

# 유통

## 4월 유통업체 매출동향

### 유통/화장품

Analyst 양지혜  
02. 6454-4873  
jihye.yang@meritz.co.kr

#### 4월 유통업체 매출 동향

- 4월 유통업체 매출 동향은 전년동월대비 백화점 -3.8%, 대형마트 -7.7%, 편의점 +3.1%, SSM +1.1%, 온라인판매중개 +16.1%, 온라인판매 +9.4% 증가를 기록하였음

- 백화점 구매건수 -11.6%, 구매단가 +8.8% / 대형마트 구매건수 -8.3%, 구매단가 +0.7% / 편의점 구매건수 +1.4%, 구매단가 +1.7% / SSM 구매건수 -1.2%, 구매단가 +2.3% YoY 를 나타냄

#### 주요 포인트: 전반적인 소비 침체로 오프라인 부진, 온라인 양호한 성장

- 4월 백화점의 기존점성장률은 명품 (+14.6% YoY)을 제외한 전 카테고리의 매출이 역신장하여 -3.8%로 부진했음

- 편의점은 담배 (+1.6% YoY) 및 즉석식품 (+6.5% YoY) 성장률 둔화로 점포당 매출액이 -1.2% YoY로 정체, 점포 수는 +4.3% YoY 증가 지속

- 온라인에서는 쿠팡 등 온라인판매중개가 배송서비스 강화로 인한 식품 (+45.3% YoY)의 대폭 성장과 함께 생활/가구 (+20.5% YoY) 성장으로 +16.1%의 양호한 성장을 지속하였음

#### 5월 유통업체 동향 전망: 이른 무더위로 4월 대비 회복 예상

- 5월 유통업체 매출은 이른 무더위 영향으로 전반적으로 4월 대비 회복이 예상됨. 백화점 3~4%, 편의점 1~2%, 할인점 역신장폭 축소 전망

### Compliance Notice

동 자료는 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 2019년 5월 30일 현재 동 자료에 언급된 종목의 유가증권(DR, CB, IPO, 시장조성 등) 발행 관련하여 지난 6개월 간 주간사로 참여하지 않았습니다. 당사는 2019년 5월 30일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 1%이상 보유하고 있지 않습니다. 당사의 조사분석 담당자는 2019년 5월 30일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 보유하고 있지 않습니다. 본 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다. (작성자: 양지혜)

동 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 동 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기를 바랍니다.