

SMART CITY SearchLight

연구원, 박한샘 / 3773-8477

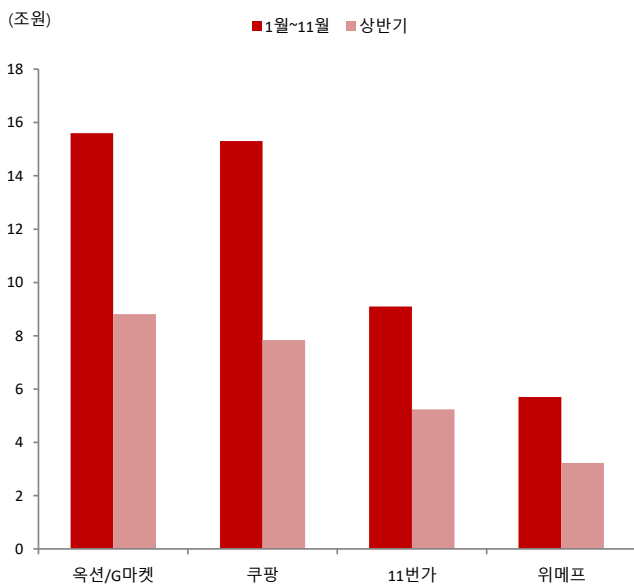
연구위원, 손지우 / 3773-8827



쿠팡 결제금액 증가 보이며 이커머스 영향력도 확대

관련 뉴스 요약 “2019년 커머스 시장, 옥션·G마켓>쿠팡>11번가 순”

쿠팡의, 이베이코리아와 결제금액 격차 좁히는 모습



자료 : 와이즈리테일

주: 네이버는 다양한 항목이 혼합되어 미포함

- 와이즈앱/와이즈리테일에 따르면, 올해 1월부터 11월까지 홈쇼핑/인터넷쇼핑 서비스 결제액은 이베이코리아 15조6천억에 이어 쿠팡이 2위
- 쿠팡의 결제금액은 11월까지 합산 15.3조원으로 이베이코리아와 근소한 차이. 지난 상반기 약 1조 가까이 낮던 격차를 좁히는 모습
- 쿠팡은 빠른 배송을 필두로 결제금액 증가를 입증해 보이며 이커머스 영향력을 확대 중. '19년 합산 결제금액에서는 리스트 내 1위까지 기대됨

이커머스 # 쿠팡 # 결제금액

Briefing

“쿠팡, 대구에 축구장 46개 넓이 초대형 물류센터 짓는다” (출처:한국경제)

- 쿠팡은 2021년 완공을 목표로 대구 물류센터 착공식을 개최. 로켓배송 인프라 투자 확대하는 모습

“벤틀리, 첫 번째 전기차에는 전고체를 탑재할 것을 고려 중” (출처:Mashviral)

- Bentley는 전고체가 가진 경량화 및 고밀도 장점으로 2025년 첫 번째 전기차에 전고체 탑재를 고려 중