

SMART CITY SearchLight

연구원. 박한샘 / 3773-8477

연구위원. 손지우 / 3773-8827



경험을 주는 VR/AR의 마케팅 톨 매력

관련 뉴스 요약 “FCA, 지프 PHEV 3종 선택...VR 체험으로 마케팅”

AR의 마케팅 효과 사례



자료 :AR BLOG

- CES 2020에서는 다양한 기업들이 상상력을 보여주는 효과적인 수단으로 VR체험을 제공. FCA는 전기차를 오프로드 시뮬레이션 VR로 홍보함
- 영국에서 실시한 사례에 따르면, AR 마케팅은 전통적인 마케팅 방법보다 상품 구매에 대한 관심, 접촉 시간 등에서 높은 성과를 보임
- AR은 상품을 사용하는 간접경험을 제공해 유대감을 형성시키기 때문. 어지러움 등의 문제 해결 시 VR/AR의 마케팅 침투는 더욱 가속화될 전망

VR/AR # 마케팅

Briefing

“아마존 AI 알렉사, 람보르기니에서도 사용한다” (출처:ZD.net)

- 차량에 알렉사를 도입함으로써 아마존은 집 이외에 차량에서 보내는 시간도 ‘아마존 시간’으로 확보함

“알파벳, 토론토 스마트시티 목재로 혁신 시도” (출처:Reuters)

- 사이드워크랩스는 최종 결정 이전에 구체적인 스마트시티 제안 모델을 하나 둘씩 공개할 것으로 기대됨