

Issue Comment

2019. 1. 2

유통

11 월 유통업체 매출동향

● 유통/화장품

Analyst 양지혜
02. 6098-6667
jihye.yang@meritz.co.kr

11월 유통업체 매출 동향

11월 유통업체 매출 동향은 전년동월대비 백화점 -3.9%, 대형마트 -2.8%, 편의점 +6.5%, SSM +1.4%, 온라인판매중개 +10.9%, 온라인판매 +17.5%를 기록하였음. 백화점 구매건수 -7.3%, 구매단가 +5.8%/ 편의점 구매건수 +3.3%, 구매단가 +1.9%/ 대형마트 구매건수 -5.5%, 구매단가 -3.3%/ SSM 구매건수 -1.0%, 구매단가 +2.3% YoY 증가

주요 포인트 1) 편의점 점당매출액 회복 2) 백화점 명품 호조 지속 3) 카테고리 별로는 패션 및 아동/스포츠를 제외한 매출 증가

편의점 전체 점포수가 4.6% 증가한 가운데 점당 매출액 또한 1.8% 증가하여 8월 이후 2개월 만에 플러스 신장률로 전환, 백화점 또한 지난해 높은 기저로 점당매출액은 -3.9% 감소하였으나, 명품 (10.0% YoY) 호조는 지속됨. 카테고리별로는 예년보다 따뜻한 날씨로 패션 (-7.9% YoY) 및 아동/스포츠 (-1.6% YoY)가 감소하였음

12월 유통업체 동향 전망

12월 백화점의 기존점성장률은 다시 추위진 날씨로 11월 대비 회복될 전망. 대형마트의 기존점성장률은 마이너스 지속이 불가피할 것으로 판단됨. 편의점은 11월 대비 12월 기준점성장률은 다소 둔화되겠지만 지난해 담배 기저에 따른 차별화 예상

Compliance Notice

동 자료는 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 2019년 1월 2일 현재 동 자료에 언급된 종목의 유가증권(DR, CB, IPO, 시장조성 등) 발행 관련하여 지난 6개월 간 주간사로 참여하지 않았습니다. 당사는 2019년 1월 2일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 1%이상 보유하고 있지 않습니다. 당사의 조사분석 담당자는 2019년 1월 2일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 보유하고 있지 않습니다. 본 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다. (작성자: 양지혜)

동 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 동 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.