



SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

2018.10.01

▶ Last Week Review

✓ Cosmetics : 인바운드 회복세 지속에 화장품주 강세

- 화장품 업종 지수는 코스피 대비 +4.3% 아웃퍼퓸, 업종지수는 +4.4% 상승
- 밸류에이션 부담 크지 않은 가운데 8월 인바운드 완만한 회복세로 업종 강세
- 8월 중국인 인바운드는 y-y +41% 증가, 관련 불확실성 해소되며 긍정적으로 작용
- 대형주와 중소형주 모두 전반적으로 큰 폭의 주가 상승세 시현
- ✓ Fashion : 일부 브랜드 업체 및 전반적인 OEM 업체 위주 상승**
- 의류 업종 지수는 코스피 대비 +1.5% 아웃퍼퓸, 업종지수는 +2.1% 상승
- 이익 추정치 조정은 없었던 가운데, OEM 업체들이 긍정적 센티먼트 이어감

▶ This Week Outlook

✓ Cosmetics : 하반기 화장품 산업 전망 긍정적인 상황으로 점진적 회복 예상

- 8월 중국인 인바운드는 y-y +41% 증가한 47만명 기록하며 시장 예상치를 상회
- 9월 14개 항공사 여객 수송 추이 역시 전월(+40%) 대비 증가폭 확대(+42%)
- 9월 제주도 입도 외국인 수 역시 3개월 연속 큰 폭의 m-m 증가세 시현
- 하반기 면세점 관련 불확실성 해소되며 면세 매출 전망 긍정적인 상황
- 특히, 9월 중국인 인바운드는 자연재해로 인한 일본행 관광객 감소 효과도 예상
- 브랜드 대비 ODM이 매력적인 상황으로 코스메카코리아, 한국콜마에 관심

✓ Fashion : 하반기 환율 및 전방 개선에 따라 OEM 위주 관심 끌릴 것

- 하반기 이익 추정치 상향 가능성 높은 OEM 업체 위주 상승 흐름 예상

▶ Notice & Upcoming Events

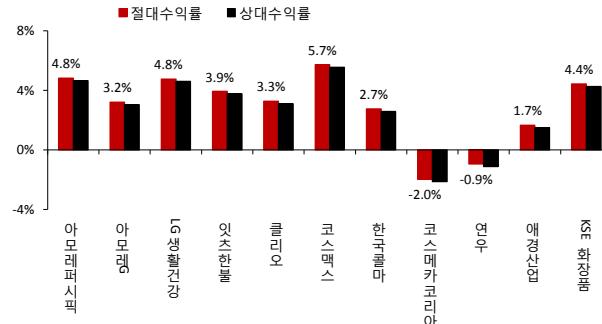
✓ Notice

- 8월 출입국 통계 data 업데이트 되었습니다. - 13 page
- 8월 국내 의류 판매 data 업데이트 되었습니다. - 9 page
- 9월 14개 항공사 수송 여객수 data 업데이트 되었습니다. - 13 page

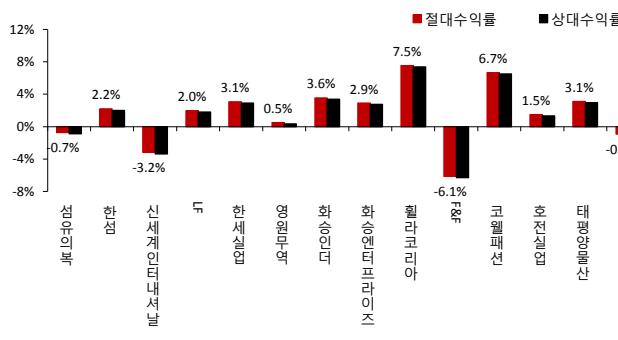
✓ Upcoming Events

- 금주 통계 8월 소매판매 data 업데이트 될 예정입니다.
- 금주 산자부 9월 화장품 수출 data(전체) 업데이트 될 예정입니다.

▶ 주요 화장품 업종 종목 1주일간의 수익률



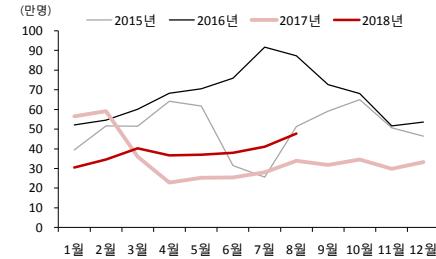
▶ 주요 의류 업종 종목 1주일간의 수익률



▶ Last Week's Announced Data or This Week's Key Charts

▶ 중국인 한국 입국자 수 월간 추이

: y-y +41%, 중국인 입국자 수 47만명



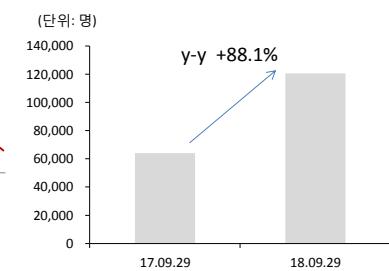
▶ 중국인 한국 입국자 수 y-y %

: y-y 6월 +49%, 7월 +46%, 8월 +41%



▶ 제주도 입도 외국인 수 9월 월간 누적 y-y

: y-y 7월 +22%, 8월 +68%, 9월 +88%



Compliance Notice

- 작성자(간접영업)는 본 조사분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.
- 본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다. 본 보고서는 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
- 당사는 자료공급 일 현재 해당기업과 관련하여 특별한 이해 관계가 없습니다. 종목별 투자의견은 다음과 같습니다.
- 투자판단 3단계 (6개월 기준) 15%이상 → 매수 / -15%~15% → 중립 / -15%미만 → 매도

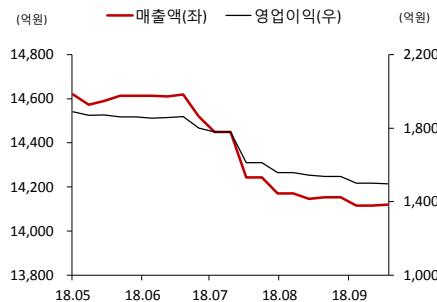


SK Consumer Flash

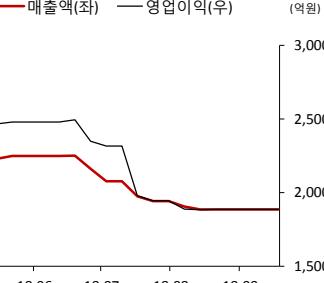
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 화장품 업체 3Q18 컨센서스 추이

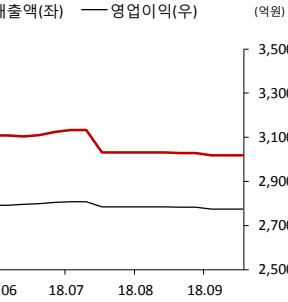
▶ 아모레퍼시픽



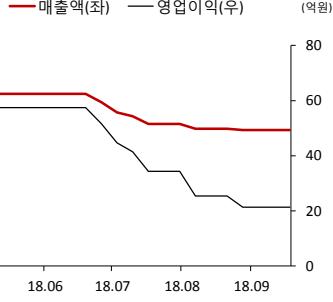
▶ 아모레G



▶ LG생활건강



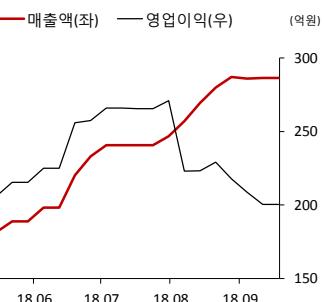
▶ 클리오



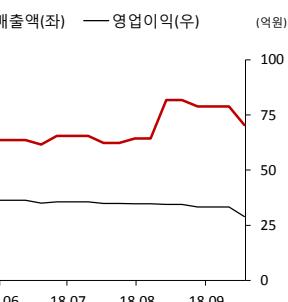
▶ 코스맥스



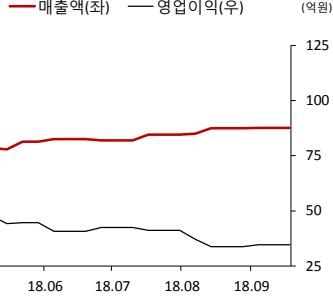
▶ 한국콜마



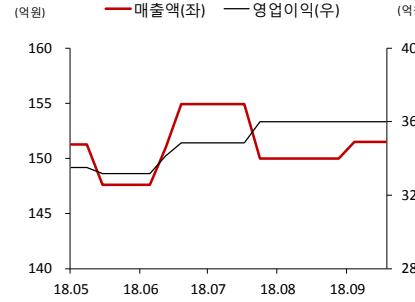
▶ 코스메카코리아



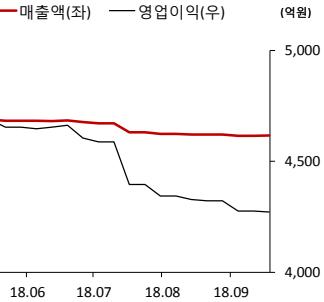
▶ 연우



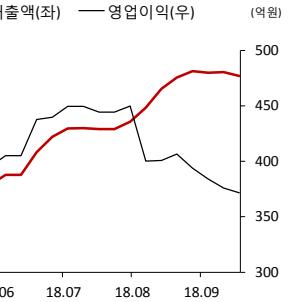
▶ 네오팜



▶ 화장품 대형 브랜드 3사



▶ 화장품 ODM 3사



▶ Comments

코스메카코리아 매출액 -6.0%, 영업이익 -13.3% 하향조정

아모레퍼시픽 영업이익 -0.3% 하향조정

Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

• 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주체증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

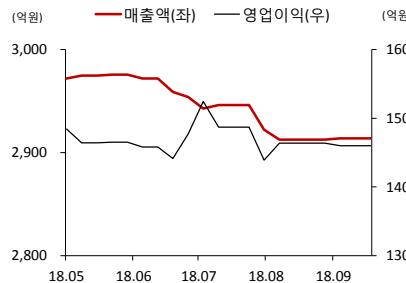


SK Consumer Flash

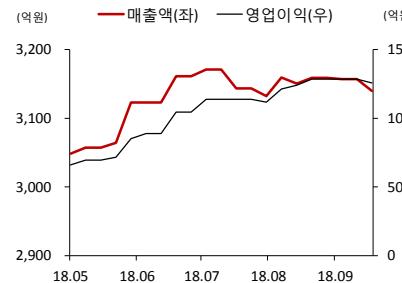
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 의류 업체 3Q18 컨센서스 추이

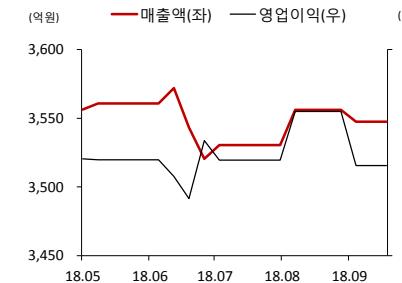
▶ 한섬



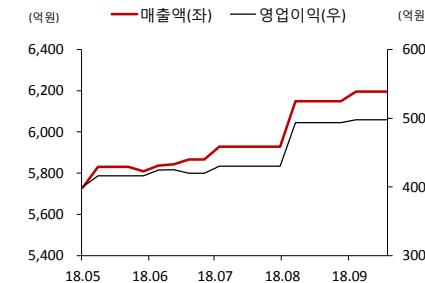
▶ 신세계인터내셔날



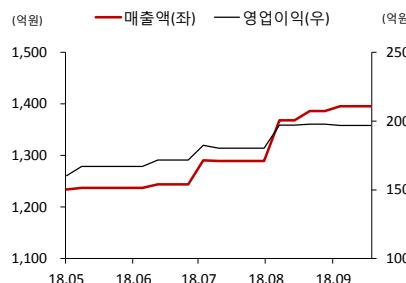
▶ LF



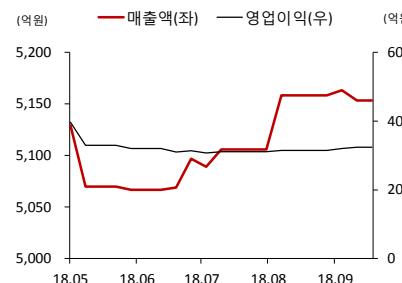
▶ 휠라코리아



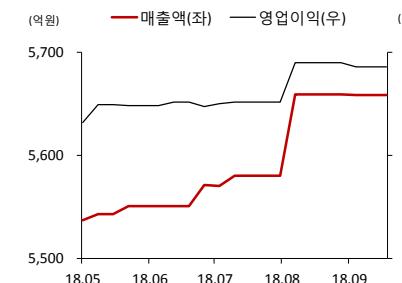
▶ F&F



▶ 한세실업



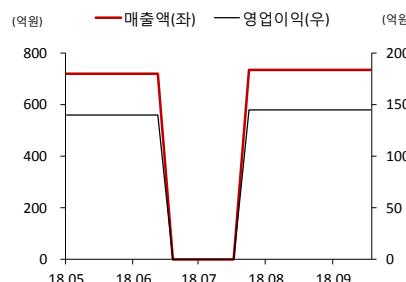
▶ 영원무역



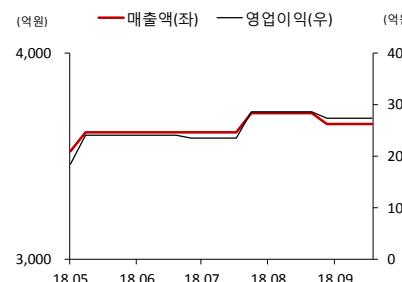
▶ 화승엔터프라이즈



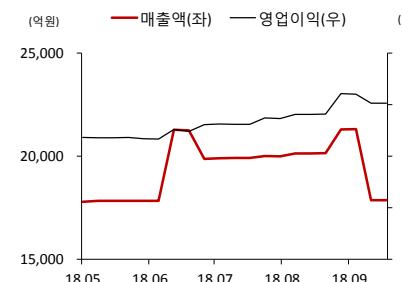
▶ 코웰패션



▶ 태평양물산



▶ KSE 섬유의복 업종



▶ Comments

신세계인터내셔날 매출액 -0.5%, 영업이익 -2.3% 하향조정

Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 악의나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보장하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

동 자료는 제공 시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

• 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주체증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

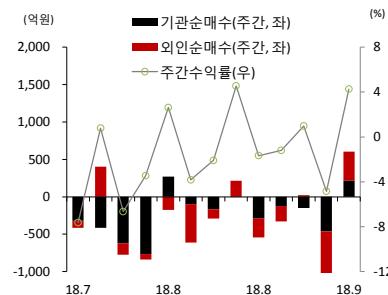


SK Consumer Flash

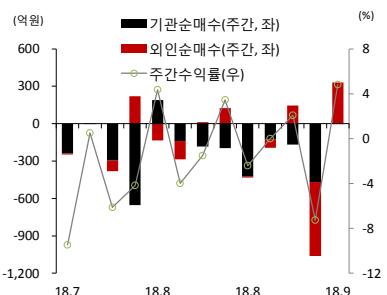
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 화장품 업체 3Q18 수급 추이

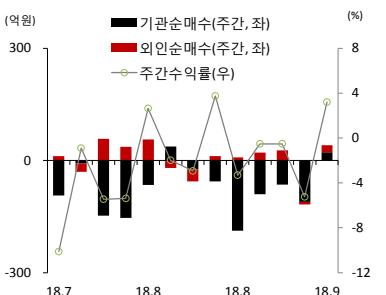
▶ 화장품 대형 브랜드 3사



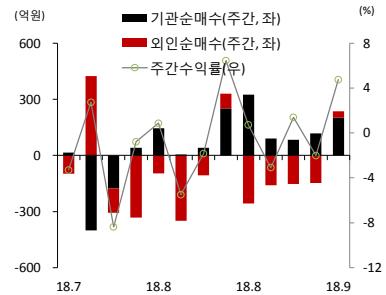
▶ 아모레퍼시픽



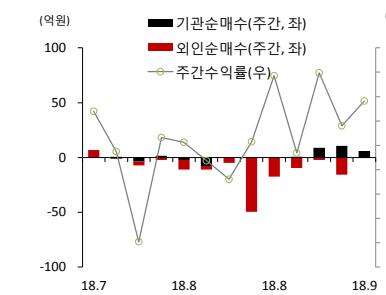
▶ 아모레G



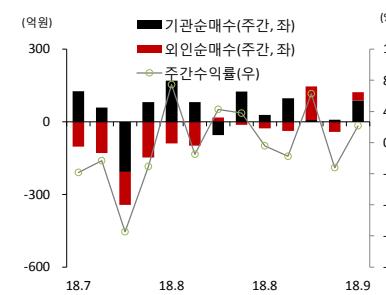
▶ LG생활건강



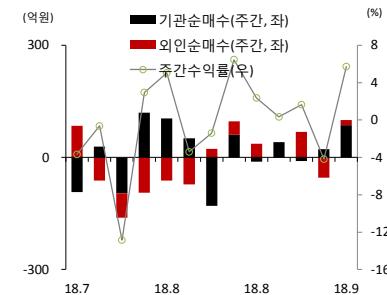
▶ 클리오



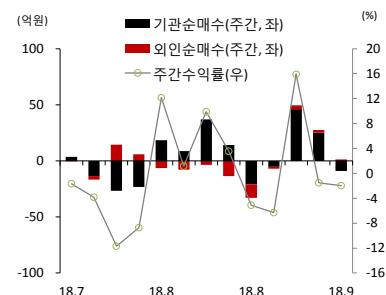
▶ 화장품 ODM 3사



▶ 코스맥스

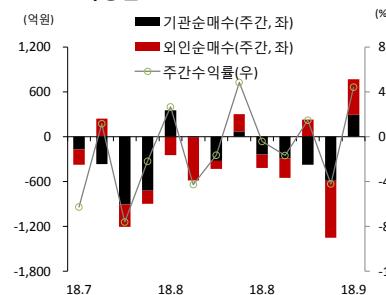


▶ 코스메카코리아

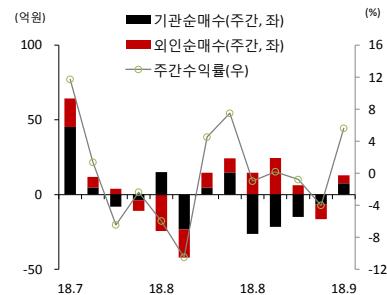


▶ 연우

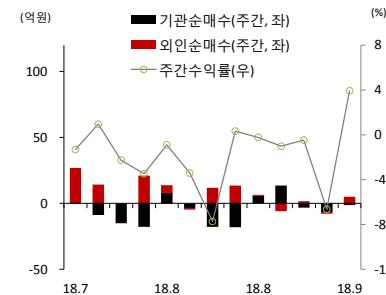
▶ KSE 화장품



▶ 네오팜



▶ 제이준코스메틱



▶ Comments

화장품 대형 브랜드 3사 7주만에 기관 순매수 전환
아모레 PG 각각 7주, 6주 연속 기관 순매수 전환
LG생활건강, 7주 연속 기관 순매수, 5주만에 외인 순매수 전환
코스맥스, 2주 연속 기관 순매수 외인 1주만에 순매수 전환
네오팜 5주만에 기관 순매수, 1주만에 외인 순매도 전환

■ Compliance Notice ■

이 차트에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접적인 편향을 확인합니다.

이 조사자료는 당시 리서치센터에 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당시에 있으므로 당시의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 천일기준 당시에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 추천종목은 천일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관계자가 보유하고 있지 않습니다.



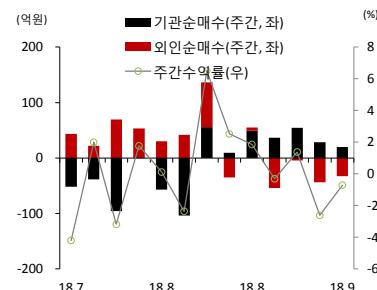
SK Consumer Flash



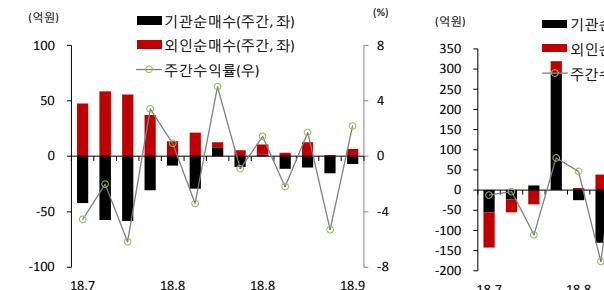
화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

주요 의류 업체 3Q18 수급 추이

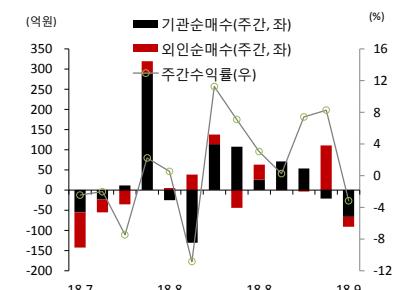
▶ 섬유의복 업종



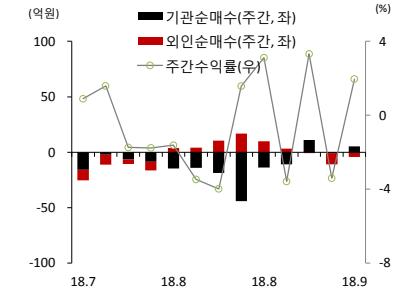
▶ 한섬



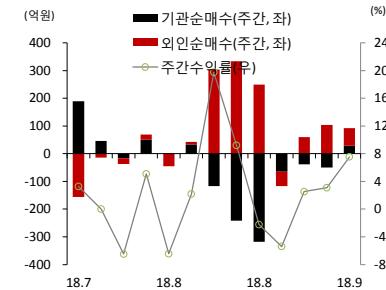
▶ 신세계인터내셔날



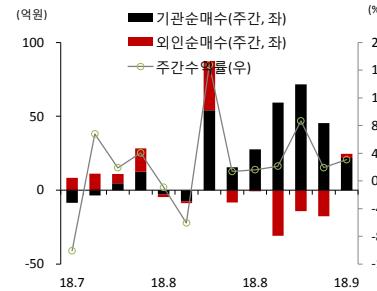
▶ LF



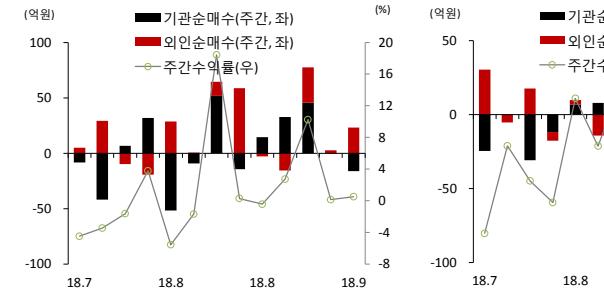
▶ 휠라코리아



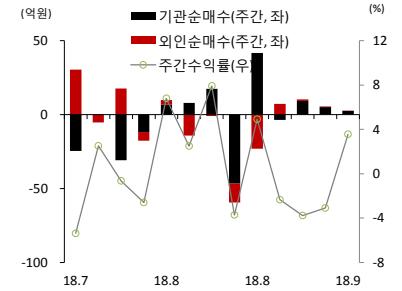
▶ 한세실업



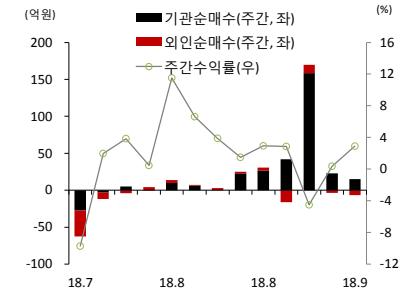
▶ 영원무역



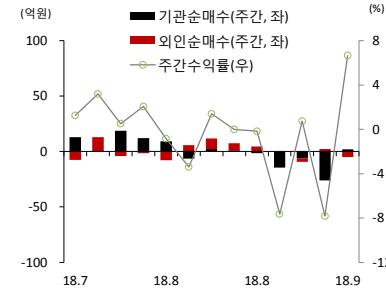
▶ 화승인더



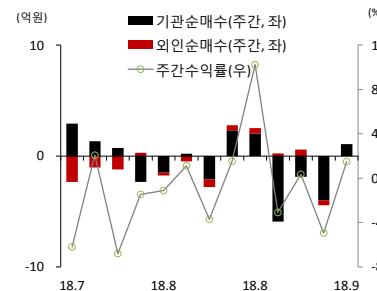
▶ 화승엔터프라이즈



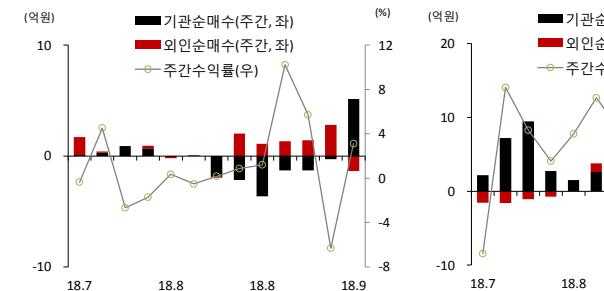
▶ 코웰패션



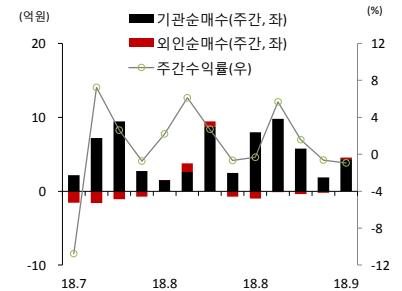
▶ 호전실업



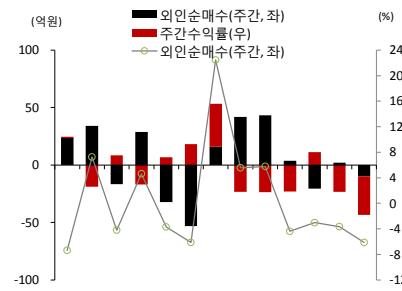
▶ 태평양물산



▶ 제이에스코퍼레이션



▶ F&F



▶ Comments

의류 업종, 4주연속 외인 순매도, 기관은 7주연속 순매수

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 악용이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

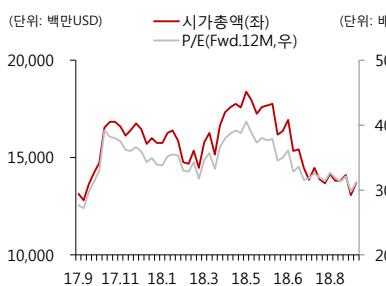


SK Consumer Flash

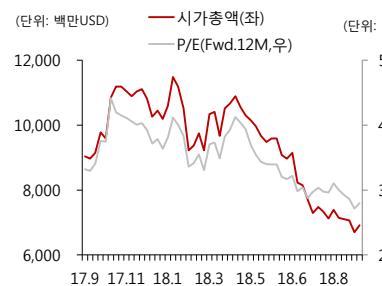
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 화장품 업체 시가총액 및 12M Fwd PER 추이

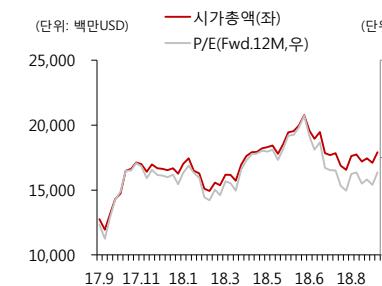
▶ 아모레퍼시픽



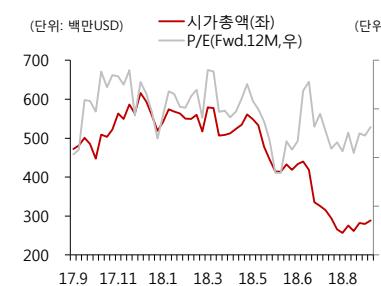
▶ 아모레G



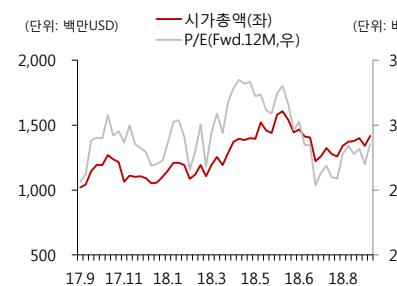
▶ LG생활건강



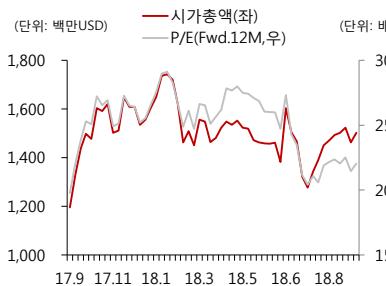
▶ 클리오



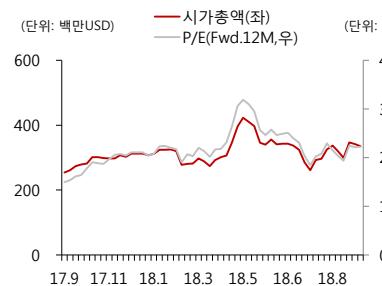
▶ 코스맥스



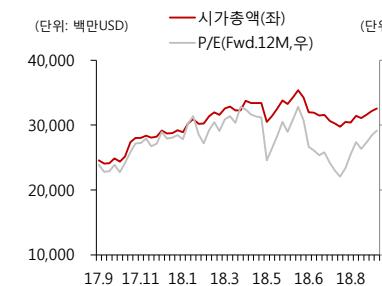
▶ 한국콜마



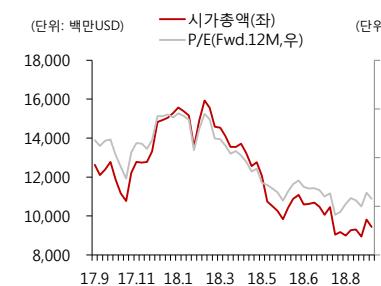
▶ 코스메카코리아



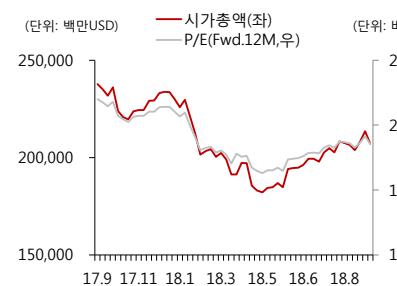
▶ Estee Lauder



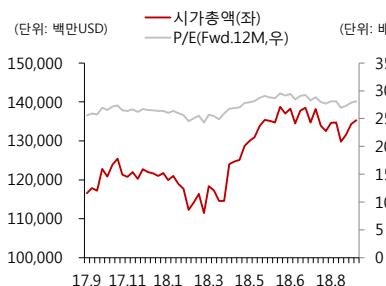
▶ COTY



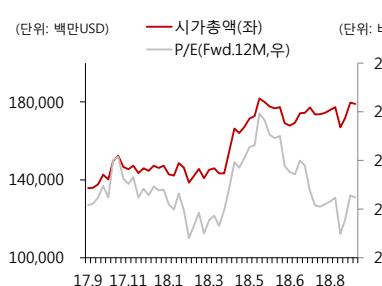
▶ P&G



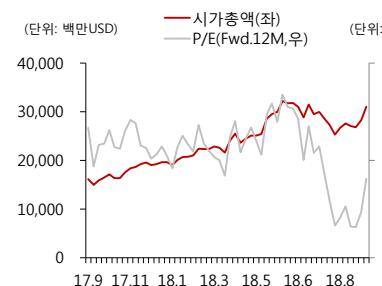
▶ L'oreal



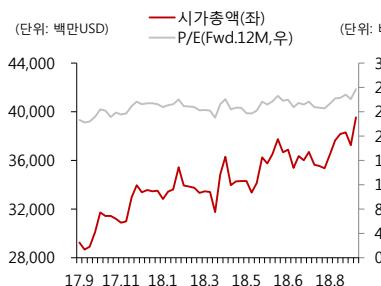
▶ LVMH



▶ Shiseido



▶ KAO



▶ Comments

국내 화장품 업종 최근 주가 반등으로 뱃류에이션
1Year 12 Fwd PER 대부분 최저점은 탈피
- 1Year 12M Fwd PER 고점 대비 낙폭 과대 종목:
: 아모레G(-36.6%), 코스메카코리아(-30.3%)
럭셔리 화장품 업체들 중국발 매크로 불확실성에
주가 하락했었으나, 무역분쟁 완화 움직임에
최근 1달간 눈에 띄게 반등하는 모습

Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 악용이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작자로의 저작권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일 기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주전종목은 전일 기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

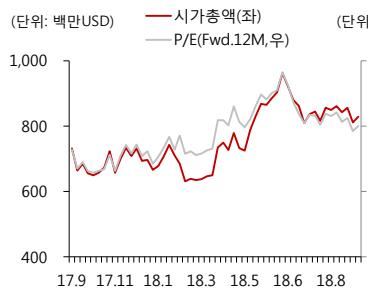


SK Consumer Flash

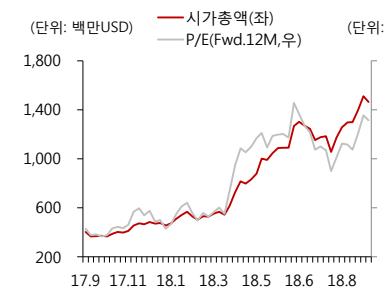
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

주요 의류 업체 시가총액 및 12M Fwd PER 추이

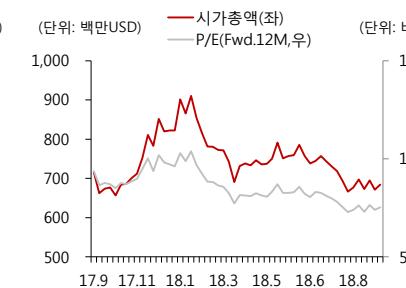
▶ 한섬



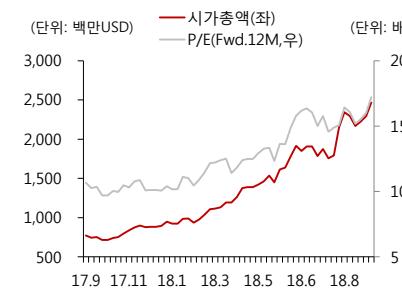
▶ 신세계인터내셔날



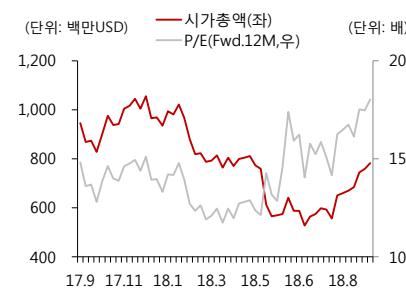
▶ LF



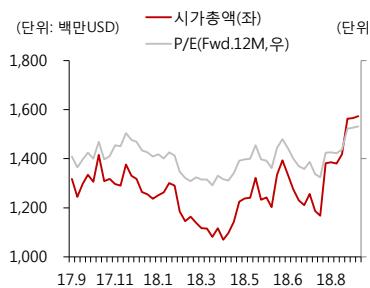
▶ 휠라코리아



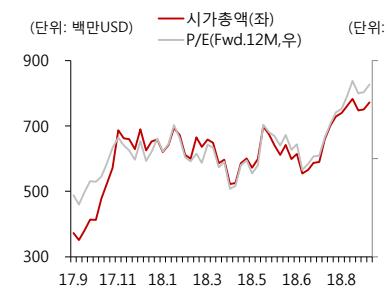
▶ 한세실업



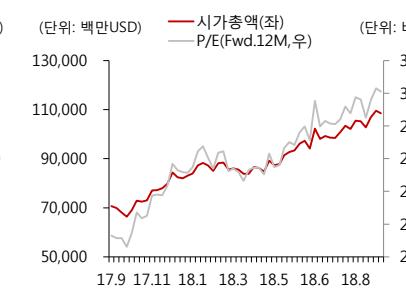
▶ 영원무역



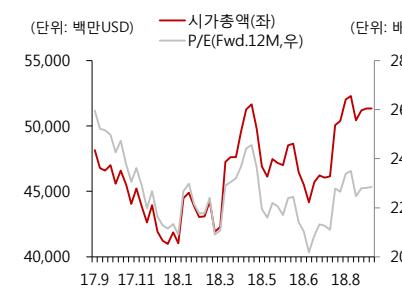
▶ 화승엔터프라이즈



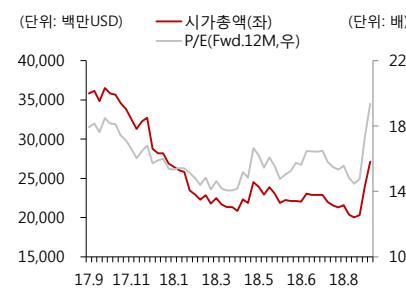
▶ Nike



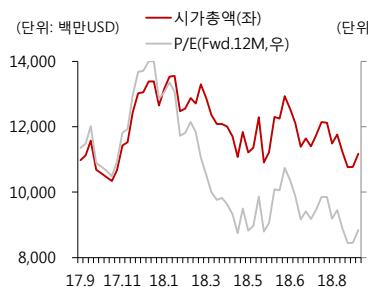
▶ Adidas



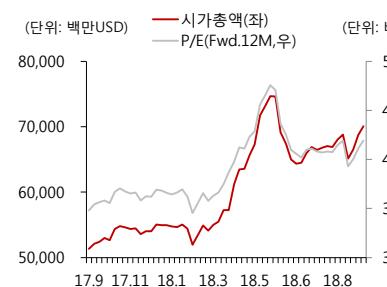
▶ H&M



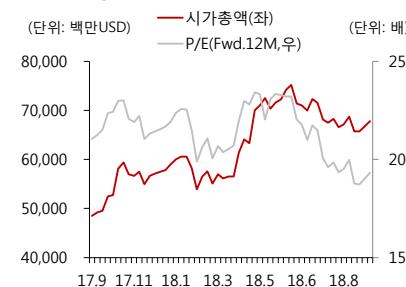
▶ GAP



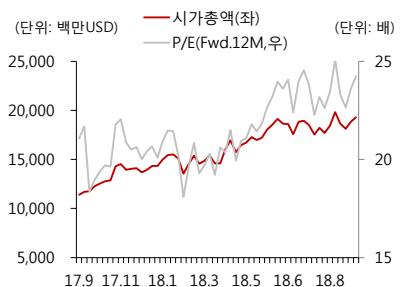
▶ Hermès



▶ Kering



▶ Shenzhou



▶ Comments

브랜드 의류업체 대부분 밸류에이션 고점부근
 - 1Year 12M Fwd PER 고점 대비 낙폭 과대
 종목: LF(-27.5%)
 H&M, Inditex 등 글로벌 SPA 브랜드 최근
 업황 개선되며 소폭 반등하는 모습

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바이며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 종자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

• 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

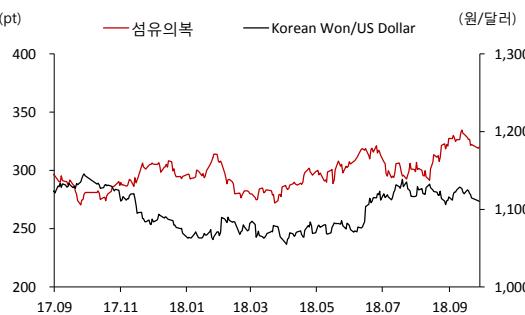


환율 지수와 국·내외 의류 산업 동향

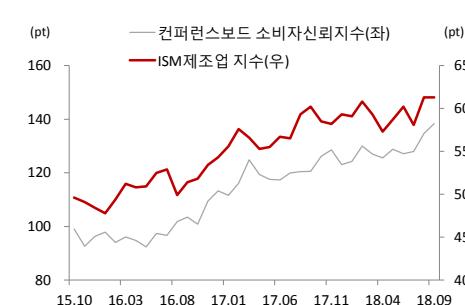
▶ 의류 업종 Commodity 가격 및 환율 지수

Commodity	종가	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%
(us센트/lbs)							
원면(ICE)	76.8	-1.7	-3.2	-8.4	-9.6	-4.9	10.3
Market Currency							
원-달러	1,109.3	0.3	0.6	0.0	1.3	-3.5	3.6
원-100엔	9.8	0.6	1.5	2.2	4.1	2.7	4.7
원-위안	161.5	0.0	0.7	0.9	5.0	5.3	6.7
원-동	21.0	-0.3	-0.4	0.0	-2.6	2.0	-5.6
달러-유로	1.2	-0.3	-1.2	-0.8	0.3	-5.7	-1.5

▶ 원달러 환율과 의류 업종 지수 추이



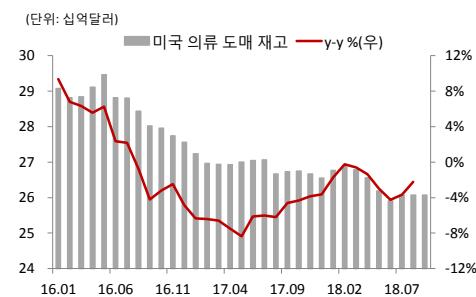
▶ 미국 ISM 제조업 및 소비자신뢰지수 추이



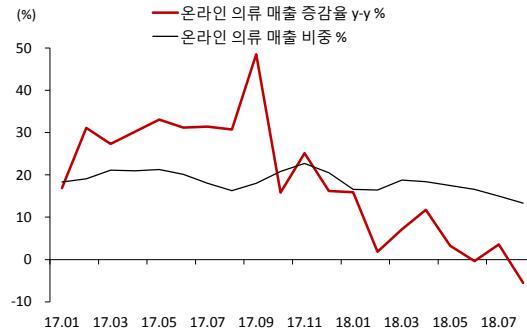
▶ 미국 의류 소매판매액과 y-y 증감율 %



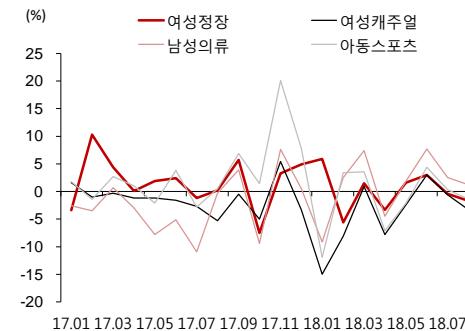
▶ 미국 도매 의류 재고와 y-y 증감율 %



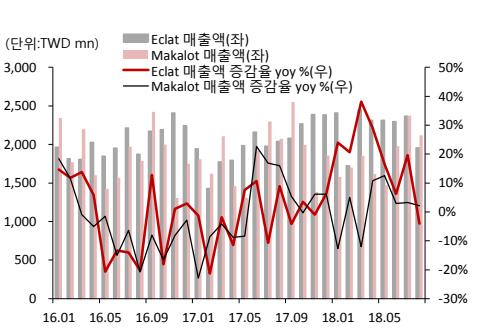
▶ 국내 온라인 의류 거래액 증감률과 비중 추이



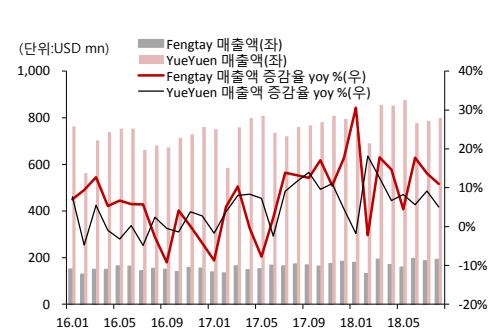
▶ 국내 백화점 의류 업종별 판매 y-y 증감률 %



▶ 대만 의류 OEM업체 월별 매출액과 y-y%



▶ 대만 신발 OEM업체 월별 매출액과 y-y%



Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 악용이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

· 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주체증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

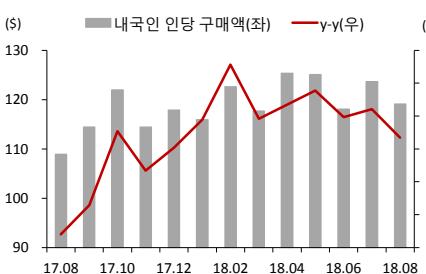


국내 면세점 동향

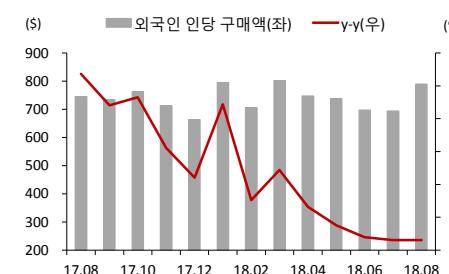
		17.09	17.10	17.11	17.12	18.01	18.02	18.03	18.04	18.05	18.06	18.07	18.08	2015	2016	2017	▶ Comments
면세점 월별 이용객 수	내국인	2,631	2,469	2,521	2,484	2,681	2,252	2,511	2,513	2,584	2,560	2,529	2,553	24,587	27,925	30,876	8월 면세점 매출 y-y +26.9% (고성장세 지속)
(천명)	외국인	1,270	1,222	1,318	1,416	1,346	1,292	1,578	1,619	1,583	1,599	1,484	1,510	16,081	20,632	15,111	Total 1인당 구매액 \$368, y-y +21.3%
	Total	3,901	3,691	3,840	3,899	4,027	3,544	4,089	4,132	4,168	4,159	4,013	4,062	40,668	48,556	45,987	Total 면세점 이용객 수 y-y +4.6%
y-y %	내국인	5	2	9	9	7	-9	-1	-7	0	-3	-4	-5	32	14	11	
	외국인	-37	-34	-13	-11	-20	-21	28	62	55	50	40	27	2	28	-27	8월 특징적인 것은
	Total	-13	-13	0	1	-4	-14	9	12	16	13	9	5	18	19	-5	1) 면세점 월간 매출액 4개월만에 m-m 증가
면세점 월별 매출액	내국인	301	301	289	293	311	276	295	315	323	302	313	304	2,726	2,991	3,377	2) 외국인 월별 매출액 y-y +34.6% 증가
(백만\$)	외국인	931	931	938	939	1,069	911	1,265	1,209	1,167	1,115	1,030	1,192	5,417	7,618	9,427	3) 외국인 방문객 수 y-y +26.9% 증가
	Total	1,232	1,232	1,227	1,232	1,380	1,187	1,560	1,524	1,491	1,417	1,343	1,496	8,143	10,609	12,803	4) 외국인 1인당 구매액 y-y +6.1% 증가
y-y %	내국인	3	12	15	18	19	7	11	5	15	9	8	4	11	10	13	- 면세 월매출 4개월만에 반등, 8월 m-m +11.4%
	외국인	30	28	41	28	51	3	90	105	78	62	48	35	-1	41	24	- 기존 m-m 예상 증가율 +5~10%를 상회
	Total	22	24	34	26	42	4	67	71	59	47	37	27	3	30	21	- 예상 대비 8월 면세점 판매가 좋았던 것은
면세점 인당 구매금액	내국인	114	122	114	118	116	123	118	125	125	118	124	119	111	107	109	외국인 인당 구매액이 큰 폭 증가한데에 기인
(\$/명)	외국인	733	762	712	663	794	705	801	747	737	697	694	789	337	369	624	- 외국인 1인당 구매액은 m-m +11.2% 증가하며
	Total	316	334	319	316	343	335	382	369	358	341	335	368	200	218	278	사상 세번째로 높은 금액인 789달러를 기록
y-y %	내국인	-2	10	5	8	12	18	12	13	15	12	13	9	-16	-3	2	- 9월 및 하반기 면세 매출은 1) 중추절을 앞두고
	외국인	107	93	62	44	89	30	49	26	15	8	6	6	-3	10	69	선물 수요 증가와 2) 광군제를 대비한 화장품
	Total	40	43	33	24	48	21	54	54	38	30	26	21	-13	9	27	재고 수요, 3) 겨울철 화장품 성수기 시즌 도래

에 따라 고성장세 지속할 것으로 전망

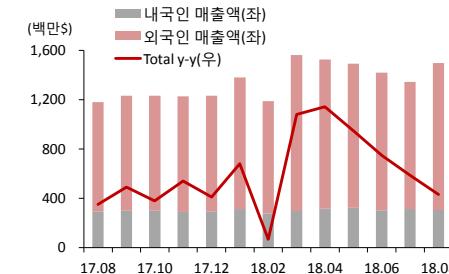
▶ 내국인 인당 구매액과 y-y %



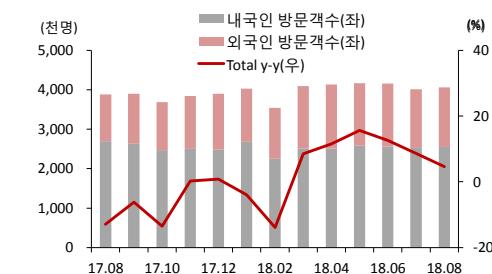
▶ 외국인 인당 구매액과 y-y %



▶ 내국인/외국인 매출액과 y-y %



▶ 내국인/외국인 방문객수와 y-y %



Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 악용이나 간접적인 작성되었음을 확인합니다.
 이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작권은 당사에 있으므로 당시의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당시에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주전증권은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

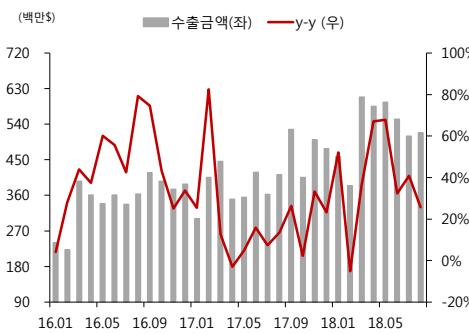


SK Consumer Flash

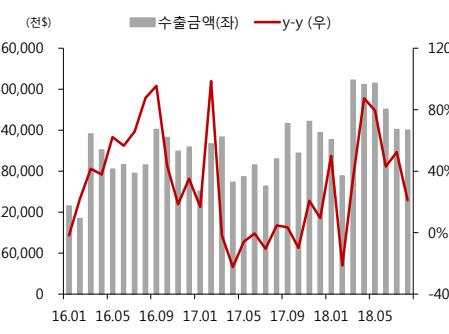
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

수출입 데이터_1. 한국 수출

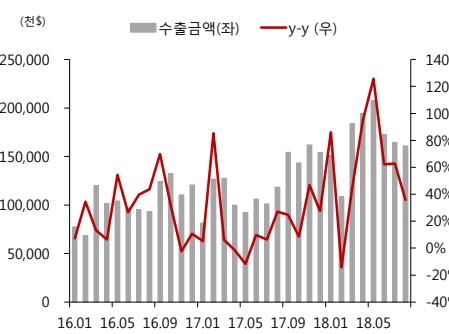
▶ 한국 화장품 수출액과 y-y % (산자부)



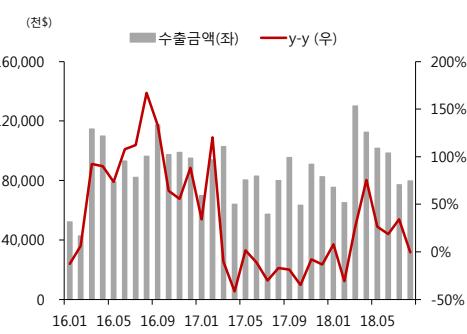
▶ 한국의 중화권 화장품 수출액과 y-y %



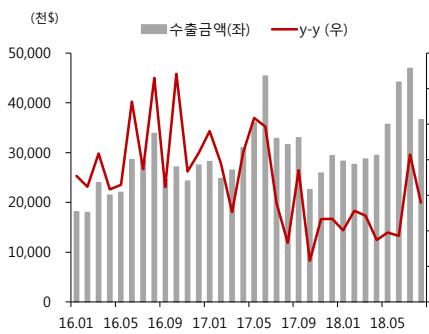
▶ 한국의 대중국 화장품 수출액과 y-y %



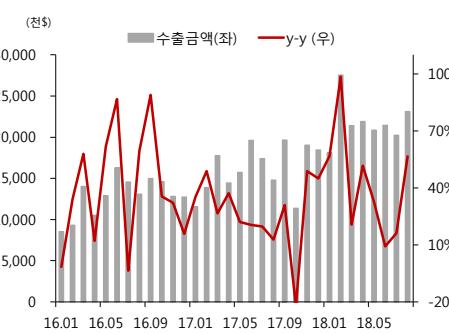
▶ 한국의 대홍콩 화장품 수출액과 y-y %



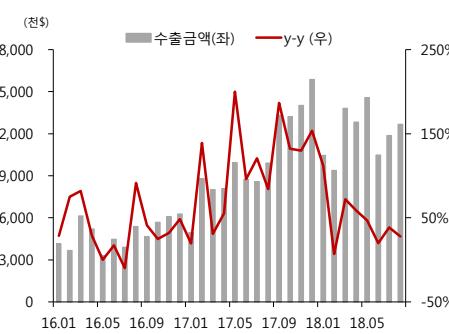
▶ 한국의 대미국 화장품 수출액과 y-y %



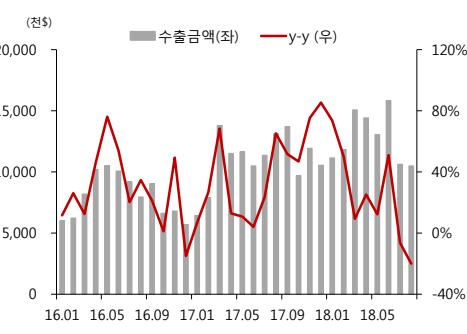
▶ 한국의 대일본 화장품 수출액과 y-y %



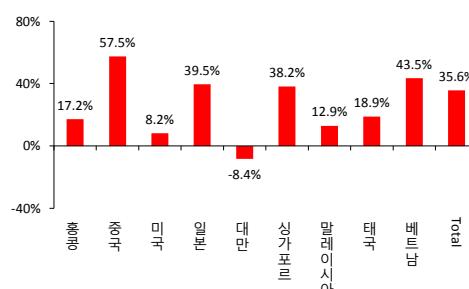
▶ 한국의 대베트남 화장품 수출액과 y-y %



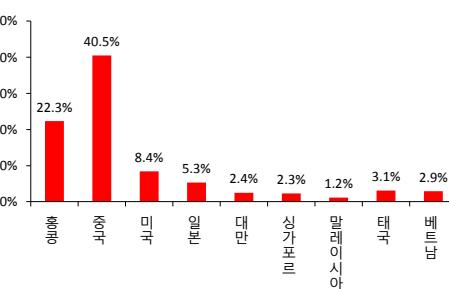
▶ 한국의 대태국 화장품 수출액과 y-y %



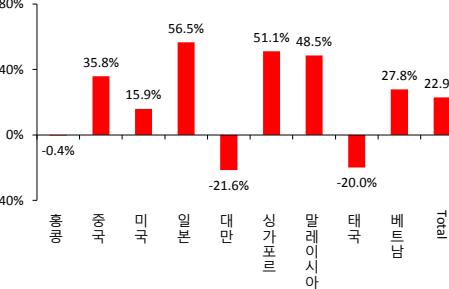
▶ 한국 화장품 국가별 수출 y-y (18.08 YTD)



▶ 한국 화장품 국가별 수출 비중 (18.08 YTD)



▶ 한국 화장품 국가별 수출 y-y (18.08)



▶ Comments

- 8월 한국 화장품 수출은 y-y +22.9% 증가

- 증가율은 전월 대비 감소하였으나 양호한 성장세 지속 중

- 여름철 비수기 영향으로 3,4,5월 대비 절대 금액은 감소

- 8월 화장품 수출은 태국 및 대만향 수출이 y-y -20% 가량 감소

했으나, 대중국 수출은 y-y+35.8% 증가하여 수출 성장을 견인

- 일본 y-y +56.5%, 미국 y-y +15.9%, 동남아 향 y-y +15.9%

(싱가폴, 말레이시아, 태국, 베트남 기준)로 일본 성장세 두드러짐

- 18년 국가별 비중은 사드 기저로 중국 비중만 소폭 확대된 수준

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바랍니다. 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주전증권은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

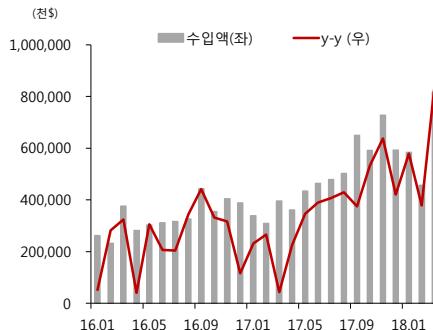


SK Consumer Flash

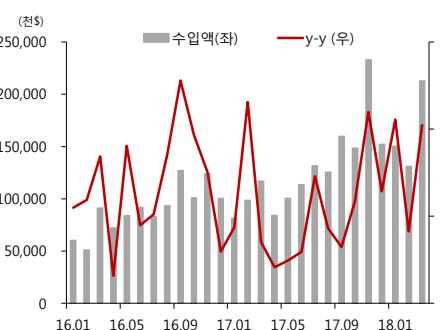
SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

수출입 데이터_2. 중국 수입

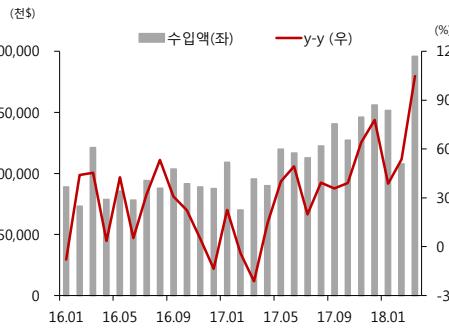
▶ 중국의 화장품 수입액과 y-y %



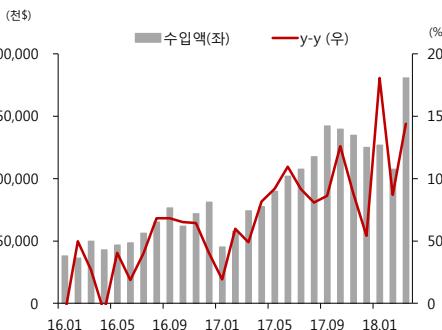
▶ 중국의 대한국 화장품 수입액과 y-y %



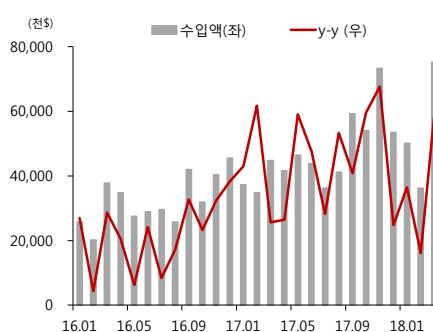
▶ 중국의 대프랑스 화장품 수입액과 y-y %



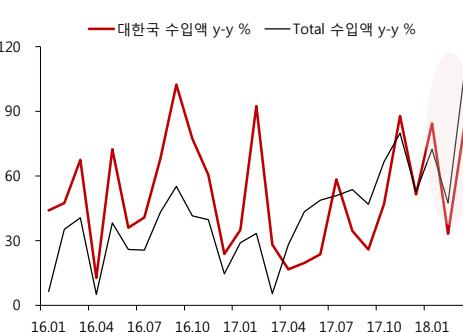
▶ 중국의 대일본 화장품 수입액과 y-y %



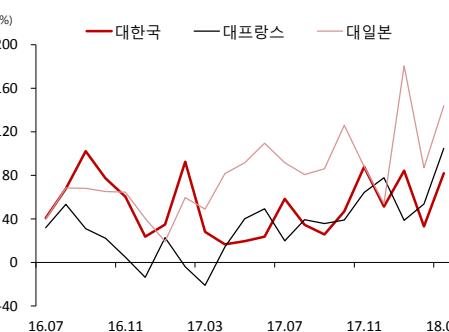
▶ 중국의 대미국 화장품 수입액과 y-y %



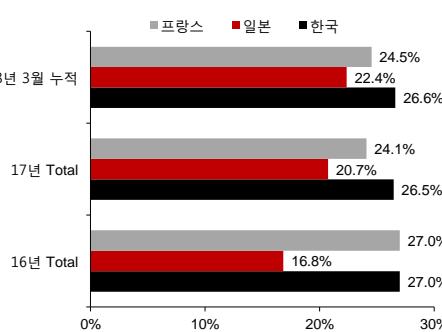
▶ 중국의 Total 수입액과 대한국 수입액 y-y %



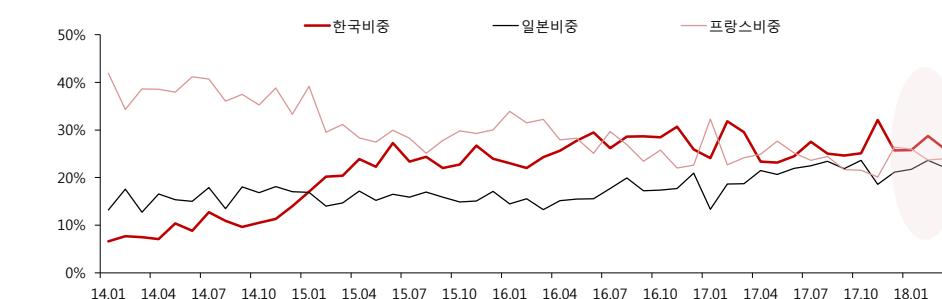
▶ 중국 화장품 수입액 국가별 y-y %



▶ 중국의 국가별 화장품 수입 비중



▶ 중국의 국가별 화장품 수입 비중 추이



▶ Comments

[KITA의 중국의 국가별 화장품 수입 데이터 발표가 지연되고 있습니다.]

- 18년 3월 중국의 대한국 화장품 수입액은 y-y +81.9%를 기록
- 절대 수입액 자체로 월간 기준 사상 두 번째로 높은 금액을 시현
- 3월 역시 중국 수입화장품 시장 점유율 1위는 한국
- 3월 중국 화장품 수입액은 사상 최대치를 기록
- 한국도 선전을 하였으나, 대일본, 대프랑스 화장품 수입액 역시 y-y +100% 이상의 성장률을 시현
- 3월 누적기준 중국 수입화장품 시장 점유율 1위는 26.6% MS를 보인 한국

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액세스이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주체증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

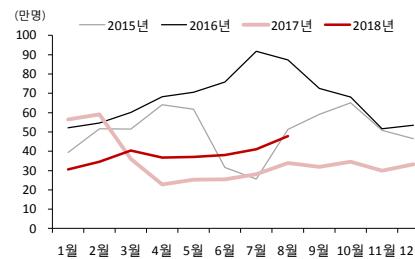
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

인바운드 및 소매판매 데이터

▶ 중국인 한국 입국자 수 y-y %



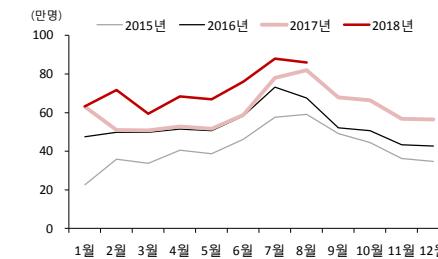
▶ 중국인 한국 입국자 수 월간 추이



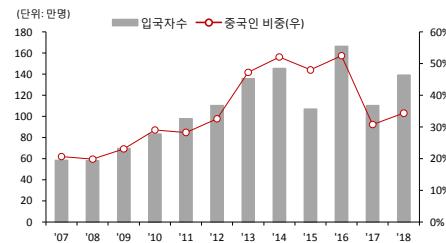
▶ 중국인 일본 입국자 수 y-y %



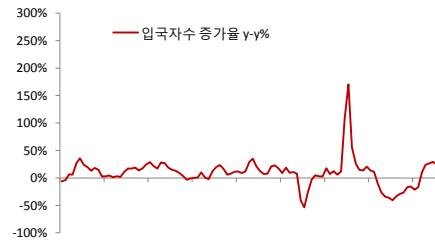
▶ 중국인 일본 입국자 수 월간 추이



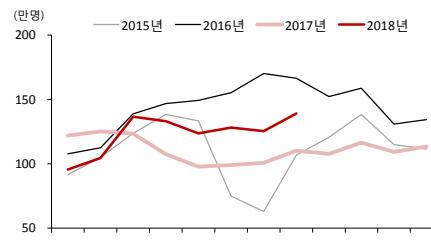
▶ 연간 8월 인바운드 수요와 중국인 비중



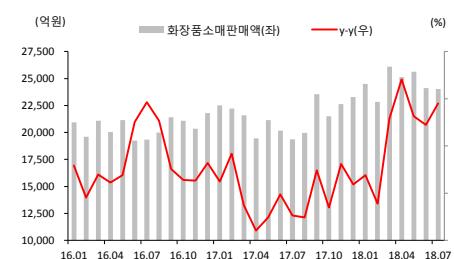
▶ 한국의 외래객 입국자 수 y-y %



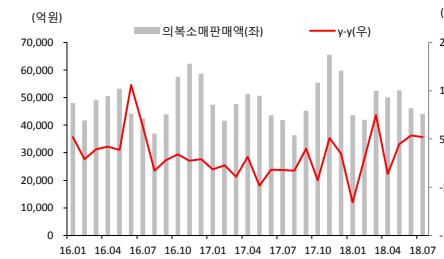
▶ 한국의 외래객 입국자 수 월간 추이



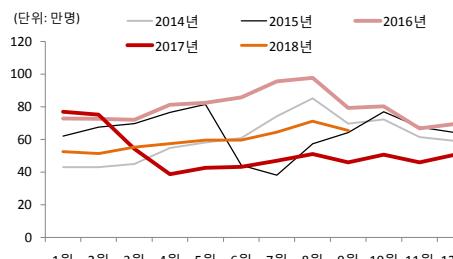
▶ 화장품 소매판매액과 y-y %



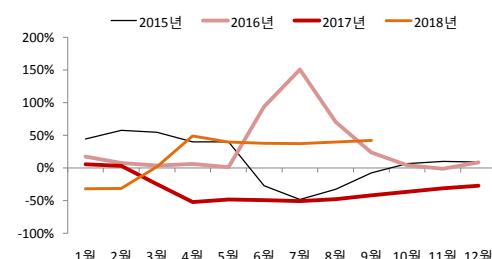
▶ 의복 소매판매액과 y-y %



▶ 중국 13개 항공사 월별 합산 여객 수송



▶ 중국 13개 항공사 월별 합산 여객 수송 y-y %



Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액수이나 간접적인 적용이나 적용되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

• 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천중국은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

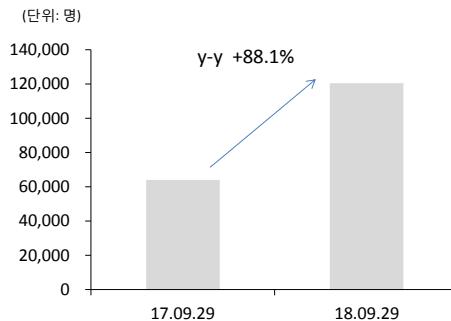


SK Consumer Flash

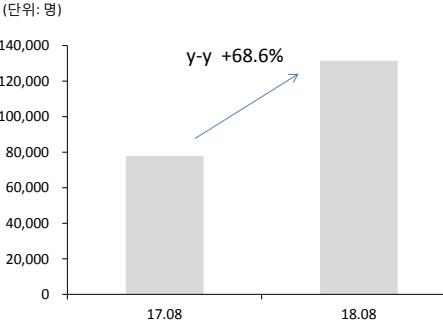
SK 증권 화장품/의류 전영현 / 3773-9181, yj6752@sk.com

인바운드 데이터 : 제주도 입도 외국인 수를 통해 본 중국인 인바운드 관광객 회복 여부

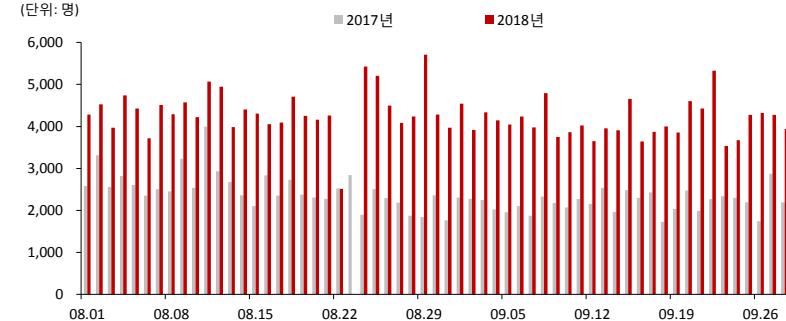
▶ 제주도 입도 외국인 수 9월 월간 누적 y-y



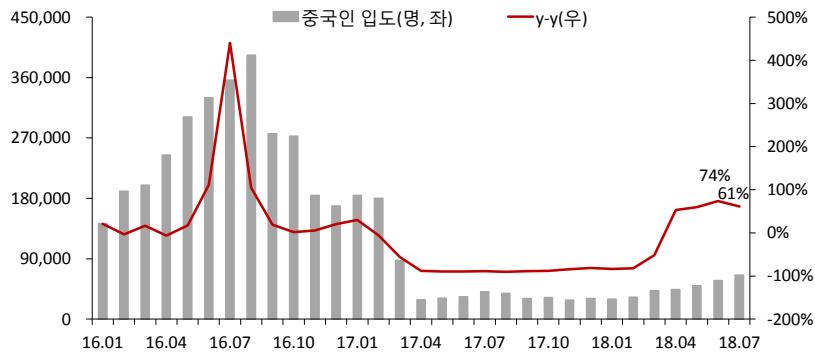
▶ 제주도 입도 외국인 수 8월 월간 y-y



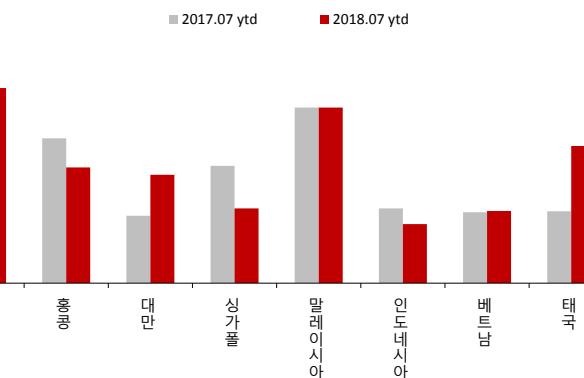
▶ 17,18년 8월 1일 ~ 9월 29일 동기간 제주도 입도 외국인 수



▶ 월간 기준 제주도 입도 중국인 수 및 y-y 증감률



▶ 17년, 18년 7월 YTD 동기간 제주도 주요 국적별(중국 제외) 외국인 수



▶ Comments

중국인 인바운드 관광객의 선행지표로 보는 제주도 입도 외국인 수 확인 시, 7월까지는 회복세 더뎠으나 8월부터 회복세가 점차 빨라지고 있는 추세

17년 4월~12월 월간 중국인 제주도 입도자 수는 y-y -75~85% 감소한 수준이 지속되었으나, 18년 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9월(누적) 각각 y-y -74%, -71%, -25%, -8%, +12%, +34%, +22%, +69%, +88.1%로 개선세

18년 8월 제주도 입도 외국인 수는 y-y +68.6% 증가하며 전월(7월) 증가율(+22%) 대비 대폭 확대되었음

18년 7월 제주도 입도 중국인 수는 y-y +61.0%로 전월인 6월의 y-y +74.0% 증가에 비해 증가폭이 축소되었으나, 주목해야 할 점은 8월부터 빨라진 인바운드 회복 속도

아직까지 중국의 한국행 단체관광이 본격적으로 재개되지 않아 2016년 만큼의 관광객 수 회복까지는 시간이 필요할 것으로 보이나, 제주도 입도 외국인 수 자체는 확연한 회복 추세

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 해당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천증권은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

Company	절대수익률												상대수익률				PER			EV/EBITDA			PBR		
	시가총액	종가	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	2017	2018E	2019E	2017	2018E	2019E	2017	2018E	2019E		
해외_화장품/생활소비재																									
J&J	370,676	138	0.0	-3.3	2.6	13.9	7.8	6.3	0.0	-2.8	2.2	6.7	-2.5	-9.4	21.9	17.1	16.1	14.4	12.9	12.2	6.2	6.0	5.4		
P&G	207,173	83	0.4	-3.0	0.3	6.6	5.0	-8.5	0.4	-2.5	-0.1	-0.6	-5.4	-24.2	18.7	18.9	17.7	12.4	13.1	12.6	3.9	3.9	3.9		
COTY	9,430	13	0.1	-3.9	1.6	-10.1	-30.7	-22.8	0.1	-3.4	1.2	-17.3	-41.0	-38.5	42.3	16.5	13.9	13.3	11.5	10.4	1.2	1.0	1.0		
ESTEE LAUDER	53,251	145	0.8	1.2	3.7	1.8	-2.9	34.8	0.8	1.8	3.3	-5.4	-13.3	19.1	31.6	30.4	27.4	19.0	18.1	16.6	11.2	10.5	9.6		
NU SKIN	4,577	82	0.3	-2.4	3.5	5.4	11.8	34.1	0.3	-1.8	3.1	-1.8	1.5	18.4	21.1	22.5	19.8	10.2	11.8	10.9	5.1	6.0	6.1		
UNILEVER	160,522	48	-0.1	-0.3	-3.2	0.4	4.6	-4.1	0.6	-0.3	-1.6	0.8	0.8	-6.5	21.7	20.7	18.9	13.4	15.4	14.5	9.4	10.2	10.0		
L'OREAL	135,079	208	-0.1	0.8	0.5	-1.8	13.3	15.5	0.7	0.8	-1.1	-5.0	7.0	12.4	27.1	29.5	27.6	16.9	19.3	18.1	4.2	4.4	4.1		
HENKEL	48,294	101	-0.4	-3.4	-8.2	-7.6	-5.6	-12.5	1.1	-2.0	-7.3	-7.1	-6.9	-8.0	19.1	16.7	15.7	12.3	10.9	10.3	3.1	2.6	2.4		
BEIERSDORF	28,328	97	-0.5	-1.8	-3.2	-0.1	5.4	6.2	1.0	-0.3	-2.3	0.4	4.1	10.7	33.1	28.2	26.0	14.4	15.8	14.7	4.4	3.9	3.5		
SHANGHAI JAHWA	2,885	30	2.7	5.7	0.2	-25.6	-26.3	-8.3	1.6	2.3	-3.3	-24.6	-15.4	7.4	63.6	37.2	29.0	55.1	23.2	19.5	4.6	3.4	3.2		
L'OCCITANE	2,654	14	-1.3	-1.5	0.0	8.7	-3.0	-17.1	-1.5	-2.7	0.4	12.7	4.6	-17.9	22.8	19.1	17.2	9.3	8.8	7.9	2.4	2.2	2.1		
UNICHARM	20,522	3,758	0.7	1.2	3.5	12.8	24.1	45.9	-0.3	-0.5	-1.3	7.8	18.2	37.4	32.6	35.5	32.0	14.3	17.2	16.0	4.4	5.2	4.7		
SHISEIDO	30,958	8,799	3.3	9.5	12.5	0.0	29.2	95.4	2.3	7.8	7.7	-5.0	23.3	86.9	95.6	45.3	37.1	17.4	20.6	17.5	5.1	7.4	6.4		
KAO	39,435	9,174	1.7	2.3	6.4	8.6	14.9	38.6	0.7	0.6	1.6	3.6	9.1	30.1	25.5	29.3	27.0	13.5	15.7	14.6	4.7	5.2	4.8		
해외_섬유/의복																									
NIKE	135,599	85	0.2	-1.0	3.1	6.3	27.5	63.4	0.2	-0.4	2.6	-0.9	17.2	47.7	30.9	31.9	27.0	21.9	22.6	19.8	11.7	15.2	13.4		
adidas	51,000	210	-0.5	-0.3	-2.1	12.5	6.0	9.7	1.0	1.2	-1.1	13.0	4.8	14.3	25.0	25.5	22.0	13.1	15.2	13.5	5.3	6.2	5.5		
VF Corp	37,049	93	0.4	1.3	1.4	14.6	26.1	47.0	0.4	1.8	1.0	7.4	15.7	31.3	24.0	25.9	22.7	16.9	18.6	17.0	7.9	9.3	9.0		
Fast Retailing	54,040	57,920	2.1	1.8	11.8	13.8	34.0	74.5	1.2	0.1	7.1	8.8	28.1	66.0	26.9	41.1	36.2	12.7	19.9	18.1	4.4	6.9	6.0		
INDITEX	94,461	26	-1.4	-4.2	0.2	-10.8	2.7	-17.6	0.0	-2.1	0.3	-8.3	4.9	-8.1	26.7	23.1	21.2	15.7	13.5	12.4	6.7	5.5	5.1		
H&M	30,574	164	-0.5	13.3	33.3	23.0	31.2	-22.2	0.4	13.3	33.0	16.4	22.9	-23.7	20.2	20.3	19.5	11.2	10.4	9.8	5.5	4.8	4.9		
GAP	11,099	29	0.6	3.8	-4.9	-10.9	-7.5	-2.3	0.6	4.3	-5.4	-18.1	-17.9	-18.0	14.8	11.2	10.6	6.0	5.6	5.4	4.0	3.2	2.9		
Lululemon	21,509	162	0.8	3.5	4.9	30.1	82.3	161.0	0.8	4.0	4.5	23.0	72.0	145.4	30.5	45.5	38.7	16.1	26.1	22.4	6.7	13.4	10.6		
Micheal Kors	10,237	69	-1.3	-5.7	-5.6	2.9	10.4	43.3	-1.3	-5.1	-6.0	-4.3	0.1	27.6	13.8	13.7	13.0	9.2	9.4	8.8	4.6	4.1	3.2		
Kering	67,678	462	-0.5	1.5	-1.3	-4.5	27.8	47.4	0.4	1.6	-2.9	-7.7	21.4	44.3	27.6	21.5	18.6	15.5	14.4	12.7	4.2	5.4	4.5		
Anta	12,883	38	2.9	3.9	-12.2	-9.6	-4.8	14.7	2.6	2.7	-11.8	-5.6	2.8	13.9	25.2	22.3	17.8	16.8	14.0	11.5	5.8	5.6	5.0		
LVMH	178,590	305	-1.0	-0.4	0.9	6.8	21.7	30.5	-0.1	-0.4	-0.7	3.6	15.4	27.4	24.0	24.1	22.2	12.4	13.6	12.6	4.3	4.7	4.2		
Hermes	69,924	571	0.8	1.9	1.9	8.9	19.5	34.9	1.7	1.9	0.3	5.7	13.2	31.8	38.1	44.8	41.1	20.4	25.3	23.4	9.3	11.0	9.3		
Burberry	10,810	2,015	-0.2	0.1	-9.9	-6.7	18.8	14.5	0.2	-0.1	-10.9	-5.1	12.4	12.6	24.6	25.0	23.6	10.2	12.9	12.1	5.0	5.8	5.3		
Ferragamo	4,042	21	-1.5	-3.7	0.6	-1.3	-8.0	-13.1	2.2	0.1	-1.5	2.9	-0.4	-4.4	31.5	32.8	26.5	14.4	15.8	13.8	5.2	4.5	4.1		
Pacific Textiles	1,233	7	-3.6	5.0	12.1	0.0	-11.2	-16.8	-3.9	3.9	12.5	4.0	-3.5	-17.7	14.7	10.8	10.1	10.5	7.9	7.4	3.2	2.7	2.6		
Shenzhou	19,286	100	2.1	5.6	-2.5	3.7	21.5	64.1	1.8	4.4	-2.2	7.7	29.1	63.2	24.0	28.3	23.4	17.3	21.5	18.1	4.7	5.8	5.0		
Edlat Textile	3,405	378	0.0	-1.7	1.3	4.3	10.5	0.4	0.3	-3.3	1.9	2.7	9.7	-5.6	26.6	23.1	20.3	16.4	16.3	14.1	5.4	6.2	5.6		
Makalot	1,041	152	-1.9	-3.2	-4.7	11.3	10.9	15.6	-1.7	-4.8	-4.2	9.8	10.1	9.6	20.2	20.8	18.1	11.5	13.1	11.6	3.1	3.7	3.6		
Feng Tay	4,122	188	-1.1	-3.1	1.1	22.9	44.1	36.2	-0.8	-4.7	1.6	21.3	43.3	30.2	20.6	24.7	21.6	12.5	14.1	12.3	6.6	8.0	7.0		
Yu Yuen	4,545	22	3.3	0.7	0.0	-1.8	-30.2	-26.8	3.1	-0.4	0.4	2.2	-22.5	-27.6	12.5	12.5	10.7	8.6	7.5	6.8	1.5	1.1	1.0		

Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보장하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

SK 증권 화장품/의류 전영현/3773-9181, yj6752@sk.com

Company	절대수익률										상대수익률					PER			EV/EBITDA			PBR		
	시가총액	종가	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	2017	2018E	2019E	2017	2018E	2019E	2017	2018E	2019E	
국내_화장품																								
아모레퍼시픽	13,747	261,000	2.4	0.8	-0.8	-19.1	-17.7	0.6	2.9	-0.7	-1.6	-19.8	-13.5	2.7	53.3	33.4	26.6	21.1	16.1	13.4	4.3	3.7	3.3	
아모레G	6,932	93,300	0.3	1.1	-3.2	-24.5	-34.3	-24.5	0.8	-0.4	-4.1	-25.2	-30.1	-22.3	58.0	31.8	25.3	12.6	8.5	7.0	3.6	2.5	2.3	
LG생활건강	17,956	1,276,000	-0.2	1.8	0.9	-8.6	5.6	36.3	0.4	0.3	0.0	-9.3	9.8	38.5	32.8	28.4	25.3	16.4	16.7	15.1	5.8	5.9	5.1	
한국콜마	1,506	74,800	1.6	1.4	0.7	-11.5	-4.2	-1.3	2.2	-0.1	-0.2	-12.2	0.0	0.8	36.6	29.9	20.6	21.7	23.7	16.6	5.7	4.2	3.5	
코스맥스	1,422	157,000	3.6	0.3	3.3	-3.4	10.2	23.6	4.2	-1.2	2.4	-4.1	14.4	25.8	62.3	39.1	27.3	27.7	24.2	18.3	5.4	6.2	5.3	
코스메카코리아	336	34,900	-3.6	-6.7	4.8	-2.2	14.6	22.5	-2.3	-5.5	4.2	-2.7	20.2	-3.5	34.9	26.1	21.9	20.9	17.8	13.5	3.1	2.9	2.6	
클리오	290	18,950	2.2	2.2	4.7	-33.4	-43.3	-42.4	3.4	3.3	4.0	-33.9	-37.7	-68.4	77.7	40.1	30.4	38.5	38.8	21.9	4.3	2.0	1.9	
네오팜	342	50,800	6.5	4.1	0.8	-2.3	-14.9	74.6	7.8	5.3	0.1	-2.8	-9.3	48.6	28.9	24.9	19.1	20.2	18.2	13.8	7.0	6.5	5.3	
연우	292	26,150	0.0	-1.5	-7.1	-2.4	-11.1	1.8	1.3	-0.4	-7.8	-2.9	-5.4	-24.2	47.9	28.4	18.3	17.1	13.1	9.8	2.0	1.6	1.5	
잇츠한불	837	42,350	0.7	0.2	-4.4	-20.5	-37.6	47.3	1.2	-1.2	-5.3	-21.3	-33.4	49.5	24.5	28.1	18.1	15.1	15.9	10.3	1.8	1.8	1.7	
토니모리	223	14,050	-3.1	-1.4	-6.3	-11.1	-16.4	-10.2	-2.6	-2.9	-7.2	-11.8	-12.2	-8.1	-	-	-	327.4	-	-	2.7	-	-	
제이준코스메틱	450	18,850	0.8	3.3	-12.3	-15.3	-10.2	10.6	1.3	1.8	-13.2	-16.0	-6.0	12.7	13.8	-	-	17.2	-	-	3.1	-	-	
에스디생명공학	280	13,850	1.1	4.5	1.5	2.6	-23.5	54.9	2.4	5.7	0.8	2.1	-17.9	29.0	22.4	18.5	14.3	14.5	13.9	10.4	3.1	2.6	2.3	
리더스코스메틱	273	16,700	3.1	3.4	2.5	-4.0	-27.1	44.0	4.4	4.6	1.8	-4.5	-21.5	18.0	-	-	-	61.8	-	-	3.8	-	-	
한국화장품	221	15,250	4.1	4.8	5.2	5.9	-9.0	17.3	4.6	3.3	4.3	5.2	-4.8	19.5	68.9	-	-	21.6	-	-	4.7	-	-	
야우дин퓨쳐스	170	18,850	1.1	-12.1	-19.3	-27.9	29.6	80.9	2.4	-11.0	-19.9	-28.4	35.2	54.9	-	-	-	176.6	-	-	2.2	-	-	
CTK코스메틱스	214	23,500	-0.2	0.6	7.8	-23.2	-39.4	-	1.1	1.8	7.1	-23.7	-33.8	-	21.2	-	-	10.4	-	-	2.3	-	-	
애경산업	1,590	67,300	3.2	-4.5	-9.7	-9.2	100.6	-	3.7	-6.0	-10.5	-9.9	104.8	-	-	24.2	18.6	-	16.5	12.9	-	9.7	6.8	
국내_섬유/의복																								
한섬	831	37,450	3.3	1.2	-3.7	-10.1	12.8	21.0	3.8	-0.3	-4.6	-10.8	17.0	23.1	12.8	12.1	10.1	9.4	6.8	6.1	0.7	0.9	0.9	
신세계인터	1,467	228,000	-1.5	4.8	12.9	12.3	137.3	295.1	-1.0	3.4	12.0	11.6	141.5	297.3	22.0	31.1	22.4	13.8	19.0	15.5	1.1	3.0	2.7	
LF	686	26,050	2.2	-0.4	-1.9	-7.3	-6.5	1.6	2.7	-1.9	-2.8	-8.0	-2.3	3.7	12.4	8.5	6.9	4.9	3.2	3.2	0.8	0.7	0.6	
한세실업	784	21,750	0.7	5.6	16.6	33.0	-2.9	-10.5	1.2	4.1	15.8	32.3	1.3	-8.3	24.5	29.5	13.3	14.6	15.4	10.4	2.2	1.8	1.6	
영원무역	1,577	39,500	1.5	-0.5	14.0	17.9	40.8	21.2	2.1	-2.0	13.1	17.2	45.0	23.3	12.7	12.7	11.3	5.6	6.6	6.2	1.1	1.2	1.2	
화승인더	421	8,440	0.1	-0.1	-5.7	5.6	-0.6	-12.3	0.6	-1.6	-6.6	4.9	3.6	-10.1	15.5	11.1	6.7	6.8	6.4	4.8	2.3	1.7	1.3	
화승엔터프라이즈	775	14,200	-0.7	1.8	1.4	25.7	29.4	80.3	-0.2	0.3	0.6	24.9	33.6	82.5	16.1	17.8	12.9	10.4	10.5	8.3	2.8	2.7	2.2	
휠라코리아	2,472	44,900	-1.3	7.9	7.5	33.4	106.9	227.7	-0.8	6.5	6.7	32.7	111.1	229.9	15.8	17.6	16.4	8.6	11.5	10.4	1.2	2.8	2.4	
F&F	1,170	84,300	0.5	-7.8	-16.1	3.3	107.6	105.6	1.0	-9.2	-17.0	2.6	111.8	107.8	8.6	10.7	11.5	5.6	9.2	7.7	2.2	3.2	2.6	
한세엠케이	98	8,460	0.1	0.7	0.2	10.0	-14.5	-30.4	0.6	-0.8	-0.6	9.3	-10.3	-28.2	20.5	-	-	10.5	-	-	1.0	-	-	
태평양물산	148	3,300	-4.2	-5.3	12.6	14.6	2.6	-4.2	-3.7	-6.8	11.8	13.9	6.8	-2.1	16.0	13.3	10.2	11.0	11.2	9.9	1.2	1.1	1.0	
제이에스코퍼레이션	190	15,850	-1.9	-1.2	5.7	13.6	-3.4	13.6	-1.3	-2.7	4.8	12.9	0.8	15.8	28.3	-	-	6.4	-	-	1.1	-	-	
호전실업	98	13,650	0.0	2.6	-6.2	-11.1	-10.5	-2.2	0.5	1.2	-7.1	-11.8	-6.3	0.0	24.7	-	-	7.5	-	-	0.8	-	-	
코웰패션	431	5,280	3.5	3.1	-8.5	-4.9	5.4	-1.3	4.8	4.3	-9.1	-5.4	11.0	-27.3	11.2	-	-	7.8	-	-	2.9	-	-	
배럴	110	15,700	-0.3	-10.0	-12.5	-28.0	-2.2	-	1.0	-8.9	-13.2	-28.5	3.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
제로투세븐	92	8,330	1.0	0.7	-1.1	-4.6	64.3	98.3	2.3	1.9	-1.7	-5.1	69.9	72.4	-	-	12.0	322.7	39.9	8.8	2.2	3.6	2.7	

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접·직접 작성되었음을 확인합니다.
 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시가 그 경제성이나 원전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바리며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 자격재산권은 당시에 있으므로 당시의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
 * 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. * 전일기준 당시에 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. * 주체총액은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관계자로 보유하고 있지 않습니다.