

## 자동차산업

### 10 월 미국 판매 YoY 증가세 유지

#### 자동차/타이어

Analyst 김준성  
02. 6098-6690  
joonsung.kim@meritz.co.kr

10월 미국 판매 135만대 (+0.6% YoY), SAAR 1,750만대 (-2.8% YoY)

10월 미국 자동차 총 판매는 영업일수 증가 (+4% YoY)와 전월 허리케인 발생에 따른 교체수요 발생에도 불구하고, 높아진 금리 · 관세 · 유가 · 무역분쟁 우려 · 주식시장 변동성 등에 따른 소비심리 위축으로 전년동월 대비 소폭 (+0.6% YoY) 개선된 135만대를 기록했다.

SAAR는 1,750만대 (Bloomberg 기준, -2.8% YoY)로 기저가 높은 전년동월 대비로는 감소했으나, 1,700만대 선이 깨졌던 7월, 8월 이후 두 달 연속 1,750만대 수준을 기록하며 안정세를 유지했다.

현대차 5.3만대 (+0.03% YoY), 판매점유율 3.9% (-0.02%p YoY)

수익성 위주의 판매전략 유지 중. Fleet 판매를 -22% YoY 축소시켰으며, 인센티브 또한 \$2,772으로 -8% YoY 감소. 인센티브는 신차투입이 시작된 올해 3월 이후 쉐타페 구형 재고청산이 이루어진 7월 (+0.1% YoY), 8월 (+5.3% YoY)을 제외하면 지속 줄어들고 있음.

Fleet 판매 감소와 달리 Retail 판매는 +8% YoY 성장 기록. Kona가 신차효과를 영위 중 (4,330대)이며, Tucson (+32% YoY)과 Elantra (+24% YoY) 등 주요 볼륨모델 판매 성장 지속. 다만, 기대를 모으고 있는 쉐타페는 Fleet 대응 축소 · 낮은 인센티브 정책을 고수하며 -41% YoY 감소한 7,728대를 기록.

기아차 4.5만대 (+1.6% YoY), 판매점유율 3.4% (+0.03%p YoY)

모델 교체가 가까워진 주요 볼륨모델 쏘울의 판매감소 (7,951대, -14% YoY)가 두드러졌으나, SUV 모델들의 판매 호조 (니로 +12% YoY, 스포티지 +11% YoY, 쏘렌토 +1.3% YoY)를 통해 세달 연속 YoY 플러스 판매성장을 실현. 인센티브는 \$3,646으로 전년동월 수준을 유지 (+0.2% YoY).

#### Compliance Notice

본 자료는 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없습니다. 당사는 본 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 2018년 11월 02일 현재 본 자료에 언급된 종목을 1%이상 보유하고 있지 않습니다. 당사의 조사분석 담당자는 2018년 11월 02일 현재 본 자료에 언급된 종목을 보유하고 있지 않습니다. 본 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다. (작성자: 김준성)

본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기를 바랍니다.