



▶ Last Week Review

✓ Cosmetics : 사드 보복 조치 해제 방향성 확인으로 상승

- 화장품 업종 지수는 코스피 대비 +3.1% 아웃퍼폼, 업종지수는 +3.4% 상승
- 지난주 씨트립이 단발적으로 단체관광 상품 개선했다가 내리는 해프닝 있었음
- 상품 준비 사실은 17일 정상회담을 앞두고, 사드 해제 방향성 확인시켜줌
- 지난주 위안화 환율도 소폭 절상되면서 화장품 주가에 부담으로 작용하지 않았음

✓ Fashion : OEM, 회복의 방향은 확인되었으나, 성장이 더딤

- 의류 업종 지수는 코스피 대비 +0.2% 아웃퍼폼, 업종지수는 +0.5% 상승
- 지난 12일 휠라의 어닝서프라이즈로 의류 업종 전반에 대한センチ먼트는 긍정적
- ODM 합형은 여전히 우호적이며 회복 방향성은 확인되었으나, 성장세가 더딤

▶ This Week Outlook

✓ Cosmetics : 17일 한-중 정상회담은 업종センチメント 개선에 힘을 실어줄 것

- 17일 한-중 정상은 '전략적 협력 동반자 관계'에 대해 강조하며 우호적 관계 다짐
- 지난주 씨트립 해프닝과 더불어 한-중 관계 개선, 사드해제 기대감을 더욱 높일 것
- 10월 대중국 화장품 수출은 사상 두번째로 높은 금액인 y-y+39% 증가한 2억달러
- 중국의 국가별 수입 비중에서도 한국은 여전히 1-2위로 견조한 모습
- 구조적 수혜 가능한 ODM 업체들과 낙폭 과대 브랜드 업체인 애경산업에 관심

✓ Fashion : 산업 지표는 지속적으로 ODM 업체들에게 우호적일 것으로 예상

- OEM 업체들의 회복 방향성은 확인, 주가 하락시 적극적 매수 유효하다는 판단
- 브랜드 업체 중에서는 견조한 실적 성장세 대비 주가 하락폭 컸던 신인터에 관심

▶ Notice & Upcoming Events

✓ Notice

10월 대만 의류 업체들의 판매 data 업데이트 되었습니다. - 9page

10월 한국의 국가별 화장품 수출 data(관세청) 업데이트 되었습니다. - 11page

3Q 실적발표 완료로 컨센서스 data가 4Q 기준으로 변경되었습니다. -3, 4page

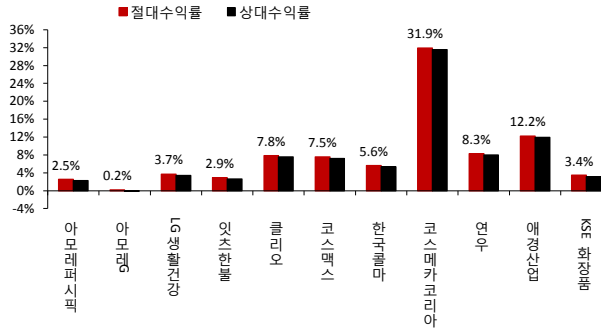
✓ Upcoming Events

- 금주 10월 출입국 통계 data 업데이트 될 예정입니다.
- 금주 10월 면세점 판매 data 업데이트 될 예정입니다.

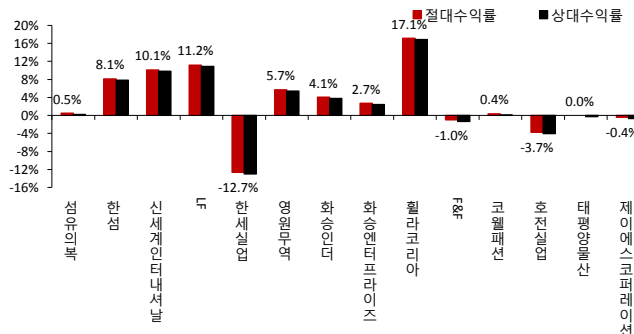
■ Compliance Notice ■

- 작성자(전영현)는 본 조사분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확히 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.
- 본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다. • 본 보고서는 기관투자자 또는 제 3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
- 당사는 자료공표일 현재 해당기업과 관련하여 특별한 이해 관계가 없습니다. • 종목별 투자권은 다음과 같습니다.
- 투자판단 3단계 (6개월 기준) 15%이상 → 매수 / -15%~15% → 중립 / -15%미만 → 매도

▶ 주요 화장품 업종 종목 1주일간의 수익률



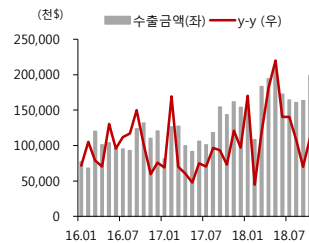
▶ 주요 의류 업종 종목 1주일간의 수익률



▶ Last Week's Announced Data or This Week's Key Charts

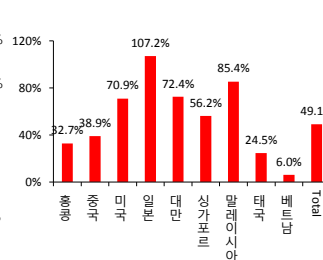
▶ 한국의 대중국 화장품 수출액과 y-y%

: 10월 수출액 2억 달러(y-y +38.9%)



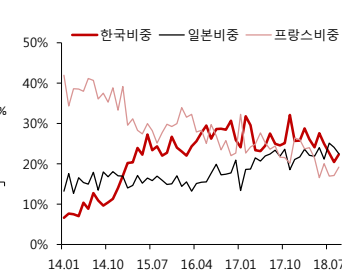
▶ 10월 한국 화장품 국가별 수출 y-y%

: 일본(+107%), 홍콩(+33%), 미국(+71%)



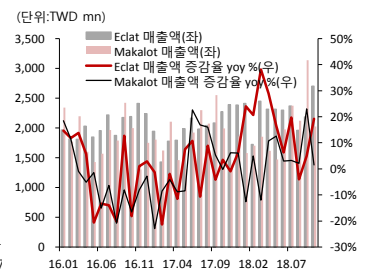
▶ 중국 국가별 화장품 수입 비중 추이

: 일본 22.5%, 한국 22.4%, 프랑스 19.2%



▶ 대만 의류 OEM사 월별 매출과 y-y%

: 10월 Eclat (+19.2%), Makalot (+1.5%)





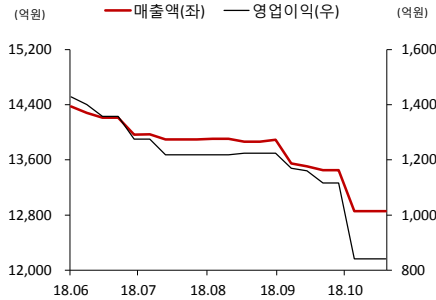
SK Consumer Flash



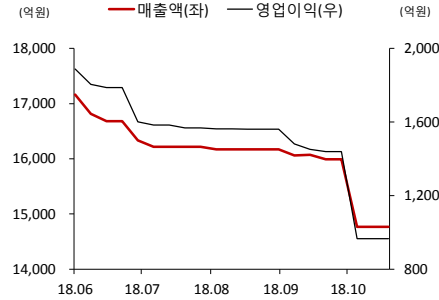
증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

주요 화장품 업체 4Q18 컨센서스 추이

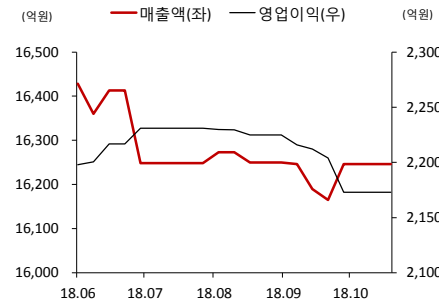
▶ 아모레퍼시픽



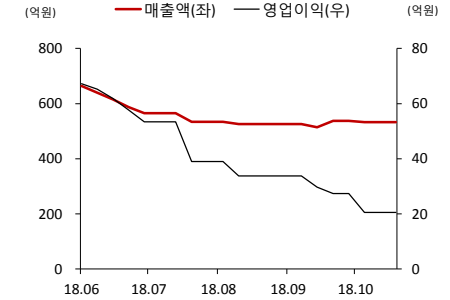
▶ 아모레G



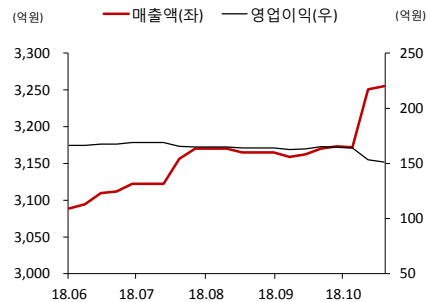
▶ LG생활건강



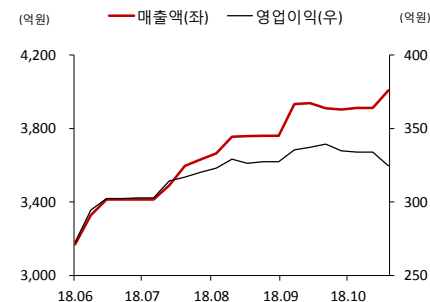
▶ 클리오



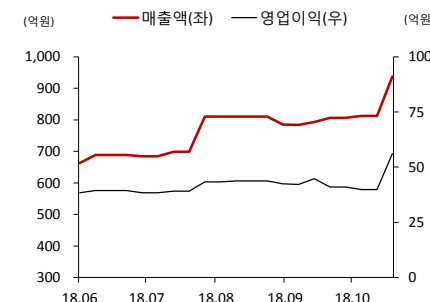
▶ 코스맥스



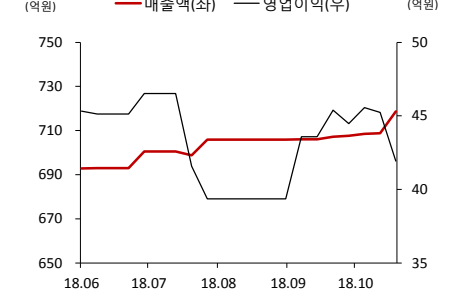
▶ 한국콜마



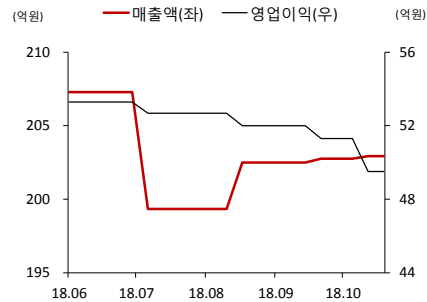
▶ 코스메카코리아



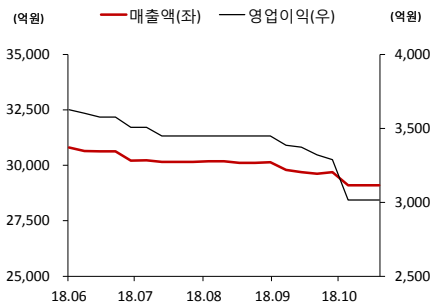
▶ 연우



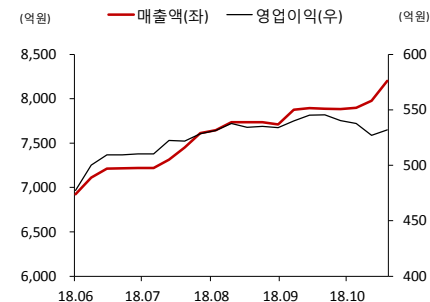
▶ 네오팜



▶ 화장품 대형 브랜드 3사



▶ 화장품 ODM 3사



▶ Comments

코스맥스 매출액 +0.1% 상향, 영업이익 -1.4% 하향조정
 한국콜마 매출액 +2.4% 상향, 영업이익 -2.8% 하향조정
 코스메카코리아 매출액 +15.5%, 영업이익 +40.8% 상향조정
 연우 매출액 +1.4% 상향, 영업이익 -7.3% 하향조정

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주한중국은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

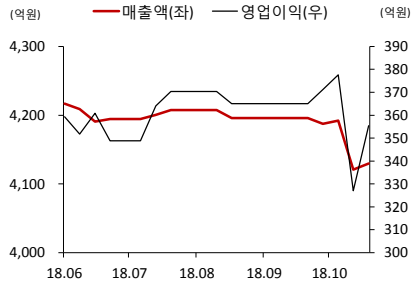


SK Consumer Flash

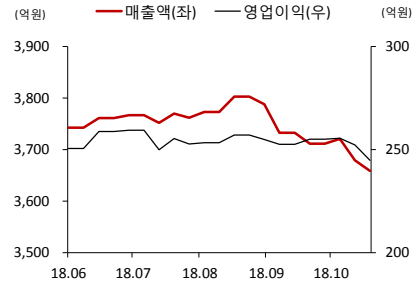
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

주요 의류 업체 4Q18 컨센서스 추이

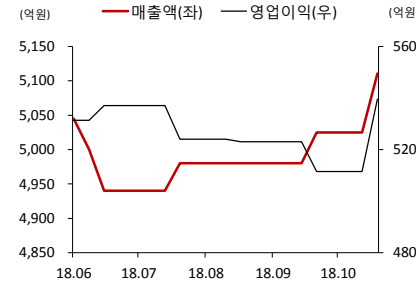
▶ 한섬



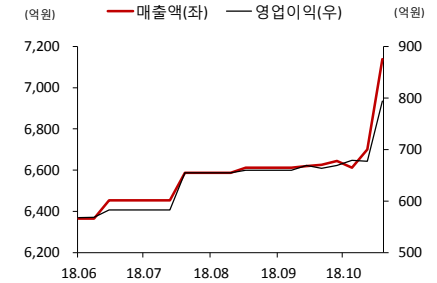
▶ 신세계인터내셔널



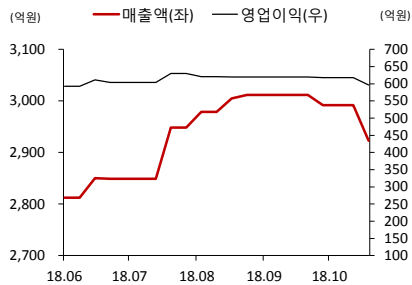
▶ LF



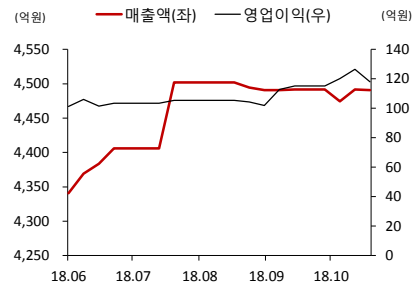
▶ 힐라코리아



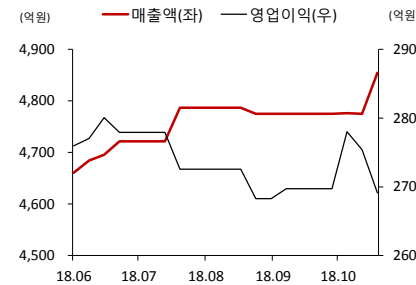
▶ F&F



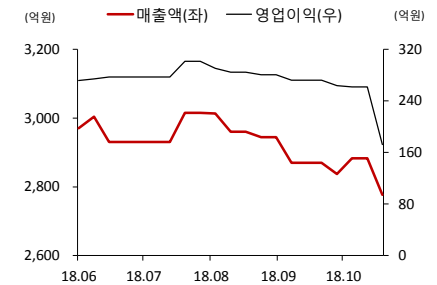
▶ 한세실업



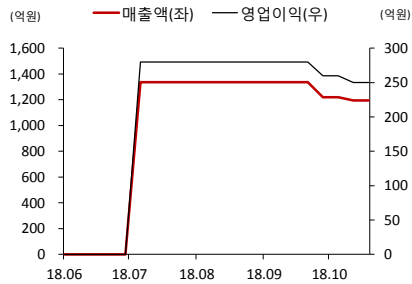
▶ 영원무역



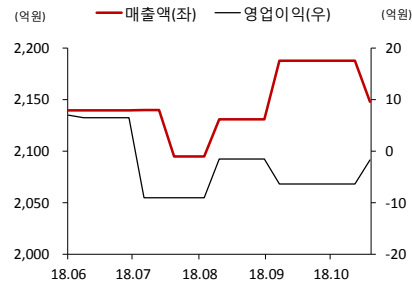
▶ 화승엔터프라이즈



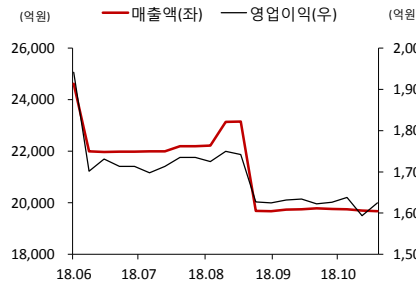
▶ 코웰패션



▶ 태평양물산



▶ KSE 섬유의복 업종



▶ Comments

F&F 매출액 -2.3%, 영업이익 -3.5% 하향조정
 신세계인터내셔널 매출액 -0.6%, 영업이익 -2.9% 하향조정
 한섬 매출액 +0.2%, 영업이익 +8.7% 상향조정
 LF 매출액 +1.7%, 영업이익 +5.5% 상향조정
 한세실업 영업이익 -6.7% 하향조정
 영원무역 매출액 +1.7% 상향, 영업이익 -2.3% 하향조정
 화승엔터프라이즈 매출액 -3.7%, 영업이익 -34.2% 하향조정
 힐라코리아 매출액 +6.5%, 영업이익 +17.2% 상향조정

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
 이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
 * 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. * 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. * 후천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

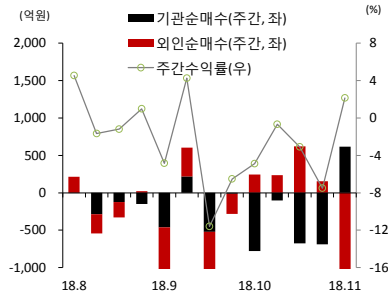


SK Consumer Flash

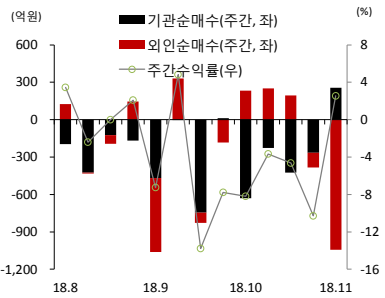
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

주요 화장품 업체 4Q18 수급 추이

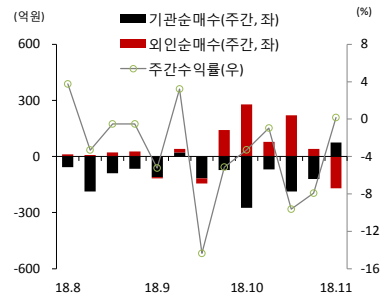
▶ 화장품 대형 브랜드 3사



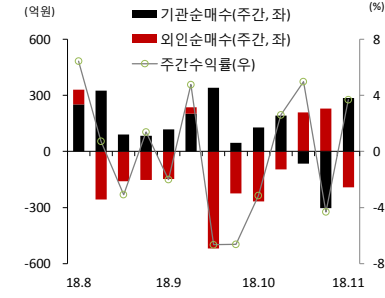
▶ 아모레퍼시픽



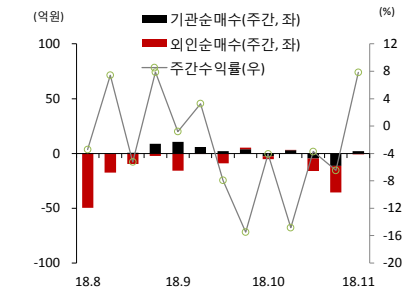
▶ 아모레G



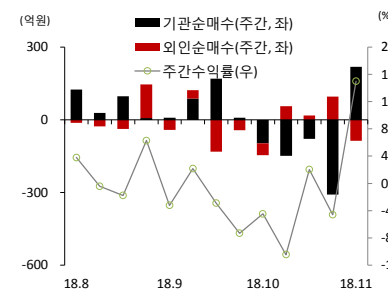
▶ LG생활건강



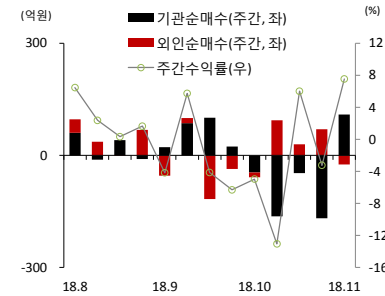
▶ 클리오



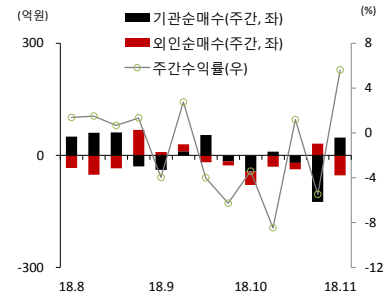
▶ 화장품 ODM 3사



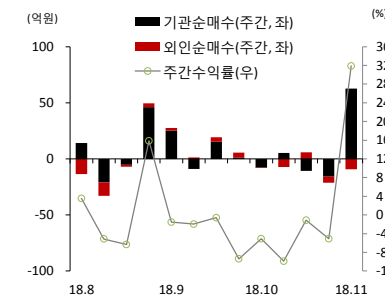
▶ 코스맥스



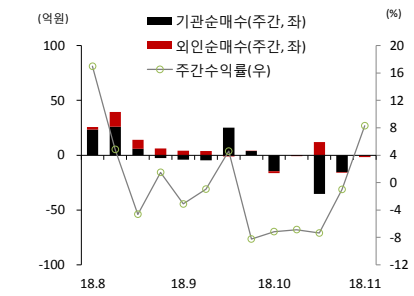
▶ 한국콜마



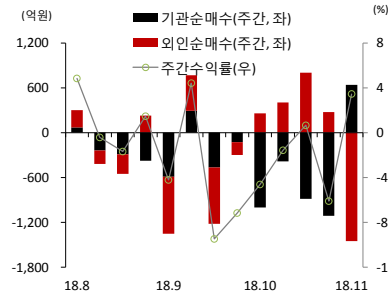
▶ 코스메카코리아



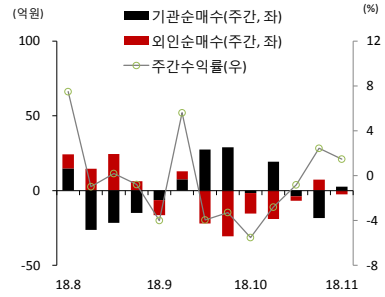
▶ 연우



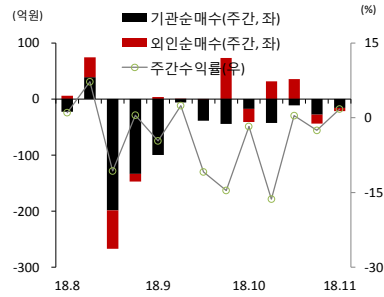
▶ KSE 화장품



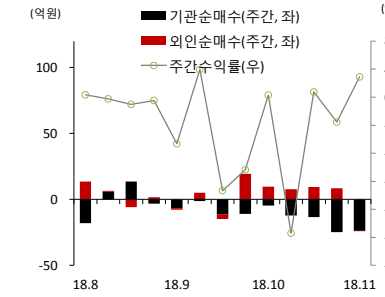
▶ 네오팜



▶ 제이준코스메틱



▶ 잇츠한불



▶ Comments

화장품 대형 3사 6주만에 기관 매수, 4주만에 외인 매도
아모레G 6주만에 기관 순매수, 5주만에 외인 순매도 전환
아모레P, 2주연속 외인 순매도, 4주만에 기관 순매수 전환
LG생활, 2주만에 기관 순매수, 외인 순매도 전환
ODM 3사, 4주만에 기관 매수, 3주만에 외인 순매도 전환
네오팜, 2주만에 기관 순매수, 1주만에 외인 순매도 전환
잇츠한불, 10주연속 기관 순매도, 외인 5주만에 매도 전환

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 통 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주권종목은 전일기준 조사대상 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

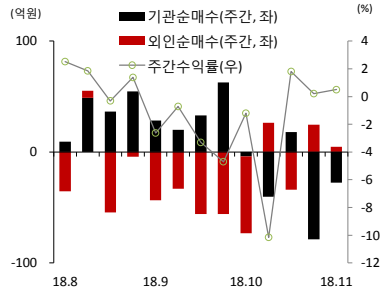


SK Consumer Flash

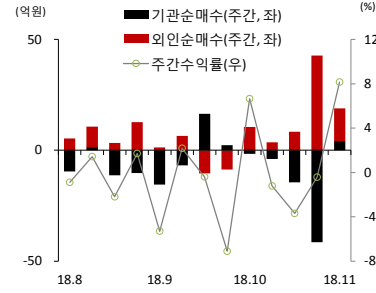
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

주요 의류 업체 4Q18 수급 추이

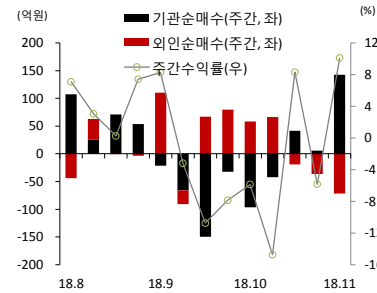
▶ 섬유의복 업종



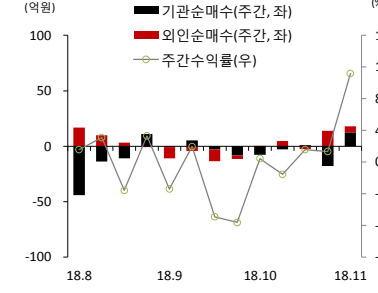
▶ 한섬



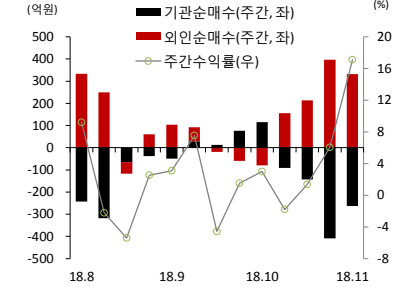
▶ 신세계인터내셔널



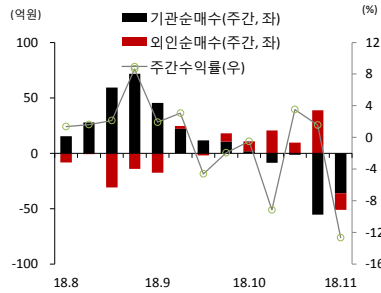
▶ LF



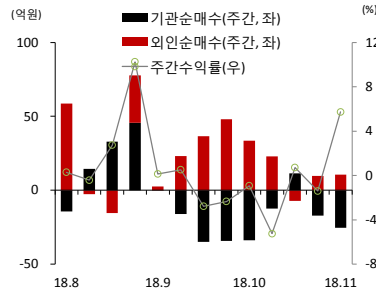
▶ 휠라코리아



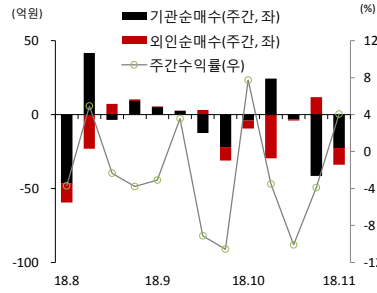
▶ 한세실업



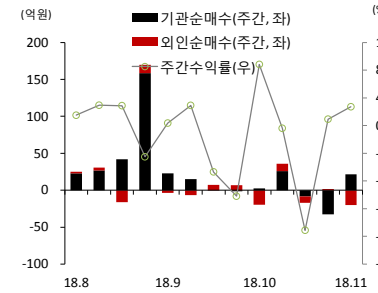
▶ 영원무역



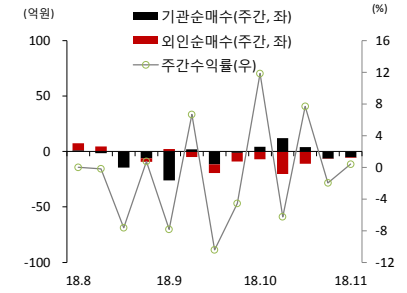
▶ 화승인더



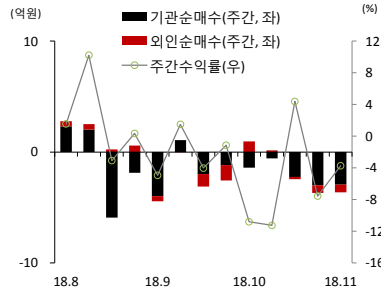
▶ 화승엔터프라이즈



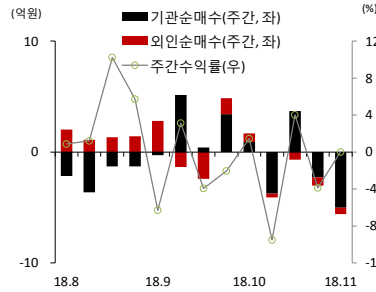
▶ 코엘패션



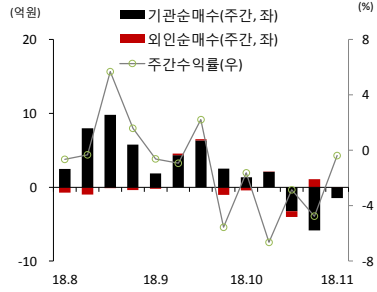
▶ 호전실업



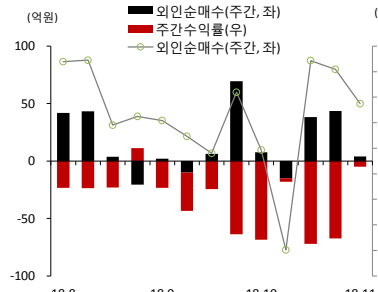
▶ 태평양물산



▶ 제이에스코퍼레이션



▶ F&F



▶ Comments

의류 업종, 2주연속 외인 순매수, 기관 순매도
신인터, 3주연속 기관 순매수, 외인 순매도
휠라, 4주연속 외인 순매수, 기관 순매도
영원무역, 2주연속 외인 순매수, 기관 순매도
한세실업 4주연속 기관 순매도, 5주만에 외인 순매도 전환
LF, 6주만에 기관 순매수 전환, 외인 2주연속 순매수
한섬, 5주연속 외인 순매수, 4주만에 기관 순매수 전환

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
· 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 후천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

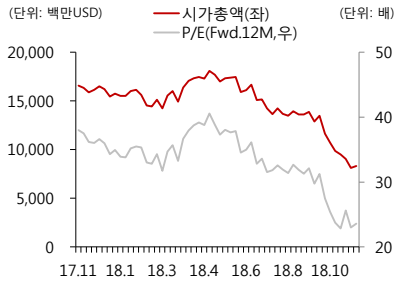


SK Consumer Flash

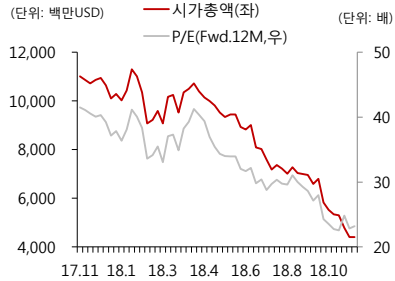
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

주요 화장품 업체 시가총액 및 12M Fwd PER 추이

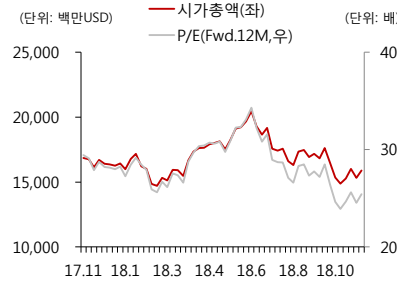
▶ 아모레퍼시픽



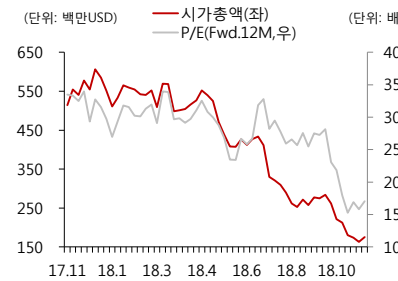
▶ 아모레G



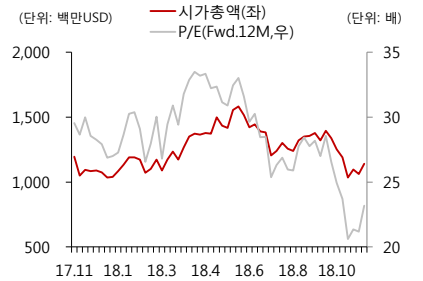
▶ LG생활건강



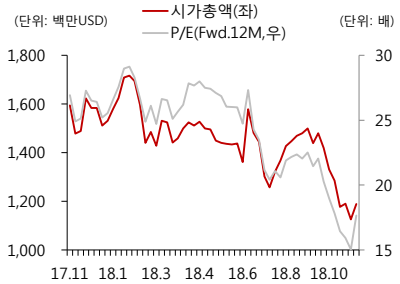
▶ 클리오



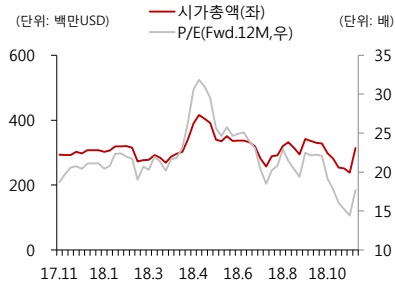
▶ 코스맥스



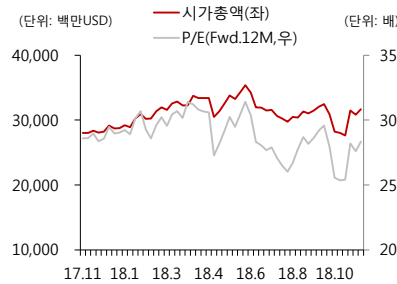
▶ 한국콜마



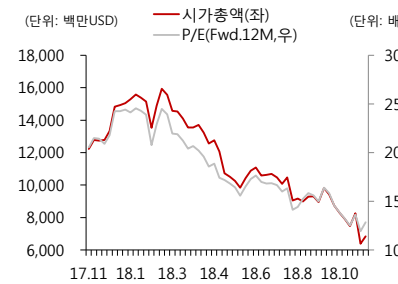
▶ 코스메카코리아



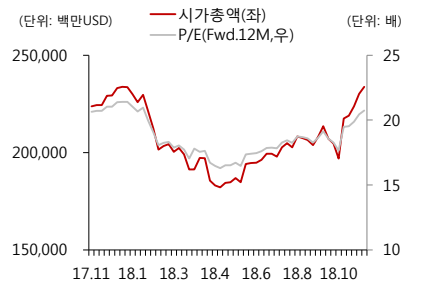
▶ Estee Lauder



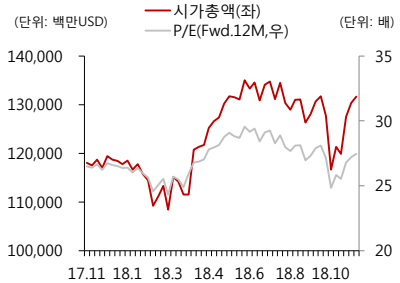
▶ COTY



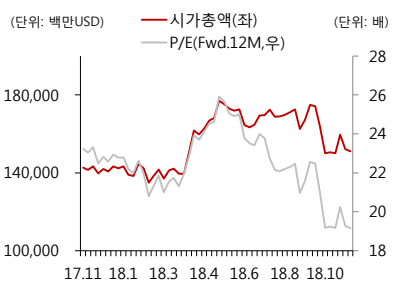
▶ P&G



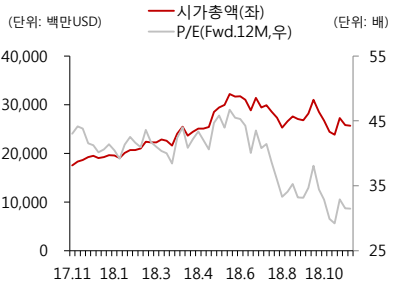
▶ L'oreal



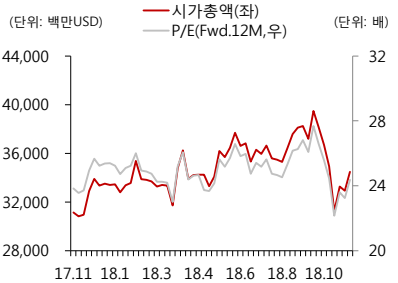
▶ LVMH



▶ Shiseido



▶ KAO



▶ Comments

지지난주 위안화 급등 대비 지난주는 위안화가 안정적 흐름 보이며, 글로벌 화장품 주가도 안정세. 국내의 경우, 코스메카의 실적 서프라이즈와 중국 사드철회 기대감 상승하며, 화장품 업종 주가 상승 - 1Year 12M Fwd PER 고점 대비 낙폭 과대 종목: 아모레G(-44.0%), 아모레퍼시픽(-41.9%) : 클리오(-49.9%), 코스메카코리아(-44.5%)

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 후한증권은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

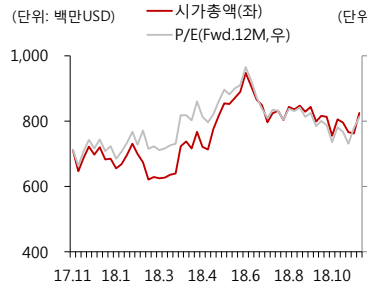


SK Consumer Flash

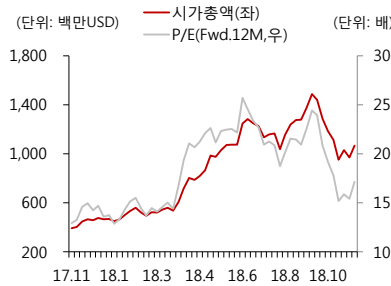
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

주요 의류 업체 시가총액 및 12M Fwd PER 추이

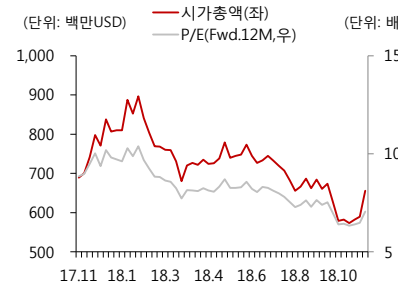
▶ 한성



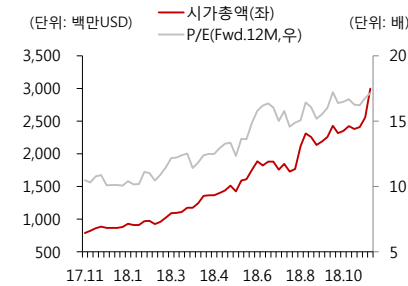
▶ 신세계인터내셔널



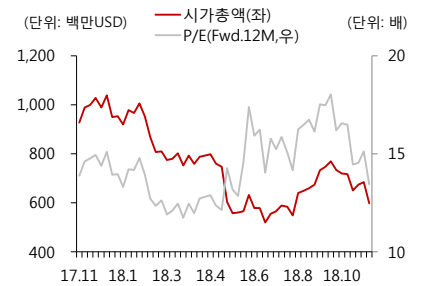
▶ LF



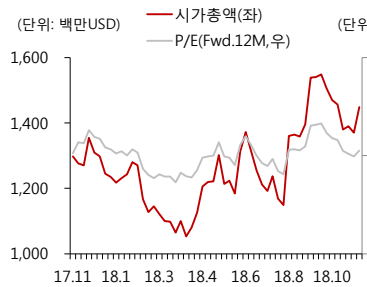
▶ 힐라코리아



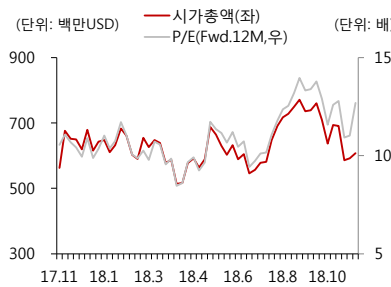
▶ 한세실업



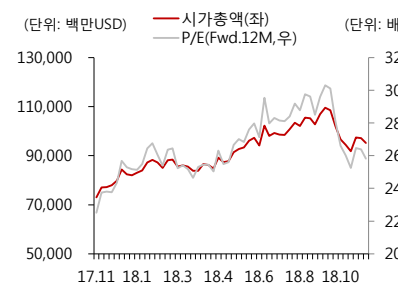
▶ 영원무역



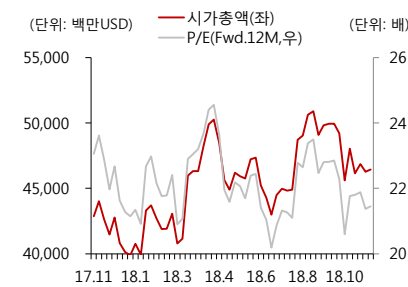
▶ 화승엔터프라이즈



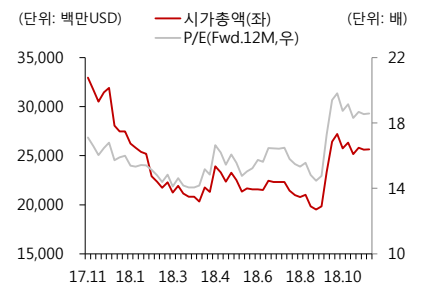
▶ Nike



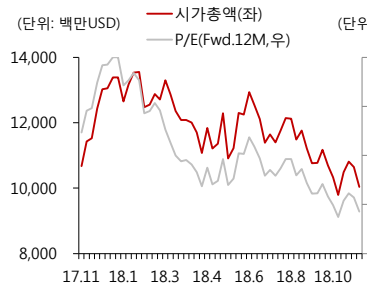
▶ Adidas



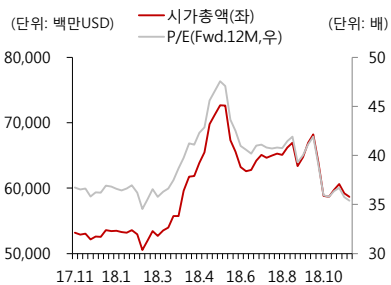
▶ H&M



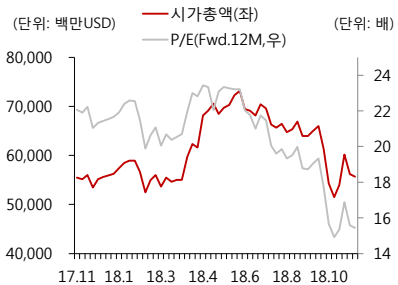
▶ GAP



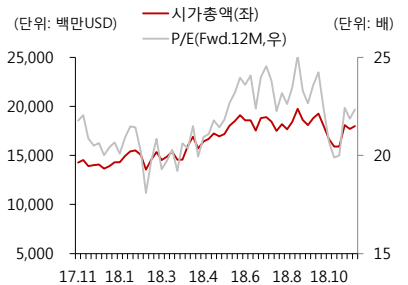
▶ Hermes



▶ Kering



▶ Shenzhou



▶ Comments

국내 의류 업종, 지난주 3Q 실적발표 결과에 따라 업체별로 상이한 주가 흐름 보였음
- 1Year 12M Fwd PER 고점 대비 낙폭 과대
종목: LF(-32.5%), 신세계인터내셔널(-33.3%)

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고액의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으며 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 추천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

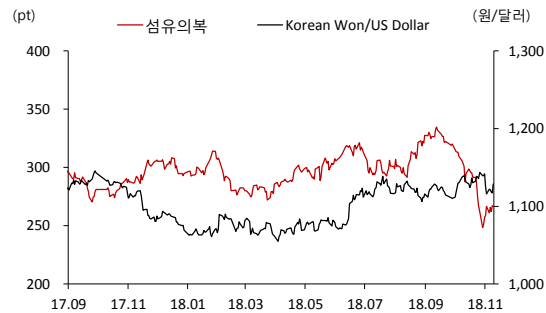


환율 지수와 국내의 의류 산업 동향

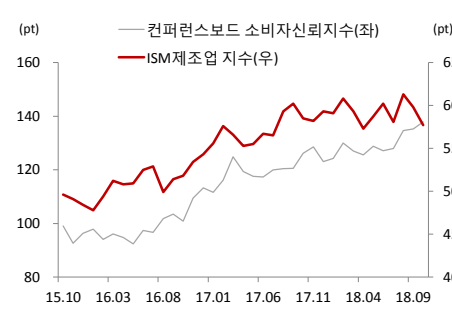
▶ 의류 업종 Commodity 가격 및 환율 지수

Commodity		증가	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%
(us센트/lbs)	원면(ICE)	76.1	-0.2	-2.5	-2.8	-7.3	-9.8	10.0
Market Currency	원-달러	1,128.6	0.0	0.0	-0.1	0.1	-4.5	-2.4
	원-100엔	10.0	-0.4	-0.5	0.6	2.1	-2.1	-2.5
	원-위안	162.3	0.3	-0.1	0.4	0.9	4.3	2.4
	원-동	20.8	-0.6	-0.8	0.0	-0.5	1.7	-0.3
	달러-유로	1.1	0.8	0.7	-1.4	0.3	-3.3	-3.0

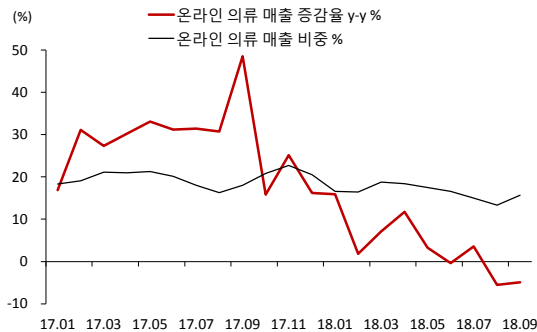
▶ 원달러 환율과 의류 업종 지수 추이



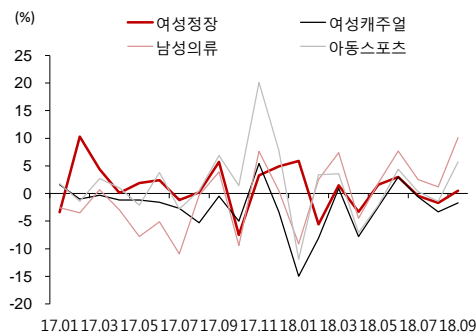
▶ 미국 ISM 제조업 및 소비자신뢰지수 추이



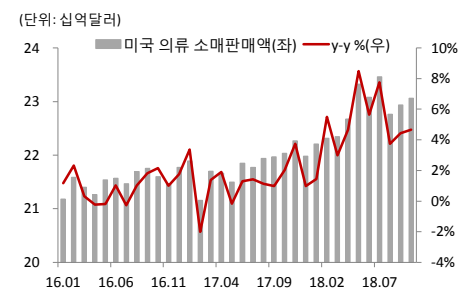
▶ 국내 온라인 의류 거래액 증감율과 비중 추이



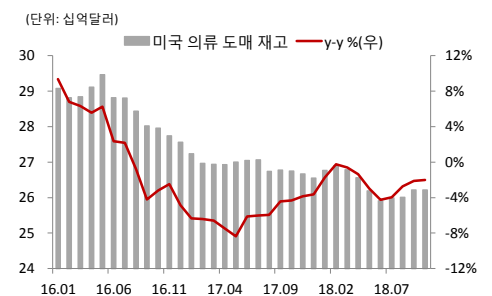
▶ 국내 백화점 의류 업종별 판매 y-y 증감율 %



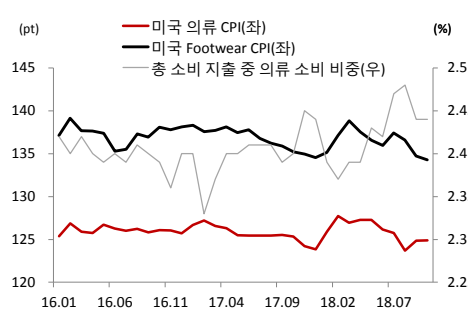
▶ 미국 의류 소매판매액과 y-y 증감율 %



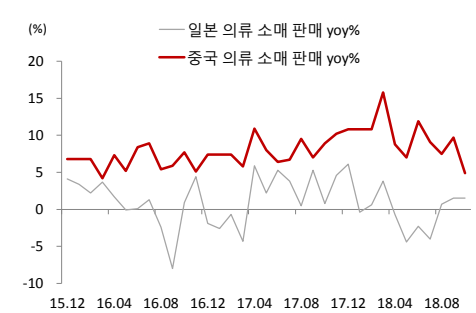
▶ 미국 소매 의류 재고와 y-y 증감율 %



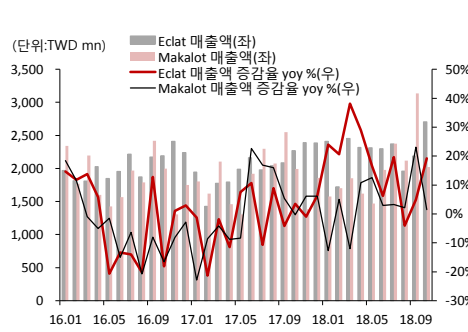
▶ 미국 의류 CPI와 의류 소비 비중 추이



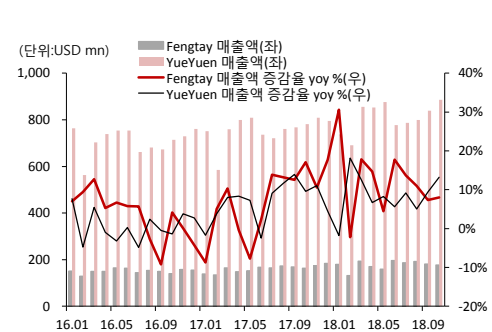
▶ 중국 및 일본 의류 소매판매 y-y 증감율 %



▶ 대만 의류 OEM업체 월별 매출액과 y-y%



▶ 대만 신발 OEM업체 월별 매출액과 y-y%



■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 후천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



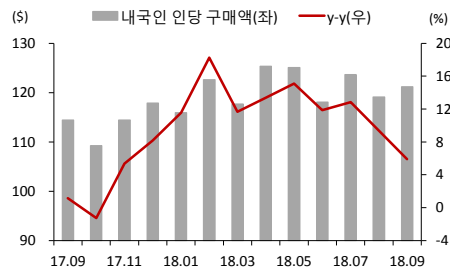
SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

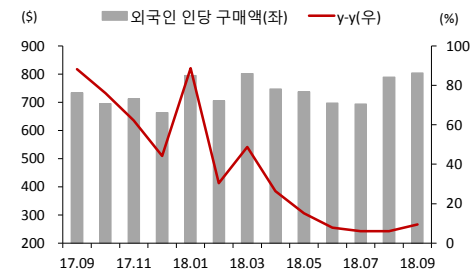
국내 면세점 동향

		17.10	17.11	17.12	18.01	18.02	18.03	18.04	18.05	18.06	18.07	18.08	18.09	2015	2016	2017	▶ Comments
면세점 월별 이용객 수 (천명)	내국인	2,469	2,521	2,484	2,681	2,252	2,511	2,513	2,584	2,560	2,529	2,553	2,462	24,587	27,925	30,876	9월 면세점 매출 y-y +23.3% (고성장세 지속) Total 1인당 구매액 \$382, y-y +20.8% Total 면세점 이용객 수 y-y +2.1%
	외국인	1,222	1,318	1,416	1,346	1,292	1,578	1,619	1,583	1,599	1,484	1,510	1,520	16,081	20,632	15,111	
	Total	3,691	3,840	3,899	4,027	3,544	4,089	4,132	4,168	4,159	4,013	4,062	3,982	40,668	48,556	45,987	
y-y %	내국인	7	9	9	7	-9	-1	-7	0	-3	-4	-5	-6	32	14	11	9월 특징적인 것은 1) 면세점 월간 매출액 m-m +1.6% 증가 2) 외국인 월별 매출액 y-y +31.1% 증가 3) 외국인 방문객 수 y-y +19.7% 증가 4) 외국인 1인당 구매액 y-y +9.5% 증가(최고치)
	외국인	-26	-13	-11	-20	-21	28	62	55	50	40	27	20	2	28	-27	
	Total	-6	0	1	-4	-14	9	12	16	13	9	5	2	18	19	-5	
면세점 월별 매출액 (백만\$)	내국인	270	289	293	311	276	295	315	323	302	313	304	298	2,726	2,991	3,377	- 높은 기저에도 월매출 2개월 연속 고성장 - 기존 y-y 예상 증가율 +20%대에 부합 - 외국인 ASP 상승과 방문객 수 증가 효과에 기인 - 외국인 1인당 구매액은 y-y +9.5%, m-m +1.8% 증가하며 사상 최고치인 803달러를 기록 - 타이공 규제 우려 불식 측면에서 가장 긍정적 - 하반기 면세 매출은 1) 광군제를 대비한 화장품 재고 수요, 2) 겨울철 화장품 성수기 시즌 도래 3) 꾸준한 인바운드 회복 및 4) 일부 대형 타이공 선구매 수요로 긍정적 성장 추세 이어갈 전망
	외국인	849	938	939	1,069	911	1,265	1,209	1,167	1,115	1,030	1,192	1,221	5,417	7,618	9,427	
	Total	1,119	1,227	1,232	1,380	1,187	1,560	1,524	1,491	1,417	1,343	1,496	1,519	8,143	10,609	12,803	
y-y %	내국인	9	15	18	19	7	11	5	15	9	8	4	-1	11	10	13	
	외국인	40	41	28	51	3	90	105	78	62	48	35	31	-1	41	24	
	Total	31	34	26	42	4	67	71	59	47	37	27	23	3	30	21	
면세점 인당 구매금액 (\$/명)	내국인	109	114	118	116	123	118	125	125	118	124	119	121	111	107	109	3) 꾸준한 인바운드 회복 및 4) 일부 대형 타이공 선구매 수요로 긍정적 성장 추세 이어갈 전망
	외국인	695	712	663	794	705	801	747	737	697	694	789	803	337	369	624	
	Total	303	319	316	343	335	382	369	358	341	335	368	382	200	218	278	
y-y %	내국인	1	5	8	12	18	12	13	15	12	13	9	6	-16	-3	2	
	외국인	88	62	44	89	30	49	26	15	8	6	6	10	-3	10	69	
	Total	39	33	24	48	21	54	54	38	30	26	21	21	-13	9	27	

▶ 내국인 인당 구매액과 y-y %



▶ 외국인 인당 구매액과 y-y %

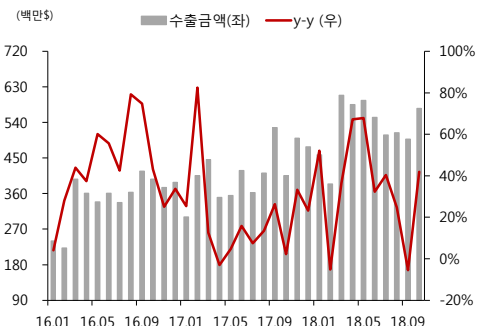


▶ 내국인/외국인 매출액과 y-y %

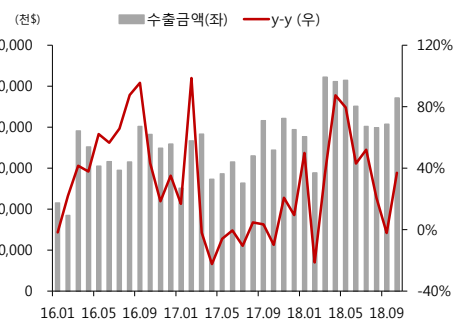


수출입 데이터_ 1. 한국 수출

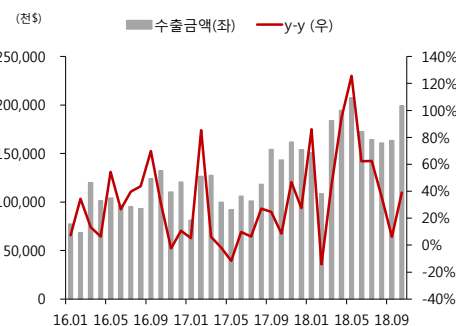
▶ 한국 화장품 수출액과 y-y % (산자부)



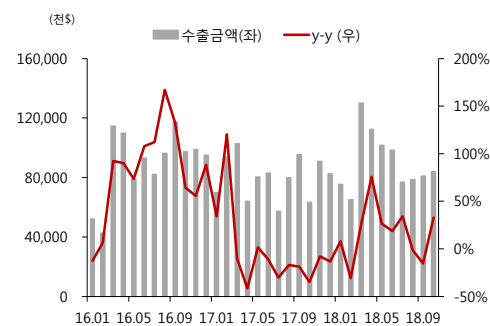
▶ 한국의 중화권 화장품 수출액과 y-y %



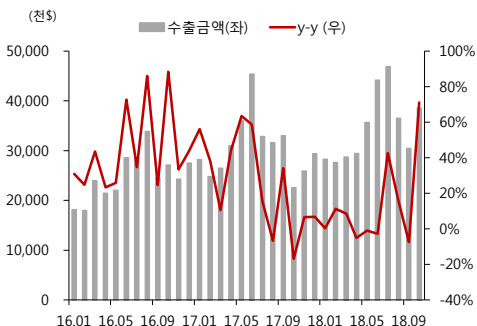
▶ 한국의 대중국 화장품 수출액과 y-y %



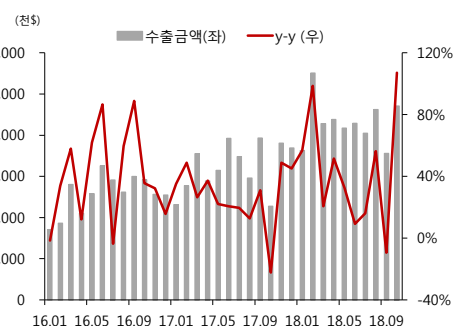
▶ 한국의 대홍콩 화장품 수출액과 y-y %



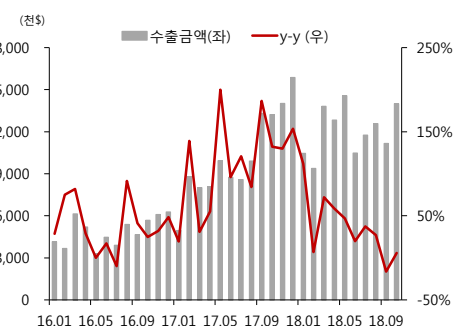
▶ 한국의 대미국 화장품 수출액과 y-y %



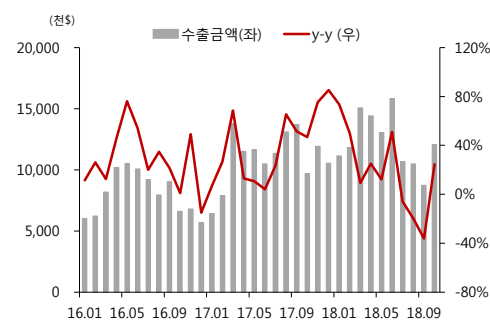
▶ 한국의 대일본 화장품 수출액과 y-y %



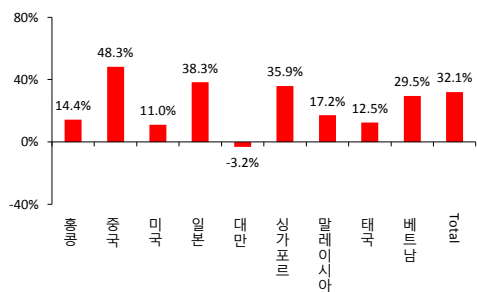
▶ 한국의 대베트남 화장품 수출액과 y-y %



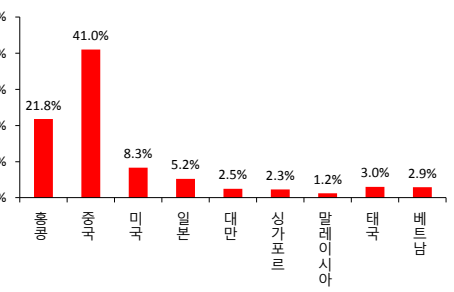
▶ 한국의 대태국 화장품 수출액과 y-y %



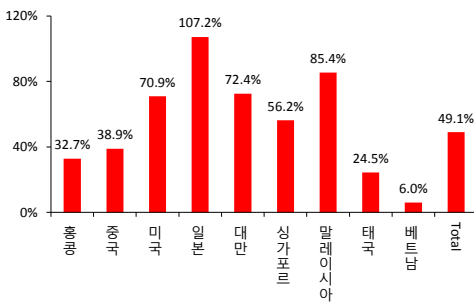
▶ 한국 화장품 국가별 수출 y-y (18.10 YTD)



▶ 한국 화장품 국가별 수출 비중 (18.10 YTD)



▶ 한국 화장품 국가별 수출 y-y (18.10)



▶ Comments

- 10월 화장품 수출은 y-y +42.0%로 전월 부진을 회복하는 모습
- 추석 연휴로 인한 조업일수 차이로 m-m 개선세가 두드러짐
- 10월 대중국 수출은 y-y +38.9%로 높은 기저에도 고성장
- 절대 수출액도 2억 달러에 달하며 사상 두번째로 높은 금액
- 그 외 일본 y-y +107.2%, 미국 y-y +70.9%, 대만 y-y +72.4%
- 홍콩 y-y +38.9%, 동남아 y-y +30.3%(싱가폴, 말레이시아, 태국, 베트남 기준)으로 큰 폭의 y-y 성장률을 기록
- 18년 누적 국가별 비중은 사드 기저로 중국 비중이 소폭 확대

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

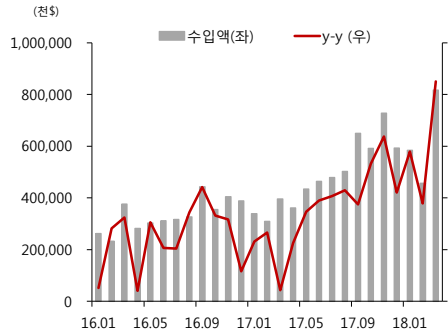
이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주권종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

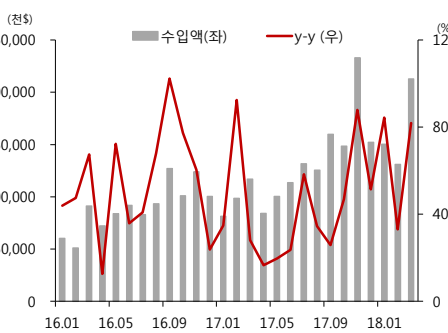


수출입 데이터_2. 중국 수입

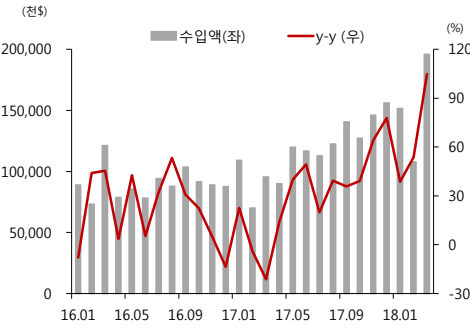
▶ 중국의 화장품 수입액과 y-y %



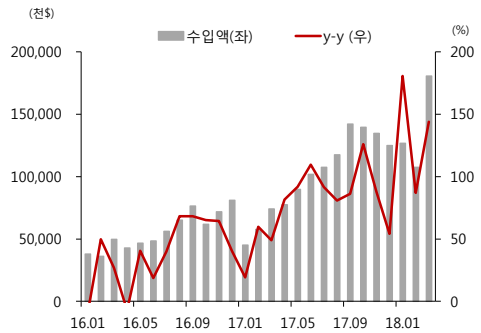
▶ 중국의 대한국 화장품 수입액과 y-y %



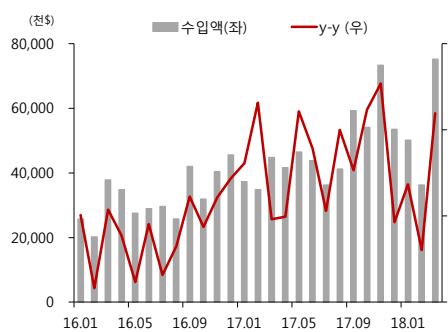
▶ 중국의 대프랑스 화장품 수입액과 y-y %



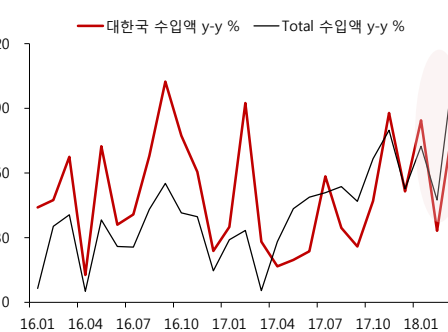
▶ 중국의 대일본 화장품 수입액과 y-y %



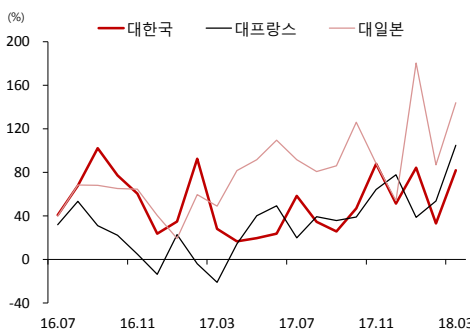
▶ 중국의 대미국 화장품 수입액과 y-y %



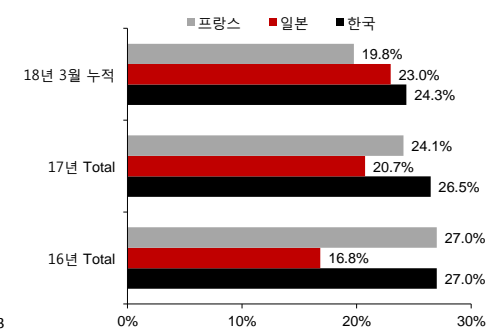
▶ 중국의 Total 수입액과 대한국 수입액 y-y %



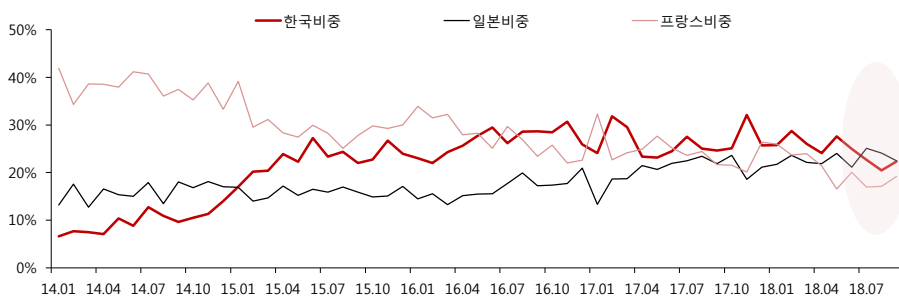
▶ 중국 화장품 수입액 국가별 y-y %



▶ 중국의 국가별 화장품 수입 비중



▶ 중국의 국가별 화장품 수입 비중 추이



▶ Comments

[KITA의 중국의 4~9월 국가별 화장품 수입 데이터 발표가 지연되고 있습니다]

- 최근 중국의 국가별 화장품 수입 비중 추이를 대략적으로 알아보기 위해 화장품의 상위계층인 HS Code 33으로 비중을 계산했을 때, **한국과 일본이 20% 이상의 점유율로 1~2위를 다투고 있는 모습**
- 9월 기준 중국의 국가별 화장품 수입 비중은 일본 22.5%, 한국 22.4%, 프랑스 19.2%, 미국 10.5% 순
- 18년 3월 중국의 대한국 화장품 수입액은 y-y +81.9%를 기록
- 절대 수입액 자체로 월간 기준 사상 두 번째로 높은 금액을 시현
- 3월 중국 화장품 수입액은 사상 최대치를 기록

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 추후종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

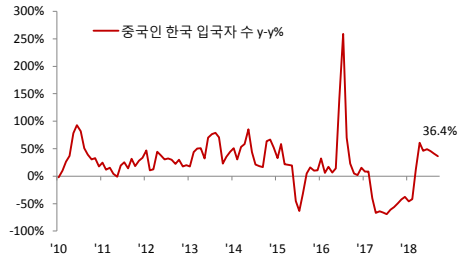


SK Consumer Flash

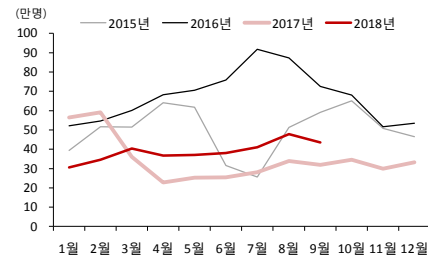
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

인바운드 및 소매판매 데이터

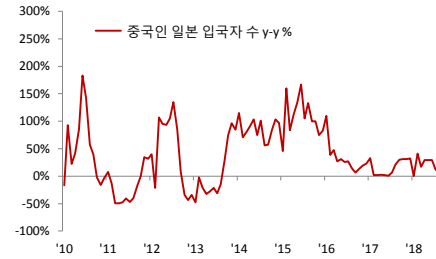
▶ 중국인 한국 입국자 수 y-y %



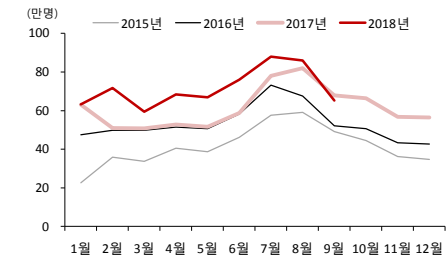
▶ 중국인 한국 입국자 수 월간 추이



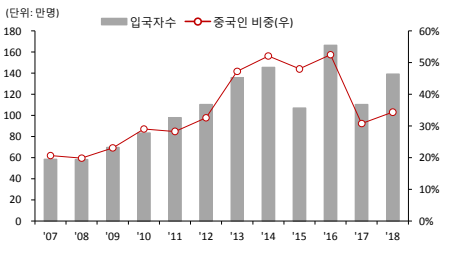
▶ 중국인 일본 입국자 수 y-y %



▶ 중국인 일본 입국자 수 월간 추이



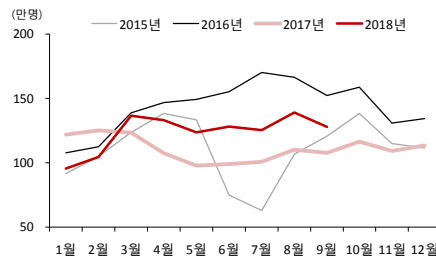
▶ 연간 9월 인바운드 수요와 중국인 비중



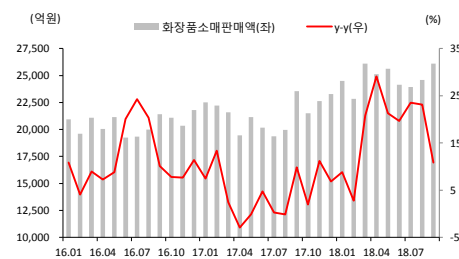
▶ 한국의 외래객 입국자 수 y-y %



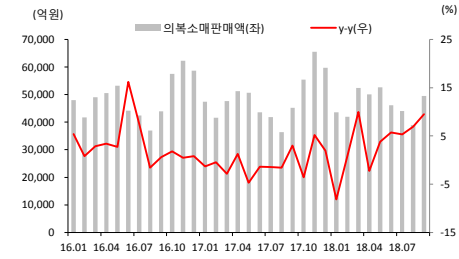
▶ 한국의 외래객 입국자 수 월간 추이



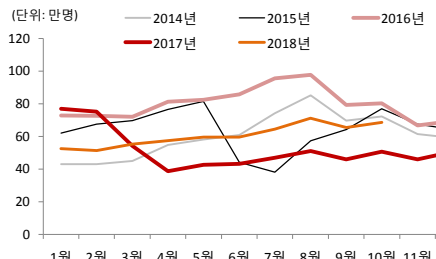
▶ 국내 화장품 소매판매액과 y-y %



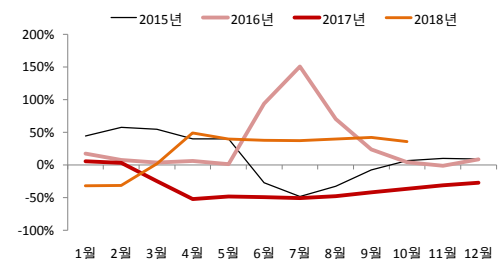
▶ 국내 의복 소매판매액과 y-y %



▶ 중국 15개 항공사 월별 합산 여객 수송



▶ 중국 15개 항공사 월별 합산 여객 수송 y-y %



■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

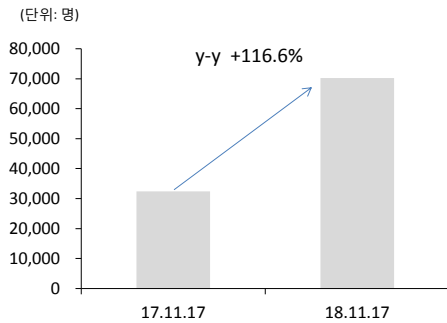
이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 후한증권은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

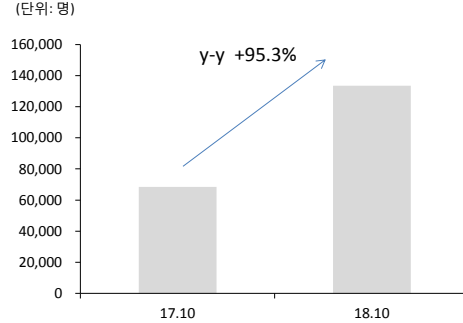


인바운드 데이터 : 제주도 입도 외국인 수를 통해 본 중국인 인바운드 관광객 회복 여부

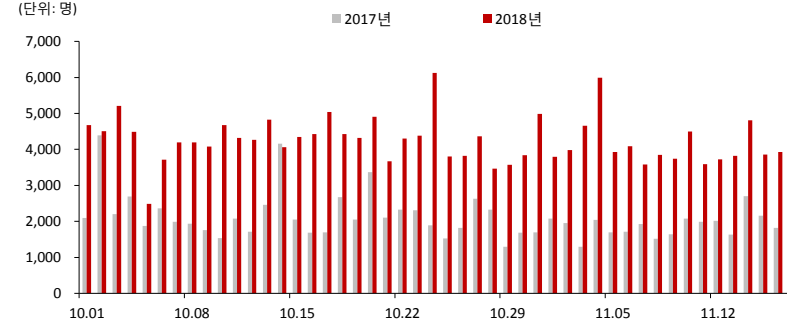
▶ 제주도 입도 외국인 수 11월 월간 누적 y-y



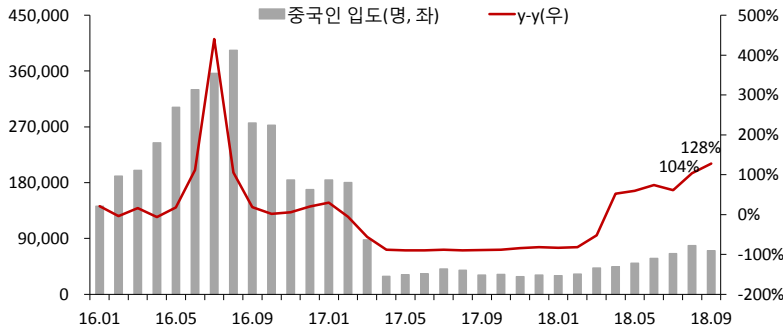
▶ 제주도 입도 외국인 수 10월 월간 y-y



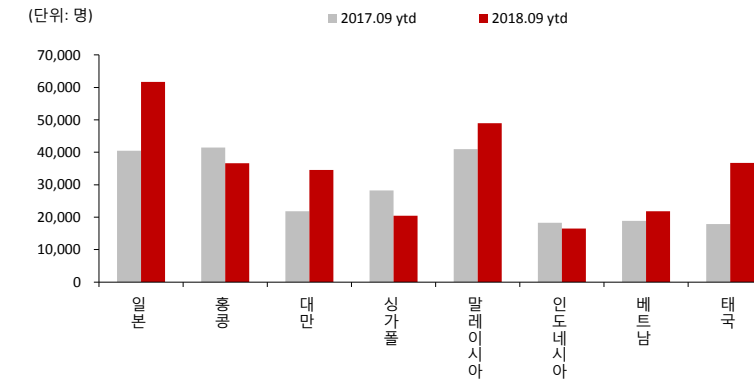
▶ 17,18년 10월 1일 ~ 11월 17일 동기간 제주도 입도 외국인 수



▶ 월간 기준 제주도 입도 중국인 수 및 y-y 증감률



▶ 17년, 18년 9월 YTD 동기간 제주도 입도 주요 국적별(중국 제외) 외국인 수



▶ Comments

중국인 인바운드 관광객의 선행지표로 보는 제주도 입도 외국인 수 확인 시, 7월까지의 회복세 더했으나 8 < 9 < 10월 회복세가 점차 빨라지고 있는 추세

17년 4월~12월 월간 중국인 제주도 입도자 수는 y-y -75~85% 감소한 수준이 지속되었으나, 18년 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11월 누적 각각 y-y -74%, -71%, -25%, -8%, +12%, +34%, +22%, +69%, +88.1%, +95.3%, +117%로 개선세
18년 10월 제주도 입도 외국인 수는 y-y +95.3% 증가하며 전월(9월) 증가율(+87.6%) 대비 확대되었으며, 11월 누적 기준 객수 역시 y-y +116.6%로 m-m 개선세를 보이고 있음

18년 9월 제주도 입도 중국인 수는 y-y +128.0%로 전월인 8월의 y-y +103.5%, 전전월인 7월 y-y +61.0% 증가에 비해 m-m 증가폭이 가중되며 전체 외국인 입도객 수 회복을 견인 중

아직까지 중국의 한국행 단체관광이 본격적으로 재개되지 않았음에도 불구하고, 개별여행객 방문 증가로 회복세 자체는 빨라지고 있는 모습으로, 이는 중국인들의 한국 여행 수요가 여전히 견조함을 의미

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전월기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 추천종목은 전월기준 조사분석 담당자 및 배유자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash



증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

Company	(\$mn)	(각국통화)	절대수익률							상대수익률							PER			EV/EBITDA			PBR		
해외_화장품/생활소비재	시가총액	증가	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	2017	2018E	2019E	2017	2018E	2019E	2017	2018E	2019E		
J&J	391,542	146	1.0	0.4	4.7	8.6	17.5	5.8	0.8	2.1	5.8	12.6	16.6	-0.3	21.9	17.9	16.9	14.4	13.7	13.3	6.2	6.0	6.0		
P&G	233,744	94	0.0	1.5	16.9	12.1	27.7	6.1	-0.2	3.1	18.1	16.1	26.9	0.0	19.0	21.3	20.0	12.4	14.8	14.3	3.9	4.5	4.4		
COTY	6,827	9	4.4	7.1	-16.1	-24.9	-34.4	-45.8	4.1	8.7	-15.0	-20.9	-35.3	-51.9	42.3	13.7	11.5	13.3	11.1	10.1	1.2	0.7	0.8		
ESTEE LAUDER	52,258	144	-0.6	2.7	13.6	5.9	-1.0	15.5	-0.8	4.3	14.7	9.9	-1.9	9.4	31.6	29.7	26.7	19.0	18.0	16.5	11.2	11.7	10.6		
NU SKIN	3,765	68	-0.4	4.2	-4.3	-15.0	-14.5	6.5	-0.6	5.9	-3.2	-11.0	-15.4	0.4	21.1	18.7	17.0	10.2	9.5	9.1	5.1	4.7	5.1		
UNILEVER	160,201	49	0.6	1.0	6.5	-1.0	2.5	3.1	1.1	2.4	7.0	4.5	10.4	5.7	21.7	21.2	19.9	13.4	15.5	15.0	9.4	10.9	10.7		
L'OREAL	132,748	208	0.1	1.0	11.2	2.1	1.4	12.0	0.3	2.6	12.4	8.0	11.9	17.5	27.1	29.4	27.4	16.9	19.2	18.0	4.2	4.4	4.0		
HENKEL	47,008	100	1.6	2.9	3.2	-7.8	-5.8	-12.2	1.7	4.6	5.0	-0.7	7.5	0.5	19.1	16.4	15.5	12.3	10.8	10.2	3.1	2.6	2.3		
BEIERSDORF	26,728	93	1.0	1.6	1.1	-5.6	-5.0	-3.5	1.1	3.2	2.9	1.5	8.3	9.2	33.1	27.2	25.1	14.4	15.1	14.1	4.4	3.7	3.4		
SHANGHAI JAHWA	2,701	28	2.6	9.2	13.9	-13.9	-33.6	-25.2	2.2	6.2	8.9	-14.2	-17.5	-4.4	63.6	35.9	28.5	55.1	25.3	21.2	4.6	3.2	3.0		
L'OCCITANE	2,969	16	-1.6	-1.5	5.5	19.2	8.9	5.2	-1.9	-3.8	3.1	23.0	24.5	15.5	22.8	22.3	20.0	9.2	10.4	9.3	2.4	2.6	2.4		
UNICHARM	18,441	3,352	0.6	7.6	3.1	0.3	4.7	21.2	1.2	10.3	6.9	4.3	14.9	28.8	32.6	31.8	28.6	14.3	15.8	14.7	4.4	4.6	4.2		
SHISEIDO	25,840	7,290	-0.4	-0.6	5.5	1.6	-9.9	40.1	0.2	2.0	9.2	5.7	0.3	47.7	95.6	38.1	31.4	17.4	17.3	14.8	5.1	6.1	5.3		
KAO	34,709	8,015	1.4	4.8	-2.1	-1.0	2.5	13.3	2.0	7.4	1.6	3.0	12.7	20.9	25.5	26.0	24.1	13.5	13.9	13.1	4.7	4.6	4.2		
해외_섬유/의복																									
NIKE	118,695	75	0.6	-2.1	-1.1	-6.3	4.8	26.3	0.3	-0.5	0.0	-2.3	3.9	20.2	30.9	28.2	23.8	21.9	19.8	17.4	11.7	13.8	12.1		
adidas	46,841	205	-0.6	0.8	3.5	-1.3	5.1	10.5	-0.5	2.5	5.4	5.9	18.3	23.2	25.0	24.5	21.4	13.1	13.9	12.4	5.3	5.9	5.3		
VF Corp	32,653	82	-2.1	-2.2	-5.5	-10.2	2.8	16.2	-2.3	-0.6	-4.4	-6.2	1.9	10.1	24.0	22.4	19.7	16.9	16.5	15.1	7.9	7.8	7.5		
Fast Retailing	56,256	59,850	0.9	-0.7	7.2	24.2	22.6	48.6	1.5	1.9	11.0	28.2	32.8	56.2	34.1	35.6	32.1	16.3	18.2	16.4	6.1	6.1	5.3		
INDITEX	91,230	26	-0.2	-2.9	5.1	-6.1	-6.8	-11.6	0.0	-2.1	3.3	-2.3	3.6	-2.1	26.7	22.6	20.8	15.7	13.1	12.1	6.7	5.4	5.0		
H&M	29,294	159	2.1	0.2	-1.5	23.4	10.2	-19.1	1.5	2.2	0.6	31.0	17.7	-11.8	20.2	19.5	18.6	11.2	10.1	9.5	5.5	4.7	4.7		
GAP	9,964	26	-1.2	-5.7	1.3	-17.2	-18.0	-11.9	-1.4	-4.1	2.5	-13.2	-18.8	-18.0	14.8	10.1	9.7	6.0	5.0	4.9	4.0	2.9	2.6		
Lululemon	17,808	135	-3.8	-2.2	-5.7	3.3	30.8	102.9	-4.0	-0.6	-4.6	7.3	30.0	96.8	30.5	37.5	31.7	16.1	21.1	18.3	6.7	10.8	9.0		
Micheal Kors	6,894	46	-2.8	-4.0	-23.8	-37.1	-30.6	-18.5	-3.1	-2.3	-22.7	-33.1	-31.5	-24.6	13.8	9.2	8.9	9.2	6.5	6.1	4.6	2.7	2.0		
Kering	56,145	390	-0.8	-0.9	6.5	-14.0	-18.6	8.6	-0.7	0.7	7.6	-8.0	-8.1	14.2	27.6	17.5	15.5	15.5	11.9	10.5	4.2	4.4	3.7		
Anta	12,104	35	-0.6	2.5	13.7	-11.0	-20.2	-1.5	-0.9	0.2	11.3	-7.2	-4.6	8.9	25.2	21.1	17.0	16.8	13.4	10.8	5.8	5.3	4.7		
LVMH	152,316	264	-0.4	-0.7	1.3	-11.0	-14.5	7.2	-0.3	0.9	2.5	-5.0	-4.0	12.7	24.0	20.7	19.0	12.4	11.8	10.9	4.3	4.1	3.6		
Hermes	59,154	491	0.2	-0.8	-0.4	-9.8	-16.9	11.9	0.4	0.7	0.8	-3.9	-6.4	17.4	38.1	38.2	35.0	20.4	21.6	19.9	9.3	9.4	8.0		
Burberry	9,585	1,818	0.7	2.5	5.7	-19.0	-5.9	3.9	1.0	3.8	6.2	-11.8	3.9	8.9	24.6	22.0	20.8	10.2	11.9	11.2	5.0	5.2	4.7		
Ferragamo	3,997	21	-0.5	-0.5	7.0	6.1	-16.7	-3.6	-0.3	1.5	8.1	13.6	2.8	11.0	31.5	32.2	26.8	14.4	15.3	13.5	5.2	4.5	4.1		
Pacific Textiles	1,404	8	-3.1	-3.2	-2.4	17.8	15.3	-0.9	-3.4	-5.5	-4.9	21.6	31.0	9.4	14.7	11.9	10.9	10.5	8.7	8.1	3.2	3.1	3.0		
Shenzhou	17,997	94	-1.6	1.7	10.4	1.9	6.1	23.9	-1.9	-0.5	7.9	5.7	21.8	34.3	24.0	26.7	22.2	17.3	20.2	17.1	4.7	5.4	4.7		
Eclat Textile	3,432	385	-1.3	0.4	5.6	-1.2	2.4	33.9	-1.0	0.7	6.9	7.2	11.9	42.4	26.6	23.7	20.8	16.4	16.8	14.7	5.4	6.3	5.7		
Makalot	1,187	175	0.0	6.4	2.6	15.9	28.7	44.0	0.3	6.7	3.9	24.3	38.3	52.5	20.2	23.9	20.4	11.5	15.0	12.8	3.1	4.3	4.1		
Feng Tay	4,177	193	-0.8	0.8	7.5	8.5	43.1	44.7	-0.5	1.1	8.8	16.8	52.7	53.2	20.6	24.9	21.7	12.5	14.4	12.5	6.6	8.2	7.3		
Yu Yuen	4,841	23	-0.4	2.4	12.5	17.3	6.3	-17.6	-0.7	0.1	10.0	21.0	22.0	-7.2	12.5	14.1	11.9	8.6	7.9	7.2	1.5	1.1	1.1		

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조서자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조서자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조서자료의 지적재산권은 당사에 있으며 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주권종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

Company	(\$mn)	(각국통화)	절대수익률							상대수익률							PER			EV/EBITDA			PBR		
국내_화장품	시가총액	종가	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	2017	2018E	2019E	2017	2018E	2019E	2017	2018E	2019E		
아모레퍼시픽	8,396	161,000	-0.3	2.5	-15.5	-38.2	-51.0	-49.1	-0.5	2.2	-12.5	-31.3	-36.0	-31.6	53.3	25.3	21.2	21.1	11.2	9.8	4.3	2.3	2.1		
아모레G	4,450	60,500	-0.8	0.2	-17.7	-37.0	-53.6	-59.4	-1.0	-0.1	-14.7	-30.2	-38.7	-42.0	58.0	27.4	22.4	12.6	7.3	6.3	3.6	1.6	1.5		
LG생활건강	16,036	1,151,000	-1.0	3.7	6.5	-2.5	-9.2	-5.0	-1.2	3.4	9.4	4.4	5.7	12.4	32.8	25.9	23.3	16.4	15.0	13.7	5.8	5.4	4.6		
한국콜마	1,198	60,100	-2.3	5.6	-9.8	-16.8	-22.6	-24.1	-2.5	5.3	-6.8	-9.9	-7.6	-6.7	36.6	30.4	17.6	21.7	22.7	14.2	5.7	3.6	3.0		
코스맥스	1,152	128,500	-3.4	7.5	-4.1	-7.9	-20.4	8.9	-3.6	7.2	-1.1	-1.0	-5.5	26.3	62.3	34.5	23.1	27.7	20.5	15.6	5.4	5.0	4.2		
코스메카코리아	317	33,300	12.1	31.9	12.9	-1.8	-19.6	7.4	10.8	31.5	19.7	8.9	1.1	18.5	34.9	21.5	17.0	20.9	16.3	11.9	3.1	2.7	2.4		
클리오	177	11,700	0.0	7.8	-14.3	-33.0	-62.7	-68.4	-1.3	7.4	-7.5	-22.3	-42.1	-57.3	77.7	24.6	16.8	38.5	27.2	10.3	4.3	1.1	1.1		
네오팜	298	44,700	-1.0	1.5	0.3	-5.6	-20.0	17.9	-2.3	1.1	7.1	5.0	0.6	29.0	28.9	22.3	17.1	20.2	15.4	11.9	7.0	5.7	4.5		
연우	238	21,550	-2.0	8.3	-6.5	-6.1	-28.4	-35.7	-3.3	7.9	0.3	4.5	-7.8	-24.6	47.9	27.1	17.3	17.1	12.4	9.0	2.0	1.4	1.3		
잇츠한불	520	26,600	1.5	2.9	-14.9	-39.9	-54.1	-39.5	1.3	2.6	-11.9	-33.0	-39.1	-22.1	24.5	38.5	19.2	15.1	16.0	7.7	1.8	1.2	1.1		
토니모리	178	11,300	11.3	38.3	6.6	-17.8	-36.5	-43.4	11.1	38.0	9.6	-10.9	-21.6	-25.9	-	-	-	327.4	-	-	2.7	-	-		
제이준코스메틱	278	11,750	2.2	1.7	-16.4	-40.8	-51.6	-39.3	2.0	1.4	-13.4	-33.9	-36.7	-21.8	13.8	-	-	17.2	-	-	3.1	-	-		
에스디생명공학	195	9,730	6.2	7.5	-6.9	-15.0	-39.6	-30.5	4.9	7.1	-0.1	-4.4	-18.9	-19.5	22.4	13.0	10.0	14.5	9.8	7.3	3.1	1.8	1.6		
리더스코스메틱	196	12,100	2.1	3.4	-10.0	-19.1	-42.9	-46.5	0.8	3.0	-3.2	-8.4	-22.3	-35.4	-	-	-	61.8	-	-	3.8	-	-		
한국화장품	173	12,100	3.9	4.3	2.5	-10.4	-25.8	-33.0	3.7	4.0	5.5	-3.5	-10.8	-15.5	68.9	-	-	21.6	-	-	4.7	-	-		
아우딘뷰처스	145	16,250	5.9	14.8	25.5	-29.2	-23.9	15.3	4.6	14.4	32.3	-18.6	-3.3	26.4	-	-	-	176.6	-	-	2.2	-	-		
CTK코스메틱스	205	22,650	4.9	-2.4	-4.6	6.3	-42.2	-	3.6	-2.8	2.2	17.0	-21.6	-	21.2	-	-	10.4	-	-	2.3	-	-		
애경산업	1,207	51,500	1.2	12.2	8.4	-21.4	7.4	-	1.0	11.9	11.4	-14.5	22.4	-	-	18.6	15.6	-	12.5	10.4	-	4.7	3.8		
국내_섬유/의복																									
한섬	832	37,850	0.4	8.1	3.3	-2.2	0.9	27.4	0.2	7.8	6.2	4.7	15.9	44.9	12.8	12.3	10.4	9.4	6.8	6.2	0.7	0.9	0.9		
신세계인터	1,076	169,000	-1.7	10.1	-7.1	-7.7	9.4	164.1	-2.0	9.8	-4.2	-0.8	24.4	181.5	22.0	23.5	16.5	13.8	15.7	12.2	1.1	2.2	2.0		
LF	661	25,350	1.8	11.2	9.7	0.0	-15.8	-6.5	1.6	10.9	12.7	6.9	-0.8	11.0	12.4	7.7	6.7	4.9	3.4	3.2	0.8	0.6	0.6		
한세실업	603	16,900	-3.7	-12.7	-16.7	-6.6	-0.9	-39.5	-3.9	-13.0	-13.8	0.3	14.1	-22.1	24.5	29.2	11.6	14.6	13.1	8.6	2.2	1.4	1.3		
영원무역	1,461	36,950	-1.9	5.7	-0.3	6.5	11.3	13.5	-2.1	5.4	2.7	13.4	26.3	30.9	12.7	11.6	10.0	5.6	5.7	5.3	1.1	1.1	1.1		
화승인더	316	6,410	-1.7	4.1	-12.3	-27.7	-34.1	-45.4	-1.9	3.8	-9.4	-20.8	-19.2	-28.0	15.5	15.9	5.3	6.8	6.8	4.0	2.3	1.3	1.0		
화승엔터프라이즈	613	11,350	-6.2	2.7	-10.6	-15.3	-11.7	-10.1	-6.4	2.4	-7.7	-8.4	3.3	7.3	16.1	24.2	12.5	10.4	11.2	7.9	2.8	2.3	1.9		
휠라코리아	3,020	55,400	-0.9	17.1	26.3	41.7	97.9	263.5	-1.1	16.8	29.3	48.6	112.8	280.9	15.8	19.3	16.7	8.6	12.0	10.8	1.2	3.2	2.8		
F&F	812	59,100	1.9	-1.0	-20.8	-34.3	13.9	33.1	1.7	-1.3	-17.8	-27.5	28.8	50.5	8.6	7.9	8.7	5.6	6.7	5.8	2.2	2.3	1.9		
한세엠케이	90	7,820	1.0	-0.4	-6.8	-8.3	-16.1	-32.0	0.8	-0.7	-3.8	-1.4	-1.1	-14.6	20.5	-	-	10.5	-	-	1.0	-	-		
태평양물산	127	2,850	-1.7	0.0	-10.4	-0.7	-8.2	-28.9	-1.9	-0.3	-7.4	6.2	6.8	-11.5	16.0	12.2	8.7	11.0	13.2	11.1	1.2	0.9	0.9		
제이에스코퍼레이션	154	12,950	-4.4	-0.4	-12.8	-14.5	-9.4	-12.5	-4.6	-0.7	-9.8	-7.6	5.5	4.9	28.3	-	-	6.4	-	-	1.1	-	-		
호전실업	68	9,520	-1.2	-3.7	-19.0	-26.8	-42.7	-28.4	-1.5	-4.0	-16.0	-19.9	-27.7	-11.0	24.7	-	-	7.5	-	-	0.8	-	-		
코웰패션	405	5,020	1.0	0.4	4.0	-13.1	-11.9	3.5	-0.3	0.0	10.8	-2.5	8.7	14.5	11.2	-	-	7.8	-	-	2.9	-	-		
배럴	78	11,250	0.9	0.0	-10.7	-14.4	-38.7	-	-0.4	-0.4	-3.9	-3.8	-18.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
제로투세븐	107	6,000	2.7	0.5	-17.6	-25.7	-32.1	12.6	1.4	0.1	-10.8	-15.0	-11.5	23.6	-	-	-	322.7	-	-	2.2	-	-		

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 추천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.