



▲ 유통/화장품

Analyst 양지혜
02. 6098-6667
jihye.yang@meritz.co.kr
RA 윤보미
02. 6098-6664
bomi.yun@meritz.co.kr

Trading Buy

적정주가 (12개월)	960,000 원
현재주가 (4.28)	866,000 원
상승여력	10.9%
KOSPI	2,205.44pt
시가총액	135,254억원
발행주식수	1,562만주
유동주식비율	59.83%
외국인비중	46.46%
52주 최고/최저가	1,181,000원 / 741,000원
평균거래대금	335.3억원
주가주주(%)	
LG	34.0
국민연금공단	6.2
자사주	6.1
주가상승률(%)	1개월 6개월 12개월
절대주가	5.48 0.93 -13.23
상대주가	3.82 -8.03 -21.63

주가그래프



LG생활건강 051900

1Q 예상치 상회, 안정적인 사업구도 강점

- ✓ 1Q 매출액 1조 6,007억원 (+5.4% YoY), 영업이익 2,600억원 (+11.3% YoY) 달성
- ✓ 화장품 면세 채널 성장을 +11% YoY 기록, 음료 부문의 원가율 개선 효과 두드러짐
- ✓ 후, 숨 등 프레스티지 브랜드에 대한 중국 내 수요는 견조한 상황
- ✓ 2Q 화장품 면세 채널 실적 타격 불가피, 음료 성수기 진입으로 방어 기대
- ✓ 투자의견 Trading Buy, 적정주가 960,000원 유지

1Q 영업이익 2,600 억원 (+11.3% YoY) 기록하여 시장 기대치 상회

LG생활건강의 1분기 실적은 매출액 1조 6,007억원 (+5.4% YoY), 영업이익 2,600억원 (+11.3% YoY)를 기록하여 시장 컨센서스 (영업이익 2,446억원)를 상회했다. 화장품이 매출액 +7.2% YoY, 영업이익 +12.4% YoY (면세 채널 +11% YoY) 성장하였으며, 생활용품이 매출액 +2.7% YoY, 영업이익 +1.2% YoY 증가, 음료가 매출액 +4.1% YoY, 영업이익 +28.4% YoY를 기록했다. 전반적으로 화장품과 생활용품 부문의 성장률은 크게 둔화되었지만, 음료 부문이 브랜드와 채널 믹스 개선, 그리고 자체적인 원가절감 노력으로 영업이익이 예상치를 상회했다.

후, 숨 등 프레스티지 브랜드에 대한 중국 내 수요는 견조한 상황

LG생활건강의 후, 숨 등 프레스티지 브랜드의 국내 시장 점유율 상승이 지속되고 있는 가운데 중국 내에서도 이들 브랜드가 성공적으로 자리를 잡았기 때문에 중국 소비자들의 수요 또한 견조하다고 판단한다. 1분기 중국 화장품 매출은 25% 성장했고 유통채널 입점 확대도 지속되고 있기 때문이다. 당분간 불확실성으로 주가 상승이 제한적이겠지만 중국 내 견조한 수요를 감안할 때 정치적 리스크 해소 시점을 면밀히 점검해 나갈 필요가 있겠다.

투자의견 Trading Buy, 적정주가 960,000 원 유지

LG생활건강에 대해 투자의견 Trading buy와 적정주가 960,000원을 유지한다. LG생활건강은 화장품에서 생활용품과 음료까지 균형적인 사업 포트폴리오를 구축하고 있다. 2분기 중국인 관광객 급감으로 화장품 면세 채널의 실적 타격이 예상되지만 음료 성수기 진입으로 베팅목이 되어줄 전망이다.

(십억원)	매출액	영업이익	순이익 (지배주주)	EPS (원) (지배주주)	증감률 (%)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)	EV/EBITDA (배)	ROE (%)	부채비율 (%)
2015	5,328.5	684.1	460.4	28,730	31.6	114,985	36.5	9.1	22.5	25.1	99.2
2016	6,094.1	880.9	568.2	35,369	23.1	142,927	24.2	6.0	14.9	24.9	71.8
2017E	6,280.7	895.0	639.0	39,748	12.4	170,830	21.8	5.1	14.2	23.0	56.9
2018E	6,683.8	981.2	708.6	44,028	10.8	201,435	19.7	4.3	12.5	21.5	46.7
2019E	7,084.8	1,091.1	807.9	50,185	14.0	236,237	17.3	3.7	10.9	20.8	38.5

표1 1Q17 Earnings Review

(십억원)	1Q17P	1Q16	(% YoY)	4Q16	(% QoQ)	메리츠	(% diff.)	컨센서스	(% diff.)
매출액	1,600.7	1,519.4	5.4	1,457.3	9.8	1,434.8	11.6	1,610.8	-0.6
영업이익	260.0	233.5	11.3	177.9	46.1	167.9	54.9	244.6	6.3
지배주주순이익	177.1	158.3	11.9	64.8	173.3	115.9	52.8	171.8	3.1

자료: LG생활건강, 메리츠종금증권 리서치센터

표2 추정치 변경 내역

(십억원)	수정 전		수정 후		변화율 (%)	
	2017E	2018E	2017E	2018E	2017E	2018E
매출액	6,415.0	6,884.3	6,280.7	6,683.8	-2.1	-2.9
영업이익	909.3	1,001.2	895.0	981.2	-1.6	-2.0
지배주주순이익	641.5	723.4	639.0	708.6	-0.4	-2.0

자료: 메리츠종금증권 리서치센터

표3 LG생활건강 분기별 실적 추이 및 전망

(십억원)	2015	1Q16	2Q16	3Q16	4Q16	2016	1Q17P	2Q17E	3Q17E	4Q17E	2017E
매출액	5,328.5	1,519.4	1,553.9	1,563.5	1,457.3	6,094.1	1,600.7	1,540.7	1,617.2	1,522.2	6,280.7
증가율 (% YoY)	13.9	16.7	18.5	12.7	9.7	14.4	5.4	-0.9	3.4	4.5	3.1
생활용품	1,513.2	419.1	373.7	439.4	362.3	1,594.5	430.4	385.0	453.5	374.0	1,666.3
화장품	2,533.0	796.6	819.9	741.5	797.6	3,155.6	854.2	778.7	765.1	837.9	3,237.8
음료	1,282.4	303.7	360.3	382.6	297.4	1,344.0	316.1	376.9	398.5	310.3	1,401.9
증가율 (% YoY)											
생활용품	0.8	6.5	7.4	1.6	6.8	5.4	2.7	3.0	3.2	3.2	4.5
화장품	33.6	25.9	33.1	26.5	14.2	65.9	7.2	-5.0	3.2	5.0	2.6
음료	5.2	10.1	3.7	3.9	2.2	4.8	4.1	4.6	4.2	4.3	4.3
% of Sales											
생활용품	28.4	27.6	24.0	28.1	24.9	26.2	26.9	25.0	28.0	24.6	26.5
화장품	47.5	52.4	52.8	47.4	54.7	51.8	53.4	50.5	47.3	55.0	51.6
음료	24.1	20.0	23.2	24.5	20.4	22.1	19.7	24.5	24.6	20.4	22.3
매출원가	2,226.2	602.0	612.6	642.7	576.7	2,434.0	625.8	627.0	669.5	599.7	2,522.1
증가율 (% YoY)	5.9	11.5	10.6	7.0	8.5	9.3	3.9	2.4	4.2	4.0	3.6
% of Sales	41.8	39.6	39.4	41.1	39.6	39.9	39.1	40.7	41.4	39.4	40.2
판관비	2,418.2	683.9	715.9	676.6	702.7	2,779.1	715.0	714.9	698.6	735.2	2,863.7
증가율 (% YoY)	17.1	17.5	21.5	13.6	8.1	15.0	4.5	-0.1	3.3	4.6	3.0
% of Sales	45.3	45.0	46.1	43.3	48.2	45.6	44.7	46.4	43.2	48.3	45.6
영업이익	684.1	233.5	225.4	244.2	177.9	880.9	260.0	198.7	249.0	187.2	895.0
증가율 (% YoY)	33.8	30.8	34.2	28.4	20.7	28.8	11.3	-11.8	2.0	5.2	1.6
% of Sales	12.8	15.4	14.5	15.6	12.2	14.5	16.2	12.9	15.4	12.3	14.2
생활용품	171.3	54.1	37.4	67.7	27.5	186.6	54.7	37.0	68.9	28.1	188.6
화장품	404.2	156.9	152.5	131.2	136.4	577.1	176.8	124.6	132.4	143.3	577.0
음료	108.8	22.2	35.3	45.1	13.7	116.3	28.4	37.7	47.8	14.9	128.9
% of Sales											
생활용품	6.8	12.9	10.0	15.4	7.6	11.7	12.7	9.6	15.2	7.5	11.3
화장품	16.0	19.7	18.6	17.7	17.1	18.3	20.7	16.0	17.3	17.1	17.8
음료	8.5	7.3	9.8	11.8	4.6	8.7	9.0	10.0	12.0	4.8	9.2

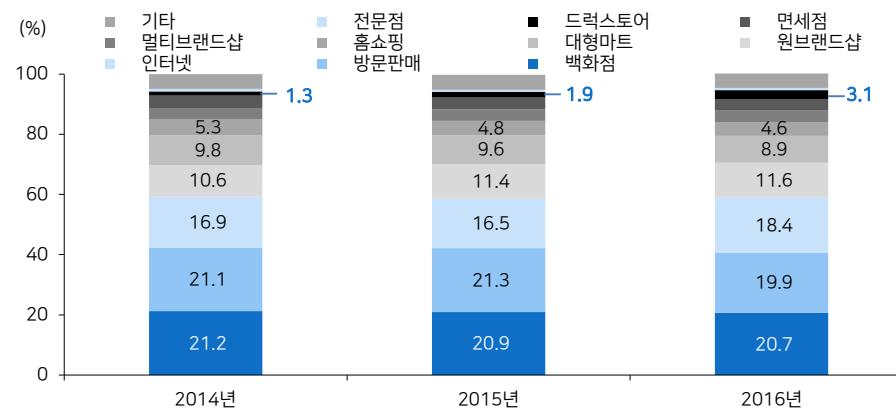
자료: LG생활건강, 메리츠종금증권 리서치센터

표4 LG생활건강 세부 매출액 추이 및 전망

(십억원)	2015	1Q16	2Q16	3Q16	4Q16	2016	1Q17P	2Q17E	3Q17E	4Q17E	2017E
생활용품	1,513.2	419.1	373.7	439.4	362.3	1,594.5	430.4	385.0	453.5	374.0	1,666.3
증가율 (% YoY)	0.8	6.5	7.4	1.6	6.8	5.4	2.7	3.0	3.2	3.2	4.5
Oral Health	182.5	50.3	47.1	46.6	45.6	189.6	50.8	48.0	48.0	47.5	194.3
증가율 (% YoY)	51.3	3.9	10.9	-7.9	11.2	3.9	1.0	2.0	3.0	4.0	2.5
Hair Care	253.9	69.6	62.0	65.0	58.0	254.6	71.4	63.9	67.0	59.7	262.0
증가율 (% YoY)	44.7	-2.4	4.9	5.9	-6.6	0.3	2.7	3.0	3.0	3.0	2.9
Skin Care	100.2	28.1	26.9	34.3	34.1	123.3	30.6	29.1	37.7	36.8	134.1
증가율 (% YoY)	46.5	39.8	20.8	16.6	19.5	23.0	8.8	8.0	10.0	8.0	8.7
Laundry Detergent	139.0	34.4	35.1	39.1	35.9	144.5	38.3	37.6	41.8	38.7	156.5
증가율 (% YoY)	-5.2	-0.8	4.1	7.7	4.7	4.0	11.5	7.0	7.0	8.0	8.3
Fabric Softener	96.2	24.3	24.7	27.2	26.1	102.3	26.7	26.6	29.4	28.2	110.9
증가율 (% YoY)	2.4	6.5	2.7	10.6	5.3	6.3	9.8	8.0	8.0	8.0	8.4
Dishwashing Detergent	64.5	16.8	16.4	16.7	16.7	66.6	17.2	16.8	17.0	17.2	68.2
증가율 (% YoY)	1.6	6.5	9.9	-1.0	-1.8	3.2	2.7	2.0	2.0	3.0	2.4
Others*	676.8	195.7	161.4	210.5	146.0	713.6	195.4	163.1	212.6	146.0	717.0
증가율 (% YoY)		8.3	6.7	-1.2	10.9	5.4	-0.2	1.0	1.0	0.0	0.5
화장품	2,533.0	796.6	819.9	741.5	797.6	3,155.6	854.2	778.7	765.1	837.9	3,237.8
증가율 (% YoY)	33.6	25.9	33.1	26.5	14.2	65.9	7.2	-5.0	3.2	5.0	2.6
Whoo (S/03)	808.0	291.6	315.7	279.5	314.3	1,201.0	347.7	299.9	301.9	345.7	1,295.1
증가율 (% YoY)	105.2	47.3	66.4	58.9	28.6	48.6	19.2	-5.0	8.0	10.0	7.8
O HUI (F/97)	164.0	48.6	47.6	37.1	36.7	169.9	43.6	40.4	33.4	34.9	152.2
증가율 (% YoY)	24.3	18.2	15.2	-8.4	-10.9	3.6	-10.3	-15.0	-10.0	-5.0	-10.4
SU:M (Oct/07)	188.2	79.7	95.9	86.0	81.4	343.0	98.2	100.7	94.6	93.6	387.1
증가율 (% YoY)	74.3	106.5	122.5	88.1	33.9	82.3	23.3	5.0	10.0	15.0	12.9
Belif (Aug/10)	87.0	24.7	25.4	22.2	26.3	98.7	26.5	25.9	23.4	27.6	103.4
증가율 (% YoY)	34.0	22.0	17.9	15.0	1.9	13.4	7.2	2.0	5.0	5.0	4.8
Luxury Others	296.5	81.3	90.2	79.3	104.5	355.3	85.4	91.1	81.7	108.7	366.9
증가율 (% YoY)	408.5	2.0	25.2	15.7	37.3	19.8	5.1	1.0	3.0	4.0	3.3
Luxury	1,543.6	525.8	574.7	504.2	563.1	2,167.8	601.4	558.0	535.0	610.4	2,304.8
증가율 (% YoY)	104.1	39.2	56.3	44.1	25.6	40.4	14.4	-2.9	6.1	8.4	6.3
Premium	989.4	270.8	245.2	237.3	234.5	987.8	252.8	220.6	230.2	227.5	931.1
증가율 (% YoY)	140.7	6.3	-1.2	0.4	-6.2	-0.2	-6.6	-10.0	-3.0	-3.0	-5.7
음료	1,282.4	303.7	360.3	382.6	297.4	1,344.0	316.1	376.9	398.5	310.3	1,401.9
증가율 (% YoY)	5.2	10.1	3.7	3.9	2.2	4.8	4.1	4.6	4.2	4.3	4.3
Coca-Cola TM	505.1	131.2	138.4	147.3	129.7	546.5	136.6	145.3	156.1	133.6	571.5
증가율 (% YoY)	10.3	13.8	6.2	8.4	4.8	8.2	4.1	5.0	6.0	3.0	4.6
Cider (Kin/ DK/ Sprite)	97.0	22.5	26.7	26.0	23.5	98.6	25.0	29.3	28.6	24.7	107.6
증가율 (% YoY)	10.9	0.6	6.6	-4.5	4.8	1.7	11.1	10.0	10.0	5.0	9.1
CSD Others	137.2	32.8	43.6	43.6	30.6	150.6	32.9	44.9	45.8	32.2	155.7
증가율 (% YoY)		21.4	13.1	3.9	3.2	9.8	0.2	3.0	5.0	5.0	3.4
CSD Total	739.4	186.5	208.6	216.9	183.8	795.8	194.4	219.5	230.6	190.4	834.9
증가율 (% YoY)		13.3	7.6	5.8	4.5	7.6	4.3	5.2	6.3	3.6	4.9
Juice	231.5	51.9	63.1	62.7	46.4	224.1	53.1	64.9	65.3	47.3	230.6
증가율 (% YoY)	7.9	0.2	-0.2	-7.9	-4.0	-3.2	2.3	3.0	4.0	2.0	2.9
Coffee	97.1	20.7	25.9	28.7	25.6	100.9	21.8	27.8	31.0	26.9	107.4
증가율 (% YoY)	4.6	20.8	2.3	-5.0	4.6	3.9	5.6	7.0	8.0	5.0	6.5
Hydration (Sports)	74.0	10.6	23.1	29.1	12.5	75.3	17.1	30.0	37.8	13.7	98.6
증가율 (% YoY)	29.5	-16.2	-7.8	17.9	7.3	1.7	60.6	30.0	30.0	10.0	31.0
Water	79.9	17.3	22.3	26.4	16.1	82.1	17.7	23.5	28.5	16.5	86.2
증가율 (% YoY)	25.1	10.1	-4.0	15.6	-11.0	2.8	2.3	5.0	8.0	3.0	5.0
NCSD Others	24.2	5.5	6.8	8.8	5.7	26.8	6.3	7.9	10.1	6.2	30.5
증가율 (% YoY)	-52.9	10.1	9.5	13.8	7.8	10.6	15.6	15.0	15.0	10.0	14.1
NON-CSD Total	506.7	106.0	141.2	155.7	106.2	509.1	116.0	154.0	172.7	110.7	553.4
증가율 (% YoY)		3.6	-1.3	1.4	-1.4	0.5	9.5	9.0	10.9	4.2	8.7
Others	36.4	11.2	10.4	9.9	7.4	39.1	5.7	5.2	5.0	3.7	19.6
증가율 (% YoY)		27.3	0.3	3.9	-1.8	7.4	-49.4	-50.0	-50.0	-50.0	-49.8

자료: LG생활건강, 메리츠종금증권 리서치센터

그림1 국내 여성 소비자 기준 화장품 구매 채널별 비중 (선물제외)



자료: 칸타월드패널, 메리츠종금증권 리서치센터

표5 전체 Top10 브랜드 점유율 및 성장률 (2016)

순위	브랜드	점유율 (%)	성장률 (%)
1	설화수 (아모레퍼시픽)	11.0	7.6
2	헤라 (아모레퍼시픽)	5.0	-12.8
3	이니스프리 (아모레퍼시픽)	4.1	10.0
4	후 (LG생활건강)	3.8	4.7
5	아이오페 (아모레퍼시픽)	3.8	-7.5
6	더페이스샵 (LG생활건강)	3.3	-1.3
7	미샤 (에이블씨엔씨)	2.6	-9.3
8	오휀 (LG생활건강)	2.4	0.5
9	솜 (LG생활건강)	2.2	9.6
10	에스티로더	2.0	4.7

주: 음영처리 브랜드는 전년대비 점유율 증가

자료: 칸타월드패널(국내 소비자 기준), 메리츠종금증권 리서치센터

표6 백화점 Top10 브랜드 점유율 및 성장률 (2016)

순위	브랜드	점유율 (%)	성장률 (%)
1	설화수 (아모레퍼시픽)	15.8	6.0
2	헤라 (아모레퍼시픽)	7.6	-13.9
3	후 (LG생활건강)	6.5	18.4
4	에스티로더	5.5	0.2
5	SK II (P&G)	4.7	-4.1
6	맥 (에스티로더)	4.7	22.9
7	샤넬	4.6	4.3
8	솜 (LG생활건강)	4.5	9.3
9	디올 (LVMH)	4.3	2.0
10	랑콤 (로레알)	4.2	-2.6

주: 음영처리 브랜드는 전년대비 점유율 증가

자료: 칸타월드패널(국내 소비자 기준), 메리츠종금증권 리서치센터

표7 드럭스토어 Top10 브랜드 점유율 및 성장률 (2016)

순위	브랜드	점유율 (%)	성장률 (%)
1	닥터자르트 (해브앤비)	6.3	137.3
2	키스미 (이세한)	5.1	59.5
3	클리오 (클리오)	5.0	21.9
4	메이블린 (로레알)	3.7	39.4
5	페리페라 (클리오)	3.6	198.3
6	메디힐 (엘엔피코스메틱)	3.5	N/A
7	아벤느	3.4	61.0
8	식물나라 (CJ라이온)	3.2	211.9
9	차앤박CNP (LG생활건강)	2.9	118.5
10	로레알파리 (로레알)	2.1	-0.6

주: 음영처리 브랜드는 전년대비 점유율 증가

자료: 칸타월드패널(국내 소비자 기준), 메리츠종금증권 리서치센터

표8 인터넷 Top10 브랜드 점유율 및 성장률 (2016)

순위	브랜드	점유율 (%)	성장률 (%)
1	미샤 (에이블씨엔씨)	4.4	-0.7
2	아이오페 (아모레퍼시픽)	3.3	-0.0
3	설화수 (아모레퍼시픽)	3.3	15.1
4	A.H.C (카버코리아)	2.9	138.4
5	뉴스킨	2.8	-21.4
6	이자녹스 (LG생활건강)	2.7	-20.3
7	이니스프리 (아모레G)	2.4	15.1
8	더페이스샵 (LG생활건강)	2.2	40.7
9	애터미	2.2	-9.6
10	헤라 (아모레퍼시픽)	1.9	15.1

주: 음영처리 브랜드는 전년대비 점유율 증가

자료: 칸타월드패널(국내 소비자 기준), 메리츠종금증권 리서치센터

표9 글로벌 화장품 기업 Peers Comparison

	L'OREAL	LVMH	ESTEE LAUDER	ULTA	SHISEIDO	KOSE	SHANGHAI JAHWA
Ticker	OR FP	MC FP	EL US	ULTA US	4911 JP	4922 JP	600315 CH
국가	프랑스	프랑스	미국	미국	일본	일본	중국
현재주가 (4/28)	(달러)	199	247	87	281	27	100
시가총액	(백만달러)	112,061	125,190	31,929	17,488	10,776	6,034
절대수익률 (%)							
1M	3.3	11.4	2.8	(1.3)	2.9	5.0	(0.0)
3M	10.6	22.9	7.7	3.4	(4.5)	10.8	10.8
6M	14.2	39.7	0.9	15.7	11.7	10.9	11.3
1Y	17.5	59.4	(7.7)	35.1	22.3	4.1	9.9
YTD	7.4	26.4	14.4	10.4	1.9	9.5	11.2
초과수익률 (%p)							
1M	2.3	10.4	1.7	(2.4)	1.9	3.9	(1.1)
3M	5.4	17.8	2.6	(1.8)	(9.7)	5.6	5.6
6M	0.9	26.4	(12.5)	2.3	(1.6)	(2.4)	(2.1)
1Y	(0.4)	41.5	(25.6)	17.2	4.3	(13.8)	(8.0)
YTD	0.2	19.3	7.2	3.2	(5.2)	2.4	4.0
PER (X)							
2016	31.2	22.9	28.0	36.1	36.8	33.5	84.7
2017E	26.2	23.8	26.2	34.8	40.5	24.8	45.3
2018E	24.5	21.6	23.4	28.8	32.4	22.9	36.7
PBR (X)							
2016	4.0	3.5	9.4	8.0	3.0	4.2	3.5
2017E	3.9	3.9	8.5	9.5	2.9	3.4	3.6
2018E	3.6	3.5	8.3	7.8	2.7	3.1	3.4
ROE (%)							
2016	12.9	15.7	30.9	23.8	8.2	13.0	3.9
2017E	14.8	15.6	32.3	26.1	8.0	14.6	5.3
2018E	15.2	17.1	33.4	28.4	7.2	14.8	7.7
매출액성장률 (%)							
2016	2.0	5.1	4.5	21.1	10.3	6.8	(14.0)
2017E	6.0	7.6	4.1	47.6	9.2	25.2	(12.0)
2018E	4.7	5.9	6.4	13.6	5.4	6.5	9.9
영업이익성장률 (%)							
2016	(7.2)	7.6	21.6	23.4	34.3	39.5	(76.6)
2017E	23.3	13.8	(86.6)	58.6	27.0	34.5	154.4
2018E	6.4	9.6	11.1	19.3	29.9	10.4	27.2
순이익률 (%)							
2016	(6.1)	11.1	2.4	24.5	(3.8)	41.1	(90.8)
2017E	21.4	20.4	6.5	56.8	(9.3)	44.9	96.1
2018E	7.1	9.5	14.3	18.3	27.8	10.7	24.7
영업이익률 (%)							
2016	15.3	18.4	119.3	12.9	4.3	14.2	3.5
2017E	17.8	19.4	15.4	13.9	5.0	15.3	10.1
2018E	18.1	20.1	16.1	14.6	6.2	15.9	11.6
순이익률 (%)							
2016	12.0	10.6	9.9	8.2	3.8	7.7	4.1
2017E	13.8	11.8	10.1	8.7	3.1	8.9	9.1
2018E	14.1	12.2	10.9	9.0	3.8	9.2	10.4

자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

LG 생활건강(051900)

Income Statement

(십억원)	2015	2016	2017E	2018E	2019E
매출액	5,328.5	6,094.1	6,280.7	6,683.8	7,084.8
매출액증가율 (%)	13.9	14.4	3.1	6.4	6.0
매출원가	2,226.2	2,434.0	2,522.1	2,657.6	2,770.2
매출총이익	3,102.3	3,660.0	3,758.7	4,026.2	4,314.6
판매비와관리비	2,418.2	2,779.1	2,863.7	3,044.9	3,223.6
영업이익	684.1	880.9	895.0	981.2	1,091.1
영업이익률 (%)	12.8	14.5	14.2	14.7	15.4
금융수익	-28.1	-16.1	-10.6	-4.9	1.4
증속/관계기업관련손익	6.3	7.3	9.0	9.0	9.0
기타영업외손익	-17.6	-119.4	-20.0	-20.0	-10.0
세전계속사업이익	644.8	752.7	873.4	965.3	1,091.5
법인세비용	174.4	173.5	222.0	243.0	267.9
당기순이익	470.4	579.2	651.4	722.3	823.5
지배주주지분 순이익	460.4	568.2	639.0	708.6	807.9

Statement of Cash Flow

(십억원)	2015	2016	2017E	2018E	2019E
영업활동현금흐름	637.8	713.4	835.7	860.6	970.3
당기순이익(손실)	470.4	579.2	651.4	722.3	823.5
유형자산감가상각비	110.8	115.7	125.3	145.9	158.1
무형자산상각비	16.3	18.0	17.3	16.8	16.4
운전자본의 증감	-19.3	-137.3	50.7	-15.4	-18.7
투자활동 현금흐름	-347.0	-405.5	-293.8	-297.0	-247.0
유형자산의 증가(CAPEX)	-301.7	-331.5	-300.0	-300.0	-250.0
투자자산의 감소(증가)	5.5	-2.2	7.0	4.8	4.8
재무활동 현금흐름	-231.5	-367.1	-255.8	-274.6	-296.3
차입금증감	-147.5	-266.9	-130.0	-130.0	-130.0
자본의증가	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
현금의증가	58.9	-58.1	286.1	289.0	427.1
기초현금	338.1	396.9	338.9	625.0	913.9
기말현금	396.9	338.9	625.0	913.9	1,341.0

Balance Sheet

(십억원)	2015	2016	2017E	2018E	2019E
유동자산	1,331.1	1,424.6	1,669.5	2,025.5	2,519.2
현금및현금성자산	396.9	338.9	625.0	913.9	1,341.0
매출채권	419.7	469.6	458.3	487.7	517.0
재고자산	441.3	535.9	503.5	535.9	568.0
비유동자산	2,883.5	3,077.6	3,237.0	3,378.5	3,458.2
유형자산	1,290.1	1,463.8	1,638.5	1,792.6	1,884.5
무형자산	1,380.3	1,419.9	1,402.7	1,385.8	1,369.4
투자자산	54.3	63.7	65.7	69.9	74.1
자산총계	4,214.6	4,502.2	4,906.5	5,404.0	5,977.4
유동부채	1,159.5	1,146.9	1,137.7	1,164.9	1,191.8
매입채무	217.3	228.6	229.8	244.5	259.2
단기차입금	82.7	92.3	87.3	82.3	77.3
유동성장기부채	290.0	184.9	159.9	134.9	109.9
비유동부채	939.8	734.4	641.1	555.5	469.8
사채	688.4	509.2	409.2	309.2	209.2
장기차입금	0.0	7.8	7.8	7.8	7.8
부채총계	2,099.3	1,881.3	1,778.8	1,720.4	1,661.5
자본금	88.6	88.6	88.6	88.6	88.6
자본잉여금	97.3	97.3	97.3	97.3	97.3
기타포괄이익누계액	-118.2	-92.4	-92.4	-92.4	-92.4
이익잉여금	2,066.2	2,539.5	3,033.9	3,576.1	4,192.7
비지배주주지분	78.0	88.5	100.9	114.6	130.3
자본총계	2,115.3	2,620.8	3,127.6	3,683.6	4,315.9

Key Financial Data

	2015	2016	2017E	2018E	2019E
주당데이터(원)					
SPS	341,172	390,190	402,140	427,948	453,624
EPS(지배주주)	28,730	35,369	39,748	44,028	50,185
CFPS	53,632	66,010	65,151	71,962	80,391
EBITDAPS	51,937	64,965	66,432	73,242	81,031
BPS	114,985	142,927	170,830	201,435	236,237
DPS	5,500	7,500	8,625	9,919	11,407
배당수익률(%)	0.5	0.9	1.0	1.1	1.3
Valuation(Multiple)					
PER	36.5	24.2	21.8	19.7	17.3
PCR	19.6	13.0	13.3	12.0	10.8
PSR	3.1	2.2	2.2	2.0	1.9
PBR	9.1	6.0	5.1	4.3	3.7
EBITDA	811.2	1,014.6	1,037.5	1,143.9	1,265.6
EV/EBITDA	22.5	14.9	14.2	12.5	10.9
Key Financial Ratio(%)					
자기자본이익률(ROE)	25.1	24.9	23.0	21.5	20.8
EBITDA 이익률	15.2	16.6	16.5	17.1	17.9
부채비율	99.2	71.8	56.9	46.7	38.5
금융비용부담률	0.6	0.3	0.2	0.2	0.1
이자보상배율(X)	20.8	44.3	57.3	76.5	108.6
매출채권회전율(X)	12.9	13.7	13.5	14.1	14.1
재고자산회전율(X)	12.5	12.5	12.1	12.9	12.8

Compliance Notice

동 자료는 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 2017년 5월 2일 현재 동 자료에 언급된 종목의 유가증권(DR, CB, IPO, 시장조성 등) 발행 관련하여 지난 6개월 간 주간사로 참여하지 않았습니다. 당사는 2017년 5월 2일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 1%이상 보유하고 있지 않습니다. 당사의 조사분석 담당자는 2017년 5월 2일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 보유하고 있지 않습니다. 본 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간접없이 작성되었음을 확인합니다. (작성자: 양지혜)

동 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 동 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.

투자등급 관련사항 (2016년 11월 7일부터 기준 변경 시행)

기업	향후 12개월간 추천기준일 직전 1개월간 평균종가대비 추천종목의 예상 목표수익률을 의미	
추천기준일 직전 1개월간 종가대비 4등급	Buy	추천기준일 직전 1개월간 평균종가대비 +20% 이상
	Trading Buy	추천기준일 직전 1개월간 평균종가대비 +5% 이상 ~ +20% 미만
	Hold	추천기준일 직전 1개월간 평균종가대비 -20% 이상 ~ +5% 미만
	Sell	추천기준일 직전 1개월간 평균종가대비 -20% 미만
산업	시가총액기준 산업별 시장비중 대비 보유비중의 변화를 추천	
추천기준일 시장지수대비 3등급	Overweight (비중확대)	
	Neutral (중립)	
	Underweight (비중축소)	

투자의견 비율

투자의견	비율
매수	92.5%
중립	7.5%
매도	0.0%

2017년 3월 31일 기준으로 최근 1년간 금융투자상품에 대하여 공표한 최근일 투자등급의 비율

LG 생활건강(051900) 투자등급변경 내용

추천확정일자	자료형식	투자의견	적정주가(원)	담당자	주가 및 적정주가 변동추이
2015.06.16	기업브리프	Buy	1,100,000	송광수	
2015.07.20	산업브리프	Buy	1,100,000	송광수	
2015.08.07	기업브리프	Buy	1,100,000	송광수	
2015.09.11	기업브리프	Buy	1,100,000	송광수	
2015.09.17	산업분석	Buy	1,100,000	송광수	
2015.10.14	산업분석	Buy	1,100,000	송광수	
2015.10.30	기업브리프	Buy	1,100,000	송광수	
2015.12.10	산업분석	Buy	1,200,000	송광수	
				담당자 변경	
2016.03.22	산업분석	Buy	1,150,000	양지혜	
2016.04.07	산업브리프	Buy	1,150,000	양지혜	
2016.04.27	기업브리프	Buy	1,300,000	양지혜	
2016.05.09	산업브리프	Buy	1,300,000	양지혜	
2016.07.11	산업브리프	Buy	1,300,000	양지혜	
2016.07.27	기업브리프	Buy	1,350,000	양지혜	
2016.10.13	산업분석	Buy	1,100,000	양지혜	
2016.10.26	기업브리프	Buy	1,100,000	양지혜	
2016.11.24	산업분석	Buy	1,100,000	양지혜	
2017.01.06	기업브리프	Buy	1,100,000	양지혜	
2017.01.25	기업브리프	Buy	1,100,000	양지혜	
2017.03.23	기업브리프	Trading Buy	960,000	양지혜	
2017.05.02	기업브리프	Trading Buy	960,000	양지혜	