



SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

2018.11.26

▶ Last Week Review

- ✓ Cosmetics : 인바운드 회복 기대감 지속되며, 중소형 화장품 위주 상승
 - 화장품 업종 지수는 코스피 대비 +0.7% 아웃퍼퓸, 업종지수는 -1.0% 하락
 - 환율 등 대외변수 흐름은 양호했던 가운데, 업종 전반적으로는 보합세 시현
 - 인바운드 회복 기대감 영향 미미했던 종목 위주로 기대감 확산, 코스닥 위주 상승
 - 장기간 주가 하락 지속되었던 원브랜드샵과 실적 견조한 ODM 업체 위주 양호
- ✓ Fashion : 대형 OEM/ODM 업체 위주 2019년 기대감 선반영되며 상승
 - 의류 업종 지수는 코스피 대비 +2.0% 아웃퍼퓸, 업종지수는 +0.3% 상승
 - OEM의 실적 변수(소비, 환율, 원재료 등)가 우호적 상황 지속되며 기대감 높임
 - 한편, 최근 주가 상승세 컸었던 브랜드사들은 보합, 중소 OEM업체들은 하락세

▶ This Week Outlook

- ✓ Cosmetics : 영업 환경은 우호적, 인바운드 회복과 함께 점진적 상승 전망
 - 10월 중국인 인바운드 여행객은 47.5만명으로 사드 이전 수준의 70%까지 회복
 - 속도는 빠르지 않지만 꾸준히 회복 중이며, 면세점 시장은 여전히 고성장 지속
 - 전년도 높은 기저에도 10월 면세점 매출액은 y-y +28.6% 성장한 14.4억달러 기록
 - 대외 영업환경 우호적인 가운데, 무역분쟁 해소 이슈는 센티먼트에 긍정적일 것
 - 구조적 수혜 가능한 ODM 업체들과 밸류에이션 매력 부각되는 애경산업에 관심
- ✓ Fashion : ODM 업체들에게 우호적인 업황은 지속될 것으로 전망
 - OEM 업체들의 회복 방향성은 확인, 주가 하락시 매수 유효하다는 판단
 - 중소 OEM 업체들 및 브랜드 업체들은 종목별 선별적인 접근 필요

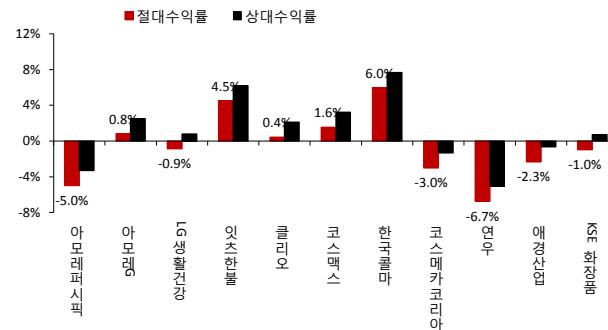
▶ Notice & Upcoming Events

- ✓ Notice
 - 10월 면세점 판매 data 업데이트 되었습니다. - 10page
 - 10월 출입국 통계 data 업데이트 되었습니다. - 13page

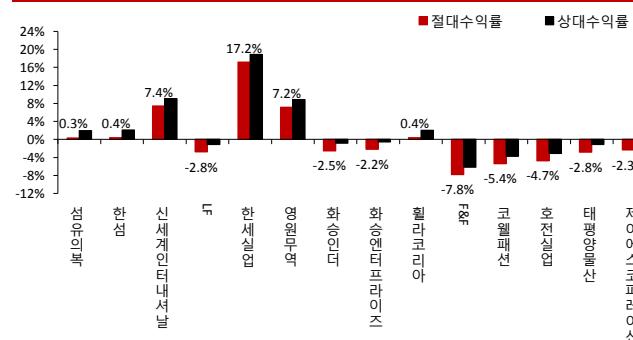
✓ Upcoming Events

- 금주 10월 통계청 소매판매 data 업데이트 될 예정입니다.
- 금주 10월 산자부 유통업 판매 및 화장품 수출 data 업데이트 될 예정입니다.

▶ 주요 화장품 업종 종목 1주일간의 수익률



▶ 주요 의류 업종 종목 1주일간의 수익률



▶ Last Week's Announced Data or This Week's Key Charts

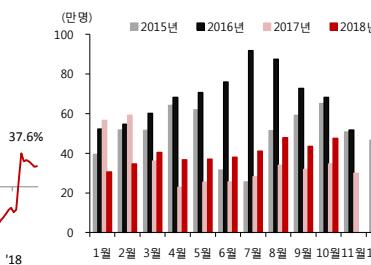
▶ 중국인 한국 입국자 수 y-y %

: 중국인 48만명(y-y+37.6%, m-m+9.4%) : 인바운드, 16년 70% 수준까지 회복



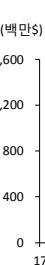
▶ 중국인 한국 입국자 수 월간 추이

: 2015년 ~ 2018년



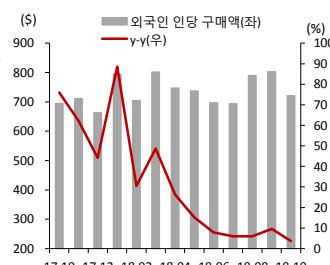
▶ 내국인/외국인 면세 매출액과 y-y %

: 10월 면세 매출 \$14.4억(y-y+28.6%)



▶ 외국인 인당 구매액과 y-y %

: 외외ASP \$721(y-y+3.7%, m-m-10.3%)



■ Compliance Notice

- 작성자(간접영업)는 본 조사분석서자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.
- 본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다. 본 보고서는 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
- 당사는 자료공급 일 현재 해당기업과 관련하여 특별한 이해 관계가 없습니다. 종목별 투자의견은 다음과 같습니다.
- 투자판단 3단계 (6개월 기준) 15%이상 → 매수 / -15%~15% → 중립 / -15%미만 → 매도

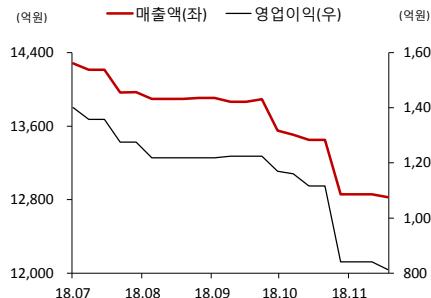


SK Consumer Flash

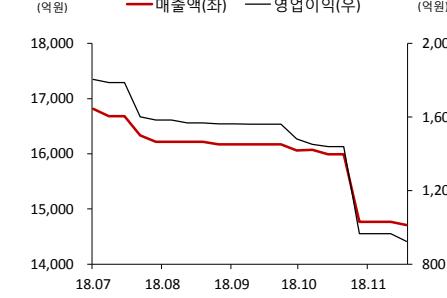
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 화장품 업체 4Q18 컨센서스 추이

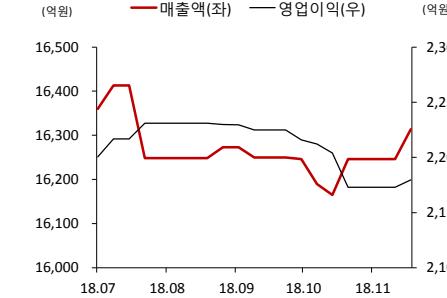
▶ 아모레퍼시픽



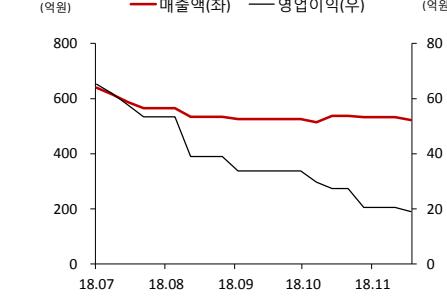
▶ 아모레G



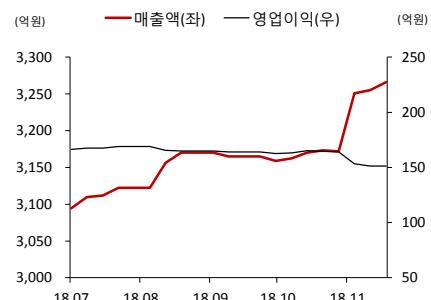
▶ LG생활건강



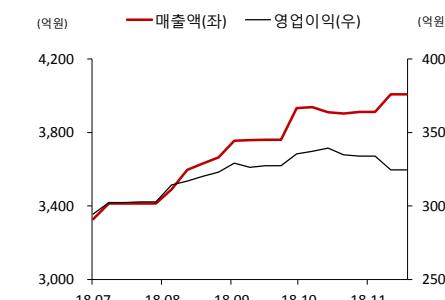
▶ 클리오



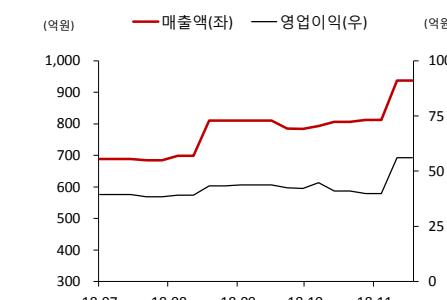
▶ 코스맥스



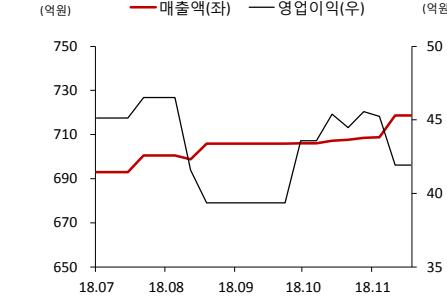
▶ 한국콜마



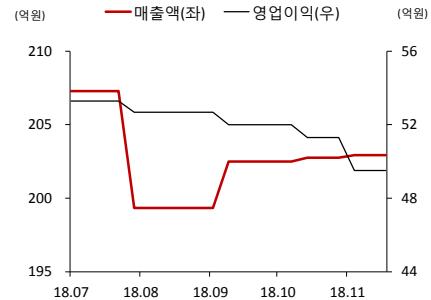
▶ 코스메카코리아



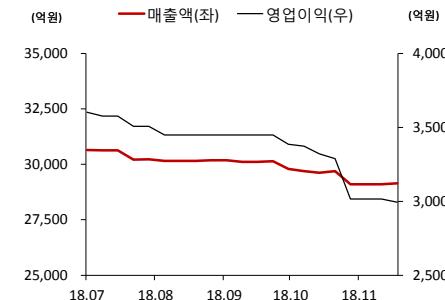
▶ 연우



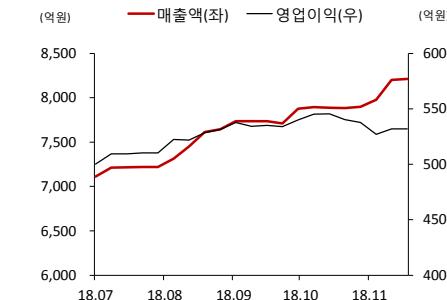
▶ 네오팜



▶ 화장품 대형 브랜드 3사



▶ 화장품 ODM 3사



▶ Comments

아모레퍼시픽 매출액 -0.2%, 영업이익 -3.4% 하향조정

아모레G 매출액 -0.4%, 영업이익 -4.3% 하향조정

LG생활건강 매출액 +0.4%, 영업이익 +0.3% 상향조정

클리오 매출액 -1.9%, 영업이익 -7.3% 하향조정

코스맥스 매출액 +0.3%, 영업이익 +0.1% 상향조정

Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액수이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당사는 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

• 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

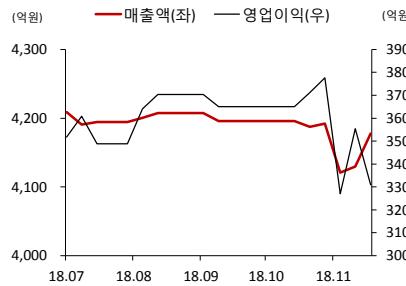


SK Consumer Flash

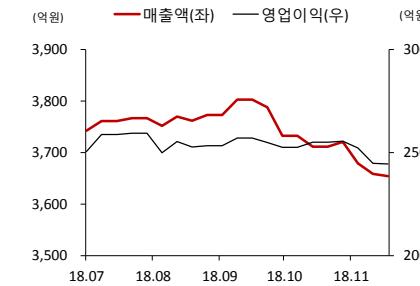
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 의류 업체 4Q18 컨센서스 추이

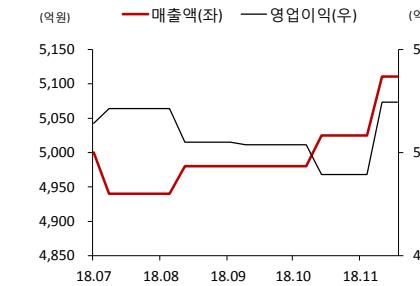
▶ 한섬



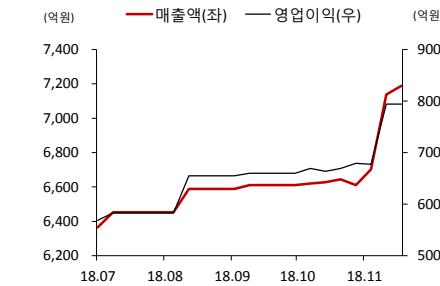
▶ 신세계인터내셔날



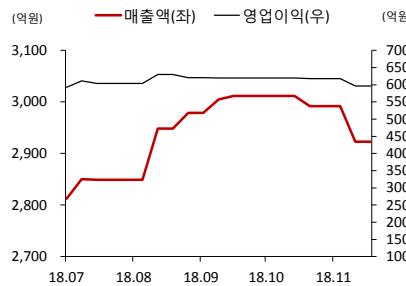
▶ LF



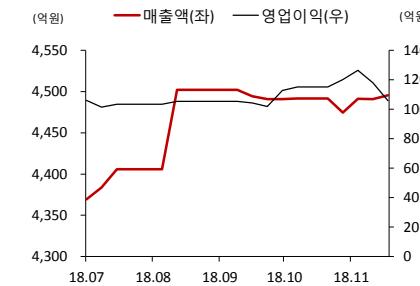
▶ 휠라코리아



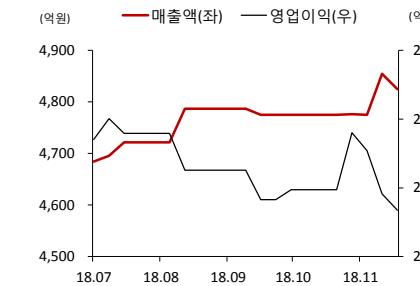
▶ F&F



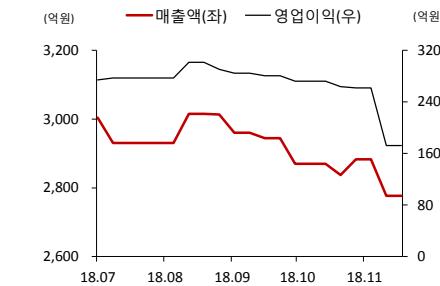
▶ 한세실업



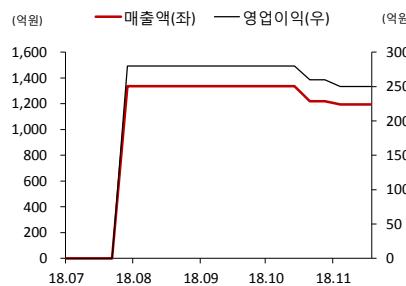
▶ 영원무역



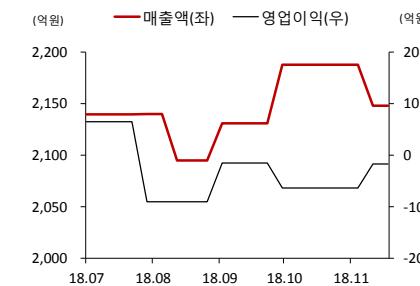
▶ 화승엔터프라이즈



▶ 코웰패션



▶ 태평양물산



▶ KSE 섬유의복 업종



▶ Comments

- 영원무역 매출액 -0.6%, 영업이익 -0.9% 하향조정
- 한세실업 매출액 +0.1% 상향, 영업이익 -10.4% 하향조정
- 한섬 매출액 +1.2% 상향, 영업이익 -6.8% 하향조정
- 화승인더 매출액 +4.4%, 영업이익 +3.5% 상향조정
- 휠라코리아 매출액 +0.7%, 영업이익 +0.1% 상향조정

Compliance Notice ■

이 자료는 개재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액수이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

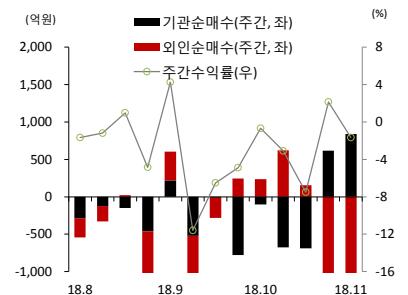


SK Consumer Flash

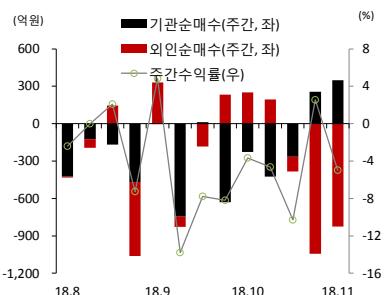
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 화장품 업체 4Q18 수급 추이

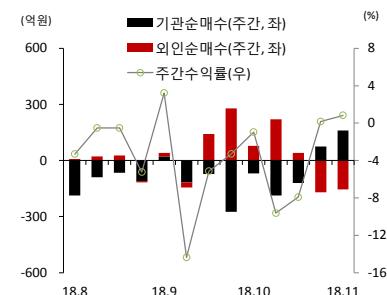
▶ 화장품 대형 브랜드 3사



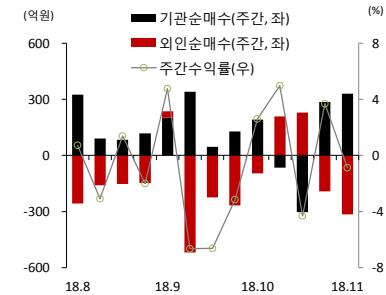
▶ 아모레퍼시픽



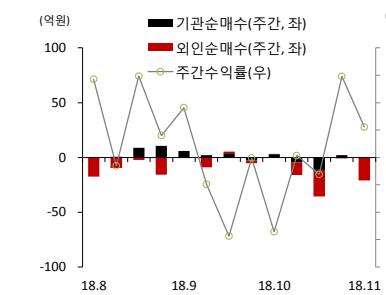
▶ 아모레G



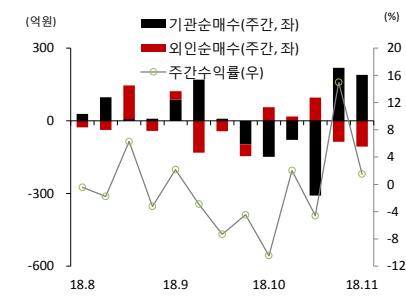
▶ LG생활건강



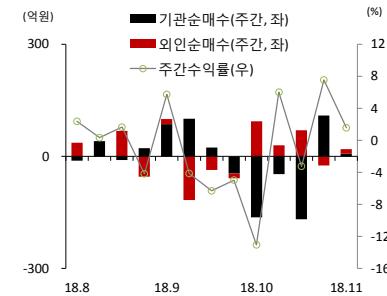
▶ 클리오



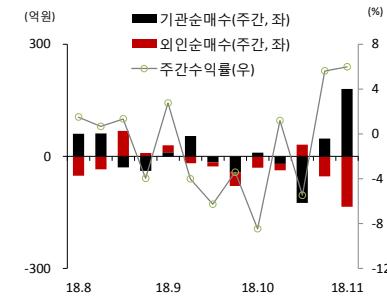
▶ 화장품 ODM 3사



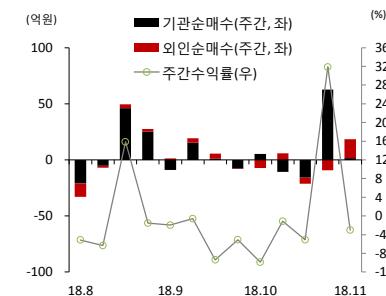
▶ 코스맥스



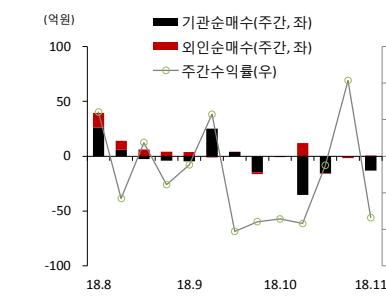
▶ 한국콜마



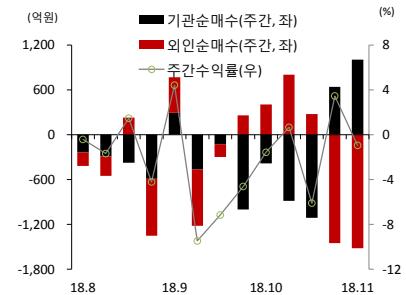
▶ 코스메카코리아



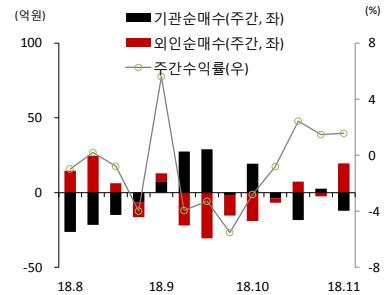
▶ 연우



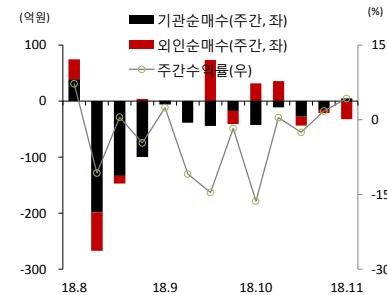
▶ KSE 화장품



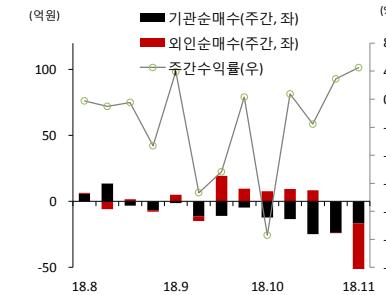
▶ 네오팜



▶ 제이준코스메틱



▶ 잇츠한불



▶ Comments

화장품 대형 3사, 2주연속 큰 폭의 기관 매수, 외인 매도
아모레G, 2주연속 기관 순매수, 외인 순매도 지속
아모레P, 3주연속 외인 순매도, 2주 연속 기관 순매수
LG생건, 2주 연속 기관 순매수, 외인 순매도 지속
ODM 3사, 2주 연속 큰 폭의 기관 순매도, 외인 순매수
한국콜마, 2주연속 기관 순매수, 외인 순매도
잇츠한불, 11주연속 기관 순매도, 2주연속 외인 순매도

■ Compliance Notice ■

이 차트에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 이론의 부당한 압력이나 간접적인 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터에 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

동 자료는 제공처가 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 천일기준 당시에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 추천종목은 천일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관계자가 보유하고 있지 않습니다.

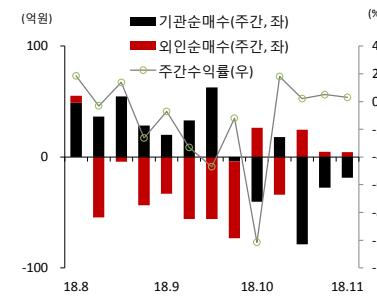


SK Consumer Flash

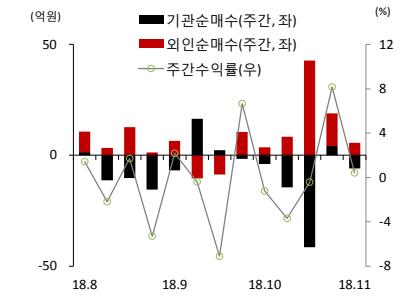
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

주요 의류 업체 4Q18 수급 추이

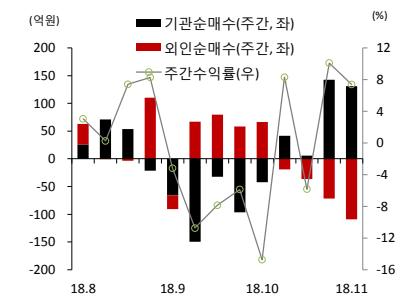
▶ 섬유의복 업종



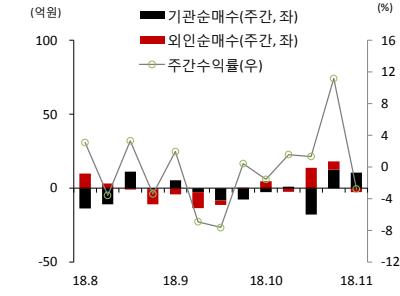
▶ 한섬



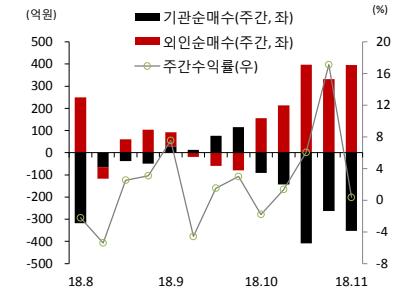
▶ 신세계인터내셔날



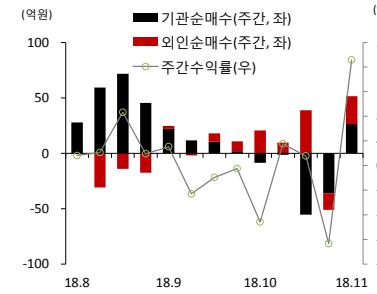
▶ LF



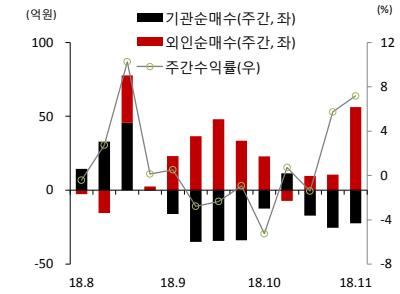
▶ 휠라코리아



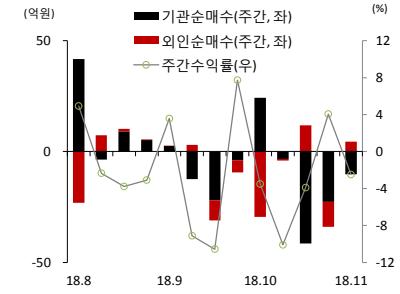
▶ 한세실업



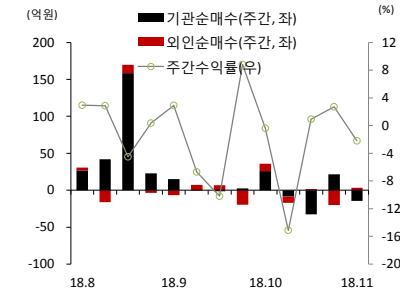
▶ 영원무역



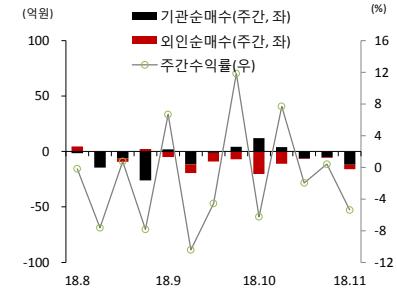
▶ 화승인더



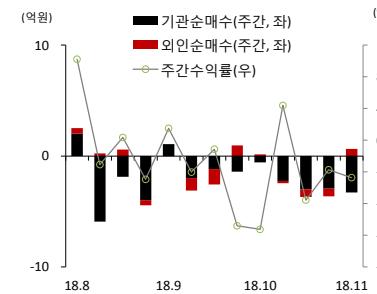
▶ 화승엔터프라이즈



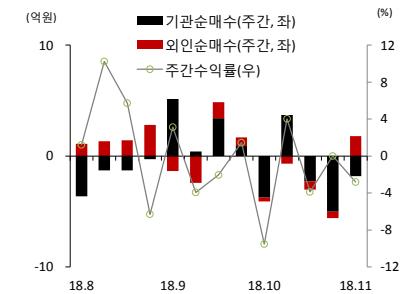
▶ 코웨لل 패션



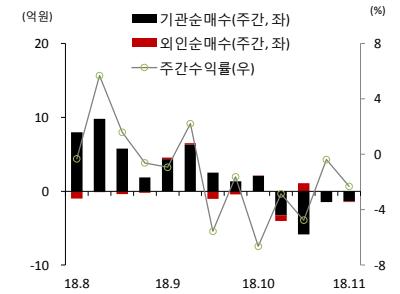
▶ 호전실업



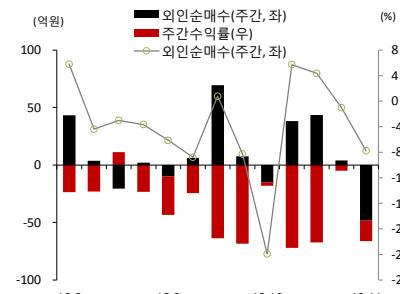
▶ 태평양물산



▶ 제이에스코퍼레이션



▶ F&F



▶ Comments

- 의류 업종, 3주 연속 외인 순매수, 기관 순매도
- 신인터, 4주연속 기관 순매수, 외인 순매도
- 휠라, 5주연속 외인 순매수, 기관 순매도
- 영원무역, 3주연속 외인 순매수, 기관 순매도
- 한세실업, 4주만에 기관 순매수, 1주만에 외인 순매수 전환
- F&F, 3주만에 기관 순매도 전환, 외인 10주연속 순매도
- 한섬, 6주연속 외인 순매수, 1주만에 기관 순매도 전환

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액수이나 간접적인 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

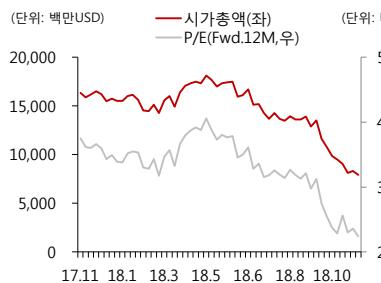


SK Consumer Flash

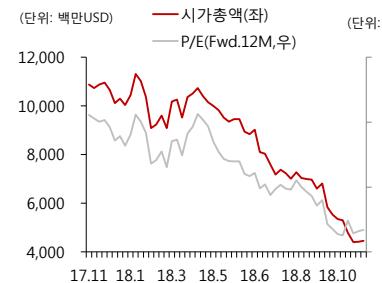
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 화장품 업체 시가총액 및 12M Fwd PER 추이

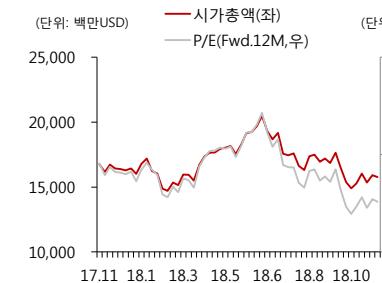
▶ 아모레퍼시픽



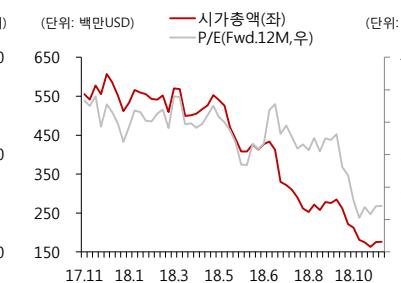
▶ 아모레G



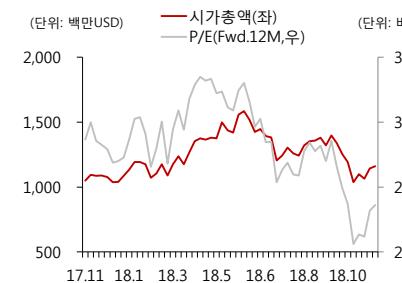
▶ LG생활건강



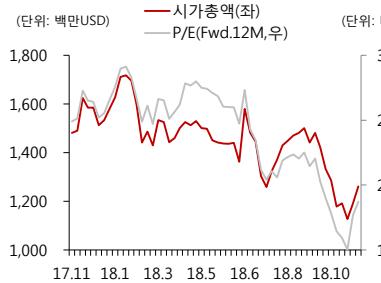
▶ 클리오



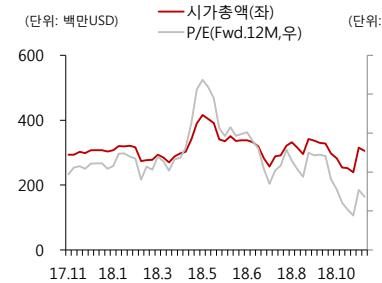
▶ 코스맥스



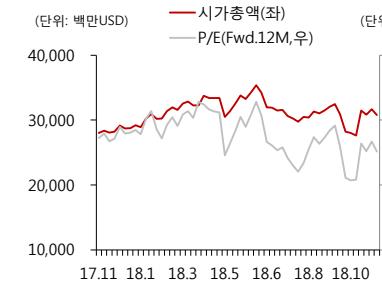
▶ 한국콜마



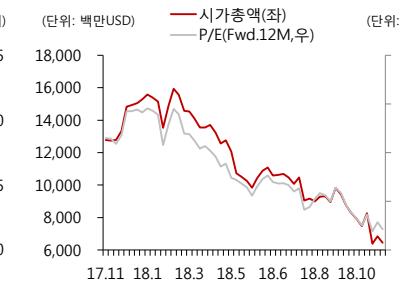
▶ 코스메카코리아



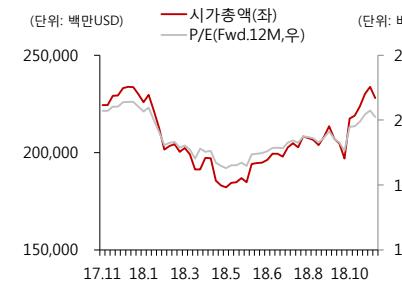
▶ Estee Lauder



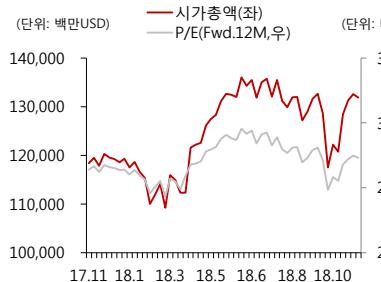
▶ COTY



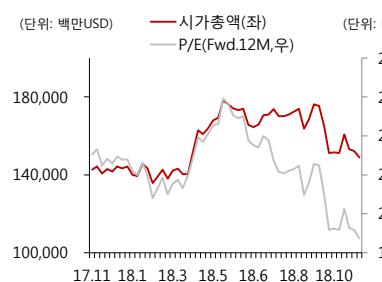
▶ P&G



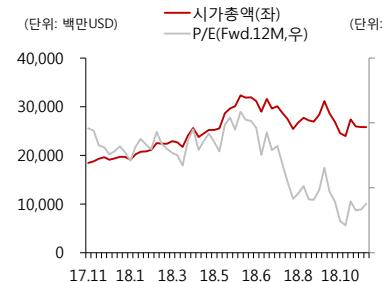
▶ L'oreal



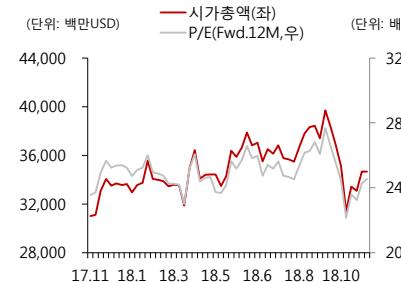
▶ LVMH



▶ Shiseido



▶ KAO



▶ Comments

지난주 위안화 환율은 특별한 급등락세 없이 양호한 흐름 보였으나, 무역분쟁 불확실성이 지속되며 글로벌 화장품 브랜드들의 주가흐름은 다소 부진 국내의 경우, 인바운드 회복 기대감에 주가는 상승

- 1Year 12M Fwd PER 고점 대비 낙폭 과대 종목:

: 아모레G(-44.8%), 아모레퍼시픽(-43.2%)

: 클리오(-49.6%), 코스메카코리아(-47.1%)

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 추천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

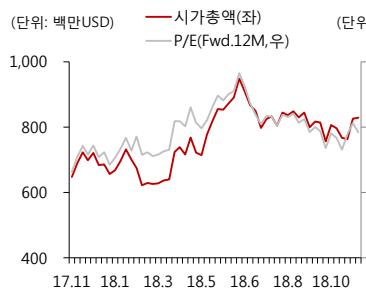


SK Consumer Flash

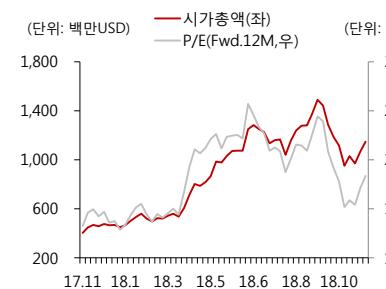
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 의류 업체 시가총액 및 12M Fwd PER 추이

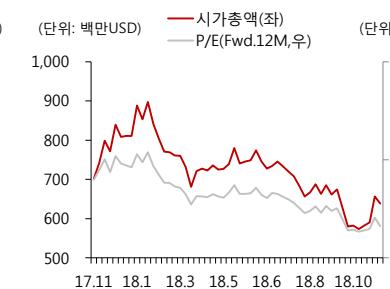
▶ 한섬



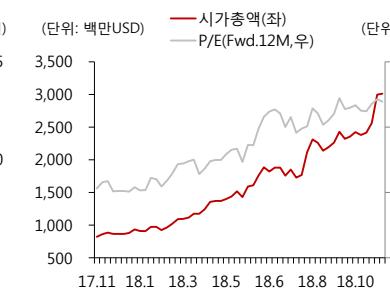
▶ 신세계인터내셔날



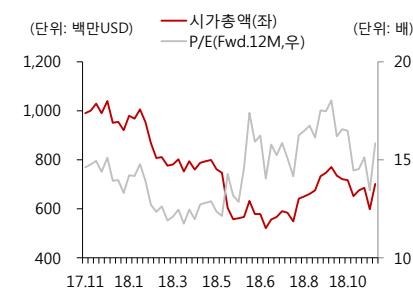
▶ LF



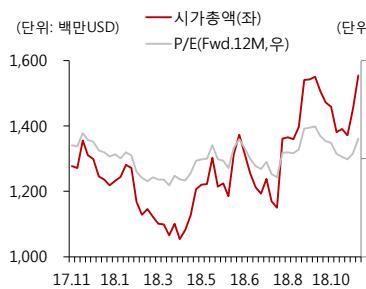
▶ 휠라코리아



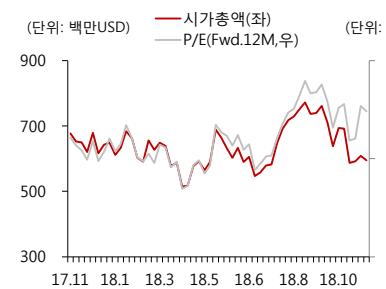
▶ 한세실업



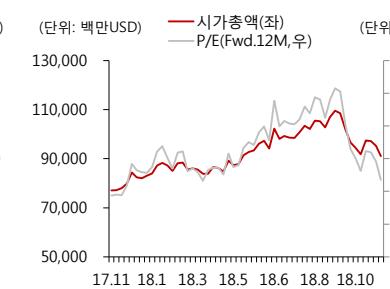
▶ 영원무역



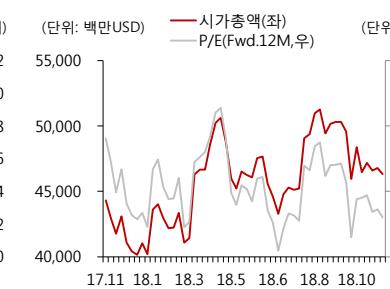
▶ 화승엔터프라이즈



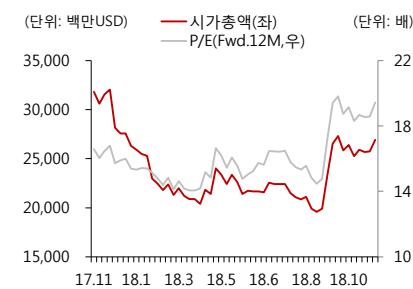
▶ Nike



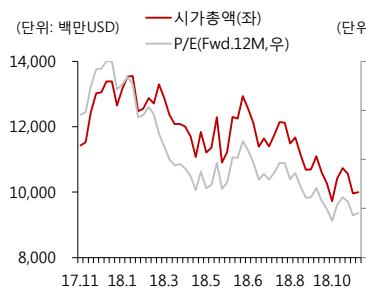
▶ Adidas



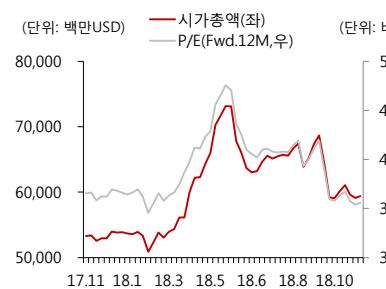
▶ H&M



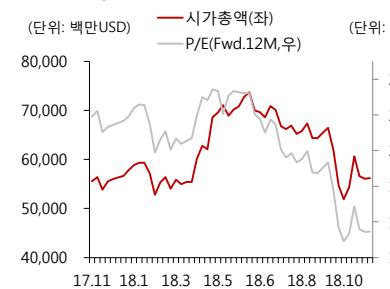
▶ GAP



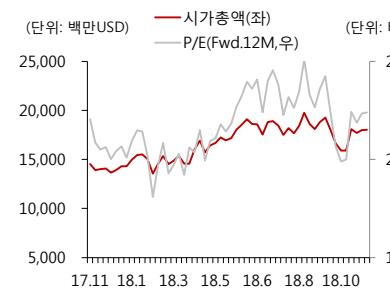
▶ Hermès



▶ Kering



▶ Shenzhou



▶ Comments

국내 의류 업종, 지난주 대형 OEM 위주 외인 수급 몰리며 주가 상승세 시현

- 1Year 12M Fwd PER 고점 대비 낙폭 과대
- 증목: LF(-36.3%), 신세계인터내셔날(-28.6%)

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터得出된 것입니다. 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바이며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 종자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주주총회는 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관계자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

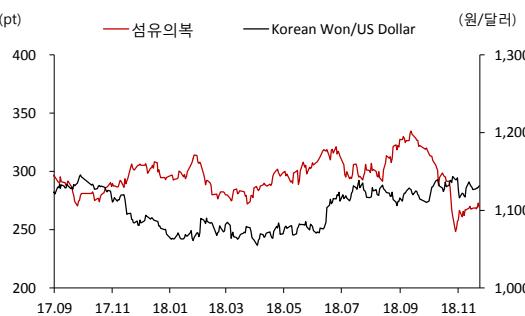
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

환율 지수와 국·내외 의류 산업 동향

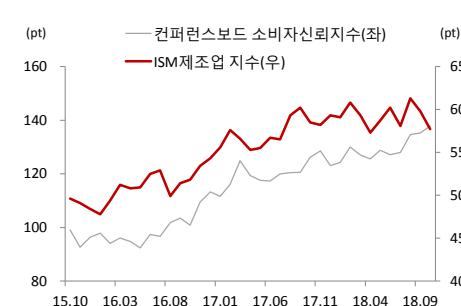
▶ 의류 업종 Commodity 가격 및 환율 지수

Commodity	종가	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	
(us센트/lbs)	원면(ICE)	74.9	-2.1	-1.7	-5.2	-8.3	-13.8	5.9
	원·달러	1,133.2	-0.4	-0.1	0.3	-1.0	-4.5	-4.3
	원-100엔	10.0	-0.4	-0.5	0.7	0.8	-1.8	-2.9
	원·위안	163.1	-0.2	-0.2	0.4	0.1	3.9	1.0
	원·동	20.6	0.5	0.0	-0.2	0.8	2.2	1.9
달러·유로	1.1	-0.6	0.2	-1.0	-2.1	-3.1	-4.2	

▶ 원달러 환율과 의류 업종 지수 추이



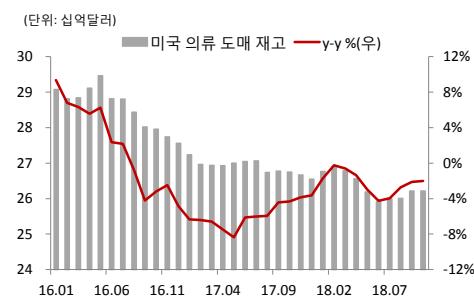
▶ 미국 ISM 제조업 및 소비자신뢰지수 추이



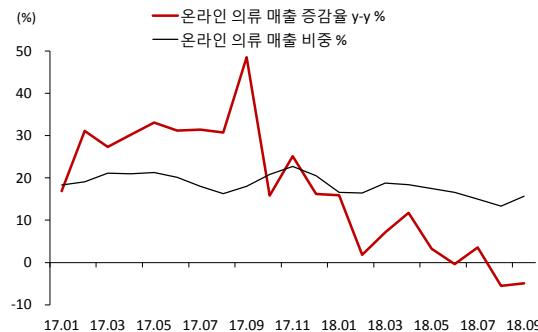
▶ 미국 의류 소매판매액과 y-y 증감률 %



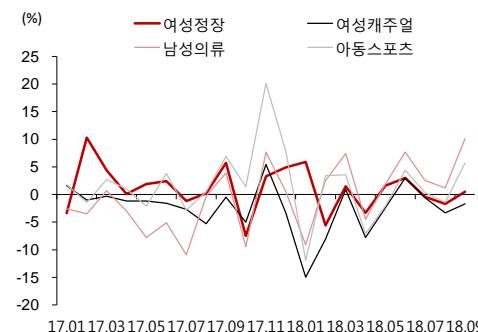
▶ 미국 도매 의류 재고와 y-y 증감률 %



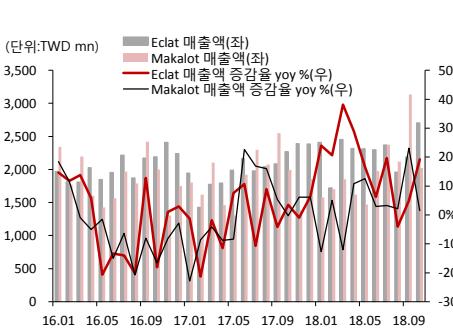
▶ 국내 온라인 의류 거래액 증감률과 비중 추이



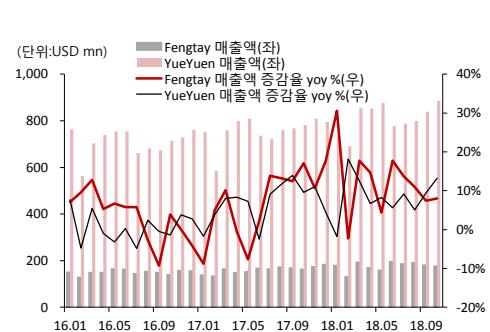
▶ 국내 백화점 의류 업종별 판매 y-y 증감률 %



▶ 대만 의류 OEM업체 월별 매출액과 y-y%



▶ 대만 신발 OEM업체 월별 매출액과 y-y%



Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 악용이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



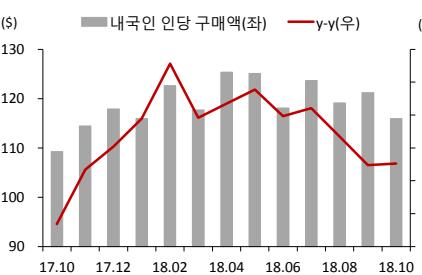
SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

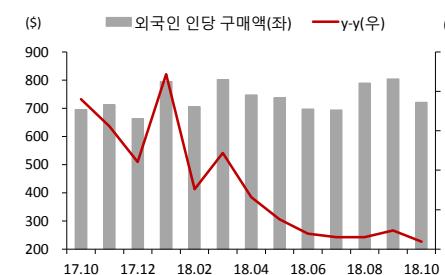
국내 면세점 동향

		17.11	17.12	18.01	18.02	18.03	18.04	18.05	18.06	18.07	18.08	18.09	18.10	2015	2016	2017	▶ Comments
면세점 월별 이용객 수 (천명)	내국인	2,521	2,484	2,681	2,252	2,511	2,513	2,584	2,560	2,529	2,553	2,462	2,486	24,587	27,925	30,876	10월 면세점 매출 y-y +28.6% (고성장 지속)
	외국인	1,318	1,416	1,346	1,292	1,578	1,619	1,583	1,599	1,484	1,510	1,520	1,596	16,081	20,632	15,111	Total 1인당 구매액 \$352, y-y +16.3%
	Total	3,840	3,899	4,027	3,544	4,089	4,132	4,168	4,159	4,013	4,062	3,982	4,082	40,668	48,556	45,987	Total 면세점 이용객 수 408만명, y-y +10.6%
y-y %	내국인	2	9	7	-9	-1	-7	0	-3	-4	-5	-6	1	32	14	11	
	외국인	-34	-11	-20	-21	28	62	55	50	40	27	20	31	2	28	-27	10월 특징적인 것은
	Total	-13	1	-4	-14	9	12	16	13	9	5	2	11	18	19	-5	1) 면세점 월간 매출액 m-m -5.3% 감소
면세점 월별 매출액 (백만\$)	내국인	289	293	311	276	295	315	323	302	313	304	298	288	2,726	2,991	3,377	2) 외국인 월별 매출액 y-y +35.5% 증가
	외국인	938	939	1,069	911	1,265	1,209	1,167	1,115	1,030	1,192	1,221	1,150	5,417	7,618	9,427	3) 외국인 방문객 수 y-y +30.6% 증가
	Total	1,227	1,232	1,380	1,187	1,560	1,524	1,491	1,417	1,343	1,496	1,519	1,438	8,143	10,609	12,803	4) 외국인 1인당 구매액 y-y +3.7% 증가
y-y %	내국인	1	18	19	7	11	5	15	9	8	4	-1	7	11	10	13	- 8월 이후 높은 기저에도 3개월 연속 고성장
	외국인	16	28	51	3	90	105	78	62	48	35	31	35	-1	41	24	- 기존 y-y 예상 증가율 +20%대에 부합
	Total	12	26	42	4	67	71	59	47	37	27	23	29	3	30	21	- 외국인 객단가는 m-m -10.3% 감소했는데, 이는
면세점 인당 구매금액 (\$/명)	내국인	114	118	116	123	118	125	125	118	124	119	121	116	111	107	109	국경절 연후로 인한 개별 여행객수 증가에 기인
	외국인	712	663	794	705	801	747	737	697	694	789	803	721	337	369	624	- 10월 면세점 이용객수 역시 y-y +10.6% 증가
	Total	319	316	343	335	382	369	358	341	335	368	382	352	200	218	278	- ASP는 m-m 하락했으나, 이용객 수가 늘어나며
y-y %	내국인	-1	8	12	18	12	13	15	12	13	9	6	6	-16	-3	2	전체 10월 면세점 매출 성장을 견인하였음
	외국인	76	44	89	30	49	26	15	8	6	6	10	4	-3	10	69	- 1) 단체관광객 및 개별여행객의 점진적 증가와
	Total	30	24	48	21	54	54	38	30	26	21	21	16	-13	9	27	2) 외국인 객단가의 지속적인 y-y 성장, 그리고 3) 일부 따이공 선구매 수요로 고성장 지속 전망

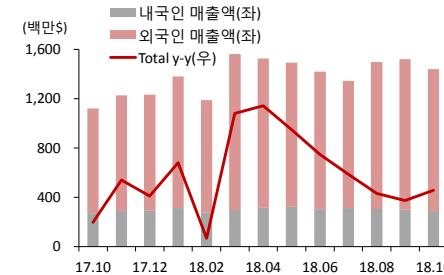
▶ 내국인 인당 구매액과 y-y %



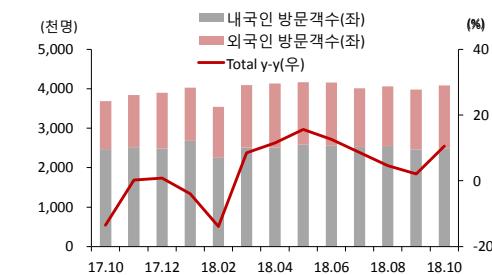
▶ 외국인 인당 구매액과 y-y %



▶ 내국인/외국인 매출액과 y-y %



▶ 내국인/외국인 방문객수와 y-y %



Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 악용이나 간접적인 사용은 금지됩니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작권은 당사에 있으므로 당시의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당시에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주전종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

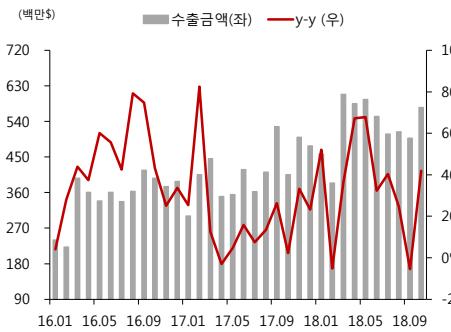


SK Consumer Flash

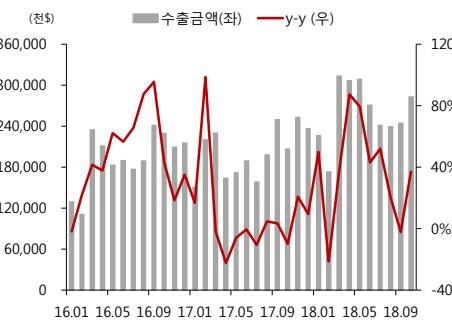
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

수출입 데이터_1. 한국 수출

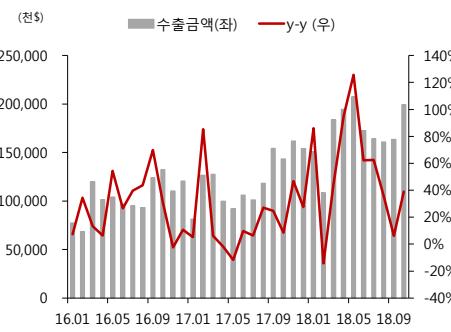
▶ 한국 화장품 수출액과 y-y % (산자부)



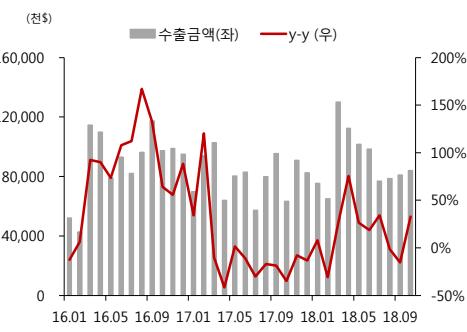
▶ 한국의 중화권 화장품 수출액과 y-y %



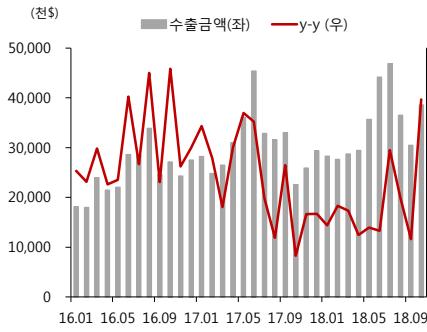
▶ 한국의 대중국 화장품 수출액과 y-y %



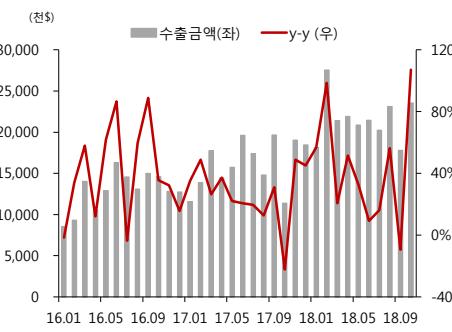
▶ 한국의 대홍콩 화장품 수출액과 y-y %



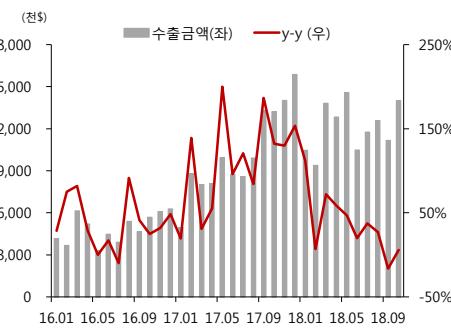
▶ 한국의 대미국 화장품 수출액과 y-y %



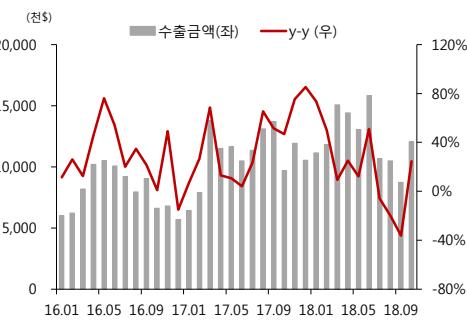
▶ 한국의 대일본 화장품 수출액과 y-y %



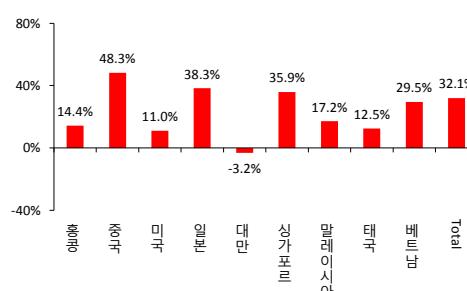
▶ 한국의 대베트남 화장품 수출액과 y-y %



▶ 한국의 대태국 화장품 수출액과 y-y %



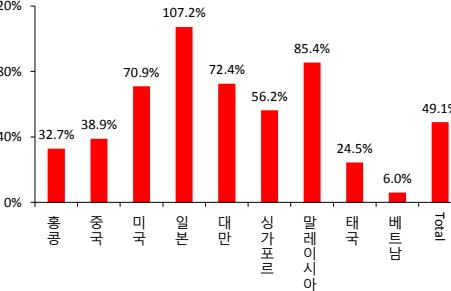
▶ 한국 화장품 국가별 수출 y-y (18.10 YTD)



▶ 한국 화장품 국가별 수출 비중 (18.10 YTD)



▶ 한국 화장품 국가별 수출 y-y (18.10)



▶ Comments

- 10월 화장품 수출은 y-y +42.0%로 전월 부진을 회복하는 모습
- 추석 연휴로 인한 조업일수 차이로 m-m 개선세가 두드러짐
- 10월 대중국 수출은 y-y+38.9%로 높은 기저에도 고성장
- 절대 수출액도 2억 달러에 달하며 사상 두번째로 높은 금액
- 그 외 일본 y-y +107.2%, 미국 y-y +70.9%, 대만 y-y +72.4% 홍콩 y-y +38.9%, 동남아 y-y +30.3%(싱가폴, 말레이시아, 태국, 베트남 기준)로 큰 폭의 y-y 성장률을 기록
- 18년 누적 국가별 비중은 사드 기저로 중국 비중이 소폭 확대

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바랍니다. 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 추천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

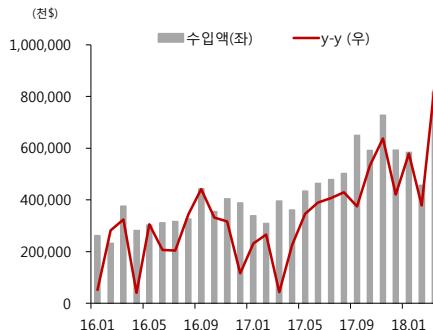


SK Consumer Flash

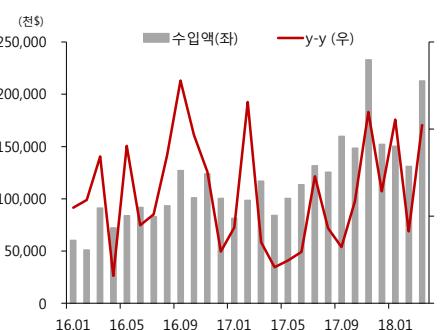
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

수출입 데이터_2. 중국 수입

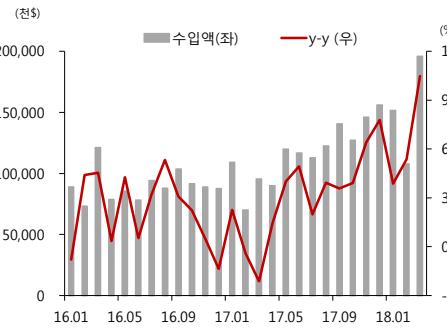
▶ 중국의 화장품 수입액과 y-y %



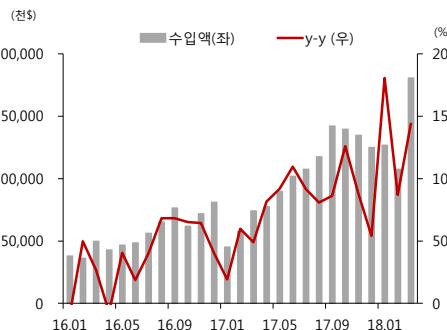
▶ 중국의 대한국 화장품 수입액과 y-y %



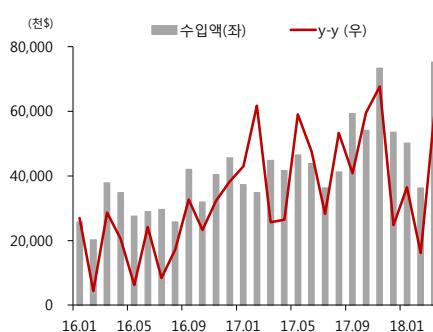
▶ 중국의 대프랑스 화장품 수입액과 y-y %



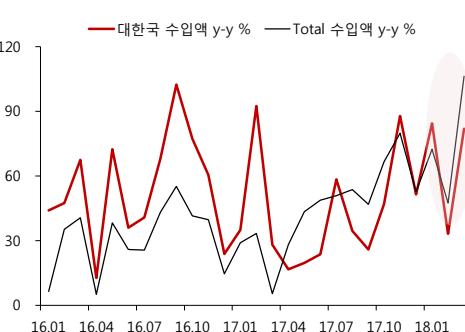
▶ 중국의 대일본 화장품 수입액과 y-y %



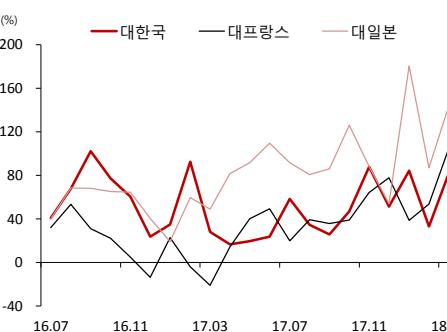
▶ 중국의 대미국 화장품 수입액과 y-y %



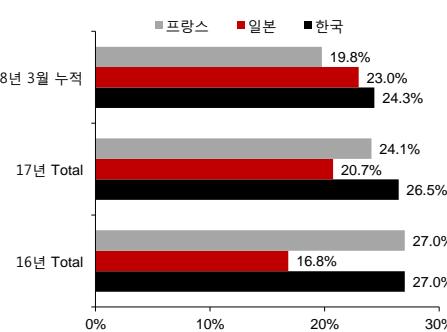
▶ 중국의 Total 수입액과 대한국 수입액 y-y %



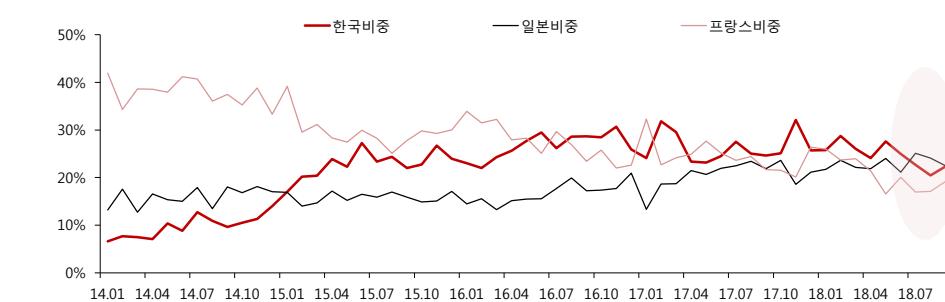
▶ 중국 화장품 수입액 국가별 y-y %



▶ 중국의 국가별 화장품 수입 비중



▶ 중국의 국가별 화장품 수입 비중 추이



▶ Comments

[KITA의 중국의 4~9월 국가별 화장품 수입 데이터 발표가 지연되고 있습니다.]

- 최근 중국의 국가별 화장품 수입 비중 추이를 대략적으로 알아보기 위해 화장품의 상위계층인 HS Code 33으로 비중을 계산했을 때, **한국과 일본이 20% 이상의 점유율로 1~2위를 다투고 있는 모습**
- 9월 기준 중국의 국가별 화장품 수입 비중은 일본 22.5%, 한국 22.4%, 프랑스 19.2%, 미국 10.5% 순
- 18년 3월 중국의 대한국 화장품 수입액은 y-y +81.9%를 기록
- 절대 수입액 자체로 월간 기준 사상 두 번째로 높은 금액을 시현
- 3월 중국 화장품 수입액은 사상 최대치를 기록

Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액수이나 간접적인 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주체증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

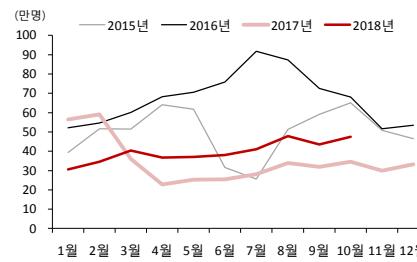
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

인바운드 및 소매판매 데이터

▶ 중국인 한국 입국자 수 y-y %



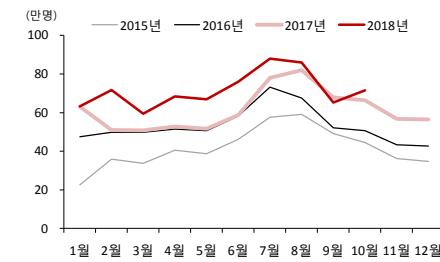
▶ 중국인 한국 입국자 수 월간 추이



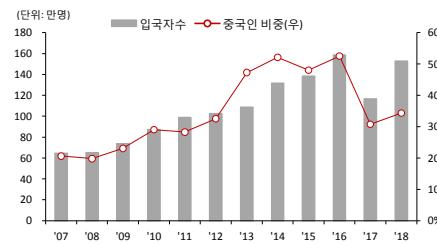
▶ 중국인 일본 입국자 수 y-y %



▶ 중국인 일본 입국자 수 월간 추이



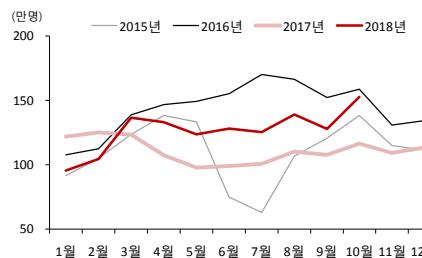
▶ 연간 10월 인바운드 수요와 중국인 비중



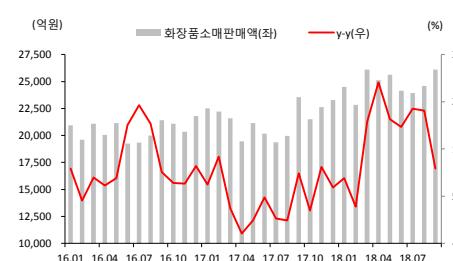
▶ 한국의 외래객 입국자 수 y-y %



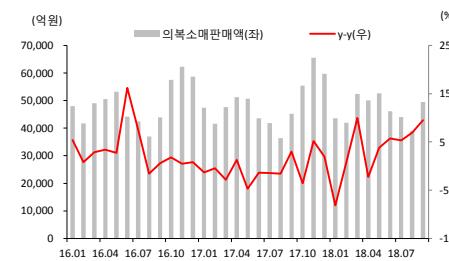
▶ 한국의 외래객 입국자 수 월간 추이



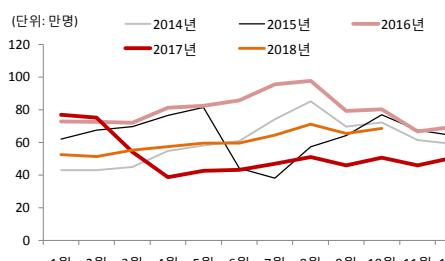
▶ 국내 화장품 소매판매액과 y-y %



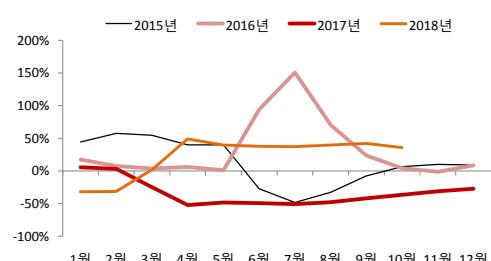
▶ 국내 의복 소매판매액과 y-y %



▶ 중국 15개 항공사 월별 합산 여객 수송



▶ 중국 15개 항공사 월별 합산 여객 수송 y-y %



Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액수이나 간접적인 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공처가 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

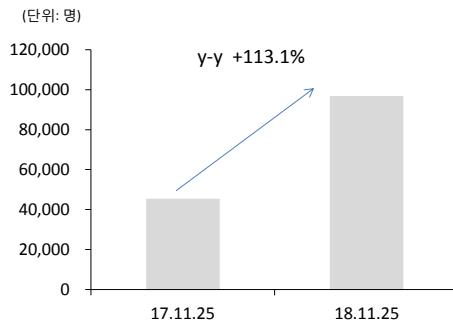


SK Consumer Flash

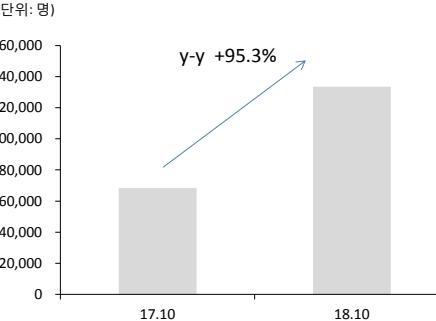
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

인바운드 데이터 : 제주도 입도 외국인 수를 통해 본 중국인 인바운드 관광객 회복 여부

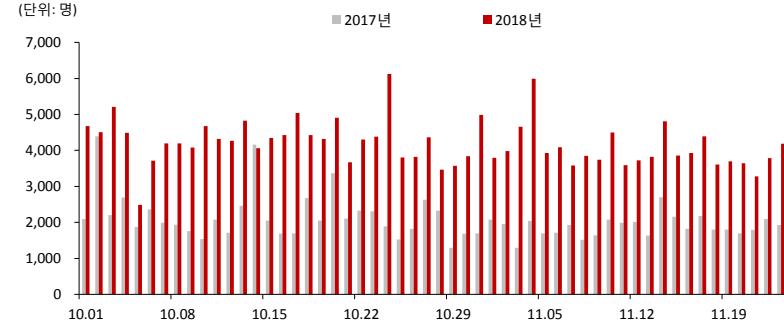
▶ 제주도 입도 외국인 수 11월 월간 누적 y-y



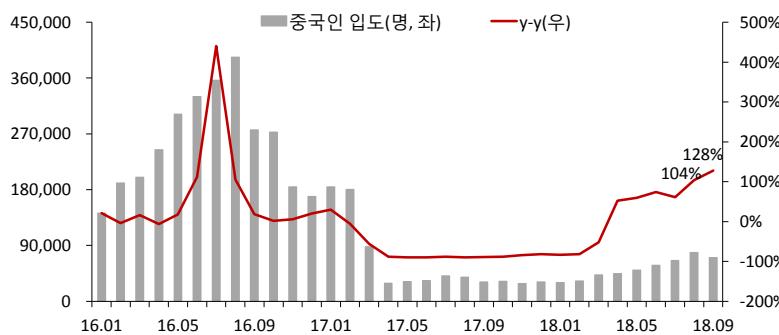
▶ 제주도 입도 외국인 수 10월 월간 y-y



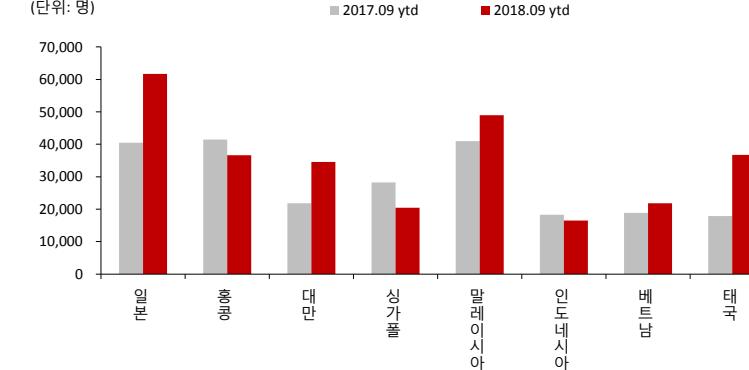
▶ 17,18년 10월 1일 ~ 11월 25일 동기간 제주도 입도 외국인 수



▶ 월간 기준 제주도 입도 중국인 수 및 y-y 증감률



▶ 17년, 18년 9월 YTD 동기간 제주도 주요 국적별(중국 제외) 외국인 수



▶ Comments

중국인 인바운드 관광객의 선행지표로 보는 제주도 입도 외국인 수 확인 시, 7월까지는 회복세 더뎠으나 8 < 9 < 10월 회복세가 점차 빨라지고 있는 추세

17년 4월~12월 월간 중국인 제주도 입도자 수는 y-y -75~85% 감소한 수준이 지속되었으나, 18년 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11월 누적 각각 y-y -74%, -71%, -25%, -8%, +12%, +34%, +22%, +69%, +88.1%, +95.3%, +113%로 개선세

18년 10월 제주도 입도 외국인 수는 y-y +95.3% 증가하며 전월(9월) 증가율(+87.6%) 대비 확대되었으며, 11월 누적 기준 객수 역시 y-y +116.6%로 m-m 개선세를 보이고 있음

18년 9월 제주도 입도 중국인 수는 y-y +128.0%로 전월인 8월의 y-y +103.5%, 전전월인 7월 y-y +61.0% 증가에 비해 m-m 증가폭이 가중되며 전체 외국인 입도객 수 회복을 견인 중

아직까지 중국의 한국행 단체관광이 본격적으로 재개되지 않았음에도 불구하고, 개별여행객 방문 증가로 회복세 자체는 빨라지고 있는 모습으로, 이는 중국인들의 한국 여행 수요가 여전히 견조함을 의미

■ Compliance Notice ■

이 자료여 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공사점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

Company	(\$mn)	(각국통화)	절대수익률						상대수익률						PER			EV/EBITDA			PBR			
해외_화장품/생활소비재	시가총액	종가	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	2017	2018E	2019E	2017	2018E	2019E	2017	2018E	2019E	
J&J	381,458	142	0.2	-1.6	2.7	4.6	17.1	3.1	0.8	2.0	3.7	13.0	20.4	1.9	21.9	17.4	16.5	14.4	13.3	13.0	6.2	5.9	5.8	
P&G	228,064	92	0.1	-2.4	2.9	9.8	23.2	3.5	0.8	1.1	3.8	18.2	26.4	2.3	19.0	20.8	19.5	12.4	14.5	14.0	3.9	4.4	4.3	
COTY	6,444	9	-2.2	-1.5	-17.3	-27.7	-36.6	-48.7	-1.5	2.1	-16.3	-19.3	-33.4	-49.9	42.3	12.9	10.8	13.3	10.8	9.8	1.2	0.7	0.7	
ESTEE LAUDER	50,839	140	-0.4	-3.3	10.8	3.3	-7.1	11.0	0.3	0.3	11.8	11.8	-3.8	9.9	31.6	28.9	26.0	19.0	17.5	16.0	11.2	11.4	10.3	
NU SKIN	3,655	66	-0.5	-3.3	-5.2	-17.2	-17.8	-0.6	0.2	0.3	-4.3	-8.7	-14.6	-1.8	21.1	18.2	16.5	10.2	9.2	8.8	5.1	4.6	4.9	
UNILEVER	158,760	49	0.5	-0.2	1.0	-1.4	1.5	0.9	0.5	1.4	-0.3	6.9	10.2	5.9	21.7	21.1	19.8	13.4	15.5	14.9	9.4	11.0	11.0	
L'OREAL	131,094	206	0.6	-0.6	7.2	-0.1	-0.3	10.3	0.5	1.0	7.6	8.8	10.4	18.5	27.1	29.2	27.3	16.9	19.1	17.9	4.2	4.3	4.0	
HENKEL	47,387	101	1.4	1.5	7.1	-9.3	-5.9	-10.1	0.9	2.8	7.2	0.4	7.6	4.2	19.1	16.7	15.8	12.3	11.0	10.4	3.1	2.6	2.4	
BEIERSDORF	26,628	93	0.6	0.3	-1.2	-7.0	-5.7	-3.9	0.1	1.6	-1.1	2.7	7.8	10.4	33.1	27.3	25.2	14.4	15.1	14.1	4.4	3.7	3.4	
SHANGHAI JAHWA	2,607	27	-1.8	-3.3	8.7	-8.7	-40.5	-27.6	0.7	0.4	9.5	-3.2	-22.6	-4.5	63.6	34.7	27.5	55.1	24.4	20.5	4.6	3.1	2.9	
L'OCCITANE	3,017	16	1.8	1.5	7.2	12.4	9.8	10.1	2.1	2.5	2.4	18.7	25.0	23.2	22.8	22.8	20.5	9.2	10.6	9.5	2.4	2.7	2.5	
UNICHARM	18,692	3,397	2.0	1.9	13.0	-0.6	1.7	17.8	1.1	2.5	14.4	3.4	11.1	26.1	32.6	32.3	29.0	14.3	16.1	14.9	4.4	4.7	4.3	
SHISEIDO	26,461	7,464	3.7	2.0	7.9	-1.2	-10.7	41.1	2.9	2.6	9.2	2.9	-1.4	49.4	95.6	39.0	32.2	17.4	17.8	15.1	5.1	6.3	5.4	
KAO	35,144	8,114	2.2	2.6	10.7	-3.0	-2.3	14.3	1.4	3.3	12.0	1.1	7.1	22.6	25.5	26.3	24.4	13.5	14.2	13.3	4.7	4.6	4.2	
해외_섬유/의복																								
NIKE	113,534	71	-1.2	-3.8	-2.2	-13.3	-1.1	20.5	-0.6	-0.2	-1.2	-4.9	2.2	19.4	30.9	26.9	22.8	21.9	18.9	16.6	11.7	13.2	11.6	
adidas	45,911	202	0.1	-1.3	-2.4	-5.5	4.3	12.1	-0.4	0.0	-2.3	4.2	17.8	26.4	25.0	24.1	21.0	13.1	13.8	12.2	5.3	5.8	5.2	
VF Corp	31,336	79	-0.7	-6.1	-0.5	-13.9	-3.4	6.9	0.0	-2.5	0.5	-5.5	-0.1	5.7	24.0	21.5	19.0	16.9	15.9	14.6	7.9	7.4	7.2	
Fast Retailing	53,380	56,780	-1.2	-4.3	4.4	9.2	19.0	39.4	-2.0	-3.7	5.7	13.2	28.3	47.7	34.1	33.8	30.4	16.3	17.2	15.5	6.1	5.8	5.0	
INDITEX	92,557	26	1.2	2.1	6.4	-7.4	-6.8	-10.4	1.0	3.7	4.3	-0.4	2.4	0.9	26.7	23.0	21.3	15.7	13.4	12.4	6.7	5.6	5.1	
H&M	30,352	167	0.3	4.6	4.4	27.6	19.1	-12.1	-0.5	6.1	5.0	37.9	26.1	-3.6	20.2	20.4	19.4	11.2	10.5	9.9	5.5	4.9	4.9	
GAP	10,002	26	0.7	-0.8	-2.3	-12.3	-7.6	-12.3	1.4	2.7	-1.3	-3.9	-4.4	-13.4	14.8	10.1	9.7	6.0	5.2	5.1	4.0	2.9	2.6	
Lululemon	15,998	121	-2.4	-13.6	-11.9	-12.9	13.8	81.0	-1.8	-10.0	-10.9	-4.5	17.1	79.8	30.5	33.7	28.5	16.1	18.6	16.4	6.7	9.7	8.1	
Micheal Kors	6,742	45	-0.9	-5.0	-21.1	-40.0	-34.6	-20.7	-0.3	-1.4	-20.1	-31.6	-31.4	-21.9	13.8	8.9	8.7	9.2	6.4	6.0	4.6	2.5	2.0	
Kering	55,867	390	0.6	0.2	2.4	-14.6	-19.9	7.2	0.4	1.7	2.8	-5.7	-9.2	15.5	27.6	17.5	15.5	15.5	11.9	10.6	4.2	4.4	3.7	
Anta	12,200	36	-2.3	0.7	11.6	-11.5	-21.6	-0.2	-2.0	1.7	6.7	-5.2	-6.4	13.0	25.2	21.3	17.2	16.8	13.5	10.9	5.8	5.4	4.8	
LVMH	147,968	258	0.0	-2.2	-2.6	-13.7	-15.5	3.5	-0.2	-0.6	-2.2	-4.7	-4.8	11.8	24.0	20.3	18.6	12.4	11.5	10.7	4.3	4.0	3.5	
Hermes	59,066	494	0.3	0.5	-1.9	-10.9	-18.1	12.2	0.2	2.1	-1.5	-2.0	-7.4	20.4	38.1	38.2	35.0	20.4	21.7	20.0	9.3	9.4	8.0	
Burberry	9,748	1,850	1.7	1.8	7.7	-18.3	-7.7	6.3	1.8	2.7	7.5	-10.1	2.3	12.5	24.6	22.4	21.1	10.2	12.1	11.4	5.0	5.3	4.8	
Ferragamo	3,903	20	1.5	-1.7	-2.7	-1.9	-17.0	-8.1	0.9	-0.8	-2.9	7.8	-0.6	8.4	31.5	31.8	26.7	14.4	15.0	13.4	5.2	4.5	4.1	
Pacific Textiles	1,451	8	4.7	3.3	-1.6	24.6	19.8	-3.1	5.0	4.3	-6.5	30.9	35.1	10.1	14.7	12.2	11.3	10.5	9.0	8.4	3.2	3.2	3.1	
Shenzhou	18,051	94	-0.9	0.2	9.6	-2.0	5.0	29.6	-0.5	1.2	4.7	4.3	20.3	42.8	24.0	26.8	22.3	17.3	20.3	17.1	4.7	5.4	4.7	
Edlat Textile	3,316	374	-1.3	-2.9	6.9	-0.3	0.4	35.0	-0.8	-1.5	5.0	10.3	12.1	46.0	26.6	23.0	20.2	16.4	16.3	14.2	5.4	6.1	5.5	
Makalot	1,204	178	-2.2	2.0	7.2	12.7	32.3	46.9	-1.7	3.3	5.4	23.2	43.9	57.8	20.2	24.4	20.8	11.5	15.1	13.0	3.1	4.4	4.2	
Feng Tay	4,047	188	-1.3	-2.6	10.6	-0.5	42.6	42.6	-0.8	-1.3	8.7	10.0	54.2	53.5	20.6	24.3	21.2	12.5	14.0	12.2	6.6	8.0	7.1	
Yu Yuen	4,825	23	0.0	-0.4	11.5	11.2	3.1	-16.3	0.4	0.6	6.6	17.5	18.3	-3.1	12.5	14.1	11.9	8.6	7.8	7.2	1.5	1.1	1.1	

Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

* 등 자료는 제공시점 현재 기관투자자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

Company	(\$mn)	(각국통화)	절대수익률						상대수익률						PER			EV/EBITDA			PBR				
국내_화장품			시가총액	종가	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	2017	2018E	2019E	2017	2018E	2019E	2017	2018E	2019E
아모레퍼시픽	7,895	153,000	-2.9	-5.0	-20.1	-43.2	-54.3	-50.2	-2.3	-3.3	-21.6	-32.9	-37.9	-31.0	53.3	24.3	20.6	21.1	10.7	9.4	4.3	2.2	2.0		
아모레G	4,440	61,000	-4.2	0.8	-18.8	-38.8	-52.3	-58.5	-3.6	2.5	-20.3	-28.5	-36.0	-39.4	58.0	27.6	22.6	12.6	7.3	6.3	3.6	1.7	1.5		
LG생활건강	15,731	1,141,000	-2.4	-0.9	0.1	-9.2	-13.6	-2.4	-1.8	0.8	-1.4	1.1	2.8	16.7	32.8	25.6	23.1	16.4	14.9	13.6	5.8	5.3	4.6		
한국콜마	1,257	63,700	-0.3	6.0	1.4	-13.0	-17.4	-20.1	0.3	7.7	-0.1	-2.7	-1.0	-0.9	36.6	33.8	19.1	21.7	22.9	14.3	5.7	3.8	3.2		
코스맥스	1,158	130,500	-2.6	1.6	7.0	-12.1	-18.2	6.1	-2.0	3.2	5.5	-1.8	-1.8	25.2	62.3	35.5	23.7	27.7	20.7	15.7	5.4	5.0	4.3		
코스메카코리아	305	32,300	-0.8	-3.0	12.9	-8.0	-10.3	4.2	0.6	-2.0	9.9	6.5	11.1	18.0	34.9	20.8	16.4	20.9	15.9	11.6	3.1	2.6	2.3		
클리오	176	11,750	-4.9	0.4	-10.6	-30.3	-59.8	-67.4	-3.5	1.5	-13.7	-15.8	-38.5	-53.6	77.7	26.8	19.4	38.5	41.6	13.1	4.3	1.0	0.9		
네오팜	299	45,400	-0.9	1.6	0.4	-10.8	-18.9	20.1	0.5	2.6	-2.6	3.6	2.4	33.9	28.9	22.6	17.4	20.2	15.7	12.1	7.0	5.8	4.5		
연우	220	20,100	-1.7	-6.7	-7.8	-25.1	-33.4	-36.8	-0.4	-5.7	-10.8	-10.7	-12.1	-23.0	47.9	25.3	16.1	17.1	12.1	8.8	2.0	1.3	1.2		
잇츠한불	538	27,800	-0.9	4.5	1.8	-37.4	-48.1	-42.3	-0.3	6.2	0.3	-27.1	-31.7	-23.2	24.5	40.3	20.1	15.1	17.3	8.4	1.8	1.2	1.2		
토니모리	226	14,500	2.5	28.3	55.9	-4.0	-18.8	-26.2	3.1	30.0	54.4	6.3	-2.4	-7.1	-	-	-	327.4	-	-	2.7	-	-		
제이준코스메틱	287	12,250	-4.3	4.3	-3.5	-38.9	-45.6	-35.4	-3.7	5.9	-5.0	-28.6	-29.2	-16.2	13.8	-	-	17.2	-	-	3.1	-	-		
에스디생명공학	201	10,150	0.5	4.3	4.3	-22.8	-38.9	-29.0	1.8	5.3	1.3	-8.4	-17.5	-15.2	22.4	13.6	10.5	14.5	10.2	7.6	3.1	1.9	1.7		
리더스코스메틱	201	12,550	-1.2	3.7	-1.2	-20.8	-38.5	-42.6	0.2	4.8	-4.2	-6.4	-17.1	-28.7	-	-	-	61.8	-	-	3.8	-	-		
한국화장품	167	11,800	-3.3	-2.5	3.5	-18.6	-25.8	-36.7	-2.7	-0.8	2.0	-8.3	-9.4	-17.6	68.9	-	-	21.6	-	-	4.7	-	-		
야우дин퓨쳐스	141	16,000	0.0	-1.5	28.5	-28.1	-27.8	21.2	1.3	-0.5	25.5	-13.7	-6.4	35.0	-	-	-	176.6	-	-	2.2	-	-		
CTK코스메틱스	197	22,100	-3.1	-2.4	-2.4	0.0	-42.4	-	-1.7	-1.4	-5.4	14.4	-21.1	-	21.2	-	-	10.4	-	-	2.3	-	-		
애경산업	1,166	50,300	-2.3	-2.3	22.7	-29.7	3.7	-	-1.7	-0.7	21.2	-19.4	20.1	-	-	18.2	15.2	-	12.2	10.1	-	4.6	3.7		
국내_섬유/의복																									
한섬	826	38,000	-1.0	0.4	3.7	-0.9	-3.1	20.3	-0.4	2.1	2.2	9.4	13.3	39.4	12.8	12.0	10.5	9.4	6.8	6.2	0.7	0.9	0.9		
신세계인터	1,144	181,500	1.7	7.4	15.2	-7.4	11.3	155.6	2.3	9.1	13.7	2.9	27.7	174.8	22.0	25.6	18.1	13.8	16.6	13.0	1.1	2.4	2.1		
LF	636	24,650	-2.0	-2.8	13.1	-4.3	-13.8	-14.0	-1.4	-1.1	11.6	6.0	2.6	5.2	12.4	7.5	6.8	4.9	3.1	2.9	0.8	0.6	0.6		
한세실업	699	19,800	-0.5	17.2	5.3	7.9	25.7	-29.9	0.1	18.8	3.8	18.2	42.1	-10.8	24.5	34.0	13.4	14.6	15.0	9.8	2.2	1.6	1.5		
영원무역	1,549	39,600	-2.1	7.2	11.9	13.8	27.9	22.2	-1.5	8.8	10.4	24.1	44.3	41.4	12.7	12.3	10.8	5.6	6.2	5.7	1.1	1.2	1.1		
화승인더	305	6,250	-1.0	-2.5	-12.5	-26.7	-32.7	-45.7	-0.3	-0.8	-14.0	-16.4	-16.3	-26.5	15.5	15.5	5.1	6.8	6.6	3.9	2.3	1.3	1.0		
화승엔터프라이즈	593	11,100	0.5	-2.2	-12.6	-18.4	-10.5	-8.8	1.1	-0.5	-14.1	-8.1	5.9	10.3	16.1	23.6	12.2	10.4	11.0	7.8	2.8	2.3	1.9		
휠라코리아	3,000	55,600	0.4	0.4	26.9	30.2	110.6	249.7	1.0	2.0	25.4	40.5	127.0	268.8	15.8	19.2	16.6	8.6	11.9	10.7	1.2	3.3	2.8		
F&F	741	54,500	-2.7	-7.8	-6.0	-42.6	-7.9	19.1	-2.1	-6.1	-7.5	-32.4	8.5	38.3	8.6	7.4	8.0	5.6	6.1	5.3	2.2	2.1	1.7		
한세엠케이	90	7,870	2.1	0.6	1.5	-5.1	-2.8	-38.5	2.7	2.3	0.1	5.2	13.6	-19.4	20.5	-	-	10.5	-	-	1.0	-	-		
태평양물산	122	2,770	-1.6	-2.8	-0.5	-4.3	-7.4	-36.0	-1.0	-1.1	-2.0	6.0	9.0	-16.9	16.0	11.9	8.4	11.0	12.8	10.8	1.2	0.9	0.8		
제이에스코퍼레이션	149	12,650	1.2	-2.3	-7.0	-15.9	-4.9	-9.3	1.8	-0.6	-8.5	-5.7	11.5	9.8	28.3	-	-	6.4	-	-	1.1	-	-		
호전실업	64	9,070	-1.3	-4.7	-13.2	-31.3	-42.0	-34.5	-0.7	-3.1	-14.7	-21.0	-25.7	-15.4	24.7	-	-	7.5	-	-	0.8	-	-		
코웰패션	379	4,750	0.4	-5.4	1.8	-17.8	-17.0	-14.1	1.8	-4.3	-1.2	-3.4	4.4	-0.3	11.2	-	-	7.8	-	-	2.9	-	-		
배럴	78	11,350	2.3	0.9	-3.0	-10.3	-44.4	-	3.6	1.9	-6.0	4.2	-23.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
제로투세븐	151	8,560	0.9	42.7	43.9	6.3	-12.2	42.7	2.3	43.7	40.9	20.8	9.1	56.5	-	-	12.3	322.7	63.7	14.0	2.2	3.7	2.8		

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접·직접 작성되었음을 확인합니다.
 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시가 그 경제성이나 원전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바이며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당시에 있으므로 당시의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
 * 등 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주체총증은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관계자 보유하고 있지 않습니다.