



# 대원미디어(048910)

지주/Mid-Small Cap 이상현  
(2122-9198) value3@hi-ib.com

## 조이드 와일드가 이끌고 닌텐도가 민다

NR

### ■ 캐릭터 & 엔터테인먼트 종합 콘텐츠 기업

동사는 지난 1977년에 설립된 캐릭터 & 엔터테인먼트 종합 콘텐츠 기업이다. 즉, 동사의 경우 애니메이션 창작기획, 콘텐츠, 캐릭터, 트레이딩 카드게임, 게임유통, 영화/전시 이벤트, 완구유통 사업 등을 진행하고 있으며, 종속회사 및 관계회사를 통해 방송, 만화 출판사업 등을 영위하고 있다.

올해 상반기 기준으로 부문별 매출 비중을 살펴보면 엔터테인먼트(닌텐도, TCG) 54.3%, 캐릭터(브랜드 라이센싱, 캐릭터 유통) 7.7%, 방송/출판 37.7%, 기타 0.3% 등이다.

### ■ 조이드와일드 완구 흥행 가능성 높아질 듯

조이드 와일드는 일본 대형 완구 및 콘텐츠업체인 타카라토미의 대표 IP인 조이드의 세 번째 시리즈로 12년 만에 새롭게 부활하였다. 1983년 동물과 공룡을 모티브한 리얼 무빙 키트(조립식 구동 완구)로 처음 출시된 조이드는 기계 생생체를 기본 콘셉트로 잡은 애니메이션으로도 선보이면서 완구 및 애니메이션 모두 흥행에 성공하였다. 동사는 타카라토미와의 독점계약을 통하여 조이드 와일드 메인완구, 출판물, 애니메이션, 뮤지컬 등을 국내에 유통할 예정이다.

우선 동사는 9월 초부터 조이드 와일드 관련 완구를 국내에서 발매하였다. 또한 조이드 와일드의 TV 애니메이션은 이번 달 추석특별방영을 시작으로 10월부터 챔프 애니원, 애니박스 등에서 본 방영이 예정되어 있다. 이와 같이 메인 완구와 애니메이션 이외에도 출판물, 뮤지컬 등 다양한 콘텐츠를 선보일 예정이다.

무엇보다 조이드 와일드는 조이드 시리즈의 12년만의 신작일 뿐만 아니라 일본 내에서도 인기가 있기 때문에 국내에서도 어린이 팬들에서부터 조이드 시리즈의 오랜 팬들에 이르기까지 많은 관심을 받을 것으로 전망된다.

### ■ 포켓몬스터 레츠고 출시 예정으로 동사 매출 성장을 이끌 듯

동사는 국내시장에서 닌텐도 전문 유통사업을 진행해오고 있다. 특히 지난해 12월 국내에서 정식 발매된 닌텐도의 새로운 게임기 닌텐도 스위치 등에 힘입어 동사는 매출 성장을 이어가고 있다. 무엇보다 오는 11월 16일 닌텐도 스위치 게임으로 포켓몬스터 레츠고 등을 출시할 예정이다. 포켓몬스터 레츠고는 전 세계적으로 돌풍을 일으킨 AR게임 포켓몬고와 닌텐도 스위치의 특징을 결합하였기 때문에 그 어느 때 보다도 흥행 가능성 이 높아지면서 동사 매출성장에 기여를 할 것으로 예상된다.

|                |        |
|----------------|--------|
| 액면가            | 500원   |
| 종가(2018/09/06) | 8,140원 |

#### Stock Indicator

|           |               |
|-----------|---------------|
| 자본금       | 6.3십억원        |
| 발행주식수     | 1,258만주       |
| 시가총액      | 102십억원        |
| 외국인지분율    | 3.2%          |
| 배당금(2017) | -원            |
| EPS(2017) | 496원          |
| BPS(2017) | 5,206원        |
| ROE(2017) | 10.3%         |
| 52주 주가    | 7,220~11,650원 |
| 60일평균거래량  | 68,350주       |
| 60일평균거래대금 | 0.5십억원        |

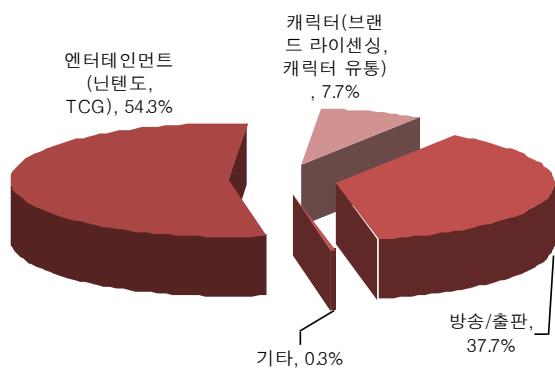
#### Price Trend



| FY    | 매출액<br>(억원) | 영업이익<br>(억원) | 세전이익<br>(억원) | 순이익<br>(억원) | 지배주주순이익<br>(억원) | EPS<br>(원) | PER<br>(배) |
|-------|-------------|--------------|--------------|-------------|-----------------|------------|------------|
| 2014  | 802         | 17           | 14           | 7           | -11             | -          | -          |
| 2015  | 914         | 43           | 60           | 50          | 33              | 298        | 31.5       |
| 2016  | 950         | 24           | 28           | 5           | -10             | -          | -          |
| 2017  | 1,207       | 70           | 99           | 78          | 62              | 496        | 16.7       |
| 2018E | 1,650       | 100          | 110          | 88          | 74              | 588        | 13.8       |
| 2019E | 1,950       | 130          | 140          | 112         | 106             | 843        | 9.6        |

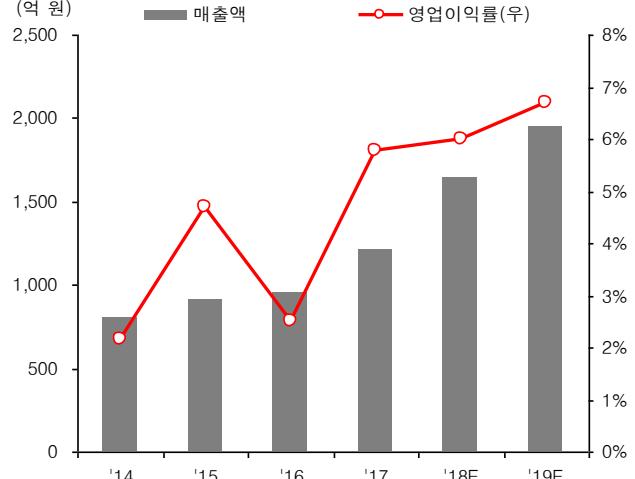
자료: 대원미디어, 하이투자증권

<그림 1> 매출구성(2018년 상반기 기준)



자료: 대원미디어, 하이투자증권

<그림 2> 실적추이



자료: 대원미디어, 하이투자증권

&lt;표 1&gt; 사업 분류 및 내용

| 구분   | 사업부문                | 사업내용  | 비고                      |
|------|---------------------|---|-------------------------|
| 본사   | 만화, 애니메이션 종합 엔터테인먼트 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 애니메이션 창작기획 사업</li> <li>- 캐릭터 라이선스 상품화 사업</li> <li>- 카드게임사업 (TCG사업, 게임개발사업)</li> <li>- 캐릭터 완구 유통사업</li> <li>- 게임단말기 유통사업</li> <li>- 게임소프트웨어 유통사업</li> <li>- 온라인/모바일 게임사업</li> <li>- 캐릭터 카페(F&amp;B) 사업</li> </ul> | 대원미디어(주)                |
| 종속기업 | 방송사업                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 케이블방송</li> <li>- 위성방송 및 DMB</li> <li>- IPTV방송</li> </ul>   | 대원 방송(주)<br>대원엔터테인먼트(주) |
|      | 출판업                 | - 출판업   | 대원씨아이(주)                |

자료: 대원미디어, 하이투자증권

&lt;그림 3&gt; 관계사 방송 및 출판사 현황



자료: 대원미디어, 하이투자증권

&lt;그림 4&gt; 조이드 와일드 완구



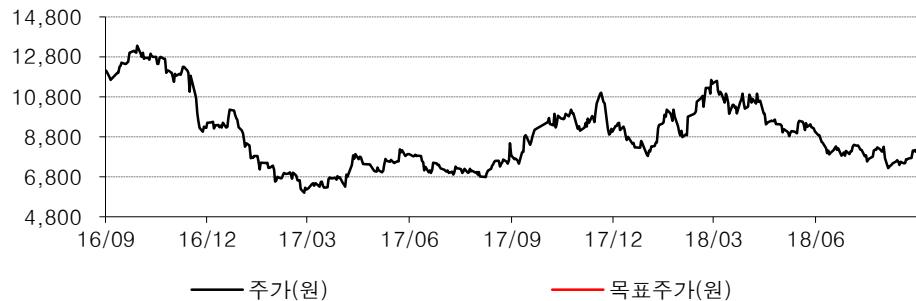
자료: 대원미디어, 하이투자증권

&lt;그림 5&gt; 조이드 와일드 사업 세부 일정

|             | 7월             | 8월 | 9월   | 10월                         | 11월                  | 12월                   | 2019.1월    |
|-------------|----------------|----|------|-----------------------------|----------------------|-----------------------|------------|
| 메인 완구       |                |    |      |                             | 전국 대형마트 및 총판, 온라인 유통 |                       | ZOIDS BASE |
|             |                |    |      | 조립 시연회                      |                      |                       | 조립 시연회     |
| 방송          |                |    | 1~4화 |                             |                      | 1st Run               | 2nd Run    |
|             |                |    |      |                             |                      | TV CM                 |            |
|             |                |    |      | SNS 연동 이벤트                  |                      |                       | SNS 연동 이벤트 |
| MCN         |                |    |      |                             |                      | 키즈 & 서브타겟 MCN 이벤트 진행  |            |
| 디지털<br>프로모션 |                |    |      | 대원샵 내 전용 페이지 운영 및 판촉 이벤트 진행 |                      | 유튜브 공식 채널 운영 및 이벤트 진행 |            |
| 전시회         | 캐릭터페어<br>부스 운영 |    |      |                             |                      |                       |            |
| 라이선스        |                |    |      |                             | 상품화 진행               |                       |            |
| 뮤지컬         |                |    |      |                             |                      |                       | 서울 공연      |

자료: 대원미디어, 하이투자증권

## 최근 2년간 투자의견 변동 내역 및 목표주가 추이(대원미디어)



| 일자         | 투자의견 | 목표주가(원) | 목표주가 대상시점 | 괴리율    |            |
|------------|------|---------|-----------|--------|------------|
|            |      |         |           | 평균주가대비 | 최고(최저)주가대비 |
| 2018-09-10 | NR   |         |           |        |            |

## Compliance notice

당 보고서 공표일 기준으로 해당 기업과 관련하여,

- ▶ 회사는 해당 종목을 1%이상 보유하고 있지 않습니다.
- ▶ 금융투자분석사와 그 배우자는 해당 기업의 주식을 보유하고 있지 않습니다.
- ▶ 당 보고서는 기관투자가 및 제 3자에게 E-mail 등을 통하여 사전에 배포된 사실이 없습니다.
- ▶ 회사는 6개월간 해당 기업의 유가증권 발행과 관련 주관사로 참여하지 않았습니다.
- ▶ 당 보고서에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다. ([작성자: 이상현](#))

본 분석자료는 투자자의 증권투자를 돋기 위한 참고자료이며, 따라서, 본 자료에 의한 투자자의 투자결과에 대해 어떠한 목적의 증빙자료로도 사용될 수 없으며, 어떠한 경우에도 작성자 및 당사의 허가 없이 전재, 복사 또는 대여될 수 없습니다. 무단전재 등으로 인한 분쟁발생시 법적 책임이 있음을 주지하시기 바랍니다.

1. 종목추천 투자등급 (추천일 기준 종가대비 3등급) 종목투자의견은 향후 12개월간 추천일 종가대비 해당종목의 예상 목표수익률을 의미함(2017년 7월 1일부터 적용)

- Buy(매수): 추천일 종가대비 +15%이상
- Hold(보유): 추천일 종가대비 -15% ~ 15% 내외 등락
- Sell(매도): 추천일 종가대비 -15%이상

2. 산업추천 투자등급 (시가총액기준 산업별 시장비중대비 보유비중의 변화를 추천하는 것임)

- Overweight(비중확대), - Neutral (중립), - Underweight (비중축소)

## 하이투자증권 투자비율 등급 공시 2018-06-30 기준

| 구분         | 매수    | 중립(보유) | 매도 |
|------------|-------|--------|----|
| 투자의견 비율(%) | 93.9% | 6.1%   | -  |