

# 아모레G(002790)

## 부진 지속, 주가 부담은 완화

자회사 아모레P와 이니스프리 완만한 실적 개선, 사드 이전 레벨은 크게 하회  
에뛰드 적자 전환, 중저가 브랜드 경쟁 심화 영향  
주가 부담은 크게 완화, 향후 중국인 관광객 시장 회복 강도에 주목

### Facts : 기저 효과에 힘입어 실적 개선, 본격적인 회복은 아직

2분기 매출액은 전년대비 10% 증가한 1,55조원, 영업이익은 31% 증가한 1,703억원(영업이익률 11%, +2.5%p YoY)을 기록, 베이스 효과에 힘입은 실적 개선이나 컨센서스는 20% 하회했고 사드 이전 2Q16 영업이익 규모의 55%에 그쳤다. 아모레퍼시픽과 이니스프리 실적은 완만하게 개선되었다. 아모레퍼시픽 매출액과 영업이익이 각각 1,34조원(+11.5% YoY)과 1,458억원 (+44% YoY, 영업이익률 10.9%)을 기록, 이니스프리는 1,620억원 (+4% YoY)과 270억원(+21% YoY, 영업이익률 16.9%)을 기록했다. 한편, 에뛰드는 매출이 감소하면서 영업이익도 적자 전환했다. 메이크업 전문 브랜드 에쓰쁘아, 헤어케어 브랜드인 아모스프로페셔널 매출액은 전년대비 각각 9%, 4% 증가에 그쳤다.

### Pros & cons : 그래도 이니스프리, 전사적으로는 경쟁 심화 영향권

국내 이니스프리 매출액이 5분기만에 증가세로 전환했다. 중국인 관광객 회복 (+51% YoY)이 긍정적인 동시에 ‘더페이스샵’ 등 여타 원브랜드샵이 지속적으로 역성장함을 고려하면 다른 저가 브랜드와는 차별화되는 실적 및 높은 수익성이 고무적이다. 중저가 시장 경쟁 심화 속에서도 브랜드 로열티를 꾸준히 유지하고 있다. 자회사 아모레퍼시픽도 해외 사업 성장에 힘입어 7분기 만에 영업이익이 개선되었다. 그러나 전사적으로는 아직 국내외 경쟁 심화 영향권으로 판단된다. 아모레퍼시픽은 중국 사업 성장 속도가 둔화되고 있고 이니스프리 또한 다양한 제품 구색을 갖춘 H&B 스토어의 부상, 온라인 · 모바일 채널을 활용하는 신생 브랜드 등장, 유통업체들의 PB 화장품 강화 등 경쟁 심화 영향권이다. 향후 경쟁 심화를 극복할 정도의 강한 중국인 관광객 회복, 또는 이니스프리의 중국뿐 아니라 미주 등 확장 전략 속도가 관건이다.

### Action : 긍정적인 것은 밸류에이션 부담 완화

아모레퍼시픽 성장성 둔화와 경쟁 심화에 근거, ‘중립’ 의견을 유지한다. 긍정적인 것은 지속적인 주가 하락으로 40배까지 상회했던 밸류에이션 2019년 PER 27배 수준으로 하락, 밸류에이션 부담이 크게 완화되었다. 향후 이니스프리의 글로벌 사업 속도, 중국인 관광객 회복 속도 등 캐털리스트를 모색하는 시기가 예상된다.

하회      부합      상회

영업이익의 컨센서스 대비를 의미

## 중립(유지)

### Stock Data

KOSPI(7/26)	2,289
주가(7/26)	102,500
시가총액(십억원)	8,452
발행주식수(백만)	82
52주 최고/최저가(원)	158,500/102,500
일평균거래대금(6개월, 백만원)	12,569
유동주식비율/외국인지분율(%)	31.3/20.4
주요주주(%)	서경배 외 7 인
	62.0
	국민연금
	5.0

### Valuation 지표

	2017A	2018F	2019F
PER(x)	58.0	34.7	26.7
PBR(x)	4.0	2.7	2.5
ROE(%)	7.0	7.9	9.5
DY(%)	0.3	0.4	0.4
EV/EBITDA(x)	13.6	9.3	7.9
EPS(원)	2,432	2,952	3,837
BPS(원)	35,285	37,728	40,877

### 주가상승률

	1개월	6개월	12개월
절대주가(%)	(14.9)	(32.1)	(20.8)
KOSPI 대비(%)	(12.3)	(21.0)	(14.9)

### 주가추이



자료: WISEfn

나은채

ec.na@truefriend.com

&lt;표 1&gt; 2분기 실적 및 컨센서스

(단위: 십억원, %)

	2Q17	3Q17	4Q17	1Q18	2Q18P	QoQ(%)	YoY(%)	컨센서스
매출액	1,413.0	1,418.7	1,342.1	1,664.3	1,553.7	(6.6)	10.0	1,616.8
영업이익	130.4	132.4	90.3	278.1	170.3	(38.8)	30.6	212.7
영업이익률(%)	9.2	9.3	6.7	16.7	11.0			13.2
세전이익	141.5	140.4	62.9	285.1	175.2	(38.5)	23.8	207.6
순이익	45.6	42.6	8.5	89.2	50.8	(43.0)	11.4	73.0

자료: 한국투자증권

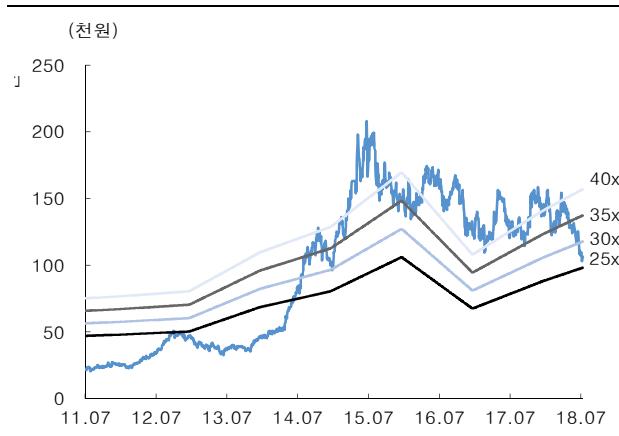
&lt;표 2&gt; 실적 breakdown

(단위: 십억원, % YoY, %)

	2017				2018F				연간				
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2QF	3QF	4QF	2016	2017F	2018F	2019F	2020F
매출액	1,855	1,413	1,419	1,342	1,664	1,554	1,647	1,694	6,698	6,029	6,559	7,237	8,057
아모레퍼시픽	1,569	1,205	1,210	1,140	1,432	1,344	1,417	1,454	5,645	5,124	5,646	6,280	7,067
이니스프리	198	154	141	149	163	160	162	182	768	642	667	712	747
에뛰드	81	59	61	58	65	57	69	69	317	259	261	278	301
에스쁘아	13	10	10	11	12	11	13	16	38	43	52	62	75
아모스프로페셔널	26	21	20	17	26	22	23	21	79	83	92	103	115
에스트라	28	35	27	25	28	30	29	35	103	114	122	134	147
영업이익	379	130	132	90	278	170	193	156	1,083	722	798	986	1,159
아모레퍼시픽	317	102	101	77	236	146	159	120	848	596	661	803	941
이니스프리	46	22	21	19	33	27	29	38	197	108	127	157	187
에뛰드	9	(1)	(1)	(3)	(2)	(6)	(1)	2	30	4	(7)	6	11
에스쁘아	1	(1)	(1)	(1)	0	(1)	0	1	(1)	(2)	0	0	1
아모스프로페셔널	7	4	5	1	8	4	5	1	16	18	18	21	25
에스테라	1	3	0	(1)	1	2	0	(2)	2	2	2	2	1
영업이익률	20.4	9.2	9.3	6.7	16.7	11.0	11.7	9.2	16.2	12.0	12.2	13.6	14.4
아모레퍼시픽	20.2	8.4	8.4	6.7	16.5	10.9	11.2	8.3	15.0	11.6	11.7	12.8	13.3
이니스프리	23.3	14.5	14.5	12.7	20.2	16.9	18.0	20.7	25.6	16.8	19.0	22.0	25.0
에뛰드	10.8	(0.9)	(1.1)	(5.9)	(2.3)	(10.7)	(2.0)	3.6	9.3	1.6	(2.5)	2.0	3.5
Espoir	4.0	(10.2)	(5.9)	(6.5)	0.0	(4.7)	0.0	3.1	(2.6)	(4.2)	0.0	0.0	1.3
아모스프로페셔널	28.4	21.3	22.5	7.9	29.3	19.9	23.0	5.5	20.3	21.1	20.1	20.7	21.3
에스테라	4.3	8.0	1.1	(4.0)	3.9	8.1	2.0	(5.0)	2.0	1.7	1.7	1.7	0.7
매출액 증감	5.5	(17.8)	(14.2)	(14.2)	(10.3)	10.0	16.1	26.2	18.3	(10.0)	8.8	10.3	11.3
아모레퍼시픽	5.6	(16.5)	(13.6)	(13.4)	(8.8)	11.5	17.1	27.5	18.4	(9.2)	10.2	11.2	12.5
이니스프리	6.3	(28.1)	(20.2)	(21.9)	(18.0)	4.0	15.0	22.1	29.7	(16.4)	3.8	6.8	4.9
에뛰드	(0.1)	(30.7)	(18.9)	(23.1)	(20.3)	(2.4)	13.0	20.0	22.8	(18.2)	0.6	6.9	8.0
Espoir	47.1	8.9	9.7	(3.6)	(0.8)	9.2	25.0	49.4	26.3	14.0	20.0	20.0	20.0
아모스프로페셔널	17.9	6.7	(0.5)	(5.7)	0.8	4.3	15.0	25.3	22.6	5.2	10.0	12.0	12.0
에스테라	14.0	5.8	7.2	17.0	1.8	(15.2)	7.0	42.0	12.4	10.3	6.6	10.0	10.0

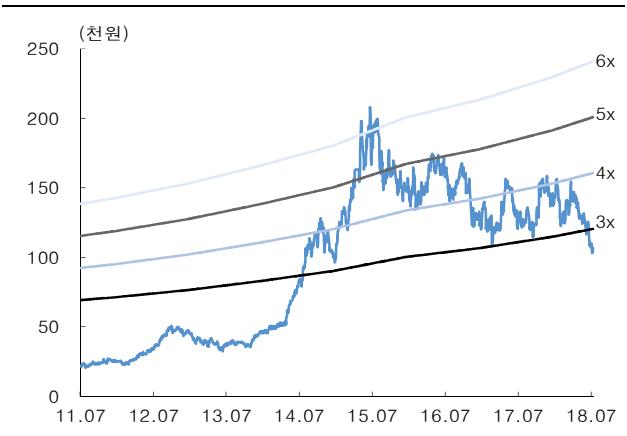
자료: 아모레퍼시픽그룹, 한국투자증권

[그림 1] PER 밴드



자료: WISEfn, 한국투자증권

[그림 2] PBR 밴드



자료: WISEfn, 한국투자증권

### 기업개요 및 용어해설

2006년 인적 분할을 통해 화장품, 생활용품, 식품 등의 제조 판매를 아모레퍼시픽으로 이전. 현재 아모레퍼시픽, 이니스프리 등 10개 자회사를 보유한 지주회사.

## 재무상태표

(단위: 십억원)

	2016A	2017A	2018F	2019F	2020F
유동자산	2,943	2,526	2,838	3,566	4,292
현금성자산	969	1,208	1,443	2,026	2,578
매출채권및기타채권	360	390	424	468	521
재고자산	478	458	459	507	564
비유동자산	4,146	4,809	4,970	5,125	5,356
투자자산	47	53	58	64	71
유형자산	2,774	3,247	3,271	3,294	3,318
무형자산	749	761	827	868	967
자산총계	7,088	7,335	7,809	8,692	9,649
유동부채	1,321	1,171	1,000	1,099	1,135
매입채무및기타채무	637	588	640	706	786
단기차입금및단기사채	206	178	178	178	178
유동성장기부채	0	0	0	0	0
비유동부채	200	232	292	356	425
사채	0	0	0	0	0
장기차입금및금융부채	3	43	86	129	172
부채총계	1,522	1,403	1,292	1,455	1,560
지배주주지분	2,833	2,997	3,214	3,494	3,833
자본금	44	44	44	44	44
자본잉여금	696	696	696	696	696
기타자본	(146)	(146)	(140)	(140)	(140)
이익잉여금	2,251	2,423	2,633	2,913	3,252
비지배주주지분	2,734	2,935	3,302	3,742	4,256
자본총계	5,567	5,932	6,517	7,236	8,089

## 손익계산서

(단위: 십억원)

	2016A	2017A	2018F	2019F	2020F
매출액	6,698	6,029	6,559	7,237	8,057
매출원가	1,641	1,614	1,627	1,867	2,159
매출총이익	5,057	4,415	4,932	5,370	5,898
판매관리비	3,974	3,683	4,135	4,384	4,739
영업이익	1,083	731	798	986	1,159
금융수익	29	26	24	31	41
이자수익	28	26	24	31	41
금융비용	7	5	5	6	7
이자비용	4	5	5	6	7
기타영업외손익	(18)	(55)	0	0	0
관계기업관련손익	2	1	0	0	0
세전계속사업이익	1,088	698	817	1,011	1,192
법인세비용	277	209	204	253	298
연결당기순이익	812	490	613	758	894
지배주주지분순이익	342	203	245	318	380
기타포괄이익	(19)	(8)	0	0	0
총포괄이익	792	481	613	758	894
지배주주지분포괄이익	333	202	245	318	380
EBITDA	1,304	1,000	1,137	1,328	1,504

## 현금흐름표

(단위: 십억원)

	2016A	2017A	2018F	2019F	2020F
영업활동현금흐름	877	590	1,079	1,505	1,628
당기순이익	812	490	613	758	894
유형자산감가상각비	221	268	339	342	345
무형자산상각비	0	0	0	0	0
자산부채변동	(213)	(145)	(241)	(36)	(127)
기타	57	(23)	368	441	516
투자활동현금흐름	(814)	(244)	(491)	(486)	(563)
유형자산투자	(602)	(847)	(367)	(370)	(373)
유형자산매각	2	4	4	4	4
투자자산순증	(302)	630	(5)	(6)	(7)
무형자산순증	(46)	(46)	(67)	(41)	(98)
기타	134	15	(56)	(73)	(89)
재무활동현금흐름	(99)	(87)	(353)	(435)	(513)
자본의증가	2	1	0	0	0
차입금의순증	35	29	43	43	43
배당금지급	(100)	(117)	(30)	(34)	(38)
기타	(36)	0	(366)	(444)	(518)
기타현금흐름	2	(20)	0	0	0
현금의증가	(34)	239	235	584	552

## 주요투자지표

	2016A	2017A	2018F	2019F	2020F
주당지표(원)					
EPS	4,240	2,432	2,952	3,837	4,582
BPS	33,440	35,285	37,728	40,877	44,685
DPS	460	360	410	460	500
성장성(% , YoY)					
매출증가율	18.3	(10.0)	8.8	10.3	11.3
영업이익증가율	18.5	(32.4)	9.0	23.6	17.5
순이익증가율	31.5	(40.8)	20.9	30.0	19.3
EPS증가율	31.7	(42.6)	21.4	30.0	19.4
EBITDA증가율	18.3	(23.3)	13.7	16.9	13.2
수익성(%)					
영업이익률	16.2	12.1	12.2	13.6	14.4
순이익률	5.1	3.4	3.7	4.4	4.7
EBITDA Margin	19.5	16.6	17.3	18.4	18.7
ROA	12.3	6.8	8.1	9.2	9.8
ROE	12.8	7.0	7.9	9.5	10.4
배당수익률	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5
배당성향	11.2	14.8	14.0	12.1	10.9
안정성					
순차입금(십억원)	(1,600)	(1,183)	(1,394)	(1,957)	(2,493)
차입금/자본총계비율(%)	3.7	3.8	4.0	4.2	4.3
Valuation(X)					
PER	31.4	58.0	34.7	26.7	22.4
PBR	4.0	4.0	2.7	2.5	2.3
EV/EBITDA	9.4	13.6	9.3	7.9	6.9

주: K-IFRS (연결) 기준

## 투자의견 및 목표주가 변경내역

종목(코드번호)	제시일자	투자의견	목표주가	과거율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가대비
아모레G(002790)	2016.06.21	매수	200,000원	-22.0	-14.3
	2016.11.01	매수	180,000원	-26.3	-13.1
	2017.02.03	매수	157,000원	-16.2	-0.3
	2017.07.05	중립	-	-	-
	2018.07.05	1년경과	-	-	-



### ■ Compliance notice

- 당사는 2018년 7월 27일 현재 아모레G 종목의 발행주식을 1%이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 동 자료의 내용 일부를 기관투자가 또는 제3자에게 사전에 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 금융투자분석사와 배우자는 상기 발행주식을 보유하고 있지 않습니다.

### ■ 기업 투자의견은 향후 12개월간 시장 지수 대비 주가등락 기준임

- 매 수 : 시장 지수 대비 15%p 이상의 주가 상승 예상
- 중 립 : 시장 지수 대비 -15~15%p의 주가 등락 예상
- 비중축소 : 시장 지수 대비 15%p 이상의 주가 하락 예상
- 중립 및 비중축소 의견은 목표가 미제시

### ■ 투자등급 비율 (2018.6.30 기준)

매수	중립	비중축소(매도)
78.3%	21.2%	0.5%

\* 최근 1년간 공표한 유니버스 종목 기준

### ■ 업종 투자의견은 향후 12개월간 해당 업종의 유가증권시장(코스닥) 시가총액 비중 대비 포트폴리오 구성 비중에 대한 의견임

- 비중확대 : 해당업종의 포트폴리오 구성비중을 유가증권시장(코스닥) 시가총액 비중보다 높이 가져갈 것을 권함
- 중 립 : 해당업종의 포트폴리오 구성비중을 유가증권시장(코스닥) 시가총액 비중과 같은 가져갈 것을 권함
- 비중축소 : 해당업종의 포트폴리오 구성비중을 유가증권시장(코스닥) 시가총액 비중보다 낮게 가져갈 것을 권함

■ 본 자료는 고객의 증권투자를 돋기 위하여 작성된 당사의 저작물로서 모든 저작권은 당사에게 있으며, 당사의 동의 없이 어떤 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형할 수 없습니다.

■ 본 자료는 당사 리서치센터에서 수집한 자료 및 정보를 기초로 작성된 것이나 당사가 그 자료 및 정보의 정확성이나 완전성을 보장할 수는 없으므로 당사는 본 자료로써 고객의 투자 결과에 대한 어떠한 보장도 행하는 것이 아닙니다. 최종적 투자 결정은 고객의 판단에 기초한 것이며 본 자료는 투자 결과와 관련한 법적 분쟁에서 증거로 사용될 수 없습니다.

■ 이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.