

# SMART CITY SearchLight

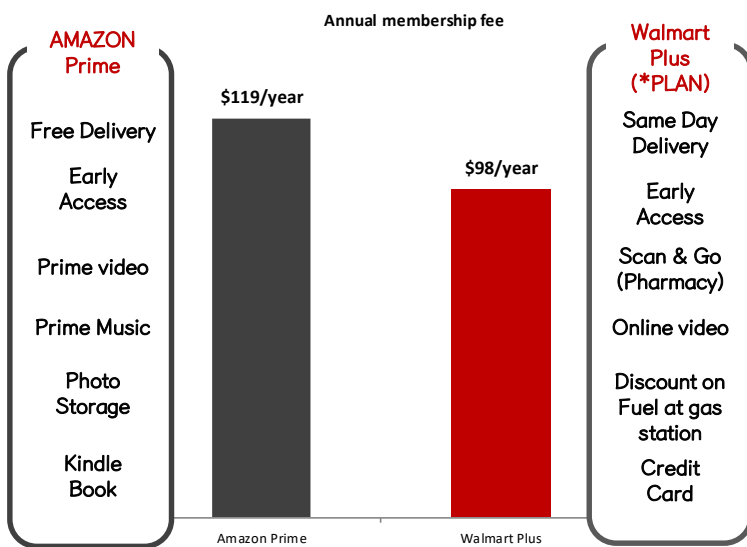
연구원. 박한샘 / 3773-8477  
연구위원. 손지우 / 3773-8827



## 이커머스 5% M/S 돌파를 위한 'Walmart' 의 구독 생태계 선포

관련 뉴스 요약 “월마트, 아마존 프라임 대항마로 월마트 플러스 띄운다”

Amazon vs Walmart Membership fee



자료 : Amazon, 디지털투데이

- 월마트가 기존에 제공하던 배송 무제한 서비스를 리브랜딩하는 방식으로 자체 멤버십 서비스인 '월마트 플러스'를 7월 중에 공개할 예정
- 이번에 공개할 월마트 플러스의 회비는 \$98/년으로 예상되고 있으며, 이는 Amazon Prime 회비(\$119/년) 대비 저렴한 수준임
- 아마존은 기존 이커머스 이외의 혜택을 늘리고 있음. 그리고 월마트의 차별점도 여기서 발생. 멤버십 콘텐츠의 종류/질에서 경합 기대됨

## # Walmart # Amazon # 구독

### Briefing

“우버 '이제 식료품도 배달’ (출처: 한국일보)

- 우버가 식료품까지 서비스를 확장. 이번 포스트메이츠 인수 등 음식배달 유관 사업에 힘을 싣는 모습

“스트리밍 데이터 절반으로 줄일 새 코덱 'VVC' 등장”(출처: Bloter)

- 스트리밍 서비스에 대한 수요가 증대함에 따라 트래픽도 급증. 이를 해결할 기술에 대한 수요 확대될 것