



SK Consumer Flash



화장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

2018.05.23

Comments

▶ Last Week Review

Cosmetics

- 화장품 업종 지수는 코스피 대비 -2.8% 언더퍼폼, 업종지수는 -3.4% 하락
- 클리오, 예상치 크게 못미치는 1Q 실적 시현으로 -10.4% 주가 하락
- 잇츠한불, 연우는 실적발표 이후 2분기 실적 개선 기대감으로 주가 반등

F&B

- 음식료 업종 지수는 코스피 대비 -0.1% 언더퍼폼, 업종지수는 -0.8% 하락
- 1분기 호실적 기록한 매일유업(+6.4%), 삼양식품(+10.3%), 오뚜기(+5.8%) 상승
- 호실적 기록한 업체 중에서도 중국 수혜가 전망되는 매일유업 주가 상승 지속

▶ This Week Outlook

Cosmetics

- 단체관광 본격적으로 재개되지 않았음에도 인바운드 지표들 개선 추세 지속
- 중국 13개 항공사 4월 여객 수송 추이는 y-y +49%
- 중국 13개 항공사 3/14~5/21(중국제재 시점부터) 여객 수송 추이는 y-y +38.3%
- 제주도 입도 외국인 수, 4월 y-y -7.5%, 3월 y-y -25.4%, 2월 y-y -71.1%였으나, 5월1일~5월21일 누적 입도 외국인수는 y-y +10.8%로 전주에 이어 증가폭 확대
- 화장품 전체 업황은 3,4,5월 월별로도 분명한 개선추이에 있는 상황
- 대형주를 중심으로 벨류에이션 부담 지속되고 있으나, 최근 위안화 환율과 중국 전체 아웃바운드 상황 감안시, 업종 전반적으로 하반기 어닝 추정치 상향 기대
- 대형주 내에서는 낙폭과대, 벨류에이션, 정상화 시점에서의 실적 개선을 감안하여 아모레퍼시픽과 아모레G에 관심

- 중소형주 중에서는 전방 상황 여전히 긍정적인 네오팜, 제이준코스메틱에 관심

F&B

- 1) 가격인상 모멘텀이 유효한 업체, 2) 2Q 베이스가 낮은 업체, 3) 중국 모멘텀을 기대해볼 수 있는 업체 위주로 투자 전략 유효하다는 판단. CJ CJ, 매일유업에 관심

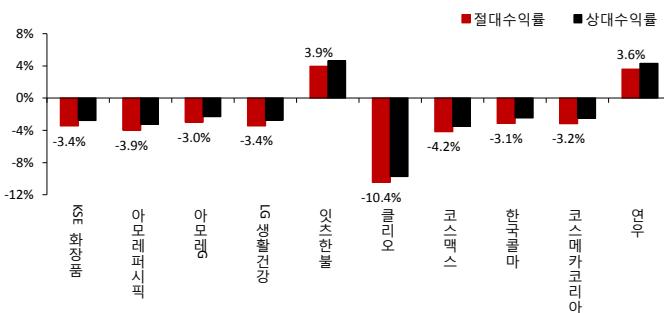
Notice

4월 화장품 수출 data 업데이트 되었습니다. - 11page

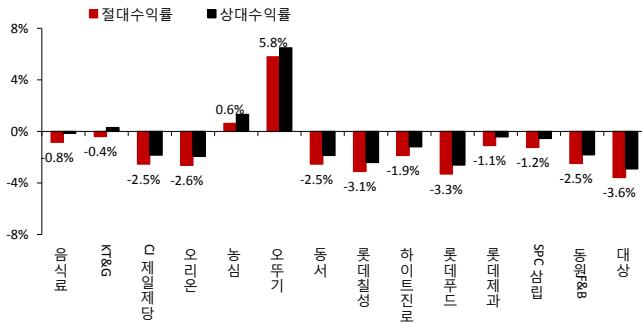
업체별 컨센서스 추이 2018년 2분기로 변경되었습니다. - 3,4page

Charts

▶ 화장품업종 대형주 및 커버리지 종목 1주일간의 수익률



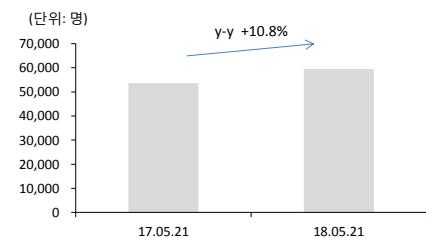
▶ 음식료업종 대형주 및 커버리지 종목 1주일간의 수익률



Last Week's Announced Data or This Week's Key Charts

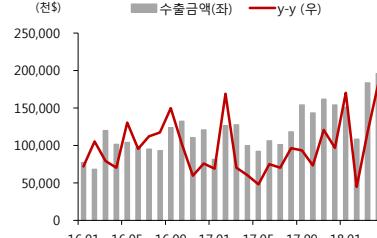
▶ 5월 누적기준 입도 외국인 수: +10.8%

: 5월1일~21일 y-y +10.8% (플러스 전환 후 증가폭 확대)



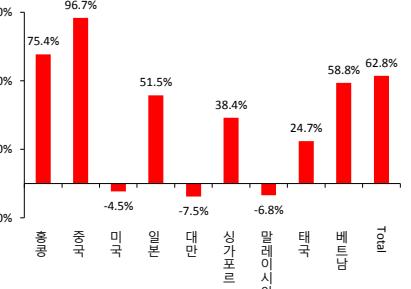
▶ 4월 한국의 대중국 화장품 수출액과 y-y %

: 중국 월별 수출 y-y +96.7%, \$196mn로 사상 최고치



▶ 4월 한국 화장품 국가별 수출 y-y %

: 중화권 및 아시아 지역 위주 수출 호조세 지속



Flash Brief

▶ 2Q18E 컨센서스 추이

아모레퍼시픽 매출액 +0.5%, 영업이익 +1.8% 상향 조정

한국콜마 매출액 +4.9%, 영업이익 +1.0% 상향 조정

클리오 매출액 -6.7%, 영업이익 -13.7% 하향, 연우 매출액 +4.4% 상향 조정

SPC삼립 매출액 -1.1%, 영업이익 -1.1% 하향 조정

오리온 매출액 -0.1%, 영업이익 -1.9% 하향, 하이트진로 영업익 -1.4% 하향 조정

▶ 수급 동향

아모레퍼시픽 2주연속 외인 순매도, 8주만에 기관 순매도 전환

아모레G 7주연속 외인, 4주연속 기관 순매도

코스메카리아 5주 연속 기관 순매수했으나, 외인은 7주만에 순매수 전환

연우 6주 만에 기관 순매수 전환, 제이준 4주연속 기관 순매도 지속

코스맥스, 3주연속 외인 순매수, 기관은 1주만에 순매도 전환

잇츠한불, 4주연속 외인 순매수, 기관 4주만에 매수 전환

음식료 업종 전체 4주 연속 큰 폭의 기관 순매수 시현

▶ 1Year 12M Fwd PER 추이

화장품: 아모레G 제외 업종 내 종목 대부분 1Year 12 Fwd PER 고점 부근 도달

음식료: 화장품 대비 벨류에이션 매력적이며, 1Year 12M Fwd PER 저점

종목은 CJ CJ, 하이트진로, CJ프레시웨이, SPC삼립

Compliance Notice

*작성자(서영화)는 본 조사분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.
본 보고서에 언급된 종목의 경우 당시 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다. 본 보고서는 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
당사는 자료공표일 현재 해당기업과 관련하여 특별한 이해 관계가 없습니다. 종목별 투자의견은 다음과 같습니다.

*투자판단 3단계 (6개월 기준) 15%이상 → 예수 / -15%~15% → 중립 / -15%미만 → 매도



SK Consumer Flash



화장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

News & Comments [Cosmetics, Fashion]

- ▶ "이젠 뷰티"... 패션·유통 업계도 속속 진출
goo.gl/VUy7oB

- ▶ 뉴욕·파리·도쿄·두바이 핫플레이스 장악... '해가 지지 않는' K뷰티
goo.gl/sPKMqc

- ▶ "제2의 스타일난다 찾아라"... 벤처캐피털·PEF 등 K뷰티 유망주에 눈독
goo.gl/DDs99g

- ▶ 예뻐지는 경험을 공유한다... 짬한 화장품마다 대박내는 '옆집 언니'
goo.gl/5SzURX

- ▶ 女心 제대로 읽은 K뷰티, 세계 화장품 '대세' 되다
goo.gl/Ysy74D

- ▶ "현아가 바른 립스틱 주세요"... K팝 덕본 K뷰티
goo.gl/Ge1mjg

- ▶ 마스크팩 열풍에 '대박' 터진 한국콜마
goo.gl/CmxXYQ

- ▶ 한국화장품 시장규모 9위...6년만에 한계단↓
goo.gl/eju27A

News & Comments [F&B]

- ▶ '귀한 몸'된 테킬라... 가격 오를 듯
goo.gl/aZKuuA

- ▶ 쌀 소비 매년 '뚝뚝' 떨어지는데... 이마트 올해 쌀 판매 급증 비결은
goo.gl/zUb4uG

- ▶ "인건비 줄여라"...무인 배식·반조리 늘리는 급식
goo.gl/HshKUH

- ▶ 롯데슈퍼, 프리미엄 견과류 인기...견과류 매출 2배↑
goo.gl/hkakm2

- ▶ 식품업계, 캠핑족 겨냥한 간편식품 출시 '러시'
goo.gl/2TehvK

- ▶ GS25, 소포장 농축수산물 매출 57.7%↑
goo.gl/Gey2dz

- ▶ CJ제일제당, 침가물 없는 '한뿌리 키크문 홍삼' 3종 출시
goo.gl/bZhQzv

- ▶ 크라운해태, 마이쮸·죠리퐁 등 8개 제품 가격 12.4% 인상
goo.gl/pfJWbv

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자는 당사 리서치센터에 신뢰할 수 있는 기록 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자는 투자참고자료뿐만 활용하시기 바랍니다. 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임자체의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자의 치적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. - 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



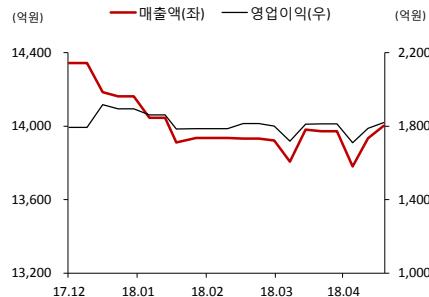
SK Consumer Flash



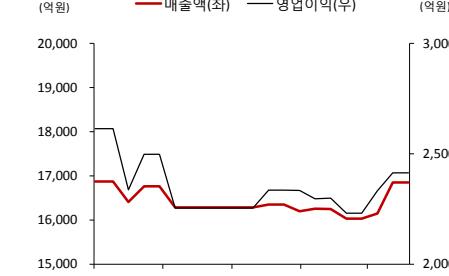
화장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

주요 기업 2Q18 컨센서스 추이

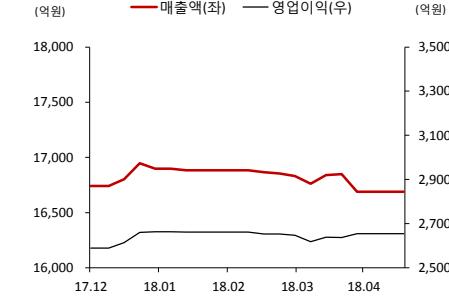
▶ 아모레퍼시픽



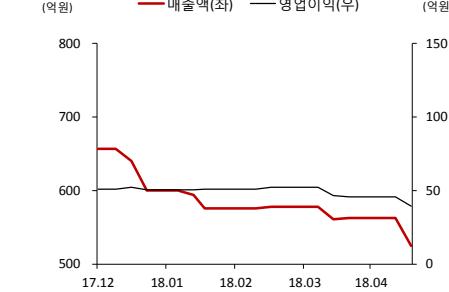
▶ 아모레G



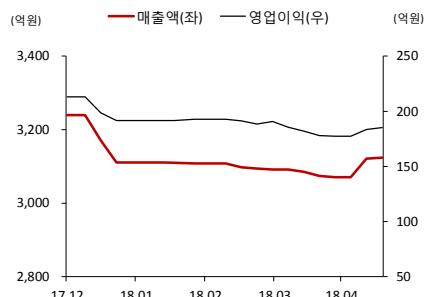
▶ LG생활건강



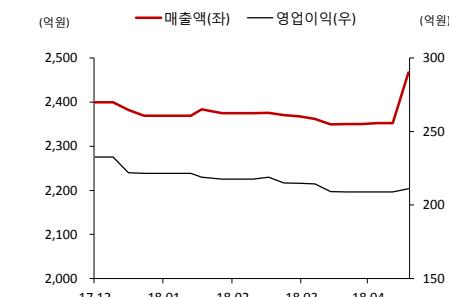
▶ 클리오



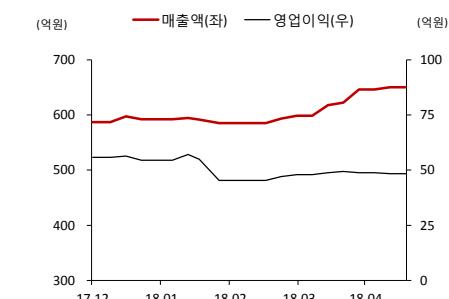
▶ 코스맥스



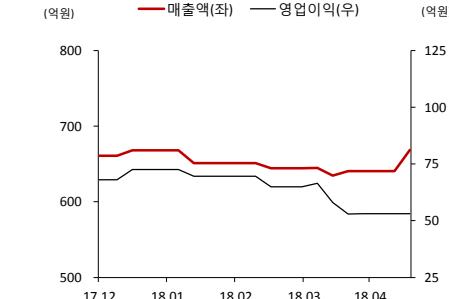
▶ 한국콜마



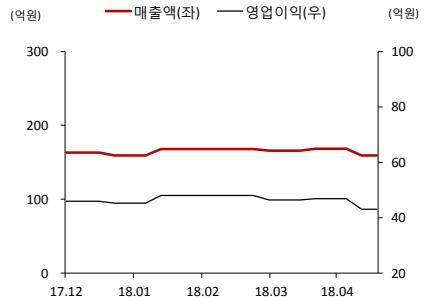
▶ 코스메카코리아



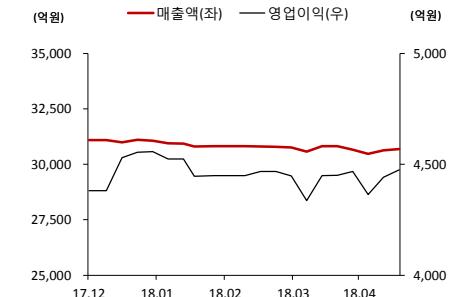
▶ 연우



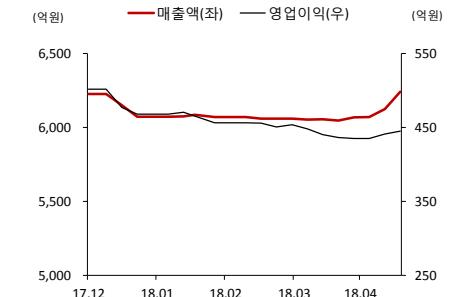
▶ 네오팜



▶ 화장품 대형 브랜드 3사



▶ 화장품 ODM 3사



▶ Comments

아모레퍼시픽 매출액 +0.5%, 영업이익 +1.8% 상향 조정
한국콜마 매출액 +4.9%, 영업이익 +1.0% 상향 조정
클리오 매출액 -6.7%, 영업이익 -13.7% 하향 조정
연우 매출액 +4.4%, 영업이익 +0.0% 상향 조정

Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당시의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당시에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



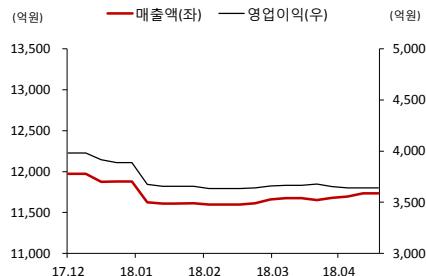
SK Consumer Flash



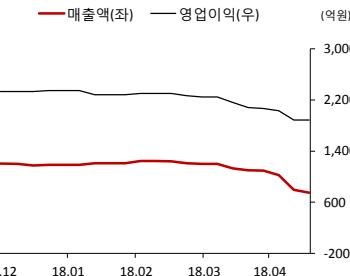
화장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

주요 기업 2Q18 컨센서스 추이

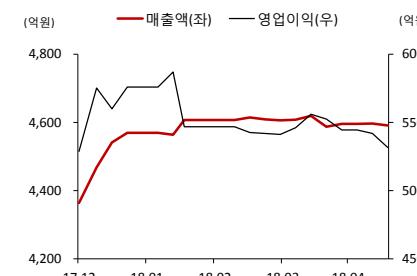
▶ KT&G



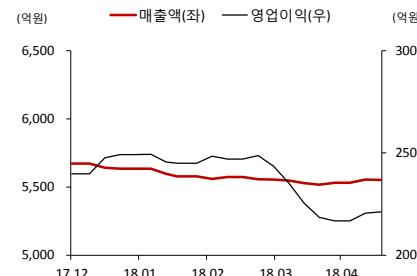
▶ CJCJ



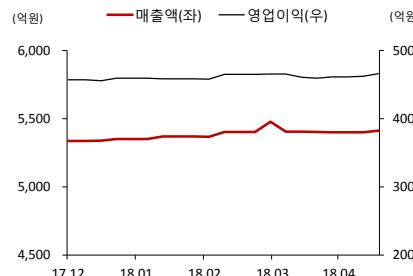
▶ 오리온



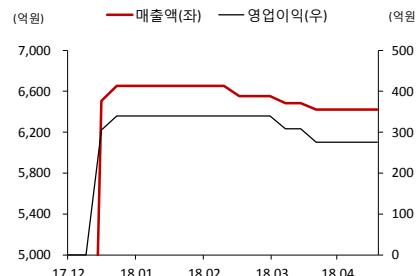
▶ 농심



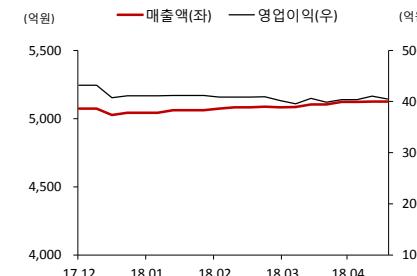
▶ 오뚜기



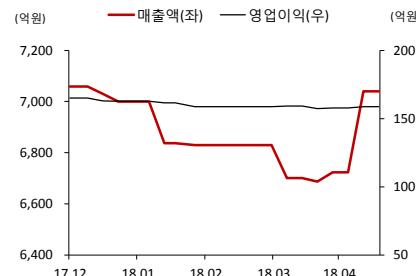
▶ 롯데칠성



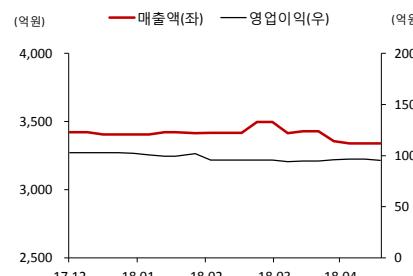
▶ 하이트진로



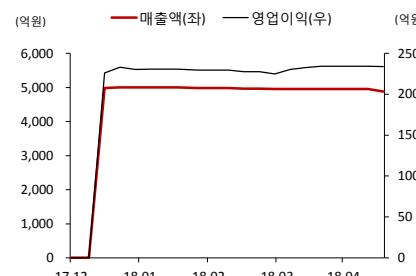
▶ CJ프레시웨이



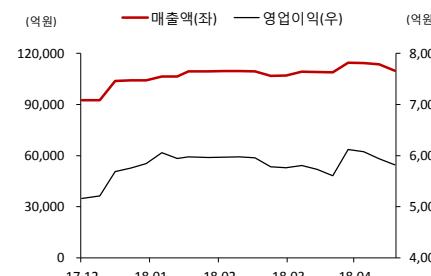
▶ 신세계푸드



▶ 롯데푸드



▶ KSE 음식료 업종



▶ Comments

- SPC삼립 매출액 -1.1%, 영업이익 -1.1% 하향 조정
- 오리온 매출액 -0.1%, 영업이익 -1.9% 하향 조정
- 하이트진로 매출액 +0.0%, 영업이익 -1.4% 하향 조정
- 롯데푸드 매출액 -1.5%, 영업이익 -0.1% 하향 조정

Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



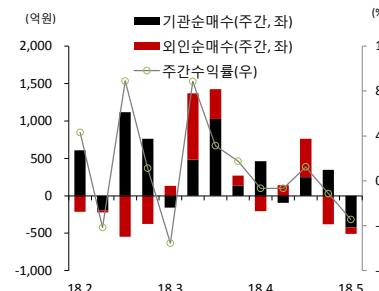
SK Consumer Flash



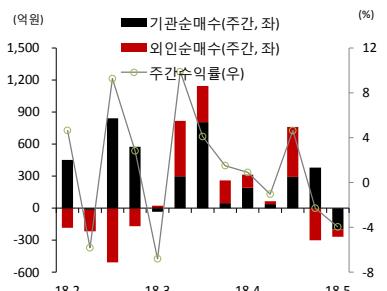
화장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

주요 기업 2Q18 수급 추이

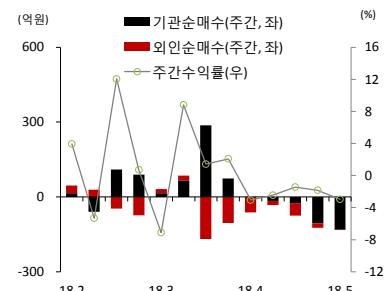
▶ 화장품 대형 브랜드 3사



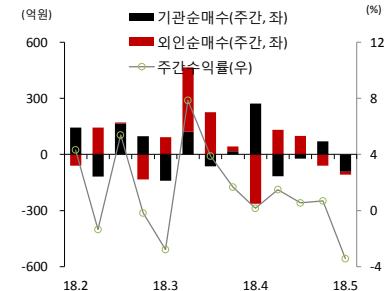
▶ 아모레퍼시픽



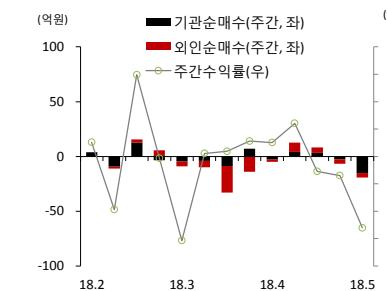
▶ 아모레G



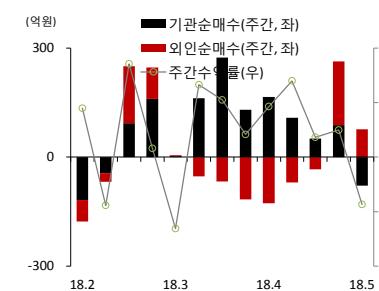
▶ LG생활건강



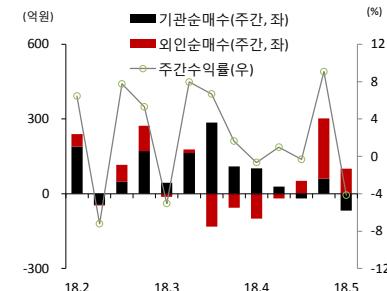
▶ 클리오



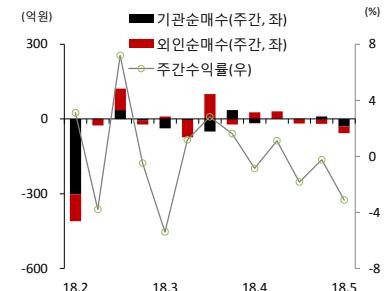
▶ 화장품 ODM 3사



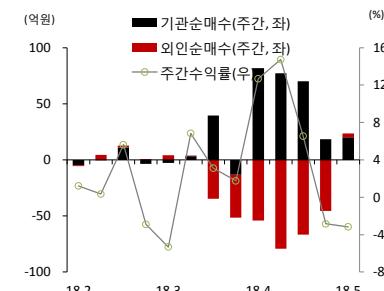
▶ 코스맥스



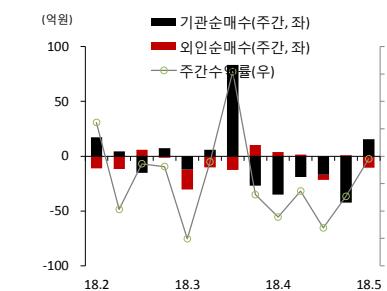
▶ 한국콜마



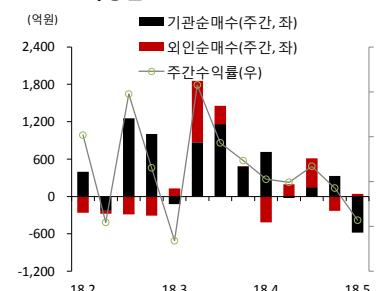
▶ 코스메카코리아



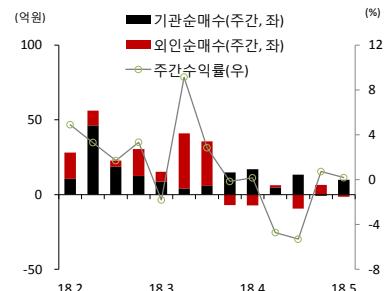
▶ 연우



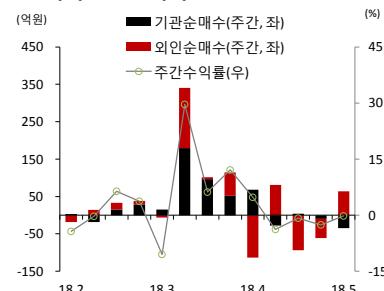
▶ KSE 화장품



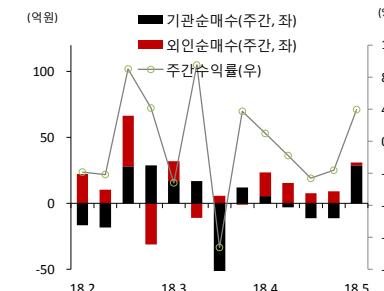
▶ 네오팜



▶ 제이준코스메틱



▶ 잇츠한불



▶ Comments

- 아모레P 2주연속 외인 순매도, 8주만에 기관 매도 전환
- 아모레G 7주연속 외인 순매도, 4주연속 기관 순매수
- 코스메카코리아 5주 연속 기관 순매수
- 외인은 7주만에 순매수 전환
- 연우 6주 만에 기관 순매수 전환
- 코스맥스, 3주연속 외인 순매수, 기관은 매도 전환
- 제이준 4주연속 기관 순매도
- 잇츠한불, 4주연속 외인 순매수, 기관 4주만에 매수 전환

■ Compliance Notice ■

이 차트에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 이론의 부당한 압력이나 간선 업이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터에 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당시에 있으므로 당시의 협력 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

•

동 자료는 제공처가 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당시에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 추일통계는 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관계자가 보유하고 있지 않습니다.



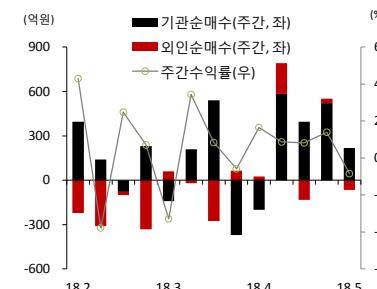
SK Consumer Flash



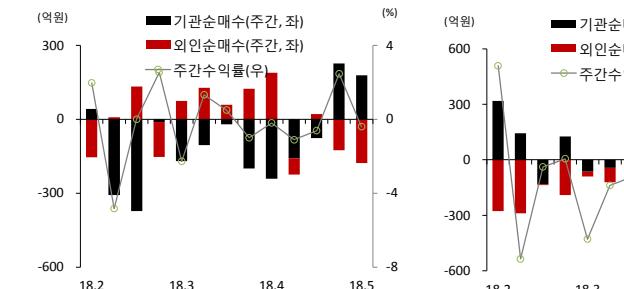
화장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

주요 기업 2Q18 수급 추이

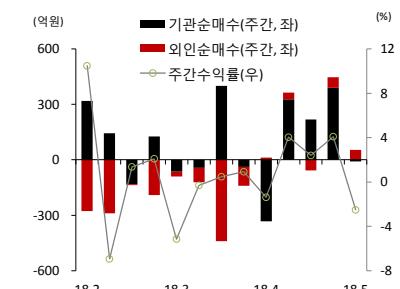
▶ 음식료업종



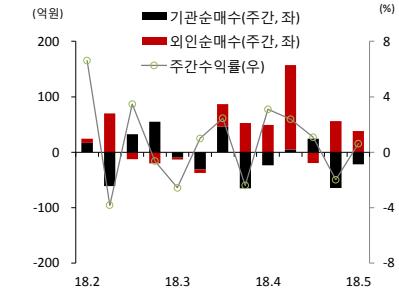
▶ KT&G



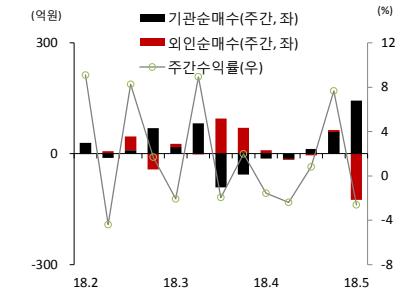
▶ CJ제일제당



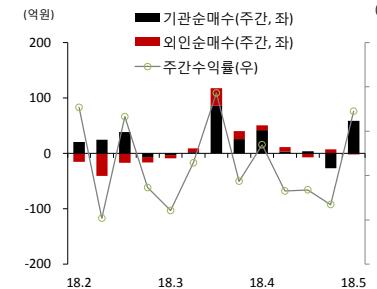
▶ 농심



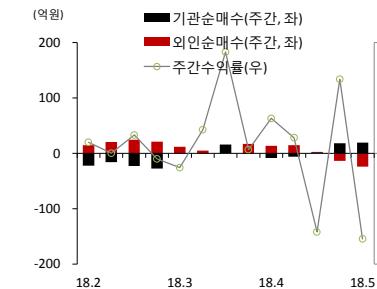
▶ 오리온



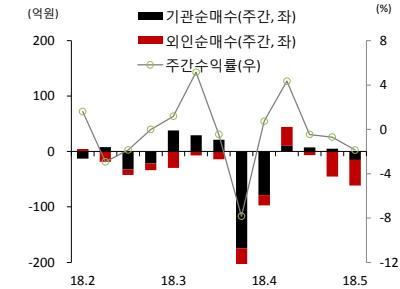
▶ 오뚜기



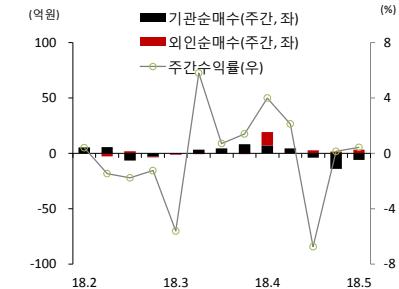
▶ 롯데칠성



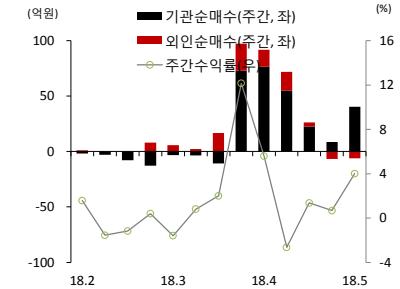
▶ 하이트진로



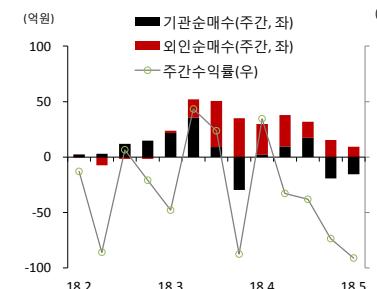
▶ CJ프레시웨이



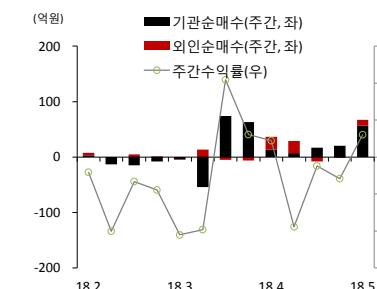
▶ 신세계푸드



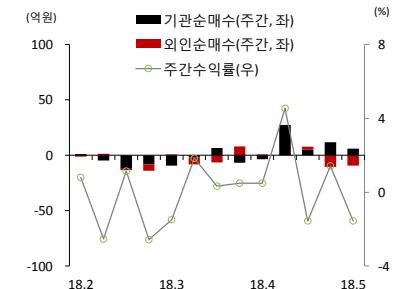
▶ 롯데푸드



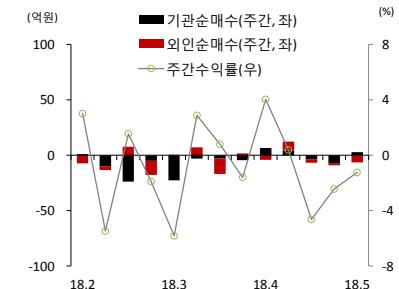
▶ 매일유업



▶ 빙그레



▶ SPC삼립



▶ Comments

- KT&G 2주 연속 기관 순매수 외인 순매도
- 매일유업, 기관 7주 연속, 외인 2주 연속 순매수
- 롯데푸드 10주연속 외인 순매수, 2주연속 기관 순매도
- 신세계푸드 6주연속 기관 순매수
- 하이트진로 2주 연속 외인 순매도
- 음식료 업종 전체 4주 연속 큰 폭의 기관 순매수 시현

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액수나 간접적인 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보장하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당시의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주체증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash



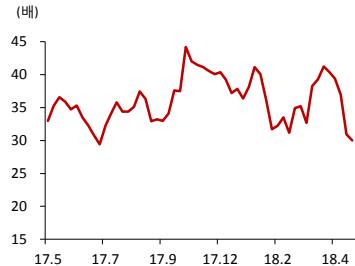
화장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

주요 기업 12M Fwd PER 추이

▶ 아모레퍼시픽



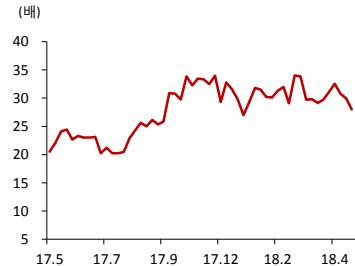
▶ 아모레G



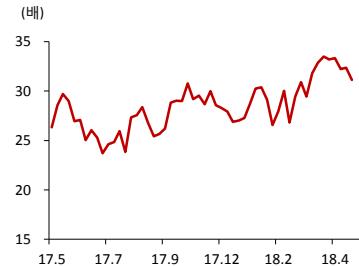
▶ LG생활건강



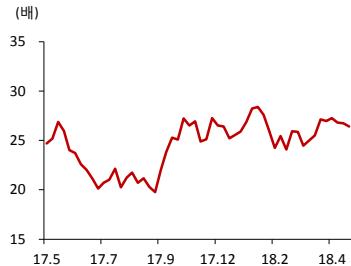
▶ 클리오



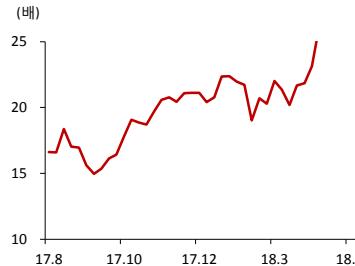
▶ 코스맥스



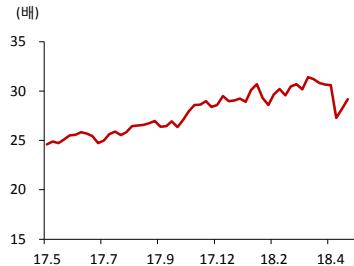
▶ 한국콜마



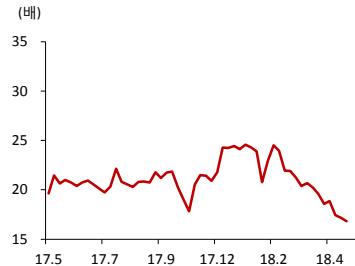
▶ 코스메카코리아



▶ Estee Lauder



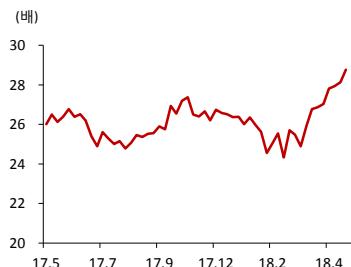
▶ COTY



▶ P&G



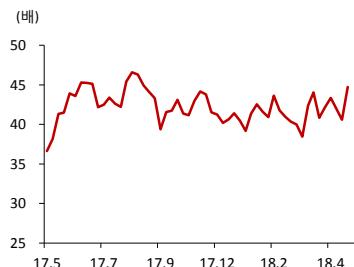
▶ L'oreal



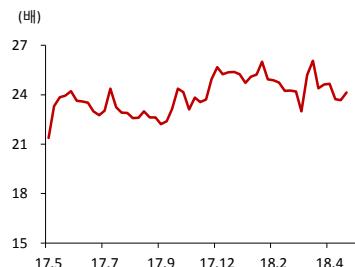
▶ LVMH



▶ Shiseido



▶ KAO



▶ Comments

화장품 업종 1Year 12 Fwd PER 대부분
고점 부근에 접근

Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액수이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash



화장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

주요 기업 12M Fwd PER 추이

▶ KSE 음식료업종



▶ KT&G



▶ CJ제일제당



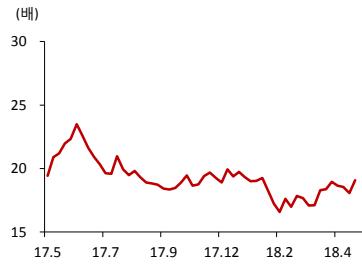
▶ 오리온



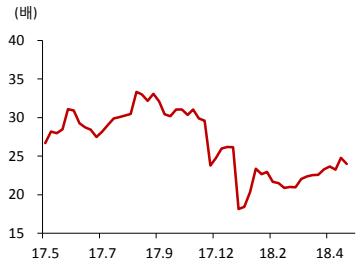
▶ 농심



▶ 오뚜기



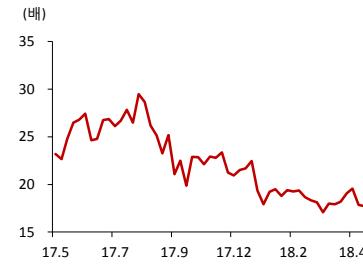
▶ 롯데칠성



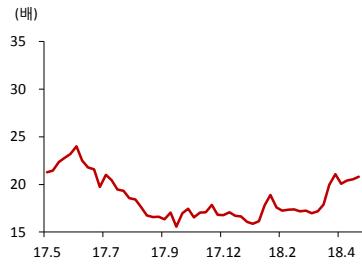
▶ 하이트진로



▶ CJ프레시웨이



▶ 신세계푸드



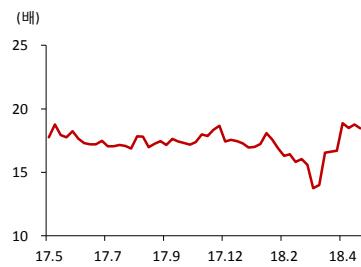
▶ 롯데푸드



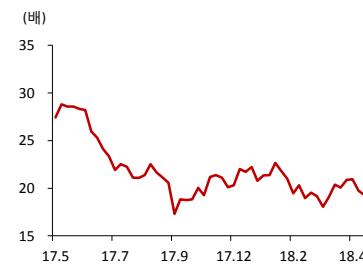
▶ 매일유업



▶ 빙그레



▶ SPC삼립



▶ Comments

화장품 대비 업종 별류에이션 매력적

- 1Year 12M Fwd PER 하단에 위치한 종목 :

CJ제일제당, 하이트진로, CJ프레시웨이

SPC삼립

- 1분기 호실적 기록한 기업 중 중국 노출도
큰 매일유업, 오리온 주가 상승세 지속

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바이며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 추천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash



화장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

음식료 Commodity 가격 동향

▶ 음식료업종 Commodity 가격 및 주요 지수

| Commodity | | 종가 | 1D% | 1W% | 1M% | 3M% | 6M% | 12M% |
|-----------------|------------|---------|------|------|------|-------|-------|-------|
| (us센트/bu) | 옥수수(CBOT) | 402.5 | -0.1 | 0.1 | 6.9 | 9.7 | 16.6 | 7.3 |
| (us센트/bu) | 소맥(CBOT) | 508.5 | 0.2 | 3.0 | 9.8 | 12.7 | 20.3 | 17.1 |
| (us센트/bu) | 대두(CBOT) | 1,024.3 | -0.1 | 0.5 | -0.4 | -0.8 | 2.7 | 7.1 |
| (us센트/kg) | 커피(ICE) | 120.2 | 1.9 | 5.8 | 3.8 | 2.8 | -2.9 | -9.0 |
| (us센트/lbs) | 설탕(ICE) | 12.2 | 0.7 | 5.7 | 4.6 | -11.2 | -20.3 | -26.2 |
| (us센트/lbs) | 원면(ICE) | 89.1 | 0.7 | 6.3 | 4.2 | 10.6 | 25.9 | 13.6 |
| Market Currency | 원-달러 | 1,076.5 | 0.8 | -0.3 | -0.7 | 0.7 | 1.2 | 3.9 |
| Market Currency | 원-100엔 | 9.7 | 0.6 | 0.8 | 2.1 | 4.7 | 1.0 | 3.7 |
| Market Currency | 원-위안 | 168.9 | 0.5 | -0.1 | 0.7 | 0.8 | -2.4 | -3.8 |
| (원/kg) | 도매돼지고기(탕박) | 4,886 | 4.1 | 0.4 | 2.6 | 30.5 | 12.2 | -4.9 |
| (원/kg) | 도매소고기(지육) | 17,035 | -7.4 | 9.0 | 5.2 | -7.1 | 0.0 | 5.4 |
| (원/kg) | 육계생계(대) | 1,690 | -5.6 | 6.3 | -5.6 | 6.3 | 6.3 | -34.7 |

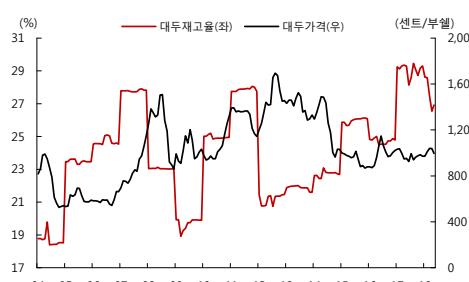
▶ 소맥 재고율 및 가격 추이



▶ 옥수수 재고율 및 가격 추이



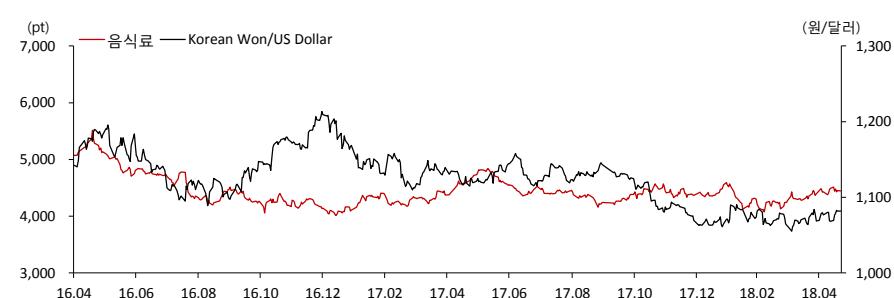
▶ 대두 재고율 및 가격 추이



▶ 원당 재고율 및 가격 추이



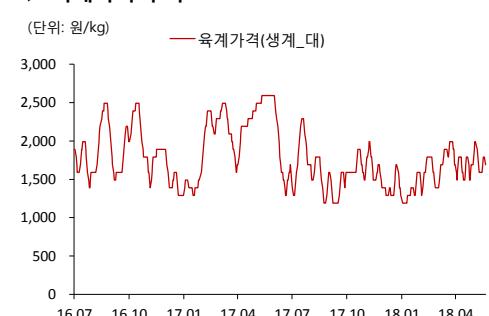
▶ 원달러 환율과 음식료업종 지수 추이



▶ 돈육가격 추이



▶ 육계가격 추이



■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주체증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash

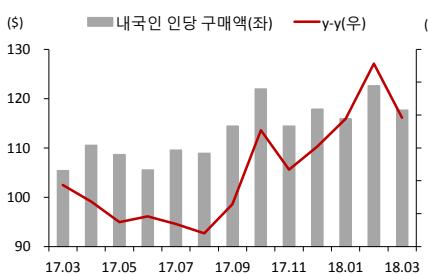


화장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

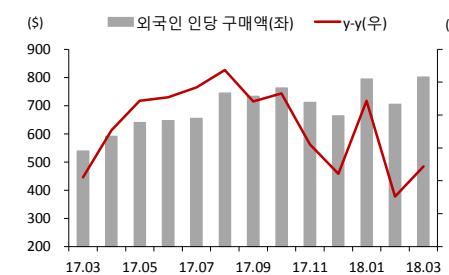
국내 면세점 동향

| | | 17.04 | 17.05 | 17.06 | 17.07 | 17.08 | 17.09 | 17.10 | 17.11 | 17.12 | 18.01 | 18.02 | 18.03 | 2015 | 2016 | 2017 | ▶ Comments |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------------------------------|
| 면세점 월별 이용객 수 | 내국인 | 2,705 | 2,579 | 2,628 | 2,636 | 2,694 | 2,631 | 2,469 | 2,521 | 2,484 | 2,681 | 2,252 | 2,511 | 24,587 | 27,925 | 30,876 | 18년 3월 면세점 매출 y-y +67% (사상최고치) |
| (천명) | 외국인 | 998 | 1,024 | 1,064 | 1,060 | 1,190 | 1,270 | 1,222 | 1,318 | 1,416 | 1,346 | 1,292 | 1,578 | 16,081 | 20,632 | 15,111 | 외국인 인당 구매액 y-y +49% |
| | Total | 3,704 | 3,603 | 3,693 | 3,696 | 3,884 | 3,901 | 3,691 | 3,840 | 3,899 | 4,027 | 3,544 | 4,089 | 40,668 | 48,556 | 45,987 | Total 면세점 이용객 수 y-y +9% |
| y-y % | 내국인 | 21 | 15 | 14 | 9 | 5 | 7 | 2 | 9 | 9 | 7 | -9 | -1 | 32 | 14 | 11 | 2월의 일시적인 부진을 완벽히 만회 |
| | 외국인 | -23 | -44 | -42 | -45 | -37 | -26 | -34 | -13 | -11 | -20 | -21 | 28 | 2 | 28 | -27 | |
| | Total | 2 | -12 | -11 | -15 | -13 | -6 | -13 | 0 | 1 | -4 | -14 | 9 | 18 | 19 | -5 | 3월 특징적인 것은 |
| 면세점 월별 매출액 | 내국인 | 299 | 280 | 277 | 289 | 293 | 301 | 301 | 289 | 293 | 311 | 276 | 295 | 2,726 | 2,991 | 3,377 | 1) 면세점 월간 매출액 사상 최고치 |
| (백만\$) | 외국인 | 590 | 656 | 689 | 694 | 886 | 931 | 931 | 938 | 939 | 1,069 | 911 | 1,265 | 5,417 | 7,618 | 9,427 | 2) 외국인 이용객수 y-y +28% 증가 |
| | Total | 889 | 936 | 966 | 983 | 1,179 | 1,232 | 1,232 | 1,227 | 1,232 | 1,380 | 1,187 | 1,560 | 8,143 | 10,609 | 12,803 | 3) 외국인 인당구매액 사상 최고치 |
| y-y % | 내국인 | 26 | 14 | 13 | 8 | 3 | 9 | 12 | 15 | 18 | 19 | 7 | 11 | 11 | 10 | 13 | |
| | 외국인 | 9 | 5 | 10 | 9 | 30 | 40 | 28 | 41 | 28 | 51 | 3 | 90 | -1 | 41 | 24 | 중국인 인바운드 관광객의 회복세, |
| | Total | 13 | 7 | 11 | 9 | 22 | 31 | 24 | 34 | 26 | 42 | 4 | 67 | 3 | 30 | 21 | 면세점 인당 구매액의 지속적인 상승세, |
| 면세점 인당 구매금액 | 내국인 | 111 | 109 | 106 | 110 | 109 | 114 | 122 | 114 | 118 | 116 | 123 | 118 | 111 | 107 | 109 | 감안 시, 면세점 데이터 연중 호조세를 전망 |
| (\$/명) | 외국인 | 591 | 640 | 647 | 655 | 744 | 733 | 762 | 712 | 663 | 794 | 705 | 801 | 337 | 369 | 624 | |
| | Total | 240 | 260 | 262 | 266 | 304 | 316 | 334 | 319 | 316 | 343 | 335 | 382 | 200 | 218 | 278 | |
| y-y % | 내국인 | 3 | -1 | 0 | -1 | -2 | 1 | 10 | 5 | 8 | 12 | 18 | 12 | -16 | -3 | 2 | |
| | 외국인 | 42 | 89 | 91 | 97 | 107 | 88 | 93 | 62 | 44 | 89 | 30 | 49 | -3 | 10 | 69 | |
| | Total | 11 | 22 | 25 | 27 | 40 | 39 | 43 | 33 | 24 | 48 | 21 | 54 | -13 | 9 | 27 | |

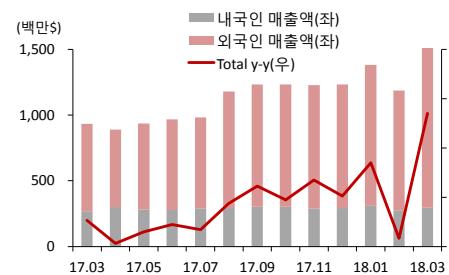
▶ 내국인 인당 구매액과 y-y %



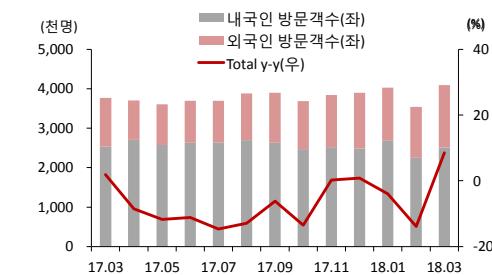
▶ 외국인 인당 구매액과 y-y %



▶ 내국인/외국인 매출액과 y-y %



▶ 내국인/외국인 방문객수와 y-y %



■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 악용이나 간접적인 사용은 금지됩니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당시의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당시에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주체증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



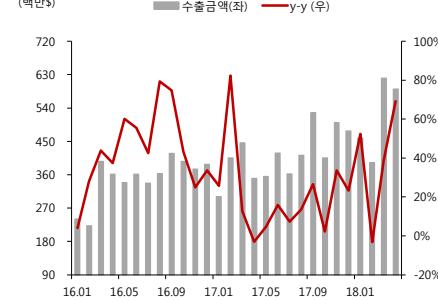
SK Consumer Flash



화장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

수출입 데이터_ 1. 한국 수출

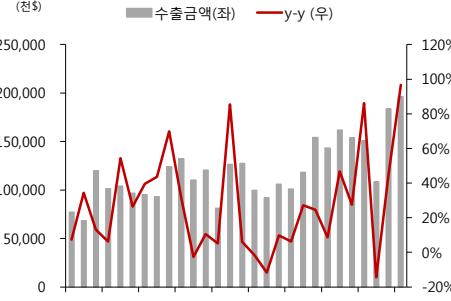
▶ 한국 화장품 수출액과 y-y % (산자부)



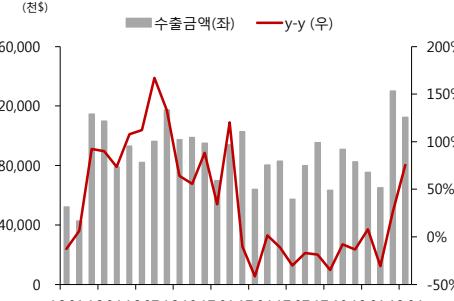
▶ 한국의 중화권 화장품 수출액과 y-y %



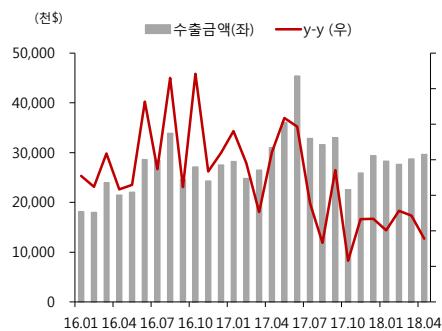
▶ 한국의 대중국 화장품 수출액과 y-y %



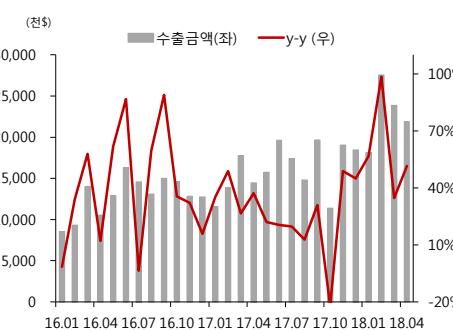
▶ 한국의 대홍콩 화장품 수출액과 y-y %



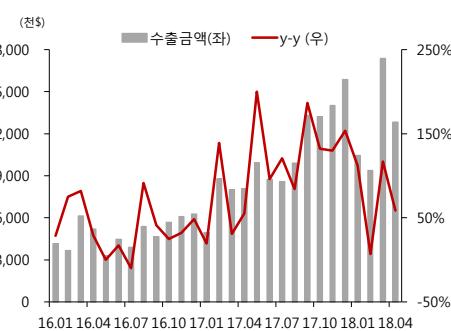
▶ 한국의 대미국 화장품 수출액과 y-y %



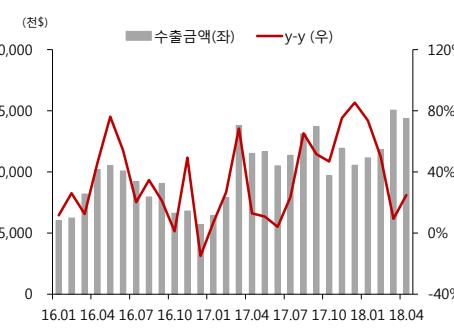
▶ 한국의 대일본 화장품 수출액과 y-y %



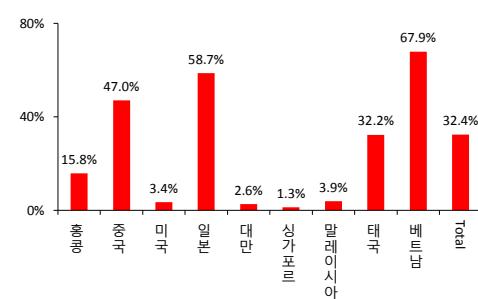
▶ 한국의 대베트남 화장품 수출액과 y-y %



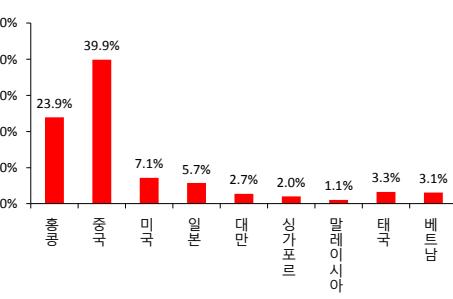
▶ 한국의 대태국 화장품 수출액과 y-y %



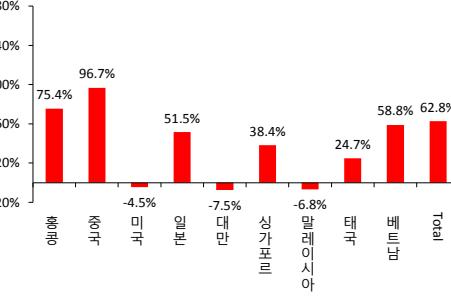
▶ 한국 화장품 국가별 수출 y-y (18.04 YTD)



▶ 한국 화장품 국가별 수출 비중 (18.04 YTD)



▶ 한국 화장품 국가별 수출 y-y (18.04)



▶ Comments

- 4월 한국 화장품 수출은 y-y +69.1% 증가
- 3월에 이어 월간 기준 사상 두 번째로 높은 수치
- 한국 화장품 수출 호조세의 지속
- 4월 화장품 수출은 미국형 수출이 y-y -4.5% 감소했으나, 대중국 수출은 y-y +96.7%증가하며 사장 최고치 경신
- 홍콩 y-y +75.4%, 일본은 y-y +51.5% 증가
- 동남아 향 수출 실적(싱가포르, 말레이시아, 태국, 베트남 기준) 역시 y-y +31.3% 증가하며 수출 호조세 지속

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 두자점고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전월기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 추천종목은 전월기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



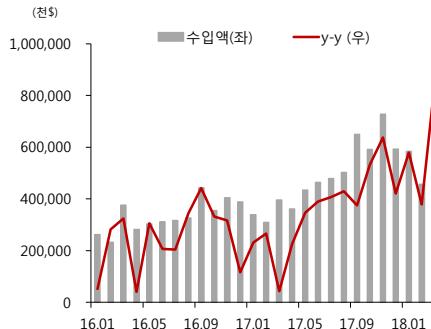
SK Consumer Flash



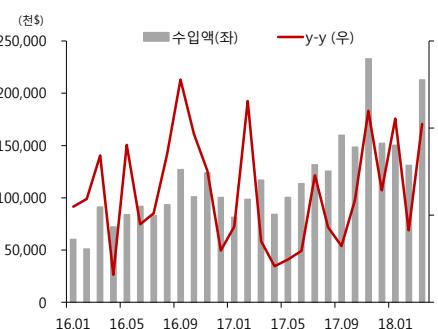
화장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

수출입 데이터_2. 중국 수입

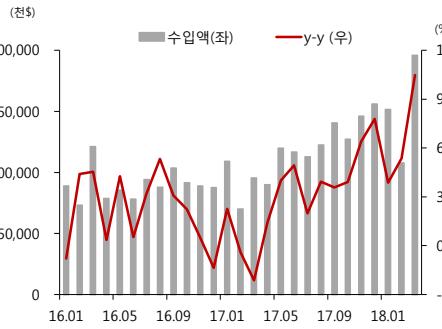
▶ 중국의 화장품 수입액과 y-y %



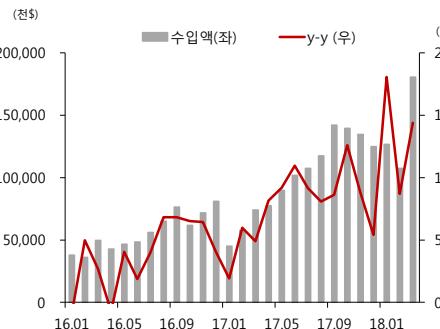
▶ 중국의 대한국 화장품 수입액과 y-y %



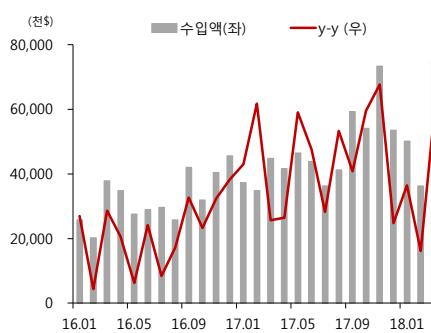
▶ 중국의 대프랑스 화장품 수입액과 y-y %



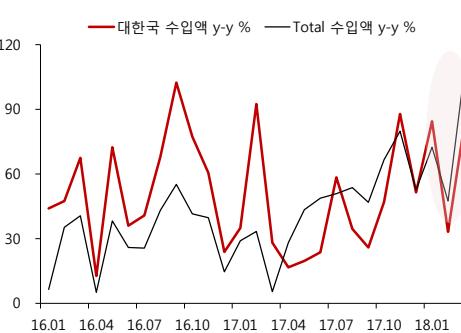
▶ 중국의 대일본 화장품 수입액과 y-y %



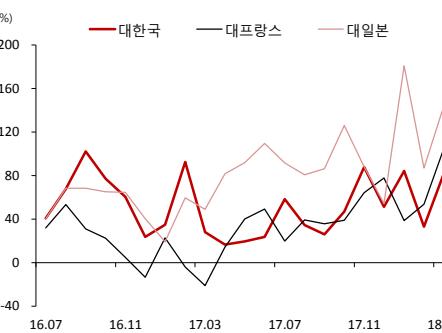
▶ 중국의 대미국 화장품 수입액과 y-y %



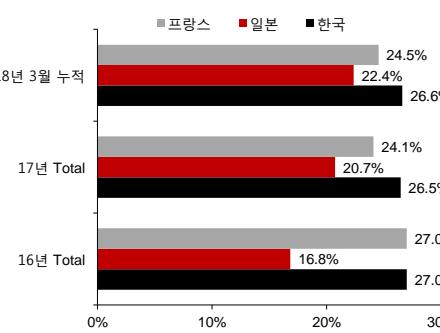
▶ 중국의 Total 수입액과 대한국 수입액 y-y %



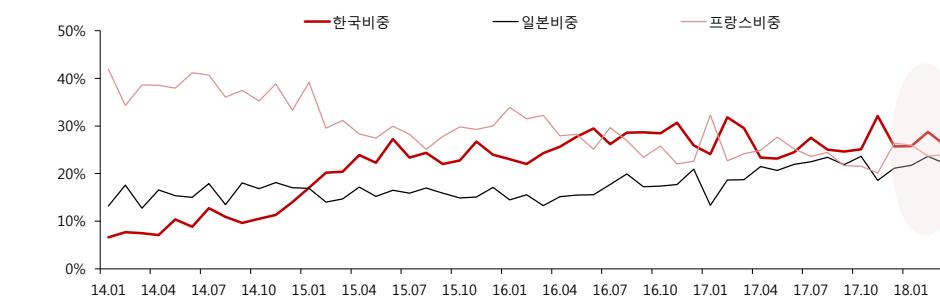
▶ 중국 화장품 수입액 국가별 y-y %



▶ 중국의 국가별 화장품 수입 비중



▶ 중국의 국가별 화장품 수입 비중 추이



▶ Comments

- 18년 3월 중국의 대한국 화장품 수입액은 y-y +81.9%를 기록
- 절대 수입액 자체로 월간 기준 사상 두 번째로 높은 금액을 시현
- 3월 역시 중국 수입화장품 시장 점유율 1위는 한국
- 3월 중국 화장품 수입액은 사상 최대치를 기록
- 한국도 선전을 하였으나, 대일본, 대프랑스 화장품 수입액 역시 y-y +100% 이상의 성장률을 시현
- 3월 누적기준 중국 수입화장품 시장 점유율 1위는 26.6% MS를 보인 한국

Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액수이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전월기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천종목은 전월기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash



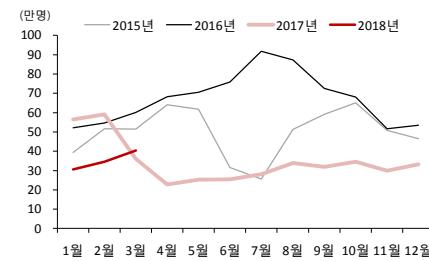
화장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

인바운드 및 소매판매 데이터

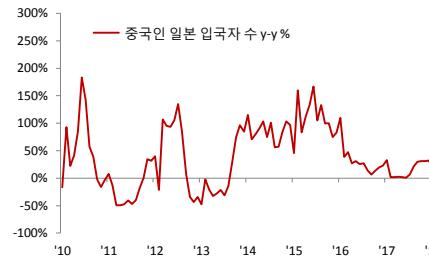
▶ 중국인 한국 입국자 수 y-y %



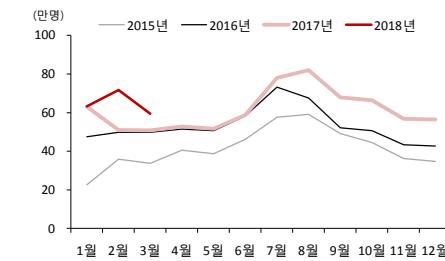
▶ 중국인 한국 입국자 수 월간 추이



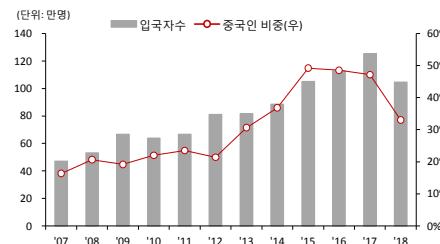
▶ 중국인 일본 입국자 수 y-y %



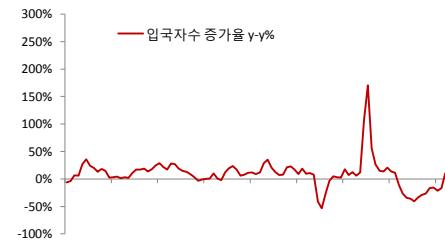
▶ 중국인 일본 입국자 수 월간 추이



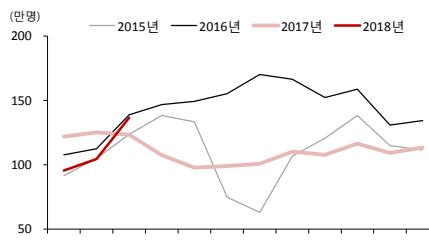
▶ 연간 3월 인바운드 수요와 중국인 비중



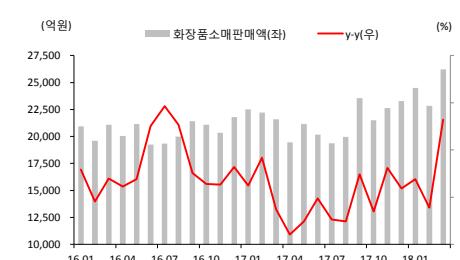
▶ 한국의 외래객 입국자 수 y-y %



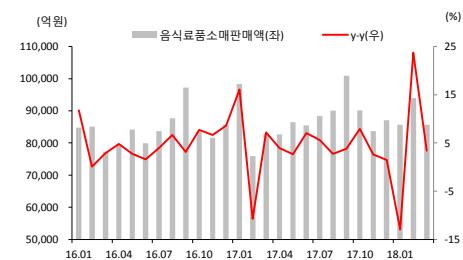
▶ 한국의 외래객 입국자 수 월간 추이



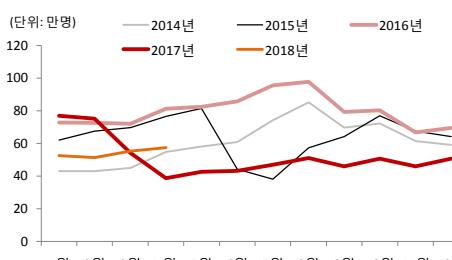
▶ 화장품 소매판매액과 y-y %



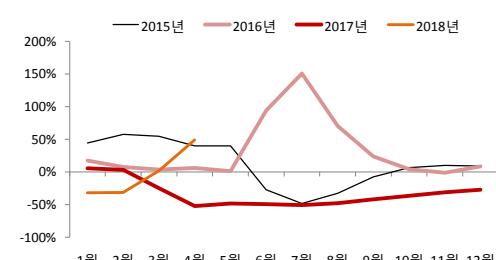
▶ 음식료품 소매판매액과 y-y %



▶ 중국 13개 항공사 월별 합산 여객 수송



▶ 중국 13개 항공사 월별 합산 여객 수송 y-y %



Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무단한 액수이나 간접적인 적용 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공기관 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주체증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



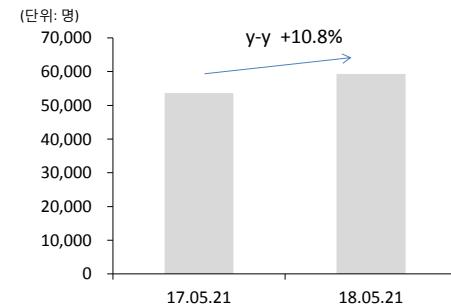
SK Consumer Flash



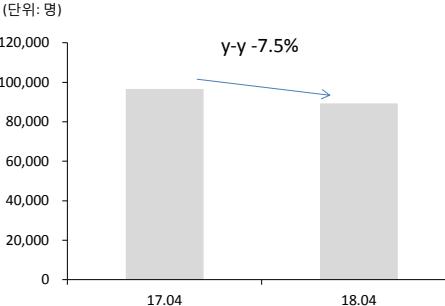
화장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

인바운드 데이터 : 제주도 입도 외국인 수를 통해 본 중국인 인바운드 관광객 회복 여부

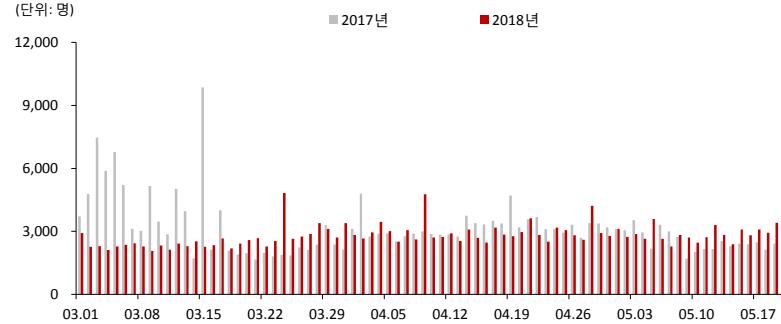
▶ 제주도 입도 외국인 수 5월 월간 누적 y-y



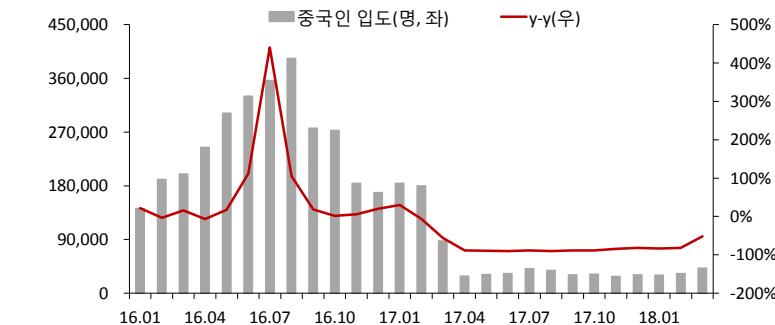
▶ 제주도 입도 외국인 수 4월 월간 y-y



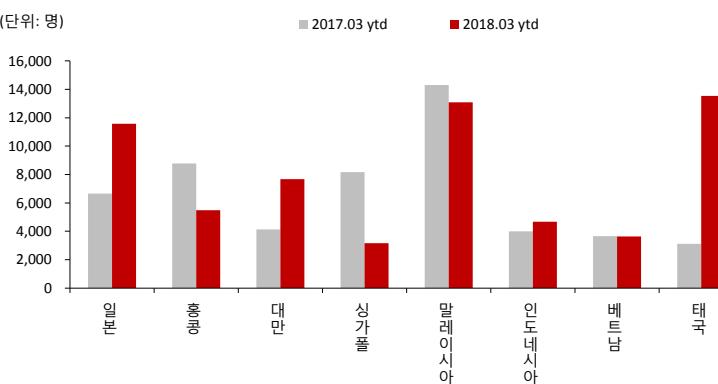
▶ 17,18년 3월 1일 ~ 5월 21일 동기간 제주도 입도 외국인 수



▶ 월간 기준 제주도 입도 중국인 수 및 y-y 증감률



▶ 17년, 18년 3월 YTD 동기간 제주도 주요 국적별(중국 제외) 외국인 수



▶ Comments

중국인 인바운드 관광객의 선행지표로 보는 제주도 입도 외국인 수 확인 시, 개선 추세 확인

17년 4월~12월 월간 중국인 제주도 입도자 수는 y-y -75~85% 감소한 수준이 지속되었으나, 18년 1월 y-y -74%, 2월 y-y -71%, 3월 y-y -25.4%, 4월 -7.5%로 개선세

18년 5월 1일 ~ 5월 21일 누적기준 제주도 입도 외국인 수는 y-y +10.8% 증가하며 지난주까지의 누적 y-y +6.8%에 이어 지속 개선세

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 무당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

• 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. • 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. • 주천증목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash



화장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

| Company | 절대수익률 | | | | | | | | | | | | 상대수익률 | | | | PER | | | EV/EBITDA | | | PBR | | |
|------------------|---------|--------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-----------|------|-------|-------|--|--|
| | 시가총액 | 종가 | 1D% | 1W% | 1M% | 3M% | 6M% | 12M% | 1D% | 1W% | 1M% | 3M% | 6M% | 12M% | 2017 | 2018E | 2019E | 2017 | 2018E | 2019E | 2017 | 2018E | 2019E | | |
| 해외_화장품/생활소비재 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| J&J | 331,836 | 124 | -0.4 | -1.9 | -2.3 | -4.8 | -9.9 | -2.8 | -1.2 | -2.0 | -4.7 | -5.8 | -15.1 | -16.9 | 21.9 | 15.2 | 14.4 | 14.4 | 12.1 | 11.3 | 6.2 | 5.0 | 4.5 | | |
| P&G | 186,231 | 74 | 0.8 | 1.1 | 0.4 | -8.4 | -16.2 | -14.1 | 0.1 | 1.0 | -2.0 | -9.5 | -21.4 | -28.3 | 22.4 | 17.7 | 16.6 | 14.1 | 11.9 | 11.5 | 4.2 | 3.4 | 3.5 | | |
| COTY | 10,493 | 14 | -0.1 | -1.2 | -16.6 | -31.9 | -17.2 | -25.2 | -0.9 | -1.3 | -18.9 | -33.0 | -22.4 | -39.4 | 50.9 | 20.3 | 16.4 | 20.1 | 13.2 | 11.4 | 1.5 | 0.9 | 0.9 | | |
| ESTEE LAUDER | 54,245 | 148 | 1.6 | 5.1 | -0.6 | 5.5 | 17.4 | 59.0 | 0.8 | 5.0 | -3.0 | 4.4 | 12.2 | 44.8 | 25.9 | 33.2 | 29.4 | 15.8 | 19.8 | 17.9 | 8.1 | 11.8 | 10.7 | | |
| NU SKIN | 4,497 | 81 | 2.0 | 4.2 | 13.7 | 13.3 | 22.5 | 45.5 | 1.2 | 4.1 | 11.3 | 12.2 | 17.2 | 31.3 | 21.1 | 22.1 | 19.8 | 10.2 | 11.7 | 11.2 | 5.1 | 5.3 | 5.0 | | |
| UNILEVER | 166,617 | 48 | 0.1 | 1.6 | 6.5 | 11.7 | 0.1 | -3.0 | 0.2 | 0.7 | 3.0 | 4.8 | -5.3 | -10.8 | 21.7 | 20.7 | 19.1 | 13.4 | 15.0 | 14.3 | 9.4 | 10.0 | 9.8 | | |
| L'OREAL | 135,860 | 205 | -0.5 | 1.1 | 7.0 | 16.7 | 10.1 | 9.2 | -0.5 | -0.4 | 2.9 | 10.6 | 4.8 | 3.3 | 27.1 | 29.5 | 27.7 | 16.9 | 19.0 | 17.9 | 4.2 | 4.3 | 4.0 | | |
| HENKEL | 52,705 | 106 | -0.2 | 1.0 | 2.3 | -2.8 | -6.6 | -14.3 | -0.2 | 0.2 | -2.0 | -7.7 | -6.0 | -17.8 | 19.1 | 17.4 | 16.4 | 12.3 | 11.5 | 10.9 | 3.1 | 2.7 | 2.5 | | |
| BEIERSDORF | 29,117 | 98 | -0.4 | 1.1 | 6.3 | 8.9 | 0.8 | 4.0 | -0.4 | 0.3 | 2.0 | 4.0 | 1.5 | 0.5 | 33.1 | 28.6 | 26.6 | 14.4 | 15.8 | 14.8 | 4.4 | 3.9 | 3.6 | | |
| SHANGHAI JAHWA | 4,547 | 43 | 3.7 | 1.1 | 6.4 | 26.5 | 15.7 | 46.9 | 3.7 | 0.4 | 1.8 | 28.1 | 22.0 | 42.3 | 63.6 | 52.6 | 41.1 | 55.1 | 34.3 | 28.8 | 4.6 | 5.0 | 4.6 | | |
| L'OCCITANE | 2,740 | 15 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | -1.2 | -1.0 | -6.1 | 0.1 | 1.2 | -2.4 | -2.1 | -5.1 | -29.1 | 21.1 | 20.9 | 19.2 | 10.2 | 9.9 | 9.1 | 3.0 | 2.3 | 2.1 | | |
| UNICHARM | 18,382 | 3,289 | 2.0 | 1.8 | 8.5 | 10.8 | 17.9 | 11.0 | 2.3 | 1.6 | 5.2 | 7.2 | 16.1 | -4.4 | 32.6 | 31.9 | 28.8 | 14.3 | 15.6 | 14.4 | 4.4 | 4.6 | 4.2 | | |
| SHISEIDO | 29,125 | 8,088 | -0.1 | -0.1 | 16.8 | 26.6 | 53.7 | 122.3 | 0.2 | -0.4 | 13.5 | 23.0 | 51.9 | 106.9 | 95.6 | 49.0 | 39.0 | 17.4 | 21.7 | 18.6 | 5.1 | 6.9 | 6.2 | | |
| KAO | 35,962 | 8,070 | 1.0 | 3.7 | 2.8 | 1.8 | 16.0 | 17.2 | 1.2 | 3.5 | -0.6 | -1.8 | 14.1 | 1.7 | 25.5 | 25.8 | 23.9 | 13.5 | 13.8 | 13.0 | 4.7 | 4.5 | 4.1 | | |
| 해외_섬유/의복 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NIKE | 115,047 | 71 | 0.1 | 3.7 | 8.0 | 6.3 | 20.8 | 38.4 | -0.7 | 3.6 | 5.6 | 5.3 | 15.6 | 24.3 | 21.1 | 30.3 | 26.6 | 15.5 | 22.0 | 19.4 | 7.0 | 11.3 | 11.7 | | |
| adidas | 47,897 | 194 | -1.3 | 2.6 | -8.5 | 7.6 | 6.0 | 13.0 | -1.4 | 1.8 | -12.8 | 2.7 | 6.6 | 9.5 | 25.0 | 23.7 | 20.3 | 13.1 | 14.0 | 12.3 | 5.3 | 5.5 | 4.8 | | |
| VF Corp | 32,101 | 81 | 1.1 | 4.3 | 4.4 | 7.6 | 10.3 | 53.1 | 0.3 | 4.2 | 2.1 | 6.5 | 5.1 | 39.0 | 24.0 | 22.8 | 20.3 | 16.9 | 16.8 | 15.4 | 8.0 | 8.6 | 7.6 | | |
| Fast Retailing | 47,336 | 49,570 | 0.5 | 0.8 | 4.3 | 17.1 | 22.0 | 32.7 | 0.8 | 0.5 | 1.0 | 13.5 | 20.2 | 17.3 | 26.9 | 36.5 | 31.9 | 12.7 | 17.2 | 15.5 | 4.4 | 6.0 | 5.2 | | |
| INDITEX | 101,379 | 28 | -0.1 | 3.3 | 12.5 | 2.4 | -5.9 | -23.8 | -0.5 | 4.3 | 10.3 | 0.1 | -6.8 | -17.4 | 26.7 | 24.2 | 21.8 | 15.8 | 14.0 | 12.7 | 6.7 | 5.7 | 5.3 | | |
| H&M | 27,564 | 144 | -1.0 | 4.6 | 9.0 | 4.1 | -24.7 | -36.4 | -0.8 | 3.5 | 5.8 | 1.0 | -25.0 | -36.1 | 20.2 | 16.5 | 16.0 | 11.2 | 8.7 | 8.4 | 5.5 | 4.0 | 4.0 | | |
| GAP | 12,341 | 32 | 0.4 | 4.3 | 11.5 | -2.1 | 8.7 | 42.5 | -0.3 | 4.2 | 9.1 | -3.1 | 3.4 | 28.4 | 14.8 | 12.1 | 11.5 | 6.0 | 6.0 | 5.8 | 4.0 | 3.5 | 3.2 | | |
| Lululemon | 14,075 | 104 | 0.9 | 5.1 | 7.7 | 28.3 | 55.3 | 109.5 | 0.2 | 5.0 | 5.4 | 27.3 | 50.1 | 95.4 | 30.5 | 33.5 | 29.3 | 16.1 | 18.4 | 16.3 | 6.7 | 7.0 | 5.7 | | |
| Micheal Kors | 10,209 | 67 | 1.4 | 6.2 | 3.2 | 5.2 | 18.5 | 81.9 | 0.7 | 6.1 | 0.8 | 4.1 | 13.3 | 67.8 | 9.0 | 14.8 | 14.1 | 5.2 | 10.2 | 9.9 | 3.7 | 4.8 | 3.7 | | |
| Acushnet | 1,786 | 24 | 0.5 | 3.9 | 2.8 | 12.4 | 24.4 | 27.4 | -0.2 | 3.8 | 0.5 | 11.3 | 19.1 | 13.3 | 17.0 | 15.4 | 14.4 | 9.7 | 10.0 | 9.6 | 1.9 | 2.0 | 1.8 | | |
| Anta | 15,357 | 45 | 1.5 | -2.8 | 0.8 | 13.6 | 23.6 | 107.2 | 0.9 | -1.8 | -1.9 | 12.8 | 19.5 | 84.2 | 25.2 | 26.3 | 21.8 | 16.8 | 17.4 | 14.2 | 5.8 | 6.3 | 5.6 | | |
| LVMH | 185,310 | 310 | -0.4 | 4.0 | 11.1 | 26.6 | 25.6 | 35.9 | -0.4 | 2.5 | 7.0 | 20.5 | 20.3 | 30.1 | 24.0 | 27.2 | 24.8 | 12.4 | 14.6 | 13.5 | 4.3 | 4.8 | 4.3 | | |
| Hermes | 75,411 | 605 | 0.1 | 3.3 | 16.9 | 36.5 | 36.6 | 37.8 | 0.2 | 1.9 | 12.8 | 30.4 | 31.3 | 31.9 | 38.1 | 48.9 | 45.0 | 20.4 | 27.4 | 25.5 | 9.3 | 11.3 | 9.8 | | |
| Burberry | 11,288 | 2,006 | 0.3 | 11.2 | 15.6 | 29.2 | 15.6 | 14.2 | 0.3 | 9.5 | 9.0 | 20.8 | 9.6 | 9.4 | 24.6 | 25.7 | 24.2 | 10.2 | 13.3 | 12.6 | 5.0 | 5.5 | 5.1 | | |
| Ferragamo | 4,932 | 25 | 0.6 | 0.0 | 5.8 | 7.5 | 13.6 | -12.0 | 0.1 | 4.5 | 8.4 | 4.2 | 9.7 | -20.9 | 31.5 | 34.9 | 28.5 | 14.4 | 17.5 | 15.1 | 5.2 | 5.3 | 4.8 | | |
| Pacific Textiles | 1,207 | 7 | -0.6 | 0.6 | -9.5 | -13.8 | -15.6 | -23.9 | -1.2 | 1.6 | -12.2 | -14.7 | -19.7 | -46.9 | 12.8 | 11.7 | 10.1 | 9.9 | 8.5 | 7.4 | 3.9 | 2.9 | 2.9 | | |
| Shenzhou | 17,351 | 91 | 2.5 | -0.9 | 10.6 | 14.0 | 20.3 | 71.9 | 1.9 | 0.1 | 7.9 | 13.1 | 16.2 | 48.9 | 24.0 | 23.9 | 20.1 | 17.3 | 18.0 | 15.3 | 4.7 | 4.8 | 4.2 | | |
| Edlat Textile | 3,462 | 377 | -0.7 | 1.8 | 3.0 | 20.8 | 32.5 | 24.4 | -0.4 | 1.2 | 1.5 | 18.2 | 31.4 | 15.0 | 26.6 | 24.0 | 20.9 | 16.4 | 16.6 | 14.5 | 5.4 | 6.2 | 5.5 | | |
| Makalot | 950 | 136 | -1.5 | -0.4 | -4.9 | 2.7 | 10.6 | -0.7 | -1.2 | -1.0 | -6.4 | 0.1 | 9.5 | -10.1 | 20.2 | 17.9 | 16.1 | 11.5 | 11.4 | 10.2 | 3.1 | 3.2 | 3.1 | | |
| Pou Chen | 3,582 | 36 | -1.0 | -3.3 | -1.8 | -1.8 | -3.3 | -11.8 | -0.7 | -3.9 | -3.2 | -4.3 | -4.4 | -21.2 | 8.8 | 8.4 | 7.3 | 8.6 | 7.8 | 7.2 | 1.4 | 1.1 | 0.9 | | |
| Yu Yuen | 4,707 | 23 | 2.0 | -1.7 | 0.7 | -30.8 | -20.4 | -22.0 | 1.4 | -0.8 | -2.0 | -31.6 | -24.5 | -45.0 | 12.5 | 10.4 | 9.9 | 8.6 | 7.0 | 6.6 | 1.5 | 1.1 | 1.0 | | |

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
 이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

* 등 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash



회장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

| Company | 절대수익률 | | | | | | | | | | | | 상대수익률 | | | | PER | | EV/EBITDA | | | PBR | | |
|------------------|---------|--------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|-----------|-------|------|-------|-------|--|
| | 시가총액 | 종가 | 1D% | 1W% | 1M% | 3M% | 6M% | 12M% | 1D% | 1W% | 1M% | 3M% | 6M% | 12M% | 2017 | 2018E | 2019E | 2017 | 2018E | 2019E | 2017 | 2018E | 2019E | |
| 해외_음식료/담배 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| British American | 116,468 | 3,775 | 0.3 | -1.3 | 2.0 | -13.3 | -24.9 | -30.9 | 0.3 | -3.1 | -4.6 | -21.7 | -30.9 | -35.8 | 2.7 | 12.7 | 11.7 | 19.8 | 12.0 | 11.3 | 1.9 | 1.8 | 1.7 | |
| Japan Tobacco | 53,430 | 2,968 | -0.6 | -2.8 | 2.6 | -2.9 | -19.7 | -27.9 | -0.4 | -3.0 | -0.7 | -6.6 | -21.5 | -43.3 | 16.6 | 13.3 | 12.4 | 10.5 | 9.2 | 8.6 | 2.4 | 1.9 | 1.8 | |
| Altria Group | 105,307 | 56 | 0.2 | 1.1 | -2.8 | -12.2 | -15.0 | -22.8 | -0.6 | 1.0 | -5.1 | -13.2 | -20.3 | -36.9 | 21.1 | 13.9 | 12.8 | 14.6 | 11.9 | 11.1 | 8.8 | 7.6 | 7.0 | |
| Ambev | 192,494 | 81 | 0.7 | 2.0 | -5.6 | -5.8 | -17.4 | -23.3 | 0.4 | 1.0 | -5.4 | -4.2 | -16.1 | -23.8 | 27.7 | 19.3 | 17.0 | 14.9 | 12.9 | 12.1 | 3.0 | 2.5 | 2.4 | |
| ASAHI GROUP | 24,932 | 5,727 | -0.6 | -1.5 | 4.5 | 4.1 | 1.9 | 28.7 | -0.3 | -1.7 | 1.2 | 0.5 | 0.1 | 13.2 | 18.2 | 17.4 | 16.5 | 12.9 | 12.1 | 11.6 | 2.2 | 2.2 | 2.0 | |
| TSINGTAO | 9,747 | 53 | 0.2 | 1.9 | 25.7 | 36.6 | 57.5 | 60.7 | 0.2 | 1.2 | 21.1 | 38.3 | 63.8 | 56.2 | 42.1 | 46.8 | 39.7 | 16.0 | 17.2 | 15.7 | 3.1 | 3.9 | 3.6 | |
| DIAGEO | 90,957 | 31 | 0.0 | 2.8 | 11.2 | 12.0 | 6.5 | 17.7 | 0.0 | 1.3 | 7.0 | 5.9 | 1.2 | 11.8 | 21.0 | 23.8 | 22.0 | 18.3 | 18.7 | 17.7 | 6.1 | 6.7 | 6.3 | |
| MOUTAI | 145,849 | 740 | 0.6 | -0.5 | 10.3 | -0.4 | 13.7 | 67.4 | 0.6 | -1.2 | 5.7 | 1.3 | 20.0 | 62.9 | 32.4 | 25.7 | 21.1 | 20.4 | 16.7 | 14.0 | 9.6 | 8.2 | 6.5 | |
| NISSIN FOODS | 8,502 | 8,040 | -1.3 | -2.4 | 4.1 | 8.5 | 1.8 | 18.2 | -1.1 | -2.7 | 0.8 | 4.9 | -0.1 | 2.8 | 26.4 | 30.7 | 28.9 | 14.5 | 15.9 | 15.1 | 2.1 | 2.3 | 2.2 | |
| TINGYI | 11,278 | 16 | -1.5 | 0.4 | -5.4 | -1.1 | 14.5 | 62.1 | -2.1 | 1.4 | -8.1 | -2.0 | 10.4 | 39.1 | 39.0 | 30.3 | 26.0 | 11.1 | 10.7 | 10.1 | 3.9 | 3.5 | 3.3 | |
| WANT WANT | 11,277 | 7 | -1.1 | -2.1 | 6.3 | 6.8 | 14.5 | 34.2 | -1.7 | -1.1 | 3.6 | 5.9 | 10.4 | 11.1 | 16.1 | 22.5 | 20.7 | 9.4 | 13.3 | 12.7 | 4.5 | 5.2 | 4.7 | |
| TOYO SUISAN | 3,933 | 3,940 | 0.4 | -1.3 | -6.9 | -5.3 | -13.0 | -9.1 | 0.6 | -1.5 | -10.2 | -8.9 | -14.9 | -24.5 | 22.9 | 18.8 | 18.1 | 8.2 | 7.9 | 7.6 | 1.5 | 1.3 | 1.3 | |
| HERSHEY | 19,265 | 92 | 0.6 | -0.5 | -0.5 | -5.2 | -14.9 | -18.4 | -0.1 | -0.6 | -2.8 | -6.2 | -20.1 | -32.5 | 23.3 | 17.2 | 16.4 | 14.6 | 12.5 | 12.0 | 26.1 | 18.4 | 15.1 | |
| MEIJU | 12,467 | 9,070 | -0.7 | -0.8 | 5.6 | 15.0 | -6.0 | -2.8 | -0.4 | -1.0 | 2.3 | 11.3 | -7.8 | -18.2 | 19.2 | 19.9 | 18.6 | 8.9 | 10.2 | 9.6 | 2.4 | 2.5 | 2.3 | |
| EZAKI GLICO | 3,419 | 5,470 | -0.2 | 1.1 | -5.4 | 5.6 | 0.7 | -12.3 | 0.0 | 0.9 | -8.7 | 2.0 | -1.1 | -27.8 | 24.1 | 21.6 | 19.5 | 8.8 | 8.6 | 8.0 | 1.8 | 1.6 | 1.5 | |
| MONDELEZ | 58,029 | 39 | -0.8 | 0.3 | -1.9 | -9.6 | -7.1 | -14.7 | -1.5 | 0.2 | -4.3 | -10.7 | -12.3 | -28.8 | 20.5 | 16.0 | 14.8 | 17.0 | 14.0 | 12.8 | 2.4 | 2.2 | 2.1 | |
| CALBEE INC | 4,767 | 3,955 | -2.3 | -1.7 | 6.5 | 9.3 | 4.6 | -8.3 | -2.1 | -2.0 | 3.1 | 5.6 | 2.8 | -23.8 | 27.1 | 27.0 | 25.5 | 12.3 | 12.9 | 12.4 | 3.4 | 3.5 | 3.2 | |
| CHINA FOODS | 1,397 | 4 | -1.0 | 1.0 | 11.0 | -6.0 | -7.3 | 65.4 | -1.6 | 2.0 | 8.4 | -6.9 | -11.4 | 42.4 | 9.5 | 25.8 | 21.3 | 9.5 | 9.6 | 8.5 | 2.9 | 2.7 | 2.5 | |
| HOUSE FOODS | 3,654 | 3,950 | -0.8 | -0.9 | 5.5 | 9.0 | 13.0 | 48.4 | -0.5 | -1.1 | 2.1 | 5.3 | 11.2 | 33.0 | 38.8 | 38.9 | 35.8 | 11.6 | 12.6 | 12.0 | 1.4 | 1.6 | 1.6 | |
| DANONE | 52,163 | 66 | -0.1 | 1.6 | -0.8 | 0.9 | -5.2 | -0.5 | 0.0 | 0.1 | -4.9 | -5.3 | -10.5 | -6.4 | 17.8 | 17.9 | 16.3 | 13.1 | 12.7 | 11.8 | 3.1 | 2.6 | 2.4 | |
| GENERAL MILLS | 24,765 | 42 | -0.1 | -1.8 | -3.8 | -24.0 | -22.1 | -26.3 | -0.9 | -1.9 | -6.1 | -25.1 | -27.4 | -40.5 | 18.6 | 13.5 | 13.1 | 12.3 | 10.4 | 9.6 | 6.3 | 4.1 | 4.0 | |
| PEPSICO | 141,090 | 100 | 2.1 | 2.4 | -2.9 | -8.9 | -13.5 | -13.2 | 1.3 | 2.3 | -5.3 | -10.0 | -18.8 | -27.4 | 22.9 | 17.5 | 16.3 | 14.5 | 12.3 | 11.6 | 15.7 | 11.9 | 10.8 | |
| COCA-COLA | 180,466 | 42 | 0.5 | 0.9 | -3.0 | -2.6 | -7.5 | -4.0 | -0.2 | 0.8 | -5.4 | -3.6 | -12.7 | -18.2 | 24.0 | 20.2 | 18.7 | 20.5 | 18.4 | 17.2 | 11.4 | 8.6 | 8.3 | |
| KELLOGG | 21,078 | 61 | 1.0 | -1.4 | 0.8 | -11.0 | -6.1 | -14.8 | 0.2 | -1.5 | -1.5 | -12.0 | -11.3 | -28.9 | 17.0 | 13.6 | 12.9 | 12.1 | 11.4 | 11.0 | 10.6 | 7.7 | 5.9 | |
| LINDT-REG | 17,478 | 76,900 | -0.1 | 1.6 | 3.8 | 14.4 | 14.6 | 10.2 | -0.4 | 2.0 | 2.0 | 14.7 | 18.5 | 10.8 | 37.2 | 38.3 | 35.3 | 22.4 | 21.6 | 20.2 | 4.1 | 4.3 | 4.2 | |
| TYSON FOODS | 27,123 | 68 | 0.0 | 0.4 | -1.9 | -9.1 | -14.7 | 16.2 | -0.8 | 0.3 | -4.2 | -10.2 | -20.0 | 2.0 | 13.3 | 10.4 | 10.0 | 8.9 | 8.4 | 8.3 | 2.5 | 2.0 | 1.9 | |

Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접 없이 작성되었음을 확인합니다.
 이 조사자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 원전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자 참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

* 자료는 제공 시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 아닙니다. * 저임기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. * 조처종목은 저임기준 조사보선 단장자 및 그 배우자 등 관계자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash



화장품/음식료. 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)
R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

| Company | 절대수익률 | | | | | | | | | | | | 상대수익률 | | | | PER | | | EV/EBITDA | | | PBR | | |
|------------------|--------|-----------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-----------|------|-------|-------|--|--|
| | 시가총액 | 종가 | 1D% | 1W% | 1M% | 3M% | 6M% | 12M% | 1D% | 1W% | 1M% | 3M% | 6M% | 12M% | 2017 | 2018E | 2019E | 2017 | 2018E | 2019E | 2017 | 2018E | 2019E | | |
| 국내_화장품 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 아모레퍼시픽 | 17,915 | 329,500 | 0.3 | 0.3 | -2.5 | 12.1 | 6.8 | -8.2 | 0.1 | 0.7 | -2.1 | 10.0 | 9.8 | -15.2 | 53.3 | 37.0 | 29.8 | 21.1 | 17.9 | 15.1 | 4.3 | 4.6 | 4.1 | | |
| 아모레G | 9,970 | 130,000 | -0.4 | 1.6 | -8.8 | -0.4 | -11.3 | -13.9 | -0.6 | 2.0 | -8.3 | -2.5 | -8.3 | -20.9 | 58.0 | 33.3 | 26.5 | 12.6 | 9.8 | 8.1 | 3.6 | 3.5 | 3.1 | | |
| LG생활건강 | 18,361 | 1,264,000 | -0.3 | -2.0 | -1.1 | 17.0 | 5.8 | 28.3 | -0.5 | -1.6 | -0.7 | 14.9 | 8.7 | 21.3 | 32.8 | 27.8 | 24.8 | 16.4 | 16.3 | 14.6 | 5.8 | 5.8 | 4.9 | | |
| 한국콜마 | 1,517 | 77,300 | -0.4 | -2.4 | -4.4 | -1.8 | -1.3 | -13.7 | -0.6 | -2.0 | -4.0 | -3.9 | 1.7 | -20.7 | 36.6 | 27.5 | 22.6 | 21.7 | 16.5 | 13.7 | 5.7 | 4.5 | 3.8 | | |
| 코스맥스 | 1,566 | 167,500 | 3.7 | -1.5 | 9.1 | 27.9 | 39.0 | 26.9 | 3.5 | -1.0 | 9.6 | 25.7 | 42.0 | 19.9 | 62.3 | 40.1 | 28.4 | 27.7 | 23.9 | 18.2 | 5.4 | 6.8 | 5.6 | | |
| 코스메카코리아 | 398 | 40,100 | -3.1 | -3.6 | 11.4 | 39.2 | 29.4 | 6.6 | -3.5 | -5.3 | 13.2 | 38.9 | 17.6 | -29.2 | 34.9 | 29.8 | 21.9 | 20.9 | 19.6 | 14.4 | 3.1 | 3.4 | 3.0 | | |
| 클리오 | 476 | 30,150 | -3.8 | -11.7 | -14.1 | -18.5 | -18.3 | -28.0 | -4.2 | -13.4 | -12.3 | -18.8 | -30.1 | -63.9 | 77.7 | 32.3 | 22.0 | 38.5 | 18.1 | 12.7 | 4.3 | 3.0 | 2.7 | | |
| 네오팜 | 389 | 56,100 | 0.4 | 3.3 | -8.6 | 10.9 | 56.1 | 84.8 | 0.0 | 1.7 | -6.8 | 10.6 | 44.3 | 49.0 | 28.9 | 26.3 | 19.9 | 20.2 | 20.3 | 14.9 | 7.0 | 6.7 | 5.2 | | |
| 연우 | 345 | 29,950 | -0.5 | 5.8 | -6.4 | -2.1 | -6.4 | -16.9 | -0.9 | 4.2 | -4.6 | -2.4 | -18.2 | -52.8 | 47.9 | 27.1 | 20.3 | 17.1 | 12.1 | 9.8 | 2.0 | 1.9 | 1.7 | | |
| 국내_음식료/담배 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KT&G | 12,718 | 99,600 | 0.0 | -0.9 | 0.3 | -3.3 | -15.9 | -3.8 | -0.2 | -0.5 | 0.7 | -5.4 | -13.0 | -10.8 | 12.5 | 12.7 | 12.1 | 7.3 | 6.9 | 6.5 | 1.9 | 1.6 | 1.5 | | |
| CJ제일제당 | 4,851 | 346,500 | -0.3 | -3.6 | 7.8 | 3.3 | -15.1 | -5.5 | -0.5 | -3.2 | 8.2 | 1.2 | -12.1 | -12.5 | 14.0 | 6.8 | 13.5 | 10.3 | 9.9 | 9.0 | 1.4 | 1.3 | 1.2 | | |
| 오리온 | 4,688 | 127,500 | -1.9 | -4.1 | 1.2 | 13.3 | 4.9 | - | -2.1 | -3.7 | 1.6 | 11.2 | 7.9 | - | - | 23.0 | 20.3 | - | 12.6 | 11.6 | 3.2 | 3.4 | 3.0 | | |
| 오뚜기 | 2,505 | 783,000 | -0.1 | 5.0 | 0.1 | 11.9 | -2.6 | -1.9 | -0.3 | 5.4 | 0.6 | 9.7 | 0.3 | -8.9 | 20.4 | 19.4 | 18.2 | 12.9 | 11.9 | 11.2 | 2.4 | 2.2 | 2.0 | | |
| 대상 | 819 | 25,400 | -0.6 | -5.0 | -0.6 | 4.1 | -6.1 | -6.8 | -0.8 | -4.6 | -0.2 | 2.0 | -3.2 | -13.8 | 18.8 | 11.3 | 9.9 | 8.8 | 7.2 | 6.6 | 1.1 | 1.0 | 0.9 | | |
| 하이트진로 | 1,353 | 20,750 | -1.2 | -3.0 | 0.0 | -6.1 | -16.3 | -12.6 | -1.4 | -2.6 | 0.4 | -8.2 | -13.4 | -19.6 | 132.4 | 20.3 | 18.0 | 11.1 | 9.3 | 9.0 | 1.4 | 1.2 | 1.2 | | |
| 롯데칠성 | 1,184 | 1,593,000 | 1.7 | -0.6 | -1.2 | 4.8 | 27.7 | -9.6 | 1.5 | -0.1 | -0.7 | 2.7 | 30.7 | -16.6 | 7.9 | 22.5 | 19.3 | 9.7 | 9.8 | 9.0 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | | |
| 롯데푸드 | 767 | 729,000 | 3.4 | -0.8 | 0.4 | 25.3 | 28.1 | 13.7 | 3.2 | -0.4 | 0.8 | 23.1 | 31.1 | 6.7 | 7.4 | - | - | 5.8 | - | - | 0.8 | - | - | | |
| 농심 | 1,822 | 322,000 | 0.0 | 0.2 | 2.1 | 5.9 | -11.3 | -6.4 | -0.2 | 0.6 | 2.5 | 3.8 | -8.3 | -13.4 | 22.6 | 18.2 | 16.7 | 8.5 | 7.0 | 6.6 | 1.1 | 1.0 | 1.0 | | |
| 롯데제과 | 697 | 178,000 | -0.8 | -1.4 | -4.8 | 3.8 | 13.0 | - | -1.0 | -1.0 | -4.4 | 1.7 | 16.0 | - | - | 9.2 | 11.3 | - | - | - | 0.7 | - | - | | |
| 매일유업 | 617 | 87,200 | 3.0 | 6.5 | 10.7 | 26.4 | 26.0 | - | 2.5 | 4.8 | 12.5 | 26.1 | 14.2 | - | - | - | - | - | - | - | 1.8 | - | - | | |
| 빙그레 | 575 | 62,800 | -0.9 | -2.3 | 1.8 | 0.2 | -1.1 | -9.1 | -1.1 | -1.9 | 2.2 | -2.0 | 1.8 | -16.1 | 18.8 | 19.0 | 17.0 | 5.1 | 5.7 | 5.3 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | | |
| CJ프레시웨이 | 397 | 35,950 | -0.7 | 1.6 | -4.9 | -3.7 | -5.4 | -10.2 | -1.1 | -0.1 | -3.1 | -4.1 | -17.2 | -46.1 | - | 18.4 | 13.9 | 10.9 | 9.6 | 8.5 | 2.6 | 2.2 | 1.9 | | |
| 신세계푸드 | 574 | 159,500 | 2.2 | 6.3 | 5.6 | 25.6 | 13.1 | -0.9 | 2.0 | 6.8 | 6.1 | 23.5 | 16.1 | -7.9 | 24.9 | 22.2 | 19.0 | 8.8 | 9.6 | 8.5 | 1.6 | 1.8 | 1.7 | | |
| 삼립식품 | 947 | 118,000 | -0.8 | -2.5 | -8.5 | -12.3 | -19.7 | -45.1 | -1.0 | -2.1 | -8.1 | -14.4 | -16.8 | -52.1 | 33.4 | 19.4 | 16.3 | 16.1 | 11.1 | 9.9 | 4.5 | 2.8 | 2.5 | | |
| 국내_섬유/의복 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 한섬 | 892 | 38,950 | 3.9 | 13.2 | 10.7 | 34.3 | 22.9 | 22.7 | 3.7 | 13.7 | 11.1 | 32.2 | 25.8 | 15.7 | 12.8 | 12.9 | 10.8 | 9.4 | 7.3 | 6.5 | 0.7 | 1.0 | 0.9 | | |
| 신세계인터 | 1,049 | 158,000 | 2.3 | 3.6 | 26.9 | 91.3 | 137.2 | 121.0 | 2.1 | 4.0 | 27.3 | 89.2 | 140.2 | 114.0 | 22.0 | 25.8 | 21.0 | 13.8 | 16.8 | 14.8 | 1.1 | 2.1 | 1.9 | | |
| LF | 810 | 29,800 | -1.0 | 2.8 | 4.9 | 2.4 | 2.4 | 8.0 | -1.2 | 3.2 | 5.4 | 0.3 | 5.4 | 1.0 | 12.4 | 9.3 | 8.4 | 4.9 | 4.0 | 3.9 | 0.8 | 0.7 | 0.7 | | |
| 한세실업 | 627 | 16,850 | -1.2 | -19.0 | -24.8 | -25.9 | -42.5 | -30.2 | -1.4 | -18.6 | -24.3 | -28.1 | -39.5 | -37.2 | 24.5 | 17.0 | 11.0 | 14.6 | 11.2 | 7.5 | 2.2 | 1.3 | 1.2 | | |
| 영원무역 | 1,329 | 32,250 | -2.9 | 2.7 | 12.4 | 11.6 | -1.8 | -4.3 | -3.1 | 3.1 | 12.8 | 9.5 | 1.1 | -11.3 | 12.7 | 10.7 | 9.8 | 5.6 | 5.6 | 5.3 | 1.1 | 1.0 | 1.0 | | |
| 화승인더 | 493 | 9,590 | -1.4 | 9.0 | 8.7 | 8.1 | -16.2 | 0.2 | -1.6 | 9.4 | 9.2 | 6.0 | -13.3 | -6.8 | 15.5 | - | - | 6.8 | - | - | 2.3 | - | - | | |
| 화승엔터프라이즈 | 688 | 24,450 | -4.9 | 10.6 | 13.5 | 4.5 | 2.5 | 34.0 | -5.1 | 11.1 | 13.9 | 2.4 | 5.5 | 27.0 | 16.1 | 12.8 | 9.8 | 10.4 | 8.8 | 7.2 | 2.8 | 2.4 | 1.9 | | |

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접·직접 작성되었음을 확인합니다.
 이 조사자료는 당시 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것입니다. 당시가 그 경쟁성이거나 원전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 저작재산권은 당시에 있으므로 당시의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
 * 당시는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당시에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주체는 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관계자로 보유하고 있지 않습니다.