

2020. 8. 5

화장품/섬유의복

6 월 온라인쇼핑동향

화장품/섬유의복

Analyst **하누리**
02. 6454-4892
nuri.ha@meritz.co.kr

RA **정은수**
02. 6454-4887
esjung@meritz.co.kr

- 6월 한국 온라인쇼핑 총 거래액 12.7조원(+19.5% YoY / -0.4% MoM)으로 역대 4번째 규모 기록

- 의류는 신발과 의복이 각각 +35.4% / +20.0% YoY를 기록하며 전체 의류 카테고리 성장 견인(올해 첫 두 자릿수, +17.2% YoY 성장). 화장품은 +4.4% YoY를 기록하며 2월 이후 첫 YoY 성장 턴어라운드

(% YoY)

전체 +19.5%

화장품 +4.4%

의류 +17.2%

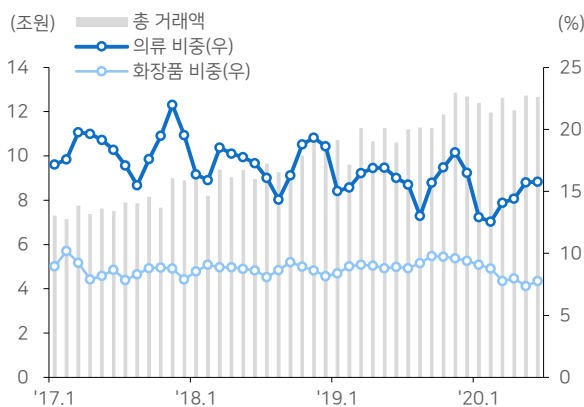
(% MoM)

전체 -0.4%

화장품 +5.2%

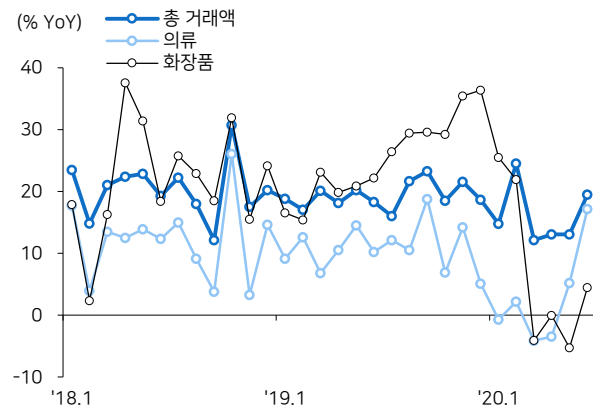
의류 flat%

그림1 월별 총 거래액 및 품목별 비중 추이



자료: 통계청, 메리츠증권 리서치센터

그림2 월별 총 거래액 및 품목별 YoY 성장률 추이



자료: 통계청, 메리츠증권 리서치센터

Compliance Notice

본 조사분석자료는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 해당 종목과 재산적 이해관계가 없습니다. 본 자료에 게재된 내용은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다.

본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과와 관련한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료는 당사 고객에 한하여 배포되는 자료로 당사의 허락 없이 복사, 대여, 배포 될 수 없습니다.