



**Analyst**  
**권순우**

soonwoo@sk.com  
02-3773-8882

## 자동차

### 6월 내수판매 및 현대차그룹 글로벌 도매판매: 내수에서 수출로

주요 5개사 기준 6월 내수 판매는 전년 동기 대비 5.2% 감소한 124,963대 기록. 현대차와 르노삼성이 선전한 반면, 기아/한국 GM/쌍용은 부진. 현대기아차의 친환경차 판매량 증가는 주목할 필요. 현대차그룹의 6월 글로벌 도매 판매는 현대차 YoY -8.3%, 기아차 YoY -6.2% 기록. 국내공장 수출은 증가하였으나 중국 부진과 일부 신흥시장 수요 부진의 영향이 컸다는 판단. 하반기부터 신차효과와 확산 기대

### 6월 내수 판매 - 현대/르노삼성 선전, 기아/한국 GM/쌍용 부진

- 6월 내수 판매에서 현대차는 신차출시 효과 지속, 르노삼성은 QM6 효과로 전년 동기 대비 증가한 반면 기아차와 한국 GM, 쌍용차는 부진한 모습. 주요 5개사 기준 6월 내수 판매는 전년 동기 대비 5.2% 감소한 124,963대 기록
- 업체별로는 현대차 60,987대(YoY +2.5%), 기아차 46,000대(YoY -7.8%), 한국 GM 5,788대(YoY -39.3%), 르노삼성 7,564대(YoY +6.2%), 쌍용차 82,19대(YoY -15.1%) 판매. 현대차그룹을 제외한 3사의 점유율은 17.3%로 소폭 반등
- 현대차는 쏘나타(9,822대)와 팰리세이드(3,127대)의 판매호조로 승용부문(YoY +7.3%), RV 부문(YoY +11.6%)에서 고른 성장. 기아차는 모델 노후화와 경쟁차종 출시의 영향으로 승용부문(YoY -2.7%)과 RV 부문(YoY -15.6%) 부진은 지속
- 전월 소폭 개선되었던 한국 GM 과 르노삼성의 수출은 각각 전년 동기 대비 -17.2%, -24.8%로 재차 크게 감소한 모습, 쌍용차도 -21.6% 기록. 생산거점에서 한국의 역할은 점차 축소되고 있다는 판단
- 내수판매 기준 6월 현대차 HEV 판매는 3,239대(YoY +16.2%), 기아차 친환경차(EV/PHEV/HEV) 판매는 4,436대(YoY +61.8%)로 성장한 점에 주목. 주요 시장 대비 낮았던 친환경차에 대한 관심이 높아지는 모습
- 19년 6월까지 한 차례 연장되었던 개별소비세 인하(5.0%→3.5%)는 연말까지 추가 연장된 점은 내수판매에 긍정적인 요인

### 현대차그룹 6월 글로벌 도매판매

- 현대차그룹의 6월 글로벌 도매판매는 현대차 378,714대(YoY -8.3%), 기아차 236,229대(YoY -6.2%)를 기록. 해외판매(수출+해외)는 각각 317,727대(YoY -10.1%), 193,824대(YoY -5.8%)로 부진한 모습
- 19년 6월 한국자동차 수출은 전년 동기 대비 8.1%로 증가했고 자동차부품 수출은 13.6% 감소한 점을 고려하면, 현대차그룹의 해외판매 감소는 수출보다는 해외 판매 부진의 영향이 컸을 것으로 예상. 기대보다 더딘 중국에서의 회복과 터키 등 신흥시장의 수요 부진 영향이 컸을 것으로 판단
- 내수에서 쏘나타와 팰리세이드의 판매량이 전월 대비 감소하였지만, 내수수요 대응 이후 수출 확대에 이어지고 있는 국면임을 고려할 필요. 선적된 물량이 본격적으로 판매되는 하반기부터는 해외판매 개선에 기여할 전망
- 출하보다 중요시되는 재고와 인센티브 축소, 환율환경과 신차효과를 감안하면 완성차 중심의 대응이 바람직하다는 기존 입장 유지

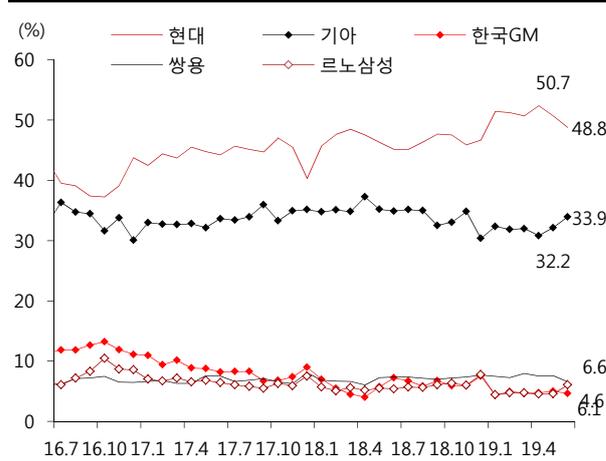
<표 1> 주요 업체별 내수 및 해외판매(수출+해외) - 19년 6월 기준

	내수판매			내수점유율(M/S)			해외판매(수출+해외)			합계		
	2018.06	2019.06	YoY	2018.06	2019.06	YoY	2018.06	2019.06	YoY	2018.06	2019.06	YoY
현대차	59,494	60,987	2.5%	45.1%	48.8%	3.7%p	353,358	317,727	-10.1%	412,852	378,714	-8.3%
기아차	46,000	42,405	-7.8%	34.9%	33.9%	-1.0%p	205,856	193,824	-5.8%	251,856	236,229	-6.2%
한국 GM	9,529	5,788	-39.3%	7.2%	4.6%	-2.6%p	37,014	30,663	-17.2%	46,543	36,451	-21.7%
쌍용차	9,684	8,219	-15.1%	7.3%	6.6%	-0.8%p	2,750	2,156	-21.6%	12,434	10,375	-16.6%
르노삼성	7,120	7,564	6.2%	5.4%	6.1%	0.7%p	14,798	11,122	-24.8%	21,918	18,686	-14.7%
5사 합계	131,827	124,963	-5.2%				613,776	555,492	-9.5%	745,603	680,455	-8.7%

(단위: 대, %)

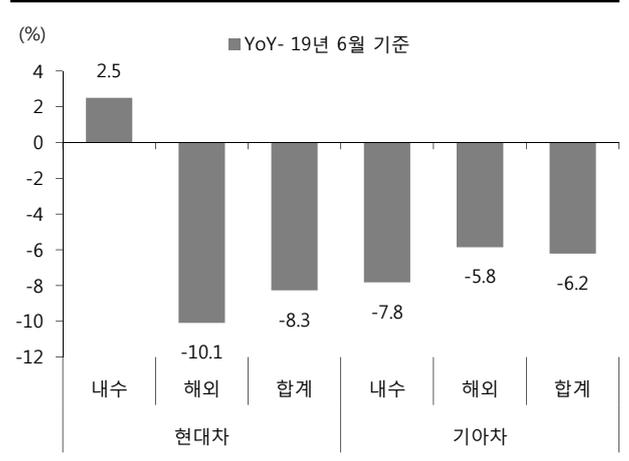
자료: 현대차, 기아차, KAMA, 언론, SK 증권 주: 현대, 기아 도매판매 기준

<그림 1> 주요 업체별 내수 시장 점유율 추이



자료: KAMA, 언론, SK 증권

<그림 2> 전년 동기 대비 지역별 출하 - 현대/기아



자료: 현대차, 기아차, SK 증권

### Compliance Notice

- 작성자(권순우)는 본 조서분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.
- 본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조서분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다.
- 본 보고서는 기관투자자 또는 제 3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
- 당사는 자료공표일 현재 해당기업과 관련하여 특별한 이해 관계가 없습니다.
- 종목별 투자의견은 다음과 같습니다.
- 투자판단 3 단계 (6개월 기준) 15%이상 → 매수 / -15%~15% → 중립 / -15%미만 → 매도

### SK 증권 유니버스 투자등급 비율 (2019년 7월 2일 기준)

투자등급	비율
매수	90.98%
중립	9.02%
매도	0%