



Analyst 유승우 · 02-3773-9180 · yswbest@skc.co.kr

Issue Comment

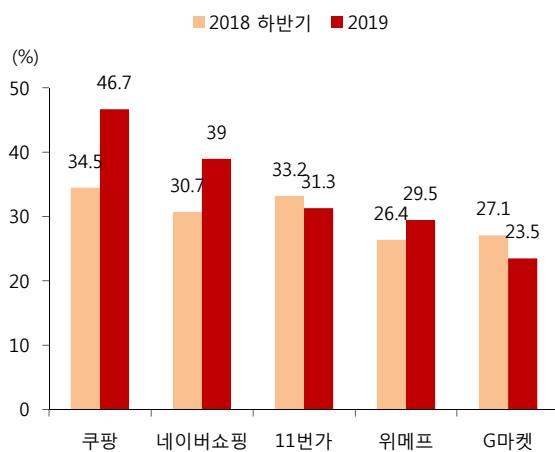
- ✓ 모바일 쇼핑 앱 이용률 순위에서 1 위를 기록한 쿠팡
- ✓ 소비자들이 쿠팡을 이용하는 가장 큰 이유는 빠른 배송임
- ✓ 풀필먼트 서비스를 개시하면 쿠팡 이용률은 더 높아질 것임

쿠팡 이용자 증가하는 이유: 빠른 배송

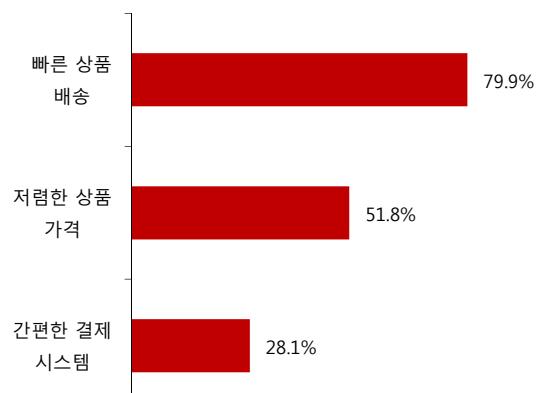
오픈서베이에서 최근 발표한 트렌드 리포트에 따르면 브랜드별 1~3 순위 이용자들을 대상으로, 복수응답(1+2+3 순위)을 합산한 주 이용률 순위에서 쿠팡이 46.7%로 2019년 하반기 현재 1위를 차지했다. 2위는 네이버쇼핑으로 39%를 차지했다. 쿠팡을 자주 이용하는 이유로는 '빠른 상품 배송'이 응답률이 가장 높았다.

SK 증권 리서치센터 스마트시티 TF는 최근 발간한 '쿠팡 vs 反쿠팡, 첫 번째 이야기: 물류' 보고서에서 쿠팡의 자체 물류와 조만간 론칭할 가능성이 높은 풀필먼트 서비스가 가져다 줄 영향을 다룬 바 있다. 자체 물류와 풀필먼트 서비스는 쿠팡 아이템마켓에서 거래되는 상품들의 빠른 배송(로켓 배송)을 가능케 한다는 점에 주목했고, 이는 다른 이커머스 업체들과의 큰 차이점이기도 하다. 쿠팡은 성장 가능성, 심지어는 기업의 영속성까지 의심받고 있는 상황임을 감안했을 때 소비자들이 쿠팡의 가장 강력한 능력인 빠른 배송 때문에 쿠팡을 가장 많이 이용한다는 점은 쿠팡의 비즈니스 모델에 대한 긍정적인 전망을 해 볼 수 있는 단서가 된다. 그리고 쿠팡이 현재의 사업재고 유통 모델에서 풀필먼트 서비스로 더 많은 상품에 대해 로켓 배송 서비스가 가능해진다면 소비자들의 쿠팡 이용률은 더 높아질 것이라고 조심스레 예측해본다.

이용률 상위 5개 모바일 쇼핑 앱의 주 이용률 변화



쿠팡을 자주 이용하는 이유



자료 : 오픈서베이, SK 증권

자료 : 오픈서베이, SK 증권

- 작성자는 본 조사분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.
- 본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다.
- 본 보고서는 기관투자가 또는 제 3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
- 투자판단 3 단계 (6 개월 기준) 15%이상 → 매수 / -15%~15% → 중립 / -15%미만 → 매도