

Issue Comment

2018. 1. 2

11 월 유통업체 매출 동향



유통/화장품

Analyst 양지혜
02. 6098-6667
jihye.yang@meritz.co.kr

RA 윤보미
02. 6098-6664
bomi.yun@meritz.co.kr

11월 유통업체 매출 동향

11월 유통업체 매출 동향은 전년동월대비 백화점 +8.5%, 편의점 +10.2%, 온라인판매중개 +12.6%, 온라인판매 +29.4%, 대형마트 0.0%, SSM -1.2%를 기록하였음. 백화점 구매건수 +7.0%, 구매단가 +1.4%/ 편의점 구매건수 +5.4% YoY, 구매단가 +4.5%/ 대형마트 구매건수 -1.4%, 구매단가 +1.4%/ SSM 구매건수 -3.2%, 구매단가 +2.1% YoY 증가

주요 포인트 1) 백화점의 스포츠 의류 판매 호조 2) 온라인 내 가전과 식품 카테고리 고성장 3) 편의점의 즉석식품 성장을 회복

11월은 추운 날씨로 의류 수요가 증가하면서 백화점의 스포츠 의류 카테고리가 +20.1% 큰 폭으로 성장하였음. 10월 일시적으로 위축되었던 온라인 성장률이 10월 +4.2%에서 11월 +16.7%의 높은 수준으로 회복되었으며 특히 온라인 판매에서 가전 (+53.2% YoY)과 식품 (+30.5% YoY) 카테고리의 성장률이 두드러짐. 한편 10월 성장률이 둔화되었던 편의점의 즉석식품 또한 10월 +10%에서 11월 +16.6%로 회복되었음

12월 유통업체 동향 전망

12월 백화점과 대형마트는 지난해 대비 영업일수 증가로 +2~3% 수준의 매출 증가가 예상됨. 이는 11월 대비 12월 백화점은 소폭 둔화, 대형마트는 회복이 예상됨. 편의점과 온라인은 11월 수준의 증가율 추세가 지속될 전망

Compliance Notice

동 자료는 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 2018년 1월 2일 현재 동 자료에 언급된 종목의 유가증권(DR, CB, IPO, 시장조성 등) 발행 관련하여 지난 6개월 간 주간사로 참여하지 않았습니다. 당사는 2018년 1월 2일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 1%이상 보유하고 있지 않습니다. 당사의 조사분석 담당자는 2018년 1월 2일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 보유하고 있지 않습니다. 본 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다. (작성자: 양지혜)

동 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 동 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.