

SMART CITY SearchLight

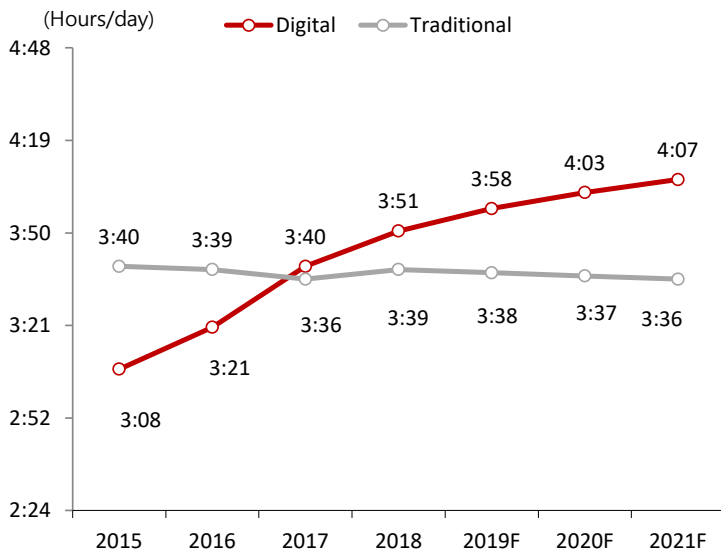
연구원. 박한샘 / 3773-8477
연구위원. 손지우 / 3773-8827



5G 도입에 리테일의 모바일 의존도 더욱 커질 전망

관련 뉴스 요약 “라이브 상거래에 들썩이는 글로벌 소매업계”

Digital(Mobile Device) vs Traditional(TV 등)



자료 : eMarketer

- 실시간 스트리밍 서비스를 통한 ‘라이브 상거래’가 글로벌 리테일 업계에 대세로 떠오르고 있음. 5G 보급 확산과 1인 방송 유행에 시장 확대
- 글로벌 주요 플레이어로는 중국의 타오바오, 미국의 도트 등이 있음. Video Commerce(V-Commerce)의 주요 채널은 단연 모바일임
- 홈쇼핑 등 판매 채널이었던 TV 대신, 모바일을 사용하는 시간이 많아짐에 따라 모바일이 가지는 리테일 채널 영향력은 더욱 커질 전망

5G # 리테일 # 모바일

Briefing

“쿠팡, 업계 최초 모바일 입점 시스템…e비즈니스도 모바일 시대” (출처:전자신문)

- 모바일로 이동하는 무게 중심에 맞추어 마켓플레이스도 재정비하며 입점 매력도 높여가는 모습

“혼다, 내년 레벨3 수준 자율주행차 출시…가격 1억원대” (출처: 머니투데이)

- 자율주행자동차의 NEXT Level 개발과 동시에 상용화 추진으로 자율주행 도입이 단계적으로 진척될 전망