

■ 마스크용 MB부직포 필터 미디어 및 완제품 시장 신규 진출

동사는 공기청정기용 MB부직포 필터 미디어를 주력으로 생산하였으나 코로나19 발발 이후 보건용 및 수술용 마스크에 사용되는 MB부직포 필터를 생산하여 공급하기 시작하였다. 공기청정기용 필터 수요 확대로 2019년 MB 필터 생산라인 2대를 추가 증설(3대→5대)하고 필터 전용 공장 증축을 위해 180억 원 규모의 신규 투자가 진행되었으나, 2020년 코로나19 이슈로 신규 설비를 마스크용 MB부직포 필터 미디어 전용 생산라인으로 용도를 변경하였다.

마스크용 MB부직포 필터 미디어 생산에 그치지 않고 2020년 7월부터 마스크 완제품 생산라인 설치를 시작하였으며, 현재 20여 개의 생산라인이 구축되어 있다. 10월 말까지 추가 증설을 통해 총 60개 생산라인 설치를 완료할 예정이며, 클린룸 등 부대설비를 포함하여 마스크 완제품 생산을 위해 약 70~80억 원의 신규 투자가 이루어질 예정이다. 또한, MB부직포 필터 미디어 생산라인 중 2개 라인은 생산속도를 개선하기 위한 개조 비용으로 약 30억 원 정도 신규 투자를 계획 중에 있다. 1개 생산라인에서 24시간 기준 4만 5천매 생산이 가능하며, 전 라인 가동 시 향후 동사의 주력 아이템으로 자리 잡을 것으로 전망된다.

동사는 MB부직포 필터 미디어가 적용되는 보건용 마스크(KF94)와 수술용(덴탈) 마스크 완제품을 제조하여 국내 식약처 품목 승인과 미국 FDA 등록을 완료하였고, 9월부터 생산을 시작하여 2020년 4분기부터 본격적으로 매출이 발생할 것으로 전망하고 있다. 또한, 유럽 CE PPE 인증을 진행 중으로, 2020년 말 인증 취득이 완료되면 해외 수출을 본격화할 전망이다.

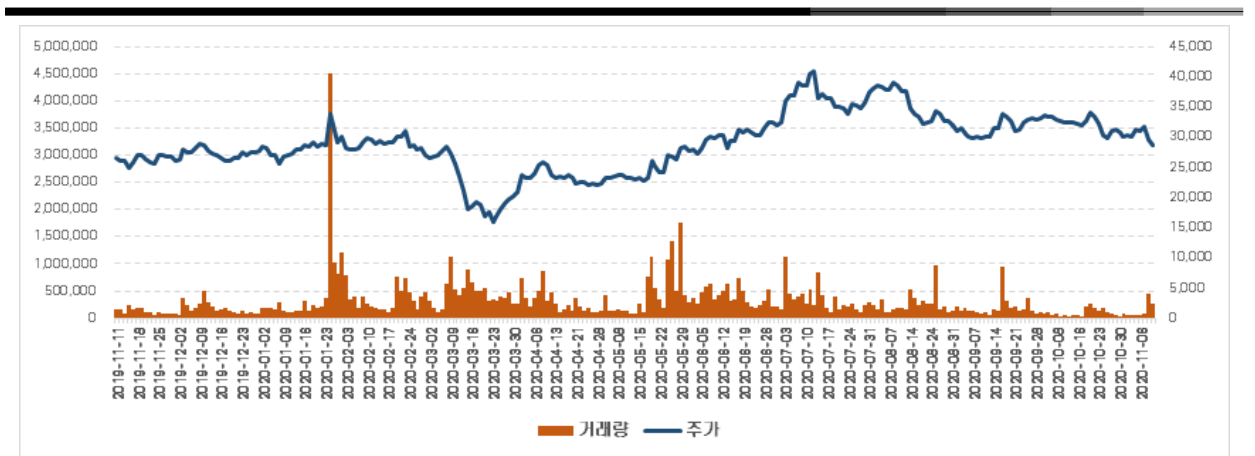
마스크 판매는 국내 유통업체를 통해 쿠팡, 위메프 등 온라인상에서 판매가 이루어지고 있으며 판매량은 계속 증가하고 있다. 또한, (주)지에스리테일, (주)지오영, (의)한영의료재단 등과의 공급 계약이 가시화되어 있는 상태이다. 홈쇼핑 판매를 위한 영업활동도 추진 중이며, 향후 온라인 직접 판매를 위한 계획도 보유하고 있다.

국내 마스크제조 업체들은 가격상의 이유로 중국산 MB부직포 필터 미디어를 사용하는 업체가 많은 편이나 동사는 MB부직포 필터 미디어 제조 기술력을 기반으로 마스크용 필터 미디어를 직접 제작해서 마스크 완제품까지 생산하고 있다. 또한, MB부직포 필터 미디어 외 내피, 외피 등의 원재료를 국산 제품만을 사용하고 있고, 기존 거래처를 기반으로 안정적으로 공급받고 있어 신생 마스크 제조업체 대비 수급에 대한 안정성이 보장되어 있다. 마스크용 MB 필터 미디어 및 마스크 완제품이 안정적으로 시장 안착 시 향후 동사의 새로운 성장동력이 될 것으로 기대되며 업체 측에서는 2020년 약 5백억 원의 매출을 달성할 것으로 예상한다.

■ 증권사 투자 의견

작성기관	투자 의견	목표주가	작성일
<ul style="list-style-type: none"> • 최근 6개월 간 발간 보고서 없음 			

■ 시장 정보(주가 및 거래량)



*출처: Kisvalue(2020.11.)