

## Issue Comment

2019. 3. 29

# 유통

## 2 월 유통업체 매출동향

### ● 유통/화장품

Analyst 양지혜  
02. 6098-6667  
jihye.yang@meritz.co.kr

### 2월 유통업체 매출 동향

2월 유통업체 매출 동향은 전년동월대비 백화점 -8.1%, 대형마트 -13.7%, 편의점 +3.7%, SSM -3.1%, 온라인판매중개 +13.4%, 온라인판매 +8.3% 증가를 기록하였음. 백화점 구매건수 -9.6%, 구매단가 +1.6% / 대형마트 구매건수 -6.0%, 구매단가 -8.2% / 편의점 구매건수 +2.6%, 구매단가 +1.1% / SSM 구매건수 +0.7%, 구매단가 -3.7% YoY 를 나타냄

**주요 포인트** 1) 설 시점 차이로 백화점, 대형마트 부진 2) 편의점 점포당 매출액은 부진했지만 지난해 하반기 수준의 점포수 증가율 지속 3) 미세먼지 이슈로 온라인 고성장

2월은 설 시점 차이로 백화점 및 대형마트의 기존점성장률은 부진했음. 특히 대형마트는 가격할인 경쟁이 심화되면서 백화점 대비 구매단가 하락폭이 크게 나타남. 편의점은 점포당 매출액이 -0.4% YoY로 정체했으나 점포 수가 +4.1% YoY 꾸준히 증가하고 있음. 온라인은 미세먼지 관련 공기청정기 등의 특수로 가전과 생활용품의 성장이 두드러졌음

### 3월 유통업체 동향 전망: '미세먼지'가 화두

3월 백화점의 기존점성장률은 영업일수 증가 및 리빙 (생활가전)의 높은 성장으로 4~6% YoY의 높은 수준을 기록할 전망. 대형마트의 기존점성장률은 마이너스 지속이 불가피할 것으로 판단됨. 편의점은 3월 기준점성장률은 플랫 수준이 예상되며 향후 음식료업체들의 가격인상에 따라 구매단가 상승효과 기대. 개별종목으로 미세먼지 관련 쿠쿠홈시스 (공기청정기), 네오팜 (더마코스메틱), 다나와 (생활가전 가격비교) 등도 관심요망

### Compliance Notice

동 자료는 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 2019년 3월 29일 현재 동 자료에 언급된 종목의 유가증권(DR, CB, IPO, 시장조성 등) 발행 관련하여 지난 6개월 간 주간사로 참여하지 않았습니다. 당사는 2019년 3월 29일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 1%이상 보유하고 있지 않습니다. 당사의 조사분석 담당자는 2019년 3월 29일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 보유하고 있지 않습니다. 본 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다. (작성자: 양지혜)

동 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 동 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.