

SMART CITY Searchlight

연구원. 박한샘 / 3773-8477

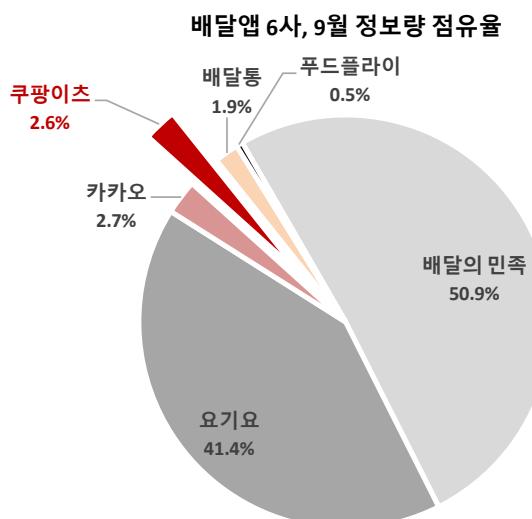
연구위원. 손지우 / 3773-8827



쿠팡 ‘빠른배송’ 장점 살려 배달시장에서도 입지 확보?

관련 뉴스 요약 “쿠팡, 이번엔 ‘치타배달’이다...배달 앱 시장서도 ‘속도전’ ”

9월 한달간 배달앱 6사 정보량 점유율



자료 : 빅데이터뉴스

- 쿠팡이 배달 어플리케이션인 쿠팡이츠에 우수매장 배지인 ‘치타배달’을 부여함. 쿠팡은 조리시간, 주문 수락율 등을 기준으로 업체 선정
- 이는 우수판매자, 온라인 최저가 등 조건 아래 제공되는 쿠팡의 ‘쿠런티’와 유사한 형태. 가맹점은 배지 획득 시 더 많은 고객 유치가 기대됨
- 지난 DH의 배민 인수로 배달 시장 점유율의 대부분을 확보한 상태에서, 쿠팡이 ‘빠른 배송’과 ‘데이터’의 장점을 살려 입지 확보할 지 주목됨

배달시장 # 쿠팡이츠 # 치타배달

Briefing

“日 소프트뱅크, 中 이동식 배터리 충전 스타트업 차입 주도” (출처:연합인포맥스)

- 공유경제의 일환으로 중국에서는 이동식 보조 배터리도 시장성을 확보하는 양상임

“토스, 올해 뱅킹앱 신규유입·이용자 1위 휩쓸어” (출처: 이데일리)

- 토스는 인터넷은행 출범을 앞두고 모바일 앱 설치 기준 1위를 차지하며 시장 내 영향력을 확대할 전망