



SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

2018.11.05

▶ Last Week Review

✓ Cosmetics : 위안화 절상과 외인 자금 유입에 주 후반 상승세

- 화장품 업종 지수는 코스피 대비 -2.7% 언더퍼폼, 업종지수는 +0.7% 상승
- 3Q 실적 쇼크 기록한 아모레P, 주 후반 외인 자금 유입에도 주가 하락 불가피
- 미중 양자 회담을 앞두고 인민은행이 위안화를 절상 고시해 중국 관련주 강세
- 글로벌 업체(로雷알, 에스티로더)의 분기 실적이 기대치 상회한 점도 긍정적 작용
- 중국 내 럭셔리 화장품 소비 위축 우려를 상당 부분 해소했다는 측면에서 긍정적
- 아주 최근 주가 낙폭이 심했던 애경산업, 코스맥스 위주로 큰 폭 반등하는 모습

✓ Fashion : 실적 모멘텀 살아있는 업체 위주 양호한 주가 흐름

- 의류 업종 지수는 코스피 대비 -1.6% 언더퍼폼, 업종지수는 +1.8% 상승

▶ This Week Outlook

✓ Cosmetics : 위안화 안정세와 외국인 자금 유입으로 단기 상승세 이어갈 전망

- 화장품 주 반등의 핵심 요소였던 위안화 절상으로 단기 주가 흐름은 견조할 전망
- 10월 화장품 수출은 y-y +42% 증가하며 조업일수 차이 감안시, 양호한 수준 기록
- 9월 국내 화장품 소매판매액, 사상 두번째로 높은 금액인 2.6조원(y-y +11%) 기록
- 11월(11/3) 누적 제주도 입도 외국인 수는 y-y +133% 증가하며 증가율 확대 지속
- 관련 data 양호한 가운데, 위안화 및 국내 증시 회복은 주가 반등에 힘 실어줄 것
- 미국 의류 소비 확대는 국내 의류 OEM 업체들의 수혜로 이어질 것
- 대만 니트OEM 업체 Makalot, 9월 사상 최대 월간 판매액 기록하며 성장폭 확대
- GAP, H&M 등 전방 업체들의 회복세, 국내 소매판매 y-y 증가율 확대도 긍정적

▶ Notice & Upcoming Events

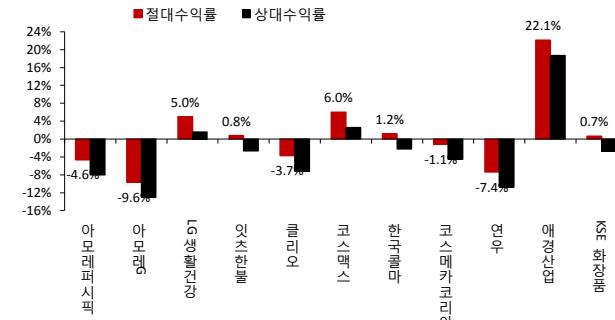
✓ Notice

- 9월 대만 의류 및 신발 OEM 업체 판매 data 업데이트 되었습니다. - 9p
- 9월 통계청 소매판매 data 업데이트 되었습니다. - 13p
- 10월 중국 14개 항공사 여객 수송객 수 data 업데이트 되었습니다. - 13p
- 제주도 입도 중국인(9월) 및 외국인(10월) 수 data 업데이트 되었습니다. - 14p

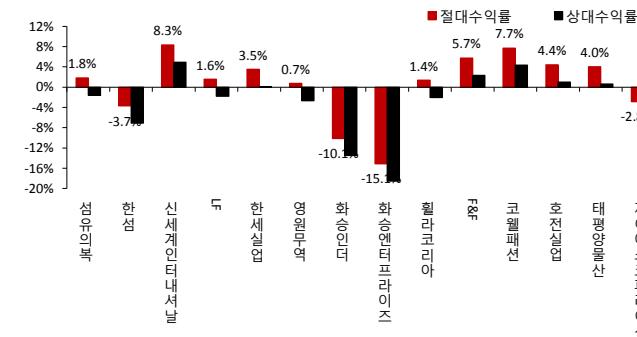
✓ Upcoming Events

- 이번주(7~8일, 예정) 코스맥스 3Q 실적 발표가 예정되어 있습니다.

▶ 주요 화장품 업종 종목 1주일간의 수익률



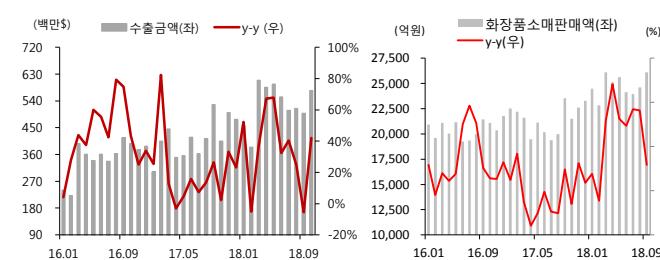
▶ 주요 의류 업종 종목 1주일간의 수익률



▶ Last Week's Announced Data or This Week's Key Charts

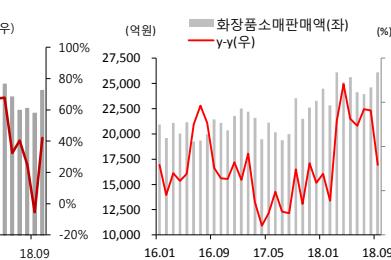
▶ 한국 월별 화장품 수출액과 y-y %

: 10월 화장품 수출액 \$5.8억, y-y +42%



▶ 국내 화장품 소매판매액과 y-y %

: 9월 판매액 2.61조원, y-y +10.9%



▶ Flash Brief

✓ 1. 컨센서스 : 클리오 매출액 -1.3%, 영업이익 -33.4% 하향조정

- 코스메카코리아 매출액 +1.4%, 영업이익 +1.8% 상향조정

'화승엔터프라이즈 매출액 -4.1%, 영업이익 -7.9% 하향조정

✓ 2. 수급동향 : 화장품 대형 3사 5주연속 기관 순매도, 3주연속 외인 순매수

- 화장품 ODM 3사, 3주연속 기관 순매도, 2주연속 외인 순매수

- 의류 업종, 1주만에 외인 순매도 전환, 2주만에 기관 순매수 전환

✓ 3. 밸류에이션 : 전주 증시 회복에 대부분 1Year 12M fwd PER 최저점 탈피

- 1Year 12M Fwd PER 고점 대비 낙폭 과대 종목: 코스메카, 클리오, 한국콜마

- 1Year 12M Fwd PER 고점 대비 낙폭 과대 의류 업종 종목: LF, 신세계인터

▶ Global Issue

✓ Cosmetics : 에스티로더, 견조한 중국 성장에 1Q 실적 예상치 상회

- 에스티로더 1Q19 매출액 \$3.52b(y-y +8%), 영업이익 \$652mn(y-y +15%) 기록
- 일본과 중국의 견조한 수요로 아시아퍼시픽 매출액 y-y +24% 증가
- 중국 유명 연예인들과의 하이엔드 스킨케어 브랜드 콜라보 제품이 젊은층 인기
- 단기적 중국 성장률은 더블디지ت 예상, 장기적으로는 6-8% 전망한다고 밝힘
- 앞서, 로雷알 CEO는 중국 내 화장품 소비 둔화에 대한 시그널은 없었다고 밝힘

✓ Fashion : 마이클코어스의 변신, 미국판 LVMH 그룹 '카프리' 탄생

- 카프리는 향후 2-3년 내 현재 6.84조원 규모의 사업을 9.12조원으로 키울 목표

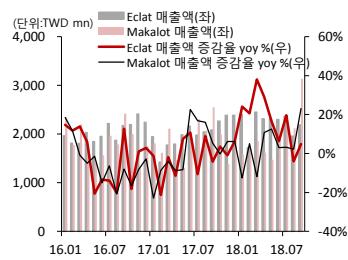
- 매출의 35%인 잡화 비중을 구찌, 루이비통과 비슷한 수준인 60%로 올릴 예정

▶ 국내 의복 소매판매액과 y-y %

: 9월 판매액 4.95조원, y-y +9.5%

▶ 대만 의류 OEM사 월별 매출액 추이

: 9월 매출액 y-y Makalot(23%), Eclat(5%)



Compliance Notice

* 작성자(간접영업)는 본 조사분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.
본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 당당종목을 보유하고 있지 않습니다. 본 보고서는 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
당사는 자료공급 일 현재 해당 기업과 관련하여 특별한 이해 관계가 없습니다. 종목별 투자의견은 다음과 같습니다.
* 투자판단 3단계 (6개월 기준) 15% 이상 → 매수+/- 15%~15% → 중립/- 15%~15% → 매도

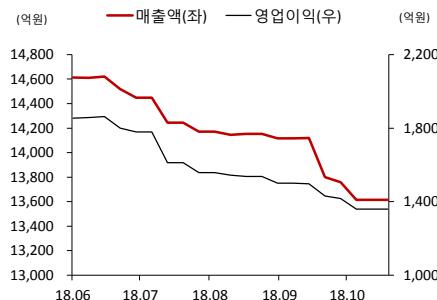


SK Consumer Flash

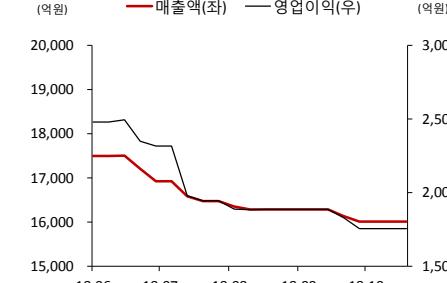
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 화장품 업체 3Q18 컨센서스 추이

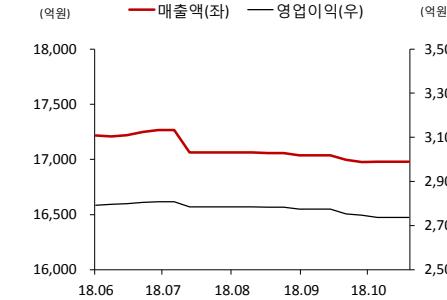
▶ 아모레퍼시픽 (3Q 실적발표 완료)



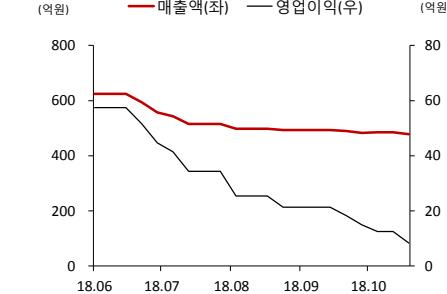
▶ 아모레G (3Q 실적발표 완료)



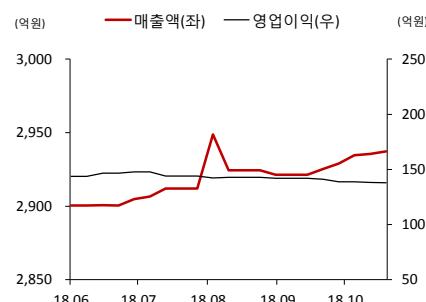
▶ LG생활건강 (3Q 실적발표 완료)



▶ 클리오



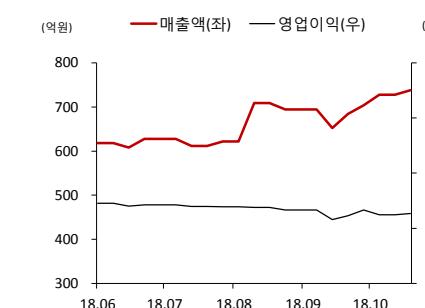
▶ 코스맥스



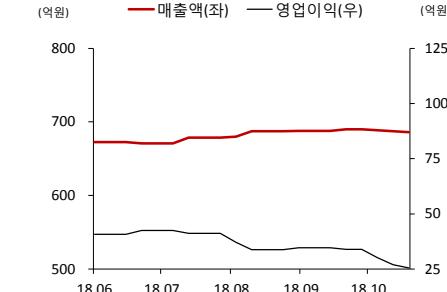
▶ 한국콜마



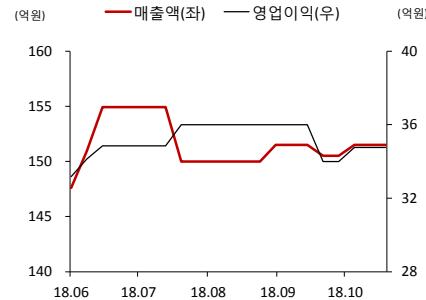
▶ 코스메카코리아



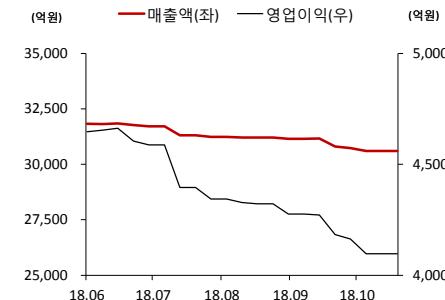
▶ 연우



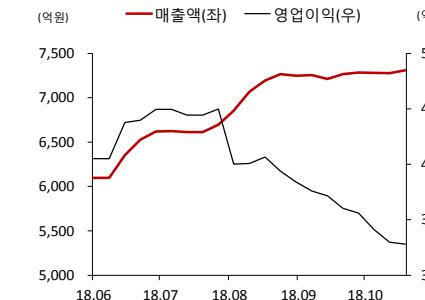
▶ 네오팜 (3Q 실적발표 완료)



▶ 화장품 대형 브랜드 3사



▶ 화장품 ODM 3사



▶ Comments

한국콜마 매출액 +0.5% 상향, 영업이익 -1.2% 하향조정

코스메카코리아 매출액 +1.4%, 영업이익 +1.8% 상향조정

클리오 매출액 -1.3%, 영업이익 -33.4% 하향조정

연우 매출액 -0.2%, 영업이익 -5.3% 하향조정

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액수이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

· 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

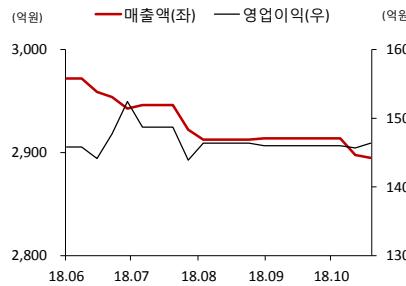


SK Consumer Flash

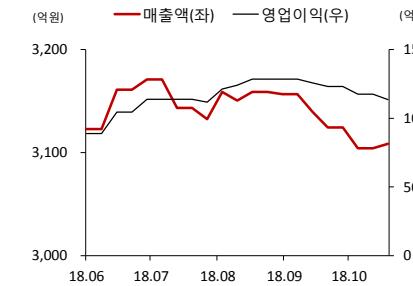
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 의류 업체 3Q18 컨센서스 추이

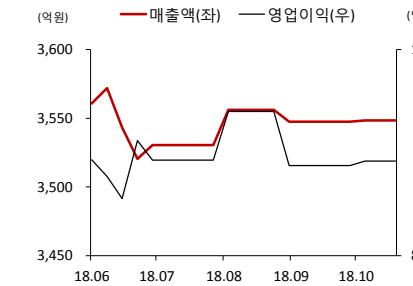
▶ 한섬



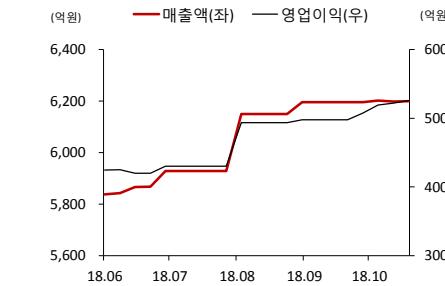
▶ 신세계인터내셔날



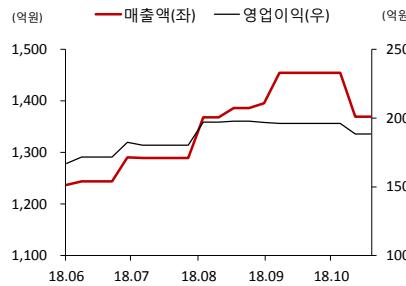
▶ LF



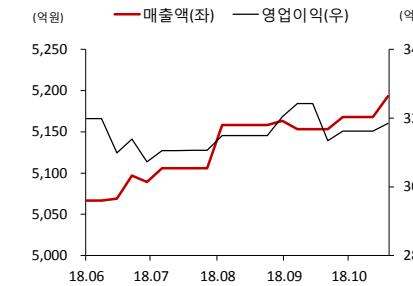
▶ 휠라코리아



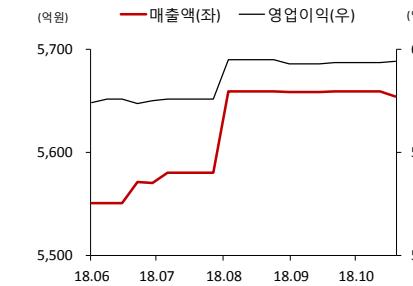
▶ F&F



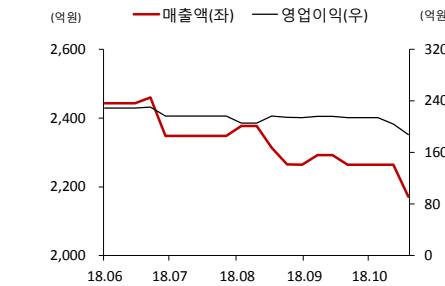
▶ 한세실업



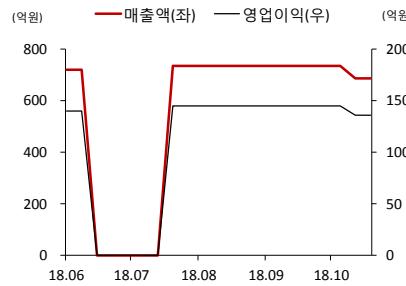
▶ 영원무역



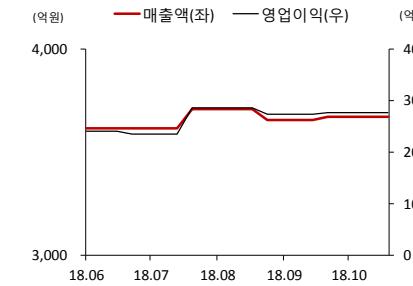
▶ 화승엔터프라이즈



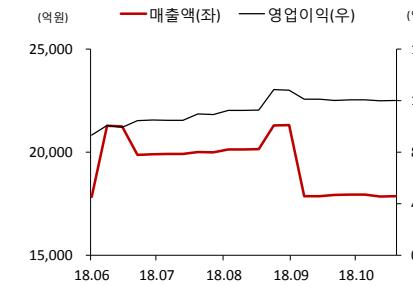
▶ 코웰패션



▶ 태평양물산



▶ KSE 섬유의복 업종



▶ Comments

신세계인터내셔날 매출액 -0.2%, 영업이익 -3.4% 하향조정
화승엔터프라이즈 매출액 -4.1%, 영업이익 -7.9% 하향조정

Compliance Notice ■

이 자료여 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액수이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

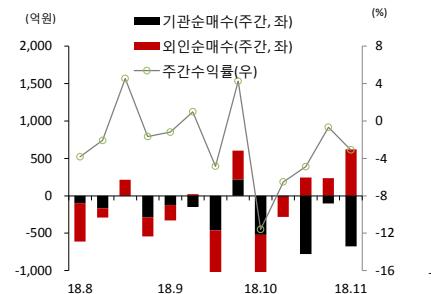


SK Consumer Flash

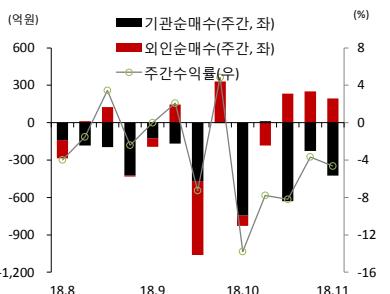
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 화장품 업체 3Q18 수급 추이

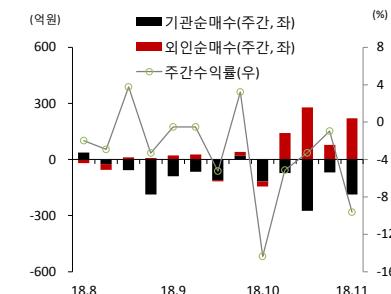
▶ 화장품 대형 브랜드 3사



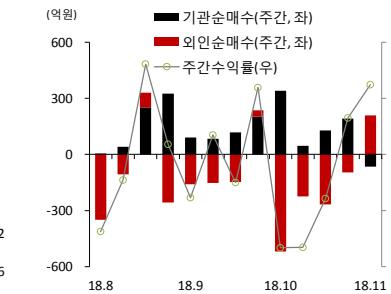
▶ 아모레퍼시픽



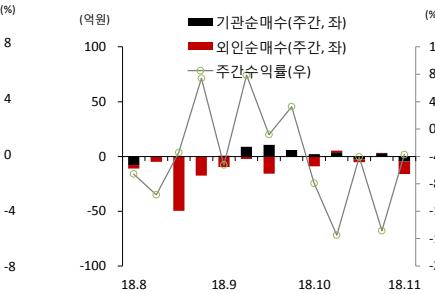
▶ 아모레G



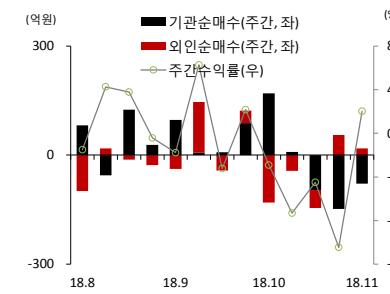
▶ LG생활건강



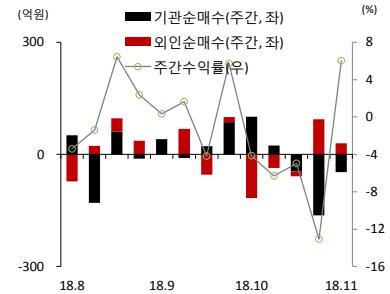
▶ 클리오



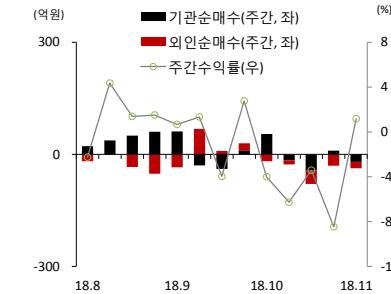
▶ 화장품 ODM 3사



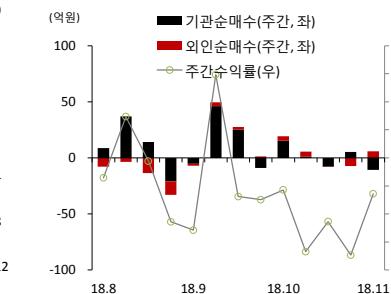
▶ 코스맥스



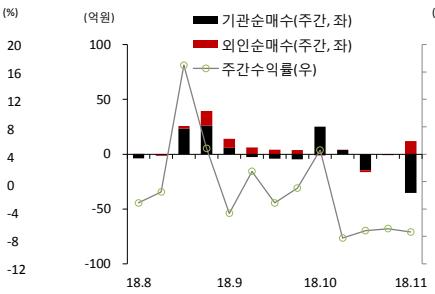
▶ 한국콜마



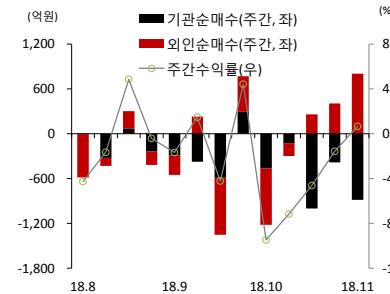
▶ 코스메카코리아



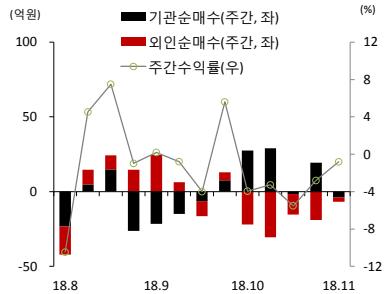
▶ 연우



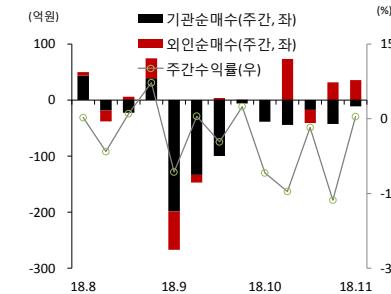
▶ KSE 화장품



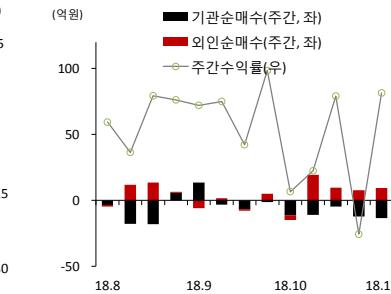
▶ 네오팜



▶ 제이준코스메틱



▶ 잇츠한불



▶ Comments

화장품 대형 3사 5주연속 기관 매도, 3주연속 외인 매수
아모레 G 5주연속 기관 순매도, 4주연속 외인 순매수
아모레P, 3주연속 외인 순매수, 기관 순매도
LG생활, 11주만에 기관 순매도, 4주만에 외인 순매수 전환
ODM 3사, 3주연속 기관 순매도, 2주연속 외인 순매수
네오팜, 1주만에 기관 순매도 전환, 5주연속 외인 순매도
코스맥스, 3주연속 기관 순매도, 2주연속 외인 순매수

■ Compliance Notice ■

이 차트에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 이론의 부당한 압력이나 간접적인 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터에 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당시에 있으므로 당시의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
동 자료는 제공처가 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 청탁기준 당시에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 추천종목은 청탁기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관계자가 보유하고 있지 않습니다.

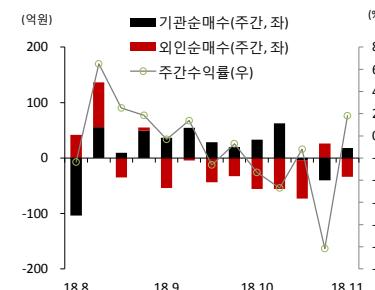


SK Consumer Flash

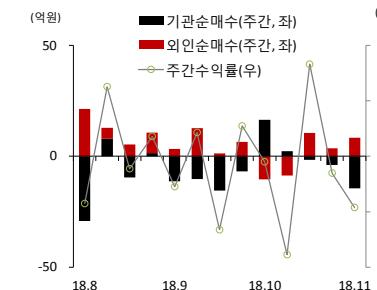
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

주요 의류 업체 3Q18 수급 추이

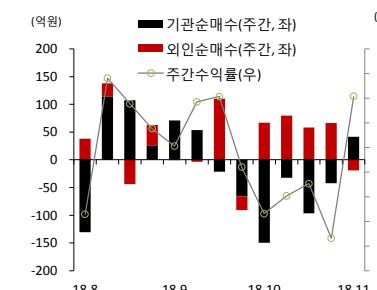
▶ 섬유의복 업종



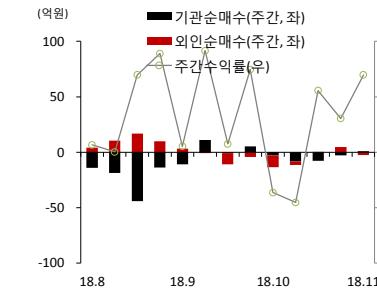
▶ 한섬



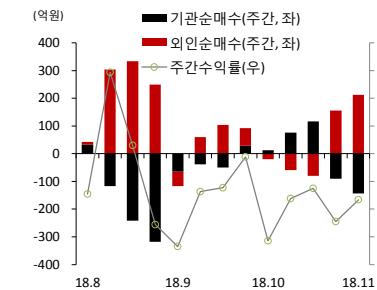
▶ 신세계인터내셔널



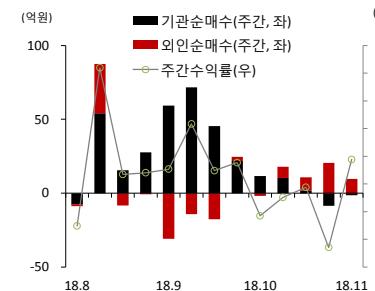
▶ LF



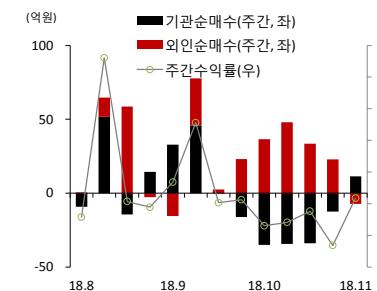
▶ 휠라코리아



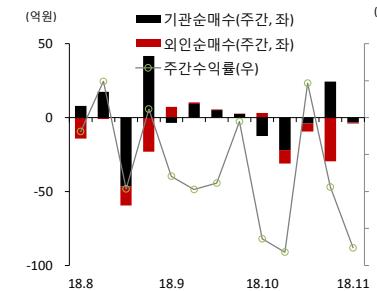
▶ 한세실업



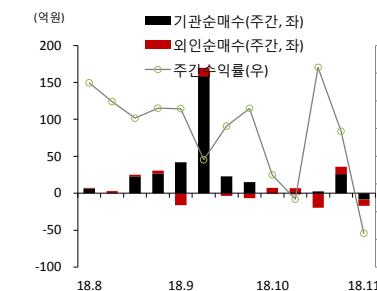
▶ 영원무역



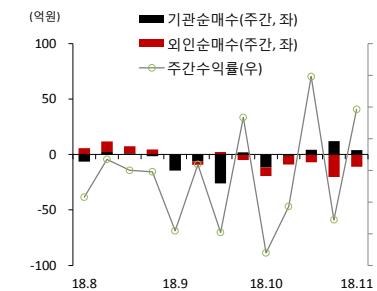
▶ 화승인더



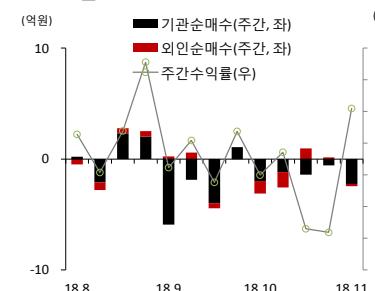
▶ 화승엔터프라이즈



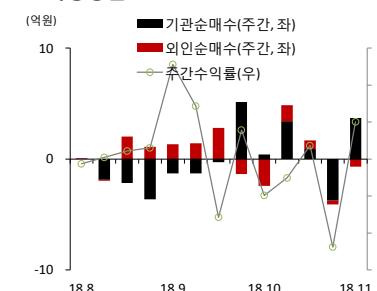
▶ 코웨ル패션



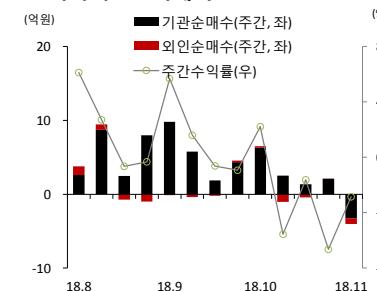
▶ 호전실업



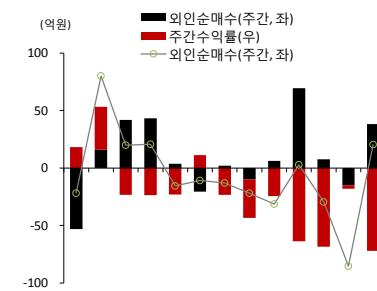
▶ 태평양물산



▶ 제이에스코퍼레이션



▶ F&F



▶ Comments

의류 업종, 1주만에 외인 순매도, 2주만에 기관 순매수
신인터, 6주만에 기관 순매수, 4주만에 외인 순매도 전환
휠라, 2주연속 외인 순매수, 기관 순매도
영원무역, 7주만에 외인 순매수, 6주만에 기관 순매도 전환
한세실업 2주연속 기관 순매도, 4주연속 외인 순매수
JS코퍼레이션, 17주만에 기관 순매도 전환
F&F, 7주 연속 외인 순매도, 1주만에 기관 순매수 전환

Compliance Notice

이 자료는 계제된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액수이나 간접적인 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

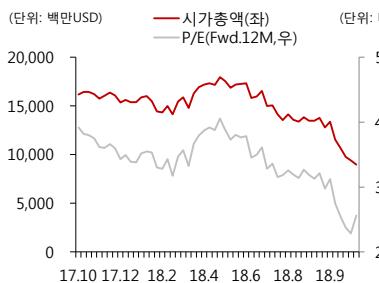


SK Consumer Flash

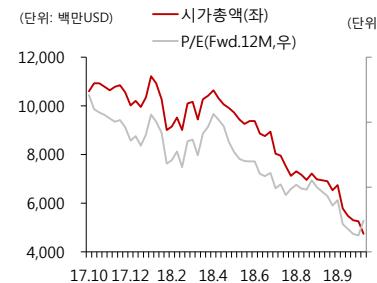
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 화장품 업체 시가총액 및 12M Fwd PER 추이

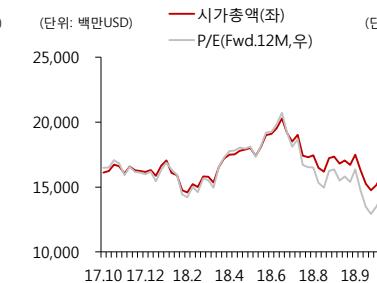
▶ 아모레퍼시픽



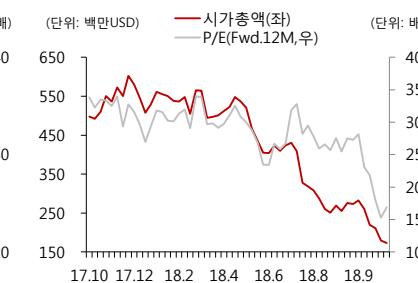
▶ 아모레G



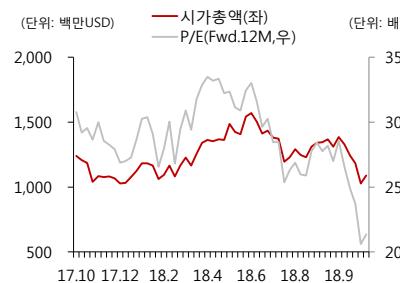
▶ LG생활건강



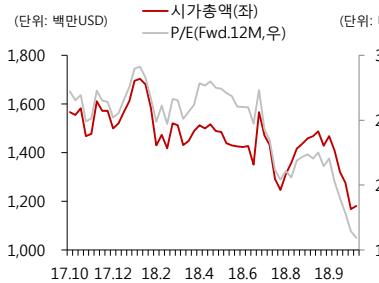
▶ 클리오



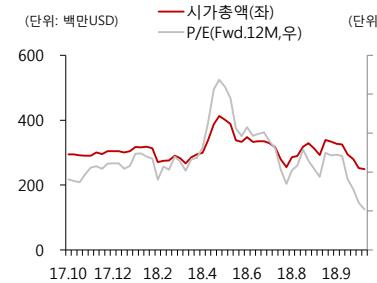
▶ 코스맥스



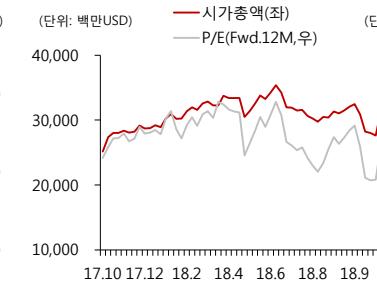
▶ 한국콜마



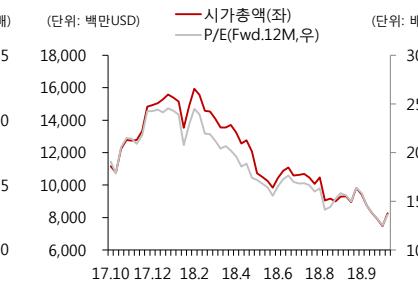
▶ 코스메카코리아



▶ Estee Lauder



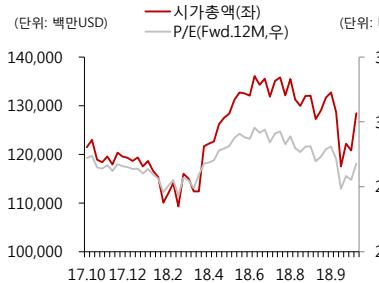
▶ COTY



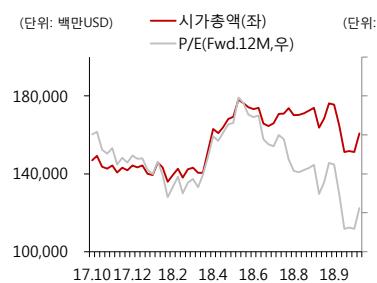
▶ P&G



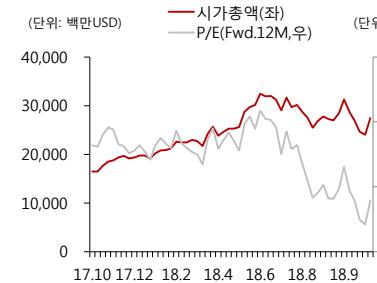
▶ L'oreal



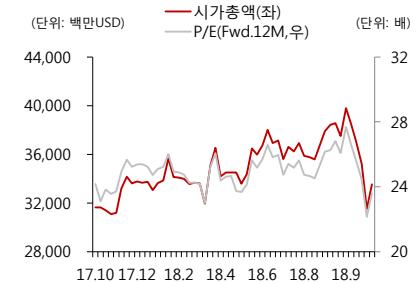
▶ LVMH



▶ Shiseido



▶ KAO



▶ Comments

지난주 원안화 절상 및 전반적인 증시 회복으로 주요 화장품 업종 1Year 12 Fwd PER 최저점 탈피 위안화 절상과 주요 글로벌 화장품 업체들의 3Q 호실적 발표로 글로벌 업체들 주가도 함께 반등
- 1Year 12M Fwd PER 고점 대비 낙폭 과대 종목:
: 아모레G(-43.9%), 한국콜마(-45.4%)
: 클리오(-50.3%), 코스메카코리아(-52.4%)

Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주체증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

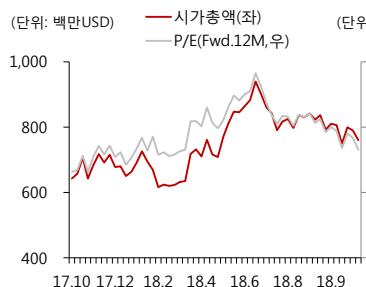


SK Consumer Flash

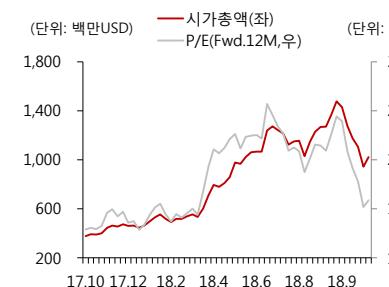
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 의류 업체 시가총액 및 12M Fwd PER 추이

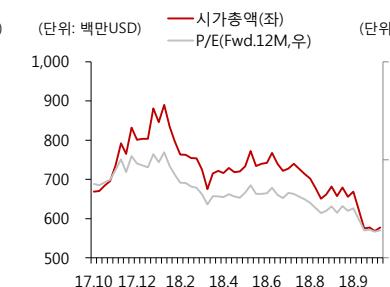
▶ 한섬



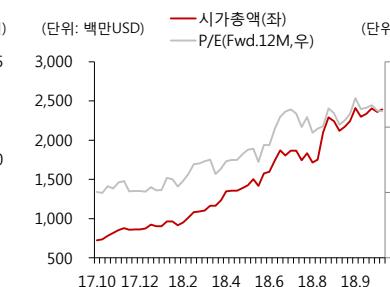
▶ 신세계인터내셔날



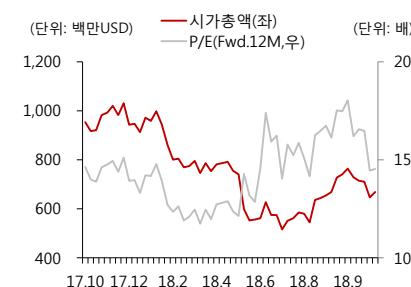
▶ LF



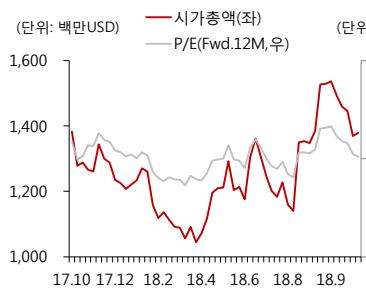
▶ 휠라코리아



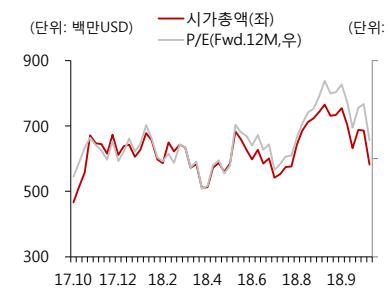
▶ 한세실업



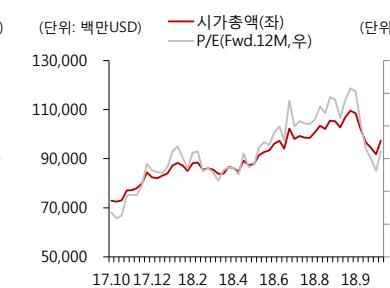
▶ 영원무역



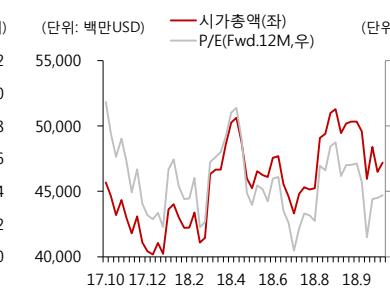
▶ 화승엔터프라이즈



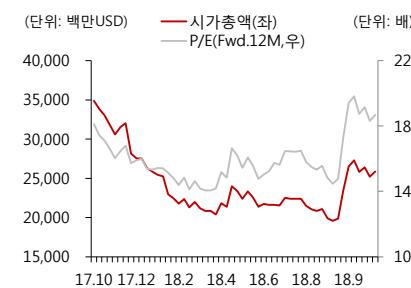
▶ Nike



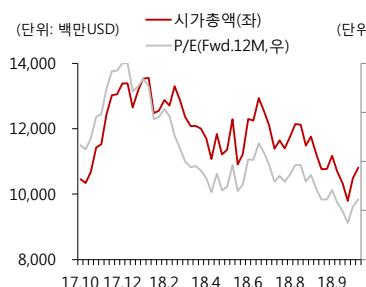
▶ Adidas



▶ H&M



▶ GAP



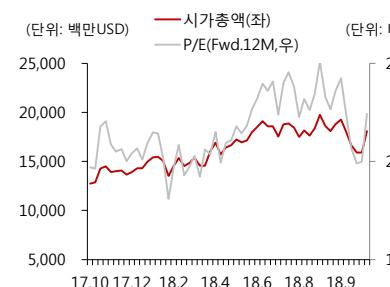
▶ Hermès



▶ Kering



▶ Shenzhou



▶ Comments

국내 의류 업종, 최근의 코스피 하락폭 대비
과도하게 하락한 종목 많지 않음
- 1Year 12M Fwd PER 고점 대비 낙폭 과대
종목: LF(-38.4%), 신세계인터내셔날(-38.2%)
- Kering, Hermes, Burberry 등 명품업체들
역시 위안화 호재 및 주요 업체 3Q 호실적
으로 2주 연속 반등세 지속

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바이며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 종자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주주총회는 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관계자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

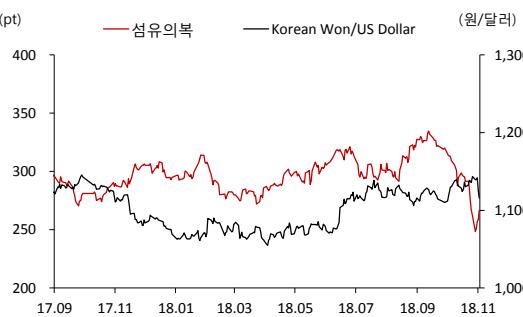
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

환율 지수와 국·내외 의류 산업 동향

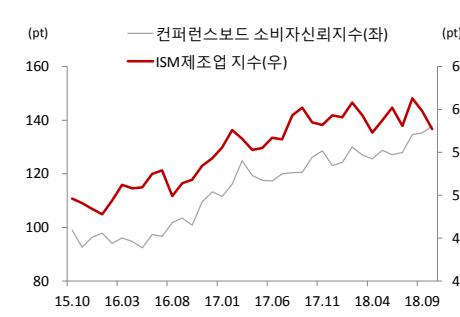
▶ 의류 업종 Commodity 가격 및 환율 지수

Commodity	종가	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%
(us센트/lbs)							
원면(ICE)	78.8	-0.3	0.3	2.9	-11.9	-7.3	14.1
Market Currency							
원-달러	1,122.0	1.5	1.8	-0.3	0.4	-4.1	-0.7
원-100엔	9.9	1.4	3.1	-0.5	2.0	-0.8	-1.4
원-위안	161.9	1.0	1.6	0.6	1.8	4.5	3.9
원-동	20.9	-0.5	-1.8	-0.1	-1.1	1.0	-2.1
달러-유로	1.1	-0.2	-0.1	-1.4	-1.7	-4.7	-2.3

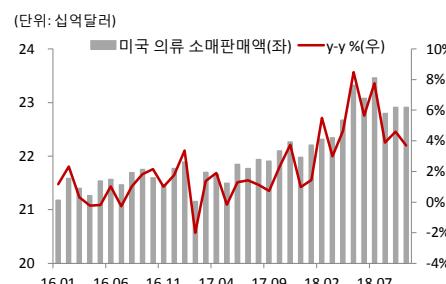
▶ 원달러 환율과 의류 업종 지수 추이



▶ 미국 ISM 제조업 및 소비자신뢰지수 추이



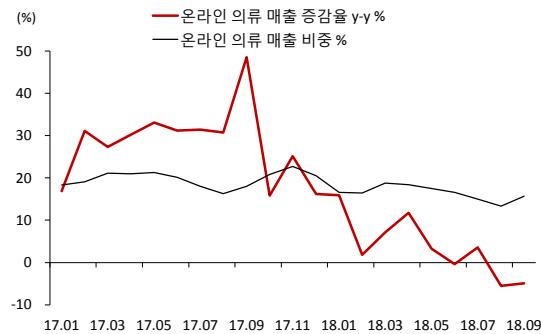
▶ 미국 의류 소매판매액과 y-y 증감률 %



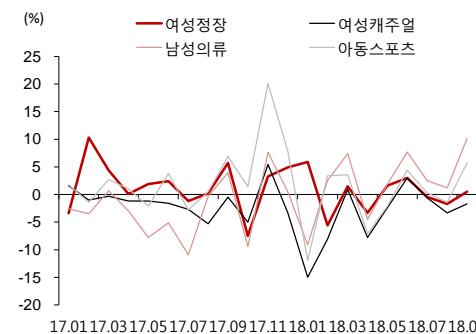
▶ 미국 도매 의류 재고와 y-y 증감률 %



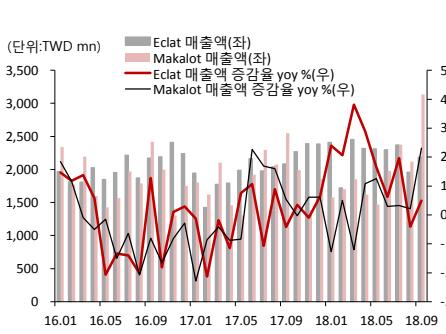
▶ 국내 온라인 의류 거래액 증감률과 비중 추이



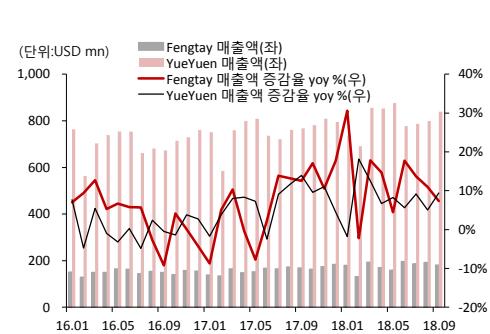
▶ 국내 백화점 의류 업종별 판매 y-y 증감률 %



▶ 대만 OEM업체 월별 매출액과 y-y%



▶ 대만 신발 OEM업체 월별 매출액과 y-y%



Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



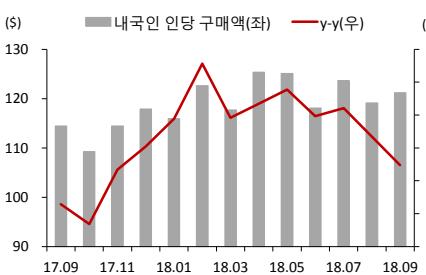
SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

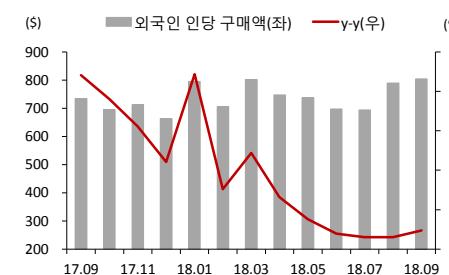
국내 면세점 동향

		17.10	17.11	17.12	18.01	18.02	18.03	18.04	18.05	18.06	18.07	18.08	18.09	2015	2016	2017	▶ Comments
면세점 월별 이용객 수	내국인	2,469	2,521	2,484	2,681	2,252	2,511	2,513	2,584	2,560	2,529	2,553	2,462	24,587	27,925	30,876	9월 면세점 매출 y-y +23.3% (고성장세 지속)
(천명)	외국인	1,222	1,318	1,416	1,346	1,292	1,578	1,619	1,583	1,599	1,484	1,510	1,520	16,081	20,632	15,111	Total 1인당 구매액 \$382, y-y +20.8%
	Total	3,691	3,840	3,899	4,027	3,544	4,089	4,132	4,168	4,159	4,013	4,062	3,982	40,668	48,556	45,987	Total 면세점 이용객 수 y-y +2.1%
y-y %	내국인	7	9	9	7	-9	-1	-7	0	-3	-4	-5	-6	32	14	11	
	외국인	-26	-13	-11	-20	-21	28	62	55	50	40	27	20	2	28	-27	9월 특징적인 것은
	Total	-6	0	1	-4	-14	9	12	16	13	9	5	2	18	19	-5	1) 면세점 월간 매출액 m-m +1.6% 증가
면세점 월별 매출액	내국인	270	289	293	311	276	295	315	323	302	313	304	298	2,726	2,991	3,377	2) 외국인 월별 매출액 y-y +31.1% 증가
(백만\$)	외국인	849	938	939	1,069	911	1,265	1,209	1,167	1,115	1,030	1,192	1,221	5,417	7,618	9,427	3) 외국인 방문객 수 y-y +19.7% 증가
	Total	1,119	1,227	1,232	1,380	1,187	1,560	1,524	1,491	1,417	1,343	1,496	1,519	8,143	10,609	12,803	4) 외국인 1인당 구매액 y-y +9.5% 증가(최고치)
y-y %	내국인	9	15	18	19	7	11	5	15	9	8	4	-1	11	10	13	- 높은 기저에도 월매출 2개월 연속 고성장
	외국인	40	41	28	51	3	90	105	78	62	48	35	31	-1	41	24	- 기존 y-y 예상 증가율 +20%대에 부합
	Total	31	34	26	42	4	67	71	59	47	37	27	23	3	30	21	- 외국인 ASP 상승과 방문객 수 증가 효과에 기인
면세점 인당 구매금액	내국인	109	114	118	116	123	118	125	125	118	124	119	121	111	107	109	- 외국인 1인당 구매액은 y-y +9.5%, m-m +1.8%
(\$/명)	외국인	695	712	663	794	705	801	747	737	697	694	789	803	337	369	624	증가하며 사상 최고치인 803달러를 기록
	Total	303	319	316	343	335	382	369	358	341	335	368	382	200	218	278	- 따이공 규제 우려 볼식 측면에서 가장 긍정적
y-y %	내국인	1	5	8	12	18	12	13	15	12	13	9	6	-16	-3	2	- 하반기 면세 매출은 1) 광군제를 대비한 화장품
	외국인	88	62	44	89	30	49	26	15	8	6	6	10	-3	10	69	재고 수요, 2) 겨울철 화장품 성수기 시즌 도래
	Total	39	33	24	48	21	54	54	38	30	26	21	21	-13	9	27	3) 꾸준한 인바운드 회복 및 4) 일부 대형 따이공 선구매 수요로 긍정적 성장 추세 이어갈 전망

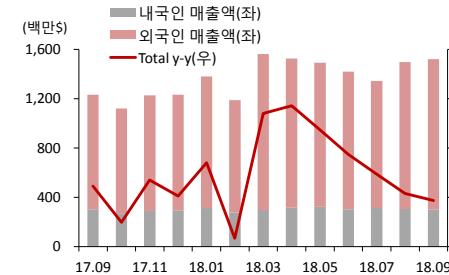
▶ 내국인 인당 구매액과 y-y %



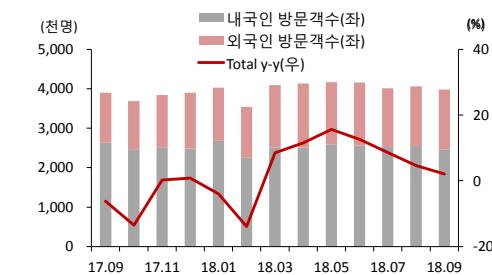
▶ 외국인 인당 구매액과 y-y %



▶ 내국인/외국인 매출액과 y-y %



▶ 내국인/외국인 방문객수와 y-y %



Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 악용이나 간접적인 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작권은 당사에 있으므로 당시의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당시에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주전종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

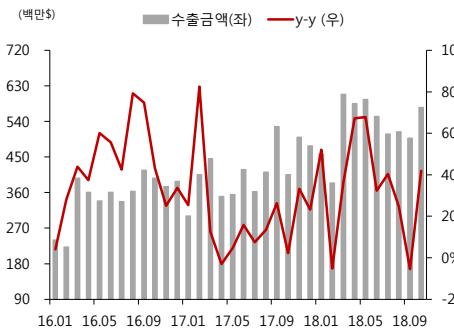


SK Consumer Flash

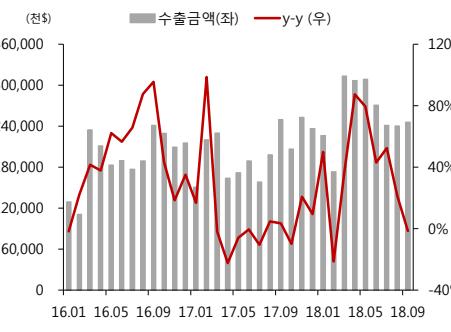
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

수출입 데이터_ 1. 한국 수출

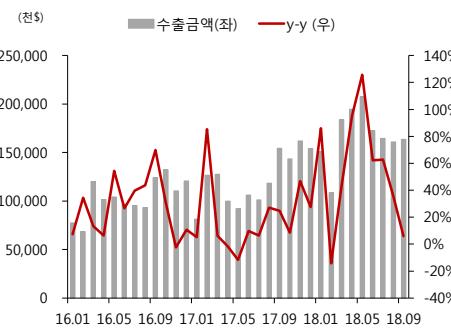
▶ 한국 화장품 수출액과 y-y % (산자부)



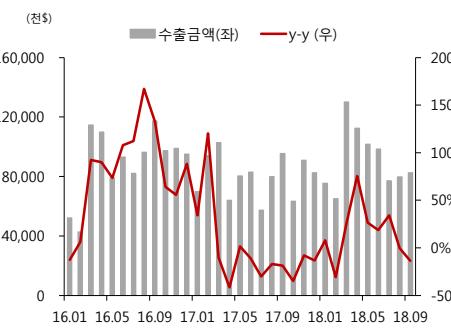
▶ 한국의 중화권 화장품 수출액과 y-y %



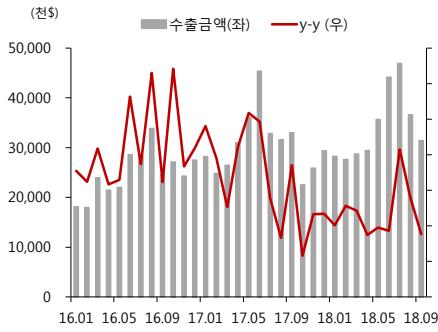
▶ 한국의 대중국 화장품 수출액과 y-y %



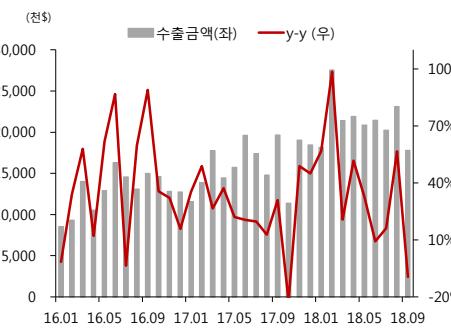
▶ 한국의 대홍콩 화장품 수출액과 y-y %



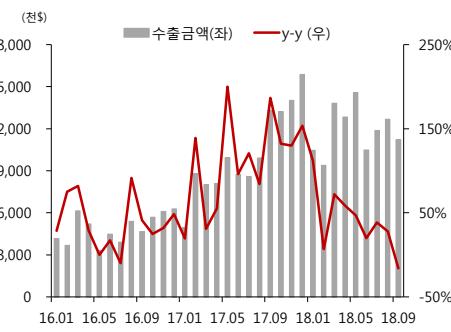
▶ 한국의 대미국 화장품 수출액과 y-y %



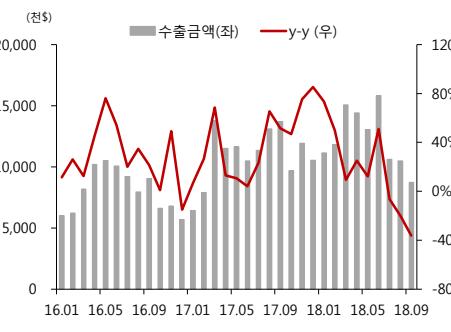
▶ 한국의 대일본 화장품 수출액과 y-y %



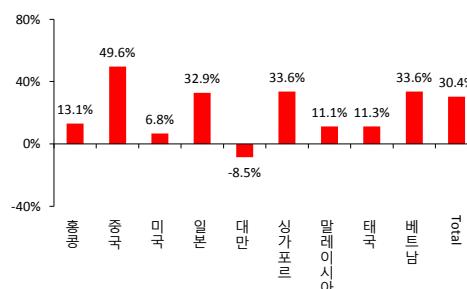
▶ 한국의 대베트남 화장품 수출액과 y-y %



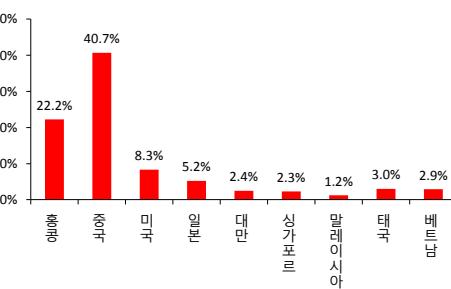
▶ 한국의 대태국 화장품 수출액과 y-y %



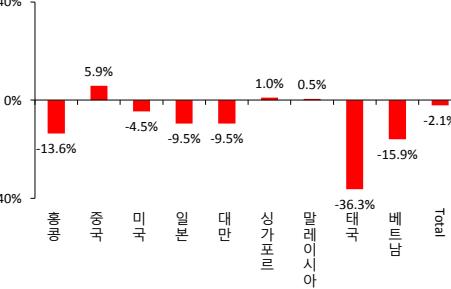
▶ 한국 화장품 국가별 수출 y-y (18.09 YTD)



▶ 한국 화장품 국가별 수출 비중 (18.09 YTD)



▶ 한국 화장품 국가별 수출 y-y (18.09)



▶ Comments

- 10월 화장품 수출은 y-y +42.0%로 전월 부진을 회복하는 모습
- 9월 화장품 수출은 y-y -5.5% 역성장했으나, 우려할 수준 아님
- 역성장의 이유가 추석 연휴로 인한 조업일수 차이이기 때문
- 지난 9월 사상 최대 화장품 수출액 달성을 기고 효과도 존재
- 9월 대중국 수출은 y-y+5.9%로 조업일수 차이에도 소폭 성장
- 그 외 일본 y-y -9.5%, 미국 y-y -4.5%, 동남아 향 y-y -15.9% (싱가폴, 말레이시아, 태국, 베트남 기준)로 모두 역성장 기록
- 18년 국가별 비중은 사드 기저로 중국 비중만 소폭 확대된 수준

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 두자점고자료로만 활용하시기 바랍니다. 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전월기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 추천증권은 전월기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

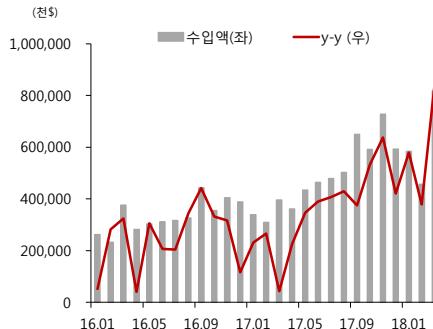


SK Consumer Flash

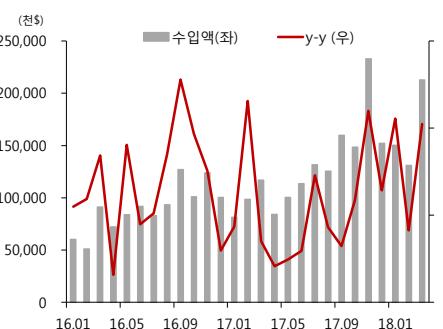
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

수출입 데이터_2. 중국 수입

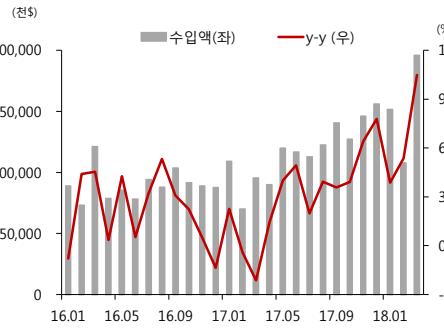
▶ 중국의 화장품 수입액과 y-y %



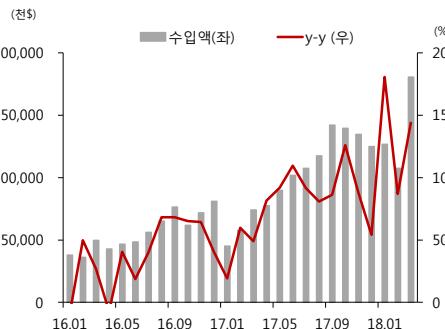
▶ 중국의 대한국 화장품 수입액과 y-y %



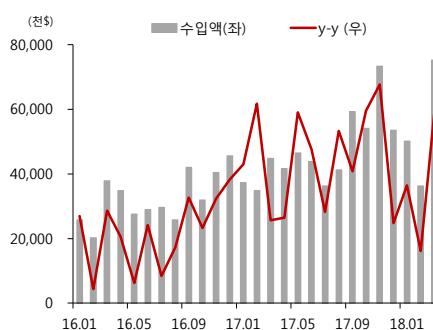
▶ 중국의 대프랑스 화장품 수입액과 y-y %



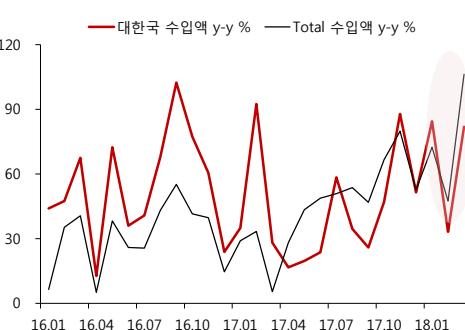
▶ 중국의 대일본 화장품 수입액과 y-y %



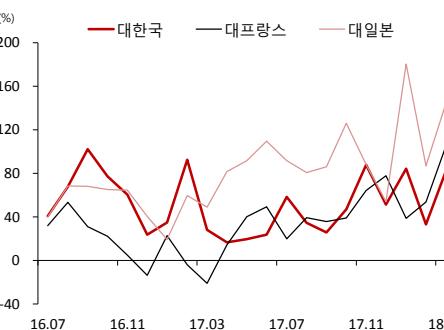
▶ 중국의 대미국 화장품 수입액과 y-y %



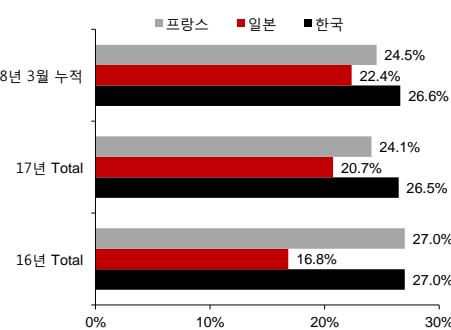
▶ 중국의 Total 수입액과 대한국 수입액 y-y %



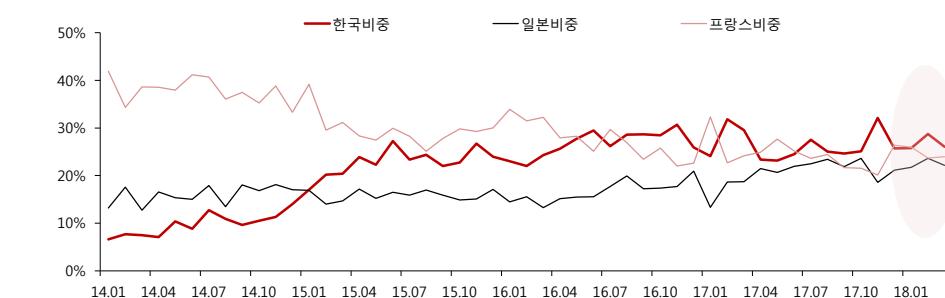
▶ 중국 화장품 수입액 국가별 y-y %



▶ 중국의 국가별 화장품 수입 비중



▶ 중국의 국가별 화장품 수입 비중 추이



▶ Comments

[KITA의 중국의 4~9월 국가별 화장품 수입 데이터 발표가 지연되고 있습니다.]

- 18년 3월 중국의 대한국 화장품 수입액은 y-y +81.9%를 기록
- 절대 수입액 자체로 월간 기준 사상 두 번째로 높은 금액을 시현
- 3월 역시 중국 수입화장품 시장 점유율 1위는 한국
- 3월 중국 화장품 수입액은 사상 최대치를 기록
- 한국도 선전을 하였으나, 대일본, 대프랑스 화장품 수입액 역시 y-y +100% 이상의 성장률을 시현
- 3월 누적기준 중국 수입화장품 시장 점유율 1위는 26.6% MS를 보인 한국

Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단당한 악용이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

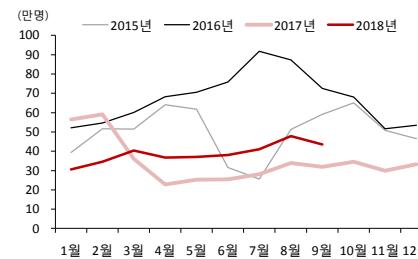
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

인바운드 및 소매판매 데이터

▶ 중국인 한국 입국자 수 y-y %



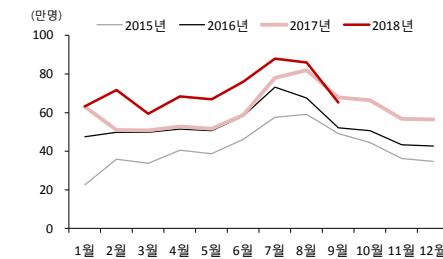
▶ 중국인 한국 입국자 수 월간 추이



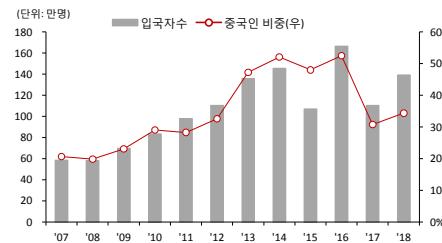
▶ 중국인 일본 입국자 수 y-y %



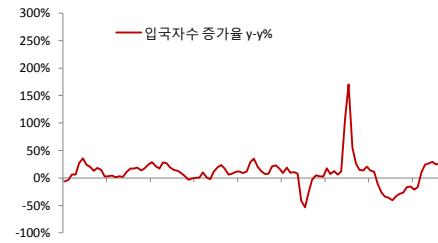
▶ 중국인 일본 입국자 수 월간 추이



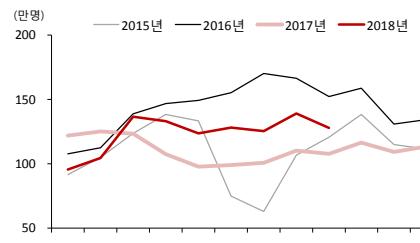
▶ 연간 9월 인바운드 수요와 중국인 비중



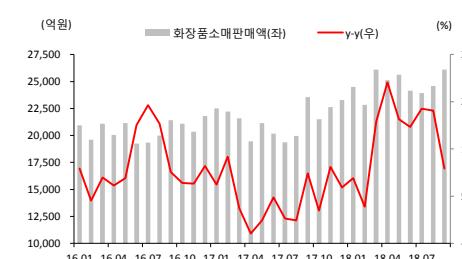
▶ 한국의 외래객 입국자 수 y-y %



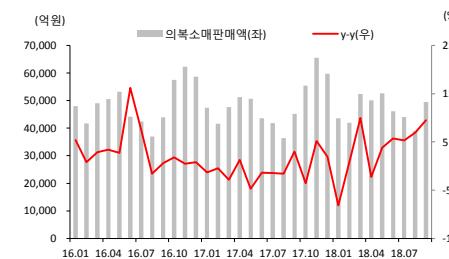
▶ 한국의 외래객 입국자 수 월간 추이



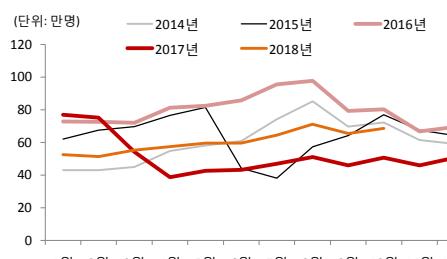
▶ 국내 화장품 소매판매액과 y-y %



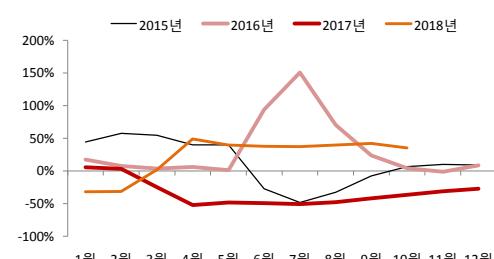
▶ 국내 의복 소매판매액과 y-y %



▶ 중국 14개 항공사 월별 합산 여객 수송



▶ 중국 14개 항공사 월별 합산 여객 수송 y-y %



Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액수이나 간접적인 적용이나 활용 등을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당시에 있으므로 당시의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당시에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주전종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

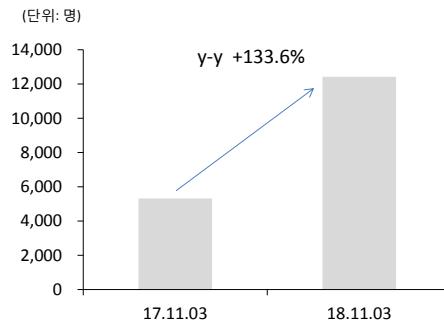


SK Consumer Flash

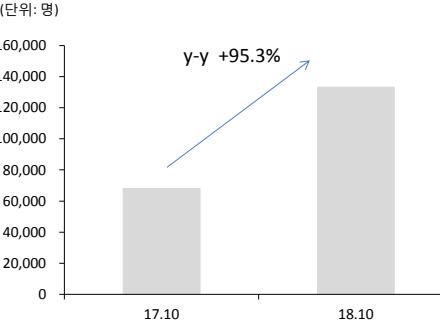
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

인바운드 데이터 : 제주도 입도 외국인 수를 통해 본 중국인 인바운드 관광객 회복 여부

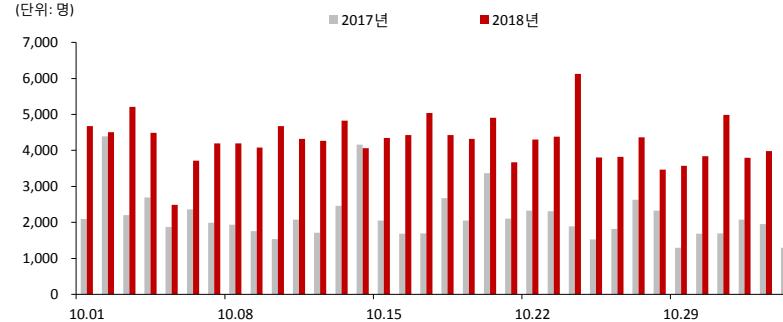
▶ 제주도 입도 외국인 수 11월 월간 누적 y-y



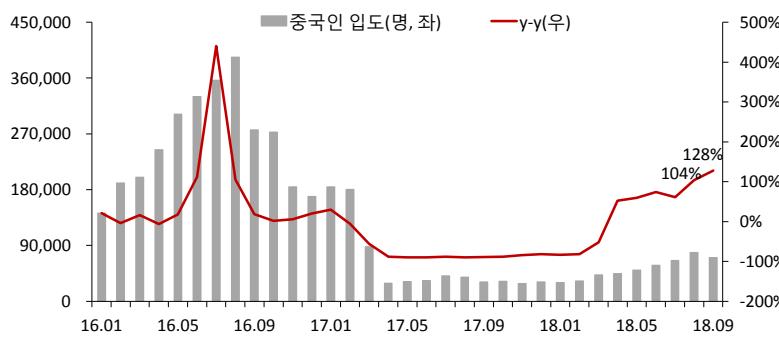
▶ 제주도 입도 외국인 수 10월 월간 y-y



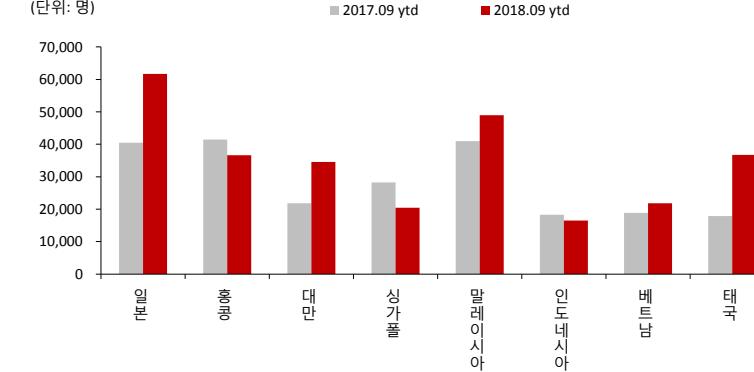
▶ 17,18년 10월 1일 ~ 11월 3일 동기간 제주도 입도 외국인 수



▶ 월간 기준 제주도 입도 중국인 수 및 y-y 증감률



▶ 17년, 18년 9월 YTD 동기간 제주도 주요 국적별(중국 제외) 외국인 수



▶ Comments

중국인 인바운드 관광객의 선행지표로 보는 제주도 입도 외국인 수 확인 시, 7월까지는 회복세 더뎠으나 8 < 9 < 10월 회복세가 점차 빨라지고 있는 추세

17년 4월~12월 월간 중국인 제주도 입도자 수는 y-y -75~85% 감소한 수준이 지속되었으나, 18년 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10월 각각 y-y -74%, -71%, -25%, -8%, +12%, +34%, +22%, +69%, +88.1%, +95.3%로 개선세

18년 10월 제주도 입도 외국인 수는 y-y +95.3% 증가하며 전월(9월) 증가율(+87.6%) 대비 확대되었으며, 11월 누적 기준 객수 역시 y-y +133.6%로 m-m 개선세를 보이고 있음

18년 9월 제주도 입도 중국인 수는 y-y +128.0%로 전월인 8월의 y-y +103.5%, 전전월인 7월 y-y +61.0% 증가에 비해 m-m 증가폭이 가중되며 전체 외국인 입도객 수 회복을 견인 중

아직까지 중국의 한국행 단체관광이 본격적으로 재개되지 않았음에도 불구하고, 개별여행객 방문 증가로 회복세 자체는 빨라지고 있는 모습으로, 이는 중국인들의 한국 여행 수요가 여전히 견조함을 의미

■ Compliance Notice ■

이 자료여 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

•

동 자료는 제공사장 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

• 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

Company	(\$mn)	(각국통화)	절대수익률						상대수익률						PER			EV/EBITDA			PBR		
해외_화장품/생활소비재	시가총액	종가	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	2017	2018E	2019E	2017	2018E	2019E	2017	2018E	2019E
J&J	377,301	141	-0.1	2.7	1.0	6.6	13.3	0.4	0.5	0.3	6.6	10.7	11.0	-4.8	21.9	17.2	16.3	14.4	13.3	13.0	6.2	5.7	-
P&G	223,753	90	0.2	2.2	9.6	9.1	24.0	3.7	0.9	-0.2	15.3	13.2	21.8	-1.5	19.0	20.4	19.1	12.4	14.3	13.7	3.9	4.3	4.3
COTY	8,251	11	0.5	10.3	-4.0	-20.4	-30.9	-22.3	1.1	7.9	1.6	-16.3	-33.2	-27.5	42.3	14.5	12.2	13.3	10.7	9.7	1.2	0.9	0.9
ESTEE LAUDER	51,928	143	0.8	13.9	4.4	6.0	5.4	17.6	1.5	11.5	10.0	10.1	3.2	12.4	31.6	29.6	26.6	19.0	17.9	16.4	11.2	11.4	11.4
NU SKIN	3,970	71	-0.2	5.7	-8.8	-15.4	-5.4	18.5	0.4	3.2	-3.2	-11.3	-7.6	13.3	21.1	19.3	17.4	10.2	10.1	9.3	5.1	5.2	5.2
UNILEVER	154,261	47	-0.7	-0.9	1.0	-4.6	2.3	-4.5	-0.9	-3.7	4.3	4.2	8.4	1.5	21.7	20.4	19.1	13.4	15.0	14.5	9.4	10.5	-
L'OREAL	128,256	201	0.7	6.3	0.2	-5.2	1.1	4.4	0.3	3.6	5.0	1.7	8.6	11.9	27.1	28.5	26.5	16.9	18.6	17.4	4.2	4.2	-
HENKEL	45,365	97	0.3	3.5	-2.6	-11.9	-7.7	-21.5	-0.1	0.7	2.3	-3.2	2.5	-7.0	19.1	15.9	15.1	12.3	10.4	9.9	3.1	2.5	-
BEIERSDORF	26,402	92	0.5	-0.8	-3.0	-8.1	-2.3	-5.7	0.1	-3.7	1.9	0.6	7.8	8.8	33.1	26.9	24.8	14.4	14.9	13.9	4.4	3.7	-
SHANGHAI JAHWA	2,632	27	5.2	9.0	-8.5	-24.6	-32.9	-26.7	2.5	6.1	-3.3	-22.2	-19.5	-6.0	63.6	34.4	27.3	55.1	24.4	20.5	4.6	3.1	3.1
L'OCCITANE	2,926	16	4.7	7.0	12.0	15.8	6.0	5.6	0.5	-0.1	12.3	20.1	17.5	13.0	22.8	21.5	19.3	9.2	10.0	9.1	2.4	2.5	2.5
UNICHARM	17,111	3,120	2.1	4.6	-11.2	-9.2	2.2	20.1	0.5	0.7	-3.7	-4.4	8.5	27.7	32.6	29.5	26.6	14.3	14.2	13.1	4.4	4.3	-
SHISEIDO	27,336	7,736	4.9	14.4	-7.6	-4.6	10.2	65.3	3.3	10.4	-0.2	0.2	16.6	72.8	95.6	39.7	33.1	17.4	18.0	15.4	5.1	6.5	-
KAO	33,371	7,730	1.9	6.5	-13.7	-5.3	1.2	11.8	0.3	2.5	-6.2	-0.5	7.5	19.3	25.5	25.0	23.2	13.5	13.4	12.6	4.7	4.4	-
해외_섬유/의복																							
NIKE	121,617	77	-0.3	6.3	-4.5	-2.7	12.5	37.5	0.4	3.8	1.1	1.4	10.2	32.2	30.9	28.8	24.4	21.9	20.3	17.8	11.7	13.7	13.3
adidas	47,338	208	1.5	2.0	-0.6	9.6	7.7	10.9	1.0	-0.8	4.3	18.3	17.9	25.4	25.0	25.2	21.8	13.1	14.4	12.8	5.3	6.2	-
VF Corp	33,883	85	0.3	7.7	-6.6	-7.6	12.0	22.9	0.9	5.2	-1.0	-3.5	9.7	17.7	24.0	23.2	20.5	16.9	17.1	15.6	7.9	8.0	6.6
Fast Retailing	56,719	60,530	4.3	9.0	3.8	25.4	23.0	60.3	2.7	5.1	11.3	30.2	29.3	67.8	34.1	36.4	32.6	16.3	18.5	16.7	6.1	6.2	-
INDITEX	89,366	25	-1.2	1.8	-0.4	-8.5	-4.5	-18.4	-1.6	-1.2	2.4	-0.8	6.5	-5.3	26.7	22.2	20.5	15.7	12.9	11.9	6.7	5.3	5.7
H&M	29,267	160	1.0	2.6	-4.7	20.4	10.8	-23.5	-0.4	-1.8	0.4	24.2	12.4	-15.9	20.2	19.6	18.7	11.2	10.1	9.5	5.5	4.7	5.2
GAP	10,737	28	2.3	3.1	3.0	-8.0	-3.1	5.8	3.0	0.6	8.6	-3.9	-5.3	0.6	14.8	10.8	10.4	6.0	5.4	5.2	4.0	3.1	3.0
Lululemon	18,799	142	-1.5	5.3	-9.6	12.6	48.7	132.2	-0.9	2.9	-3.9	16.8	46.5	127.0	30.5	39.6	33.5	16.1	22.3	19.4	6.7	11.8	13.0
Micheal Kors	8,704	58	1.6	4.7	-12.5	-9.3	-5.3	22.4	2.2	2.3	-6.8	-5.1	-7.6	17.2	13.8	11.6	11.2	9.2	8.1	7.6	4.6	3.5	3.9
Kering	60,516	421	5.5	11.6	-3.8	-8.4	-6.3	12.0	5.2	8.8	1.0	-1.5	1.2	19.5	27.6	19.0	16.8	15.5	12.9	11.4	4.2	4.8	-
Anta	12,096	35	6.3	12.6	1.9	-8.4	-21.9	2.4	2.1	5.5	2.2	-4.1	-10.4	9.8	25.2	20.9	16.9	16.8	13.2	10.7	5.8	5.3	-
LVMH	160,438	279	3.4	6.3	-3.1	-5.5	-4.4	8.1	3.1	3.6	1.7	1.4	3.1	15.6	24.0	21.9	20.1	12.4	12.4	11.5	4.3	4.3	4.0
Hermes	60,974	507	0.7	1.5	-6.0	-6.7	-6.6	14.7	0.4	-1.2	-1.2	0.2	0.9	22.2	38.1	39.7	36.5	20.4	22.4	20.7	9.3	9.7	-
Burberry	9,943	1,865	2.6	8.4	-2.5	-12.3	-0.5	-2.6	2.9	6.2	0.6	-4.9	5.7	3.6	24.6	23.1	21.9	10.2	11.7	11.1	5.0	5.3	5.4
Ferragamo	4,112	21	2.1	2.1	6.4	12.5	-13.0	-6.5	1.1	-1.7	11.1	22.7	7.3	9.2	31.5	33.4	27.5	14.4	16.1	14.2	5.2	4.7	-
Pacific Textiles	1,425	8	-1.0	-2.9	12.9	15.6	9.5	-8.0	-5.2	-10.1	13.2	19.9	21.0	-0.6	14.7	12.0	11.1	10.5	8.9	8.2	3.2	3.1	3.1
Shenzhou	18,117	94	8.6	13.8	-1.8	3.4	8.5	40.7	4.4	6.6	-1.4	7.7	20.0	48.1	24.0	26.7	22.1	17.3	20.2	17.1	4.7	5.4	-
Edlat Textile	3,317	370	0.4	8.2	0.0	8.2	11.1	6.5	-0.2	3.8	5.8	18.2	17.0	14.8	26.6	22.7	19.9	16.4	16.1	14.0	5.4	6.1	-
Makalot	1,112	163	-2.1	-0.3	7.6	17.8	16.4	17.7	-2.7	-4.7	13.4	27.8	22.4	26.0	20.2	22.2	19.1	11.5	14.0	12.1	3.1	4.0	-
Feng Tay	4,015	184	0.8	3.4	-2.6	5.1	39.9	33.3	0.2	-1.0	3.2	15.2	45.8	41.6	20.6	23.8	20.8	12.5	13.7	11.9	6.6	7.9	-
Yu Yuen	4,494	22	-0.2	6.6	1.2	-0.2	-0.9	-29.3	-4.4	-0.5	1.5	4.1	10.6	-21.9	12.5	12.6	10.7	8.6	7.4	6.7	1.5	1.1	-

Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
 이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

* 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

Company	(\$mn)	(각국통화)	절대수익률						상대수익률						PER			EV/EBITDA			PBR				
국내_화장품			시가총액	종가	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	2017	2018E	2019E	2017	2018E	2019E	2017	2018E	2019E
아모레퍼시픽	9,135	175,000	6.1	-4.6	-23.1	-36.5	-50.0	-45.4	2.5	-8.0	-15.5	-28.1	-35.2	-27.3	53.3	27.3	23.1	21.1	12.2	10.7	4.3	2.5	2.7		
아모레G	4,830	65,600	1.4	-9.6	-17.0	-35.0	-52.1	-56.6	-2.1	-13.0	-9.4	-26.7	-37.3	-38.5	58.0	29.7	24.5	12.6	7.6	6.6	3.6	1.8	1.7		
LG생활건강	16,178	1,160,000	2.2	5.0	-3.1	-8.8	-11.0	-2.1	-1.3	1.6	4.5	-0.4	3.8	16.0	32.8	26.1	23.5	16.4	15.3	13.9	5.8	5.4	5.6		
한국콜마	1,201	60,200	5.6	1.2	-18.2	-15.0	-25.0	-28.2	2.1	-2.2	-10.6	-6.6	-10.2	-10.2	36.6	26.2	16.1	21.7	21.6	14.3	5.7	3.5	3.8		
코스맥스	1,108	123,500	3.8	6.0	-17.1	-15.7	-20.1	-9.9	0.2	2.6	-9.5	-7.3	-5.2	8.2	62.3	30.5	21.4	27.7	20.1	15.3	5.4	4.8	5.2		
코스메카코리아	254	26,600	4.5	-1.1	-22.7	-12.8	-39.5	-15.2	-0.5	-5.3	-11.9	-0.3	-20.2	-13.7	34.9	19.6	15.3	20.9	14.6	10.6	3.1	2.2	2.2		
클리오	176	11,600	5.5	-3.7	-34.1	-43.8	-67.8	-64.9	0.4	-7.9	-23.4	-31.4	-48.4	-63.4	77.7	24.4	16.7	38.5	26.9	10.1	4.3	1.1	-		
네오팜	286	43,000	4.9	-0.8	-13.4	-15.0	-22.4	23.0	-0.2	-5.0	-2.7	-2.6	-3.0	24.5	28.9	21.4	16.5	20.2	14.8	11.4	7.0	5.5	-		
연우	223	20,100	6.6	-7.4	-22.4	-16.4	-32.1	-36.3	1.6	-11.5	-11.7	-4.0	-12.7	-34.8	47.9	23.3	15.2	17.1	10.7	8.0	2.0	1.3	1.3		
잇츠한불	525	26,800	5.7	0.8	-28.2	-46.0	-53.6	-38.6	2.2	-2.6	-20.7	-37.6	-38.8	-20.5	24.5	21.3	12.8	15.1	11.7	7.3	1.8	1.2	1.0		
토니모리	135	8,540	4.1	-2.5	-36.3	-42.3	-54.7	-57.6	0.6	-5.9	-28.7	-33.9	-39.9	-39.6	-	-	-	327.4	-	-	2.7	-	-		
제이준코스메틱	281	11,850	5.8	0.4	-32.7	-44.1	-52.6	-32.8	2.3	-3.0	-25.1	-35.7	-37.8	-14.7	13.8	-	-	17.2	-	-	3.1	-	-		
에스디생명공학	188	9,370	4.1	1.2	-20.3	-23.5	-45.0	-21.3	-0.9	-3.0	-9.5	-11.1	-25.7	-19.8	22.4	12.5	9.7	14.5	9.4	7.0	3.1	1.7	-		
리더스코스메틱	192	11,850	7.2	-1.7	-19.9	-22.5	-44.5	-35.9	2.2	-5.8	-9.2	-10.1	-25.1	-34.5	-	-	-	61.8	-	-	3.8	-	-		
한국화장품	156	10,900	7.4	1.4	-19.9	-23.5	-38.1	-38.2	3.9	-2.0	-12.3	-15.1	-23.2	-20.2	68.9	-	-	21.6	-	-	4.7	-	-		
야우дин퓨쳐스	120	13,400	3.9	12.1	-24.1	-44.6	-31.8	-3.3	-1.2	8.0	-13.3	-32.2	-12.5	-1.8	-	-	-	176.6	-	-	2.2	-	-		
CTK코스메틱스	220	24,300	-0.8	8.0	5.9	-9.8	-42.3	-	-5.9	3.8	16.6	2.6	-23.0	-	21.2	-	-	10.4	-	-	2.3	-	-		
애경산업	1,114	47,500	4.3	22.1	-23.0	-32.1	1.4	-	0.7	18.7	-15.5	-23.8	16.2	-	-	17.2	13.9	-	11.3	9.1	-	4.9	6.9	-	
국내_섬유/의복																									
한섬	773	35,150	-2.1	-3.7	-5.0	-7.9	7.3	15.6	-5.6	-7.1	2.6	0.5	22.2	33.7	12.8	11.2	9.4	9.4	6.3	5.7	0.7	0.9	0.9		
신세계인터	1,039	163,000	4.8	8.3	-22.4	-11.7	19.0	160.0	1.3	4.9	-14.8	-3.3	33.8	178.0	22.0	22.3	15.5	13.8	14.5	11.5	1.1	2.1	2.2		
LF	587	22,500	2.5	1.6	-6.4	-17.7	-19.8	-13.8	-1.0	-1.8	1.1	-9.4	-4.9	4.3	12.4	7.1	6.1	4.9	2.7	2.6	0.8	0.6	-		
한세실업	680	19,050	2.4	3.5	-10.6	15.5	-11.4	-27.0	-1.1	0.1	-3.0	23.8	3.4	-9.0	24.5	22.9	11.9	14.6	14.1	9.6	2.2	1.5	-		
영원무역	1,403	35,450	2.6	0.7	-11.4	19.0	14.0	7.9	-0.9	-2.7	-3.8	27.3	28.8	26.0	12.7	11.3	10.0	5.6	5.9	5.5	1.1	1.1	1.2		
화승인더	317	6,410	4.4	-10.1	-15.8	-20.0	-21.8	-40.4	0.9	-13.5	-8.2	-11.6	-7.0	-22.3	15.5	15.9	5.3	6.8	6.8	4.0	2.3	1.3	-		
화승엔터프라이즈	592	10,950	4.8	-15.1	-18.9	-9.5	4.0	13.5	1.3	-18.5	-11.3	-1.1	18.9	31.5	16.1	14.9	10.6	10.4	8.8	6.9	2.8	2.1	-		
휠라코리아	2,434	44,600	3.2	1.4	1.8	39.6	72.2	224.6	-0.3	-2.0	9.4	48.0	87.0	242.7	15.8	16.5	15.5	8.6	11.3	10.1	1.2	2.7	-		
F&F	787	57,200	7.9	5.7	-29.2	-26.9	27.3	45.5	4.4	2.3	-21.6	-18.6	42.1	63.6	8.6	7.3	8.0	5.6	6.1	5.1	2.2	2.2	-		
한세엠케이	87	7,590	1.9	-1.8	-12.1	-8.6	-23.3	-39.8	-1.7	-5.2	-4.5	-0.2	-8.4	-21.7	20.5	-	-	10.5	-	-	1.0	-	-		
태평양물산	132	2,965	3.0	4.0	-8.3	3.0	-12.4	-13.2	-0.6	0.6	-0.8	11.3	2.4	4.9	16.0	13.5	8.9	11.0	13.1	11.3	1.2	1.0	-		
제이에스코퍼레이션	163	13,650	-2.2	-2.8	-15.2	-1.8	-4.5	-4.2	-5.7	-6.2	-7.7	6.6	10.3	13.8	28.3	-	-	6.4	-	-	1.1	-	-		
호전실업	76	10,700	3.9	4.4	-20.7	-19.9	-35.7	-26.7	0.3	1.0	-13.2	-11.5	-20.9	-8.7	24.7	-	-	7.5	-	-	0.8	-	-		
코웰패션	412	5,100	5.6	7.7	8.4	-13.6	-7.3	2.0	0.5	3.5	19.1	-1.1	12.1	3.5	11.2	-	-	7.8	-	-	2.9	-	-		
배럴	78	11,250	5.6	1.4	-22.9	-24.2	-43.6	-	0.6	-2.8	-12.2	-11.8	-24.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
제로투세븐	67	6,090	5.4	5.4	-24.3	-27.0	-26.4	20.6	0.3	1.2	-13.5	-14.5	-7.1	22.1	-	-	-	322.7	-	-	2.2	-	-		

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접·직접 작성되었음을 확인합니다.
 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시가 그 경제성이나 원전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바리며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당시에 있으므로 당시의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
 * 당시에는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당시에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주체총증은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관계자 보유하고 있지 않습니다.