



Comments

▶ Last Week Review

Cosmetics

- 화장품 업종 지수는 코스피 대비 +6.5% 아웃퍼폼, 업종지수는 +10.7% 상승
- 한중 통화스와프 체결 이후, 한중 관계 개선에 대한 기대감으로 주가 상승
- 3Q 상대적으로 견조한 실적 시현이 예상되는 LG생활건강, 낙폭과대 종목인 연우가 +14% 이상의 주가 상승을 시현

F&B

- 음식료 업종 지수는 코스피 대비 -3.1% 언더퍼폼, 업종지수는 +1.1% 상승
- 지주사 전환되는 롯데칠성, 롯데제과 거래정지
- 우호적인 Macro 환경 지속되는 CJ제일제당 +4.7% 주가 상승

▶ This Week Outlook

Cosmetics

- 중국인 인바운드 관광객 관련 데이터는 여전히 부진한 상황
- 그러나 1)한중 관계 개선 기대감, 2)사상 최고 수준의 9월 화장품 수출 금액 3)7월, 8월 2개월간 유지된 한국의 중국 수입화장품 점유율 1위, 4)수급 공백 5)현시점에서 더 나빠질게 없다(추가 컨센 하향폭 제한적)는 측면에서 정상화가 되었을 때 주가 상승 폭이 클 수 있는 종목들 중심으로 시장 비중 유지를 추천. 종목은 금주 Consumer Flash 2~5 Page를 참조

F&B

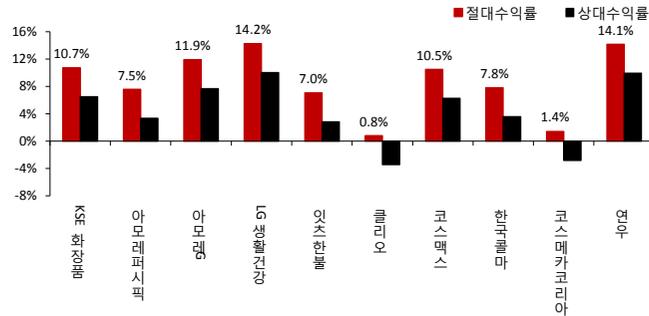
- 10월 12일 USDA 곡물 수급전망 발표. 재고를 안정적으로 곡물가격 보합 예상 Consumer Flash 13 Page 참조
- Macro 상황 우호적. Preview 시즌을 앞두고 3Q 어닝 기대감 있는 종목에 주목
- 당사는 CJ제일제당, 농심에 긍정적 뷰를 지속 유지

Notice

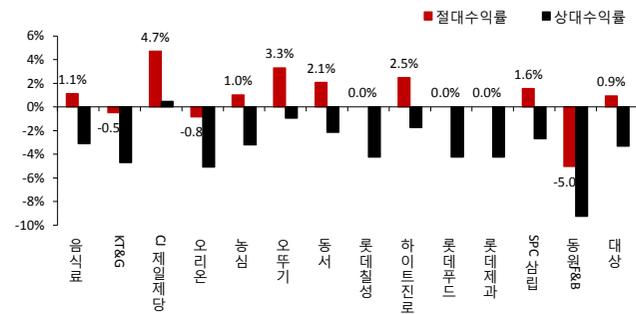
- Compliance Notice ■
- 작성자(서영화)는 본 조사분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.
- 본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다. • 본 보고서는 기관투자자 또는 제 3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
- 당사는 자료공표일 현재 해당기업과 관련하여 특별한 이해관계가 없습니다. • 종목별 투자권고는 다음과 같습니다.
- 투자권단 3개월 (6개월 기준) 15%이상 → 매수 / -15%~15% → → 중립 / -15%미만 → 매도

Charts

▶ 화장품업종 대형주 및 커버리지 종목 1주일간의 수익률



▶ 음식료업종 대형주 및 커버리지 종목 1주일간의 수익률

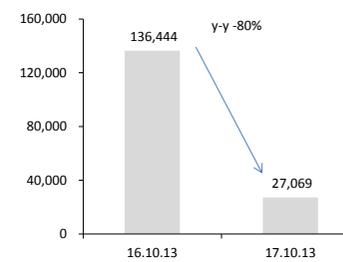


This Week Events or Key Charts

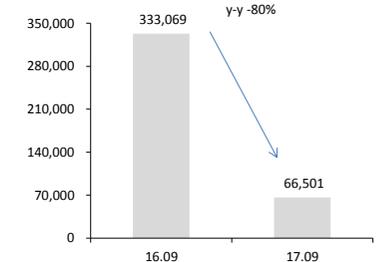
▶ 한중 관계 정상화 시 투자매력도 (Flash 2~5 Page)

- 낙폭 과대 측면
→ 대형브랜드 : 아모레퍼시픽, 로드샵 : 잇츠한불, ODM : 연우
- 밸류에이션 디레이팅 측면
→ 네오팜, 연우, 코스메카코리아
- 실적 리바운드 측면
→ 대형브랜드 : 아모레G, 로드샵 : 잇츠한불, ODM : 연우

▶ 제주도 입도 외국인 수 10월 누적 y-y



▶ 제주도 입도 외국인 수 9월 월간 누적 y-y



Flash Brief

▶ 컨센서스 추이

- 아모레퍼시픽 매출액, 영업이익 컨센서스 -2.2%, -8.3%
- 아모레G 매출액, 영업이익 컨센서스 -2.3%, -10.8%
- 코스메카코리아 매출액, 영업이익 컨센서스 -4.9%, -12.8%
- ** 업종부진에도 불구하고, 컨센 상황: 연우 매출액, 영업이익의 컨센서스 +1.0%, +4.6%
- ** 업종부진에도 불구하고, 컨센 상황: 네오팜 매출액, 영업이익의 컨센서스 +2.1%, +6.0%

▶ 수급동향

- 아모레퍼시픽 외국인 순매도 기관 순매수, LG생활건강 상반된 수급
- 코스맥스 2개월 연속 외국인 순매수 지속, ODM 3사 지난주 외국인 순매수
- 음식료업종 3주연속 기관 순매도, 외국인 순매수
- 오리온, 하이트진로 지속되는 외국인 매수세
- CJ제일제당 5주만에 외국인 순매수로 전환

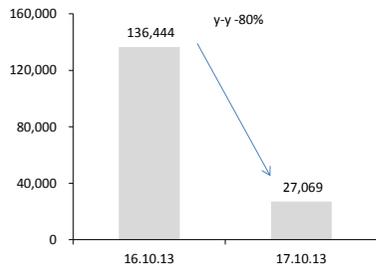
▶ Valuation Multiple : 12M Fwd PER

- 아모레G, 클리오, 코스맥스 EPS 하락, 주가 상승으로 12M Fwd PER 고점
- Estee Lauder, L'Oréal, LVMH Re-rating 지속
- CJ프레시웨이, 신세계푸드 12M Fwd PER 하단에서 반등 후 다시 하락세
- KT&G, 오뚜기, CJ프레시웨이, 신세계푸드 12M Fwd PER 하단

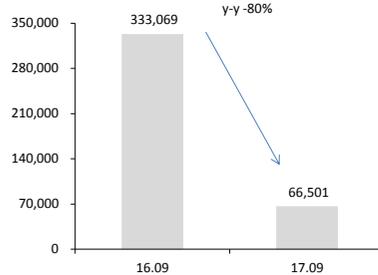


화장품업종 : 제주도 입도 외국인 수를 통해 본 중국인 인바운드 관광객 회복 여부

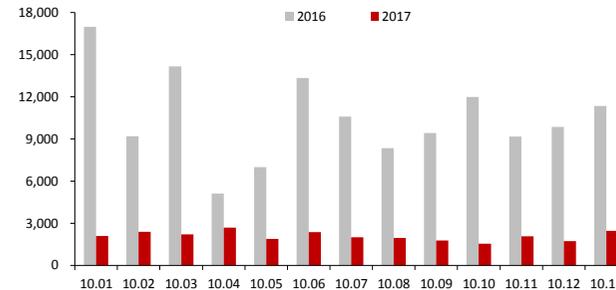
▶ 제주도 입도 외국인 수 10월 월간 누적 y-y



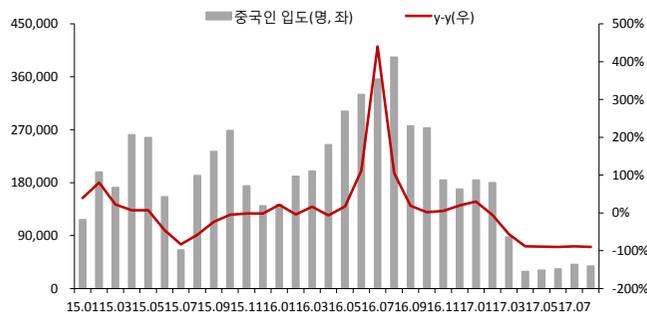
▶ 제주도 입도 외국인 수 9월 월간 누적 y-y



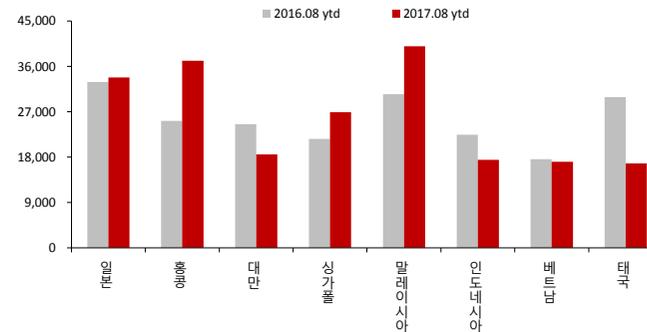
▶ 16년, 17년 10월 1일 ~ 13일 동기간 제주도 입도 외국인 수



▶ 월간 기준 제주도 입도 중국인 수 및 y-y 증감률



▶ 16년, 17년 8월 ytd 동기간 제주도 입도 주요 국적별(중국 제외) 외국인 수



▶ Comments

중국인 인바운드 관광객의 선행지표로 보는 제주도 입도 외국인 수 확인 시, 10월 13일까지 여전히 부진한 상황이 지속
9월, 10월 13일 월간 누적기준 중국인 제주도 입도자 수는 y-y -80% 감소한 수준. 이를 개선된 시그널로 볼 수 없음

2016년 국경절 연휴 중국인이 가장 많이 관광한 국가는 한국. 2017년에는 20위내에도 들지 못한 상황

2017년 국경절 연휴 유커가 주로 찾은 해외 관광지는 러시아, 태국, 베트남, 싱가포르, 말레이시아 순 [아주경제, <https://goo.gl/jAk2Cr>]

→ 데이터, 뉴스를 참고했을 때 중국인 인바운드 관광객 회복 초입으로 보기 힘든 상황. 그러나 한중관계 개선에 따른 기대감이 커지고 있는 상황

→ 중국인 인바운드 관광객 회복 시, 주가 업사이드가 높은 종목들 선제적으로 선별해 놓아야 하는 상황

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 제공시점 현재 기준투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 추천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



화장품업종 : 주가 낙폭과대 증폭 확인

▶ 화장품업체 2Year 주가 추이 및 주가 수익률



▶ Summary

고점 대비 낙폭과대

1. 잇츠한불 -71%
2. 토니모리 -66%
3. 에이블씨엔씨 -52%

12M 고점 대비 낙폭과대

1. 토니모리 -47%
2. 잇츠한불 -45%
3. 에이블씨엔씨, 연우 -43%

저점 대비 낮은 상승폭

1. 아모레퍼시픽 +13%
2. 클리오 +14%
3. 에이블씨엔씨 +17%

▶ Comments

- 1) 과거 정상화 시점에서의 실적
- 2) 주가 수익률(낙폭) 감안 시,

대형브랜드는 아모레퍼시픽,
로드샵전문 회사는 잇츠한불
ODM 업체는 연우가 매력적

** 당사 커버리지 외 중소형 화장품

	아모레	아모레G	LG생진	코스맥스	코스메카	한국콜마	연우	클리오	잇츠한불	에이블	토니모리	네오팜	잉글우드	코스온	제이준C	리더스C	아우던F	에스디생	체닉
고점 대비	-39%	-37%	-14%	-41%	-23%	-30%	-47%	-26%	-71%	-52%	-66%	-39%	-65%	-75%	-57%	-90%	-30%	-42%	-75%
12M 고점 대비	-29%	-18%	0%	-17%	-23%	-14%	-43%	-26%	-45%	-43%	-47%	-6%	-65%	-33%	-22%	-48%	-30%	-42%	-45%
17.05.10 증가 대비	-25%	-16%	3%	-17%	-15%	-12%	-24%	-26%	-42%	-43%	-29%	10%	-22%	-31%	1%	-40%	#DIV/0!	-11%	-27%
저점 대비	13%	21%	38%	36%	19%	33%	16%	14%	18%	17%	21%	37%	2%	16%	305%	20%	18%	12%	9%

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

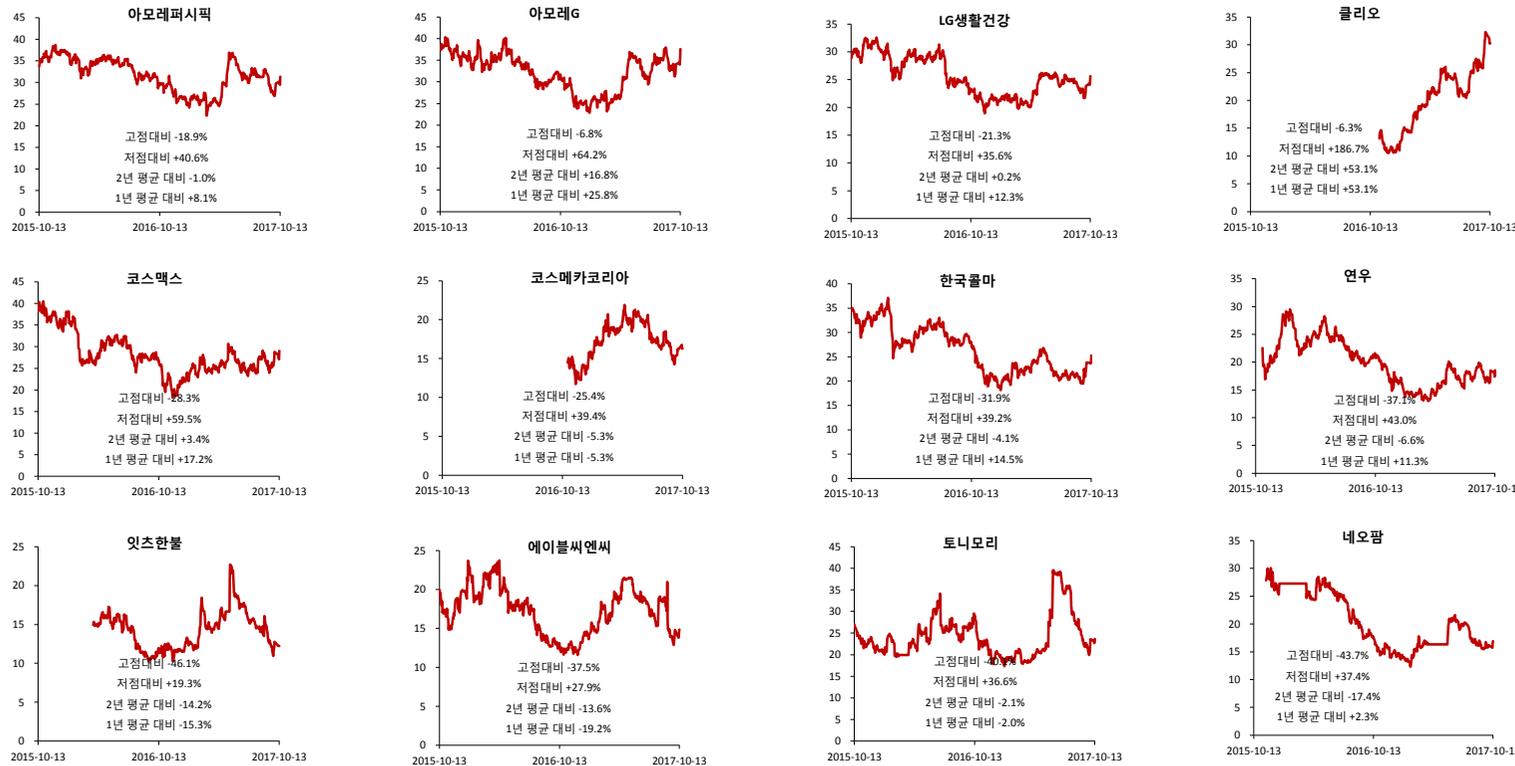
이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 추천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



화장품업종 : 밸류에이션 디레iting 과대 증폭 확인

▶ 화장품업체 2Year 12M Fwd PER 2년 추이 (Reference : Quantiwise Consensus Data)



▶ Summary

고점 대비 낙폭과대

1. 잇츠한불 -46%
2. 네오팜 -44%
3. 토니모리 -40%

2년 평균 대비 낙폭과대

1. 네오팜 -17%
2. 잇츠한불, 에이블씨엔씨 -14%
4. 연우 -7%

1년 평균 대비 낙폭과대

1. 잇츠한불 -15%
2. 에이블씨엔씨 -9%
3. 코스메카코리아 -5%

저점 대비 낮은 상승폭

1. 잇츠한불 +19%
2. LG생활건강 +36%
3. 토니모리, 네오팜 +37%

▶ Comments

대형 브랜드업체(아모레, LG생건) 밸류에이션 멀티플 본격 회복세에 접어든 반면, 내수 위주의 로드샵업체 밸류에이션 멀티플 여전히 눌러있는 상황
EPS 하락으로 밸류에이션 멀티플 큰 폭으로 상승한 업체 - 클리오
EPS 상승 및 대외환경에 따라 밸류에이션 멀티플 하락한 업체 - 네오팜
피어 회사 대비 저평가된 종목은 코스메카코리아, 잇츠한불

	아모레	아모레G	LG생건	코스맥스	코스메카	한국콜마	연우	클리오	잇츠한불	에이블	토니모리	네오팜
현재 12M Fwd PER	31.4	37.6	25.7	29.0	16.3	25.3	18.6	30.3	12.2	14.9	23.7	16.9
고점대비	-19%	-7%	-21%	-28%	-25%	-32%	-37%	-6%	-46%	-38%	-40%	-44%
저점대비	41%	64%	36%	59%	39%	39%	43%	187%	19%	28%	37%	37%
2년 평균 대비	-1%	17%	0%	3%	-5%	-4%	-7%	53%	-14%	-14%	-2%	-17%
1년 평균 대비	8%	26%	12%	17%	-5%	15%	11%	53%	-15%	-9%	-2%	3%

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
· 동 자료는 제공시점 현재 기준투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주권종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



화장품업종 : 정상화 시점에서의 유통 채널별 매출 비중

▶ Comments

중국인 인바운드 관광객 회복 시 실적 개선 폭이 가장 크게 나타날 채널은 면세점 >> 로드샵 > 도매수출(수출대행), 대형마트
 높은 면세점, 로드샵 비중으로 17년 부진의 폭이 더 컸던 업체들이 당연히 실적 개선 폭 또한 클 전망
 다만, 로드샵의 경우 H&B 확대에 따른 채널 부진의 영향으로 16년 수준의 회복을 기대하기는 힘든 상황

유통 채널 비중 감안 시, 정상화가 되는 시점에서의 실적 개선의 폭은

대형브랜드회사 : 아모레G > 아모레퍼시픽 > LG생활건강

로드샵 전문 브랜드 : 잇츠한불 > 클리오 > 토니모리

화장품 ODM 회사 : 연우 > 코스맥스, 한국콜마

(단위 : 억원)	채널	매출액	매출비중
2016	아모레퍼시픽 전사	56,454	
	Korea Cosmetics	35,231	62.4%
	백화점	3,133	5.5%
	면세점	14,993	26.6%
	방판	6,220	11.0%
	아리따움	4,441	7.9%
	디스카운트스토어	1,377	2.4%
	온라인/홈쇼핑	4,225	7.5%

* 2016년 기준 Korea Cosmetics 전사 OP 기여도 62.4%

(단위 : 억원)	채널	매출액	매출비중
2016	LG생활건강 전사	60,937	
	Cosmetics	31,555	51.8%
	백화점	1,816	3.0%
	면세점	10,304	16.9%
	방판	3,306	5.4%
	Mass	6,494	10.7%
	온라인/홈쇼핑/전문점 등	4,551	7.5%

* 2016년 기준 Cosmetics 전사 OP 기여도 65.5%

(단위 : 억원)	채널	매출액	매출비중
2016	클리오 전사	1,964	
	Club Clio	478	24.3%
	H&B	297	15.1%
	Online	197	10.0%
	Global	270	13.7%
	Duty free	301	15.3%
	도매수출	421	21.4%

(단위 : 억원)	채널	매출액	매출비중
4Q16	잇츠한불 전사	649	
	로드샵	180	27.7%
	유통점	79	12.2%
	면세점	127	19.6%
	직수출	60	9.2%
	수출대행	190	29.3%

(단위 : 억원)	채널	매출액	매출비중
2016	에이블씨엔씨 전사	4,346	
	별도	3,836	88.3%
	온라인	449	10.3%
	가맹점	790	18.2%
	직영점	2,152	49.5%
	수출	441	10.2%

* 가맹점, 직영점 내 로드샵/유통점 비중 미확인

(단위 : 억원)	채널	매출액	매출비중
2016	토니모리 전사	2,331	
	직영점 및 가맹점	1,102	47.3%
	유통매장	594	25.5%
	면세점	199	8.5%
	수출	436	18.7%

(단위 : 억원)	채널	매출액	매출비중
2016	네오팜 전사	424	
	온라인	177	41.7%
	오프라인	154	36.3%
	홈쇼핑	57	13.4%

(단위 : 억원)	채널	매출액	매출비중
2016	코스맥스 전체	7,570	
	Korea	5,055	66.8%
	국내	4,044	53.4%
	수출	1,011	13.4%

(단위 : 억원)	채널	매출액	매출비중
2016	한국콜마 전체	6,675	
	Korea Cosmetics	4,542	68.0%
	국내	4,109	61.6%
	수출	433	6.5%

(단위 : 억원)	채널	매출액	매출비중
2016	코스메카코리아 전사	1,650	
	수출	528	32.0%
	온라인/홈쇼핑	578	35.0%
	로드샵	528	32.0%

(단위 : 억원)	채널	매출액	매출비중
2016	연우 전사	2,350	
	내수	1,350	57.4%
	수출	990	42.1%

▶ Summary

(단위 : 억원)	면세점	로드	도매수출
아모레퍼시픽	26.6%	7.9%	
LG생활건강	16.9%	10.7%	
클리오	15.3%	24.3%	21.4%
잇츠한불	19.6%	27.7%	29.3%
에이블씨엔씨		47.4%	
토니모리	8.5%	47.3%	
네오팜			
코스맥스	34.7%	면세&로드향 브랜드비중 65%	가정
한국콜마	36.9%	면세&로드향 브랜드비중 60%	가정
코스메카코리아		32.0%	
연우	46.0%	면세채널 고가제품 80%	비중 가정

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
 이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사도 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
 * 동 자료는 제공시점 현재 기준투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. * 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. * 추후종목은 전일기준 조사분석 담당자 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



News & Comments [Cosmetics & Fashion]

▶ 한중 통화스와프로 관계 개선?...낙관론 경계

<https://goo.gl/VXKeCK>

▶ 마 사드 보복의 최대 피해자는 중소·중견 면세점

<https://goo.gl/m7mJYy>

▶ "화장품도 편의점에서"... CU, 홀리카홀리카와 손잡고 '구데타마' 출시

<https://goo.gl/8kv8n8>

▶ 한국콜마, 3D프린팅 기술로 화장품 만든다

<https://goo.gl/Wv3iKA>

▶ CTK코스메틱스, 빠르면 이달말 IPO 승인

<https://goo.gl/jfMxDU>

News & Comments [F&B]

▶ [단독]KT&G 궤련형 전자담배 '릴' 외관 공개...'아이코스' 호환?

<https://goo.gl/VWdFTD>

▶ 필립모리스, "전자담배 '아이코스'의 원자료 등 연구자료 모두 공개하겠다"

<https://goo.gl/AiuUGc>

▶ 기재위, 아이코스 세율 '일반담배 90% 수준 인상' 잠정 합의

<https://goo.gl/fptKUz>

▶ 하이트진로 파업에 참이슬 물량 부족...처음처럼·좋은데이 웃는다

<https://goo.gl/KCkFj7>

▶ 롯데칠성음료, 생수업체 '산수음료' 지분 680억에 인수

<https://goo.gl/WQwZT2>

▶ [단독]KT&G 궤련형 전자담배 '릴' 외관 공개...'아이코스' 호환?

<https://goo.gl/VWdFTD>

▶ 하이트진로 파업에 참이슬 물량 부족...처음처럼·좋은데이 웃는다

<https://goo.gl/KCkFj7>

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조서자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조서자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조서자료의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전달기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 추천종목은 전달기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



SK Consumer Flash



화장품/음식료, 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)

R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

Company	절대수익률								상대수익률						PER			EV/EBITDA			PBR		
	시가총액	증가	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	2016	2017E	2018E	2016	2017E	2018E	2016	2017E	2018E
J&J	366,178	136	-0.3	2.4	1.7	2.9	9.2	16.1	-0.4	2.3	-0.4	-0.9	-0.5	-3.6	18.4	19.0	17.6	11.8	14.6	13.3	4.4	4.9	4.4
P&G	237,253	93	1.0	0.8	-0.5	6.8	3.3	5.2	0.9	0.6	-2.7	3.0	-6.3	-14.5	22.4	22.2	20.8	14.1	14.3	13.8	4.2	4.2	4.1
COTY	12,778	17	1.8	1.1	-0.6	-7.2	-4.6	-26.9	1.7	0.9	-2.7	-11.0	-14.3	-46.6	50.9	24.3	17.4	20.1	14.0	11.7	1.5	1.4	1.4
ESTEE LAUDER	40,907	111	1.4	1.1	0.9	16.5	30.7	27.1	1.3	1.0	-1.2	12.6	21.1	7.4	25.9	28.0	25.1	15.8	16.5	15.2	8.1	9.6	8.8
NU SKIN	3,381	64	-0.6	1.8	3.6	1.3	18.3	-0.7	-0.7	1.7	1.5	-2.5	8.6	-20.4	18.7	19.8	18.2	8.7	9.9	9.2	3.8	5.4	6.8
UNILEVER	179,820	52	0.9	3.3	2.7	4.4	7.9	31.3	0.3	2.1	-1.0	-0.4	2.0	10.1	21.4	23.1	21.1	12.8	15.3	14.5	6.8	9.9	10.9
L'OREAL	124,907	189	0.4	4.3	5.1	2.4	4.1	12.3	0.5	4.4	2.4	0.1	-1.4	-7.4	31.2	28.0	26.6	14.8	18.2	17.5	4.0	4.1	3.8
HENKEL	57,869	119	-0.2	2.7	2.9	-1.9	-2.8	-1.6	-0.2	2.4	-0.9	-4.7	-10.1	-24.4	24.0	20.7	19.2	13.5	12.8	12.1	3.3	3.2	2.9
BEIERSDORF	28,013	94	1.5	3.7	2.0	0.8	2.7	15.4	1.4	3.5	-1.8	-2.0	-4.6	-7.4	25.8	28.3	26.6	12.1	15.9	14.9	3.9	4.1	3.6
SHANGHAI JAHWA	3,628	35	10.0	10.0	16.7	14.5	18.4	26.3	9.9	8.8	15.6	9.3	14.0	15.6	84.7	60.4	42.7	66.5	33.4	26.3	3.5	4.3	4.0
L'OCCITANE	3,151	17	-0.2	-0.2	-2.6	-4.4	5.6	2.1	-0.3	-0.3	-5.0	-12.3	-11.8	-20.5	21.1	20.0	17.5	10.2	9.4	8.4	3.0	2.6	2.4
UNICHARM	14,922	2,689	0.6	3.4	4.2	-7.8	4.3	7.7	0.1	1.9	0.0	-12.9	-12.8	-19.1	34.4	31.3	27.7	13.4	14.5	13.3	3.9	4.0	3.6
SHISEIDO	16,693	4,669	1.0	5.1	-1.4	20.0	61.9	83.5	0.5	3.6	-5.6	14.9	44.8	56.7	36.8	54.0	41.7	16.4	18.6	16.1	3.0	4.5	4.1
KAO	30,533	6,901	3.5	4.7	1.5	2.4	14.5	22.4	3.0	3.2	-2.8	-2.7	-2.6	-4.4	21.9	24.7	22.9	10.6	12.6	11.7	4.0	4.5	4.1
NIKE	83,175	51	0.3	-2.7	-5.1	-12.1	-7.9	-1.2	0.2	-2.9	-7.2	-15.9	-17.5	-20.9	21.1	21.8	19.2	15.5	15.0	13.5	7.0	6.8	5.8
adidas	47,734	193	-0.3	0.2	-2.4	6.9	8.6	22.9	-0.4	-0.1	-6.1	4.0	1.3	0.1	29.6	29.3	24.2	16.1	16.6	14.3	4.7	5.4	4.7
VF Corp	25,145	64	-0.9	-2.7	2.5	14.0	16.6	17.0	-1.0	-2.8	0.4	10.2	6.9	-2.7	16.9	21.4	19.1	11.2	14.6	13.7	4.5	6.8	6.6
Fast Retailing	34,862	36,770	5.5	7.9	15.1	6.4	4.1	5.7	5.0	6.3	10.8	1.2	-13.0	-21.2	26.9	31.1	27.6	12.3	14.7	13.2	4.4	4.7	4.2
INDITEX	114,931	31	-0.7	0.8	-3.6	-8.8	-9.2	-3.3	-0.5	0.0	-3.0	-5.1	-8.5	-20.3	30.1	28.1	25.1	17.5	16.6	15.0	7.5		
H&M	45,142	221	-0.1	2.0	3.7	4.7	1.1	-14.4	0.0	2.2	-0.4	5.0	-3.3	-28.0	23.8	20.3	18.4	13.9	11.5	10.3	7.2	5.9	5.5
GAP	10,686	27	0.1	-7.3	-2.0	17.1	15.0	3.0	0.1	-7.4	-4.1	13.2	5.4	-16.7	11.2	13.2	12.8	4.3	5.3	5.3	3.1	3.4	3.2
Lululemon	8,011	59	-2.2	-3.5	-3.2	-1.1	15.5	4.5	-2.3	-3.6	-5.3	-4.9	5.9	-15.2	31.2	24.3	21.8	16.6	12.7	11.6	6.7	4.9	4.1
Micheal Kors	7,242	48	0.3	0.6	7.5	40.4	27.2	2.4	0.2	0.5	5.4	36.6	17.6	-17.3	9.0	12.9	12.6	5.2	7.6	7.9	3.7	3.6	2.9
Acushnet	1,319	18	-0.1	-1.7	4.0	-9.6	1.0	-	-0.2	-1.9	1.9	-13.4	-8.7	-	25.8	14.8	14.5	9.3	8.3	8.0	2.0	1.6	1.5
Anta	11,398	33	-1.5	-0.6	0.0	22.6	49.7	69.1	-1.5	-0.7	-2.4	14.6	32.3	46.5	21.7	24.4	20.7	13.4	15.6	13.0	5.4	5.6	5.0
LVMH	144,987	242	0.3	4.9	5.3	10.0	15.9	45.0	0.5	5.1	2.7	7.8	10.4	25.3	22.9	24.9	22.6	10.4	12.6	11.5	3.5	4.2	3.8
Hermes	53,888	432	0.1	1.7	2.0	-4.5	-6.0	15.5	0.2	1.9	-0.6	-6.7	-11.6	-4.2	37.0	37.6	35.3	20.4	20.9	19.5	9.4	8.8	7.6
Burberry	10,745	1,892	-0.2	5.3	8.1	15.0	7.3	23.7	0.1	5.1	3.7	12.9	4.5	16.2	26.4	23.6	21.4	11.1	12.3	11.1	4.5	4.9	4.5
Ferragamo	4,575	23	1.9	1.4	-2.7	-1.9	-17.3	0.0	1.8	1.3	-3.5	-6.2	-30.6	-35.1	18.7	23.2	20.4	11.7	13.5	12.2	5.5	4.9	4.3
Pacific Textiles	1,565	8	1.4	2.1	9.5	-10.1	-2.1	-12.9	1.4	2.0	7.1	-18.0	-19.5	-35.5	12.8	12.8	11.8	9.9	9.6	8.9	3.9	3.7	3.6
Shenzhou	12,303	64	0.2	0.0	8.3	19.4	31.2	26.1	0.2	-0.1	5.9	11.5	13.8	3.6	20.8	21.8	18.6	13.8	15.4	13.3	4.1	4.1	3.7
Eclat Textile	3,238	356	-0.8	-6.3	2.2	-3.0	21.0	2.3	-1.0	-8.7	0.8	-5.7	10.9	-14.7	24.7	26.3	20.0	16.0	16.4	13.5	6.0	6.0	5.4
Makalot	903	132	-0.4	-0.4	-4.4	-5.7	9.6	-9.0	-0.5	-2.8	-5.7	-8.4	-0.6	-26.0	16.8	20.4	16.9	10.6	12.3	10.7	3.0	3.2	3.0
Pou Chen	3,738	38	0.0	0.8	-2.2	-8.9	-8.0	-12.0	-0.1	-1.6	-3.5	-11.6	-18.2	-29.0	9.1	9.5	8.7	8.7	8.3	7.5	1.6	1.1	1.1
Yu Yuen	6,536	31	-0.2	2.7	-1.6	5.3	8.3	18.3	-0.2	2.6	-4.0	-2.6	-9.1	-4.2	11.2	11.7	11.0	7.2	7.8	7.2	1.3	1.4	1.4

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사자료의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주권종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



Company	절대수익률								상대수익률						PER			EV/EBITDA			PBR		
	시가총액	증가	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	2016	2017E	2018E	2016	2017E	2018E	2016	2017E	2018E
British American	148,167	4,858	-0.5	1.6	3.5	-7.9	-9.8	-0.6	-0.2	1.4	-0.9	-10.1	-12.6	-8.0	18.5	17.4	15.7	17.1	15.3	11.3	10.5	5.7	7.0
Japan Tobacco	66,393	3,714	0.6	0.5	0.9	-3.2	1.0	-9.8	0.1	-1.1	-3.4	-8.3	-16.1	-36.6	16.3	16.2	15.0	10.6	10.9	10.3	2.8	2.5	2.4
Altria Group	124,803	65	-0.5	4.0	4.4	-12.0	-8.8	4.2	-0.5	3.8	2.3	-15.8	-18.4	-15.5	22.9	19.9	18.3	15.3	13.6	13.0	10.3	10.4	10.2
Ambev	253,503	106	1.4	2.5	3.7	6.9	2.8	-9.4	1.4	1.9	1.1	2.6	-4.6	-23.9	153.7	29.5	24.7	19.4	17.0	15.6	2.9	3.4	3.3
ASAHI GROUP	21,620	5,002	1.8	0.9	9.0	14.3	16.7	38.9	1.3	-0.6	4.7	9.2	-0.4	12.0	18.9	19.8	17.1	10.5	14.1	12.4	2.0	2.4	2.2
TSINGTAO	6,234	33	5.0	6.6	4.6	-1.6	0.4	1.4	4.9	5.4	3.5	-6.8	-4.0	-9.3	38.1	32.2	29.1	13.6	12.2	11.6	2.4	2.6	2.4
DIAGEO	84,672	29	0.0	-0.2	0.0	9.7	5.6	18.5	0.1	-0.1	-2.7	7.5	0.1	-1.2	21.0	21.8	20.0	18.3	17.0	15.9	6.1	6.2	5.7
MOUTAI	106,356	556	2.2	7.4	13.3	21.9	40.6	82.0	2.1	6.2	12.2	16.6	36.2	71.3	25.1	32.6	26.3	14.7	20.6	16.5	5.8	8.2	6.9
NISSIN FOODS	7,507	7,150	0.8	1.9	1.7	-0.3	14.8	18.2	0.3	0.3	-2.5	-5.4	-2.3	-8.6	27.9	28.8	27.3	14.1	14.9	14.1	1.9	2.1	2.0
TINGYI	8,831	12	0.3	6.0	2.0	33.6	19.6	33.3	0.3	6.0	-0.4	25.6	2.3	10.7	38.5	36.3	29.8	8.3	10.7	10.1	2.6	3.0	2.8
WANT WANT	9,358	6	-0.2	4.3	7.6	8.8	6.0	20.7	-0.2	4.2	5.1	0.8	-11.4	-1.9	16.1	19.5	18.8	9.4	11.6	11.5	4.5	4.5	4.0
TOYO SUISAN	4,252	4,290	0.0	1.8	2.5	0.9	3.5	-1.3	-0.5	0.2	-1.7	-4.2	-13.6	-28.1	20.3	20.8	20.4	7.7	8.7	8.4	1.6	1.5	1.5
HERSHEY	23,384	110	0.1	1.3	0.7	4.4	1.7	14.1	0.0	1.2	-1.4	0.5	-7.9	-5.6	23.5	22.8	21.0	13.6	14.5	13.5	27.9	24.4	20.6
MEIJI	12,378	9,070	0.1	2.3	4.6	1.7	-4.0	-11.2	-0.4	0.7	0.4	-3.4	-21.1	-38.1	22.4	20.6	19.6	10.8	10.6	10.3	3.0	2.7	2.5
EZAKI GLICO	3,897	6,280	0.2	5.4	9.6	2.4	12.1	7.5	-0.3	3.8	5.3	-2.7	-5.0	-19.3	19.6	22.1	20.0	8.3	9.5	8.8	1.8	2.0	1.8
MONDELEZ	62,838	42	-0.3	1.3	2.5	-4.4	-5.4	-0.9	-0.4	1.2	0.3	-8.3	-15.0	-20.6	23.1	19.7	17.9	17.4	16.0	14.8	2.7	2.4	2.4
CALBEE INC	4,886	4,085	0.1	1.9	4.5	-6.4	7.8	11.0	-0.4	0.3	0.2	-11.5	-9.3	-15.8	27.3	29.0	25.1	12.6	13.7	12.1	4.0	3.9	3.5
CHINA FOODS	1,566	4	1.2	10.1	4.0	24.5	42.3	20.4	1.1	10.0	1.6	16.6	25.0	-2.2	51.7	46.0	28.6	12.4	12.0	11.1	1.7	2.0	2.1
HOUSE FOODS	3,187	3,470	0.4	0.3	0.4	20.8	45.2	48.5	-0.1	-1.3	-3.8	15.7	28.1	21.7	28.7	34.6	32.3	9.0	12.2	11.6	1.1	1.5	1.4
DANONE	54,647	69	-0.5	0.8	1.3	4.5	7.2	7.3	-0.3	1.0	-1.3	2.2	1.7	-12.4	21.6	20.3	18.3	11.5	14.8	13.5	2.8		
GENERAL MILLS	29,286	52	0.5	0.3	-6.4	-4.1	-9.9	-16.6	0.4	0.1	-8.5	-7.9	-19.5	-36.3	18.6	16.7	16.0	12.3	11.6	11.3	6.3	6.2	6.1
PEPSICO	160,162	113	0.2	2.0	-1.4	-2.0	-0.1	5.4	0.1	1.9	-3.5	-5.8	-9.7	-14.3	21.6	21.6	20.1	13.4	13.8	13.1	13.5	12.0	11.6
COCA-COLA	196,972	46	0.2	1.5	0.2	3.4	7.9	10.8	0.1	1.4	-2.0	-0.5	-1.7	-8.9	21.7	24.5	23.3	17.2	19.7	18.8	7.7	9.8	10.0
KELLOGG	21,385	62	-0.7	-0.7	-8.4	-6.7	-13.9	-17.9	-0.8	-0.9	-10.5	-10.5	-23.5	-37.6	20.9	15.6	14.6	12.2	11.2	10.8	13.5	11.8	10.7
LINDT-REG	15,609	68,280	0.1	0.5	-0.4	2.6	2.7	6.7	-0.1	-0.1	-3.5	-0.5	-5.2	-8.4	34.6	36.7	33.7	20.8	20.6	19.0	4.0	4.2	3.9
TYSON FOODS	27,465	70	-0.8	-0.6	5.9	14.4	10.6	-1.9	-0.9	-0.8	3.7	10.5	1.0	-21.6	16.7	13.5	12.5	9.2	9.7	8.9	2.8	2.5	2.1

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 재무시정 현재 기공시장이 두는 재무제표에 사적 제공이 사실이 없습니다. · 적외선조사기에서 1% 이상 부유하고 위치 있습니다. · 초저중음역 적외선조사기 등 조사부성 담당자 및 기 배양자 등 고려자가 부유하고 위치 있습니다.



SK Consumer Flash



화장품/음식료, 서영화 (02-3773-9182, donaldseo@sk.com)

R.A. 전영현 (02-3773-9181, yj6752@sk.com)

Company	절대수익률								상대수익률						PER			EV/EBITDA			PBR		
	시가총액	증가	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%	2016	2017E	2018E	2016	2017E	2018E	2016	2017E	2018E
아모레퍼시픽	14,066	271,000	6.5	7.5	4.2	-8.0	0.0	-26.4	6.5	3.3	0.6	-10.4	-15.9	-48.7	34.7	37.5	28.3	17.3	18.2	14.3	4.8	4.2	3.7
아모레G	9,664	132,000	6.5	11.9	6.5	6.0	10.0	-17.2	6.5	7.6	2.8	3.6	-5.9	-39.5	31.4	45.9	33.7	8.7	11.8	9.2	3.6	3.9	3.4
LG생활건강	14,130	1,019,000	4.5	14.2	10.9	10.3	30.0	11.2	4.6	10.0	7.2	7.8	14.1	-11.1	25.3	26.2	23.4	12.9	15.4	14.0	5.0	5.6	4.7
한국콜마	1,480	79,000	4.6	7.8	24.6	13.7	1.8	-13.0	4.7	3.5	20.9	11.2	-14.1	-35.3	26.2	29.3	23.7	16.9	18.5	15.5	5.1	5.3	4.4
코스맥스	1,178	132,000	7.3	10.5	18.9	26.9	-4.3	-7.9	7.4	6.2	15.2	24.5	-20.2	-30.2	31.0	43.1	26.2	21.0	24.1	16.8	5.7	5.6	4.8
코스메카코리아	275	58,100	0.3	1.4	6.6	-7.0	-13.5	-	0.9	-0.9	7.8	-8.4	-20.8	-	20.7	20.7	16.5	15.7	11.3	9.1	2.9	2.6	2.2
클리오	479	31,850	0.2	0.8	4.8	-6.9	-20.4	-	0.7	-1.5	6.0	-8.2	-27.6	-	22.5	42.2	24.1	14.8	26.2	14.0	3.6	3.8	3.2
네오팜	208	31,350	1.5	9.4	11.4	-2.9	30.6	-4.1	2.0	7.1	12.6	-4.3	23.4	-3.9	23.9	19.3	15.8	15.1	13.3	11.1	4.8	4.9	3.7
연우	289	26,250	6.7	14.1	13.9	-7.2	-8.4	-41.7	7.2	11.8	15.1	-8.6	-15.6	-41.5	22.9	24.3	17.8	12.8	11.7	8.7	2.7	1.7	1.6
KT&G	12,860	105,500	1.4	-0.5	3.9	-7.5	5.5	-8.3	1.5	-4.7	0.3	-9.9	-10.4	-30.6	10.3	12.4	11.6	6.2	7.2	7.1	1.8	1.8	1.7
CJ제일제당	4,291	367,000	0.5	4.7	6.2	3.1	7.3	5.8	0.6	0.5	2.6	0.6	-8.6	-16.5	18.3	16.5	13.2	9.2	9.6	8.4	1.3	1.4	1.3
오리온	432	23,650	2.8	1.7	-5.0	-16.0	-24.9	-38.3	2.9	-2.5	-8.7	-18.4	-40.8	-60.6	15.7	3.3	2.1	8.2	1.0	0.9	2.2	0.3	0.2
오뚜기	2,300	753,000	0.0	3.3	1.9	0.8	0.3	6.1	0.0	-0.9	-1.8	-1.6	-15.6	-16.2	16.2	19.8	18.1	10.9	12.4	11.3	2.2	2.3	2.1
대상	677	22,000	2.6	0.9	-3.1	-9.7	-5.8	-22.5	2.6	-3.3	-6.8	-12.1	-21.6	-44.8	14.7	10.7	9.0	8.9	7.9	6.9	1.1	0.9	0.8
하이트진로	1,666	26,750	0.9	2.5	5.5	20.2	34.4	23.6	1.0	-1.7	1.9	17.8	18.6	1.3	38.3	41.9	24.2	9.7	12.9	10.2	1.1	1.5	1.5
롯데칠성	1,487	1,354,000	0.0	0.0	-9.1	-15.9	-3.6	-17.1	0.0	-4.2	-12.8	-18.3	-19.4	-39.4	28.6	52.7	26.6	7.6	7.5	6.5	0.8	0.8	0.8
롯데푸드	739	608,000	0.0	0.0	-0.2	-1.1	0.0	-12.6	0.0	-4.2	-3.8	-3.6	-15.9	-34.9	15.3	14.3	13.6	6.1	-	-	0.9	0.8	0.8
농심	1,866	345,500	0.6	1.0	2.5	8.6	8.8	21.2	0.6	-3.2	-1.1	6.2	-7.0	-1.1	9.6	20.2	17.5	7.8	7.9	7.3	1.1	1.1	1.1
롯데제과	2,095	166,000	0.0	0.0	-17.4	-15.3	-12.9	-4.0	0.0	-4.2	-21.1	-17.7	-28.7	-26.3	36.3	28.1	23.8	7.2	5.4	5.0	1.0		
매일유업	104	17,950	0.8	0.0	-10.9	-30.2	-27.4	6.0	1.4	-2.3	-9.7	-31.5	-34.6	6.2	12.6	5.0	4.4	6.4	4.9	4.9	1.3	0.5	0.5
빙그레	534	61,100	1.8	3.2	1.3	-6.0	-12.0	-3.0	1.9	-1.0	-2.3	-8.4	-27.8	-25.3	19.6	23.0	16.6	5.1	5.8	5.3	1.1	1.1	1.1
CJ프레시웨이	348	33,050	-4.5	-8.2	-16.2	-17.7	4.4	-15.9	-4.0	-10.5	-15.0	-19.1	-2.8	-15.6	-	27.1	17.6	16.6	10.1	9.0	2.4	2.3	2.1
신세계푸드	413	120,000	0.8	-6.3	-9.4	-22.8	-22.1	-25.7	0.9	-10.5	-13.1	-25.3	-37.9	-48.0	40.0	20.4	15.1	12.7	8.8	7.5	1.9	1.5	1.4
삼립식품	1,004	131,000	1.6	1.6	-12.4	-20.4	-39.9	-27.8	1.6	-2.7	-16.0	-22.8	-55.8	-50.1	28.7	20.7	16.8	15.7	12.6	10.8	4.8	3.5	3.0
한섬	647	29,600	-3.9	-4.2	-7.2	-12.9	0.7	-29.5	-3.9	-8.4	-10.9	-15.4	-15.2	-51.8	13.6	9.7	8.4	8.0	7.3	6.4	1.0	0.8	0.7
신세계인터	368	58,000	0.5	0.9	-6.1	-13.2	-22.1	-28.7	0.6	-3.4	-9.8	-15.6	-38.0	-51.0	27.2	14.9	11.2	13.3	12.1	10.7	1.0	0.8	0.8
LF	668	25,750	-1.3	0.8	-3.7	-16.1	9.1	14.4	-1.3	-3.5	-7.4	-18.6	-6.8	-7.9	12.2	9.5	8.5	3.1	3.5	3.2	0.6	0.7	0.6
한세실업	819	23,050	-1.7	-2.3	-10.8	-18.8	-16.0	-10.3	-1.7	-6.6	-14.5	-21.3	-31.9	-32.6	21.8	15.4	11.6	12.3	11.3	8.4	2.3	1.9	1.6
영원무역	1,318	33,500	-0.6	3.4	-1.9	-1.9	-1.8	-5.9	-0.5	-0.8	-5.6	-4.3	-17.6	-28.2	12.3	10.6	9.9	5.9	7.0	6.5	1.1	1.1	1.0
화승인더	451	9,180	-2.1	-2.3	-0.6	-8.2	-15.4	-13.4	-2.1	-6.6	-4.3	-10.6	-31.3	-35.7	12.9	10.1	7.2	7.9	6.4	5.0	2.5	1.9	1.5
화승엔터프라이즈	409	17,100	1.5	9.3	10.0	-0.6	-1.2	10.3	1.5	5.0	6.3	-3.0	-17.0	-12.0	9.8	10.4	7.9	7.4	7.0	5.5	2.1	1.8	1.5

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

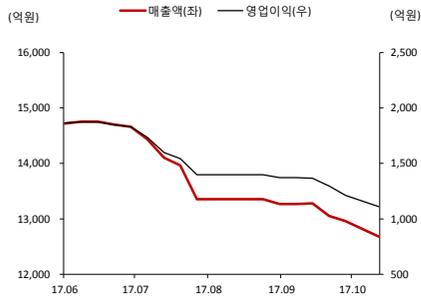
이 조서자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조서자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조서자료의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 제공시점 현재 기권투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주권종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

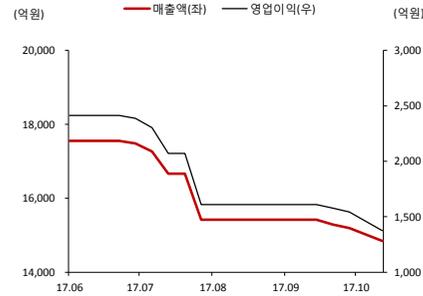


주요 기업 3Q17 컨센서스 추이

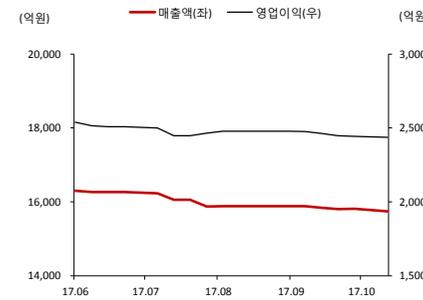
▶ 아모레퍼시픽



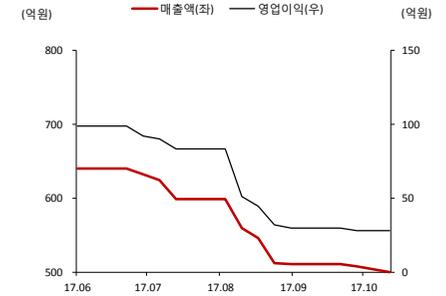
▶ 아모레G



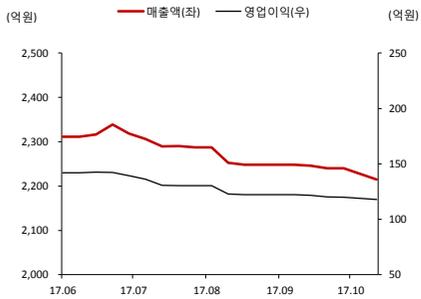
▶ LG생활건강



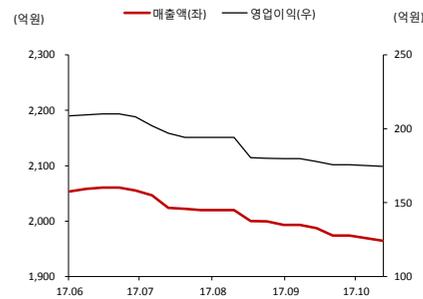
▶ 클리오



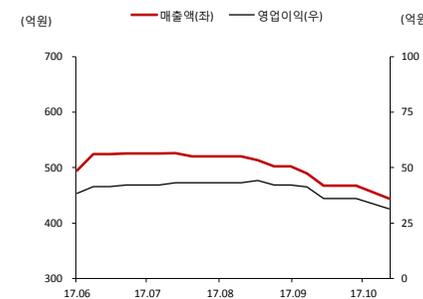
▶ 코스맥스



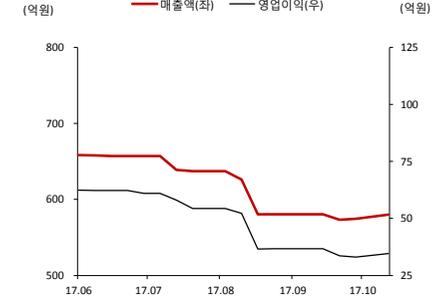
▶ 한국콜마



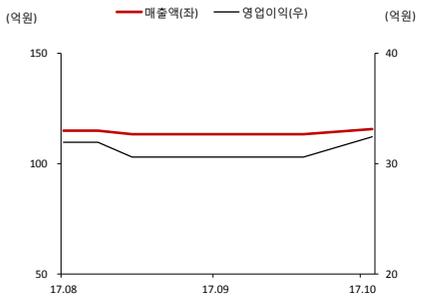
▶ 코스메카코리아



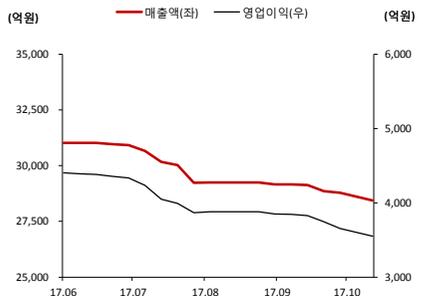
▶ 연우



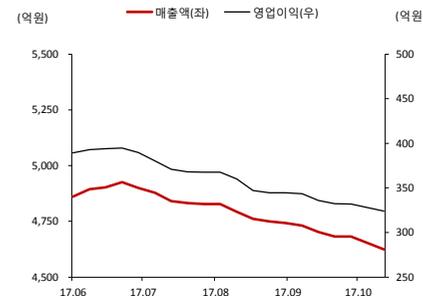
▶ 네오팜



▶ 화장품 대형 브랜드 3사



▶ 화장품 ODM 3사



▶ Comments

아모레퍼시픽 매출액, 영업이익 컨센서스 -2.2%, -8.3%
 아모레G 매출액, 영업이익 컨센서스 -2.3%, -10.8%
 코스메카코리아 매출액, 영업이익 컨센서스 -4.9%, -12.8%

연우 매출액, 영업이익 컨센서스 +1.0%, +4.6%
 네오팜 매출액, 영업이익 컨센서스 +2.1%, +6.0%

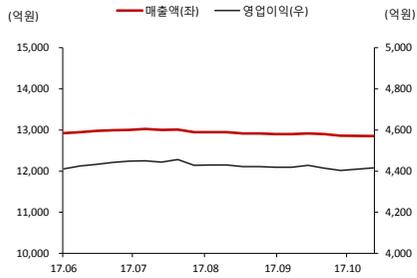
■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
 이 조서자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조서자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조서자료의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
 * 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. * 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. * 추천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

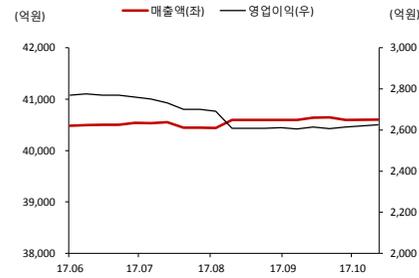


주요 기업 3Q17 컨센서스 추이

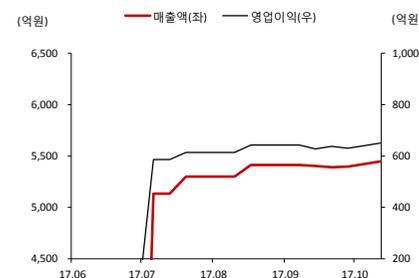
▶ KT&G



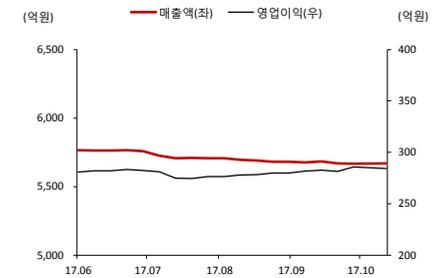
▶ CJ CJ



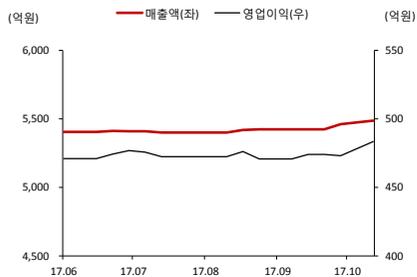
▶ 오리온



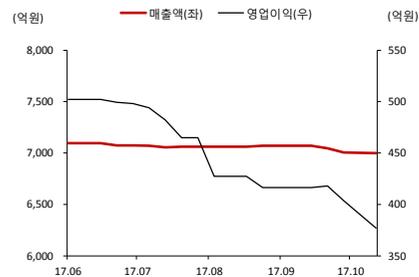
▶ 농심



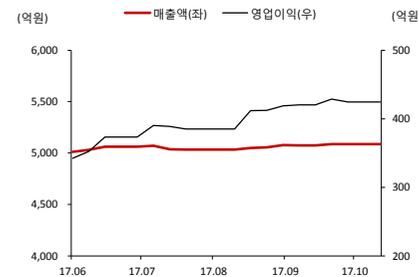
▶ 오뚜기



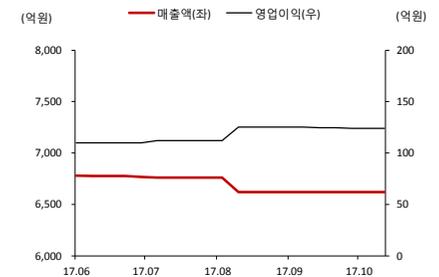
▶ 롯데칠성



▶ 하이트진로



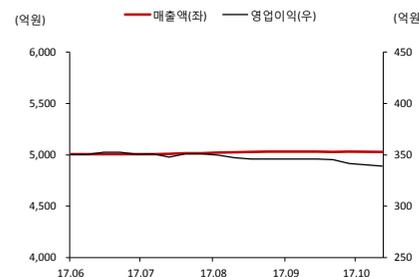
▶ CJ프레시웨이



▶ 신세계푸드



▶ 롯데푸드



▶ KSE 음식료 업종



▶ Comments

- 1% 미만 영업이익 컨센서스 상향 증폭
- : CJ제일제당 +0.3%, 농심 +0.9%,
- 1% 이상 영업이익 컨센서스 상향 증폭
- : 신세계푸드 +1.1%
- 1% 미만 영업이익 컨센서스 하향 증폭
- : SPC삼립 -0.6%, 매일유업 -0.9%, 하이트진로 -0.9%
- CJ프레시웨이 -0.5%

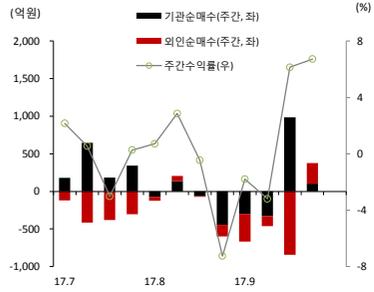
■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
 이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
 * 동 자료는 제공시점 현재 기준투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. * 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. * 추첨종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

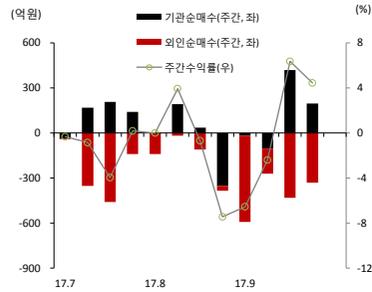


주요 기업 3Q17 수급 추이

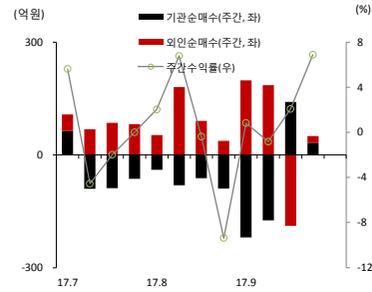
▶ 화장품 대형 브랜드 3사



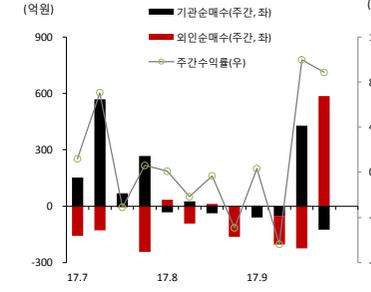
▶ 아모레퍼시픽



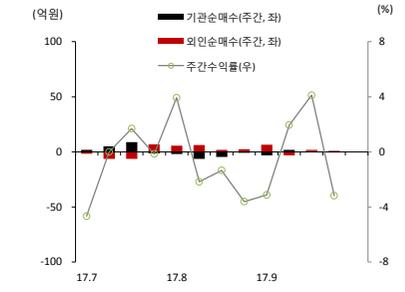
▶ 아모레G



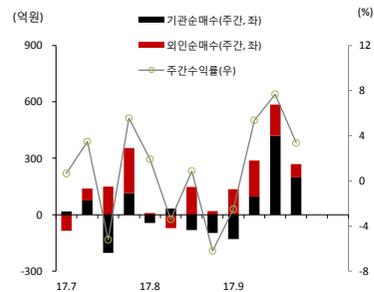
▶ LG생활건강



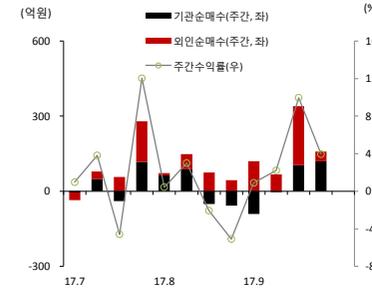
▶ 클리오



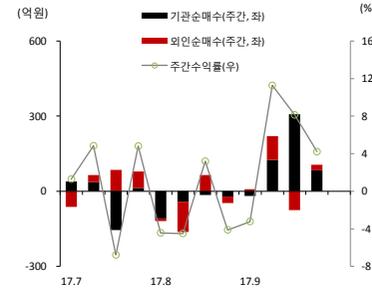
▶ 화장품 ODM 3사



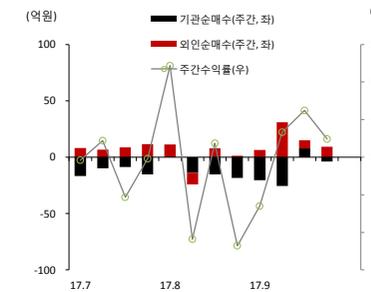
▶ 코스맥스



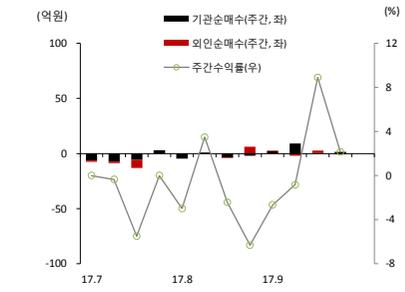
▶ 한국콜마



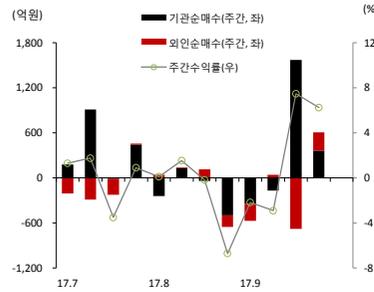
▶ 코스메카코리아



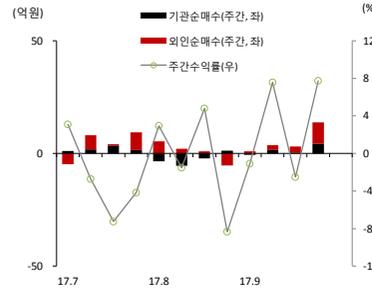
▶ 연우



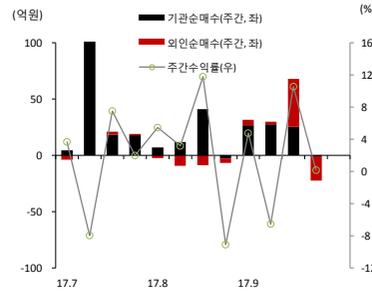
▶ KSE 화장품



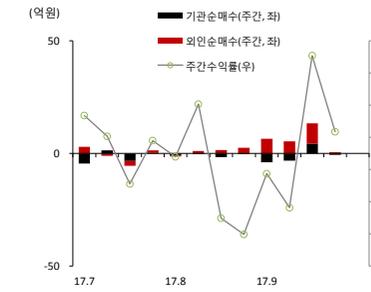
▶ 네오팜



▶ 제이준코스메틱



▶ 잇츠한بل



▶ Comments

아모레퍼시픽, LG생활건강 상반기 실적 상승
아모레퍼시픽 외국인 판매, LG생활건강 외국인 판매

코스맥스 2개월 연속 외국인 판매 지속
ODM 3사 지난주 외국인 판매

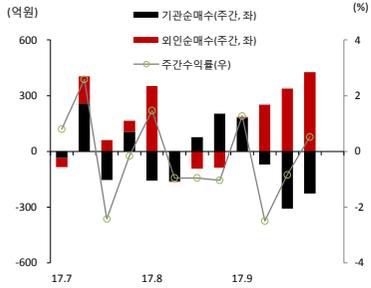
■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
· 동 자료는 제공시점 현재 기준투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 후천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배후자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

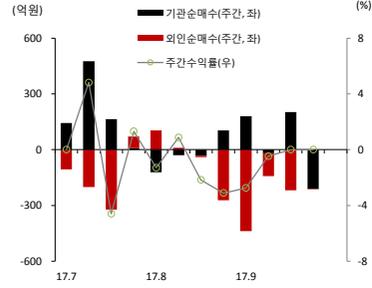


주요 기업 3Q17 수급 추이

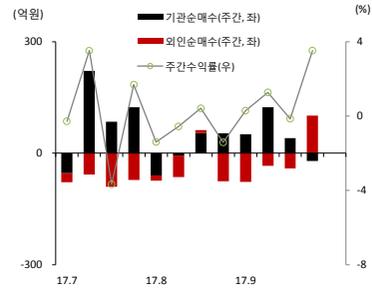
▶ 음식료업종



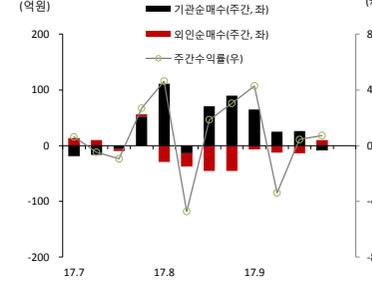
▶ KT&G



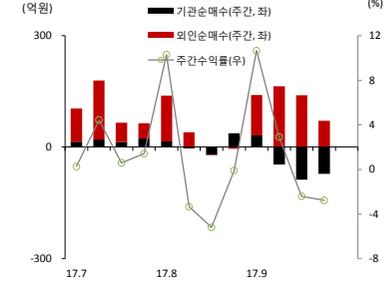
▶ CJ제일제당



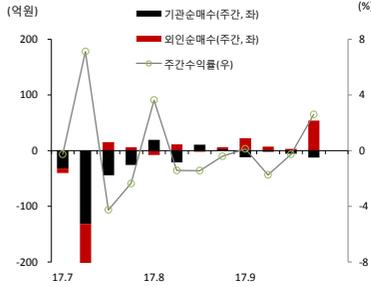
▶ 농심



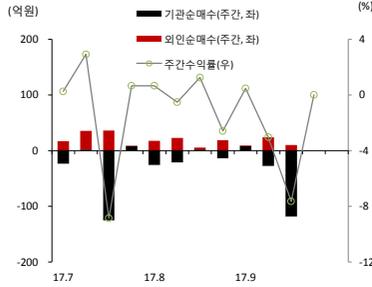
▶ 오리온



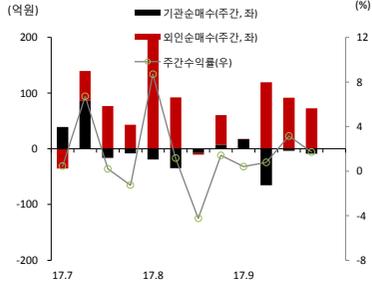
▶ 오뚜기



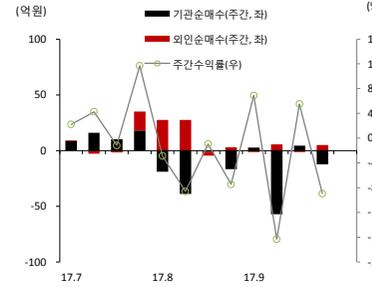
▶ 롯데칠성



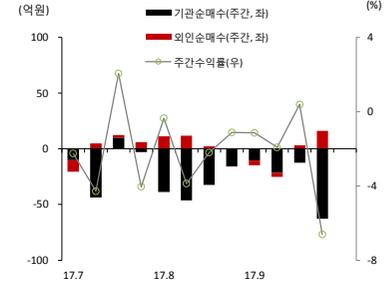
▶ 하이트진로



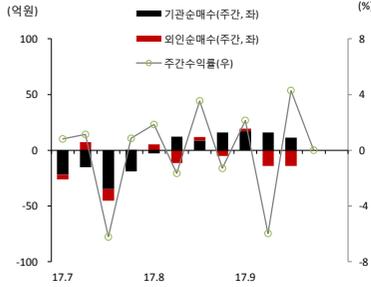
▶ CJ프레시웨이



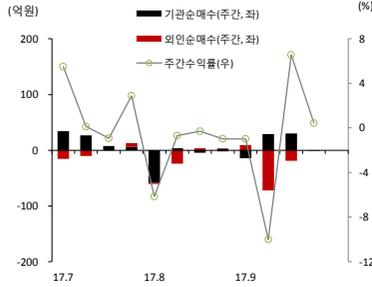
▶ 신세계푸드



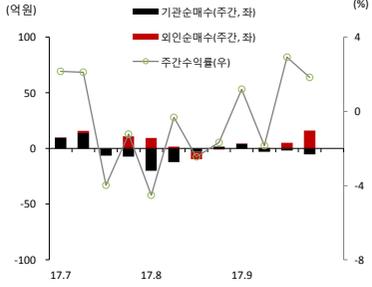
▶ 롯데푸드



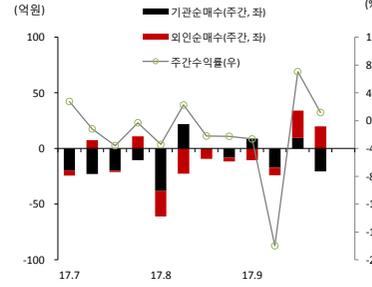
▶ 매일유업



▶ 빙그레



▶ SPC삼립



▶ Comments

음식료 3주연속 기관 순매도, 외국인 순매수

오리온, 하이트진로 지속된 외국인 순매수
CJ제일제당 5주만에 외국인 순매수로 전환

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

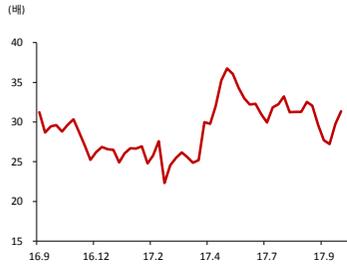
이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 주선종목은 전일기준 분석대상 종목 그 배후자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

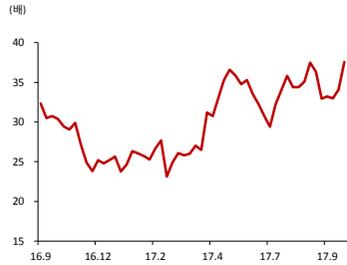


주요 기업 12M Fwd PER 추이

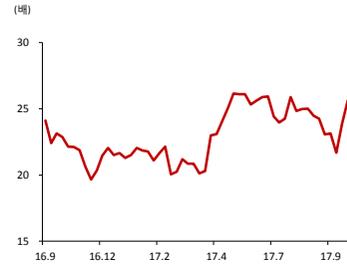
▶ 아모레퍼시픽



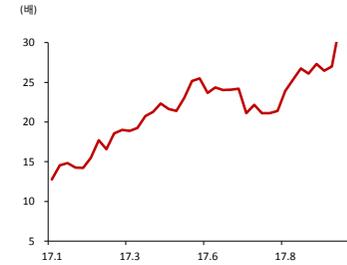
▶ 아모레G



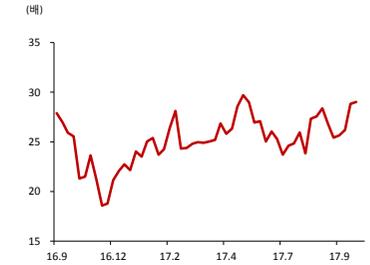
▶ LG생활건강



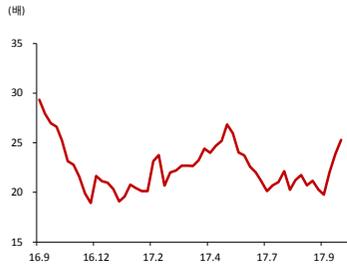
▶ 클리오



▶ 코스맥스



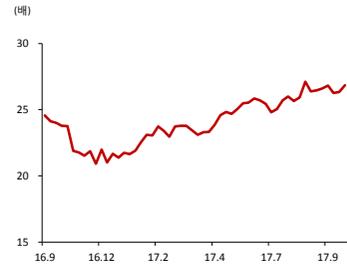
▶ 한국콜마



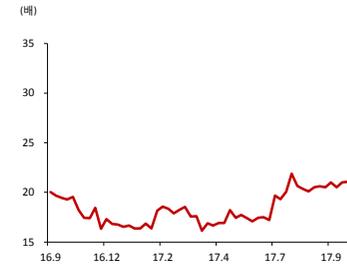
▶ 코스메카코리아



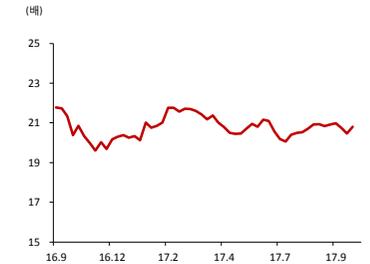
▶ Estee Lauder



▶ COTY



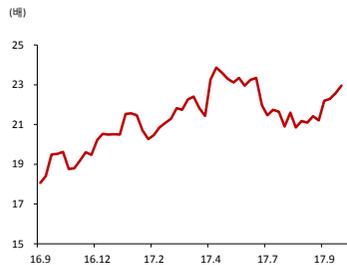
▶ P&G



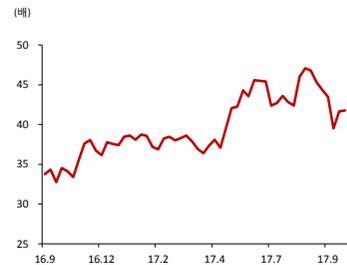
▶ L'oreal



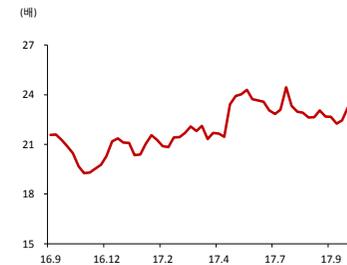
▶ LVMH



▶ Shiseido



▶ KAO



▶ Comments

아모레G, 클리오, 코스맥스
12M Fwd PER 고점

Estee Lauder, L'oreal, LVMH
Re-rating 지속

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

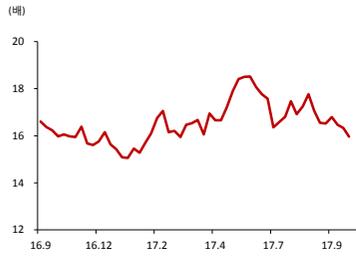
이 조서자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조서자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조서자료의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 제공서류 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 추천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

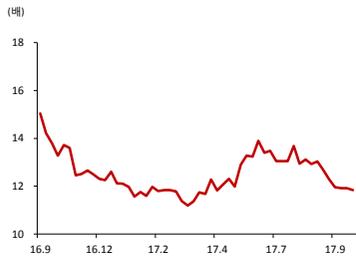


주요 기업 12M Fwd PER 추이

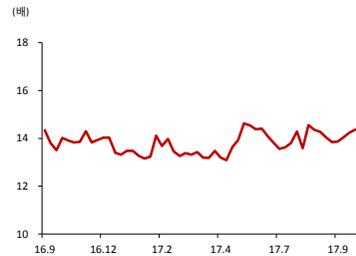
▶ KSE 음료업종



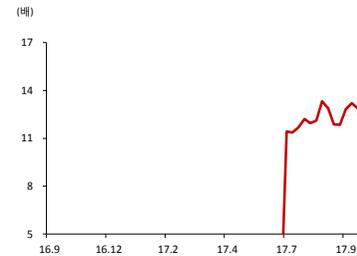
▶ KT&G



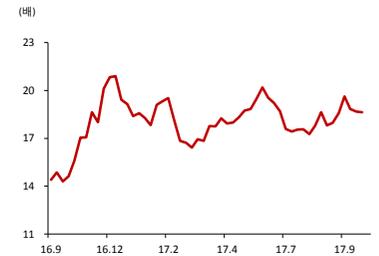
▶ CJ제일제당



▶ 오리온



▶ 농심



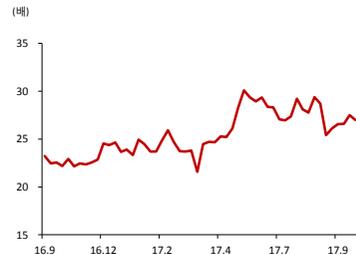
▶ 오뚜기



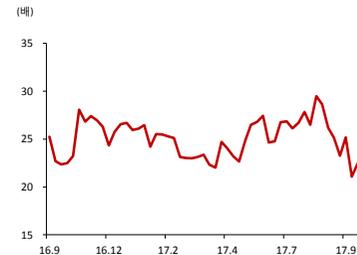
▶ 롯데칠성



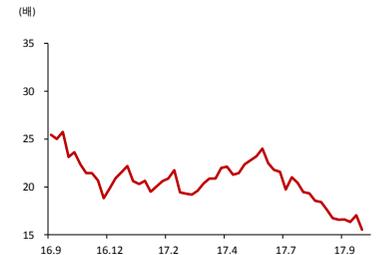
▶ 하이트진로



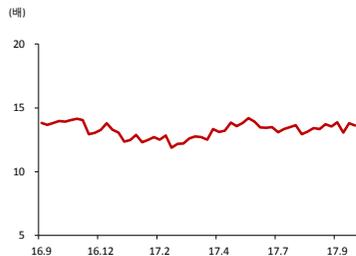
▶ CJ프레시웨이



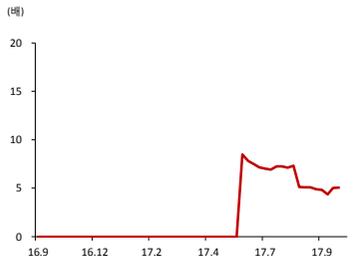
▶ 신세계푸드



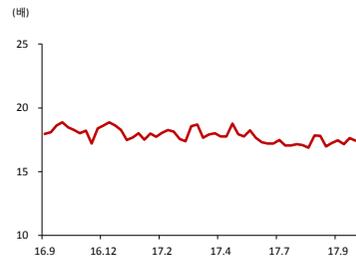
▶ 롯데푸드



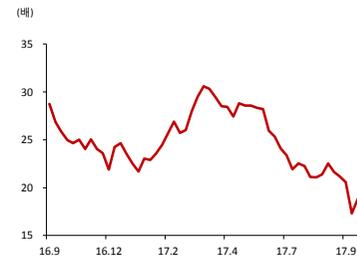
▶ 매일유업



▶ 빙그레



▶ SPC삼립



▶ Comments

CJ프레시웨이, 신세계푸드
12M Fwd PER Band 하단에서 반등 후
다시 De-rating

KT&G, 오뚜기, CJ프레시웨이, 신세계푸드
12M Fwd PER 하단

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고액의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

· 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 추천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



음식료 Commodity 가격 동향

▶ 음식료업종 Commodity 가격 및 주요 지수

		증가	1D%	1W%	1M%	3M%	6M%	12M%
Commodity	옥수수(CBOT)	352.8	1.1	0.8	4.2	-2.3	-4.9	0.9
	(단위: 달러)							
	소맥(CBOT)	439.5	2.1	-0.9	4.5	-11.3	2.3	5.6
	대두(CBOT)	1,000.3	0.8	2.9	5.0	2.9	4.7	4.6
	커피(ICE)	126.5	0.1	-2.7	-7.4	-2.2	-9.0	-17.2
	설탕(ICE)	14.4	0.9	3.1	0.6	1.9	-13.2	-37.1
Macro & Market	원면(ICE)	68.6	1.1	-1.2	-1.9	3.1	-9.3	-1.0
	원-달러	1,129	0.4	1.2	-0.1	0.7	0.1	0.6
	원-100엔	1,009	0.1	0.7	1.4	-0.5	3.3	8.6
Domestic Meat	원-위안	171.1	0.5	0.3	1.0	-2.1	-4.1	-1.3
	도매돼지고기(탕박)	4,080	2.3	-9.1	-29.6	-26.0	-15.6	-7.3
	(단위: 원)							
	도매소고기(지육)	17,667	0.8	-0.9	0.9	6.6	6.9	0.7
	육계생계(대)	1,590	0.0	0.0	33.6	-23.9	-30.6	-11.2

▶ 소맥 재고율 및 가격 추이



▶ 옥수수 재고율 및 가격 추이



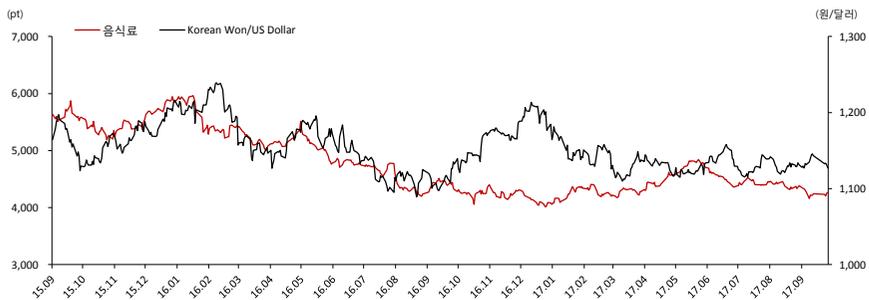
▶ 대두 재고율 및 가격 추이



▶ 원당 재고율 및 가격 추이



▶ 원달러 환율과 음식료업종 지수 추이



■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
 이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
 * 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. * 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. * 추첨종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.



국내 면세점 동향

		16.09	16.10	16.11	16.12	17.01	17.02	17.03	17.04	17.05	17.06	17.07	17.08	2014	2015	2016
면세점 월별 이용객 수 (천명)	내국인	2,449	2,420	2,312	2,272	2,509	2,485	2,534	2,705	2,579	2,628	2,636	2,694	18,557	24,587	27,925
	외국인	1,711	1,846	1,519	1,595	1,682	1,633	1,235	998	1,024	1,064	1,060	1,190	15,766	16,081	20,632
	Total	4,160	4,266	3,832	3,867	4,191	4,118	3,768	3,704	3,603	3,693	3,696	3,884	34,323	40,668	48,556
y-y %	내국인	28	9	5	2	5	14	24	24	18	14	9	5	8	32	14
	외국인	32	21	8	11	11	10	-23	-45	-44	-42	-45	-37	27	2	28
	Total	29	14	6	5	7	12	3	-8	-11	-11	-15	-13	16	18	19
면세점 월별 매출액 (백만\$)	내국인	277	268	251	248	261	258	267	299	280	277	289	293	2,452	2,726	2,991
	외국인	666	729	666	734	708	883	665	590	656	689	694	886	5,451	5,417	7,618
	Total	944	997	918	982	969	1,140	932	889	936	966	983	1,179	7,903	8,143	10,609
y-y %	내국인	40	13	7	3	10	22	26	24	14	13	8	3	5	11	10
	외국인	56	36	30	40	37	80	9	-7	5	10	9	30	40	-1	41
	Total	51	29	23	28	29	62	13	2	7	11	9	22	27	3	30
면세점 인당 구매금액 (\$/명)	내국인	113	111	109	109	104	104	105	111	109	106	110	109	132	111	107
	외국인	390	395	439	460	421	541	539	591	640	647	655	744	346	337	369
	Total	227	234	239	254	231	277	247	240	260	262	266	304	230	200	218
y-y %	내국인	10	3	2	2	5	7	2	0	-3	0	-1	-2	-3	-16	-3
	외국인	18	12	20	26	24	64	42	71	88	91	97	107	10	-3	10
	Total	16	13	15	22	20	45	10	10	20	25	27	40	9	-13	9

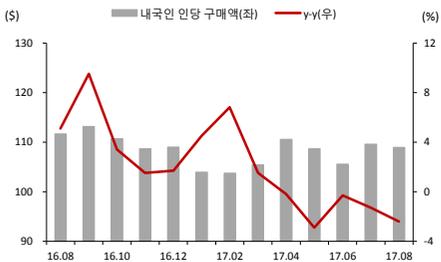
▶ Comments

여전히 면세점 전체 데이터와 화장품 업체간의 괴리가 심한 구간
17년 8월 역시 면세점 매출 성장

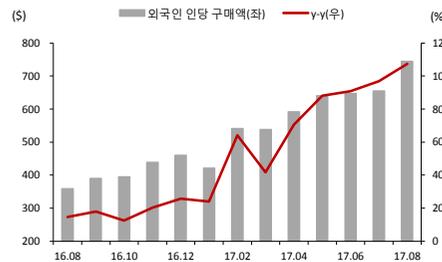
17년 8월 외국인의 면세점 인당 구매액은 y-y +107% 증가

국내 화장품업체 실적 추이 감안시, 외국인의 소비는 명품 및 글로벌 화장품업체 제품을 중심으로 증가하는 것으로 판단

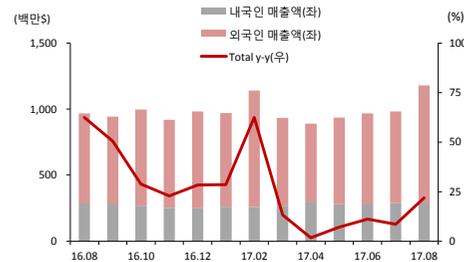
▶ 내국인 인당 구매액과 y-y %



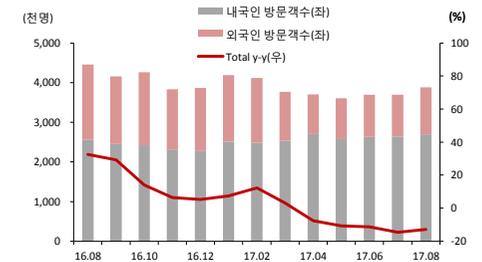
▶ 외국인 인당 구매액과 y-y %



▶ 내국인/외국인 매출액과 y-y %



▶ 내국인/외국인 방문객수와 y-y %



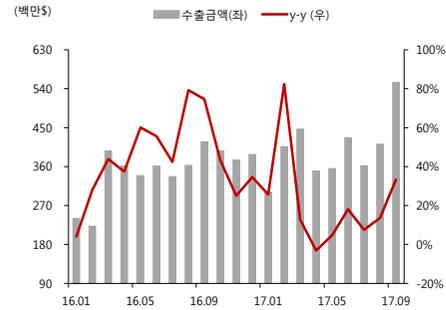
■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
· 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. · 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. · 추천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배후자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

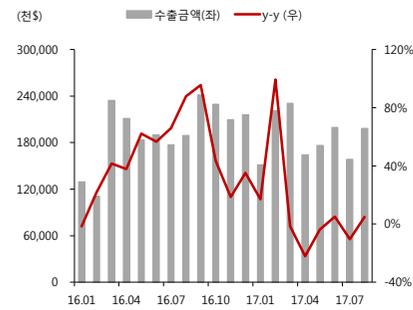


수출입 데이터

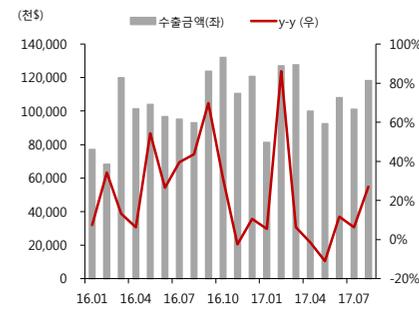
▶ 한국 화장품 수출액과 y-y % (산자부)



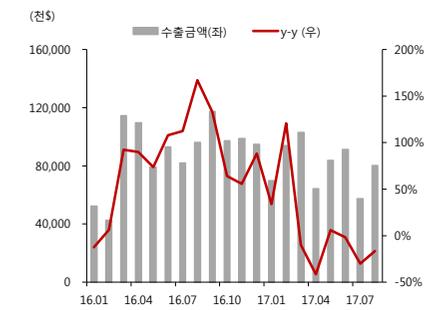
▶ 한국의 중화권 화장품 수출액과 y-y %



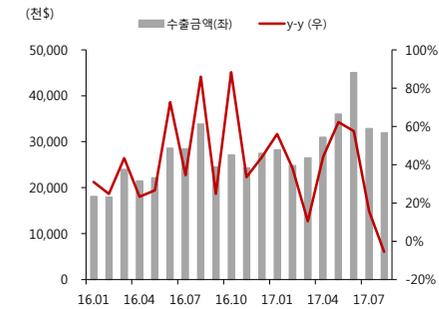
▶ 한국의 대중국 화장품 수출액과 y-y %



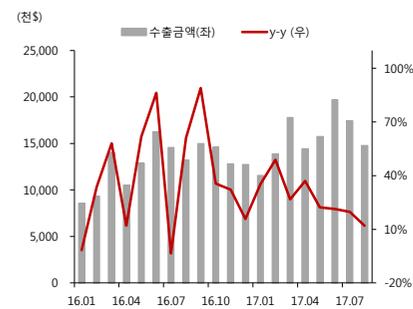
▶ 한국의 대홍콩 화장품 수출액과 y-y %



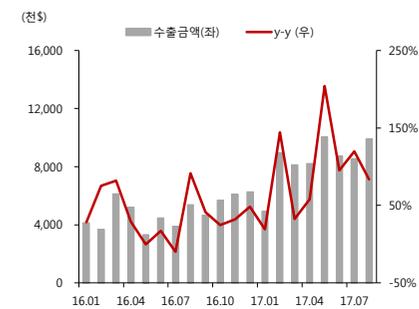
▶ 한국의 대미국 화장품 수출액과 y-y %



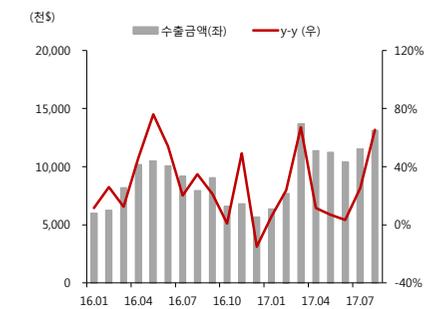
▶ 한국의 대일본 화장품 수출액과 y-y %



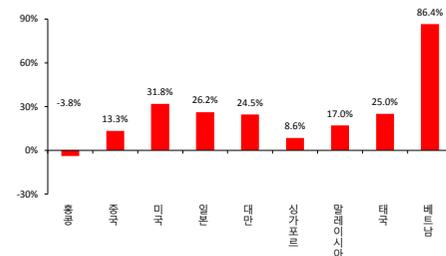
▶ 한국의 대베트남 화장품 수출액과 y-y %



▶ 한국의 대태국 화장품 수출액과 y-y %



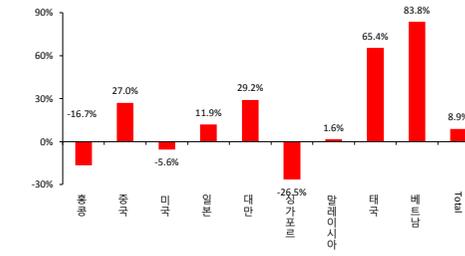
▶ 한국 화장품 국가별 수출 y-y (17.08 YTD)



▶ 한국 화장품 국가별 수출 비중 17.08 YTD



▶ 한국 화장품 국가별 수출 y-y (17.08)



▶ Comments

- 9월 한국 화장품 수출은 y-y +33.3% 증가
- 555백만\$로 월간 기준 사상 최고 수출액을 시현
- EU, 미국, 중국, 아세안 지역으로의 수출이 급증

9/1~9/20 Data	수출액	증감률
EU	36	725%
미국	23	56%
중국	130	43%
아세안	30	39%

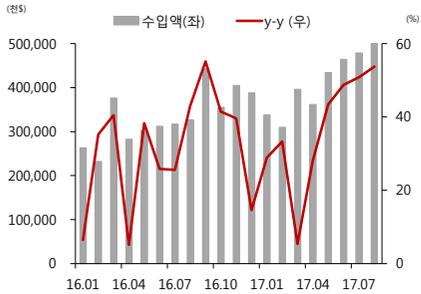
■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다. 이 조차자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조차자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조차자료의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다. * 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. * 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. * 주권종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

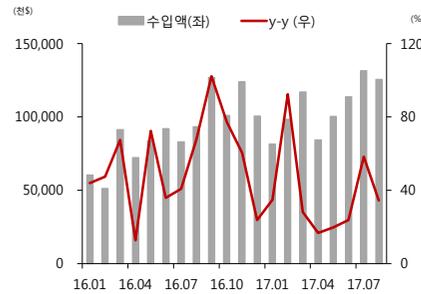


수출입 데이터

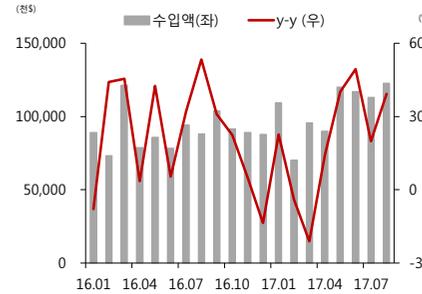
▶ 중국의 화장품 수입액과 y-y %



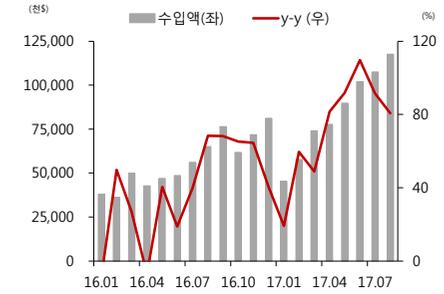
▶ 중국의 대한국 화장품 수입액과 y-y %



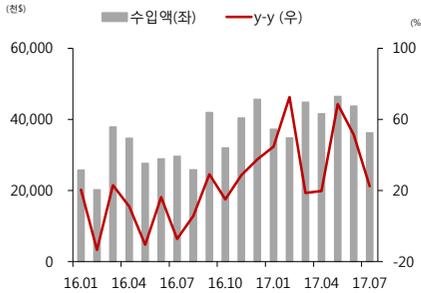
▶ 중국의 대프랑스 화장품 수입액과 y-y %



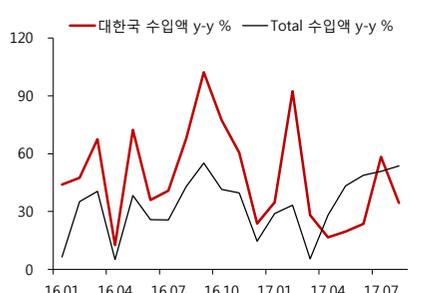
▶ 중국의 대일본 화장품 수입액과 y-y %



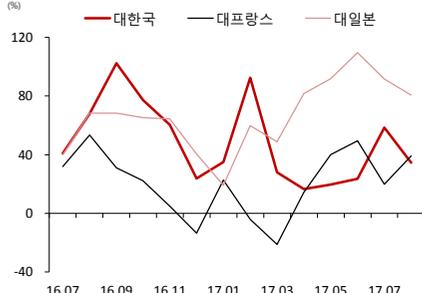
▶ 한국의 대미국 화장품 수입액과 y-y %



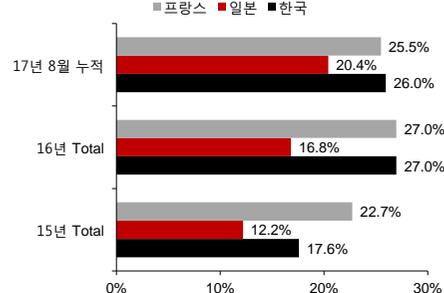
▶ 중국의 Total 수입액과 대한국 수입액 y-y %



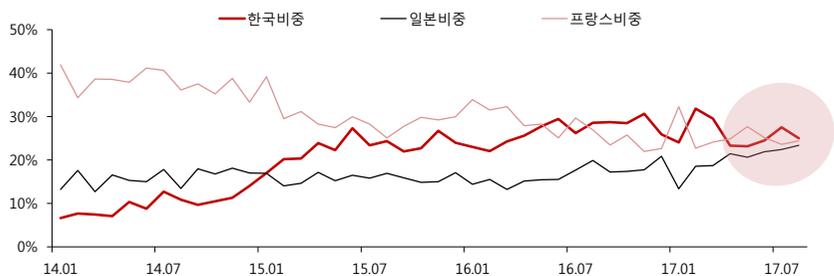
▶ 중국 화장품 수입액 국가별 y-y %



▶ 중국의 국가별 화장품 수입 비중



▶ 중국의 국가별 화장품 수입 비중 추이



▶ Comments

- 17년 8월 중국의 대한국 화장품 수입액은 y-y + 34.5%를 기록
- 중국 화장품 수입 성장률은 여전히 견조한 상황
- 7월 한국의 중국 수입화장품 시장 내 점유율은 1위로 다시 올라선데 이어 8월 역시 점유율 1위 유지
- 한국 화장품의 근원의 경쟁력은 분명히 존재한다고 판단함

■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다. 이 조서자료는 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조서자료는 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조서자료의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다. * 동 자료는 제공시점 현재 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. * 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. * 후천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

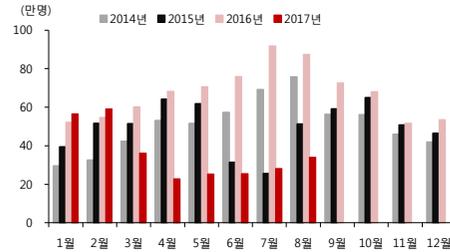


인바운드 데이터

▶ 중국인 한국 입국자 수 y-y %



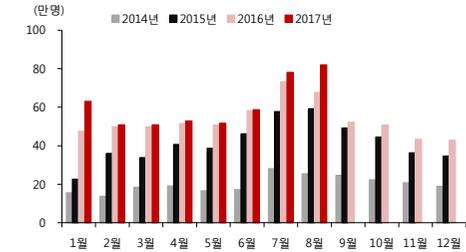
▶ 중국인 한국 입국자 수 월간 추이



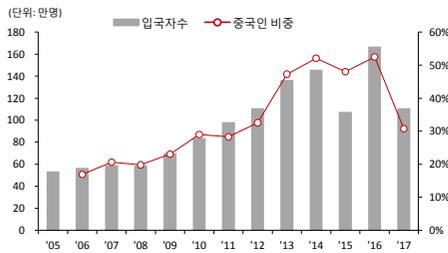
▶ 중국인 일본 입국자 수 y-y %



▶ 중국인 일본 입국자 수 월간 추이



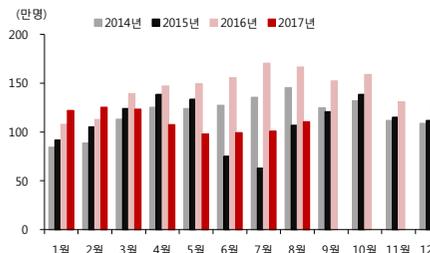
▶ 연간 8월 인바운드 수요와 중국인 비중



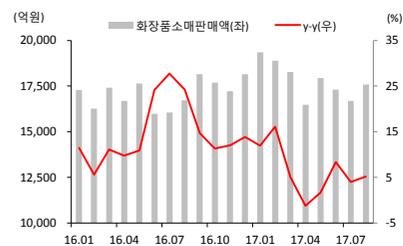
▶ 한국의 외래객 입국자 수 y-y %



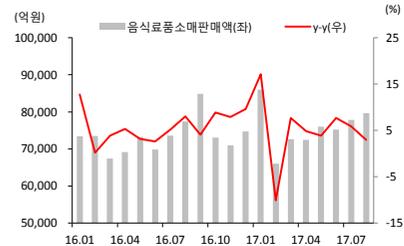
▶ 한국의 외래객 입국자 수 월간 추이



▶ 화장품 소매판매액과 y-y %



▶ 음식료품 소매판매액과 y-y %



Compliance Notice

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다. 이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다. * 동 자료는 제공시점 현재 기준투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. * 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. * 추첨중복은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.