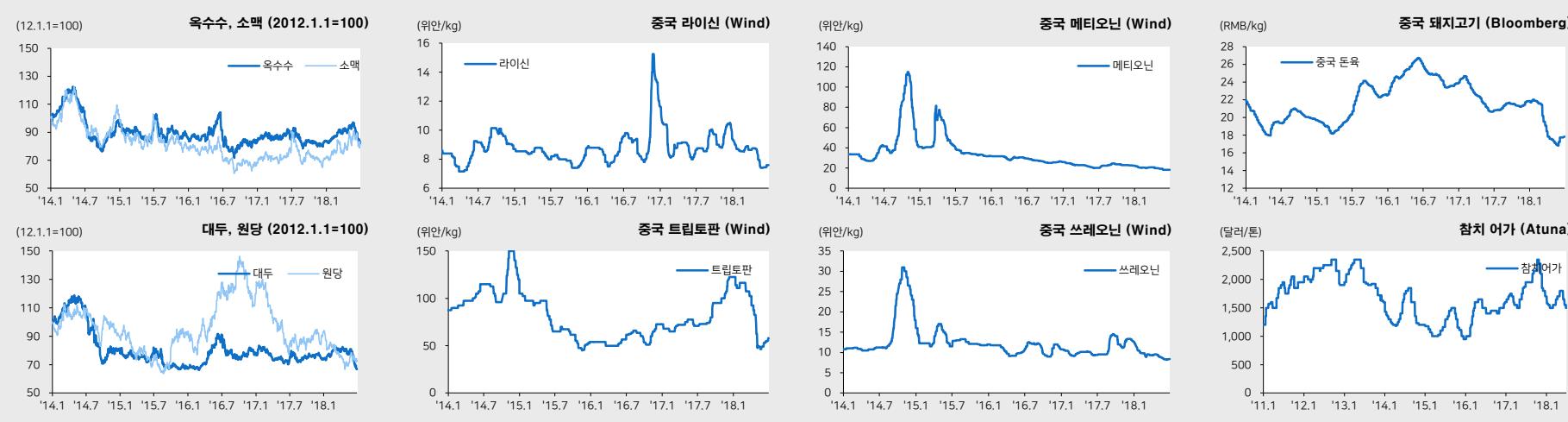


# F&B Weekly Talk



F&B Weekly	단위	현재가	기간변동률 (%)								F&B News	
			06.29	1D	1W	1M	3M	YTD	YoY	52w high	52w low	
<b>국제곡물가격(근월물) / 중국 라이신 가격</b>												
CBOT	옥수수	₩/부셸	350.3	1.5%	-2.0%	-11.0%	-6.2%	-0.1%	-2.6%	-14.3%	6.3%	(옥수수) 미-중간 무역 갈등에 따른 수요 부진은 대두에 이어 옥수수 가격 하락에 부담을 주는 요소로 작용. 주 초반 미국 주간 수출검역물량 전주 대비 10% 감소한 151만 톤을 기록하며 가격 끌어내림. 미국 쿠넬트 지역의 약호한 기상 여건도 가격 하락 지지
	소맥	₩/부셸	497.5	3.8%	1.3%	-4.7%	11.7%	16.5%	3.6%	-8.4%	28.5%	(소맥) 주 초반 미국 전역 겨울밀 수확 진행률 41%로 전주 27% 및 전년 동기 39%, 작전 5년 평균치 32%를 크게 상회함에 따라 소맥 가격 하락. 주 후반 유럽지역 소맥량 감소 전망 및 Strategie Grains의 올해 프랑스 소맥 수확량 400만톤 하향 조정 발표에 따라 소맥 가격 다시 큰 폭 반등
	대두	₩/부셸	858.5	-0.3%	-4.0%	-16.1%	-15.7%	-9.8%	-6.2%	-19.5%	0.0%	(대두) 미-중간 무역 갈등이 점차 심화되는 가운데 미국 대두 재배 기상 여건이 약호한 모습을 보이며 GTE비율 평년보다 향상. 7/6일 미국과 중국의 상호 관세 발효가 예정된 가운데 최근 미-중 무역 갈등이 장기화될 가능성 부각되며 전주 대비 약세 지속
	대두유	₩/lb	29.1	0.4%	-0.3%	-7.5%	-7.9%	-12.0%	-10.2%	-17.7%	0.9%	브라질 혜안화 3% 이상 하락으로 원당 가격 하락 압력
NYBOT	원당	₩/lb	11.9	-0.2%	-1.6%	-5.9%	-2.9%	-21.8%	-10.8%	-23.2%	9.2%	(원당) 지속되는 글로벌 원당 공급 과잉 상태가 원당 가격의 12센트 대 악화 방해. 서아프리카 지역의 기상 여건 개선과 파운드화 약세 및 브라질 혜안화 3% 이상 하락으로 원당 가격 하락 압력
	오렌지	USD/lb	159.6	0.2%	-0.7%	-1.9%	13.1%	17.3%	20.1%	-6.9%	27.1%	(오렌지) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
	커피	USD/lb	111.5	-0.6%	-2.1%	-7.3%	-5.3%	-11.6%	-10.6%	-21.9%	0.0%	(커피) 파스퇴르 베이비푸드 브랜드 '아이생각' 오는 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
DALIAN Ex	대두	RMB/톤	3,645	2.4%	1.9%	-0.2%	-2.5%	19.5%	-3.5%	-9.0%	19.5%	(대두) 미-중간 무역 갈등이 점차 심화되는 가운데 미국 대두 재배 기상 여건이 약호한 모습을 보이며 GTE비율 평년보다 향상. 7/6일 미국과 중국의 상호 관세 발효가 예정된 가운데 최근 미-중 무역 갈등이 장기화될 가능성 부각되며 전주 대비 약세 지속
	대두박	RMB/톤	3,011	0.4%	3.8%	1.2%	-1.7%	4.7%	14.4%	-8.5%	18.9%	(대두박) 미-중간 무역 갈등이 점차 심화되는 가운데 미국 대두 재배 기상 여건이 약호한 모습을 보이며 GTE비율 평년보다 향상. 7/6일 미국과 중국의 상호 관세 발효가 예정된 가운데 최근 미-중 무역 갈등이 장기화될 가능성 부각되며 전주 대비 약세 지속
	옥수수	RMB/톤	1,754	-0.3%	-0.5%	-1.2%	-2.0%	0.9%	7.9%	-10.5%	8.3%	(옥수수) 미-중간 무역 갈등이 점차 심화되는 가운데 미국 대두 재배 기상 여건이 약호한 모습을 보이며 GTE비율 평년보다 향상. 7/6일 미국과 중국의 상호 관세 발효가 예정된 가운데 최근 미-중 무역 갈등이 장기화될 가능성 부각되며 전주 대비 약세 지속
Mal Ex	팜유	USD/톤	2,298	-1.2%	0.7%	-5.5%	-4.1%	-6.0%	-12.2%	-20.5%	2.0%	(팜유) 300억원 규모 회사채 발행 수요에 총 1,840억원 매수 주문 달성. 실적 안정성 기반으로 발행 예정액의 6배 이상 기록 (메디컬투데이)
중국축산	돼지고기	RMB/kg	17.8	0.0%	0.4%	3.4%	-3.3%	-18.4%	-13.8%	-19.0%	5.9%	(돼지고기) 300억원 규모 회사채 발행 수요에 총 1,840억원 매수 주문 달성. 실적 안정성 기반으로 발행 예정액의 6배 이상 기록 (메디컬투데이)
	라이신	RMB/kg	7.6	0.0%	0.0%	2.7%	-14.6%	-19.1%	-6.7%	-27.6%	2.7%	(라이신) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
	라이신(Feed Trade)	RMB/kg	7.7	0.0%	0.0%	-1.3%	-13.1%	-17.5%	-5.6%	-23.1%	0.2%	(라이신) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
	라이신(CJ중국호가)	RMB/kg	9.0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-10.0%	-5.3%	-10.0%	0.0%	(라이신) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
	메티오닌	RMB/kg	18.4	0.0%	0.0%	-4.4%	-11.6%	-17.5%	-8.9%	-25.1%	0.5%	(메티오닌) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
	쓰레오닌	RMB/kg	8.4	0.0%	1.2%	-3.4%	-11.6%	-33.9%	-10.6%	-42.1%	2.4%	(쓰레오닌) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
	트립토판	RMB/kg	58.0	0.0%	6.4%	24.7%	-46.0%	-52.7%	-18.3%	-52.7%	24.7%	(트립토판) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
기타 1차	참치어가(Atuna)	USD/톤	1,500	0.0%	-3.2%	-16.7%	-3.2%	-11.8%	-19.8%	-36.2%	0.0%	(참치어가) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
	육계(협회 평균가)	KRW/kg	1,590	6.7%	23.3%	-5.9%	-15.9%	23.3%	14.4%	-30.6%	33.6%	(육계) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
	돈육(협회 도매가)	KRW/kg	5,517	0.4%	2.5%	12.9%	42.4%	42.4%	-4.7%	-10.3%	54.7%	(돈육) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
관련지수												
환율	달러 Index		94.5	-0.9%	-0.1%	0.4%	4.9%	2.5%	-1.2%	-1.9%	6.6%	(달러) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
	엔/달러		110.8	0.2%	0.7%	1.7%	3.7%	-1.7%	-1.3%	-3.0%	5.7%	(엔/달러) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
	RMB/달러		6.6	-0.1%	1.8%	3.1%	5.1%	1.8%	-2.4%	-2.7%	5.6%	(RMB/달러) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
	달러/유로		1.2	1.0%	0.3%	0.2%	-5.1%	-2.7%	2.1%	-6.6%	3.0%	(달러/유로) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
	원/달러		1,114.7	-0.8%	0.6%	3.1%	4.1%	4.4%	-2.3%	-3.7%	5.7%	(원/달러) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
	원/RMB		168.2	-0.8%	-1.6%	-0.1%	-1.1%	2.5%	0.0%	-3.2%	3.0%	(원/RMB) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
	원/엔		10.1	-0.9%	-0.2%	1.6%	0.5%	6.3%	-1.3%	-3.9%	7.1%	(원/엔) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
	루피아/원		12.9	0.5%	1.2%	-0.7%	0.0%	15.1%	10.1%	-2.1%	11.3%	(루피아/원) 7월 신규 론칭. 2023년까지 1,000억원 브랜드로 육성 계획 (아시아경제)
Charts												

자료: Bloomberg



동 자료는 작성일 현재 사전고지와 관련 한 사항이 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 있으며 2018년 7월 2일 현재 동 자료에 언급된 종목의 유가증권(DR, CB, IPO, 시장조성 등) 발행 관련하여 지난 6개월 간 주간사로 참여하지 않았습니다. 당사는 2018년 7월 2일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 1%이상 보유하고 있지 않습니다. 당사는 조사분석 담당자는 2018년 7월 2일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 보유하고 있지 않습니다. 본 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다. (작성자: 김정욱)

동 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며, 경제성이나 원역성은 보장하지 않습니다. 동 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.