# Daily Auto Check 2020. 6.10(Wed)

meritz 메리츠증권

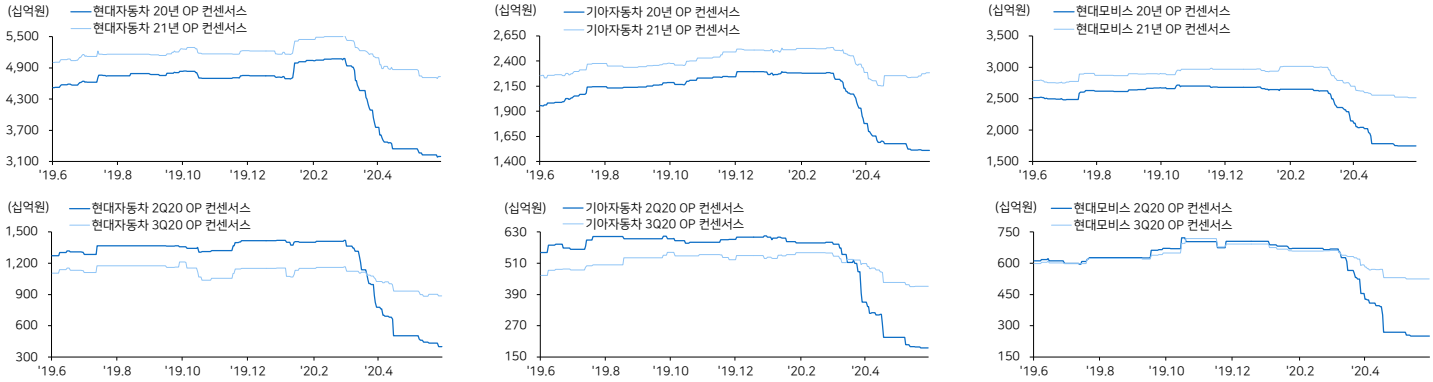
자동차/타이어

Analyst 김준성
02.6454-4866
joonsung.kim@meritz.co.kr

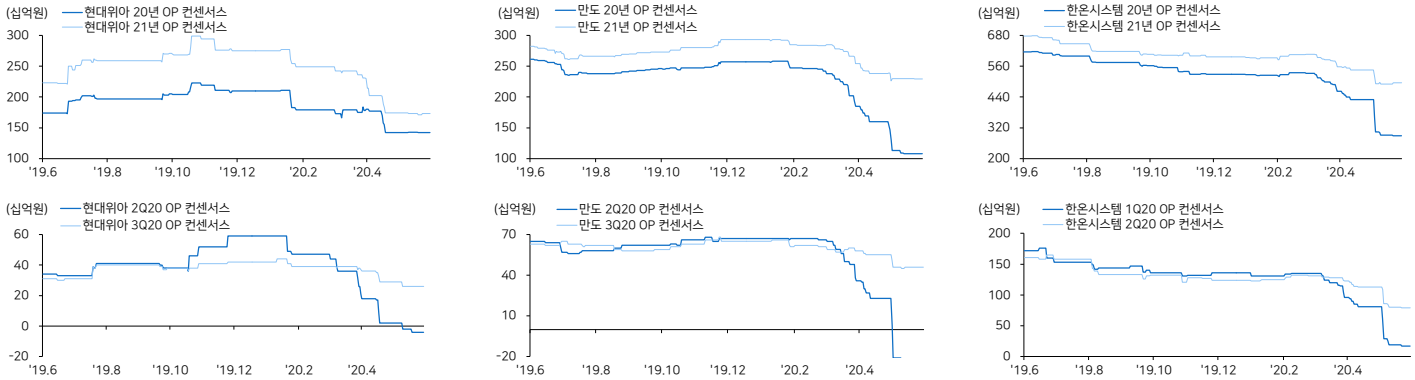
RA 이다빈
02.6454-4882
dabin.lee@meritz.co.kr

## 커버리지 컨센서스 추이 차트

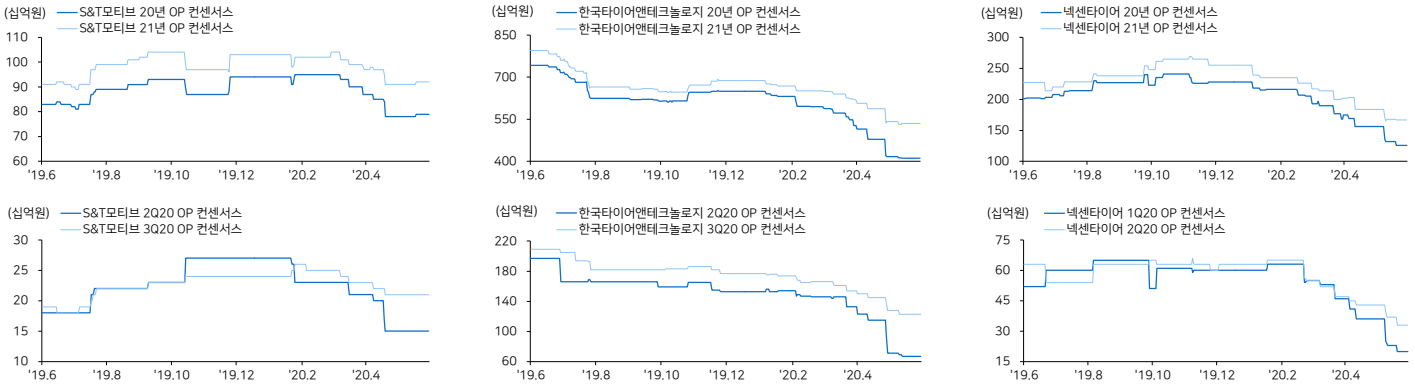
### 현대차 / 기아차 / 현대모비스




### 현대위아 / 만도 / 한온시스템




### S&T모티브 / 한국타이어 / 넥센타이어




자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

## 국내외 주요 뉴스

**"현대-기아차는 이제 전기자동차 회사" (초이스경제)**

현대-기아자동차가 전통적 자동차 회사 가운데 최초로 연소엔진 자동차보다 전기자동차 시장에서 더 높은 경쟁력을 보이고 있다고 미국의 전기자동차 전문매체 일렉트렉이 보도.
https://bit.ly/3cSkQdX

**현대차, 하루 1만 원으로 전기차 '코나 일렉트릭' 살 수 있는 상품 내놔 (비즈니스포스트)**

현대차가 코나EV와 아이오닉EV 등 전기차 구매부담을 크게 낮춘 할부상품을 내놓음. 현대차는 선수금 없이 하루 1만 원 이하의 납입금으로 코나 일렉트릭과 아이오닉 일렉트릭을 구입할 수 있는 '엘리트(E-Lite) 할부 프로모션'을 실시.
https://bit.ly/2BJdZXs

**"유럽 전기차 시장 2020년 1분기 72% 성장" 카날리스 (CIO)**

유럽에서 2020년 1분기에 인도된 신차가 2019년 1분기와 비교할 때 26%나 감소한 것으로 나타남. 수량으로는 약 300만대의 신차 출고가 감소한 것. 하지만 전기차는 같은 기간 72% 폭풍 성장을 기록한 것으로 조사됨.
https://bit.ly/2XLfptg

**테슬라 중국 전기차 시장서 나홀로 질주…1위 굳히기 (연합뉴스)**

미국 전기차 회사 테슬라가 중국 친환경차 시장에서 독주하고 있음. 9일 중국 승용차시장정보연석회(CPCA)에 따르면 테슬라는 지난 5월 중국에서 중국산 모델3 11만95대를 팔아 중국 친환경차 시장 점유율 1위를 차지.
https://bit.ly/30sXGbQ

**기아차 모닝, 3가지 라인업으로 유럽 무대 '노크' (데일리카)**

기아차의 경차 모닝이 부분변경 모델로 유럽 무대를 두드림. 지난달 국내에서 부분변경 모델을 출시한 기아차는 3분기 스포티한 외관의 GT-Line과 크로스오버의 형태의 X-Line 등 총 3가지 라인업으로 유럽 시장을 공략.
https://bit.ly/37g2vXf

**현대차 7월말경 첫 상견례.. 노조 생존권 요구 (파이낸셜뉴스)**

현대차 노조가 포퓰리즘보다는 조합원의 생존권 보장을 요구하는 쪽으로 올해의 투쟁방향을 정함. 코로나19에 따른 경영위기를 외면할 수 없다는 현실적 인식이 바탕이 된 것으로 풀이됨.
https://bit.ly/2XO2kzq

**中 지난달 자동차 판매 2개월 연속 증가 (연합뉴스)**

중국의 지난달 자동차 판매가 2개월 연속 증가. 신화통신은 중국자동차공업협회를 인용해 지난달 자동차 판매량이 214만대로 작년 동월보다 11.7% 증가했다고 보도. 중국의 지난 4월 자동차 판매는 작년 동월보다 4.4% 증가.
https://bit.ly/30maY9Y

**자동차 딜러들 바람 맞히는 '언택트열풍' (한겨레)**

최근 자동차 구매자들이 온라인 가격사이트 조회 견적요청 뒤 좋은 조건 딜러들과 거래 진행하는 경우가 증가하고 있음. 지엠 · 폴크스바겐 · 현대 · 기아 등은 국내외 온라인 플랫폼 출시 · 강화하고 있음.
https://bit.ly/2Utp3ys

## Compliance Notice

본 조사분석자료는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 해당 종목과 재산적 이해관계가 없습니다. 본 자료에 게재된 내용은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다.
본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과와 관련한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료는 당사 고객에 한하여 배포되는 자료로 당사의 허락 없이 복사, 대여, 배포 될 수 없습니다.