

Issue Comment

2019. 4. 1

자동차

현대차 · 기아차, 3 월 글로벌 도매판매 정리

● 자동차/타이어

Analyst 김준성

02. 6098-6690

joonsung.kim@meritz.co.kr

현대차, 3월 출고판매 38.9만대 (-2% YoY, 이하 YoY)

내수판매 7.0만대 (+4%): 신차효과 통한 SUV 판매호조 (2.3만대, +10%)로 6개월 연속 YoY 판매증가 및 8개월 연속 YoY 점유율 상승 실현.

해외판매 31.9만대 (-3%): 1공장 물량 전환배치 영향으로 중국 출고판매 전년동월 6.7만대에서 6.0만대로 감소했으며, 구형 쏘나타 재고 증가 영향으로 미국 출고판매 전년동월 대비 소폭 감소. 중국 1공장 전환배치 영향은 1월과 2월 대비 완화됐으며, 4월부터 출고판매 YoY 증가 전환 예정.

참고로 3월 중국 소매판매는 4월 증치세 (VAT) 인하 적용을 앞두고 대기수요 발생하며 감소했으며, 미국 소매판매는 신차효과로 YoY 증가세 유지. 4월에는 중국 소매판매 YoY 증가 전환 및 미국 신차효과 지속에 따른 YoY 증가세 유지 전망. 펠리세이드 미국 수출물량은 4월 국내공장 양산 및 선적 시작.

기아차, 3월 출고판매 24.3만대 (+0.003%)

내수판매 4.4만대 (-9%): SUV 모델 노후화 및 현대차 신차출시 간섭효과로 5개월 연속 YoY 판매감소 기록. 기아차의 내수시장 주요 볼륨모델 신차 출시는 오는 9월 K5가 준비되어 있으며, SUV 신차는 대부분 20년 예정.

해외판매 19.8만대 (+2%): 수출 및 중국 출고판매는 전년동월 수준을 유지 (현대차와 달리 1공장 전환배치 작업 18년 대부분 마무리). 다만 전년동월 F/L 출시를 앞두고 물량조절이 이루어졌던 K5 기저효과 (18년 월평균 7,610대 vs. 18년 3월 4,426대)로 미국 출고판매 개선되며 전체 해외판매 증가를 견인.

Compliance Notice

동 자료는 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 2019년 4월 1일 현재 동 자료에 언급된 종목의 유가증권(DR, CB, IPO, 시장조성 등) 발행 관련하여 지난 6개월 간 주간사로 참여하지 않았습니다. 당사는 2019년 4월 1일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 1%이상 보유하고 있지 않습니다. 당사의 조사분석 담당자는 2019년 4월 1일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 보유하고 있지 않습니다. 본 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다. (작성자: 김준성)

동 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성을 보장하지 않습니다. 동 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.