

2 월 화장품 수출 실적

유통/화장품

Analyst 양지혜
02. 6098-6667
jihye.yang@meritz.co.kr

2월 화장품 수출 실적

- 2월 화장품 수출 실적은 +25.0% YoY 증가하였음. 설 연휴 및 춘절 시점 차이를 감안한 1~2월 누계 화장품 수출 실적은 +13.5% YoY 증가하였음

- 기초와 색조 화장품 수출은 각각 +32.1% YoY, +43.4% YoY 의 높은 수준을 나타냈으며 카테고리별로는 BB크림 및 기능성이 +29.8% YoY 증가한 반면, 마스크팩은 -6.2% 감소하였음

- 지역별로는 중국이 +52.8% YoY 큰 폭으로 증가했으며 일본과 미국은 -8.8% YoY, -2.9% YoY 감소하였음. 1~2월은 설 연휴 및 춘절 시점 차이가 있으므로 전반적인 트렌드 변화는 좀 더 확인해볼 필요가 있겠음

1. 전세계 +25.0% / 기초 +32.1% / 색조 +43.4%
2. 중국 +52.8% / 기초 +69.0% / 색조 +75.4%
3. 일본 -8.8% / 기초 +2.7% / 색조 -0.4%
4. 미국 -2.9% / 기초 -18.7% / 색조 +73.6%
5. 홍콩 +1.5% / 기초 +3.1% / 색조 +47.7%

- 카테고리별 수출 실적

1. 마스크팩: 전체 -6.2% / 중국 +25.3% / 일본 -32.5% / 미국 -21.4% / 홍콩 -52.2%
2. 입술화장품: 전체 -21.8% / 중국 -2.2% / 일본 -65.3% / 미국 -16.4% / 홍콩 -52.8%
3. BB크림 및 기능성: 전체 +29.8% / 중국 +55.1% / 일본 +9.6% / 미국 +2.6% / 홍콩 +2.2%
4. 눈화장품: 전체 -16.2% / 중국 -21.9% / 일본 -15.4% / 미국 -21.8% / 홍콩 +23.1%

Compliance Notice

동 자료는 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 2019년 3월 21일 현재 동 자료에 언급된 종목의 유가증권(DR, CB, IPO, 시장조성 등) 발행 관련하여 지난 6개월 간 주간사로 참여하지 않았습니다. 당사는 2019년 3월 21일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 1%이상 보유하고 있지 않습니다. 당사의 조사분석 담당자는 2019년 3월 21일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 보유하고 있지 않습니다. 본 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다. (작성자: 양지혜)

동 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 동 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.