



SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

2018.10.29

▶ Last Week Review

- ✓ **Cosmetics** : 불안정한 국내 증시 흐름에 중소형 화장품 업체 위주 하락
 - 화장품 업종 지수는 코스피 대비 +4.4% 아웃퍼퓸, 업종지수는 -1.6% 하락
 - 지속되는 중국 불확실성과 코스닥 급락으로 중소형 업체들 및 고PER주 위주 하락
 - 대형 업체들의 경우, 이미 선반영된 리스크로 주가는 상대적으로 방어되는 모습
 - 전주 대비 위안화가 약세를 보였던 점과 미중무역 분쟁 심화도 부정적으로 작용
 - 전주에 이어 글로벌 화장품 업체들 대비 주가 하락이 과도한 모습을 보이고 있음
 - 아주 최근의 주가 하락은 산업 이슈보다 국내 증시 불확실성에 따른 것임을 시사
- ✓ **Fashion** : 하반기 실적 전망 하향 조정된 업체 위주 낙폭 확대되는 모습
 - 의류 업종 지수는 코스피 대비 -4.2% 언더퍼퓸, 업종지수는 -10.1% 하락

▶ This Week Outlook

- ✓ **Cosmetics** : 당분간은 위안화 환율 흐름과 국내 증시 향방이 중요
 - 화장품 반등을 위해서는 위안화 안정화와 국내 증시 불확실성 해소 여부가 중요
 - 9월 중국인 인바운드는 y-y +36.4% 증가한 43만명으로 완만한 회복세 시현
 - 10월(10/28) 누적 제주도 입도 외국인 수는 y-y +92% 증가하며 증가율 확대 중
 - FIT 위주로만 확대되는 모습이나, 중국인의 한국 여행 수요 확인 측면에서 긍정적
 - 하반기 중국인 인바운드 흐름도 현재와 비슷한 수준의 점진적인 회복을 예상
- ✓ **Fashion** : 하반기 실적 예상치 부합 여부가 가장 중요
 - 견조한 3Q 실적 예상되는 브랜드 업체들 위주로는 당분간 양호한 주가 흐름 보일 것
 - 의류 업체들 역시 최근 주가 급등한 고 PER 주 위주 조정 가능성 있어 보임

▶ Notice & Upcoming Events

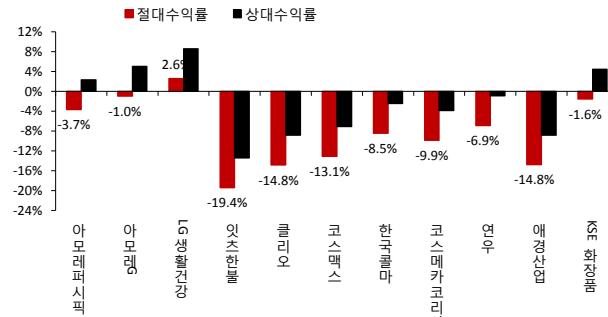
✓ Notice

- 금주 9월 출입국 통계 data 업데이트 되었습니다. - 13 page

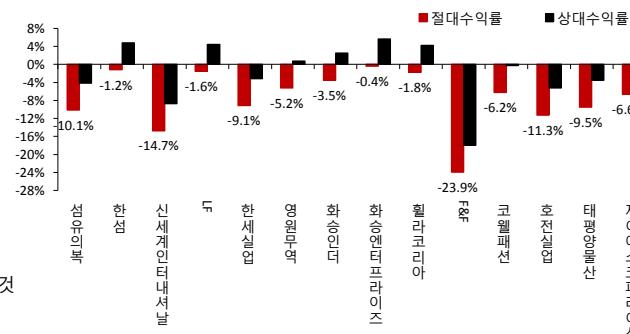
✓ Upcoming Events

- 금주 통계청 9월 국내 소매판매 data 업데이트 될 예정입니다.
- 금주 산자부 9월 유통업체 판매와 10월 수출 data 업데이트 될 예정입니다.
- 이번주(29일) 아모레퍼시픽 3Q 실적발표가 예정되어 있습니다.

▶ 주요 화장품 업종 종목 1주일간의 수익률



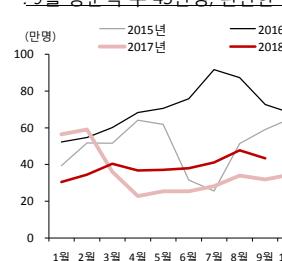
▶ 주요 의류 업종 종목 1주일간의 수익률



▶ Last Week's Announced Data or This Week's Key Charts

▶ 한국 입국 중국인 수 월간 추이

: 9월 방문객 수 43만명, 완만한 회복세



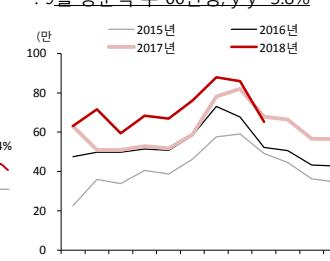
▶ 중국인 한국 입국자 수 y-y %

: 9월 중국인 인바운드 y-y +36.4%



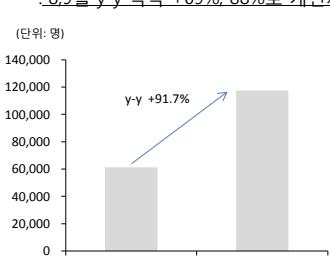
▶ 일본 입국 중국인 수 월간 추이

: 9월 방문객 수 66만명, y-y -3.8%



▶ 10월 누적 제주도 입도 외국인 수

: 8.9월 y-y 각각 +69%, 88%로 개선세



■ Compliance Notice

- 작성자(간영현)는 본 조사분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.
- 본 보고서에 인급된 종목의 경우 사전 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다. 본 보고서는 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
- 당사는 자료공급 일 현재 해당기업과 관련하여 특별한 이해 관계가 없습니다. 종목별 투자의견은 다음과 같습니다.
- 투자판단 3단계 (6개월 기준) 15%이상 → 매수 / -15%~15% → 중립 / -15%미만 → 매도



Cosmetics News

[Domestic]

▶ '유거의 귀환'...면세점, 19개월 만의 中 단체관광객 맞아

<http://goo.gl/sbwe9e>

▶ 신세계 시코르, '아울렛 매장' 생긴다

<http://goo.gl/PueGZ8>

▶ YG 문샷, 신세계면세점 입점..."글로벌 유통망 확대"

<https://goo.gl/addrd8F>

▶ LG생활건강 '가맹점주' 마찰에 곤혹

<http://goo.gl/R22U69>

▶ 코스맥스비티아이, 코스맥스 주식 4만980주 취득

<http://goo.gl/u85iEP>

▶ 코스토리, 지주사 전환 '박차'...로레알 모델 '판박이'

<http://goo.gl/7qMtKu>

▶ 국민새당'으로 대박난 '투쿨포스쿨', 알고 보면 PB였다

<http://goo.gl/jrpRSr>

[Global]

▶ 사드보복에 잊어버린 2년 ... K뷰티, 중국서 밀려났다

<http://goo.gl/dZhCY>

▶ 중국인 K뷰티 선호도, 이렇게 변했다

<http://goo.gl/fAspVu>

▶ 중국 시장 '굴곡→정상화' 중, 신 버전으로 '기회 창출'

<http://goo.gl/9hveYp>

▶ '차이나는 차이나' 트레이드 시대 넘어 마케팅 시대로

<http://goo.gl/wHWxuL>

▶ 유니레버, 비올리아와 지속가능 플라스틱 솔루션 협업

<http://goo.gl/ND68dX>

▶ 존슨앤드존슨, 시즈홀딩스 매수 제안 발표

<http://goo.gl/G7t9pB>

Fashion News

[Domestic]

▶ 신세계인터내셔널, '자주' 브랜드 화장품사업 드라이브

<http://goo.gl/hr6zTb>

▶ 伊, 프리미엄 총전재 '써모어' 국내 런칭

<https://goo.gl/HBE56>

▶ 롱패딩 9월 매출 급증... '이른 추위' 업계 반색

<https://goo.gl/x7dJZT>

▶ 디케이앤디, IPO 통해 베트남 투자 본격화

<https://goo.gl/ZsN5et>

▶ 스포츠 시장 '춘추전국시대'

<https://goo.gl/fEfLb2>

[Global]

▶ 패스트리테일링, 해외 판매가 처음으로 내수를 추월

<http://goo.gl/jz8gyW>

▶ 구찌 호조로 케어링 그룹, 3분기 견조한 실적 보여

<https://goo.gl/FhSkw5>

Cosmetics News Comments

✓ 1. 존슨앤드존슨, 일본 스킨케어 화장품 업체 '시즈홀딩스' 약 2.4조원에 완전 인수 제안 발표

→ J&J가 일본의 화장품 전문 업체인 시즈(Ci:z)를 현금 총 20억5000만달러에 완전히 인수하기로 합의
 → 2016년 J&J는 자회사 실력을 통해 시즈와 장기적 전략 협력의 일환으로 그 지분 19.9%를 인수한 바 있음
 → J&J는 시즈의 최종 종가에 55%의 프리미엄을 얹은 주당 5900엔에 29일부터 주식공개매입에 들어가기로 함
 → 시즈의 스킨케어 브랜드로는 닥터시라보, 라보라보, 제노며 등이 있으며, 과학 기반 미용제품 포트폴리오 확대가 기대
 → J&J는 최근 베이비 케어 사업에 경쟁으로 어려움을 겪는 가운데 미용 제품이 소비자 사업부의 성장을 주도 중
 → 작년에 J&J의 미용 브랜드는 전년 대비 7.8% 성장해 매출 42억달러로 OTC 의약품 사업을 능가



주: 좌측 이미지는 닥터시라보의 히트제품 라보라보 슈토 모공 로션

자료: 닥터시라보

Fashion News Comments

✓ 1. 일본의 패스트리테일링, 올 매출(8월 결산) 14.4% 증가한 2.13조엔 기록, 처음으로 해외 판매가 내수를 추월

→ 일본 유니클로 모기업 패스트리테일링의 2018 회계연도 실적은 총 매출 2.13조엔으로 원화 약 23조 8천억 원
 → 부문별로는 일본 내수 시장을 관장하는 유니클로재팬 매출이 전년보다 6.7% 증가한 8,647억 엔
 → 해외시장 관장의 유니클로인터내셔널은 8,963억 엔 매출로 처음 해외 매출이 내수를 앞섰음
 → 야나이 타다시 회장의 '해외 매출이 국내보다 많아 글로벌 기업이라고 할 수 있다'는 모토를 실현한 것
 → 유니클로 내수 판매는 상반기 이례적 혹한으로 SSSG가 8.4%, 하반기 여름철 아이템 수요가 늘어 3.3% 증가
 → 유니클로 내수 부문 영업이익은 전년보다 24.1% 증가한 1,190억 엔, 해외부문은 전년보다 62.2% 증가한 1,188억 엔
 → 유니클로의 저가 브랜드로 개발된 GU는 회계연도 중 매출 6.4% 증가에도 불구하고 이익은 13.1% 감소
 → 유니클로 온라인 판매는 지난 회계연도보다 29.4% 증가한 630억 엔으로 전체 매출의 7.3%를 점쳤음
 → 회사는 지난 9월 1일부터 개시된 2019 회계연도 매출 목표를 올해보다 8% 증가한 2조3,000억 엔으로 책정
 → 패스트리테일링은 2019년 8월 말 글로벌 매장수가 3,677개에 달할 것으로 전망

✓ 2. 럭셔리 명품 그룹 케어링, 3분기 실적발표에서 구찌의 견조한 매출 증가 보여주며 주가도 함께 회복세

→ 전사 매출은 34억 유로(y-y+27.6%)로 시장 예상치였던 32.6유로를 상회. y-y+35% 증가한 구찌의 매출이 실적 견인

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당시가 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당시에 있으므로 당시의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 천일기준 당시에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 추천종목은 천일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

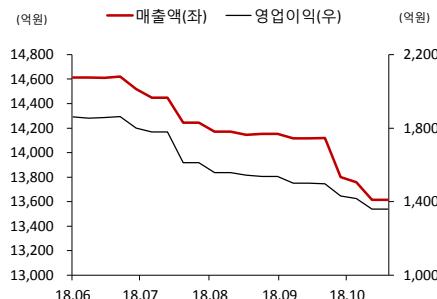


SK Consumer Flash

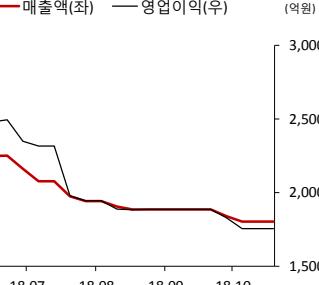
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 화장품 업체 3Q18 컨센서스 추이

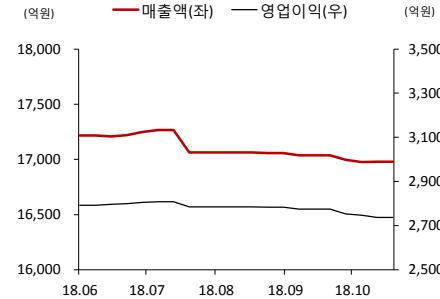
▶ 아모레퍼시픽



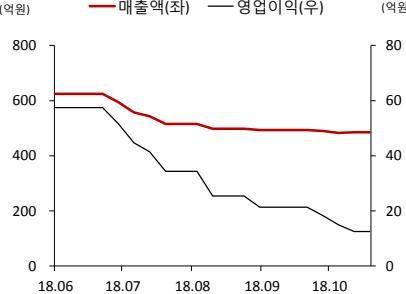
▶ 아모레G



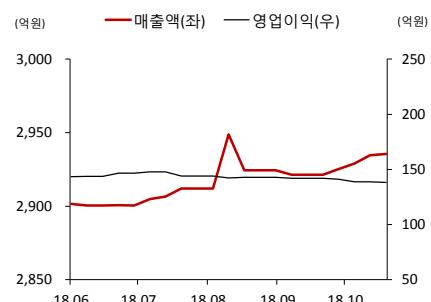
▶ LG생활건강 (3Q 실적발표 완료)



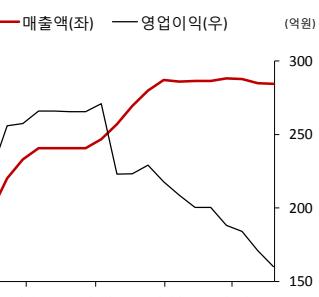
▶ 클리오



▶ 코스맥스



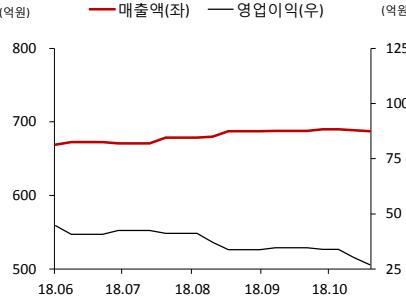
▶ 한국콜마



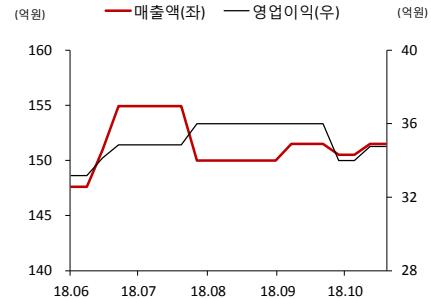
▶ 코스메카코리아



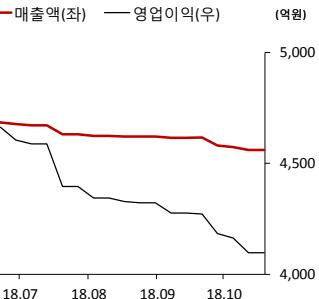
▶ 연우



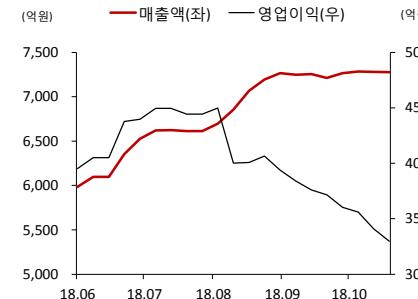
▶ 네오팜



▶ 화장품 대형 브랜드 3사



▶ 화장품 ODM 3사



▶ Comments

한국콜마 매출액 -0.1%, 영업이익 -6.3% 하향조정

연우 매출액 -0.2%, 영업이익 -10.5% 하향조정

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액수이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

• 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천증권은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

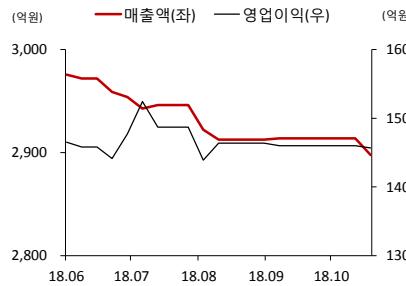


SK Consumer Flash

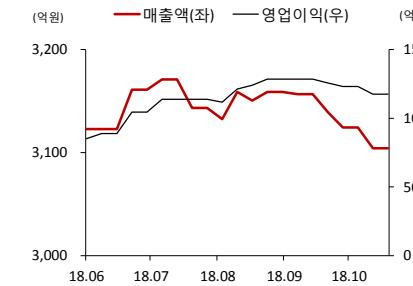
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 의류 업체 3Q18 컨센서스 추이

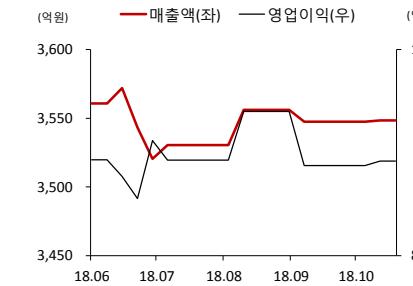
▶ 한섬



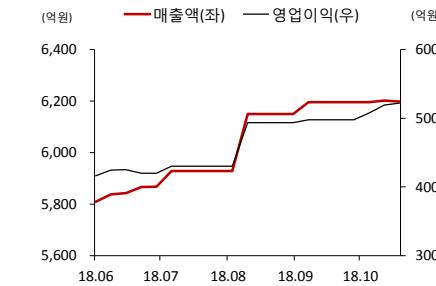
▶ 신세계인터내셔날



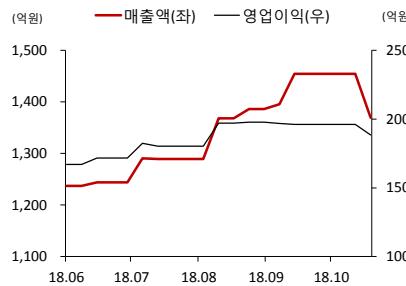
▶ LF



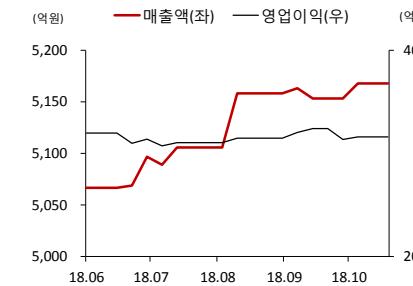
▶ 휠라코리아



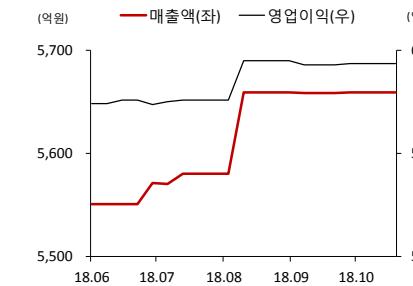
▶ F&F



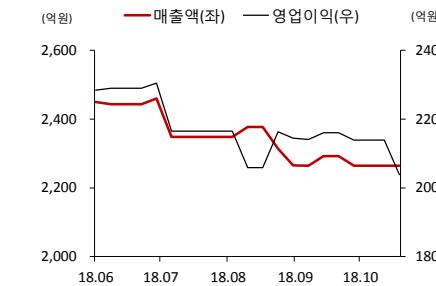
▶ 한세실업



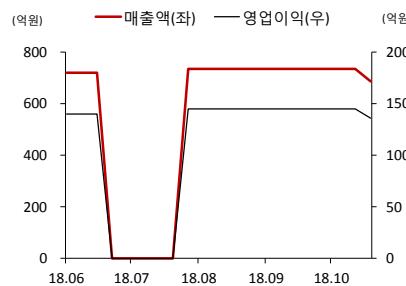
▶ 영원무역



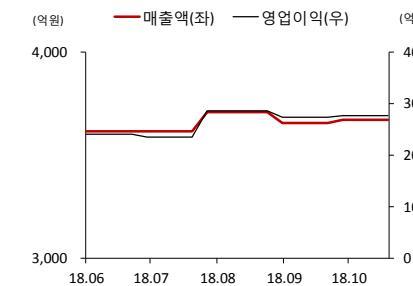
▶ 화승엔터프라이즈



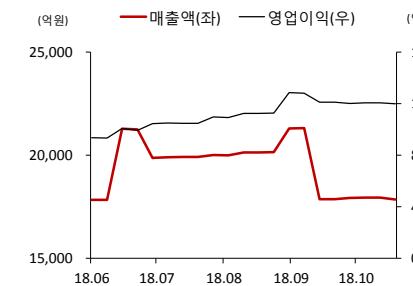
▶ 코웰패션



▶ 태평양물산



▶ KSE 섬유의복 업종



▶ Comments

F&F 매출액 -5.8%, 영업이익 -4.0% 하향조정

휠라코리아 매출액 -0.1 하향, 영업이익 +0.6% 상향조정

한섬 매출액 -0.6%, 영업이익 -0.2% 하향조정

화승엔터프라이즈 영업이익 -4.7% 하향조정

코웰패션 매출액 -6.7%, 영업이익 -6.2% 하향조정

Compliance Notice ■

이 자료여 개재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보장하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

동 자료는 제공 시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

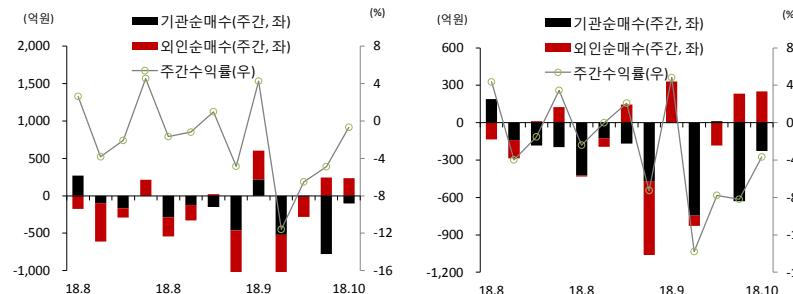


SK Consumer Flash

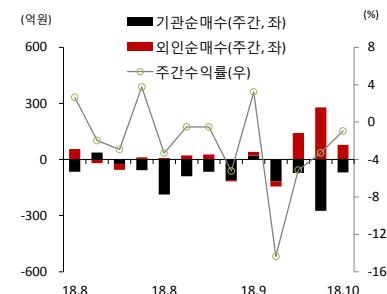
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 화장품 업체 3Q18 수급 추이

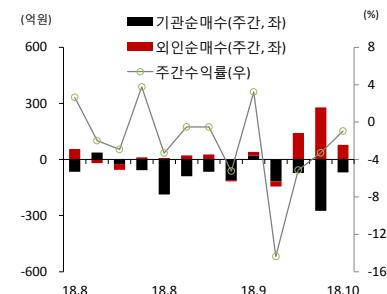
▶ 화장품 대형 브랜드 3사



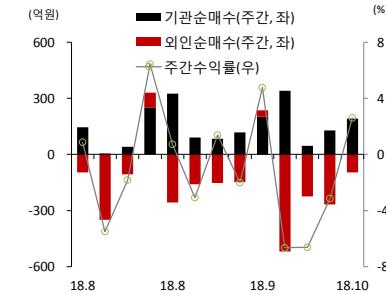
▶ 아모레퍼시픽



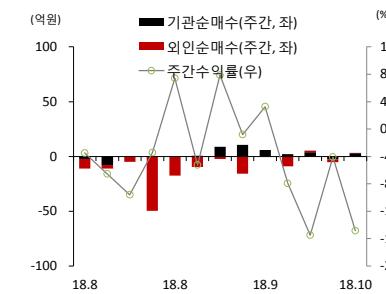
▶ 아모레G



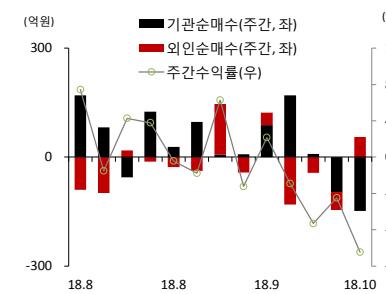
▶ LG생활건강



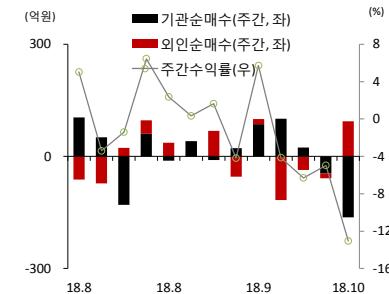
▶ 클리오



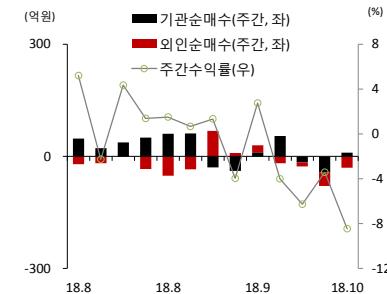
▶ 화장품 ODM 3사



▶ 코스맥스



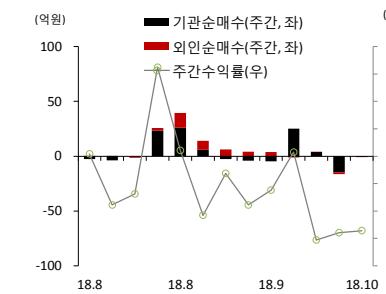
▶ 한국콜마



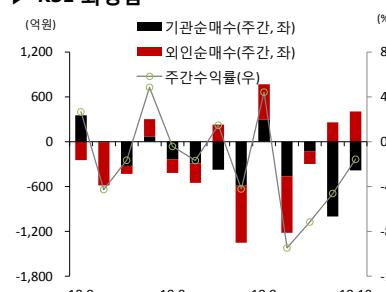
▶ 코스메카코리아



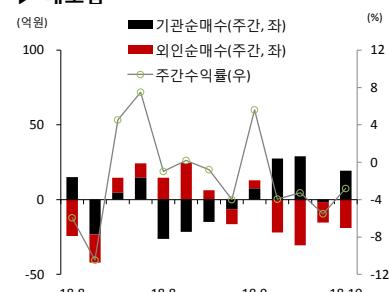
▶ 연우



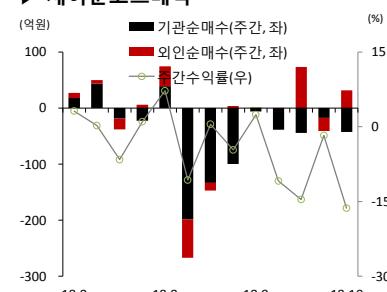
▶ KSE 화장품



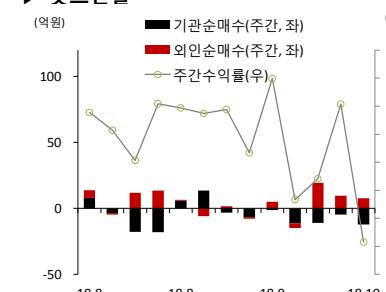
▶ 네오팜



▶ 제이준코스메틱



▶ 잇츠한불



▶ Comments

화장품 대형 3사 4주연속 기관 순매도, 반면, 외인은 2주연속 순매수
아모레P,G 4주연속 기관 순매도 지속
아모레P,G 각각 2주, 3주연속 외인 순매수
LG생활, 11주연속 기관 순매수, 4주연속 외인 순매도
ODM 3사, 2주연속 기관 순매도, 외인은 3주만에 순매수
네오팩, 1주만에 기관 순매수 전환, 4주연속 외인 순매도

▶ Compliance Notice

이 차트에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 이분의 부당한 압력이나 간접적인 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터에 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당시에 있으므로 당시의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당시에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 전일기준 당시에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.



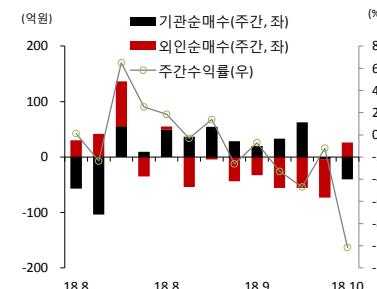
SK Consumer Flash



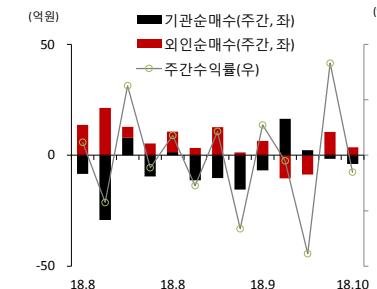
화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

주요 의류 업체 3Q18 수급 추이

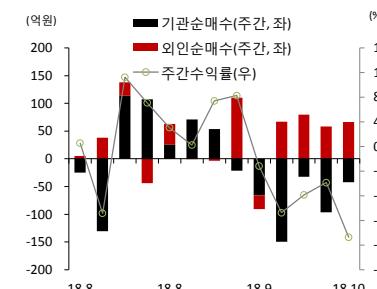
▶ 섬유의복 업종



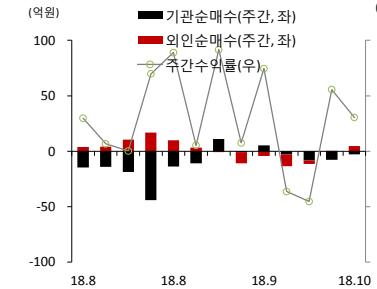
▶ 한섬



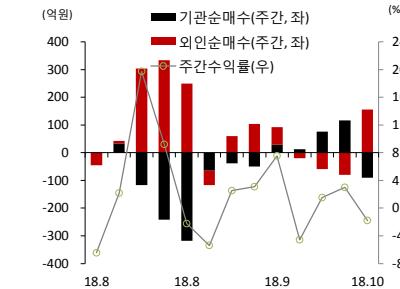
▶ 신세계인터내셔날



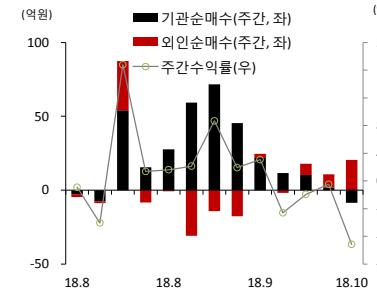
▶ LF



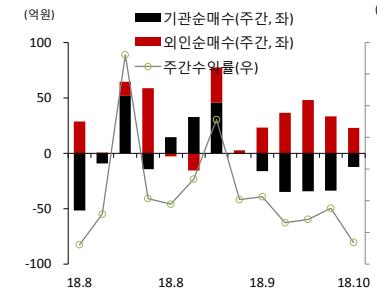
▶ 휠라코리아



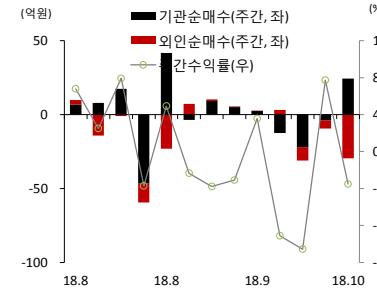
▶ 한세실업



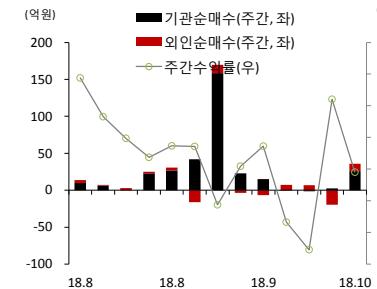
▶ 영원무역



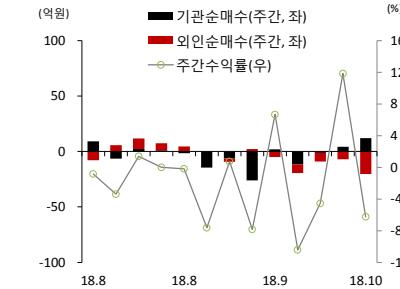
▶ 화승인더



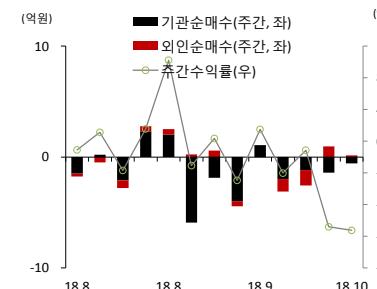
▶ 화승엔터프라이즈



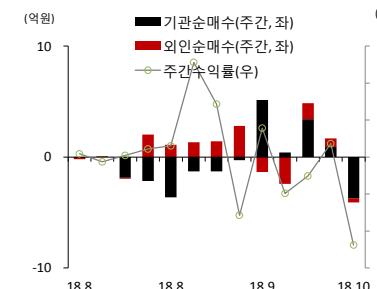
▶ 코웨ル패션



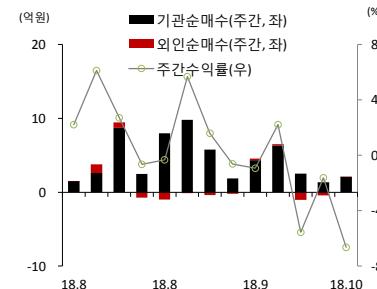
▶ 호전실업



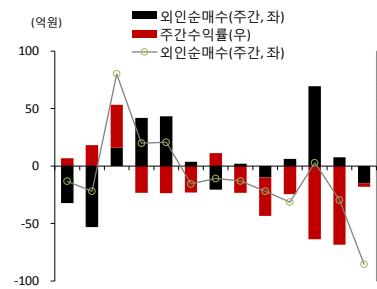
▶ 태평양물산



▶ 제이에스코퍼레이션



▶ F&F



▶ Comments

의류 업종, 7주만에 외인 순매수 전환, 기관 2주연속 매도
 신인티, 6주연속 기관 순매도, 4주연속 외인 순매수 지속
 휠라, 3주만에 외인 순매수 전환, 4주만에 기관 매도 전환
 영원무역, 7주연속 외인 순매수, 6주연속 기관 순매도
 한세실업 10주만에 기관 순매도 전환, 3주연속 외인 매수
 JS코퍼레이션, 17주연속 기관 순매수 지속
 F&F, 6주 연속 외인 순매도, 3주만에 기관 순매도 전환

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접적인 외압이 작성되었음을 확인합니다.
 이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

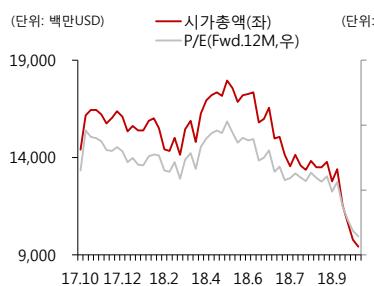


SK Consumer Flash

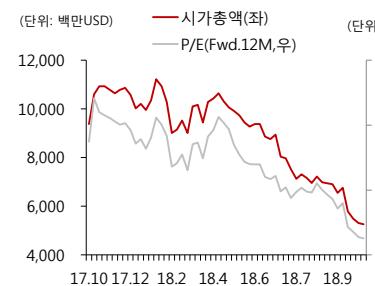
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 화장품 업체 시가총액 및 12M Fwd PER 추이

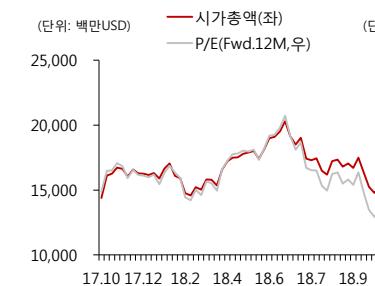
▶ 아모레퍼시픽



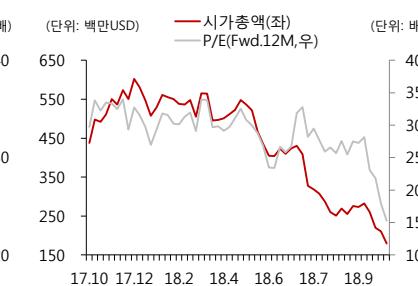
▶ 아모레G



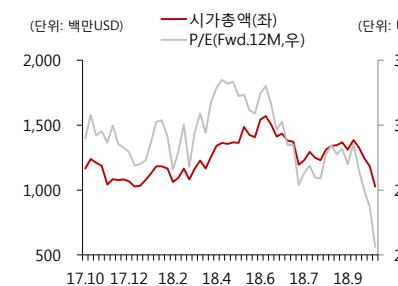
▶ LG생활건강



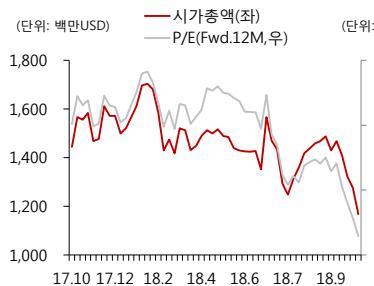
▶ 클리오



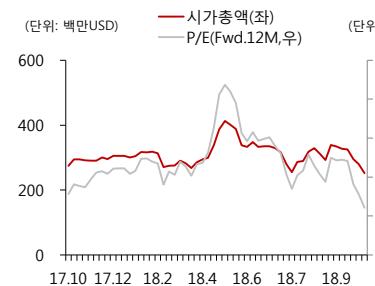
▶ 코스맥스



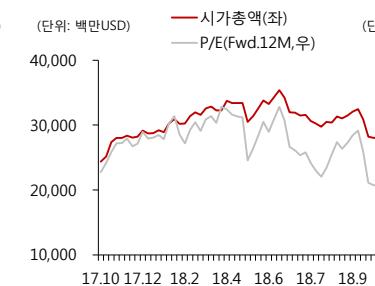
▶ 한국콜마



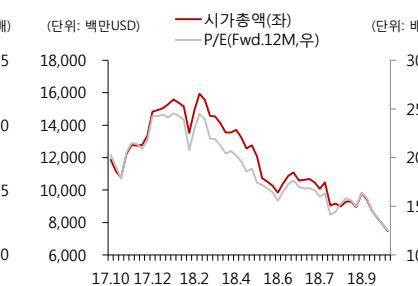
▶ 코스메카코리아



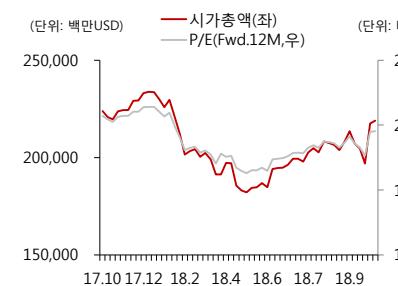
▶ Estee Lauder



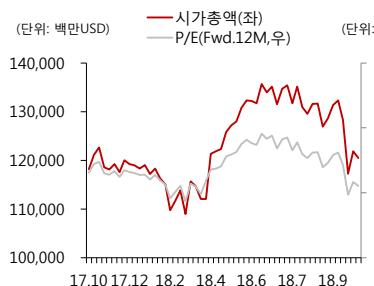
▶ COTY



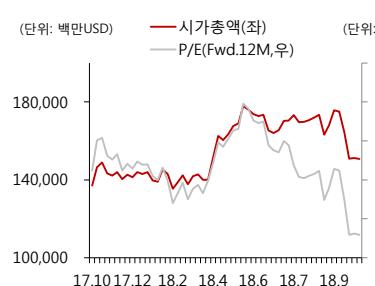
▶ P&G



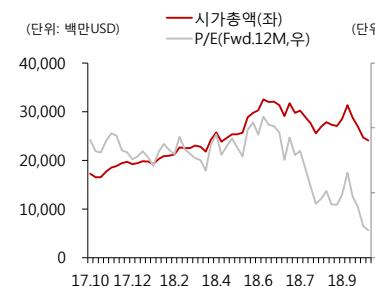
▶ L'oreal



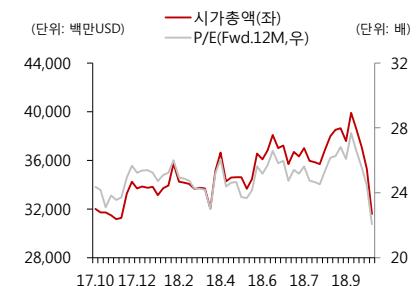
▶ LVMH



▶ Shiseido



▶ KAO



▶ Comments

국내 화장품 업종 최근 지속된 주가 하락으로 1Year 12 Fwd PER 대부분 최저점 부근까지 하락 최근 미중 무역분쟁 이슈 및 중국 소비 위축 우려로 글로벌 화장품 및 럭셔리 업체들 주가도 부진 - 1Year 12M Fwd PER 고점 대비 낙폭 과대 종목: : 아모레G(-49.0%), 한국콜마(-43.5%) : 클리오(-55.1%), 코스메카코리아(-49.6%)

Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

동 자료는 제공 시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주체증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

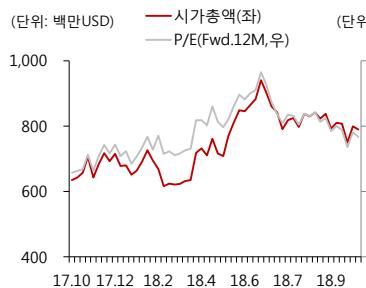


SK Consumer Flash

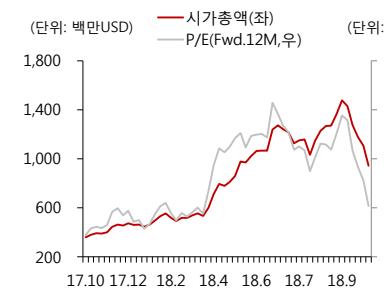
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 의류 업체 시가총액 및 12M Fwd PER 추이

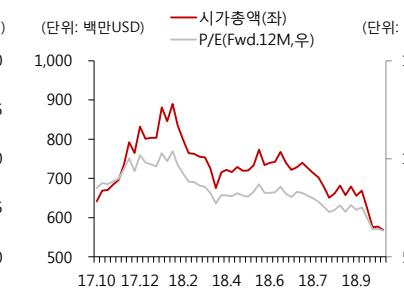
▶ 한섬



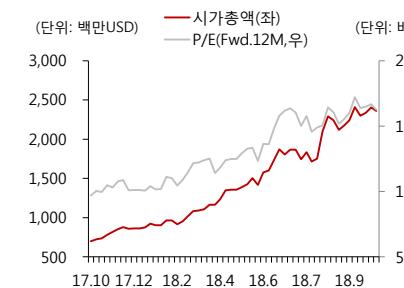
▶ 신세계인터내셔날



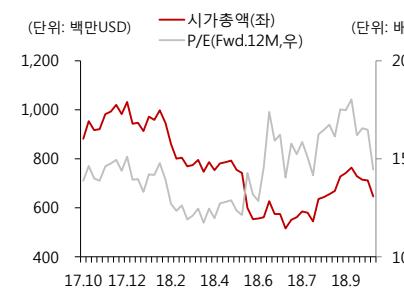
▶ LF



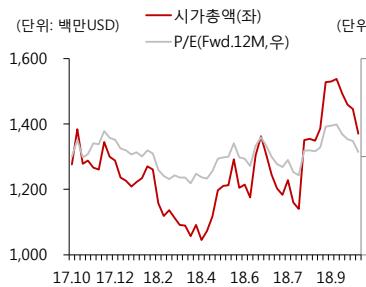
▶ 휠라코리아



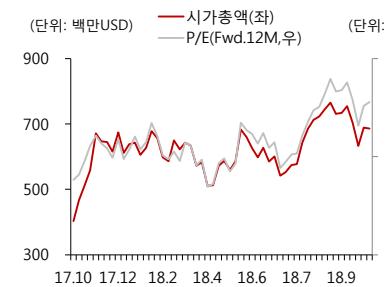
▶ 한세실업



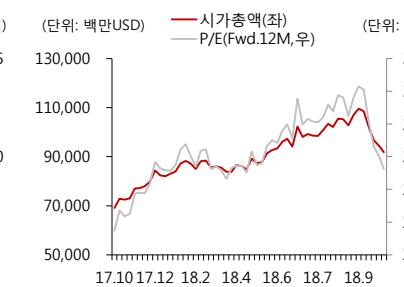
▶ 영원무역



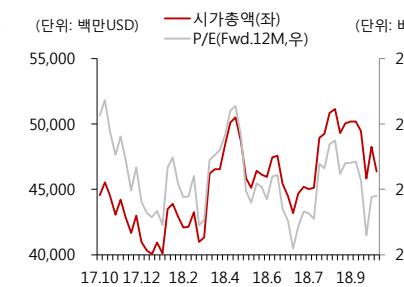
▶ 화승엔터프라이즈



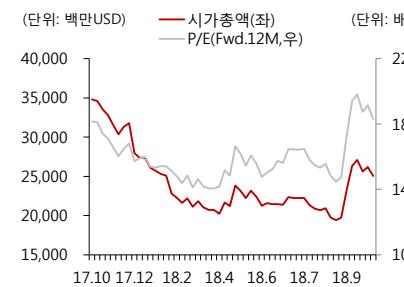
▶ Nike



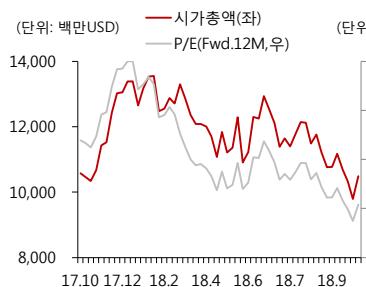
▶ Adidas



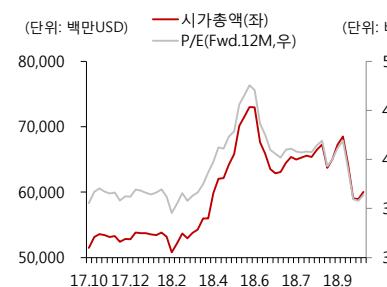
▶ H&M



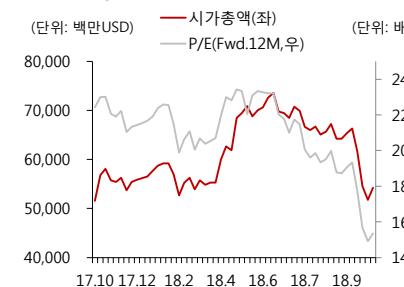
▶ GAP



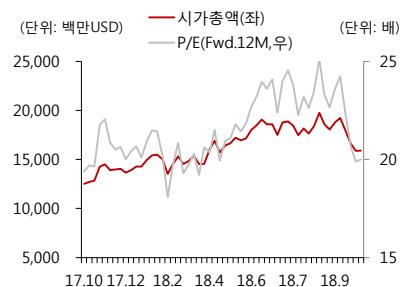
▶ Hermès



▶ Kering



▶ Shenzhou



▶ Comments

국내 주요 의류업체 대부분 코스피 하락폭 대비 과도하게 하락한 종목 많지 않음
 - 1Year 12M Fwd PER 고점 대비 낙폭 과대
 종목: LF(-39.0%), 신세계인터내셔날(-40.9%)
 - Kering, Hermès, Burberry 등 명품업체들 모두 지난주 반등하는 모습 보였으나, 신흥국 우려로 국내 업체들은 대부분 하락세 지속

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
 이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바이며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 종자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주인증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관계자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

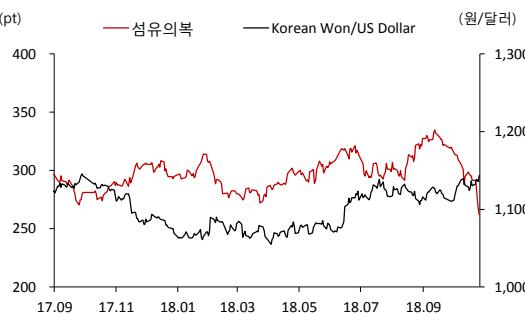
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

환율 지수와 국·내외 의류 산업 동향

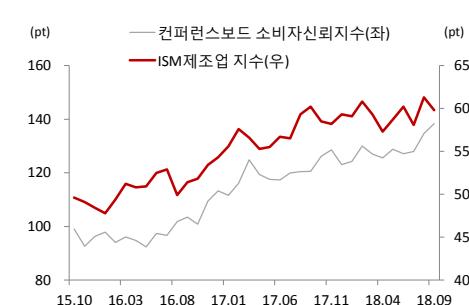
▶ 의류 업종 Commodity 가격 및 환율 지수

| Commodity | 종가 | 1D% | 1W% | 1M% | 3M% | 6M% | 12M% |
|-----------------|---------|------|------|------|-------|------|------|
| (us센트/lbs) | | | | | | | |
| 원면(ICE) | 78.5 | 1.1 | 0.8 | -0.6 | -11.8 | -7.6 | 15.2 |
| Market Currency | | | | | | | |
| 원-달러 | 1,143.6 | -0.6 | -1.0 | -2.5 | -2.1 | -5.7 | -1.7 |
| 원-100엔 | 10.2 | -0.9 | -1.4 | -3.4 | -1.1 | -3.4 | -3.2 |
| 원-위안 | 164.7 | -0.6 | -0.8 | -1.5 | 0.3 | 3.5 | 2.9 |
| 원-동 | 20.4 | 0.6 | 1.0 | 2.5 | 1.4 | 3.4 | -1.1 |
| 달러-유로 | 1.1 | -0.5 | -1.0 | -3.4 | -3.1 | -6.8 | -3.9 |

▶ 원달러 환율과 의류 업종 지수 추이



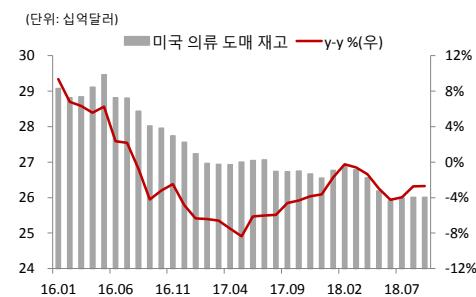
▶ 미국 ISM 제조업 및 소비자신뢰지수 추이



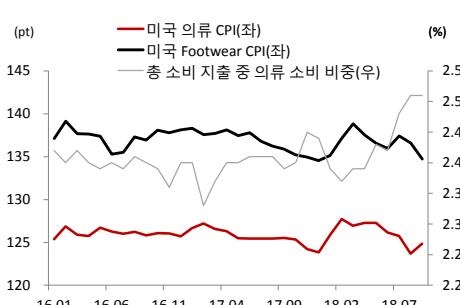
▶ 미국 의류 소매판매액과 y-y 증감율 %



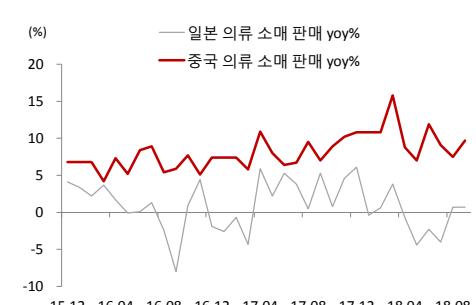
▶ 미국 도매 의류 재고와 y-y 증감율 %



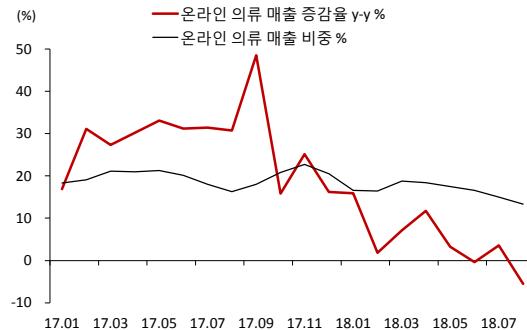
▶ 미국 의류 CPI 와 의류 소비 비중 추이



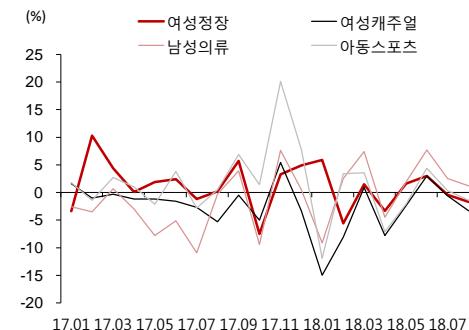
▶ 중국 및 일본 의류 소매판매 y-y 증감율 %



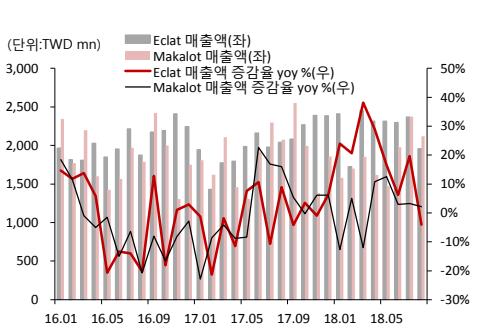
▶ 국내 온라인 의류 거래액 증감율과 비중 추이



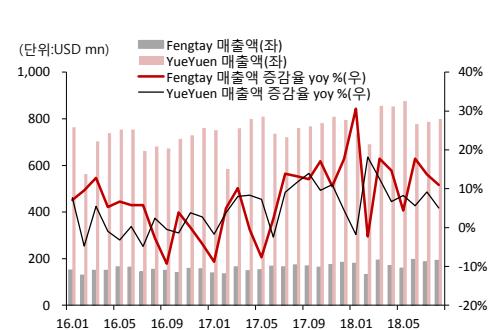
▶ 국내 백화점 의류 업종별 판매 y-y 증감율 %



▶ 대만 의류 OEM업체 월별 매출액과 y-y%



▶ 대만 신발 OEM업체 월별 매출액과 y-y%



Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 악용이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작자와 출판권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주전증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



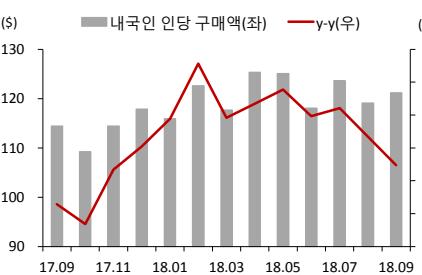
SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

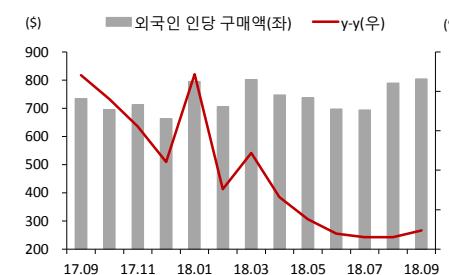
국내 면세점 동향

| | | 17.10 | 17.11 | 17.12 | 18.01 | 18.02 | 18.03 | 18.04 | 18.05 | 18.06 | 18.07 | 18.08 | 18.09 | 2015 | 2016 | 2017 | ▶ Comments |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------------------------------------|
| 면세점 월별 이용객 수 | 내국인 | 2,469 | 2,521 | 2,484 | 2,681 | 2,252 | 2,511 | 2,513 | 2,584 | 2,560 | 2,529 | 2,553 | 2,462 | 24,587 | 27,925 | 30,876 | 9월 면세점 매출 y-y +23.3% (고성장세 지속) |
| (천명) | 외국인 | 1,222 | 1,318 | 1,416 | 1,346 | 1,292 | 1,578 | 1,619 | 1,583 | 1,599 | 1,484 | 1,510 | 1,520 | 16,081 | 20,632 | 15,111 | Total 1인당 구매액 \$382, y-y +20.8% |
| | Total | 3,691 | 3,840 | 3,899 | 4,027 | 3,544 | 4,089 | 4,132 | 4,168 | 4,159 | 4,013 | 4,062 | 3,982 | 40,668 | 48,556 | 45,987 | Total 면세점 이용객 수 y-y +2.1% |
| y-y % | 내국인 | 7 | 9 | 9 | 7 | -9 | -1 | -7 | 0 | -3 | -4 | -5 | -6 | 32 | 14 | 11 | |
| | 외국인 | -26 | -13 | -11 | -20 | -21 | 28 | 62 | 55 | 50 | 40 | 27 | 20 | 2 | 28 | -27 | 9월 특징적인 것은 |
| | Total | -6 | 0 | 1 | -4 | -14 | 9 | 12 | 16 | 13 | 9 | 5 | 2 | 18 | 19 | -5 | 1) 면세점 월간 매출액 m-m +1.6% 증가 |
| 면세점 월별 매출액 | 내국인 | 270 | 289 | 293 | 311 | 276 | 295 | 315 | 323 | 302 | 313 | 304 | 298 | 2,726 | 2,991 | 3,377 | 2) 외국인 월별 매출액 y-y +31.1% 증가 |
| (백만\$) | 외국인 | 849 | 938 | 939 | 1,069 | 911 | 1,265 | 1,209 | 1,167 | 1,115 | 1,030 | 1,192 | 1,221 | 5,417 | 7,618 | 9,427 | 3) 외국인 방문객 수 y-y +19.7% 증가 |
| | Total | 1,119 | 1,227 | 1,232 | 1,380 | 1,187 | 1,560 | 1,524 | 1,491 | 1,417 | 1,343 | 1,496 | 1,519 | 8,143 | 10,609 | 12,803 | 4) 외국인 1인당 구매액 y-y +9.5% 증가(최고치) |
| y-y % | 내국인 | 9 | 15 | 18 | 19 | 7 | 11 | 5 | 15 | 9 | 8 | 4 | -1 | 11 | 10 | 13 | - 높은 기저에도 월매출 2개월 연속 고성장 |
| | 외국인 | 40 | 41 | 28 | 51 | 3 | 90 | 105 | 78 | 62 | 48 | 35 | 31 | -1 | 41 | 24 | - 기존 y-y 예상 증가율 +20%대에 부합 |
| | Total | 31 | 34 | 26 | 42 | 4 | 67 | 71 | 59 | 47 | 37 | 27 | 23 | 3 | 30 | 21 | - 외국인 ASP 상승과 방문객 수 증가 효과에 기인 |
| 면세점 인당 구매금액 | 내국인 | 109 | 114 | 118 | 116 | 123 | 118 | 125 | 125 | 118 | 124 | 119 | 121 | 111 | 107 | 109 | - 외국인 1인당 구매액은 y-y +9.5%, m-m +1.8% |
| (\$/명) | 외국인 | 695 | 712 | 663 | 794 | 705 | 801 | 747 | 737 | 697 | 694 | 789 | 803 | 337 | 369 | 624 | 증가하며 사상 최고치인 803달러를 기록 |
| | Total | 303 | 319 | 316 | 343 | 335 | 382 | 369 | 358 | 341 | 335 | 368 | 382 | 200 | 218 | 278 | - 따이공 규제 우려 볼식 측면에서 가장 긍정적 |
| y-y % | 내국인 | 1 | 5 | 8 | 12 | 18 | 12 | 13 | 15 | 12 | 13 | 9 | 6 | -16 | -3 | 2 | - 하반기 면세 매출은 1) 광군제를 대비한 화장품 |
| | 외국인 | 88 | 62 | 44 | 89 | 30 | 49 | 26 | 15 | 8 | 6 | 6 | 10 | -3 | 10 | 69 | 재고 수요, 2) 겨울철 화장품 성수기 시즌 도래 |
| | Total | 39 | 33 | 24 | 48 | 21 | 54 | 54 | 38 | 30 | 26 | 21 | 21 | -13 | 9 | 27 | 3) 꾸준한 인바운드 회복 및 4) 일부 대형 따이공 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 선구매 수요로 긍정적 성장 추세 이어갈 전망 |

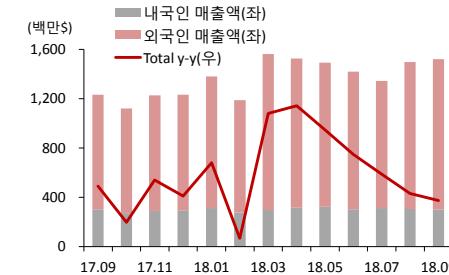
▶ 내국인 인당 구매액과 y-y %



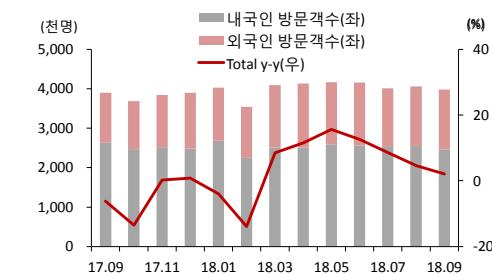
▶ 외국인 인당 구매액과 y-y %



▶ 내국인/외국인 매출액과 y-y %



▶ 내국인/외국인 방문객수와 y-y %



Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 악용이나 간접적인 사용은 금지됩니다.
 이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바랍니다. 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
 • 동 자료는 제공처가 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주전증권은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

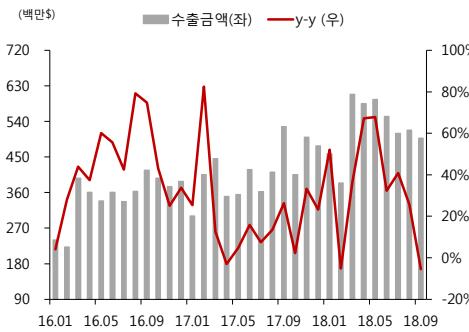


SK Consumer Flash

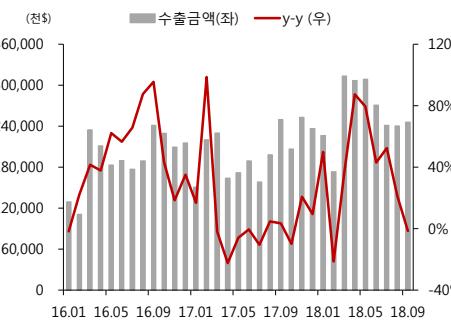
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

수출입 데이터_1. 한국 수출

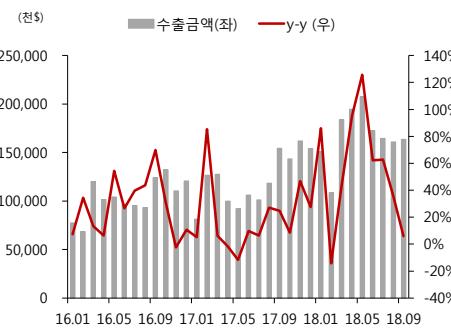
▶ 한국 화장품 수출액과 y-y % (산자부)



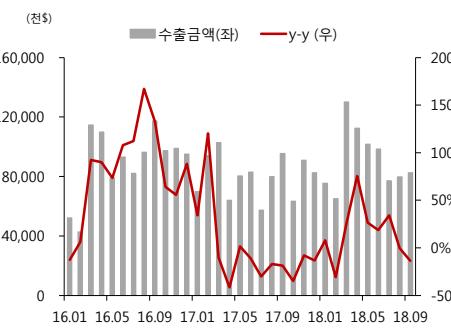
▶ 한국의 중화권 화장품 수출액과 y-y %



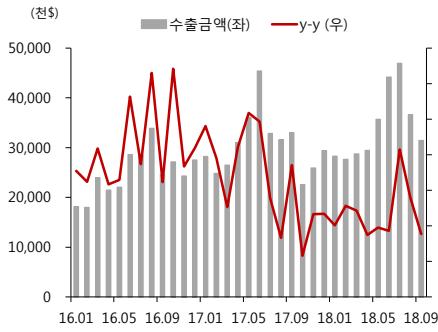
▶ 한국의 대중국 화장품 수출액과 y-y %



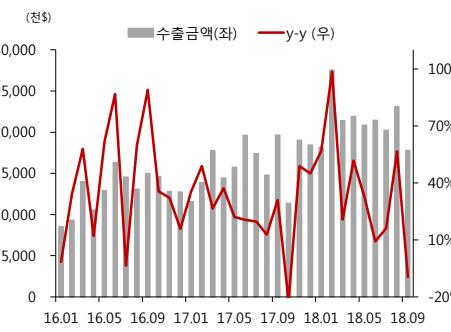
▶ 한국의 대홍콩 화장품 수출액과 y-y %



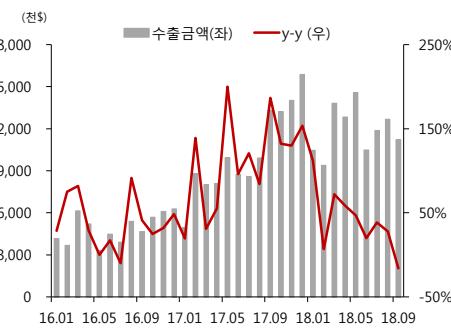
▶ 한국의 대미국 화장품 수출액과 y-y %



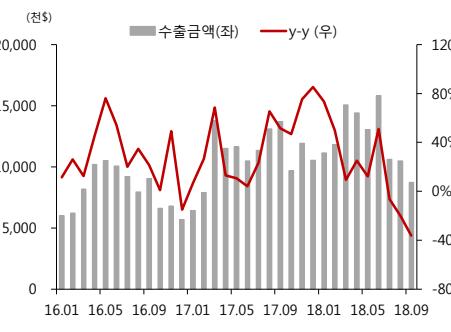
▶ 한국의 대일본 화장품 수출액과 y-y %



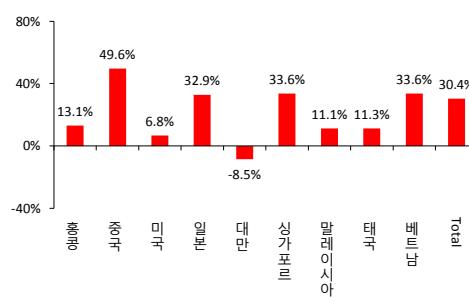
▶ 한국의 대베트남 화장품 수출액과 y-y %



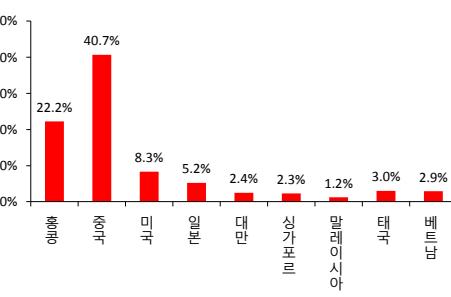
▶ 한국의 대태국 화장품 수출액과 y-y %



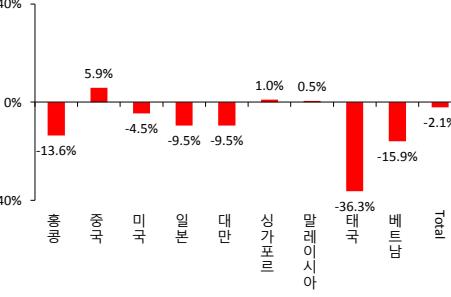
▶ 한국 화장품 국가별 수출 y-y (18.08 YTD)



▶ 한국 화장품 국가별 수출 비중 (18.08 YTD)



▶ 한국 화장품 국가별 수출 y-y (18.08)



▶ Comments

- 9월 화장품 수출은 y-y -5.5% 역성장했으나, 우려할 수준 아님
- 역성장의 이유가 추석 연휴로 인한 조업일수 차이이기 때문
- 지난 9월 사상 최대 화장품 수출액 달성을 기고 효과도 존재
- 8월 화장품 수출은 태국 및 대만향 수출이 y-y -20% 가량 감소 했으나, 대중국 수출은 y-y+35.8% 증가하며 수출 성장을 견인
- 일본 y-y +56.5%, 미국 y-y +15.9%, 동남아 향 y-y +15.9%
- (싱가폴, 말레이시아, 태국, 베트남 기준)로 일본 성장세 두드러짐
- 18년 국가별 비중은 사드 기저로 중국 비중만 소폭 확대된 수준

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 두자점으로 인 활용하시기 바랍니다. 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전월기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주전증권은 전월기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

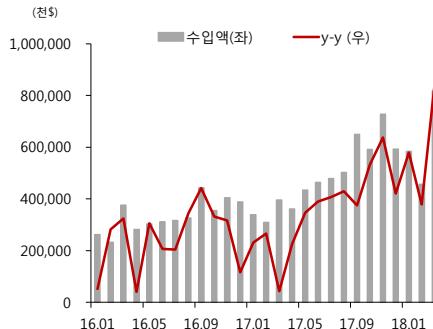


SK Consumer Flash

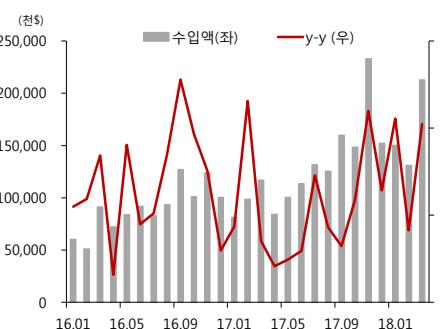
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

수출입 데이터_2. 중국 수입

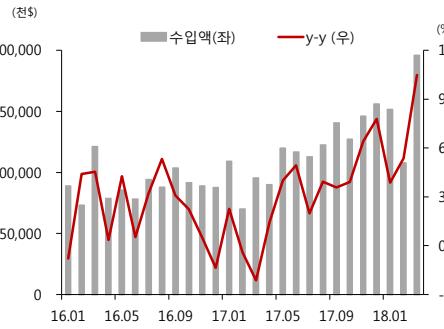
▶ 중국의 화장품 수입액과 y-y %



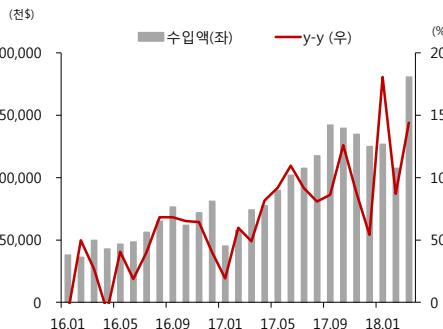
▶ 중국의 대한국 화장품 수입액과 y-y %



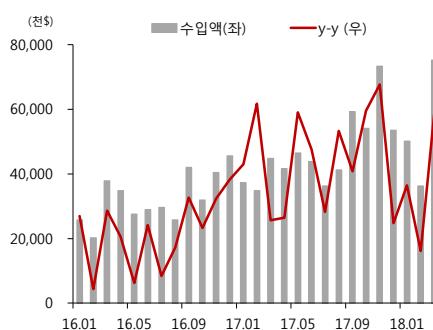
▶ 중국의 대프랑스 화장품 수입액과 y-y %



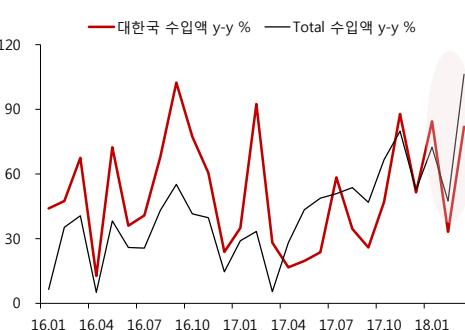
▶ 중국의 대일본 화장품 수입액과 y-y %



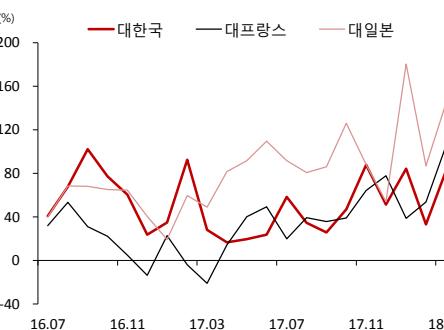
▶ 중국의 대미국 화장품 수입액과 y-y %



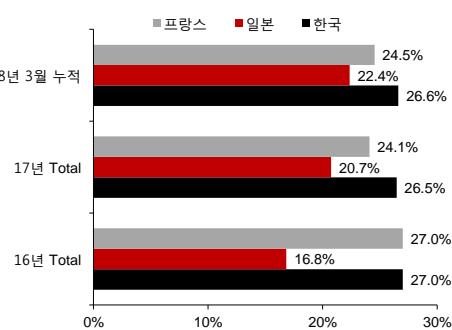
▶ 중국의 Total 수입액과 대한국 수입액 y-y %



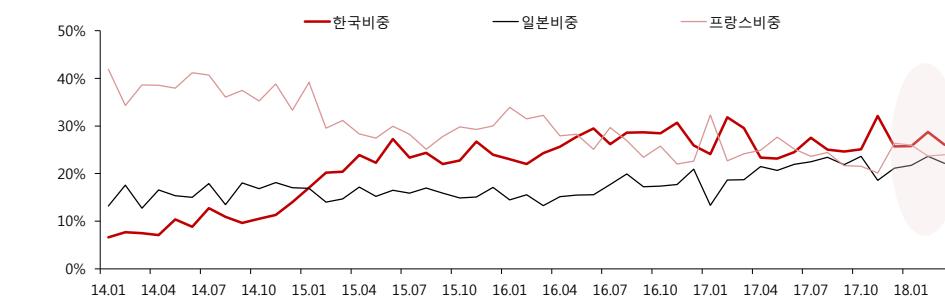
▶ 중국 화장품 수입액 국가별 y-y %



▶ 중국의 국가별 화장품 수입 비중



▶ 중국의 국가별 화장품 수입 비중 추이



▶ Comments

[KITA의 중국의 4~8월 국가별 화장품 수입 데이터 발표가 지연되고 있습니다.]

- 18년 3월 중국의 대한국 화장품 수입액은 y-y +81.9%를 기록
- 절대 수입액 자체로 월간 기준 사상 두 번째로 높은 금액을 시현
- 3월 역시 중국 수입화장품 시장 점유율 1위는 한국
- 3월 중국 화장품 수입액은 사상 최대치를 기록
- 한국도 선전을 하였으나, 대일본, 대프랑스 화장품 수입액 역시 y-y +100% 이상의 성장률을 시현
- 3월 누적기준 중국 수입화장품 시장 점유율 1위는 26.6% MS를 보인 한국

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액세스이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
 이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공사장 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주전증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

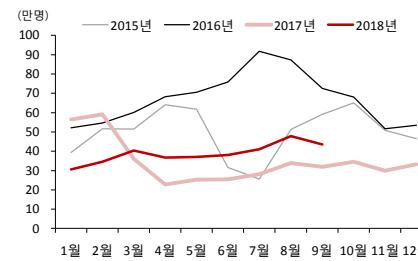
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

인바운드 및 소매판매 데이터

▶ 중국인 한국 입국자 수 y-y %



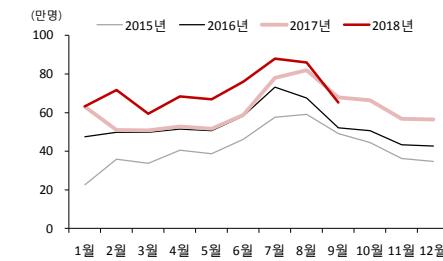
▶ 중국인 한국 입국자 수 월간 추이



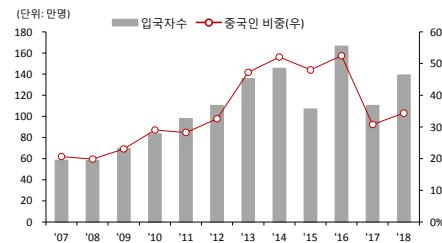
▶ 중국인 일본 입국자 수 y-y %



▶ 중국인 일본 입국자 수 월간 추이



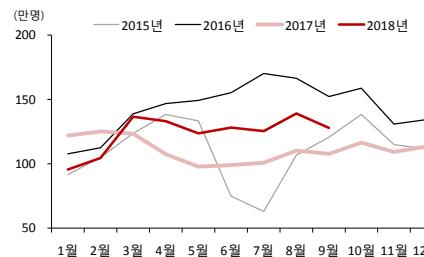
▶ 연간 9월 인바운드 수요와 중국인 비중



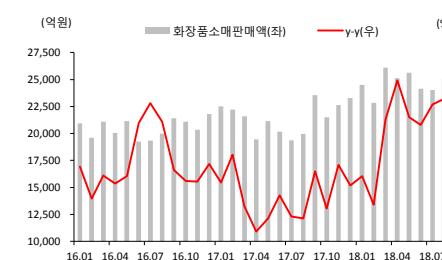
▶ 한국의 외래객 입국자 수 y-y %



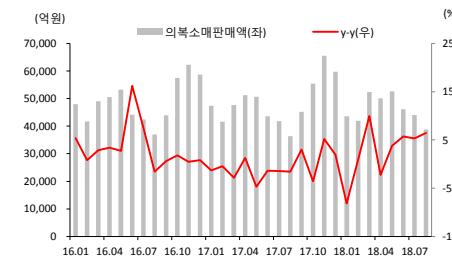
▶ 한국의 외래객 입국자 수 월간 추이



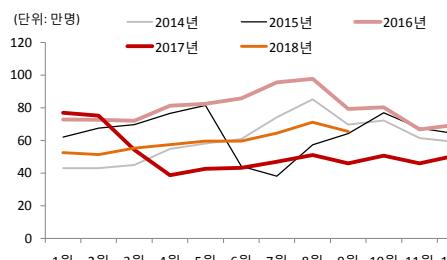
▶ 화장품 소매판매액과 y-y %



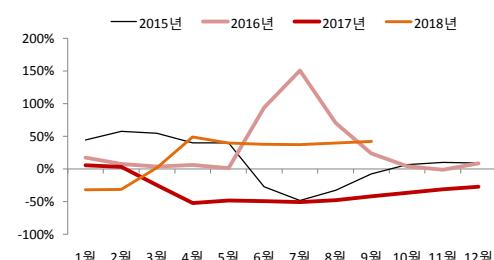
▶ 의복 소매판매액과 y-y %



▶ 중국 14개 항공사 월별 합산 여객 수송



▶ 중국 14개 항공사 월별 합산 여객 수송 y-y %



Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액수이나 간접적인 액수로 인해 저작권을 침해하는 행위를 확인합니다.
 이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
 • 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

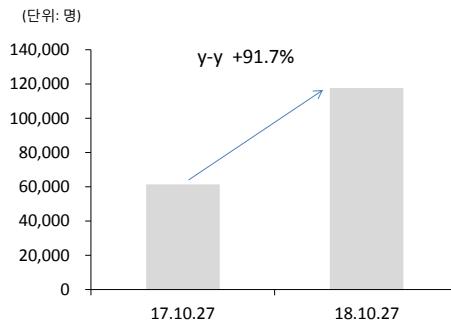


SK Consumer Flash

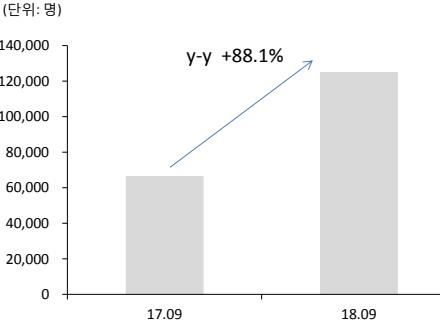
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

인바운드 데이터 : 제주도 입도 외국인 수를 통해 본 중국인 인바운드 관광객 회복 여부

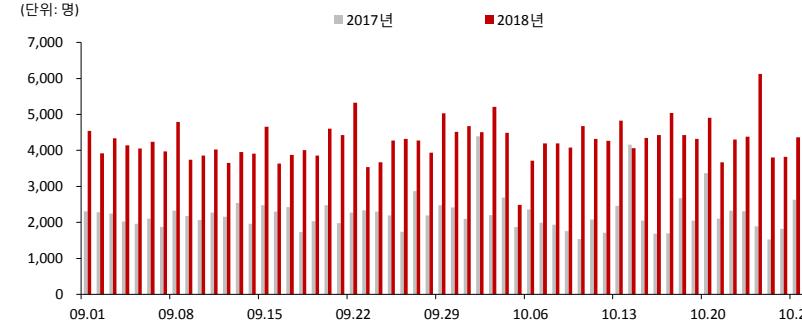
▶ 제주도 입도 외국인 수 10월 월간 누적 y-y



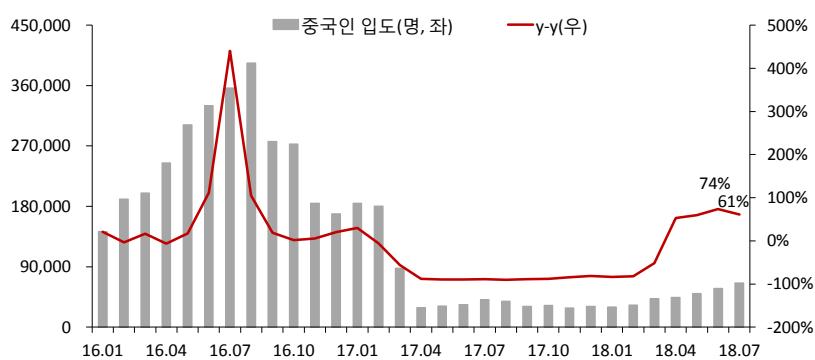
▶ 제주도 입도 외국인 수 9월 월간 y-y



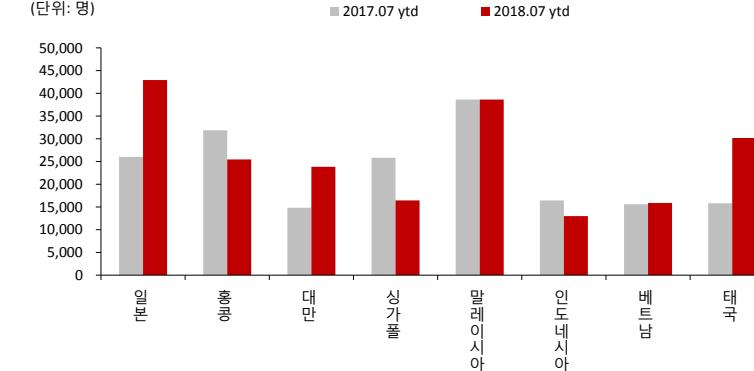
▶ 17,18년 9월 1일 ~ 10월 27일 동기간 제주도 입도 외국인 수



▶ 월간 기준 제주도 입도 중국인 수 및 y-y 증감률



▶ 17년, 18년 7월 YTD 동기간 제주도 주요 국적별(중국 제외) 외국인 수



▶ Comments

중국인 인바운드 관광객의 선행지표로 보는 제주도 입도 외국인 수 확인 시, 7월까지는 회복세 더뎠으나 8, 9, 10월부터 회복세가 점차 빨라지고 있는 추세

17년 4월~12월 월간 중국인 제주도 입도자 수는 y-y -75~85% 감소한 수준이 지속되었으나, 18년 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9월 각각 y-y -74%, -71%, -25%, -8%, +12%, +34%, +22%, +69%, +88.1%로 개선세

18년 8월 제주도 입도 외국인 수는 y-y +68.6% 증가하며 전월(7월) 증가율(+22%) 대비 대폭 확대되었으며, 9월과 10월 역시 각각 y-y +88.1%와 +91.7%로 큰 폭의 m-m 개선세를 보이고 있음

18년 7월 제주도 입도 중국인 수는 y-y +61.0%로 전월인 6월의 y-y +74.0% 증가에 비해 증가폭이 축소되었으나, 주목해야 할 점은 8월부터 빨라진 인바운드 회복 속도

아직까지 중국의 한국행 단체관광이 본격적으로 재개되지 않았음에도 불구하고, 개별여행객 방문 증가로 회복세 자체는 빨라지고 있는 모습으로, 이는 중국인들의 한국 여행 수요가 여전히 견조함을 의미

■ Compliance Notice ■

이 자료여 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

| Company | (\$mn) | (각국통화) | 절대수익률 | | | | | | 상대수익률 | | | | | | PER | | | EV/EBITDA | | | PBR | | | |
|------------------|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-----------|-------|-------|------|-------|-------|--|
| 해외_화장품/생활소비재 | 시가총액 | 종가 | 1D% | 1W% | 1M% | 3M% | 6M% | 12M% | 1D% | 1W% | 1M% | 3M% | 6M% | 12M% | 2017 | 2018E | 2019E | 2017 | 2018E | 2019E | 2017 | 2018E | 2019E | |
| J&J | 367,457 | 137 | -1.1 | -1.5 | -0.9 | 4.1 | 6.8 | -3.4 | 0.6 | 2.4 | 7.9 | 9.8 | 7.2 | -6.4 | 21.9 | 16.8 | 15.9 | 14.4 | 12.8 | 12.4 | 6.2 | 5.6 | 5.6 | |
| P&G | 218,895 | 88 | -1.3 | 0.6 | 5.6 | 9.0 | 20.7 | 0.9 | 0.5 | 4.6 | 14.3 | 14.7 | 21.1 | -2.1 | 19.0 | 20.0 | 18.7 | 12.4 | 14.0 | 13.4 | 3.9 | 4.2 | 4.2 | |
| COTY | 7,478 | 10 | -4.0 | -5.4 | -20.7 | -25.0 | -40.9 | -32.1 | -2.2 | -1.5 | -11.9 | -19.3 | -40.5 | -35.1 | 42.3 | 13.1 | 11.0 | 13.3 | 10.2 | 9.3 | 1.2 | 0.8 | 0.8 | |
| ESTEE LAUDER | 46,032 | 126 | -0.6 | 0.1 | -13.6 | -8.2 | -15.5 | 12.3 | 1.1 | 4.1 | -4.8 | -2.5 | -15.1 | 9.3 | 31.6 | 26.3 | 23.7 | 19.0 | 15.7 | 14.4 | 11.2 | 9.1 | 9.1 | |
| NU SKIN | 3,757 | 68 | -2.6 | -4.0 | -17.9 | -6.8 | -4.5 | 6.7 | -0.8 | 0.0 | -9.1 | -1.1 | -4.1 | 3.7 | 21.1 | 18.3 | 16.5 | 10.2 | 9.6 | 8.9 | 5.1 | 4.9 | 4.9 | |
| UNILEVER | 156,057 | 48 | -1.7 | 0.7 | -0.7 | -3.1 | 1.5 | -3.1 | -0.6 | 4.0 | 7.0 | 8.8 | 10.0 | 4.5 | 21.7 | 20.5 | 19.3 | 13.4 | 15.2 | 14.7 | 9.4 | 10.5 | 10.5 | |
| L'OREAL | 120,740 | 189 | -1.8 | -1.2 | -9.0 | -8.2 | -4.0 | -0.6 | -0.5 | 1.2 | 0.6 | 1.7 | 5.4 | 9.0 | 27.1 | 26.9 | 25.1 | 16.9 | 17.6 | 16.5 | 4.2 | 4.0 | 4.0 | |
| HENKEL | 44,214 | 93 | -1.3 | -2.8 | -7.3 | -13.1 | -11.1 | -22.5 | -0.3 | 0.2 | 1.2 | -0.2 | -0.1 | -7.2 | 19.1 | 15.4 | 14.5 | 12.3 | 10.1 | 9.7 | 3.1 | 2.4 | 2.4 | |
| BEIERSDORF | 26,650 | 93 | -1.6 | -0.7 | -4.2 | -5.8 | -1.4 | -3.7 | -0.7 | 2.3 | 4.4 | 7.1 | 9.6 | 11.5 | 33.1 | 27.1 | 24.9 | 14.4 | 15.0 | 14.0 | 4.4 | 3.7 | 3.7 | |
| SHANGHAI JAHWA | 2,395 | 25 | -0.2 | -1.0 | -16.1 | -37.1 | -39.1 | -32.5 | 0.0 | -2.9 | -8.2 | -27.6 | -23.4 | -8.5 | 63.6 | 31.1 | 24.3 | 55.1 | 19.9 | 16.5 | 4.6 | 2.9 | 2.9 | |
| L'OCCITANE | 2,728 | 14 | -2.8 | -2.0 | 3.0 | 5.8 | -1.4 | -3.5 | -1.7 | 1.3 | 14.0 | 20.0 | 17.0 | 9.6 | 22.8 | 20.0 | 18.0 | 9.2 | 9.3 | 8.4 | 2.4 | 2.3 | 2.3 | |
| UNICHARM | 16,540 | 2,983 | -0.7 | -8.1 | -20.6 | -15.5 | -3.0 | 14.9 | -0.4 | -2.4 | -8.5 | -5.4 | 7.2 | 24.8 | 32.6 | 28.2 | 25.4 | 14.3 | 13.5 | 12.5 | 4.4 | 4.1 | 4.1 | |
| SHISEIDO | 24,172 | 6,765 | -2.2 | -2.4 | -23.1 | -20.3 | -4.9 | 46.0 | -1.9 | 3.3 | -10.9 | -10.2 | 5.3 | 55.9 | 95.6 | 34.7 | 28.9 | 17.4 | 15.7 | 13.4 | 5.1 | 5.7 | 5.7 | |
| KAO | 31,697 | 7,261 | -0.9 | -10.5 | -20.9 | -13.6 | -7.6 | 0.8 | -0.6 | -4.8 | -8.7 | -3.5 | 2.6 | 10.7 | 25.5 | 23.3 | 21.7 | 13.5 | 12.5 | 11.7 | 4.7 | 4.1 | 4.1 | |
| 해외_섬유/의복 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NIKE | 114,455 | 72 | -1.4 | -2.9 | -14.9 | -6.3 | 3.6 | 28.8 | 0.3 | 1.1 | -6.2 | -0.6 | 4.0 | 25.8 | 30.9 | 27.1 | 23.0 | 21.9 | 19.1 | 16.7 | 11.7 | 12.9 | 12.9 | |
| adidas | 46,455 | 203 | -1.8 | 0.2 | -3.1 | 8.2 | -0.6 | 6.4 | -0.8 | 3.3 | 5.4 | 21.1 | 10.4 | 21.6 | 25.0 | 25.1 | 21.7 | 13.1 | 14.1 | 12.5 | 5.3 | 6.1 | 6.1 | |
| VF Corp | 31,443 | 79 | -0.1 | 2.0 | -15.1 | -13.8 | -1.8 | 11.9 | 1.6 | 5.9 | -6.4 | -8.1 | -1.4 | 8.9 | 24.0 | 21.6 | 19.1 | 16.9 | 16.0 | 14.6 | 7.9 | 7.4 | 7.4 | |
| Fast Retailing | 52,615 | 55,530 | 2.1 | -0.7 | -4.1 | 14.1 | 15.2 | 46.6 | 2.4 | 5.0 | 8.0 | 24.2 | 25.4 | 56.5 | 34.1 | 33.7 | 30.1 | 16.3 | 17.1 | 15.4 | 6.1 | 5.7 | 5.7 | |
| INDITEX | 87,905 | 25 | -0.3 | 1.6 | -5.2 | -12.9 | -2.4 | -20.4 | 0.3 | 3.5 | 1.8 | -1.4 | 9.6 | -6.0 | 26.7 | 21.8 | 20.1 | 15.7 | 12.6 | 11.7 | 6.7 | 5.2 | 5.2 | |
| H&M | 28,358 | 156 | -2.1 | -4.4 | -4.9 | 12.7 | 5.2 | -27.7 | -0.7 | -1.4 | 5.8 | 20.6 | 11.2 | -16.9 | 20.2 | 19.1 | 18.2 | 11.2 | 9.9 | 9.3 | 5.5 | 4.6 | 4.6 | |
| GAP | 10,418 | 27 | 1.7 | 7.1 | -6.1 | -8.0 | -11.0 | 1.5 | 3.5 | 11.1 | 2.6 | -2.3 | -10.5 | -1.5 | 14.8 | 10.5 | 10.1 | 6.0 | 5.2 | 5.1 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | |
| Lululemon | 17,846 | 135 | -1.7 | -1.4 | -17.0 | 12.4 | 35.9 | 116.1 | 0.0 | 2.5 | -8.3 | 18.0 | 36.4 | 113.1 | 30.5 | 37.6 | 31.8 | 16.1 | 21.2 | 18.3 | 6.7 | 11.2 | 11.2 | |
| Micheal Kors | 8,310 | 56 | -2.2 | -4.2 | -18.8 | -16.6 | -19.4 | 13.5 | -0.5 | -0.2 | -10.1 | -10.9 | -19.0 | 10.5 | 13.8 | 11.0 | 10.6 | 9.2 | 7.7 | 7.3 | 4.6 | 3.3 | 3.3 | |
| Kering | 54,311 | 377 | -1.0 | 4.8 | -18.3 | -18.7 | -14.8 | 2.7 | 0.3 | 7.1 | -8.7 | -8.8 | -5.4 | 12.3 | 27.6 | 17.3 | 15.3 | 15.5 | 11.6 | 10.3 | 4.2 | 4.3 | 4.3 | |
| Anta | 10,720 | 31 | -1.7 | 0.0 | -16.6 | -25.0 | -27.7 | -7.2 | -0.6 | 3.3 | -5.6 | -10.8 | -9.3 | 5.9 | 25.2 | 18.7 | 15.0 | 16.8 | 11.6 | 9.4 | 5.8 | 4.7 | 4.7 | |
| LVMH | 151,067 | 262 | -1.1 | -0.3 | -13.8 | -12.9 | -7.7 | 3.3 | 0.2 | 2.0 | -4.3 | -3.0 | 1.7 | 12.9 | 24.0 | 20.6 | 18.9 | 12.4 | 11.7 | 10.8 | 4.3 | 4.0 | 4.0 | |
| Hermes | 60,141 | 500 | -0.7 | 1.9 | -12.4 | -7.6 | -5.6 | 13.9 | 0.6 | 4.2 | -2.8 | 2.3 | 3.8 | 23.5 | 38.1 | 39.1 | 36.0 | 20.4 | 22.0 | 20.4 | 9.3 | 9.6 | 9.6 | |
| Burberry | 9,081 | 1,721 | 0.2 | 2.9 | -14.6 | -18.6 | -5.6 | -10.8 | 1.1 | 4.5 | -7.0 | -8.7 | 1.9 | -3.2 | 24.6 | 21.3 | 20.2 | 10.2 | 10.7 | 10.1 | 5.0 | 4.9 | 4.9 | |
| Ferragamo | 4,032 | 21 | 0.0 | 7.5 | 1.6 | 6.3 | -13.1 | -3.9 | 0.7 | 9.6 | 11.4 | 21.2 | 8.8 | 13.7 | 31.5 | 32.9 | 26.9 | 14.4 | 15.8 | 13.9 | 5.2 | 4.6 | 4.6 | |
| Pacific Textiles | 1,465 | 8 | -0.5 | 2.2 | 19.0 | 17.5 | 10.3 | -3.3 | 0.6 | 5.5 | 30.1 | 31.6 | 28.6 | 9.8 | 14.7 | 12.4 | 11.4 | 10.5 | 9.1 | 8.5 | 3.2 | 3.2 | 3.2 | |
| Shenzhou | 15,896 | 83 | -3.3 | 0.1 | -17.4 | -13.8 | -3.2 | 24.9 | -2.2 | 3.4 | -6.4 | 0.4 | 15.2 | 38.0 | 24.0 | 23.6 | 19.6 | 17.3 | 17.8 | 15.0 | 4.7 | 4.8 | 4.8 | |
| Edlat Textile | 3,028 | 342 | -2.3 | -6.8 | -9.5 | -2.0 | -5.0 | -3.7 | -2.0 | -2.5 | 4.3 | 12.3 | 5.1 | 7.7 | 26.6 | 21.0 | 18.4 | 16.4 | 14.8 | 12.9 | 5.4 | 5.6 | 5.6 | |
| Makalot | 1,101 | 163 | -1.8 | -0.3 | 7.6 | 20.3 | 18.1 | 20.7 | -1.5 | 4.0 | 21.4 | 34.6 | 28.2 | 32.1 | 20.2 | 22.2 | 19.2 | 11.5 | 14.0 | 12.1 | 3.1 | 4.0 | 4.0 | |
| Feng Tay | 3,837 | 178 | 5.0 | -1.1 | -5.3 | 3.5 | 33.3 | 28.1 | 5.3 | 3.2 | 8.5 | 17.8 | 43.4 | 39.4 | 20.6 | 23.1 | 20.1 | 12.5 | 13.3 | 11.6 | 6.6 | 7.6 | 7.6 | |
| Yu Yuen | 4,207 | 20 | -2.6 | -3.8 | -6.2 | -14.6 | -6.6 | -32.5 | -1.5 | -0.5 | 4.8 | -0.5 | 11.7 | -19.4 | 12.5 | 11.8 | 10.0 | 8.6 | 7.1 | 6.4 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | |

Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
 이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보장하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
 * 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

| Company | (\$mn) | (각국통화) | 절대수익률 | | | | | | 상대수익률 | | | | | | PER | | | EV/EBITDA | | | PBR | | | | |
|-----------|--------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|-----------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|
| 국내_화장품 | | | 시가총액 | 종가 | 1D% | 1W% | 1M% | 3M% | 6M% | 12M% | 1D% | 1W% | 1M% | 3M% | 6M% | 12M% | 2017 | 2018E | 2019E | 2017 | 2018E | 2019E | 2017 | 2018E | 2019E |
| 아모레퍼시픽 | 9,398 | 183,500 | -4.2 | -3.7 | -29.7 | -30.5 | -45.1 | -41.7 | -2.4 | 2.3 | -16.2 | -18.8 | -26.5 | -22.9 | 53.3 | 25.1 | 20.5 | 21.1 | 11.6 | 10.0 | 4.3 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | |
| 아모레G | 5,245 | 72,600 | -3.3 | -1.0 | -22.2 | -26.2 | -47.8 | -50.4 | -1.6 | 5.0 | -8.7 | -14.5 | -29.1 | -31.6 | 58.0 | 26.5 | 21.5 | 12.6 | 7.1 | 6.0 | 3.6 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | |
| LG생활건강 | 15,120 | 1,105,000 | -3.1 | 2.6 | -13.4 | -12.4 | -14.8 | -6.0 | -1.3 | 8.6 | 0.1 | -0.7 | 3.9 | 12.8 | 32.8 | 24.9 | 22.3 | 16.4 | 14.6 | 13.2 | 5.8 | 5.2 | 5.2 | 5.2 | |
| 한국콜마 | 1,165 | 59,500 | -5.3 | -8.5 | -20.5 | -11.6 | -27.3 | -29.6 | -3.5 | -2.5 | -7.0 | 0.1 | -8.6 | -10.8 | 36.6 | 25.9 | 15.8 | 21.7 | 21.4 | 14.3 | 5.7 | 3.4 | 3.4 | 3.4 | |
| 코스맥스 | 1,026 | 116,500 | -4.5 | -13.1 | -25.8 | -16.5 | -24.8 | -17.1 | -2.8 | -7.1 | -12.3 | -4.8 | -6.2 | 1.7 | 62.3 | 28.7 | 20.2 | 27.7 | 19.2 | 14.6 | 5.4 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | |
| 코스메카코리아 | 252 | 26,900 | -5.9 | -9.9 | -22.9 | -1.1 | -34.9 | -14.2 | -2.5 | 0.6 | -3.6 | 13.2 | -9.7 | -10.3 | 34.9 | 19.8 | 15.5 | 20.9 | 14.8 | 10.7 | 3.1 | 2.2 | 2.2 | 2.2 | |
| 클리오 | 179 | 12,050 | -8.4 | -14.8 | -36.4 | -43.7 | -67.3 | -64.0 | -4.9 | -4.4 | -17.1 | -29.4 | -42.1 | -60.1 | 77.7 | 25.4 | 17.3 | 38.5 | 28.5 | 10.7 | 4.3 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | |
| 네오팜 | 283 | 43,350 | -4.1 | -2.8 | -14.7 | -19.4 | -25.9 | 31.4 | -0.6 | 7.7 | 4.7 | -5.1 | -0.7 | 35.3 | 28.9 | 21.6 | 16.6 | 20.2 | 15.0 | 11.5 | 7.0 | 5.5 | 5.5 | 5.5 | |
| 연우 | 236 | 21,700 | -0.5 | -6.9 | -17.0 | -5.9 | -31.4 | -28.9 | 3.0 | 3.6 | 2.3 | 8.5 | -6.2 | -25.0 | 47.9 | 25.1 | 16.4 | 17.1 | 11.4 | 8.6 | 2.0 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | |
| 잇츠한불 | 511 | 26,600 | -2.6 | -19.4 | -37.2 | -46.9 | -56.1 | -29.7 | -0.8 | -13.4 | -23.7 | -35.2 | -37.4 | -10.9 | 24.5 | 21.2 | 12.7 | 15.1 | 11.7 | 7.2 | 1.8 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | |
| 토니모리 | 135 | 8,760 | -5.8 | -17.4 | -37.7 | -39.2 | -54.5 | -54.4 | -4.1 | -11.4 | -24.2 | -27.5 | -35.8 | -35.6 | - | - | - | 327.4 | - | - | 2.7 | - | - | - | |
| 제이준코스메틱 | 274 | 11,800 | -7.1 | -16.3 | -37.4 | -42.6 | -53.2 | -26.1 | -5.3 | -10.3 | -23.9 | -30.9 | -34.5 | -7.3 | 13.8 | - | - | 17.2 | - | - | 3.1 | - | - | - | |
| 에스디생명공학 | 182 | 9,260 | -4.8 | -12.6 | -33.1 | -16.6 | -50.3 | -18.1 | -1.4 | -2.2 | -13.8 | -2.2 | -25.1 | -14.2 | 22.4 | 12.4 | 9.5 | 14.5 | 9.3 | 6.9 | 3.1 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | |
| 리더스코스메틱 | 192 | 12,050 | -5.1 | -12.0 | -27.8 | -13.0 | -46.0 | -18.0 | -1.7 | -1.6 | -8.5 | 1.3 | -20.8 | -14.1 | - | - | - | 61.8 | - | - | 3.8 | - | - | - | |
| 한국화장품 | 151 | 10,750 | -5.7 | -8.9 | -29.5 | -15.0 | -38.6 | -37.7 | -3.9 | -2.9 | -16.0 | -3.3 | -19.9 | -18.9 | 68.9 | - | - | 21.6 | - | - | 4.7 | - | - | - | |
| 야우дин퓨쳐스 | 105 | 11,950 | -4.0 | -8.4 | -36.6 | -50.1 | -36.4 | -0.9 | -0.6 | 2.0 | -17.2 | -35.8 | -11.2 | 3.0 | - | - | - | 176.6 | - | - | 2.2 | - | - | - | |
| CTK코스메틱스 | 200 | 22,500 | -0.7 | -5.3 | -4.3 | -17.6 | -42.5 | - | 2.8 | 5.2 | 15.1 | -3.3 | -17.3 | - | 21.2 | - | - | 10.4 | - | - | 2.3 | - | - | - | |
| 애경산업 | 894 | 38,900 | -5.1 | -14.8 | -42.2 | -46.0 | -13.4 | - | -3.4 | -8.8 | -28.7 | -34.3 | 5.3 | - | - | - | 14.0 | 11.1 | - | 8.9 | 7.0 | - | 4.7 | 4.7 | 4.7 |
| 국내_섬유/의복 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 한섬 | 788 | 36,500 | -0.4 | -1.2 | -2.5 | -3.4 | 10.3 | 22.9 | 1.3 | 4.8 | 10.9 | 8.2 | 28.9 | 41.7 | 12.8 | 11.8 | 9.8 | 9.4 | 6.6 | 6.0 | 0.7 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | |
| 신세계인터 | 941 | 150,500 | -4.4 | -14.7 | -34.0 | -18.0 | 16.2 | 149.2 | -2.7 | -8.7 | -20.5 | -6.3 | 34.9 | 168.0 | 22.0 | 21.2 | 14.3 | 13.8 | 13.7 | 10.7 | 1.1 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | |
| LF | 567 | 22,150 | 1.6 | -1.6 | -15.0 | -20.3 | -20.9 | -15.0 | 3.4 | 4.4 | -1.5 | -8.7 | -2.2 | 3.8 | 12.4 | 7.0 | 6.0 | 4.9 | 2.6 | 2.5 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | |
| 한세실업 | 645 | 18,400 | -2.1 | -9.1 | -15.4 | 10.5 | -18.4 | -32.2 | -0.4 | -3.1 | -1.9 | 22.2 | 0.3 | -13.4 | 24.5 | 25.0 | 11.5 | 14.6 | 14.1 | 9.3 | 2.2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | |
| 영원무역 | 1,367 | 35,200 | -0.6 | -5.2 | -10.9 | 11.6 | 14.5 | -1.0 | 1.2 | 0.7 | 2.6 | 23.2 | 33.1 | 17.8 | 12.7 | 11.3 | 10.0 | 5.6 | 5.9 | 5.5 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | |
| 화승인더 | 346 | 7,130 | -0.1 | -3.5 | -15.5 | -4.9 | -18.6 | -28.2 | 1.6 | 2.5 | -2.0 | 6.7 | 0.1 | -9.4 | 15.5 | 17.7 | 5.9 | 6.8 | 7.2 | 4.3 | 2.3 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | |
| 화승엔터프라이즈 | 684 | 12,900 | 1.6 | -0.4 | -9.2 | 18.9 | 16.7 | 47.0 | 3.3 | 5.6 | 4.3 | 30.6 | 35.4 | 65.8 | 16.1 | 17.5 | 12.5 | 10.4 | 10.0 | 7.9 | 2.8 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | |
| 휠라코리아 | 2,356 | 44,000 | 0.5 | -1.8 | -2.0 | 28.8 | 73.9 | 225.9 | 2.2 | 4.2 | 11.5 | 40.5 | 92.6 | 244.7 | 15.8 | 16.6 | 15.6 | 8.6 | 11.2 | 10.1 | 1.2 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | |
| F&F | 730 | 54,100 | -6.7 | -23.9 | -35.8 | -33.5 | 21.8 | 35.4 | -5.0 | -17.9 | -22.3 | -21.8 | 40.5 | 54.2 | 8.6 | 6.9 | 7.6 | 5.6 | 5.7 | 4.8 | 2.2 | 2.1 | 2.1 | 2.1 | |
| 한세엠케이 | 87 | 7,730 | -0.3 | -6.8 | -8.6 | -7.1 | -20.1 | -37.2 | 1.5 | -0.8 | 4.9 | 4.6 | -1.5 | -18.3 | 20.5 | - | - | 10.5 | - | - | 1.0 | - | - | - | |
| 태평양물산 | 125 | 2,850 | 2.3 | -9.5 | -13.6 | -0.7 | -12.3 | -17.0 | 4.1 | -3.5 | -0.2 | 11.0 | 6.4 | 1.8 | 16.0 | 13.0 | 8.5 | 11.0 | 12.9 | 11.1 | 1.2 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | |
| 제이에스코퍼레이션 | 164 | 14,050 | 3.3 | -6.6 | -11.4 | 3.3 | -2.4 | -3.8 | 5.1 | -0.7 | 2.1 | 15.0 | 16.2 | 15.0 | 28.3 | - | - | 6.4 | - | - | 1.1 | - | - | - | |
| 호전실업 | 72 | 10,250 | -1.9 | -11.3 | -24.9 | -24.1 | -38.6 | -28.6 | -0.2 | -5.3 | -11.4 | -12.4 | -20.0 | -9.8 | 24.7 | - | - | 7.5 | - | - | 0.8 | - | - | - | |
| 코웰패션 | 375 | 4,735 | 1.5 | -6.2 | -10.3 | -20.4 | -11.2 | -7.9 | 5.0 | 4.2 | 9.0 | -6.1 | 14.0 | -4.0 | 11.2 | - | - | 7.8 | - | - | 2.9 | - | - | - | |
| 배럴 | 75 | 11,100 | -5.1 | -15.6 | -29.3 | -26.2 | -42.0 | - | -1.7 | -5.1 | -9.9 | -11.9 | -16.8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 제로투세븐 | 62 | 5,780 | -2.9 | -23.0 | -30.6 | -31.8 | -37.2 | 15.7 | 0.6 | -12.6 | -11.3 | -17.5 | -12.0 | 19.6 | - | - | 8.3 | 322.7 | 29.1 | 6.4 | 2.2 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | |

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접·직접 작성되었음을 확인합니다.
 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시가 그 경제성이 원전성을 보충하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로 활용하시기 바리며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 자격재산권은 당시에 있으므로 당시의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
 * 자료는 제작시점 현재 기관투자자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. * 전일기준 당시에 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. * 주체증은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관계자로 보유하고 있지 않습니다.